

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМ РОСТА ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ

Андреев К.С.¹, Киселица Е.П.², Селюк А.В.³

¹Андреев Кирилл Сергеевич – магистрант;

²Киселица Елена Петровна - доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономической теории и прикладной экономики;

³Селюк Александр Владимирович - кандидат экономических наук, доцент, преподаватель,
кафедра математических методов, информационных технологий и систем управления в экономике,
Тюменский государственный университет,
г. Тюмень

Аннотация: проблемы роста предприятий молокоперерабатывающей промышленности России связаны, прежде всего, с падением производства сырого молока. Для замещения недостатка сырья и готовой продукции активно использовался импорт. И если ввоз из Белоруссии, члена Союзного государства, можно считать нормой, то ввоз через Беларусь продукции иных государств неприемлем. Крупнейшие производители сырого молока не всегда имеют достаточные перерабатывающие мощности, к тому же сталкиваются с монопольной позицией розничных торговых сетей. Попытки производителей снизить себестоимость продукции нередко приводят к её фальсифицированию. Низкий платёжеспособный спрос и уменьшение численности населения России ограничивает возможности восстановления производства до советского уровня. Отдельные количественные успехи, например, в производстве сыра, подрываются качеством полученного продукта. Рынок молочной продукции слабо регулируется государством с точки зрения качества и борьбы с монополизацией сферы сбыта. В результате наблюдаем неуверенный рост производства и переработки при неудовлетворённости спроса.

Ключевые слова: производство сырого молока, импорт молока, ввоз молочных продуктов из Белоруссии, сухие молочные продукты, крупные сельскохозяйственные организации, товарность личных и фермерских хозяйств, сезон большого молока, фальсифицированные продукты, проблемы роста производства, производительность труда.

Рост переработки молока в России сталкивается с дефицитом сырья, что подталкивает цены на сырое молоко к повышению, особенно в зимний период. Если ещё в 1991 г производство сырого молока составило 51,9 млн. тонн, то последние пять ни разу не был превышен уровень в 60% от 1991 года. В результате страна вынуждена оставаться крупным импортёром молочных продуктов. Отношение импорта к официальному производству сырого молока в стране колеблется на уровне 25 – 31 % за последние пять лет.

Таблица 1. Динамика импорта молока в РФ в 2012 – 2016 гг., млн т [1]

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	Темпы роста в %, 2016 к 2012 г.
Производство сырого молока	31,8	30,5	30,8	30,8	30,7	96,5
Импорт молока и молокопродуктов (в пересчёте на молоко)	8,5	9,4	9,2	7,9	8,2	96,5
Отношение импорта к производству сырого молока, %	26,7	30,8	29,9	25,6	26,7	X

Импорт на 85 – 90% состоит из «белорусской» продукции. Среди этой продукции значимую часть составляют молочные товары из Литвы, Польши и других стран. Доля поставок из Республики Беларусь от общего объема импорта сливочного масла в РФ в 2016 году составила 82%, сыра- 87%, сухого молока и сухой сыворотки – 85%, цельномолочной продукции - 99%.

Таблица 2. Значение ввоза молочных продуктов из Белоруссии в общем импорте в 2016 году, в тыс. т [13]

Молочные продукты	Ввоз из Белоруссии	Ввоз из других стран	Совокупный импорт
Цельномолочная продукция	350	1	351
Сухие молочные продукты (сухое обезжиренное молоко, сухое цельное молоко, сухая сыворотка)	289	49	338
Сыр	175	25	200

Масло	78	17	95
Всего	892	92	984

Собственно белорусская продукция производится в основном крупными сельхозорганизациями с высокой товарностью. В Белоруссии наблюдается крайне высокая концентрация поголовья дойного стада на крупных молочных фермах. Например, в 2014 году 91,1% всего произведенного молока в Белоруссии выдали именно крупные сельскохозяйственные организации. В этом факте существенное отличие белорусского производства и переработки молока от положения европейского и российского. Значительная часть сырого молока в России (до 45%) производится в личных подсобных хозяйствах населения [13]. Следует учесть, что значительная часть таких хозяйств по своей сути является малыми фермерскими (крестьянскими) хозяйствами. Товарность личных и фермерских хозяйств (34 и 70% соответственно) серьёзно отстаёт от товарности крупных сельскохозяйственных организаций (94%). В 2016 году цены на сырое молоко не показали сезонного снижения даже в сезон большого молока - в летний период. С конца лета произошло резкое удорожание сырого молока, к которому многие участники рынка оказались не готовы. Средняя базовая цена по России достигла 25,5 рублей с НДС, а во 2-м квартале 2017 – даже 28,0 рублей [1]. По сравнению с 2014 и 2015 годами, сырье существенно подорожало. С момента введения контр-санкций 2014 года до лета 2016 года закупочные цены почти не росли, хотя себестоимость производства сырого молока росла. Рост розничных цен на молочную продукцию по итогам 2016 года обогнал общий уровень продовольственной инфляции. Однако следует понимать, что рост закупочных цен носит «догоняющий характер». Предприятия переработки молока столкнулись с необходимостью увеличения продажи пакетированного молока в ущерб глубокой переработки (сыр, творог, йогурт, масло).

Таблица 3. Крупнейшие компании – производители сырого молока в РФ в 2016 году [2]

№	Компания	Объем производства молока, тыс. тонн	Регионы	Доля в объеме производства молока в %
1	«Агрокомплекс имени Н.И.Ткачева», АО	203,0	Краснодарский край	1,22
	ЭкоНива - АПК Холдинг, ООО	179,6	Воронежская, Калужская, Новосибирская, Тюменская, Курская области	1,08
3	Ак Барс, холдинг	141,1	Татарстан	0,85
4	Сэт иле (УК «Просто молоко»)	106,3	Татарстан	0,64
5	Красный Восток-Арго, ОАО	100,3	Татарстан	0,60
6	Санкт-Петербургский молочный завод «Пискаревский»	100,0	Ленинградская область	0,60
7	Детскосельский, концерн ООО	91,3	Ленинградская, Воронежская, Беларусь	0,55
8	Кировский молочный комбинат, ЗАО	71,9	Кировская область	0,43
9	«Доминант», холдинг	68,6	Воронежская, Липецкая, Краснодарский край	0,41
10	«Авида», холдинг	65,3	Белгородская область	0,39
	Итого	1127,4		6,77

Данные таблицы свидетельствуют о низкой степени концентрации в производстве сырого молока. Первая десятка крупнейших производителей занимает лишь 6,77% от всего рынка. При анализе 50-ти крупнейших производителей сырого молока выясняется их региональная концентрация: 3% производства сосредоточено в Татарстане, 2,5% - в Краснодарском крае. Производство молочной

							2010г.
Объем отгруженных товаров собственного производства предприятиями в текущих ценах, млрд. руб.	398,0	431,4	468,6	511,2	608,2	688,6	173,02
Среднесписочная численность работающих, тыс. чел	137,0	132,4	128,5	123,7	120,1	123,4	90,07
Производительность труда, млн. руб. / чел.	2,91	3,26	3,65	4,13	5,06	5,58	192,08

Отдельные количественные успехи отрасли, например, в производстве сыра, подрываются качеством полученного продукта. Рынок молочной продукции слабо регулируется государством с точки зрения качества и борьбы с монополизацией сферы сбыта. В результате наблюдаем неуверенный рост производства и переработки при неудовлетворённости спроса.

Список литературы

1. Национальный союз производителей молока Союзмолоко. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.souzmoloko.ru/ (дата обращения: 18.05.2017).
2. Новости и аналитика молочного рынка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.milknews.ru/ (дата обращения: 18.05.2017).
3. Официальный сайт компании «Пискаревский молочный комбинат» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.clever.ru (дата обращения: 18.05.2017).
4. Официальный сайт компании «Campina». [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.campina.ru/ (дата обращения: 18.05.2017).
5. Официальный сайт компании «Вимм-Билль-Данн». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wbd.ru/> (дата обращения: 18.05.2017).
6. Официальный сайт компании «Данон Россия». [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.danone.ru/ (дата обращения: 18.05.2017).
7. Официальный сайт компании «Перммолоко». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://permmoloko.com/> (дата обращения: 18.05.2017).
8. Официальный сайт компании «Эрманн». [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ehrmann.ru/ (дата обращения: 18.05.2017).
9. Официальный сайт компании Молвест (Воронежский молочный комбинат). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.molvest.ru/> (дата обращения: 18.05.2017).
10. Официальный сайт компании Очаковский молочный завод (ООО «Холдинг Варшавский»). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://varshavsky.net/> (дата обращения: 18.05.2017).
11. Официальный сайт компании Росагроэкспорт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.rostagroexport.ru/ (дата обращения: 18.05.2017).
12. Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main / rosstat/ ru/statistics/enterprise/industrial/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/) (дата обращения: 18.05.2017).
13. Федеральная таможенная служба РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article &id =13858&Itemid=2095/](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095/) (дата обращения: 18.05.2017).