

СТРЕМИТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Жаворонков А.А.

*Жаворонков Алексей Андреевич – магистрант,
кафедра экономики,
Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, г. Москва*

Аннотация: *стремительное развитие малого бизнеса в России имеет определенные закономерности, что можно подтвердить научными исследованиями. Определить значение науки для малого предпринимательства и необходимость в ученых в целом могут только сами ученые. В данной статье будут освещены понятия малого бизнеса, как науки и перспективного явления в экономике страны, а также будут рассмотрены основные меры поддержки которые оказывает государство малому бизнесу, проблемы функционирования малого бизнеса в современных условиях, а также пути их разрешения.*

Ключевые слова: *анализ, малый бизнес.*

На сегодняшний день для многих российских предпринимателей наука не представляет большого значения. К примеру, торговцу на рынке научные открытия не нужны. Но, несмотря на это, в результате сотрудничества научных объектов с субъектами предпринимательства, можно сделать вывод, что предприниматели все же нуждаются в какой-то степени в научных исследованиях, хотя и не осознают это. Субъект предпринимательства осознает роль науки в своей деятельности по мере развития бизнеса.

Довольно часто у предпринимателей возникает необходимость вступления в Торгово-промышленную палату или сотрудничества с НИИ. Проблема заключается в отсутствии посреднических организаций, которые способствовали бы применению предпринимателями научных разработок.

Ученые считают, что субъекты малого предпринимательства используют науку для достижения своих целей. Наука на сегодняшний день рекомендует предпринимателям определенное направление развития бизнеса. По мнению ученых, отсутствие интереса предпринимателей к научным исследованиям связано с преобладающей долей субъектов предпринимательства, занятых в торговле. Однако это преобладание можно объяснить следующим образом: по причине наличия несовершенной налоговой законодательной базы в отношении малого предпринимательства и в результате девальвации валюты более конкурентоспособными стали малые предприятия, обеспечивающие быстроту и безопасность обращения авансированного капитала. Торговля обладает возможностью наличного обращения денежных средств. Также в торговле ранее успешно осуществлялась приватизация государственных объектов

На развитие торговли повлияло также увеличение импорта дешевых товаров предпринимателями, которые вынуждены приобретать товар, а не копить средства. Это связано с увеличением предпринимательских рисков. В результате произошел значительный перелив денежных средств в сферу торговли, что привело к укрупнению малых предприятий и возникновению концернов, которые объединили большое количество малых предприятий.

Ученые полагают, что малое предпринимательство на сегодняшний день использует научные разработки довольно редко, однако они широко применяются в коммерции, а особенно в жилищно-коммунальном хозяйстве, пищевой промышленности и в производстве.

Ведение бизнеса в нашей стране требует большого объема ресурсов. Для того чтобы соблюдать все требования законодательства, надо очень потрудиться. Слишком много ограничений, требований, обязательств возникает у малого бизнеса при работе и взаимодействии с органами власти и контролирующими инстанциями.

Однако не только давление со стороны государства испытывает бизнес, но и может рассчитывать на определенную помощь, в том числе и финансовую. Обзор такой помощи позволит найти выгоду в отношениях с государственным аппаратом.

Представители малого бизнеса могут рассчитывать на получение следующих разновидностей поддержки в рамках федеральных и региональных целевых программ:

- Информационная поддержка и консалтинг (проведение семинаров и курсов, распространение информации, подготовка обучающих материалов);
- Инфраструктурная поддержка (создание среды для развития бизнеса, бизнес-инкубаторы и фонды развития предпринимательства);
- Поддержка инноваций и научно-технических разработок;
- Организационная помощь в ярмарочно-выставочной деятельности (льготное или бесплатное предоставление мест на мероприятиях и выставочного оборудования);
- Упрощение таких составляющих деятельности субъектов МСП, как правовое регулирование, бухгалтерское сопровождение, порядок лицензирования и оформления разрешительной документации;
- Финансовые меры поддержки (субсидии, гранты, компенсации, льготы) [1].

Отдельные программы поддержки существуют для предприятий, которые являются сельхозпроизводителями. Они кроме техники и оборудования могут получить средства на приобретение племенного молодняка или семян культурных растений. Но основные параметры всех программ для бизнеса в любых отраслях схожи.

Одной из отличительных черт малого бизнеса является высокая степень риска. На развитие его оказывают влияние множество внешних и внутренних факторов. Далее рассмотрим подробнее самые основные из них.

В 1995 году в нашей стране был принят первый закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Со временем стало понятно, что в нем не учено много важных моментов. В современных условиях развития рынка закон требует доработки и дополнений. Поэтому в 2007 году был принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2].

В России законом жестко регламентируются размеры предприятия, выручки, и многое другое. Малые предприятия обязаны проходить множество проверок и отчитываться перед большим количеством инстанций. Все это сильно сдерживает развитие предприятия. К тому же, сильно давят на бизнесменов жесткие налоговые вычеты и штрафы, в случае опоздания с оплатой.

Безусловно, государство разрабатывает множество специальных программ для малого бизнеса. Например: упрощенная система налогообложения и ведения бухгалтерской отчетности. Но выплаты по налогам по прежнему отнимают очень большую часть дохода.

Давно известна проблема получения кредита в банке на открытие своего дела, или для поддержки уже работающего небольшого предприятия. Банки не стремятся выделять средства для малого бизнеса, поскольку слишком вероятны риски не выплаты кредитов.

Инвесторы так же не стремятся вкладывать свои средства в небольшие предприятия. Поэтому найти недостающую сумму для бизнесмена очень трудно, а подчас и невозможно. Конечно, все это отрицательно сказывается на развитии фирм и небольших компаний.

Аренда площадей стоит предпринимателям немалых средств. А найти подходящее место очень трудно. Для решения данной проблемы предлагается множество проектов. Например, чтобы не тратить огромные средства на помещение и оборудование, можно договориться с крупным предприятием, у которого есть простаивающие мощности, об аренде по сходной цене.

Существует ряд предложений о том, чтобы предоставить возможность объединения для предприятий, которые находятся на грани банкротства или в сложном экономическом состоянии. Помимо подобных форм объединения, хорошим выходом может стать кооперация малых и крупных предприятий. Сейчас это существует в форме франчайзинга, лизинга и т.д.

Малый бизнес представляет собой «локомотив» экономики страны, поэтому для того, чтобы он развивался, прилагается множество усилий со стороны государства. Специалисты разрабатывают ряд мер и программ для облегчения открытия новых предприятий и поддержки имеющихся.

Для решения всех вышеперечисленных проблем, требуется комплексный подход. Закон стоит доработать и дать предпринимателям чуть больше свободы. Налоговая политика по отношению к малым предприятиям постоянно усовершенствуется и, возможно, однажды система налогообложения для предпринимателей не будет такой гнетущей.

Активно разрабатываются программы выгодных кредитов и государственной поддержки малого бизнеса. Если все эти начинания благополучно реализуются, предпринимательство поднимется выше в своем развитии и станет хорошим двигателем в развитии экономики страны [3].

Список литературы

1. Бизнес и закон. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biznes-zakon.ru/blog/5-problem-malogo-biznesa-v-rossii/> (дата обращения: 29.03.2017).
2. Наука в малом предпринимательстве или бизнес в науке? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness/68-nauka-v-malom-predprinimatelstve-ili-biznes-v.html/> (дата обращения: 29.03.2017).
3. Какая бывает помощь от государства малому бизнесу: виды государственной поддержки и порядок получения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://delatdelo.com/pomosh-malomubiznesu/podderzhka/programmy/gos/pomoshh-malomu-biznesu-ot-gosudarstva.html/> (дата обращения: 29.03.2017).
4. *Блинов А.* Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. М.: Ось-89, 2012.