

## Туристский потенциал г. Тихвин (Ленинградская область) Тихонова А. А.

*Тихонова Анастасия Александровна / Tikhonova Anastasia Aleksandrovna – бакалавр социологии,  
факультет социологии,  
Национальный исследовательский университет  
Высшая школа экономики, г. Санкт-Петербург*

**Аннотация:** в данной статье рассматривается г. Тихвин (Ленинградская область) с точки зрения развития внутреннего туризма. В статье анализируется современное состояние туристической отрасли в Тихвине, в частности, объектов инфраструктуры и культурно-исторического наследия.

**Ключевые слова:** внутренний туризм, развитие туризма в России, туристский потенциал региона, Тихвин, туристическая инфраструктура.

### **Введение**

По данным Всемирной туристской организации (UNWTO) [16] в 2015 году доходы от международного туризма по всему миру выросли на 3,6% по сравнению с 2014 годом, количество туристических поездок увеличилось на 4,4%, что тем самым делает туризм уже четвертый год подряд самой быстрорастущей отраслью в мировом экспорте. Текущая доля туризма в мировом экспорте составляет около 7%, а общая выручка от международного туризма составила почти полтора триллиона долларов.

Лидерами по доходам от международного туризма остаются США, Китай, Испания и Франция. В 2015 году, по данным UNWTO, россияне потратили около 35 миллиардов долларов [16].

### **Российская статистика**

По данным Росстата, в 2015 году туристический поток в Россию увеличился на 4,6%, составив почти 1,1 млн. человек. Практически все страны Европы и Северной Америки показали отрицательную динамику, но значительно выросли восточные и азиатские рынки: больше всего в Россию прибыло туристов из Китая (более 200 тысяч), Германии (около 130 тысяч), Турции (около 70 тысяч). При этом Иран показал стопроцентный рост, Китай – 51,6%, Индия 50,7%, Таиланд 44,3% [10].

По словам главы Ростуризма Олега Сафонова, доля внутреннего туризма в первом полугодии 2016 года достигла 22%. Российские направления оставались наиболее продаваемыми внутри страны. На текущий момент, в связи со снятием ограничений в сфере туризма с Турции, Россия уступила ей первое место, однако, подобное событие является дополнительным стимулом для повышения качества услуг российских курортов и снижения цен на отечественные туры. Доля Крыма выросла на 20% по сравнению с 2015 годом, Краснодарского края – на 7%, а туры на Камчатку были раскуплены полностью [3]. Однако Олег Сафонов также заявил, что доля туризма в ВВП России составляет всего 1,5%, что в 7 раз меньше общемирового показателя (10%) [14].

Туризм имеет огромный потенциал стать высокоприбыльной отраслью в России, так как страна имеет, наверное, самое большое разнообразие природных, культурных, религиозных и прочих туристских ресурсов, при этом он крайне недооценен в России. Основными центрами туризма остаются крупные города, в том числе Москва и Санкт-Петербург, южные регионы России (Кавказ, Краснодарский край, Крым), Алтай и др.

### **Туризм в Ленинградской области**

По результатам рейтинга, составленного Центром информационных коммуникаций «Рейтинг», Ленинградская область в 2015 году вошла в число наиболее привлекательных для туризма регионов России [6].

Основными «сильными» сторонами области являются богатый культурно-исторический потенциал (в области насчитывается 4155 объектов историко-культурного значения, среди которых 576 федеральных и 1148 региональных объектов) и экологически чистая местность, что является хорошей основой для развития туризма в регионе. Однако многие районы отличаются очень слабо развитой инфраструктурой и недостаточной информационной поддержкой, что тормозит развитие любой туристской дестинации.

Спрос на туризм в Ленинградской области постоянно растет [2], что может быть связано со следующими причинами:

- рост интереса к внутреннему туризму в целом;
- близость к Санкт-Петербургу и возможность привлечь в регион как петербуржцев, так и туристов, приезжающих туда;
- смена туристских предпочтений: рост интереса к краткосрочным турам, популярным в Ленинградской области в связи с ее туристскими объектами;
- развитие новых маршрутов и объектов туристского значения в области и другие.

Таким образом, Ленинградская область находится в уникальном положении: богатство туристских объектов и близость к крупному городу составляют достаточную базу для развития. Одной из не менее важных составляющих также является ее инфраструктура.

Лимонина И. Г. в статье «Региональные особенности инфраструктурного туристского потенциала Ленинградской области» [7] рассчитала показатель ИТП (инфраструктурный туристический потенциал) для всех районов области. Данный показатель включает все объекты, относящиеся к инфраструктуре, в т.ч. средства размещения, транспорт, предприятия общественного питания и др.

В результате анализа, к районам с относительно высоким уровнем развития ИТП были отнесены Выборгский, Приозерский и Всеволожский, со средним уровнем развития ИТП – Волховский, Ломоносовский, Гатчинский, Кингисеппский, Киришский, Лужский, Тосненский и Кировский, а к районам с низким уровнем развития ИТП – Волосовский, Бокситогорский, Подпорожский, Сланцевский, Лодейнопольский и Тихвинский.

При этом по уровню развития инфраструктуры и по уровню обеспечения туристскими ресурсами к наиболее развитым районам были отнесены Выборгский, Всеволожский и Приозерский. К хорошо обеспеченным туристскими ресурсами с необходимостью инвестирования в отдельные виды инфраструктуры был отнесен Тихвинский, Волховский, Кировский, Кингисеппский, Гатчинский и Ломоносовский, другие же районы не имеют хорошего обеспечения туристскими ресурсами [7].

Тихвинский район представляет отдельный интерес. Он хорошо обеспечен туристскими ресурсами, что говорит о значительном потенциале развития, но имеет слабую инфраструктуру.

По словам специалиста комитета по культуре администрации Светланы Александровой, в 2015 году Тихвин официально посетили более 57 тысяч человек (с учетом паломнической службы монастыря их количество приближается к 100 тысячам) [5].

#### ***Современная туристическая инфраструктура г. Тихвин***

Приведенные во введении показатели ИТП, рассчитанные в 2007 году, служат хорошей базой для сравнения районов между собой и их текущими показателями инфраструктурной обеспеченности.

Важнейшими объектами для туризма являются питание, средства размещения, транспорт, учреждения культуры, связь, общественная торговля и спортивные сооружения. По данным информационного портала «Тихвин-online» [14] в городе функционирует 52 объекта общественного питания, 11 гостиниц и баз отдыха. Следует отметить, что такого количества гостиниц, кафе и ресторанов – недостаточно для удовлетворения туристского спроса. Кроме того, низкая конкуренция ведет к низкому качеству услуг.

В 2013-2016 гг. была проведена реконструкция исторической части города, городского парка, прогулочной зоны «Вязитский ручей».

Транспорт в Тихвине на сегодняшний день развит достаточно обширно. Международное сообщение представлено поездами (направления Екатеринбург, Вологда, Тюмень, Новокузнецк, Астана и т.д.), электричками (12 маршрутов, движение – ежедневное), международными автобусами (Санкт-Петербург, Череповец, Петрозаводск, Бокситогорск и др.), пригородными автобусами (16 направлений, в т.ч. Шугозеро, Сарка, Бор и др.). В Тихвине 13 городских маршрутов, чего вполне достаточно для города с населением 58 тысяч человек.

В городе 23 спортивных сооружения, 9 крупных культурных учреждений, 7 религиозных сооружений. В Тихвине представлены все крупные мобильные операторы: МТС, Билайн, МегаФон, TELE2, Yota [11].

Таким образом, инфраструктура в Тихвине заметно улучшилась, однако в городе все еще недостаточно средств размещения, кафе и ресторанов, что напрямую влияет на качество предоставляемых ими услуг.

#### ***Культурно-исторический потенциал г. Тихвин***

Тихвин известен в летописях с 1383 года. Одна из главных русских святынь – Тихвинская икона Божией Матери – хранится в Большом Успенском монастыре. Город имеет статус города воинской славы благодаря активному участию жителей во Второй мировой войне.

Город является старинным купеческим и ремесленным городом, через который проходили торговые пути, что стало основанием включения Тихвина в Ганзейский союз Нового времени, объединяющий 182 города из 15 стран Европы [12].

Основные объекты культурно-исторического потенциала Тихвина:

- государственный Дом-музей Н. А. Римского-Корсакова,
- усадебный комплекс XVIII - XIX вв. родового имения Римских-Корсаковых в деревне Заручевье (в 30 км от Тихвина),
- Тихвинский Большой Успенский монастырь,
- Тихвинский историко-мемориальный и архитектурно-художественный музей,
- Малый Введенский девичий монастырь,
- Спасо-Преображенский собор,

- Церковь Знамения,
- Церковь Иова Многострадального,
- Антониев Дымский монастырь,
- почтовая станция XIX века,
- Гостиный двор Тихвина.

Также с историей семьи Римских-Корсаковых связаны следующие ландшафтные места: Царицыно озеро, Красный луг, река Тихвинка, Тихвинская шлюзовая система.

Тихвинский районный дом культуры является площадкой для проведения ежегодного международного фестиваля «Сентябрь в Тихвине» [9].

Таким образом, город имеет прочное основание для развития культурно-исторического, паломнического и событийного туризма.

#### ***Туризм в Тихвине сегодня***

Многие туроператоры предлагают как отдельные туры в Тихвин, так и включают Тихвин в общие туры по Ленинградской области. Среди ведущих туроператоров можно выделить: Тихвинский региональный туристический центр, Тихвин – Тур, Константа тур, Группа компаний «Серебряное кольцо», Норд-Вест, Эклектика, Православная паломническая служба Санкт-Петербурга, Давранов-Тревел, Тетра СПб, Балтия тур, Ева, Невские просторы, City-Bus, ЮНИ-тур и другие.

Туры делятся на паломнические и экскурсионные, стоимость тура в Тихвин составляет от 1000 до 2500 за один день. Следует отметить, что туры имеют фактически одинаковую программу.

В Тихвине расположены стенды и указатели с информацией о достопримечательностях города, средствах размещения и предприятиях общественного питания. Кроме того, информация, связанная с туристической деятельностью, размещается на официальном сайте Тихвинского района.

Тихвин входит в международный маршрут «Серебряное ожерелье России», охватывающий 11 регионов страны. Туристы посещают Тихвин по программе двух маршрутов: «Святые места» и «Дорога жизни» [9].

Ежегодно в городе проводится джазовый фестиваль «Сентябрь в Тихвине», а в 2017 году в городе будут проходить «Русские Ганзейские дни».

Также Тихвин участвует в выставках, в том числе «Balttour-2013» [15] и «Lentravel-2014» [1] и а в 2013 году город стал площадкой для проведения выездного заседания Координационного совета по туризму при Министерстве культуры РФ [13].

#### ***Выводы***

Тихвин представляет собой перспективную туристическую дестинацию: богатый культурно-исторический потенциал, близость Санкт-Петербурга, отсутствие ярко выраженной сезонности и практически нетронутая природа делают город привлекательной площадкой для краткосрочных туров. Однако, популярность данного направления относительно низка из-за существенных проблем:

- слабо развитая инфраструктура (средства размещения и объекты общественного питания),
- невысокое качество предоставляемых услуг,
- однотипность туров у различных туроператоров.

Первая проблема является наиболее серьезной и не может быть решена без поддержки государства. Решение этой проблемы в форме государственно-частного партнерства может являться альтернативой прямым финансовым субсидий, вовлекать местное население в туристическую отрасль и вести, таким образом, к повышению качества услуг.

В то же время, последняя проблема может решаться без поддержки государства. Стоит отметить, что далеко не со всем богатством культурно-исторического наследия Тихвина знакомятся туристы. Более того, современный формат односторонней экскурсии с гидом вытесняют туры с большим вовлечением туриста в процесс. Человеку хочется взаимодействовать с объектами культурного наследия, пробовать или даже готовить местные блюда, участвовать в фестивалях, фотографировать, проходить квесты и, как минимум, иметь альтернативные способы проведения досуга в свободное время во время поездки. В городе можно развивать гастрономический и событийный туризм, проводить фестивали и игры, при этом тематическое наполнение подобных туров может выгодно отличаться от тех, что существуют сейчас. Например, тесная связь Тихвина с композитором Римским-Корсаковым – это целое поле для креативных идей, начиная от классических концертов и фестивалей, заканчивая тематическими турами, играми, театральными постановками, основанными на сказках, лежащих в основе сюжетов его музыкальных произведений: «Снегурочка», «Садко», «Сказка о царе Салтане», «Кашей Бессмертный», «Сказание о невидимом граде Китеже и девице Февронии», «Золотой петушок» и другие. Иными словами, разработка более оригинальных и интерактивных туров также может повысить туристскую привлекательность Тихвина.

#### ***Дальнейшее исследование***

Российская туристическая индустрия в настоящее время находится не в самом простом положении. Требуются дорогостоящие инфраструктурные изменения и поддержка туристических предприятий, что в текущей

экономической ситуации невозможно осуществить за короткий срок. Тем не менее, туристская отрасль развивается и требует пристального внимания и изучения. В частности, среди возможных вопросов – оценка туристского потенциала, объектов первоочередного развития, возможных изменений законодательства, разработка финансовых инструментов поддержки бизнеса и охраны культурно-исторических и природных памятников. Туризм в Тихвине также требует изучения, в частности, с точки зрения развития города в туристском кластере с ближайшими городами (например, Бокситогорском).

### *Литература*

1. Алла Манилова отметила огромный туристский потенциал Ленобласти. URL:<http://ispb.info/news/news/816/> (дата обращения – 15.07.2016).
2. В Ленобласти растет спрос на внутренний туризм. [Электронный ресурс]: Деловая газета. URL: <http://www.dglo.ru/news/2015-10-16/v-lenoblasti-rastet-spros-na-vnutrenniy-turizm> (дата обращения – 15.07.2016).
3. Доля внутреннего туризма в России в 2016 году достигла 22%. [Электронный ресурс]: Коммерсант. URL:<http://kommersant.ru/doc/3037962> (дата обращения – 15.07.2016).
4. Доля туризма в ВВП России почти в семь раз меньше среднемирового значения. [Электронный ресурс]: Парламентская газета. URL:<http://www.pnp.ru/news/detail/114281> (дата обращения – 15.07.2016).
5. Задача – развивать в Тихвине въездной туризм. [Электронный ресурс]: Тихвин-online. URL: <http://tikhvin.spb.ru/13542/30448/> (дата обращения – 15.07.2016).
6. Ленинградская область вошла в число лучших регионов РФ для отдыха. [Электронный ресурс]: Риа Новости. URL: <http://ria.ru/tourism/20151215/1342408615.html#ixzz4ET110u00> (дата обращения – 15.07.2016).
7. Лимонина И. Г. Региональные особенности инфраструктурного туристского потенциала Ленинградской области // Вестник СПбГУ. Серия 7. Геология. География, 2007. № 2. С. 117-127.
8. Межрегиональные историко-культурные и туристские маршруты «Серебряное ожерелье России». URL: <http://www.lentravel.ru/putevoditel/marshruty/serebryanoe-ozherele/> (дата обращения – 15.07.2016).
9. Муниципальное учреждение «Тихвинский районный дом культуры». URL: <http://rdk-tikhvin.ru/rdk-tikhvin> (дата обращения – 15.07.2016).
10. Рост турпотока в Россию обеспечивают восточные и азиатские рынки. [Электронный ресурс]. URL:[http://www.ratanews.ru/news/news\\_7092015\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_7092015_2.stm) (дата обращения – 15.07.2016).
11. Тихвин в центре русской истории. URL: [http://tikhvingorod.ru/index/komfortnyj\\_gorod/internet\\_i\\_mobilnaya\\_svyaz.html](http://tikhvingorod.ru/index/komfortnyj_gorod/internet_i_mobilnaya_svyaz.html) (дата обращения – 15.07.2016).
12. Тихвин превратится в туристическую столицу России. URL: <http://47news.ru/articles/65189/> (дата обращения – 15.07.2016).
13. Тихвин туристический. URL: <http://perecrestok-info.ru/events/news/new324/> (дата обращения – 15.07.2016).
14. Тихвин-online. URL: <http://tikhvin.spb.ru/> (дата обращения – 15.07.2016).
15. Туристский потенциал Тихвина был представлен в Латвии. URL: <http://tihvin.bezformata.ru/listnews/turistskij-potentcial-tihvina-bil/9627809/> (дата обращения – 15.07.2016).
16. UNWTO: туризм лидирует среди экспортоориентированных отраслей экономики. [Электронный ресурс]. Риа Новости. URL:<http://ria.ru/tourism/20160510/1430409010.html#ixzz4ESk4mZpI> (дата обращения – 15.07.2016).