

## **Перспективы развития Национальной системы платежных карт «МИР» Музалевский М. Ю.**

*Музалевский Михаил Юрьевич / Muzalevskiy Mikhail Yurievich – руководитель,  
производственно-техническая группа, отдел капитального строительства,  
Федеральное государственное бюджетное учреждение  
Федеральный центр охраны здоровья животных,*

*магистрант,  
Юридический институт*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича  
Столетовых,  
г. Владимир*

**Аннотация:** финансовая независимость государства — одна из важных составляющих его политической самостоятельности. Платежная система, являясь важным звеном денежной системы страны, оказывает влияние на скорость обращения денежной массы, на темпы роста экономики. В статье указывается на основные этапы развития НСПК, ее сильные и слабые стороны, а также предложены пути ее развития.

**Ключевые слова:** национальная система платежных карт, карта «МИР».

О необходимости создания своей собственной российской банковской карты разговоры шли достаточно давно, но с учетом сложности выполнения поставленной задачи, работы по ее разработке протекали достаточно вяло. Переломным моментом можно считать лето 2014 года, когда Visa и MasterCard из-за санкций США против РФ прекратили обслуживать карты ряда российских банков. Сразу после этого был принят закон о Национальной системе платежных карт, который и положил начало проекту создания «отечественной карты».

### **История развития.**

В целом можно выделить три этапа развития национальной платежной системы:

- В рамках первого этапа (до 31 марта 2015 года) создана национальная операционно-независимая платформа для обработки внутрисоссийских транзакций с использованием национальных и международных платежных карт. Было организовано взаимодействие между участниками рынка платежных услуг через операционный платежный и клиринговый центр по картам международных платежных систем.

- На втором этапе (апрель – декабрь 2015 года) был предусмотрен комплекс мероприятий, направленных на запуск и развитие национальных платежных инструментов.

- Третий этап (2016 – 2018 годы) предусматривает мероприятия по насыщению продуктовой линейки Национальной системы платежных карт (далее – НСПК) актуальными платежными продуктами и сервисами, их продвижению и развитию на территории России, а также по продвижению национальных платежных карт и иных электронных средств платежа, а также сервисов НСПК за пределами России [2].

### **Цели и задачи развития национальной системы платежных карт.**

Основные положения стратегии развития национальной системы платежных карт разработаны в соответствии с Федеральным законом от 27 июня 2011 года № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» [1, с. 12]. Целями развития НСПК являются обеспечение эффективного, бесперебойного и доступного оказания услуг по переводу денежных средств в Российской Федерации с использованием национальных и международных платежных инструментов в условиях конкуренции с существующими платежными системами, повышение доверия пользователей к безналичным расчетам.

Достижение обозначенных целей развития НСПК будет осуществляться посредством реализации двух законодательно предусмотренных функций НСПК:

- осуществление переводов денежных средств с использованием национальных платежных инструментов;

- оказание услуг платежной инфраструктуры по осуществляемым на территории Российской Федерации переводам денежных средств с использованием международных платежных карт.

К числу основных задач, требующих решения для достижения указанных целей, относятся:

- построение национальной операционно-независимой платформы для обработки операций, осуществляемых с использованием международных платежных карт и национальных платежных инструментов на территории Российской Федерации;

- организация операционного, процессингового и клирингового взаимодействия между участниками рынка по осуществлению ими денежных переводов с использованием международных платежных карт и национальных платежных инструментов;

- обеспечение эмиссии национальных платежных инструментов;

- продвижение продуктов и сервисов НСПК на международном рынке [2].

#### **Возможности карты «МИР».**

Всего со старта проекта (с 15 декабря 2015 года), по данным оператора проекта НСПК, в России было выпущено 170 тыс. карт «МИР» [5]. Чтобы понимать масштабы события — всего в РФ на 1 января 2016 года, по данным ЦБ, выпущено 243,9 млн карт. То есть на долю карты «МИР» приходится менее 0,1%.

По данным НСПК, карты «МИР» сегодня принимают более 140 тыс. устройств по всей России (почти 40 тыс. банкоматов и около 100 тыс. POS-терминалов) [5]. По данным банков-эквайеров, картой «МИР» можно расплатиться в сети быстрого питания «Макдоналдс», сети мастерских «Дом быта», магазинах «Коди», H&M, Mothercare, «Иль де Ботэ», ресторанах «Жан-Жак» и «Де Марко». С помощью карты «МИР» можно купить авиабилеты онлайн на сайте «Аэрофлота», оплатить услуги на сайтах «МегаФона» и «Теле2», Mail.Ru Group, через онлайн-площадку AliExpress.

Национальная платежная система с августа 2016 года запустила пилотную программу лояльности, участниками которой являются СМП-банк, СДМ-банк и Связь-банк, и которая предполагает cash-back (возврат денег с покупок на карту).

#### *Достоинства использования карты «МИР»:*

- более выгодные по сравнению с Visa и MasterCard тарифы;
- можно расплачиваться в Крыму (где Visa и MasterCard не работают из-за санкций).

#### *Недостатки использования карты «МИР»:*

- нельзя пользоваться за границей;
- не везде принимают для оплаты (но число мест постоянно растет).

#### **Пути развития НСПК.**

Для развития национальной карты «МИР» целесообразно провести комплекс мероприятий, которые, с одной стороны, помогут привлечь граждан оформить данную карту, а с другой – сделают выпуск данной карты выгодным для самих банков. К таким мероприятиям можно отнести:

1. установление льготных тарифов за оказание операционных услуг и услуг платежного клиринга, взимаемые с банков - участников в пользу оператора платежной системы. Так можно стимулировать банки к развитию инфраструктуры.

2. подключение необходимой для оплаты в интернет-магазинах технологии 3D-secure. Онлайн покупки становятся все более популярными, и возможность их совершения будет преимуществом карты «МИР».

3. разработку программ лояльности, кэш-бэка и начисления процентов на остаток. Также НСПК планирует добавить к карте приложение, позволяющее оплачивать проезд в общественном транспорте.

4. установление более дешевого годового обслуживания (ниже 90 рублей по стандартной дебетовой карте). Для сравнения: обслуживание самых недорогих карт систем Visa и MasterCard варьируется от 200 до 600 рублей.

5. предусмотрение льготных тарифов на зарплатные проекты для корпоративных клиентов.

Вышеуказанные мероприятия призваны развивать платежную инфраструктуру НСПК.

#### *Литература*

1. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 03.07.2016) О национальной платежной системе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.07.2016) // «Российская газета». № 139, 30.06.2011.
2. Официальный сайт АО «Национальная система платежных карт» // Стратегия, редакция от 17 марта 2015 г. 10 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nspk.ru/> (дата обращения 14.11.2016).
3. Краснова А. Сувенир для патриотов: как работает новая пластиковая карта «МИР» // Ежедневная деловая газета РБК. № 007 (2263) (1901), 19.01.2016.
4. Официальный сайт Национальная платежная карта «МИР». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mironline.ru/> (дата обращения 15.11.2016).
5. Sredstva: вклады и кредиты России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sredstva.ru/> (дата обращения 15.11.2016).