



2018 № 5 (29)

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



ISSN 2413-7111



9 772413 711002

WWW.SCIENTIFICARTICLE.RU

УНИВЕРСИТЕТ СВЯТОГО ПАВЛА

ISSN 2413-7111 (Print)
ISSN 2541-7819 (Online)

Наука, образование и культура

№ 5 (29), 2018

Москва
2018



Наука, образование и культура

№ 5 (29), 2018

Российский импакт-фактор: 0,17

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

**Выходит 11 раз в
год**

Подписано в печать:
09.06.2018

Дата выхода в свет:
14.06.2018

Формат 70x100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 9,34
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 1767

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

**Территория
распространения:
зарубежные
страны, Российская
Федерация**

Журнал
зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере
связи,
информационных
технологий и
массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 63076
Издается с 2015 года

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаялиди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствознания, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розьходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствознания, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сонов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хиштухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шаринов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Содержание

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
<i>Фурсова Е.А., Куликов Е.Г.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ ²³² U В ВЫСОКООБОГАЩЕННЫЙ УРАН С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЗАЩИЩЕННОСТИ ОТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ.....	6
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	9
<i>Карабашев О.З.</i> МОДЕЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНИКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ДЛЯ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА БАЗЕ СОВРЕМЕННЫХ МОБИЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ УСТРОЙСТВ	9
<i>Хавтаси Н.В.</i> АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ НА В2В РЫНКЕ В РОССИИ.....	11
<i>Петров А.М.</i> ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА АВТОТРАНСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ).....	14
<i>Руденок П.Б.</i> СПОСОБЫ МОНИТОРИНГА WEB-СРЕДЫ.....	17
<i>Ширяев С.Л.</i> АНАЛИЗ И АЛГОРИТМ УЛУЧШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОДЕЛИ ДЕПАРТАМЕНТА СКЛЕЙКИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	19
<i>Ширяев С.Л.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ЗАПОЛНЕНИЯ КОРОБА И ПАЛЛЕТИЗАЦИИ.....	21
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	25
<i>Черненко Г.Р.</i> УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	25
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	29
<i>Сагдиева А.Р., Гумарова А.И., Ермолаева Е.А.</i> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	29
<i>Феденёва А., Куприенко И.В.</i> ПРОГРАММА ITMO.REGIONS КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	34
<i>Верещагина Е.В., Андреева О.А., Юдина Л.В.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	36
<i>Юдина Л.В., Андреева О.А., Верещагина Е.В.</i> КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ.....	38
<i>Су Фэй.</i> РОЛЬ ОПТОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПРОЦЕССЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ.....	40
<i>Лазарев А.А.</i> РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	42
<i>Филоненко М.С.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ТИПА РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ОТРАСЛИ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ	45

<i>Гермогенова А.Р.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	48
<i>Чиждова В.В.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ОБЪЕКТАМИ ТАМОЖЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ТАМОЖНИ)	51
<i>Рассохова С.В.</i> ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ КРАУДИНВЕСТИНГА В РОССИИ	53
<i>Барятинский К.В.</i> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ В СТРАХОВОМ СЕКТОРЕ.....	56
<i>Гулиев Ш.Р.</i> ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ВЫЯВЛЕНИЯ НОВЫХ РЕЗЕРВОВ.....	58
<i>Гулиев Ш.Р.</i> ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОЧИХ НА ПРОИЗВОДСТВЕ	59
<i>Rakhmonov Sh.Sh., Khusenova M.G.</i> YOUTH AND EDUCATIONAL TOURISM.....	61
<i>Саляхова Д.Р.</i> МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ В РАЗРЕЗЕ МАКСИМИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ И ИНТЕНСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	64
<i>Нехорошков И.Ю.</i> ГОРОДСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ.....	71
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	74
<i>Иорданова Ю.А.</i> ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ МЕДИАТЕКСТОВ НА ПРИМЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА «THE BARENTS OBSERVER».....	74
<i>Abduvohidov A.</i> PSYCHOLINGUISTIC AND SOCIOLINGUISTIC PERSPECTIVES	77
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	79
<i>Стрелков И.О.</i> ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАССЛЕДОВАНИЯ СЕРИЙНЫХ УБИЙСТВ СЛЕДСТВЕННО-ОПЕРАТИВНОЙ ГРУППОЙ.....	79
<i>Герасимова В.В.</i> ФИНАНСЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	82
<i>Санжаров Ф.И.</i> ПРАВИЛА КОНСТРУИРОВАНИЯ САНКЦИЙ СТАТЬИ ОСОБЕННОЙ ЧАСТИ УК РФ.....	84
<i>Дерябина А.С.</i> ДОКАЗЫВАНИЕ В ДЕЛАХ О БАНКРОТСТВЕ.....	86
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	90
<i>Сухонина Н.С., Эннанова М.М.</i> ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРИЕНТАЦИИ УМСТВЕННО ОТСТАЛЫХ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА УРОКАХ РУЧНОГО ТРУДА.....	90
<i>Дягилева Н.М.</i> МЕТОДИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРОДУКТИВНЫМ ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	93

<i>Барбанова М.В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	97
<i>Панфиленок В.А.</i> МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» В КОНТЕКСТЕ НОВОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА.....	102
АРХИТЕКТУРА	105
<i>Перегудова О.В.</i> ОСНОВНЫЕ МОТИВЫ В ТВОРЧЕСТВЕ АРХИТЕКТОРА ПИТЕРА АЗЕЙМАНА	105
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	107
<i>Пешкова Н.А., Толоконникова О.И.</i> РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ В ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	107
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	109
<i>Курочкина Д.А.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ТАМОЖНИ)	109
НАУКИ О ЗЕМЛЕ	112
<i>Зинзивер А.С.</i> АНАЛИЗ ОБРАЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В Г. СТАВРОПОЛЕ, ПРОВЕДЕННЫХ В ООО «ГЕО – СФЕРА» ЗА 2015 ГОД.....	112

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ ^{232}U В ВЫСОКООБОГАЩЕННЫЙ УРАН С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЗАЩИЩЕННОСТИ ОТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Фурсова Е.А.¹, Куликов Е.Г.²

¹Фурсова Елена Анатольевна – магистрант,
кафедра управления бизнес-проектами,

факультет бизнес-информатики и управления комплексными системами;

²Куликов Евгений Геннадьевич – кандидат технических наук, доцент,
кафедра теоретической и экспериментальной физики ядерных реакторов,
Институт ядерной физики и технологий

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
г. Москва

Аннотация: в статье сравниваются два способа повышения защищенности высокообогащенного топлива исследовательских реакторов: перевод реакторов на низкообогащенное топливо и введение в топливо изотопа ^{232}U . Ввиду отсутствия данного изотопа в природе оценивается стоимость наработки ^{232}U в ториевом топливе, облучаемом в легководном реакторе типа ВВЭР. Делается вывод об экономической целесообразности введения ^{232}U в высокообогащенное топливо исследовательских реакторов с целью повышения его защищенности от распространения.

Ключевые слова: исследовательские реакторы, ядерное взрывное устройство ствольного типа, высокообогащенный уран, низкообогащенный уран, изотоп ^{232}U , экономический анализ.

УДК .621.039

Как известно, исследовательские реакторы (ИР) работают на высокообогащенном уране (ВОУ). Это обусловлено необходимостью иметь высокие потоки нейтронов для проведения экспериментов. В то же время, высокообогащенный уран является материалом прямого использования, то есть может применяться для создания ядерного взрывного устройства (ЯВУ). В этой связи есть инициативы перевода ИР на низкообогащенное топлива (обогащение не более 20%).

В 2010 году между российской корпорацией «Росатом» и США было заключено соглашение о проведении исследований по конверсии ИР с ВОУ на низкообогащенный уран (НОУ) первых шести российских реакторов [1]. В 2016 году в связи с возникшими разногласиями в отношениях стран это соглашение было приостановлено.

В настоящей статье проводится экономическое обоснование альтернативного варианта обеспечения защищенности топлива исследовательских реакторов, а, именно, введения в его состав изотопа ^{232}U , которого исходя из оценок авторов необходимо около 0,02% для снижения энергетического выхода ЯВУ ствольного типа в 100 раз с вероятностью 90%. Следует отметить, что вопрос по оценке требуется содержания ^{232}U для снижения энергетического выход подробно рассматривается в предыдущей статье [2].

Изотоп ^{232}U отсутствует в природе, но может быть наработан в реакторе при облучении ториевого топлива (рис. 1).

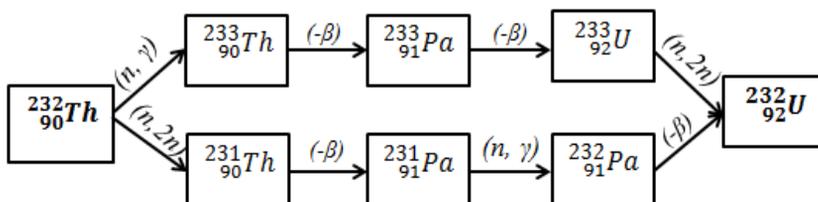


Рис. 1. Схема образования изотопа ^{232}U

Изотопный состав ториевого топлива, в котором нарабатывается ^{232}U , подберем таким образом, чтобы его глубина выгорания соответствовала таковой для традиционного уранового топлива легководного реактора типа ВВЭР-1000 (4,4% ^{235}U + 95,6% ^{238}U). Нейтронно-физические расчеты выполнены с помощью расчетных комплексов GETERA и SCALE [3, 4].

Результаты нейтронно-физического расчета элементарной ячейки показывают, что ториевое топливо состава 8% ^{235}U + 92% ^{232}Th характеризуется тем же выгоранием, что и традиционное урановое топливо, то есть около 40000 МВт/сут.

Кроме того, выполнен расчет изменения изотопного состава топлива и установлено, что за год работы реактора типа ВВЭР-1000 на ториевом топливе (8% ^{235}U + 92% ^{232}Th) в нем накапливается около 0,001% изотопа ^{232}U .

Стоимость обогащенного урана рассчитывается по следующей формуле

$$C_x = \frac{x-y}{c-y} C_F + [\Phi(x) + \frac{x-y}{c-y} \Phi(y) + \frac{x-y}{c-y} \Phi(c)] C_R + \frac{x-y}{c-y} C_D$$

где C_x – цена обогащенного уранового продукта

x - обогащение (%)

y - концентрация отвала (%)

c – содержание ^{235}U в природном уране (%)

C_F - цена природного урана (\$/кг)

C_R - цена единицы работы разделения (\$/EPP)

$\Phi(x)$ – работа разделения, определяется по следующей формуле:

$$\Phi(x) = (2x - 1) \ln \frac{x}{1-x}$$

Цена природного урана по данным сайта «Индикаторы цен на ядерное топливо UxC», на 2 апреля 2018 года составляет 21,10 \$ / фунт = 47 \$ / кг. Цена EPP составляет 36 \$ / кг, по данным того же сайта. Расчет представлен в таблице 1.

Таблица 1. Расчет стоимости обогащенного урана

Параметр	Значение
Обогащение x (%)	8
Концентрация отвала y (%)	0,25
Массовая концентрация c (%)	0,71
Цена природного урана C_F (\$/кг)	47
Цена единицы работы разделения C_R (\$/EPP)	36
Расчет цены обогащенного уранового продукта C_x	1362

Добавив к полученному результату стоимость тория, которая составляет по данным на 2016 год 65 \$ / кг [5], а также стоимость фабрикации, которая оценивается на уровне 300 \$ / кг [6] и стоимость переработки 2000 \$ / кг [6], получится, что итоговая стоимость топлива 8% ^{235}U + 92% ^{232}Th , составит 3721 \$ / кг. Поскольку содержание ^{232}U составляет 0,001%, то его цена наработки оценивается в 372 100 \$ / грамм.

Проведем сравнительный анализ полученного результата с конверсией первых шести российских ИР на НОУ. По предварительным данным стоимость перевода оценивается в 12 млн. \$ без учета стоимости загрузки нового топлива [7].

К ним относятся следующие реакторы: Аргус, ОР и ИР-8 в НИЦ «Курчатовский институт», ИРТ в НИЯУ МИФИ, МИР-М1 в НИИАР и ИРТ в Томском политехническом университете. Определим общую массу топлива этих исследовательских реакторов. Для этого нам понадобится масса ^{235}U и его обогащение (табл. 2).

Таблица 2. Характеристики шести исследовательских реакторов

Реактор	Масса ^{235}U , кг	Обогащение, %	Масса топлива, кг
Аргус	1,71	90	1,900
ОР	3,8	36	10,555
ИР-8	4,8	90	5,333
ИРТ (МИФИ)	5,15	90	5,722
МИР-М1	17,95	90	19,944
ИРТ (ТПУ)	8,8	90	9,778
Сумма			53,232

Из таблицы видно, что итоговая масса топлива шести исследовательских реакторов равна 53,232 кг. Для защищенности такого количества высокообогащенного урана необходимо наличие $53,232 \text{ кг} \cdot 0,02\% = 13,31$ грамма ^{232}U , стоимость которого составляет 5,0 млн. \$. Это существенно меньше 12 млн. \$, которые требуются на перевод реакторов на низкообогащенное топливо. Данный факт свидетельствует об экономической целесообразности защищенности топлива исследовательских реакторов путем введения в него небольших количеств ^{232}U .

Список литературы

1. Соглашение о переводе научных реакторов РФ и США на низкообогащенный уран. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/spravka/20161005/1478593857.html/> (дата обращения: 16.04.2018).
2. Фурсова Е.А., Куликов Е.Г. Количественная оценка содержания изотопа ^{232}U для обеспечения защищенности высокообогащенного урана // Наука и образование сегодня. № 6 929), 2018.
3. Belousov N., Bychkov S., Marchuk Y. et al. GETERA Code for Cell and Poly-Cell Calculations and Capabilities. Proceedings of the 1992 Topical Meeting on Advances in Reactor Physics. // Charleston Sheraton, Charleston. SC. USA. March 8-11, 1992. Vol. 2. P. 516-523.
4. SCALE. [Электронный ресурс], 2018. Режим доступа: <https://www.ornl.gov/scale/> (дата обращения: 17.03.2018).
5. Mineral Commodity Summaries 2017 - USGS Mineral Resources. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minerals.usgs.gov/minerals/pubs/commodity/thorium/mcs-2017-thori.pdf/> (дата обращения: 27.04.2018).
6. Role of Thorium to Supplement Fuel Cycles of Future Nuclear Energy Systems издание МАГАТЭ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www-pub.iaea.org/books/iaeabooks/8703/Role-of-Thorium-to-Supplement-Fuel-Cycles-of-Future-Nuclear-Energy-Systems/> (дата обращения: 28.04.2018).
7. Кириенко С. Стоимость перевода шести реакторов на НОУ может достичь US\$12,5 млн. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nuclear.ru/news/77908/> (дата обращения: 30.04.2018).

МОДЕЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНИКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ДЛЯ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА БАЗЕ СОВРЕМЕННЫХ МОБИЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ УСТРОЙСТВ Карабашев О.З.

*Карабашев Ойбек Закирович – ассистент,
кафедра информационно-коммуникационной технологии,
факультет менеджмента в сельском хозяйстве,
Ташкентский государственный аграрный университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: *представлены рекомендации разработчикам образовательного контента, рекомендации по представлению образовательного контента с учетом специфики предметной области и ступени обучения; рекомендации по выбору технологической основы для создания электронного учебника; рекомендации по выбору дизайн-эргономических решений электронного учебника.*

Ключевые слова: *учебно-методический комплект, мультимедийный и интерактивный образовательный контент, медиаэлемент, масштабирование контента.*

УДК 378.168:004

Тенденции развития средств ИКТ позволяют уже в ближайшей перспективе рассматривать в качестве основного клиентского устройства для работы учащегося различные варианты планшетных компьютеров, устройств для чтения электронных книг, устройств мобильной связи и т.д. Спектр принципиально новых возможностей, открываемых использованием подобных устройств в сфере образования, чрезвычайно широк. Так, использование планшетных компьютеров позволяет осуществить переход от классического бумажного учебника к электронному учебнику нового поколения на базе современных мобильных электронных устройств.

Электронный учебник (ЭУ) может быть определен как учебное электронное издание, содержащее системное и полное изложение учебного предмета (дисциплины) в соответствии с образовательной программой, поддерживающее основные звенья дидактического цикла процесса обучения, являющееся основным компонентом индивидуализированной активно-деятельностной образовательной среды, официально допущенное в качестве данного вида издания. ЭУ, реализованный на базе современного мобильного устройства, может рассматриваться в качестве альтернативы традиционному бумажному учебнику и быть основным компонентом информационно-образовательной среды (ИОС), ориентированной на осуществление образовательного процесса на основе информационно-коммуникационных технологий и на применение современных форм и методов обучения. ЭУ является центральным компонентом современного учебно-методического комплекта (УМК) - открытой системы печатных учебных изданий, электронных учебных изданий и ресурсов [1].

ЭУ на базе современного мобильного устройства способен:

- 1) выполнять все функции, присущие бумажному учебнику;
- 2) обеспечивать широкие возможности компьютерной визуализации учебной информации;
- 3) служить основой создания активно-деятельностной познавательной среды для учащегося за счет возможности осуществления информационно-поисковой деятельности, моделирования, тренировочной учебной деятельности и контроля знаний, поддержки творческой деятельности с элементами контента;
- 4) выполнять функцию навигатора по электронным материалам УМК;

5) поддерживать возможность реализации учащимися индивидуальных образовательных траекторий;

6) обеспечивать комфортные, интуитивно понятные учащемуся условия для взаимодействия с образовательным контентом, как во время аудиторных занятий, так и при самостоятельной работе. Применение ЭУ в образовательном процессе в сочетании с такими компонентами ИОС как система управления обучением и управления образовательным контентом способно обеспечивать:

1) возможность управления учебным процессом за счет взаимодействия персональных мобильных устройств учащихся, компьютера или мобильного устройства преподавателя и других средств обучения на базе ИКТ в едином информационном пространстве класса;

2) возможность организации индивидуальной поддержки учебной деятельности каждого учащегося преподавателем;

3) возможность организации сетевого взаимодействия преподавателя и учеников для формирования навыков учебного сотрудничества, коммуникативной компетентности. ЭУ может поддерживать технологию загрузки и оперативного обновления образовательного контента по современным каналам связи [2].

Рассмотрим основные требования к формам представления образовательного контента ЭУ.

ЭУ содержит мультимедийный и интерактивный образовательный контент. Типовыми компонентами мультимедийного контента ЭУ являются: символьная информация (текст, гипертекст, формулы); статический реалистичский и синтезированный визуальный ряд (фотографии, 2D-фотопанорамы, микрофотографии, макросъемка, схемы, диаграммы, графики, учебные рисунки и др.); динамический реалистичский и синтезированный визуальный ряд (видео опыты, видео-экскурсии, 3D-фотопанорама с приближением/удалением, 2D-анимация; наложение и морфинг объектов; анимация, созданная по 3D-объектам, виртуальные трехмерные модели объектов и пр.); звуковой ряд (аудио фрагменты). Объекты и процессы, основные свойства которых проявляются в динамике, целесообразно иллюстрировать динамическим видеорядом. Объекты сложной структуры целесообразно иллюстрировать с помощью объемных моделей и иных объектов виртуальной реальности. При изучении сложных связей между явлениями и процессами (например, в предметах естественнонаучной области содержания образования) целесообразно использовать интерактивные параметрические модели, изменяемые параметры которых отражаются в результатах работы модели, обеспечивая визуализацию явления или процесса. Звуковой ряд может включаться в ЭУ для: представления звуковых объектов (звуки природы, технических устройств; музыка, речь и проч.); дублирования текстовых описаний; подачи специальных сигналов, комментирующих действия пользователя и т.п. Образовательный контент ЭУ может включать как все представленные выше компоненты, так и их часть. Выбор конкретных решений для представления образовательного контента должен осуществляться с учетом специфики ступени образования и предметной области (предмета) и быть педагогически целесообразным: каждый используемый компонент должен вносить новое качество в изложение материала; в противном случае рекомендуется воздержаться от его использования. Уровень интерактивности тех или иных компонент контента ЭУ должен определяться возрастными особенностями обучающихся и спецификой предметной области, быть педагогически целесообразным.

Представим основные требования к эргономике ЭУ. Структурирование контента. Текст ЭУ разделяется на параграфы, соответствующие темам изучаемого содержания предмета, одному или нескольким урокам в соответствии с программой обучения. Текст параграфов структурируется с помощью заголовков, подзаголовков, списков, таблиц. Медиаэлементы могут как полностью воспроизводиться на странице ЭУ, так и открываться в отдельном окне по клику на соответствующую миниатюру (превью) или пиктограмму (иконку) на странице ЭУ. Пояснительные тексты могут быть реализованы в форме всплывающих подсказок, появляющихся при активизации соответствующего слова

(словосочетания) или изображения (фрагмента изображения). Оптимальное использование экранного пространства может достигаться за счет: использования всплывающих подсказок над словами, фрагментами изображений и формулами; масштабирования иллюстраций, слайд-шоу; использования всплывающих окон; возможности декомпозиции блок-схем, схем строения (устройства) природных и техногенных объектов и пр.; миниатюризации элементов навигации. Навигационный компонент интерфейса. Ключевым компонентом интерфейса ЭУ, воспроизводимого на мобильном устройстве, являются навигационные элементы и элементы управления контентом, взаимодействие с которыми учащийся осуществляет не манипулятором («мышь», «трекбол» и др.), а пальцем. В связи с этим размеры элементов управления должны соответствовать возрастным и физиологическим особенностям учащихся [3].

В ЭУ должны быть реализованы возможности навигации по пользовательским закладкам и пользовательским заметкам.

При разработке электронных учебников рекомендуется опираться на его типовую модель, учитывать специфику предметной области и ступени обучения, в том числе количественные характеристики контента типового параграфа электронного учебника.

Список литературы

1. *Босова Л.Л. и др.* Типовая модель электронного учебника / Л.Л. Босова, Д.И. Мамонтов, А.Г. Козленко, В.В. Теренин // Открытое и дистанционное образование. Томск, 2012. № 2 (46).
2. *Владимирова Л.П.* Электронный учебник: проблемы и перспективы развития // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике: материалы междунар. науч.-практ. конф., Чебоксары, 26 июня 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015.

АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ НА B2B РЫНКЕ В РОССИИ

Хавтаси Н.В.

*Хавтаси Нино Владимировна – магистрант,
факультет технологического менеджмента и инноваций,
Государственный университет информационных технологий, механики и оптики,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в статье проанализирован рынок электротранспорта индивидуального пользования на зарубежном и российском рынках с целью определения потенциального развития в B2B сегменте. Были проведены кабинетные исследования, а также экспертные интервью с представителями индустрии и потенциальными потребителями B2B рынка.

Ключевые слова: анализ, маркетинг, развитие, тенденции, B2B рынок, потребители, электротранспорт.

Рынок электротранспорта на сегодняшний день активно развивается под воздействием таких основных факторов как: мировая экологическая проблема, проблема «последней мили» больших городов с высокоразвитой и загруженной транспортной инфраструктурой, а также проблема оптимизации дорожного движения и потребность в оптимизации работы компаний.

Особенно развит Китайский, Европейский и Американский рынки электротранспорта. Российский рынок является молодым по отношению к зарубежному. Как отмечают эксперты индустрии, на данный момент рынок электротранспорта в России

характеризуется большой долей импорта, хотя существует ряд компаний, которые развивают собственное производство с применением импортных комплектующих.

За последние шесть лет сменилось несколько поколений электротранспорта. Рынок наполнялся различными моделями, которые в свою очередь постоянно модифицируются и приобретают новые формы и возможности использования: гироскутер, сигвей, моноколесо, электросамокат, электровелосипед, электротраки и другие. Мировой лидер по производству электротранспорта является Китай. Ежегодно внедряется тысячи единиц, а основным поддерживающим фактором развития рынка является государство.

В Европе государственная политика также настроена на поддержание применения электротранспорта: активно используют бесплатные парковки и зарядные станции, выделены специальные полосы для передвижения электротранспорта, что является сильной мотивацией по приобретению электротранспорта в повседневной жизни. Широко распространены автоматизированные станции проката с возможностью использования электровелосипедов и электросамокатов.

Американская исследовательская компания, ориентирующаяся на анализе экологически чистых технологий «Navigant Research» составила отчет, результаты которого показали, что мировой доход от электротранспорта на 2016 год составил 25,6 млрд долл. США, а на 2025 год планируется увеличение более чем в два раза, до 62,2 млрд долл. США [1].

На российском рынке электротранспорт в большей степени используется для личного пользования. Основными барьерами для развития является недостаток ресурсной базы, а также отсутствие общественного тренда и понимания потенциала использования на рынке B2B. Рынок характеризуется слабой насыщенностью, хотя на сегодняшний день присутствует несколько сильных игроков, которые являются производителем электротранспорта на рынок B2B.

Актуальность применения электротранспорта на B2B рынке доказана зарубежным опытом, а именно активным использованием электротранспорта в качестве автоматизированных станций городского проката, организацией экскурсий на сигвеи, применением электроскутеров при осуществлении доставки продуктов питания, экспресс почты, еды и крупногабаритного товара.

Использование e-транспорта можно проанализировать в разных сегментах рынка. Были опрошены представители компаний разных отраслей, а именно: ресторанной, промышленной, рекреационной сфер на вопрос востребованности электротранспорта в качестве оптимизации работы компании. Результаты подтвердили актуальность использования различных моделей электротранспорта, а также были определены конкретные характеристики средств передвижения, необходимые для решения задач компании. Например, для оптимизации доставки еды необходимы устойчивые, вместительные электротраки, которые оснащены дополнительными функциями для осуществления быстрой доставки по городу. Было доказано, что подобные электротраки способны увеличить скорость доставки и установить новые временные рекорды по доставке еды конечному потребителю. Анализ потребителей в рекреационном сегменте показал высокий интерес в открытии новых точек проката и продажи электротранспорта, а также расширения ассортимента по прокату на территориях торговых комплексов и баз отдыха. Представители сегмента отмечали заинтересованность в наиболее необычных моделях электротранспорта, таких как: гироскутер, моноколесо, сигвей, так как зачастую они являются новинкой для конечных потребителей, вызывают яркие эмоции, интерес и желание попробовать покататься. Также был проведен анализ промышленного сегмента рынка, потенциальными потребителями которого стали компании с просторными складскими помещениями, аэропорты, крупные строительные компании. Применением электротранспорта на такого рода компаниях предполагается решить проблемы больших площадей для перемещения сотрудниками и перевозки небольших предметов. Как отмечают представители по производству и сбыту электротранспорта, в последнее время увеличивается интерес потребителей именно для решения подобных задач. Конечно, нельзя не отметить особенность развития электротранспорта в городской среде. За

последние три года, на рынке Москвы реализован проект по созданию автоматизированных станций городского проката с электротранспортом, что способствовало созданию частных проектов по автоматизированным прокатным станциям с электросамокатом, например. Более подробные результаты анализа потребителей представлены в таблице № 1.

Таблица 1. Результаты анализа потенциальных потребителей электротранспорта на рынке B2B

Сегмент	Рекреационный	Городская среда	Логистический	Производственный
Особенности сегмента	Присутствует сезонность, активное развитие и постоянный приток новых, быстроменяющихся игроков рынка.	Загруженность инфраструктуры города, тенденция развития прокатных станций, услуг каршеринга	Развивающийся рынок доставки, где ценится скорость, сервис обслуживания. Каждый игрок рынка стремится установить новые временные стандарты по доставке.	Востребованность в электротранспорте либо грузового, либо для передвижения сотрудников.
Потенциальные компании – заказчики. основные потребности и требования.	ИП, ТЦ, БО. Создание дополнительных услуг на базе уже имеющегося бизнеса, создание бизнеса для дополнительного притока денежных средств.	Компании, специализирующиеся на оптимизации городского движения, уже присутствующие на рынке проката или услуг перевозок по городу; а также государственный сектор. Масштабирование автоматизированного проката для общественного пользования.	Крупный ресторанный холдинг, компании по осуществлению экспресс-доставки, малогабаритных товаров.	Аэропорты, склады, производства, ивент мероприятия, проводимые на большой территории.
Задачи, которые решает е-транспорт	Проведение досуга, развлечение, передвижение в общественных местах.	Решение проблем «последней мили», а также загруженности дорожного движения.	Быстрое осуществление перевозки малогабаритных грузов, еды.	Передвижение сотрудников внутри компании, передвижение участников ивента.
Существующие игроки на рынке	Небольшие компании, предоставляющие услуги по прокату и аренде, индивидуальные предприниматели, РТЦ, базы отдыха.	Компании осуществляющие услуги каршеринга, предприниматели, с государственной и другой финансовой инвестиционной поддержкой, автоматизированные прокатные станции: «Велобайк», «Самокат шеринг», «Делисамокат» «YouDrive»	На рынке России компаний по осуществлению товаров из сетевых магазинов на электроскутерах – «iGoods». На мировом рынке: «DelFast» и «UPS»	Производственные, промышленные, складские учреждения, аэропорты, ивент-агентства, компании, заинтересованные в организации масштабных мероприятий. (государственные проекты: форумы, чемпионаты, олимпиады)
Возможные способы информирования ЦА	КП, Интернет, Холодные звонки	Выставки, КП, СМИ	Интернет, фестивали, КП, интернет, соц.сети, СМИ.	Выставки, круглых столы, тендерные заказы, КП, СМИ.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о тенденции развития рынка электротранспорта индивидуального пользования на рынке России, о растущем интересе со стороны потребителей на B2B рынке и всеобщей тенденции использования электротранспорта в повседневной жизни человека.

Список литературы

1. Исследовательский отчет компании «Navigant» для глобального рынка устройств электронной мобильности, включая электронные автобусы, электронные велосипеды, электронные скутеры, PEV и оборудование для электромобилей (EVSE). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.navigantresearch.com/research/electric-mobility-in-smart-cities/> (дата обращения: 15.12.2017).
2. Анализ рынка доставки Еды // интернет-издание РБК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://s.rbk.ru/v4_marketing_media/demo/8/38/115142979810388.pdf (дата обращения: 10.12.2017).
3. Light Electric Vehicles 2011-2021 // Портал аналитики, исследований новых технологий «IDTechEx», аналитическая статья. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.idtechex.com/research/reports/light-electric-vehicles-2011-2021-000274.asp/> (дата обращения: 20.12.2017).

ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА АВТОТРАНСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Петров А.М.

*Петров Андрей Михайлович – магистрант,
кафедра техносферной безопасности,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
Горный институт, г. Якутск*

Аннотация: *в статье анализируется статистика пожаров в автотранспортных средствах происшедших на территории Республики Саха (Якутия) и поступивших на исследование ФГБУ СЭУ ФПС «ИПЛ» по РС (Я) за 2017 год, рассмотрена методика исследования стальных конструкций и изделий вихретоковым методом.*

Ключевые слова: *анализ пожаров, автотранспорт, вихретоковый метод.*

Ежегодно в России происходит большое количество пожаров, доля, приходящаяся на пожары автотранспортных средств, согласно статистике, за период 2013-2017 гг, составляет около 14,9% от общего количества пожаров. Пожары на транспорте в Республике Саха (Якутии), также происходят нередко.

Основными задачами ПТЭ являются установление места первоначального возникновения горения (очага пожара) и установление причины пожара. Основным методом исследования, при проведении ПТЭ, является аналитический метод, - Исследование проводится на основании изучения материалов проверки (материалов дела и т.д.), специальной и справочной литературы. Наряду с этим, огромную информативность несут инструментальные методы исследования веществ и материалов, находящихся на месте пожара. Для электротехнического исследования используются методы рентгеноструктурного и металлографического анализа. А для исследования стальных конструкций и изделий автотранспортного средства используются магнитный и вихретоковый метод.

Суть методики исследования стальных конструкций и изделий вихретоковым методом заключается в оценке степени термического поражения стальных изделий,

как холоднодеформированных, так и горячедеформированных путем определения физических параметров, коррелирующих с толщиной слоя окалины, образующейся при нагревании в ходе пожара. Исследование осуществляется вихретоковым методом путем измерения величины ЭДС (мВ) на поверхности стальных изделий [1].

Таким образом можно утверждать, что с помощью данного метода, можно выявлять зоны стальных конструкций, например, кузов автомобиля, наиболее подвергнутые термическому воздействию, если все очаговые признаки, фиксируемые визуально, были нивелированы в ходе развития пожара. Существование подобной лабораторной базы, позволяет свести к минимуму процент нераскрытых пожаров. (см. Рисунок 3)

Анализ пожаров в автотранспортных средствах происшедших на территории Республики Саха (Якутия) и поступивших на исследование ФГБУ СЭУ ФПС «ИПЛ» по РС (Я) за 2017 год:

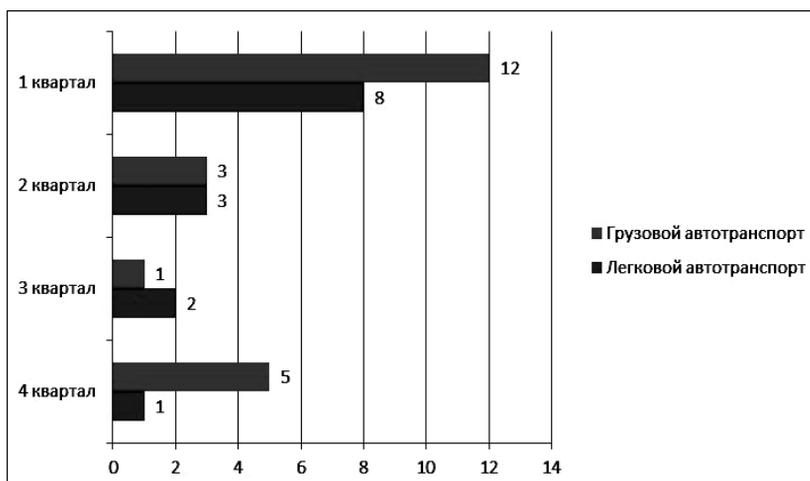


Рис. 1. Статистика пожаров в автотранспорте за 2017 год и поступивших на исследование ФПС «ИПЛ» по РС(Я)

За 2017 год в Испытательной пожарной лаборатории РС (Я) было исследовано всего 35 пожаров на автотранспортных средствах среди них: 14 пожаров на легковых автотранспортах, 21 на грузовых и специальных автомашинах (см. Рисунок 1).

По месту расположения очага

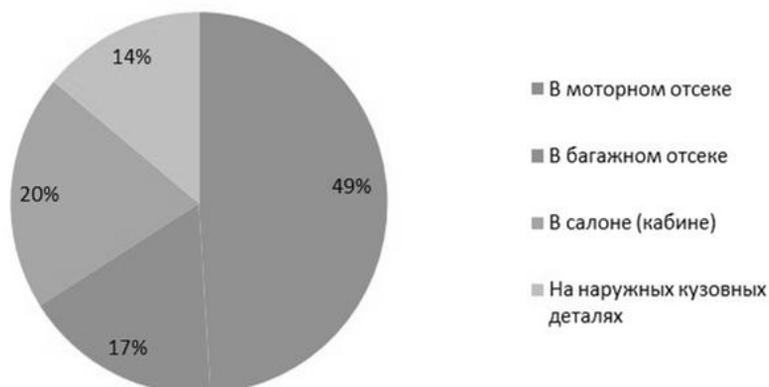


Рис. 2. Количество пожаров в РС (Я) по месту расположения очага

По причине возникновения пожаров

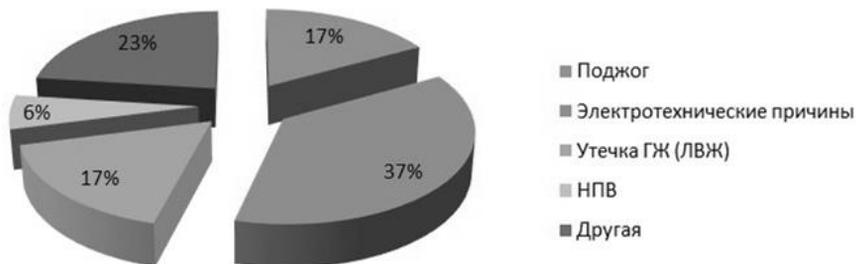


Рис. 3. Количество пожаров в РС (Я) по причинам их возникновения

Состояние транспортного средства на момент возникновения пожара

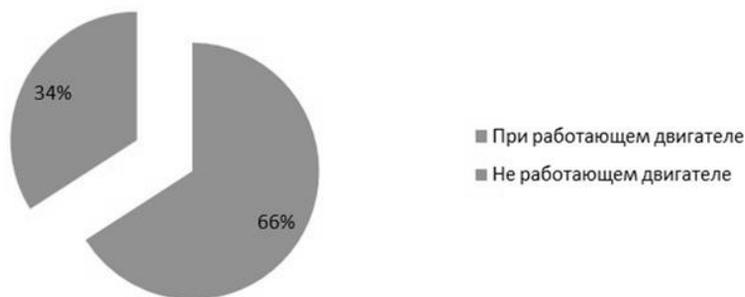


Рис. 4. Состояние транспортного средства на момент возникновения пожара

Как показывает анализ пожаров происшедших на территории РС (Я) и поступивших на исследование в ФГБУ СЭУ ФПС «Испытательная пожарная лаборатория» по РС (Я), большая часть пожаров автотранспортных средств, в виду специфики рассматриваемого региона, а именно жестких климатических условий, приходится на зимний период (см. Рисунок 1). По месту расположения очага пожара наибольший процент у моторного отсека - 49% (см. Рисунок 2). Пожары в основном происходят при работающем двигателе -66% (см. Рисунок 4). Основной причиной пожаров является загорание горючих материалов в результате воздействия источниками зажигания электрической природы (см. Рисунок 3). Подобная статистика может быть связана, с особенностями использования и кустарной модернизации транспортных средств в условиях жесткого климата (различные автодеяла и самодельные обогреватели). Наряду с тем, автовладельцы часто прибегают к отоплению гаражей нештатными и зачастую запрещенными обогревающими устройствами, что может привести к пожару.

Список литературы

1. Булочников Н.М., Зернов С.И., Становенко А.А., Черничук Ю.П. Пожар в автомобиле: как установить причину? М. ООО «НПО «ФЛОГИСТОН», 2006. 224 с.

СПОСОБЫ МОНИТОРИНГА WEB-СРЕДЫ

Руденок П.Б.

Руденок Павел Борисович - бакалавр,
кафедра информационных технологий и систем управления,
Московский государственный технологический университет «СТАНКИН», г. Москва

Аннотация: в данной статье рассматриваются способы мониторинга web-среды, обсуждаются плюсы и минусы существующих на сегодняшний день подходов разработки программных продуктов, а также приводятся аргументы в пользу осуществления web-мониторинга в крупных корпорациях.

Ключевые слова: мониторинг web-среды, подходы к разработке программного обеспечения для мониторинга, необходимость мониторинга web-среды в крупных корпорациях.

УДК 004.031.2

Мониторинг web-среды – это систематическая, циклическая проверка и отслеживание основных показателей работы сервера: время задержки доступа к серверу, доступность web-ресурсов, проверка функционирования баз данных.

Мониторинг web-среды, как правило, производится удаленно и является одним из главных инструментов, благодаря которому обеспечивается долговременная и стабильная работа web-серверов. Результатом работы мониторинга web-среды является своевременное предупреждение администратора сервера либо инженера об обнаруженных неполадках в работе системы. Оповещение владельца сервера производится разными способами: оповещение посредством электронной почты, оповещение через скайп, через SMS, либо через иное средство связи.

Необходимость прогнозирования, оповещения о найденных проблемах во время работы web-сервера в любой(независимо от масштаба) профессиональной корпорации обеспечивает актуальность данной работы. В таком случае, мониторинг web-среды – это комплекс быстрого нахождения проблем в функционировании системы, своевременного оповещения администраторов о возникших неполадках.

Существует некоторое количество программных решений для осуществления мониторинга web-среды: Icinga, Nagios, Zabbix, System Center Operations Manager. Помимо отдельных программ для мониторинга, существует больше количество web-ресурсов, которое обеспечивает удалённое слежение за пользовательской web-средой. Самые известные из них: host-tracker.com, webopulsar.ru, monitis.com, pingup.ru, uptimerobot.com Основным минусом вышеупомянутых систем является сложность в использовании при web-мониторинге в режиме реального времени, а также их платность.

Существуют специфические виды web-мониторинга, к примеру, от лица конечного пользователя, когда в заданные самим пользователем промежутки времени циклически эмулируются его действия. Обычно это планировщик заданий, который запускает специальный, заранее определённый скрипт-сценарий, а затем рапортующий об успехе выполнения действий или о возникших в процессе ошибках.

Для хранения полученной во время web-мониторинга информации используется база данных под различными СУБД: вся информация об объектах мониторинга представлена как набор конфигурационных единиц. Каждый сервер и каждое сетевое устройство в системе пользователя — это некий объект который хранится в централизованной или распределено базе данных. Такое представление системы позволяет интегрировать систему мониторинга с визуальными представлениями: диаграммами, графиками и текстовым описанием результатов web-мониторинга[2, с. 45].

Сама структура web-мониторинга значительно видоизменяется с течением времени. Например, одна из тонкостей возникла при появлении инструментов визуализации: если раньше была необходимость отслеживать состояние только физических серверов, то в настоящее время на каждом из этих физических серверов может находиться некоторое количество виртуальных.

Также системы мониторинга можно настроить на выполнение каких-либо стандартных сервисных действий. Например, очищать корзину пользователя при её заполнении или запустить архивирование для каких-либо файлов, когда дисковое пространство окажется заполненным.

При выборе, планировании, разработке систем мониторинга требуется определиться, какие ресурсы будут подвергаться мониторингу. Также нужно определить критические показатели, которые определяют количество и содержательность оповещений при поломке, частоту мониторинга и прочие параметры. Для больших крупных инфраструктур, вроде дата-центров, перед финальным внедрением обычно разворачивают тестовую площадку, которую также называют “песочницей”, где можно оценить целесообразность и работоспособность сделанных решений и определить параметры пороговых значений.

Внедрение подобных подходов и решений особенно важно при использовании сервисного подхода к деятельности подразделений информационных систем, когда все процессы пересматриваются с точки зрения предоставляемых корпорацией сервисов.

Каждый бизнес-сервис корпоративной системы по возможности интерпретируется как сервис информационных технологий, задается определенный уровень качества его предоставления. Далее он описывается в системе мониторинга как набор взаимосвязанных компонентов инфраструктуры информационной системы [1, с. 34].

Системы мониторинга должны быть ориентированы на потребителей разного уровня. Для крупных корпораций обычно используется огромное количество разнообразных функций, для маленьких компаний обычно достаточно поверхностного анализа узлов и отправки оповещений системному администратору.

Среди основных функций мониторингов можно выделить следующие:

1. Слежение за объектом мониторинга. Ключевая функция, которая включает в себя периодический сбор – показателей с оборудования, сервисов, и т.д.
2. Хранение полученной во время мониторинга информации. Осуществляется сбор информации по основным показателям и критериям каждого объекта мониторинга. Для хранения такой информации используются базы данных.
3. Построение отчетов мониторинга.
4. Визуализация мониторинга. Отчеты могут быть в виде текстового представления (логи мониторинга), либо в виде графиков и диаграмм.
5. Поиск узких мест. На основе аналитических данных мониторинга представляется возможным узнать, какое место инфраструктуры наиболее сильно снижает общие показатели производительности всей системы в целом.
6. Автоматизация сценариев. Функция освобождает администраторов от рутинных задач мониторинга.

Благодаря наличию средств для реализации всех вышеизложенных функций администратору больше не нужно проверять вручную состояние каждой части системы. Проблемы решаются более оперативно, диагностика наблюдаемой системы осуществляется циклично и точно, а благодаря этому можно планировать расширение и дальнейшее усложнение инфраструктуры наблюдаемой системы.

Список литературы

1. *Бон Я.В.* ИТ Сервис-менеджмент. Вводный курс на основе ITIL. 252 с.
2. *Croll A., Power S.* Complete Web Monitoring, 2009. 672 с.

АНАЛИЗ И АЛГОРИТМ УЛУЧШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОДЕЛИ ДЕПАРТАМЕНТА СКЛЕЙКИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Ширяев С.Л.

*Ширяев Сергей Леонидович – студент,
кафедра информатики и компьютерного дизайна,
факультет информационных систем и технологий,
Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: на российских полиграфических производствах используется много неквалифицированных рабочих. Международные компании, работающие в этой сфере, стремительными темпами внедряют роботизированные производственные линии, которые позволяют резко повысить производительность труда и сократить число рабочих, занятых на фабрике. Преодоление отставания отечественных компаний в этой среде возможно только за счёт модернизации существующих производственных мощностей путем внедрения полностью или частично роботизированных конвейерных линий.

Ключевые слова: автоматизация производственных процессов, полиграфические предприятия, роботизированные конвейерные линии.

Производственный департамент склейки компании ММ Полиграфоформление Пэкэджинг работает в 2 смены – день/ночь, используя график трое суток через трое.

На данный момент в рабочем состоянии находятся 6 фальце-склеочных машин: Diana 104-1, Eiger 110 Bodst, Diana Pro, Diana 105-3, CE1000, Diana 90. Первые три машины объединены старой конвейерной системой с нарушенной логикой работы. Машин малой скорости 619, 630 и CE1000 полностью обслуживаются вручную. В смену на каждом участке должны присутствовать по 3 человека: оператор, помощник оператора и подсобный рабочий. Соответственно, в смену работают 18 человек.

Максимальная скорость ремней высокоскоростных машин в настоящий момент меньше, чем возможная. Данный факт объясняется тем, что подсобный рабочий не успевает формировать короба и ставить их в секцию заполнения Jarack. От этого страдает производительность как отдельных линий, так и всех этапов производства [1, 230].

С точки зрения эргономики текущего месторасположения всего комплекса, существует довольно большой недостаток: старая конвейерная система ограничивает проход между рабочими центрами. Это вынуждает погрузчик следовать по большому пути и при этом неэффективно растрчивать свои ресурсы.

На рассматриваемом предприятии очень большой ассортимент производимой продукции. В связи с этим решено анализировать суммарную производительность, а также статистику по отдельным востребованным нарядам. Для сбора и анализа данных использовались два инструмента: WebGRE – специальная платформа, позволяющая загружать статистику по всем машинам. И Excel – для обработки полученной информации.

Для анализа деятельности департамента рассматривалось 4 параметра – Время работы департамента, Время приладки на новый наряд, Downtime (время простоя машины) и Количество выпущенной продукции.

Для начала рассмотрим тенденцию к росту внутреннего параметра Output2. Этот показатель представляет собой количество продукции, выпущенной департаментом, за единицу времени.

Таблица 1. Сравнение показателей Output2

Год	2013	2014	2015	2016	2017
Output2	28812	29546	30963	31549	31609

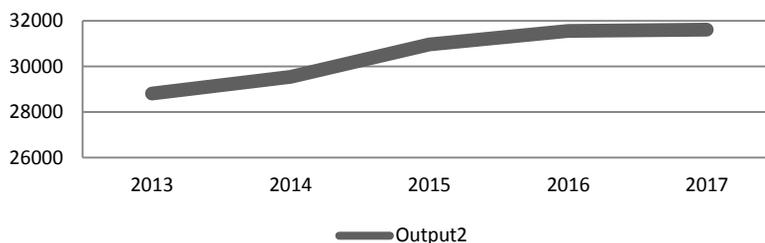


Рис. 1. Диаграмма: тенденция роста показателя Output2

Для определения причины роста Output2 необходимо четко определить формулу подсчёта.

$$\text{Output2} = \frac{T_{\text{сум}}}{\text{TMT}},$$

где T – количество произведенной продукции в штуках, TMT – Total Machine Time – время работы машины.

$$\text{TMT} = R + M + D,$$

где R – время фактической работы машины, M – время приладки на новый наряд, D – время простоя.

В формуле подсчета Output2 фигурирует показатель T , измеряющийся в штуках. Однако единица измерения производительности рабочих центров по умолчанию – метры в секунду, т.е. скорость ремней фальце-склеочной машины. Соответственно, для перевода необходимо использовать еще одну формулу.

$$T = V * \frac{100}{l}, \text{ где } l \text{ – длина пачки.}$$

Произведем подсчеты по двум востребованным нарядам.

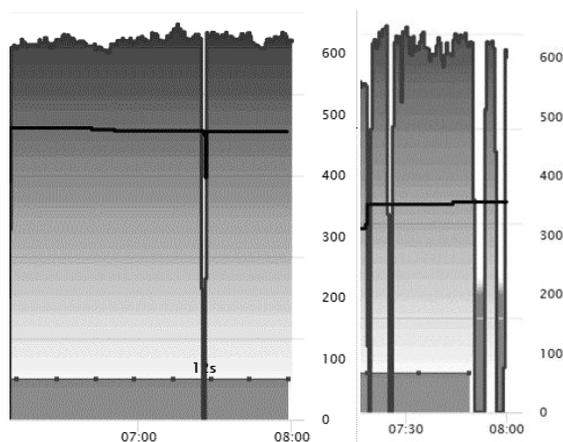


Рис. 2. Скорость ремней на производстве заказов

На рисунке показатели скорости ремней примерно равны 600, в то время как максимальная скорость ремней машины Diana Pro по документации – 850 метров в минуту [2, 56].

Произведем расчет текущей и максимальной производительности для двух данных нарядов. За время, потраченное на производство наряда, возьмем среднее – 2 часа.

Расчеты по текущим параметрам:

$$Output2 = \frac{600 * 120 * \frac{100}{10}}{120} = 6000 \text{ пачек в минуту}$$

$$Output2 = \frac{600 * 120 * \frac{100}{25}}{120} = 2400 \text{ пачек в минуту}$$

Расчеты по максимально допустимым параметрам:

$$Output2 = \frac{850 * 120 * \frac{100}{10}}{120} = 8500 \text{ пачек в минуту}$$

$$Output2 = \frac{850 * 120 * \frac{100}{25}}{120} = 3400 \text{ пачек в минуту}$$

Исходя из полученных цифр, можно сделать вывод, что увеличение скорости ремней до максимальных показателей приведет к увеличению производительности 644 машины Diana Pro на 40%.

Однако, увеличить скорость ремней не позволяет человеческий фактор: подсобный рабочий физически не успевает формировать короба в таком режиме. Используя полученные цифры, можно просчитать необходимое количество коробов в минуту для автоматизированной системы. Для двух нарядов внутри одного короба соответственно находятся 800 и 400 пачек. Пропускная способность автоматизированной системы формирования коробов и прокладки листов внутрь должна составлять 11 коробов в минуту. Для подсобных рабочих данная производительность невозможна.

Используя автоматизированную систему формирования короба и интеграцию в работу машины заполнения Heidelberg Jarack можно добиться прироста производительности на 40%.

Список литературы

1. *Стефанов Стефан*. Полиграфия от А до Я. Энциклопедия. URSS, 2014. 560 с.
2. Техническая документация Diana Pro, 2013. 206 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ЗАПОЛНЕНИЯ КОРОБА И ПАЛЛЕТИЗАЦИИ

Ширяев С.Л.

*Ширяев Сергей Леонидович – студент,
кафедра информатики и компьютерного дизайна,
факультет информационных систем и технологий,
Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: на российских полиграфических производствах используется много неквалифицированных рабочих. Международные компании, работающие в этой сфере, стремительными темпами внедряют роботизированные производственные линии, которые позволяют резко повысить производительность труда и сократить число рабочих, занятых на фабрике. Преодоление отставания отечественных компаний в этой среде возможно только за счёт модернизации существующих производственных мощностей путем внедрения полностью или частично роботизированных конвейерных линий.

Ключевые слова: эксперимент по автоматизации, автоматизация производственных процессов, полиграфические предприятия, конвейерные линии.

В рамках эксперимента по определению технических составляющих для автоматизированной системы, разрабатываемой в ходе проекта автоматизации предприятия ММ Полиграфоформление Пэкэджинг, были выделены следующие критерии оценки:

- Скорость формирования коробов;
- Возможность интеграции во внутреннюю систему заполнения коробов;
- Быстрота настройки системы;
- Диапазон размеров коробов;
- Скорость паллетизации.

Для каждого из критериев были выбраны несколько современных технических компонентов, проведены их испытания на тестовых площадках и сделаны выводы.

Для определения наиболее эффективного решения формирователя коробов производились тесты на специальной машине-формирователе SIAT F144 и обычном промышленном роботе ABB IRB-4600-45/2,05, при помощи специально разработанного захвата.

Автоматический формирователь SIAT F144 разработан для формирования гофрокоробов, складывания и склеивания нижних клапанов при помощи клеящей ленты. Формирователи F144 изготавливаются и имеют возможность встраивания в линию.

Технические характеристики:

- Производительность машины составляет до 12 гофрокоробов в минуту, в зависимости от размера короба;
- Магазин несформированных заготовок вмещает в себя до 150 штук.
- В комплектацию включены защитные ограждения
- Счетчик количества гофрокоробов в магазине;
- Датчики окончания /обрыва скотча.

IRB 4600 — современный промышленный робот нового поколения, обладающий расширенными возможностями, по сравнению с предшественниками. Использование роботизированных ячеек на базе IRB 4600 дает высокое качество и производительность, необходимое производству [1].

IRB 4600 имеет высочайшую точность в своем классе, а также обладает хорошей скоростью работы, что сводит к минимуму процент брака и способствует увеличению производительности предприятия. Данные параметры важны при выполнении различных операций. Кроме того, время программирования робота уменьшено за счет разработки специального программного обеспечения, которое позволяет редактировать отдельно взятые функции. В результате резко уменьшается время цикла, внутри которого происходит работа. Подобное сокращение времени переналадки, определяющее продолжительность перехода на новые изделия или заготовки, существенно сокращает производственные затраты.

Благодаря изменению конструкции робот стал иметь меньшие габариты, что позволяет сократить время рабочего цикла почти на четверть. IRB 4600 обладает самыми высокими характеристиками в своем классе в том, что касается ускорения и скорости, что делает его незаменимым в задачах погрузки / разгрузки, укладки. Высокое ускорение позволяет ему обходить препятствия и перемещаться строго по заданной траектории. Все это способствует увеличению производственных мощностей и производительности в целом.

Проведение эксперимента базировалось на исследовании скорости формирования трех размеров коробов:

- 200 x 200 x 150;
- 300 x 250 x 200;
- 450 x 300 x 250;

Ниже представлена таблица, показывающая скорость формирования коробов трех размеров.

Таблица 1. Скорости формирования коробов

	200 x 200 x 150	300 x 250 x 200	450 x 300 x 250
SIAT F144	11	10	9
ABB IRB-4600-45/2,05	11	11	11

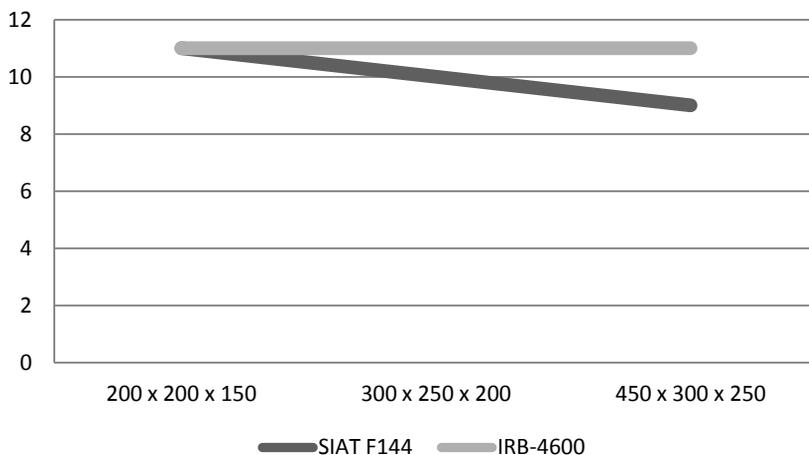


Рис. 1. Скорость формирования коробов трех размеров

Как можно видеть, на рисунке SIAT F144 при увеличении размера короба теряет в производительности, а робот ABB IRB-4600 обеспечивает стабильную работу на максимальной скорости.

Возможность интеграции во внутреннюю систему заполнения коробов. Оба рассматриваемых формователя коробов не интегрируются в работу Jarack без использования дополнительных средств. Дополнительными средствами могут являться робототехнические средства или специальные пневматические механизмы, построенные на логике работы машины заполнения короба.

В данном случае, более выгодным является вариант с дополнительным робототехническим средством, так как их работу можно синхронизировать через специальный контроллер, в работу которого встроено лицензионное программное обеспечение.

Быстрота настройки системы. Формователь SIAT F144 имеет 4 ручные настройки: ремни подачи короба, магазин заготовок, клеевая станция, смена механизма присосок, значения которых человек должен выставлять без использования точных измерительных приборов, что может приводить к неправильной работе формователя и увеличивать время приладки.

Формователь на базе робота имеет одну настройку – изменение местоположения вакуумных присосок на захвате. Все остальные настройки производятся автоматически, при использовании специально разработанного интерфейса и сервоприводов.

Диапазон размеров коробов. Для робототехнического формователя нет ограничения по размерам гофрокоробов. Все зависит от разработанного захвата и магазина коробов. Т.к. на полиграфическом предприятии ММ Полиграфоформление Пэкэджинг около 300 различных коробов, данный фактор является существенным преимуществом.

Таблица 2. Диапазоны размеров формирования коробов

Диапазоны по	SIAT F144	ABB IRB-4600
Длине	200-450 мм	Зависит от ТЗ
Ширине	150-350 мм	Зависит от ТЗ
Высоте	120-450 мм	Зависит от ТЗ

Текущие диапазоны размеров коробов на предприятии варьируются следующим образом:

- Длина: 150 - 628 мм;
- Ширина: 150 - 450 мм;
- Высота: 115 - 350 мм;

Таким образом, формирователь коробов SIAT F144 не охватывает около 25% коробов, имеющихся на предприятии.

Скорость паллетизации. Для паллетизации можно использовать несколько видов решений: промышленные роботы, пневматические захваты, а также послонную паллетизацию.

Для сравнения будет выделены промышленные роботы и пневматические захваты, т.к. послонная паллетизация занимает большой объем пространства, что недопустимо в варианте с рассматриваемым производством.

Для укладки на паллет готовой продукции при помощи промышленных роботов используется несколько видов захватов: вакуумный, вилочный и т.д. [2]. Так как предприятию требуется выпускать короба без заклейки нижнего клапана, единственным верным вариантом является вилочный захват, который будет поддерживать короб за нижнюю грань. Выбор схемы разработки захвата является очень вариативным.

Пневматические захваты являются отличным вариантом при использовании одного типа и размера короба.

После анализа выделенных критериев сделан вывод, что автоматизированная система должна состоять из робота формователя коробов, который интегрируется с системой заполнения при помощи дополнительного робота, т.к. покрывает все типы и размеры коробов и является наиболее производительным. Для паллетизации на данном предприятии выгоднее использовать робота из-за необходимости брать короба с незаклеенным низом.

Список литературы

1. Техническая документация робота АBB-4600. М.: АBB, 2017. 234 с.
2. Юревич Е.И. Основы робототехники. Учебное пособие. М.: БХВ-Петербург, 2018. 304 с.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Черненко Г.Р.

*Черненко Галина Романовна – учитель истории и обществознания,
Средняя образовательная школа № 16, г. Красногорск, Московская область*

Аннотация: в статье ставится задача: выявить как на современном этапе в условиях свободной конкуренции и реального процесса глобализации рынка образовательных услуг, интеграции России в общеевропейское и мировое образовательное пространство к образовательной школе предъявляются жёсткие требования по подготовке обучающихся высокой компетенции в различных областях образования.

Ключевые слова: инновационное развитие, метапредметные связи, учебно-методический комплекс, метод проблемного изложения, частично-поисковый эвристический метод, исследовательский метод.

На современном этапе в условиях свободной конкуренции и реального процесса глобализации рынка образовательных услуг, интеграции России в общеевропейское и мировое образовательное пространство к образовательной школе предъявляются жёсткие требования по подготовке обучающихся высокой компетенции в различных областях образования.

России нужны молодые и образованные кадры, обладающие высоким уровнем квалификации, сформированными профессионально-волевыми качествами, способные эффективно работать. [1]

Используя на уроках истории и обществознания методику проблемного обучения. Я перехожу в режим инновационного развития, потому, что образовательные учреждения стремятся изменить специфику своей работы, включаясь в поиск нового содержания образования метапредметные связи наосновы образовательного процесса, работают над созданием учебников, учебно-методических и научно-методических пособий, методических материалов.

Педагогическая наука и практика сегодня убедительно доказывают, что качество и результативность процесса обучения существенно повышаются, если его учебно-методическое обеспечение осуществляется комплексно.

Одним из таких путей, несомненно, является создание учебно-методического комплекса, позволяющего повысить уровень методической помощи педагогам, усовершенствовать систему работы школьных методических объединений, творческих групп, осваивать новые формы методической работы. [2]

Учебно-методический комплекс (УМК) – это система нормативной и учебно-методической документации, средств обучения и контроля, необходимых и достаточных для качественной организации основных и дополнительных образовательных программ. Он представляет собой стройную и чёткую систему организации учебного процесса, позволяет целостно и многоаспектно увидеть образовательный процесс, установить приоритетные зоны его развития, наладить эффективную систему управления и контроля.

УМК обеспечивает создание экономических, организационных, технико-технологических, методических и научных условий для обеспечения учебного процесса. [2]

Дидактический эффект достигается за счёт того, что при комплексном учебно-методическом обеспечении создаются оптимальные условия для функционирования образовательного процесса в соответствии с принципами и закономерностями обучения, воспитания и развития обучающихся, происходит активизация их учебно-

познавательной деятельности и создаётся система управления. Ценным является то, что комплекс обеспечивает целостность учебного процесса и взаимодействие всех его основных ступеней и форм.

Основными факторами эффективного применения учебно-методического комплекса, как средства формирования профессиональной компетентности выпускника, являются соответствие компонентов комплекса содержанию изучаемого материала, частным методическим задачам, методам обучения, требованиям рационального использования учебного времени. Сегодня это не только набор дидактического материала конкретного преподавателя, но и инструмент планирования и организации работы целых учреждений.

Следует отметить, что учебно-методический комплекс, как совокупность учебно-методических материалов, не только не утратил своего значения, но и получил всеобщее признание и развитие после внедрения в нашу жизнь компьютерных технологий.^[3]

Составные компоненты учебно-методического комплекса дополняют друг друга, обеспечивая наглядность, индивидуальный подход к обучающимся, развивают творческий потенциал учащихся.

Общеизвестно, что для формирования УМК следует создать рациональную систему и механизм дидактического обоснования и проектирования содержания и средств обучения, разработать нормативы оснащения учебного процесса.

В целях активизации работы по обновлению содержания и развития инновационных технологий в сфере образования, создания учебных материалов нового поколения Московским региональным институтом повышения квалификации, а также департаментом образования, культуры и молодёжной политики проводятся конкурсы на лучший учебно-методический комплекс.

Задачами таких конкурсов являются:

- получение объективной и достоверной информации о комплексном методическом обеспечении учебного процесса;
- презентация дидактических материалов, обеспечивающих образовательный процесс;
- формирование единого образовательного методического пространства системы образования;
- обобщение и распространение опыта работы творческих настроенных педагогических коллективов учреждений среднего образования;
- определение ресурсов, необходимых для инновационного развития.

Понимание структуры и содержания УМК позволяют чётко организовать работу по их формированию.

Основными инновационными направлениями в области разработки содержания учебно-методического комплекса должны быть:

- содержание образования с учётом регионального компонента;
- использование в образовательном процессе современных педагогических технологий, в том числе проблемного обучения и информационно-коммуникационных;
- разработка авторских программ и их апробация;
- разработки авторских методических пособий, лекций, дидактических материалов, рекомендаций, сборников задач и упражнений;
- компьютеризация обучения: электронные учебники, компьютерное тестирование, мультимедийные презентации, составление реферативных текстов лекций, разработка уроков с использованием интерактивной доски и т.д.;
- материалы опыта-экспериментальной деятельности педагогов;
- разработки инструментария промежуточного и итогового контроля качества знаний, умений и навыков учащихся;

- разработки учебных пособий по теоретическим и практическим основам профессиональной подготовки.

Учебно-методический комплекс «Образовательное учреждение». Не вызывает никаких сомнений, что эффективная жизнедеятельность образовательного учреждения во много определяется чёткостью, точностью и понятностью правового пространства, которое формируется на основе системы нормативно-правовых документов.

Однако в настоящее время нормативно-правовые документы, регулирующие правоотношения в сфере образования, имеют такие недостатки, как несбалансированность, противоречивость, пробелы, декларативные предписания. Таким образом, целью такого модуля должно быть обеспечение единого нормативно-правового пространства для развития образовательного учреждения в сложившихся социально-экономических условиях.

В этот раздел может входить бизнес-план, представляющий определенную модель деятельности образовательного учреждения, которая использует все наработки традиционного планирования деятельности применительно к категориям рыночной экономики: конкурентной борьбе, деятельности маркетинговых служб, стратегии финансирования, проблемам социального партнёрства, качественному обслуживанию потребителя.

УМК должен быть обеспечен всем арсеналом учебно-методических документов, представляющих собой проект системного описания учебно-воспитательной деятельности. Необходимо также осветить наиболее значимые аспекты деятельности методической службы, её роль и место, дать полную характеристику форм и методов методической работы.

В настоящее время идёт бурное внедрение информационных технологий в образование. Понятно, что без комплексного внедрения информационно-компьютерной среды сегодня невозможно дать качественное образование.

Учебно-методический комплекс «Учебная дисциплина» определяет цели и содержание учебной дисциплины, структурно-логическую схему по дисциплине, дидактически обоснованную последовательность её изучения, методы и средства формирования знаний, умений и навыков. Поэтому структура УМК «Учебная дисциплина» может и должна трансформироваться в соответствии с конкретными условиями: личностью учителя, возрастным цензом учебной группы, количеством учебных часов, объёмом практической части и самостоятельной подготовки по дисциплине и т.д.

Конечно, данные УМК являются рекомендательными и предполагают простор для творческой инициативы как коллектива, так и педагога. Несомненно, что учебно-методический комплекс должен совершенствоваться, развиваться и видоизменяться.

Все перечисленные аспекты требуют от учителей учреждений начального и среднего образования постоянного поиска наиболее целесообразных форм, методов и средств обучения.

Совершенно очевидно, что педагогическая деятельность учителей должна быть направлена на повышение эффективности обучения через использование в учебном процессе методических комплексов.

Работа по созданию учебно-методического комплекса способствует:

- усилению интереса педагогов к системному подходу при подготовке каждого ученика;
- повышению уровня преподавания;
- созданию благоприятных возможностей для обмена педагогическим опытом;
- повышению творческой активности учителя;
- росту квалификации учителя.

Создание таких комплексов является сложной и серьёзной задачей.

Глубоко продуманный и тщательно разработанный УМК:

1. Способствует мотивации и активизации самостоятельной учебно-познавательной и практической деятельности учащихся; индивидуализации и дифференциации содержания обучения.

2. Обеспечивает интенсификацию учебного процесса.

3. Позволяет объективно оценить ход и результаты обучения.

4. Является «инструментом», с помощью которого обучающиеся познают окружающий мир, технические и технологические объекты, явления и процессы.

5. Повышает наглядность обучения, делает доступным для обучающихся такой материал, который без применения учебно-методического комплекта недоступен вообще или труднодоступен.

6. Помогает удовлетворить и в максимальной степени развить познавательные интересы обучающихся, интенсифицирует их учебную деятельность и тем самым позволяет повысить темп изучения учебного материала.

7. Является самостоятельным источником информации, освобождая учителя, от большого объёма чисто технической работы, способствуя повышению эффективности его труда.

Сам же процесс разработки УМК позволяет каждому учителю более глубоко и отчётливо осмыслить свою собственную педагогическую деятельность.^[3]

Несомненно, применение УМК позволяет совершенствовать содержание и процесс образования обучающихся, наиболее полно реализовать основные принципы дидактики, использовать достижения профессиональной педагогики, опыта отечественной и зарубежной профессиональной школы, стимулировать применение новых форм и методов обучения, решать единую педагогическую задачу – совершенствовать качество обучения, а значит в последствии учащиеся могут быть конкурентоспособными на рынке труда.

Список литературы

1. Сурикова А.Н. «УМК – как методическое средство для учителя», М., «Просвещение» 2001.
2. Якиманская И.С. «Как построить урок?», М. «Просвещение», 2007.
3. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии/ Г.К. Селевко. М.: Народное образование, 1998.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Сагдиева А.Р.¹, Гумарова А.И.², Ермолаева Е.А.³

¹Сагдиева Айсылу Раисовна – магистрант;

²Гумарова Алина Ильнуровна – магистрант;

³Ермолаева Елена Алексеевна – кандидат химических наук, доцент,
кафедры аналитической химии, сертификации и менеджмента качества,
Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань

Аннотация: *представлен подробный анализ состояния внедрения интегрированной системы менеджмента (ИСМ) Акционерного Общества «Химический завод имени Л.Я. Карпова» за последние 4 года. Отдельно рассмотрена каждая из систем ИСМ, в том числе приведены затраты на них. Рассмотрены новые мероприятия интегрированной системы менеджмента, позволяющие повысить конкурентоспособность предприятия и снизить его затраты. Анализ проведен с использованием годовых отчетов организации и международных стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001.*

Ключевые слова: *интегрированная система менеджмента, система менеджмента качества, система экологического менеджмента, система менеджмента профессиональной безопасности и здоровья, нефтегазохимический комплекс.*

УДК 658.5.011

Нефтегазохимический комплекс определяется достаточно большей стойкостью и темпами развития по сравнению с большинством других секторов промышленности, и на сегодняшний день относится к числу наиболее важных и приоритетных направлений с точки зрения экономики России [1]. Системы менеджмента качества, экологии, охраны труда и профессиональной безопасности должны быть важной частью политики любой нефтегазохимической компании. Главным инструментом реализации вышеуказанной политики предприятия, как правило, является интегрированная система менеджмента (ИСМ), представляющая собой синтез всемирного теоретического и практического опыта, изложенного в международных стандартах ИСО 9000, ИСО 14000 и OHSAS 18001.

АО «Химический завод им. Л.Я. Карпова» одно из старейших российских предприятий по производству неорганических веществ технической, реактивной и фармакопейной квалификаций [2]. Продукция завода применяется в различных отраслях промышленности.

В условиях постоянной конкуренции для обеспечения стабильной работы предприятия и формирования условий, гарантирующих неизменность качества выпускаемой продукции, на заводе с 2005 года внедрена и успешно функционирует система менеджмента качества согласно ГОСТ Р ИСО 9001:2015 [3].

В целях постоянного развития с 2011 года на АО «Химзавод им. Л.Я. Карпова» внедрена интегрированная система менеджмента на основе международных стандартов по системе менеджмента качества, системе экологического менеджмента и системе менеджмента охраны труда и промышленной безопасности.

Рассматривая мероприятия в период с 2014 по 2017 года по системе менеджмента качества предприятия, можно сделать вывод о плодотворной работе соответствующих подразделений завода. В связи с введением в действие новых версий ИСО 9001:2015 и ИСО 14001:2016 на заводе своевременно проводился пересмотр документированных

процедур и разработка новых стандартов. Подтверждением тому служат п. 1 и 2. Таблицы 1, составленные согласно Годовым отчетам «Химзавода им. Л.Я. Карпова».

Таблица 1. Анализ СМК АО «Химзавод им. Л.Я. Карпова» за 2014-2017 гг.

1. Введение в действие новой документации			
2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
данные не предоставлены	- Политика руководства в области качества, охраны труда и ПБ, охраны окружающей среды - Программа развития ИСМ на 2015 год	- СТП «Организация тендера» - СТП «Омолодация сырья» - ТУ на биоцид ОПЦ-700	- 9 стандартов СЭМ - 8 стандартов системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья - ТУ на магний серноокислый 1-водный
2. Изменения в документации			
2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
- Расширение области сертификации с включением в систему менеджмента производства ингибиторов коррозии ОПЦ и биоцида	- Руководство по качеству - Руководство ИСМ - 3 документированные процедуры; - 7 технических условий	- 35 документированных процедур - 5 фармакопейных статей	- Пересмотрены документированные процедуры - Пересмотрены фармакопейные статьи на лекарственные средства
3. Внутренние аудиты ИСМ			
2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
данные не предоставлены	- Проведены в 37 подразделениях - Выявлено 40 несоответствий	- Проведены в 36 подразделениях - Выявлено 67 несоответствий	- Проведены в 32 подразделениях - Выявлено 44 несоответствия
4. Внешний инспекционный аудит ИСМ			
2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Подтверждение соответствия требованиям стандартов ИСМ (оформлен сертификат соответствия сроком действия на 3 года)	Подтверждение соответствия требованиям стандартов ИСМ	Подтверждение соответствия требованиям стандартов ИСМ	Подтверждение соответствия требованиям стандартов ИСМ (оформлен сертификат соответствия сроком действия на 3 года)
5. Расходы по СМК			
2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
данные не предоставлены		880 тыс. руб	980 тыс. руб

Согласно сводной таблице 1, с 2015 по 2017 года с помощью внутреннего аудита проведены проверки ИСМ в среднем в 35 подразделениях завода. Однако ситуация с выявлением числа несоответствий складывается весьма неоднозначно. В связи с кризисом, негативными тенденциями снижения спроса на продукцию завода и соответственного снижения затрат на СМК в 2016 году, выявлено на 27 несоответствий больше по сравнению с 2015 годом. 2016 год стал для предприятия

годом принятия решительных мер по оптимизации затрат: были законсервированы два убыточных цеха, вследствие чего в 2017 году было выявлено на 23 несоответствия меньше чем в предыдущем году.

При этом всем работа Отдела контроля и Отдела стандартизации также не стоит на месте, по сводным данным мы можем заметить, что на предприятии достаточно строго контролируется актуальность выданных сертификатов соответствия, деклараций и паспортов безопасности. При окончании срока действия того или иного документа на соответствие качества продукции требованиям, проводятся работы по их экспертизе и перерегистрации с последующей выдачей документов на новый срок.

Затраты отделов стандартизации и контроля качества за 2016 и 2017 год выросли на 100 тыс. рублей, что связано с возникшими затратами на переоформление сертификата по ИСМ и сертификатов на продукцию.

Политика АО «Химзавод им. Л.Я. Карпова» в сфере природопользования и обеспечения экологической безопасности соответствует ГОСТ Р ИСО 14001:2016 [4]. Предприятие постоянно работает над снижением нагрузки на окружающую среду и повышением экологической безопасности производства. Отделом охраны природы осуществляется систематический контроль объектов предприятия на соблюдение требований природоохранного законодательства.

Из года в год разрабатываются и реализовываются мероприятия по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов. За последние четыре года была потрачено 7 909, 7 тыс. рублей на проведение мероприятий по охране водных объектов, 5 599,4 тыс. рублей на мероприятия по охране атмосферного воздуха и наименьшие затраты 1 343,4 тыс. рублей пришлось в сферу обращения с отходами производства и потребления (рис. 1, табл.2). Предприятие достаточно активно реализует переработку вторичных материальных ресурсов, что позволяет компенсировать значительную сумму затрат на выполнение мероприятий по охране окружающей среды. Так, в 2015 году переданы на переработку отходы и получено 3274,9 тыс. руб., в 2016 году – 6063,3 тыс. руб., в 2017 году – 15864,6 тыс. руб.

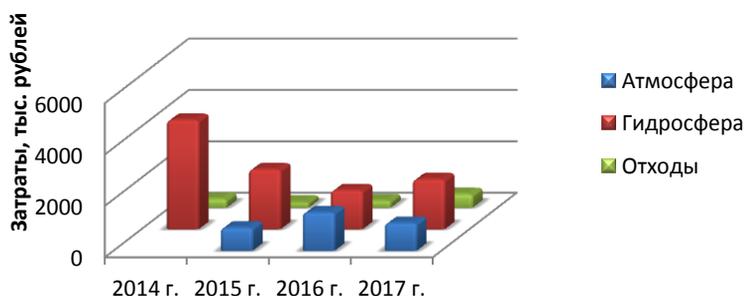


Рис. 1. Затраты на мероприятия по охране окружающей среды АО «Химзавод им. Л.Я. Карпова» за 2014-2017 гг.

Анализируя Систему экологического менеджмента предприятия, можем заметить соблюдение ответственности со стороны руководства. Возрастающее из года в год количество мероприятий свидетельствует об эффективной работе Отдела по охране природы, а снижение суммарных затрат с 2014 года по 2017 год почти на 22,55 % свидетельствует об улучшении производительности, эффективности, а значит и успешности внедрения СЭМ на предприятии.

Таблица 2. Затраты по охране окружающей среды на АО «Химзавод им. Л.Я.Карпова»

	Затраты, тыс. рублей		
	Охрана атмосферного воздуха	Охрана водных объектов	Обращение с отходами
2014 г.	4250,2		334,3
2015 г.	898,2	2327,0	211,4
2016 г.	1493,7	1515,6	271,5
2017 г.	1082,4	1942	526,2

АО «Химический завод им. Л. Я. Карпова» уделяет большое внимание вопросам обеспечения безопасности производственного процесса, создания безопасных условий труда для работников завода и защиты здоровья населения, проживающего в районе деятельности предприятия.

Согласно OHSAS 18001:2007 [5] проводятся мероприятия по улучшению условий труда согласно требованиям и нормам охраны труда, периодические и медицинские осмотры сотрудников, а с 2016 года и психиатрическое освидетельствование (при этом количество проведенных медицинских осмотров увеличивается из года в год). Ведется постоянный контроль и учет заболеваемости сотрудников. В 2015 году по сравнению с 2014 годом произошло снижение заболеваемости по случаям 26%, по больничным дням на 17%, в 2017 году по сравнению с 2016 годом произошло увеличение заболеваемости по случаям на 21% и по больничным дням на 17%. В связи с этим проводится профилактика по предупреждению заболеваемости.

Предприятие регулярно проводит необходимые аттестации, внутренний и внешние аудиты с целью проверки соответствия деятельности компании действующему законодательству и высоким стандартам обеспечения безопасности и управления промышленными рисками, предусмотренными OHSAS 18001:2007. Главными специалистами предприятия проводится трехступенчатый контроль по охране труда (бригадир – начальник цеха – комиссия по ОТ) с последующим составлением актов с указанием замечаний и сроков устранения.

Специальная оценка условий труда в среднем за 4 года проводилась на 266 местах с выдачей карт специальной оценки условий труда. По числу несчастных случаев, связанных с производством, зарегистрирован 1 несчастный случай особой тяжести в период за 2014-2017 гг. Сотрудники обучаются по охране труда с последующей проверкой знаний, с 2016 года также проводится обучение по промышленной безопасности в связи с организацией на предприятии двух новых высокоэффективных производств.

Затраты на мероприятия по охране труда и промышленной безопасности заметно меняются (рисунок 2). Так, в период с 2014 по 2015 гг. мы видим снижение данных затрат, затем постепенный рост в 2016-2017 годах, что обусловлено возникновением несчастного случая в 2015 году на предприятии и введением новых производств микросферического алюмохромового катализатора дегидрирования изопарафинов и активных фармацевтических субстанций.

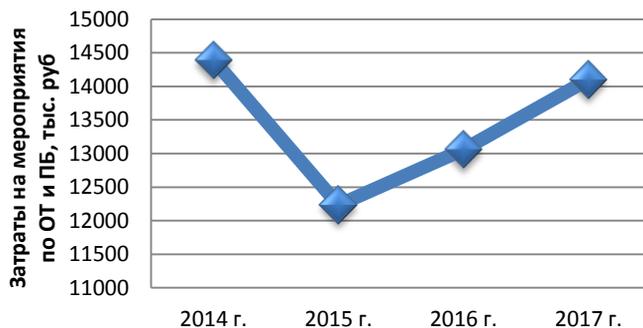


Рис. 2. График – Затраты на мероприятия по ОТ и ПБ АО «Химзавод им. Л.Я. Карпова» за 2014-2017 гг.

АО «Химзавод им. Л.Я. Карпова» при сертификационном контроле подтверждает соответствие интегрированной системы менеджмента требованиям ГОСТ Р ИСО 9001, ГОСТ Р ИСО 14001, OHSAS 18001. Контроль проводится «Поволжским сертификационным учебно-методическим центром» (г. Казань) с оформлением сертификата соответствия сроком действия на три года.

Деятельность предприятия не стоит на месте, а совершенствуется и развивается с каждым днем. За последние годы предприятием была расширена область сертификации различных продуктов (например, включение в систему менеджмента производства ингибиторов коррозии ОПЦ и биоцида).

Во внедрении ИСМ на предприятия есть уже свои достигнутые показатели эффективности в сфере системы экологического менеджмента и системы менеджмента качества. Система охраны труда и промышленной безопасности является самой уязвимой системой ИСМ, поскольку производство относится к категории опасных производственных объектов. По результатам внутреннего аудита видно, что в этом направлении активно ведутся работы: целевые обследования подразделений АО, специальная оценка условий труда и мероприятия по их улучшению, обучение сотрудников по ОТ и ПБ с последующей проверкой знаний, выдача спецодежды и СИЗ, проведение медицинских осмотров и психиатрических освидетельствований за счет предприятия.

Наличие ИСМ открывает для предприятия новые возможности для улучшения и оптимизации своей деятельности.

Список литературы

1. Буньковский Д.В. Создание интегрированной системы менеджмента как инновационный проект на нефтехимическом предприятии // Вопросы управления, 2014. № 1 (7). С. 145-148.
2. АО «Химический завод им. Л.Я. Карпова». [Электронный ресурс]: официальный сайт предприятия. Режим доступа: <http://www.karovchem.ru/>, свободный/ (дата обращения: 08.06.2012).
3. ГОСТ Р ИСО 9001:2015. Система менеджмента качества. Требования. Москва: Стандартинформ, 2015. 32 с.
4. ГОСТ Р ИСО 14001:2016. Система экологического менеджмента. Требования и руководство к применению. Взамен ГОСТ Р ИСО 14001:2007; введ. 2017 – 03 – 01. Москва: Стандартинформ, 2016. 39 с.
5. ГОСТ Р 54934 – 2012 / OHSAS 18001:2007. Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования. Москва: Стандартинформ, 2012. 27 с.

ПРОГРАММА ITMO.REGIONS КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Феденёва А.¹, Куприенко И.В.²

¹Феденёва Александра – магистрант,
кафедра технологического предпринимательства и управления инновациями;

²Куприенко Игорь Витальевич – начальник отдела,
отдел проектной деятельности и фандрайзинга,
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье анализируются возможности развития международного сотрудничества университетов России и зарубежных партнеров и включения международного направления в межрегиональную сетевую программу ITMO.REGIONS.

Ключевые слова: университеты, предпринимательство, международное сотрудничество, умная специализация (smart specialization), регион Балтийского моря.

Развитие международного сотрудничества является одним из важнейших аспектов развития университетов, так как благодаря ему происходит создание новых, в том числе междисциплинарных, направлений исследований, решаются глобальные проблемы, формируется культура коммерциализации и трансфера технологий, повышается качество кадрового потенциала в научной и инновационной сферах.

Крупнейшие мировые рейтинги университетов в своих методиках в качестве одного из показателей успеха оценивают образ университета в глазах международного сообщества и возможности вуза в привлечении студентов и научных сотрудников из-за рубежа. [4, 6]

Университет ИТМО, являясь одним из ведущих российских вузов [1] и входя в топ-600 лучших университетов мира, активно развивает международное партнерство.

В Университете ИТМО существует межрегиональная сетевая программа ITMO.REGIONS, целью которой является содействие экономическому развитию российских регионов через активизацию инновационного и технологического предпринимательства, обеспечение успешной работы инновационной инфраструктуры и организацию эффективного взаимодействия субъектов инновационной экосистемы региона. Данная программа реализуется в рамках соглашений о сотрудничестве с рядом университетов из разных регионов России. Результаты ИР.

Учитывая важность международного взаимодействия с партнерами для гармоничного развития университетов России и задачи, стоящие перед ними, инструменты реализации программы ITMO.REGIONS Университета ИТМО могут быть дополнены технологиями и методологиями разработки международных проектов для решения задач в области развития науки и коммерциализации технологий.

В настоящее время Университет ИТМО вовлечен в реализацию проекта Smart-Up BSR, созданного в рамках программы Interreg Baltic Sea Region, проектными партнерами в котором помимо Университета ИТМО также выступают представители нескольких стран Европейского Союза в лице университетов, администраций городов, научных агентств, компаний регионального развития. Проект создан как стратегический инструмент выстраивания долгосрочного планирования развития семи регионов (Россия, Финляндия, Латвия, Литва, Польша, Эстония, Германия) и формирования целостной инновационной системы, и призван помогать в обновлении и координации стратегий регионов, разделяя их компетенции по принципам smart-специализации. Данный проект фокусируется на применении концепции здорового

старения, цифровизации в контексте «умного города», изменения климата и циркулярной экономики. [5]

В рамках проекта Smart-Up BSR создан SmartUp Accelerator, способствующий развитию экосистемы потребительских чистых технологий путем реализации ряда мероприятий в регионе Балтийского моря, обеспечивающих поддержку стартапам, например, коучинг, советы экспертов, обучающие мероприятия и помощь в разработке стратегии, консультирование по вопросам финансирования и ведения бизнеса, использование инструментов для развития международного делового и культурного сотрудничества. Экосистема включает существующие транснациональные сети и инструменты поддержки, а также затрагивает инновационные сферы, акселераторы и другие элементы. [2]

Участие в программе Interreg Baltic Sea Region позволяет российским университетам не только наладить взаимовыгодные сотрудничество с европейскими партнерами, но и находить точки пересечения, касающиеся развития компетенций в сфере инновационных технологий и их применения, а также формировать новые идеи и планы по их дальнейшей реализации.

В качестве еще одного примера международной активности Университета ИТМО можно привести проект, реализующийся в рамках европейской программы Erasmus+ Capacity Building, в рамках которого университеты из нескольких европейских стран, России и Казахстана обмениваются опытом для разработки образовательной программы и курса дистанционного обучения по направлению «Industrial Waste Management» (Управление утилизацией промышленных отходов).

В качестве конкретных шагов для развития международного направления программы ИТМО.REGIONS целесообразно предпринять такие действия как подготовка совместных международных проектов и реализация их с партнерами из Европейского союза. В дополнение, Университет ИТМО может оказывать содействие в поиске зарубежных партнеров и в формировании консорциумов. В этом случае Университет ИТМО может выступить посредником в интернационализации российских вузов и способствовать повышению их конкурентоспособности на глобальном рынке, а также в привлечении дополнительного внебюджетного финансирования для развития университетов.

Список литературы

1. Вузы: Проект 5-100. [Электронный ресурс]. 2018. URL: <https://5top100.ru/universities/> (дата обращения: 08.06.2018).
2. О проекте: SmartUp Accelerator. [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://ru.smartupaccelerator.eu/o-proekte#> (дата обращения: 08.06.2018).
3. Яныкина Н.О., Тойвонен Н.Р. Сетевое сотрудничество и взаимодействие Университета ИТМО с внешними субъектами инновационной экосистемы // Инновации. 2014. №8 (190).
4. QS World University Rankings 2018 methodology. [Электронный ресурс]. 2018. URL: <https://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings/methodology/> (дата обращения: 08.06.2018).
5. SMART-UP BSR. [Электронный ресурс]. 2018. URL: <https://projects.interreg-baltic.eu/projects/smart-up-bsr-151.html/> (дата обращения: 08.06.2018).
6. THE World University Rankings 2018 methodology. [Электронный ресурс]. 2018. URL: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/methodology-world-university-rankings-2018/> (дата обращения: 08.06.2018).

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Верещагина Е.В.¹, Андреева О.А.², Юдина Л.В.³

¹Верещагина Елена Вадимовна – магистрант,
кафедра экономики и управления бизнес-процессами;

²Андреева Оксана Александровна – магистрант,
кафедра экономики и управления в строительном комплексе;

³Юдина Любовь Васильевна – магистрант,
кафедра экономики и управления бизнес-процессами,
Сибирский федеральный университет,
г. Красноярск

Аннотация: в статье описывается процесс развития стандартизации корпоративной социальной ответственности. Если это будет начало XXI века, можно сказать, что Россия не отставала от новых тенденций в области социальной и корпоративной ответственности. До сих пор наша страна активно участвует в мировом диалоге по вопросам КСО и стандартизации этого процесса.

Ключевые слова: корпоративно-социальная ответственность, стандартизация и стандарты, устойчивое развитие, КСО.

УДК 657

В настоящее время обширная литература по корпоративной социальной ответственности подтверждает интерес к этой концепции с академической точки зрения и с точки зрения практики деловых отношений. На текущей политической повестке дня корпоративная социальная ответственность никогда не была так важна, как сейчас. Увеличивается количество и качество международных стандартов корпоративной социальной ответственности, однако с точки зрения участников рынка существуют некоторые недоумения в отношении конкретных характеристик различных стандартов.

Деловая этика, диалог и устойчивость с заинтересованными сторонами являются наиболее известными концепциями, объясняющими взаимоотношения между бизнесом и обществом. Эти методы включены в относительно новый термин «CSR», потому что необходимо углубляться в его происхождение [1].

На европейском политическом уровне концепция корпоративной социальной ответственности появилась в 2000 году, когда Совет Европы впервые принял «особый призыв к корпоративному чувству социальной ответственности компаний в отношении передовой практики непрерывного обучения, организации труда, равных возможностей, социальной интеграции и устойчивого развития».

В 2001 году Европейская комиссия выдвинула «Зеленую книгу» - «Европейские рамки содействия корпоративной социальной ответственности». Ее цель - определить, как ЕС способствует корпоративной социальной ответственности, определяется как «концепцию, согласно которой компании решают добровольно внести свой вклад в улучшение общества и окружающей среды».

В 2002 году было введено широкое определение корпоративной социальной ответственности: «Корпоративная социальная ответственность – концепция, в рамках которой компании интегрируют социальные и экологические проблемы в свои бизнес-операции и в их взаимодействии со стейкхолдерами на добровольной основе». Был создан Многосторонний форум ЕС по КСО с целью обеспечения прозрачности и сближения практик и инструментов КСО.

В 2005 году Комиссия ЕС признала, что КСО «может играть ключевую роль в содействии устойчивому развитию при одновременном повышении инновационного потенциала и конкурентоспособности Европы»; а в 2006 году был запущен Европейский альянс за корпоративную социальную ответственность, названный

«политическим зонтиком для новых или существующих инициатив в области КСО крупных компаний, МСП и их заинтересованных сторон».

В 2007 году Комиссия представила подробное исследование национальной государственной политики членов ЕС в области КСО на протяжении 27 лет. В 2008 году в отчете о конкурентоспособности в Европе был сделан вывод о том, что КСО может оказать положительное влияние на конкурентоспособность на уровне компаний [2].

В 2009 году президент Европейского союза Дж. М. Баррозу сказал, что в кризисный период корпоративная социальная ответственность играет ключевую роль в формировании европейской политики: «кризис, по крайней мере, частично, вызван неспособностью некоторых компаний понять их более широкие этические обязанности».

2011 Европейская комиссия выдвинула «Обновленную стратегию ЕС 2011-14 для КСО», в которой говорится, что «экономический кризис и его социальные последствия в определенной степени наносят ущерб доверию и доверию потребителей, уровень бизнеса», что требует новых Усилия по содействию КСО. В рамках этого документа Европейская комиссия предложила новое определение корпоративной социальной ответственности, то есть «ответственность компании за влияние общества». Кроме того, он отметил: «для полной реализации КСО предприятиям следует внедрить процесс интеграции социальных и экологических, этических, прав человека. И придерживаться стратегии тесного сотрудничества со своими заинтересованными сторонами с целью максимизации общей ценности для своих акционеров и других заинтересованных сторон и общества в целом».

Поэтому после 2000 года политическая воля стала главной движущей силой корпоративной социальной ответственности. Однако, хотя нормативное мышление широко признано в политической теории, оно до сих пор не признано в дисциплинах экономики и науки управления. Именно этот факт поставил перед организациями трудности с внедрением корпоративной социальной ответственности.

Список литературы

1. *Паришуква Г.Б.* Социальная отчетность как форма пиар-технологий библиотеках // Мастер-класс, 2006. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.spsl.nsc.ru/win/Bibliosfera/parshukova.pdf/> (дата обращения: 14.06.2018).
2. *Скутина В.В.* Практическая конференция: годовой отчет: опыт лидеров и новые стандарты.// Теория и практика управленческого учета, 2005. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gaap.ru/articles/56535/> (дата обращения: 14.06.2018).

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

Юдина Л.В.¹, Андреева О.А.², Верещагина Е.В.³

¹Юдина Любовь Васильевна – магистрант,
кафедра экономики и управления бизнес-процессами;

²Андреева Оксана Александровна – магистрант,
кафедра экономики и управления в строительном комплексе;

³Верещагина Елена Вадимовна – магистрант,
кафедра экономики и управления бизнес-процессами,
Институт управления бизнес-процессами и экономики

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Сибирский федеральный университет,
г. Красноярск

Аннотация: абсолютно любой бизнес взаимодействует с социальной сферой, поэтому пренебрегать интересами социума – значит работать себе в убыток, как с экономической точки зрения, так и с политико-культурной. Интересы предприятия в долгосрочной перспективе должны быть сопряжены с финансовой стабильностью общественности, что особенно важно именно для крупных корпораций и монополий. Внедрение мер по обеспечению такой стабильности на сегодняшний день является единственной возможностью выжить в условиях появления все новых и новых остросоциальных проблем.

Когда бизнес принимает во внимание интересы потребителя – в тот момент он заручается поддержкой потребителя, повышая свою конкурентоспособность среди прочих компаний-аналогов. По мнению большинства компетентных специалистов, грамотное построение бизнеса, ориентированное на выявление и устранение социальных проблем, будет являться для предприятия гарантом повышения прибыли.

Ключевые слова: КСО, корпоративное управление, корпоративная социальная ответственность.

УДК 330

Понимание лидерами бизнеса своей особой роли в такой деятельности привело к возникновению в конце XX века термина «корпоративная социальная ответственность», ставшего важнейшей составляющей понятия

об устойчивом развитии не только бизнеса, но и человечества в целом. Трудность внедрения международных принципов и практик КСО в большинстве случаев объясняется недоразвитостью российского бизнеса, если бы не огромная социальная и благотворительная активность российских предпринимателей.

Помимо слабого вовлечения в развитие принципов КСО в России малого и среднего бизнеса существует и другая проблема – крайне низкая заинтересованность в этой сфере государственных компаний (либо находящихся под контролем государства). Казалось бы, кто, как не представители государственного бизнеса, должны подавать пример для других: быть более открытыми и социально ответственными. Но нет, происходит все как раз наоборот, и это можно объяснить тем, что КСО предполагает, что компания должна публиковать отчеты по своей деятельности (экономические, социальные, касающиеся устойчивого развития), то есть добровольно раскрыть всю важную информацию [5]. А на это, учитывая непрозрачность российского бизнеса, организации пока пойти не готовы.

Также становлению в нашей стране социальной ответственности мешает и тот факт, что работники компаний хоть и критикуют своих работодателей по поводу того, что они не желают решать их проблемы в социальной сфере, но и сами полностью отстраняются от попыток предпринять какие-либо шаги в этом направлении

самостоятельно, предпочитая перекладывать ответственность за это на вышестоящее руководство [1].

Социальной ответственностью обладают компании, соблюдающие законодательные акты, правила и обязательства.

Пакет признаков корпоративной социальной ответственности подразумевает, что:

- в рамках основной деятельности осуществляется производство высококачественных и надежных для использования товаров, и услуг;
- сотрудникам регулярно выплачивается заработная плата и все пособия, компания берет на себя расходы по их социальной поддержке
- соблюдаются все пункты антимонопольного законодательства;
- производство является экологически чистым, соблюдаются действующие законодательные нормы, касающиеся охраны окружающей среды
- обеспечиваются нормы безопасности, здоровья и охраны труда работников, соблюдение норм трудового права;
- соблюдение прав человека, предоставляемых Конституцией РФ [2].

В настоящее время социальная ответственность бизнеса – многофакторная система, включающая в себя больше число подходов и предметных областей в различных сферах от экономики до экологии.

Понимание того, что система корпоративных ценностей у каждой компании индивидуальна и, в первую очередь, зависит от сферы бизнеса, уровня понимания миссии руководителем. Возникает вопрос - может ли она быть интегрирована в деятельность корпорации на разных уровнях и в разных объемах. Если рассматривать более предметно, примером является ее внедрение на уровне философии, включение в план развития мотивации персонала, либо при создании экспертной системы принятия управленческих решений и оценке социальных рисков. При рассмотрении приоритетных направлений в рамках социальной ответственности прежде всего важно основываться на специфике деятельности, а также выяснить ожидания всех стейкхолдеров.

Это важно, поскольку КСО должна органично вписаться в стратегию, политики, системы управления компании и пронизывать все бизнес-процессы.

Легитимизировать КСО позволит разработка собственного российского общественного стандарта в области социальной ответственности и отчетности, при этом целесообразно использовать эффективные положения из существующих западных стандартов с адаптацией к российским условиям.

Такой подход будет способствовать совершенствованию корпоративного управления: улучшению информационной прозрачности компаний, внедрению концептуальных основ стратегического управления (этика взаимоотношений между стейкхолдерами), привлечению инвестиций. Таким образом, можно сделать вывод, что в России четко наметилась прогрессивная тенденция развития КСО. В России социальная ответственность рассматривается и используется как важная область корпоративной деятельности многими компаниями. Однако, как правило, трактуется узко и несистемно: благотворительность и спонсорство, помощь социально незащищенным группам населения в регионах присутствия.

Но за последние десятилетие появилась группа ведущих российских компаний, внедряющих КСО в соответствии с международными стандартами, используя ее как новейший инструмент управления капитализацией и своими нефинансовыми рисками в системе корпоративного управления.

Список литературы

1. Корпоративная социальная ответственность: новая философия бизнеса: учеб. пособие. М.: Внешэкономбанк, 2011.

2. *Костин А.Е.* Корпоративная ответственность и устойчивое развитие. М.: Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации / Центр экологической политики России, 2013. 80 с.
3. *Савицкая Л.* Корпоративная социальная ответственность: кому быть лидерами в XXI веке? // Управление компанией, 2007.

РОЛЬ ОПТОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПРОЦЕССЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

Су Фэй

Су Фэй – магистрант,
кафедра бизнеса в сфере услуг,

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»,
г. Новосибирск

Аннотация: в современное время оптовая торговля играет важную роль в системе товародвижения. С развитием социально-экономической среды, оптовая торговля представляет собой сложную динамическую систему. Розничные торговцы, а также отдельные производители, все чаще прибегают к услугам оптовиков. В настоящее время она должна быть ориентирована только на прибыльное, рентабельное хозяйствование, так как предприятие несет полноту экономической ответственности за свои решения и действия.

Ключевые слова: оптовая торговля, динамика, прибыльный, отдельный, хозяйствование.

Оптовая торговля - это торговая деятельность, цель которой не в том, чтобы массово продавать продукцию конечным бытовым потребителям именно таким, как семейные, домашние, личные и иные подобные потребители, а наоборот она в основном продаёт продукцию бизнес-организациям, таким как розничные торговцы, подрядчики, промышленные и коммерческие клиенты.

Основная разница между оптовой и розничной торговлей: оптовая торговля принадлежит деятельности купли-продажи для промежуточных потребителей, а розничная торговля представляет с собой предоставление продукции и услуг для конечных потребителей. Согласно различным критериям классификации, оптовую торговлю можно разделить на разные типы. Обычными видами оптовой торговли являются [3, с. 40].

В соответствии с различными областями продаж, оптовая торговля может разделяться на местные оптовые, региональные оптовые и национальные.

1) Местная оптовая торговля – это торговля, которая заканчивает свою коммерческую деятельность в мелкой торговой зоне. Иначе говоря, местная оптовая торговля всегда легкодоступна для конечного потребителя и способствует предоставлению конечным потребителям товарной продукции.

2) Региональная оптовая торговля. Её объём крупнее, чем местная оптовая торговля, но меньше национальной оптовой торговли.

3) Национальная оптовая торговля. По сравнению с местной оптовой и региональной оптовой торговлей, преимущество заключается в том, что национальная оптовая торговля может сократить расходы за счет крупных закупок.

В соответствии с различными видами оптовой торговли, классифицируется на общую оптовую и профессиональную оптовую торговлю [5, с. 17].

1) обычная оптовая торговля, в основном относится к универсальной оптовой торговле.

2) профессиональная оптовая торговля, относится к более высокой степени профессионализма, специализирующейся на управление определенными видами товаров.

Оптовые предприятия играют важную роль в процессе социальной экономики, а именно:

- 1) Предлагают текущую информацию про рынок;
- 2) Стимулируют сбыт;
- 3) Обеспечивают поставку клиентам в определенное время;
- 4) Складируют товары, чтобы снижать доходы с производителей и потребителей;
- 5) Снижают затраты клиентов, через разбиение огромного количества товаров и формирование необходимого товарного ассортимента;
- 6) Совершенствуют деятельность розничных предприятий в сфере розничной купли-продажи;

С точки зрения современной экономики, оптовая торговля является основным экономическим преимуществом в торговле, это преимущество приходит от крупных партий товаров, так что оптовая торговля играет огромную роль в современной экономике, ведь она:

1) Ускоряет процесс социального воспроизводства. Современная рыночная экономика находится в основе массового производства и массовой продажи. Оптовая сторона занимается в большой мере производством и продажей, таким образом, происходит быстрое извлечение денег из обращения, тем самым ускоряется весь процесс социального воспроизводства [7, с. 44];

2) Решает противоречие производства и сбыта. Оптовики производят сборку товаров, распространение продуктов, сборка, сортировка, транспорт. С одной стороны, это соответствует требованиям производства в больших количествах партий для продажи, с другой стороны, может отвечать требованиям розничной стороны в небольших количествах партий и быстрой очереди;

3) Сокращают частоту товарной торговли и снижают себестоимость торговли, увеличивают социально-экономическую выгоду;

4) Действуют в пользу повышения использования торгового капитала. Обычно оптовики производят хранение и перевозку концентрированным образом, тем самым это помогают создать условие для рационального использования складских помещений и транспортных мощностей. Тем временем, в процессе торговли количество запаса товаров сокращается в присутствии оптовиков, экономя заинтересованные затраты [9, с. 60];

5) Крупные сделки сокращают время обращения товаров. Профессиональные оптовики больше знают информацию и изменение рынка, и привлекают к себе количество различных торговцев, таким образом, быстро и эффективно заканчивают сделки.

Список литературы

1. *Раицкий К.А.* «Экономика предприятия» / Под общ. Ред. Раицкий К.А. / Москва 2003. С. 67.
2. *Соломатина А.Н.* «Экономика и организация деятельности торгового предприятия»: Учебное пособие / Под общ. ред. А.Н. Соломатина. М.: ИНФРА-М, 2000. С. 295.
3. *Щур Д.Л.* «Основы торговли. Оптовая торговля» / Щур Д.Л. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. С. 40.
4. *Молоткова Н.В.* Соседов Г.А. «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий» Учебное пособие. Изд. ТГТУ, 2004. С. 424.
5. *Берман Б.Г.* «Маркетинг» / Эванс Дж. Р., Берман Б. М.: Экономика, 2001. С. 17.
6. *Голиков Е.А.* Оптовая торговля: менеджмент, маркетинг, логистика, финансы, безопасность. М.: Экзамен, 2003. С. 43.

7. *Стоянова Е.С.* Финансовый менеджмент: Российская практика. М.: Перспектива, 2005. С. 44.
8. *Илясов Г.Г.* Как улучшить финансовое состояние предприятия// Финансы, 2007. № 10. С. 77-79.
9. *Игнатьев А.В.* Анализ финансового состояния предприятия // Финансовый менеджмент, 2008. № 4. С. 60.
10. *Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш.* «Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания», Учебное пособие. Москва, 2007. С. 117.

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лазарев А.А.

*Лазарев Александр Андреевич – магистрант,
направление: маркетинг и управление бизнесом,
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»,
г. Новосибирск*

Аннотация: в статье анализируются явления, согласно которым в послекризисный период перед промышленными предприятиями встает ряд существенных проблем, основными из которых является проблема выживания и развития. Поэтому выбор необходимых и эффективных стратегий играет важную роль в дальнейшем развитии предприятия, росте прибыли, выходе продукции на зарубежный рынок.

Ключевые слова: анализ, маркетинг, стратегия, интернет, предприятие, развитие.

На сегодняшний день, в послекризисный период перед промышленными предприятиями встает ряд существенных проблем, основными из которых является проблема выживания и развития. Поэтому выбор необходимых и эффективных стратегий играет важную роль в дальнейшем развитии предприятия, росте прибыли, выходе продукции на зарубежный рынок.

Рынок очень быстро развивается и меняется, поэтому промышленные предприятия должны успевать за существующими тенденциями и изменениями. Значение стратегии Интернет-маркетинга играет важную роль в дальнейшем развитии не только промышленных предприятий, но и всей отрасли машиностроения в целом. Меняются и появляются новые потребности у потребителей, усиливается конкуренция на внутреннем и внешнем рынках, появляются новые возможности ведения бизнеса, новые технологии и инновации и тому подобное [4, с. 615].

Значение стратегического маркетинга заключается в взаимосогласованности возможностей и целей предприятий, использовании слабых и сильных сторон конкурентов и требований потребителей. Именно поэтому предприятиям следует уделить внимание в первую очередь на формирование эффективных маркетинговых стратегий.

Исследования в вышеуказанной области и наличие публикаций как иностранных, так и отечественных ученых свидетельствует об интересе к ней, которая усиливается. В целом такие исследования можно разделить на две группы [2, с. 49]:

— практические рекомендации, как правило, для компаний, заинтересованных продвижением в Интернет;

— систематизация отчета компаний, ведущих активный бизнес в виртуальной экономике, и успешно используют маркетинговые стратегии, определенные попытки их структурирования.

Так, к первой группе можно отнести работу Т. Кеглера «Реклама и маркетинг в Интернете». Автор предлагает лишь отдельные тактические проведение рекламных кампаний в виртуальном пространстве, дает практические советы по применению Интернета в повседневной деятельности традиционных компаний различного масштаба. Практическую направленность имеет работа Р. Уилсона «Планирование стратегии Интернет-маркетинга». В ней он дает пошаговую инструкцию для составления маркетингового плана действий компании в сети Интернет. Однако глубокое изучение успешно применяемых стратегий Интернет-маркетинга, выявления закономерностей в их использовании, отсутствуют в этих работах [5, с. 24].

Выгодно отличаются исследования А. Хартмана и В. Хэнсона. В них авторы подробно рассматривают особенности виртуального пространства, связанного с ним бизнеса и эффективных маркетинговых подходов, которые из этого вытекают. Однако лишь у А. Хартмана сделана попытка анализа атрибутов успешного бизнеса в Интернете, выявлены базовые принципы применения Интернет-маркетинга и разработки маркетинговых стратегий, которые могут привести к успешному результату.

Анализ литературных источников показал, что проблема структурирования стратегий Интернет-маркетинга находится в начальной стадии разработки, актуальна и требует дальнейших исследований.

Целью работы является изучение зарубежного опыта применения стратегий Интернет-маркетинга в виртуальном бизнесе и адаптация его для украинских машиностроительных предприятий [1, с. 93].

Неотъемлемой частью современной действительности является становление и развитие на основе общемирового информационного и коммуникационной среды Интернет новой глобальной виртуальной экономики. Она коренным образом отличается от экономики, которая сформировалась в результате промышленной революции [3, с. 65].

Виртуальная экономика дает возможность предприятиям в режиме реального времени быстро перемещать капитал между различными секторами и государствами, справляться со сложностями, связанными с децентрализацией и отказом от вертикального управления, изменить способ общения компаний с потребителями. Она предоставляет гораздо большие возможности по сравнению с традиционной экономикой для создания торговых марок, введения инноваций, ценообразования, ведения продаж, заставляет по-новому думать про время и расстояние, и обнаруживает новые рынки и каналы распределения продукции.

Обобщение литературных источников и практики деятельности машиностроительных предприятий в виртуальной среде дает возможность систематизировать основные элементы современного Интернет-маркетинга.

В условиях современных мировых тенденций определяются новые приоритеты и факторы влияния на развитие бизнеса. Возникает необходимость определения места Интернет-стратегий в классификации маркетинговых стратегий. Так, по критерию «маркетинговые возможности» возможно отделить стратегии поддержания конкурентных преимуществ – как намерения относительно развития инноваций комплекса маркетинга, управления маркетинговыми инновациями и Интернет-технологиями.

Возникают новые модели бизнеса в рамках Интернет-системы под влиянием глобализационных изменений в розничной торговле, интенсификации отраслевой конкуренции, скорости освоения новых достижений. Предприятие приобретает конкурентные преимущества, когда его потребители участвуют в электронных торгах. Конкуренция из зоны производства концентрируется в сферу продвижения услуг (продукции) и потребление.

Конкурентные преимущества Интернет-технологий открываются относительно потенциальных потребителей, конкретных предприятий, менеджеров по маркетингу.

Для онлайн-услуг характерны такие преимущества Интернет-услуг для потенциальных потребителей: заказ товаров в любое время и из любого места; возможность изучения и ознакомления с ценой, качеством, сроком, наличием в продаже; объективность выбора закупки.

Конкурентные преимущества, предоставляющих онлайн-услуги менеджерам по маркетингу, следующие: предоставление информации о состоянии рыночной ситуации; дешевая Интернет-реклама; интерактивный режим взаимоотношений с потребителями; возможность определения количества обращений к сайту физических и юридических лиц. Преимущества для машиностроительных предприятий: возможности освоения новых сегментов рынка; доступность для потребителей в интересах привлечения внимания потребителей; выработка быстрой реакции на потребности потребителей и поведение конкурентов; предоставление клиентам информационных услуг через Интернет; снижение затрат на производство и продажу товаров и услуг путем снижения транзакционных издержек.

Таким образом, интернет-технологии являются важной частью маркетинга, текущих рыночных реалий, и всего современного мира в целом. Практически любая современная компания не способна построить реальный бизнес, не прибегая к Интернет-технологиям. Интернет настолько утвердился в современном мире и маркетинге, что представить маркетинговую стратегию организации без него, практически невозможно.

Список литературы

1. *Аббакумов В.Л., Левчук Е.С.* Об условиях применения воронок конверсии в интернет-маркетинге // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 1 (109). С. 92-94.
2. *Галак В.В.* Интернет-маркетинг на промышленном предприятии: основные инструменты и их преимущества // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 1 (81). С. 49.
3. *Лебедева Т.Е., Булганина С.В., Богатов Т.М., Канатъев П.В.* Эффективное использование средств интернет-маркетинга в туристском бизнесе // Наука Красноярья. 2018. Т. 7. № 1-2. С. 62-66.
4. *Новикова Е.Б., Романова А.Н., Никоненко А.Н., Кузнецова Е.Н.* Современные способы интернет маркетинга // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 610-616.
5. *Тепляков В.А.* Основные инструменты интернет-маркетинга // Достижения науки и образования. 2018. № 2 (24). С. 23-25.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТИПА РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ОТРАСЛИ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

Филоненко М.С.

Филоненко Мария Сергеевна – магистрант,
кафедра мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Аннотация: в данной статье предложены алгоритм расчета и основные показатели, необходимые для анализа автомобильного рынка России с целью выявления типа рыночной структуры. Определение типа рыночной структуры позволяет выявить особенности конкуренции на рынке, исследовать наличие барьеров и степень сложности входа новых компаний в отрасль, а также определить уровень доступности информации, которая является необходимым условием принятия эффективных экономических решений. Большое значение рыночной структуры предопределяет актуальность данного исследования.

Ключевые слова: автомобилестроение, олигополия, типы рыночной структуры, автопром, отраслевой анализ.

В настоящее время наблюдается подъем российского автомобильного рынка. По итогам 2017 года национальный рынок легкового автомобилестроения впервые за пять лет показал рост: продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей выросли на 11,9% до 1,6 млн. шт. [4]. При этом следует отметить, что спрос на легковые автомобили остается нестабильным и поддерживается с помощью усиленных мер государственной поддержки экономики.

В большей степени в 2017 году в количественном выражении увеличились объемы продаж импортных легковых автомобилей – на 12,24% по сравнению с 2016 годом, но стоит отметить тот факт, что отечественные бренды практически не отстают в данном показателе – объем продаж данных автомобилей вырос на 11,02% по сравнению с предыдущим периодом (табл.1).

Таблица 1. Объем продаж легковых автомобилей в РФ

Категории легковых автомобилей	2015 г.	2016 г.	Изменение 2015/2016 гг., %	2017 г.	Изменение 2016/2017 гг., %
	Продажи в России, шт.				
Отечественные бренды	368876	370947	0,56	411837	11,02
Импортные новые автомобили	1233234	1054839	-14,47	1183900	12,24
Всего	1602110	1425786	-11,01	1595737	11,92

Для проведения расчетов, необходимых для оценки состояния рынка, в первую очередь нужно составить выборку наиболее значимых предприятий, производящих легковые автомобили в Российской Федерации, по принципу рыночной доли фирмы (табл. 2).

Таблица 2. Основные производители легковых автомобилей в РФ[1]

№	Название	Объем производства					
		2015г.		2016г.		2017г.	
		шт.	%	шт.	%	шт.	%
1.	ОАО «АвтоВАЗ»	575100	34,17	454830	37,44	408261	35,75
2.	ЗАО «Автотор»	185000	10,99	92200	7,59	94354	8,26
3.	ЗАО «GM-АвтоВАЗ»	45067	2,68	34218	2,82	32103	2,81
4.	ООО «Фольксваген Груп Рус»	175000	10,39	123000	10,12	133947	11,72
5.	ООО «ПСМА-Рус»	46147	2,74	25700	2,11	17986	1,57
6.	ООО «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус»	237000	14,08	226500	18,64	203850	17,85
7.	ООО «Тойота Мотор»	36612	2,18	32882	2,71	32979	2,88
8.	ООО «Ниссан Мануфактуринг Рус»	31607	1,88	33542	2,76	36464	3,19
9.	ООО «СОЛЛЕРС – Дальний Восток»	67581	4,02	31823	2,63	27050	2,36
10.	ОАО «УАЗ»	51300	3,05	31823	2,63	51794	4,53
	Итого:	1682921	100	1214849	100	1141958	100

Проанализировав данные таблицы 2, мы можем выделить компании, имеющие наиболее значительные показатели производства в данной отрасли – это ОАО «АвтоВАЗ», ЗАО «Автотор», ООО «Фольксваген Груп Рус» и ООО «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус».

Абсолютным лидером на исследуемом временном промежутке стал ОАО «АвтоВАЗ», который в 2016 г. выпустил 35,75% от общего объема производимых товаров.

На основе полученных данных рассчитаем коэффициент охвата и представим его значения в табличной форме (табл.3). Данный коэффициент позволяет оценить, какую долю производства легковых автомобилей в России занимают выбранные для исследования предприятия: чем выше значения показателя, тем более точным и достоверным будет проведенный анализ.

Таблица 3. Коэффициент охвата отрасли легкового автомобилестроения исследуемыми производителями в 2015-2017 гг.

Год	2015	2016	2017
Коэффициент охвата	86,18	89,44	90,97

В период с 2015 по 2017 гг. коэффициент охвата увеличился на 5,56% и составил 90,97%. Увеличение данного коэффициента было вызвано тем, что часть иностранных компаний закрыла свои производства на территории России. На повышение коэффициента охвата также оказали влияние процессы слияний ряда автомобильных производств.

Для оценки типа рынка также необходимо рассчитать индекс концентрации, который измеряет сумму долей крупнейших компаний в отрасли (табл.4). Для расчетов возьмем доли трех компаний, занимающих лидирующие позиции: ОАО «АвтоВАЗ», ООО «Фольксваген Груп Рус» и ООО «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус».

Таблица 4. Индекс концентрации трех предприятий

Год	2015	2016	2017
Индекс концентрации	58,64	66,20	65,32

В экономике выделяются следующие критерии сопоставления отраслевых структур – отрасль считается неконцентрированной при значениях индекса для трех

предприятий ниже 45%, умеренно концентрированной при значениях от 45% до 70% и высококонцентрированной при значениях индекса от 70% и выше.

В данном случае мы можем наблюдать понижение концентрации в сфере производства легковых автомобилей в 2017 году. В течение исследуемого периода индекс концентрации трех крупнейших предприятий в отрасли вырос на 11,39%. Однако показатель индекса концентрации не способен дать полную информацию для характеристики рынка, поскольку он не отражает распределения долей как внутри группы крупнейших фирм, так и за ее пределами - между фирмами-аутсайдерами. Именно поэтому необходимо также рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана (табл.5).

Таблица 5. Индекс Херфиндаля-Хиршмана для российской отрасли легковых автомобилей

Год	2015	2016	2017
Индекс Херфиндаля-Хиршмана	1643,01	1950,43	1857,19

Данный индекс принимает значения от 100 до 10000: если значение мало отличается от 100, то на рынке существует ситуация, близкая к совершенной конкуренции, и, наоборот, когда значения индекса приближаются к 10000, на рынке существует сильная монопольная власть. Полученные показатели индекса и данных, проанализированных в работе в целом, говорят о том, что на данный момент рынок легковых автомобилей в России является олигополистическим, поскольку показателем олигополии является значение индекса Херфиндаля-Хиршмана, равное или превышающее 2000. В нашем случае индекс, полученный в 2016 г., максимально приближен к данному значению, что позволяет смело утверждать о наличии олигополии.

Дополнительным измерителем уровня концентрации в отрасли может служить индекс энтропии (табл.6), который показывает степень неупорядоченности, хаотичности рынка.

Таблица 6. Индекс энтропии для отрасли легковых автомобилей

Год	2014	2015	2016
Индекс энтропии	0,171021	0,167874	0,173882

Индекс энтропии представляет собой показатель, обратный концентрации, и принимает значения от 0 до 1: чем выше показатель энтропии, тем ниже возможности продавцов влиять на рыночную цену. В случае с рынком легковых автомобилей мы видим, что в течение данного периода показатель является достаточно близким к нулю и составляет менее 0,2, что также является признаком олигополии.

Таким образом, в результате проведения отраслевого анализа было выяснено, что рынок легковых автомобилей России является олигополией с довольно высокими барьерами входа – на ней существуют несколько доминирующих предприятий с более высоким уровнем рыночной власти. Анализируя общее изменение показателей рыночной власти фирм, можно проследить тенденцию к дальнейшей монополизации отрасли – рыночные доли отдельных предприятий укрупняются за счет слияния производств и ухода с российского рынка части иностранных предприятий.

Список литературы

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятий [Электронный ресурс]. URL: <http://e-ecolog.ru/buh/> (дата обращения 25.04.2018).

2. Загребельная Н.С. Российский рынок легковых автомобилей в условиях санкций и перспективы его развития // Вестник МГИМО-Университета. 2015. № 6 (45). С. 258.
3. Идиятуллина Э.Р. Тенденции и перспективы развития рынка легковых автомобилей в России // Инновационная наука. 2016. № 5. С. 90.
4. Рейтинг популярности автомобильных брендов. [Электронный ресурс]. URL: <http://serega.icnet.ru/cars-sales-detail-search.html/> (дата обращения 21.04.2018).
5. Щербина М.В. Определение конкурентной среды на промышленных рынках Российской Федерации в рамках научно-исследовательской работы студентов // Вестник экономической интеграции. 2009. № 11–12. С. 112–116.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Гермогенова А.Р.

*Гермогенова Анна Родионовна – магистрант,
кафедра экономики труда и социальных отношений,
Финансово-экономический институт*

Северо-восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

Аннотация: *в условиях рыночной экономики практическое осуществление мер по совершенствованию организации оплаты труда должно быть основано на соблюдении ряда принципов оплаты труда. Но из-за неправильной организации оплаты труда на предприятии эти принципы могут не соблюдаться. В статье рассмотрены проблемы, которые могут возникнуть при применении не соответствующей особенностям отрасли системы заработной платы.*

Ключевые слова: *оплата труда, система оплаты труда, принципы организации оплаты труда, строительство.*

Актуальность выбранной темы заключается в том, что заработная плата – это важнейшая экономическая категория, один из экономических рычагов, который призван соединить воедино интересы работника и предпринимателя.

Это наталкивает на необходимость четкого определения экономической взаимосвязи между предприятием и работником. Именно в этой области многие предприятия столкнулись с необходимостью принимать серьезные и безотлагательные решения. Так как во многом от системы оплаты труда сейчас зависит, сможет ли то или иное предприятие преодолеть стоящие перед ним экономические трудности или, наоборот, усугубит эти проблемы в ходе своей деятельности.

В связи с этим возникает проблема, установления соответствующего уровня оплаты труда работника. Ведь главным требованием к организации заработной платы на предприятии, отвечающим как интересам работника, так и интересам работодателя, является обеспечение необходимого роста заработной платы при снижении ее затрат на единицу продукции и гарантии повышения оплаты труда каждого работника по мере роста эффективности деятельности предприятия в целом. Соблюдение этих требований при разработке конкретного механизма оплаты труда должно побуждать руководителей и специалистов предприятия в максимальной степени использовать имеющиеся научные, технические, организационно-экономические и социальные резервы повышения эффективности производства. То есть, создать для работодателей необходимые предпосылки для роста массы прибыли и уровня рентабельности, а для работников – обеспечить постоянный рост дохода и, в конечном счете, повышение покупательной способности.

К основным проблемам в этой области можно отнести: неэффективность применяемых систем оплаты и стимулирования, их недостаточную гибкость,

отсутствие увязки с целями, задачами и результатами деятельности, слабую зависимость уровня оплаты от выполняемых функций, качества работы и достигнутых результатов, отсутствие обобщенных показателей эффективности и результативности деятельности.

Оплата труда – система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами.

Заработная плата (оплата труда работника) - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты)[1].

В значительной степени она определяется количеством и качеством затраченного труда, однако на нее воздействуют и чисто рыночные факторы, такие, как спрос и предложение труда, сложившаяся конъюнктура, территориальные аспекты, законодательные нормы.

Следовательно, под системой оплаты труда понимается определенная взаимосвязь между показателями, характеризующими меру (норму) труда и меру его оплаты в пределах и сверх норм труда, гарантирующая получение работником заработной платы в соответствии с фактически достигнутыми результатами труда (относительно нормы) и согласованной между работодателем и работником ценой его рабочей силы[3]. Система оплаты труда – это совокупность правил определения заработной платы.

Комплекс мер по выбору, установлению и применению максимально эффективной, как для работника, так и для предприятия системы оплаты труда называется организацией оплаты труда. Она должна включать меры по определению критериев справедливой оценки профессиональных качеств персонала для установления достойной оплаты труда в соответствии с отдачей каждого конкретного работника.

В основу организации оплаты труда на предприятии могут быть положены следующие основные принципы:

1. формы материального вознаграждения должны быть конкурентоспособны относительно форм вознаграждения других организаций;
2. при установлении должностного оклада или тарифной ставки должны быть учтены размеры минимальной оплаты труда, установленной государством;
3. обеспечение социальной защищенности работников организации с помощью государственных и внутрифирменных гарантий труда;
4. осуществление оплаты по конечным результатам производства и в зависимости от количества и качества затраченного труда;
5. дифференциация заработной платы в зависимости от квалификации работника, условий труда, отраслевой и региональной принадлежности предприятия, обеспечение рациональных соотношений в оплате сложного и простого, умственного и физического труда;
6. систематическое повышение реальной заработной платы, т.е. превышение темпов роста номинальной заработной платы над темпами инфляции;
7. превышение темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы.

Строительство является важной отраслью материального производства. Характерные черты, присущие строительству, зависят от своеобразия его продукции и особенностей производственного процесса. Они протекают из того, что продукция

строительства (здания и сооружения) неподвижна, сложна, многодетальна, сопряжена со множеством других отраслей. А сам процесс строительства многообразен, состоит из разных видов работ. В связи с этим, организация оплаты труда в строительных предприятиях требует особого подхода.

На конец 2017 года в Республике Саха (Якутия) действуют 4 119 строительных предприятий из них субъектов малого предпринимательства 2 624. В них занято свыше 39,6 тыс. чел. В большинстве случаев в малых предприятиях нет специализированной службы, занимающейся рациональной организацией оплаты труда. Поэтому все сводится к установлению определенного оклада или тарифной расценки. В строительстве в связи тем, что производственный процесс состоит из множества видов различных работ, установление расценок к каждому из них слишком трудоемко, а расчет по ним конечной заработной платы тем более. Из-за этого большинство предприятий выбирают простую повременную систему оплаты труда, что в строительстве неприемлемо, так как происходит «отмирание» стимулирующей функции заработной платы. И как следствие, вызывает значительное снижение производительности труда, что в свою очередь затягивает сроки выполнения строительных работ. Перенос сроков сдачи работ оборачивается предприятию немалыми дополнительными расходами в виде штрафных санкций со стороны заказчика, заработной платой и налогами к ней. Все это подрывает финансовый результат деятельности предприятия, из-за которого возникают следующие проблемы:

1. Задержка выплат заработной платы. Так, на конец декабря 2017 года суммарная просроченная задолженность по выплате заработной платы по Республике Саха (Якутия) в сфере строительства составила около 2,710 млн. руб.

2. Дифференциация в оплате труда. На территории РФ установлена неравномерная заработная плата для различных рабочих в отдельных отраслях и районах страны. При чем, разница в зарплате зависит не только от квалификации работника, а еще и от формы собственности организации, отрасли и особенности региона. По официальным данным статистики по республике разрыв в заработной плате составляет 1:3.

3. Выплата заработной платы в конверте или черная заработная плата. Данная тенденция очень часто встречается на практике, поскольку это выгодно для работодателя, выплачивая часть заработной платы в конверте, то есть незаконно, он существенно экономит на страховых взносах и отчислениях в пенсионные фонды.

4. Низкий уровень производительности труда и, как следствие, низкий уровень оплаты труда. Снижение эффективности производства влечет за собой снижение финансовых возможностей организации и как следствие устанавливается низкий уровень заработной платы.

В связи с этим возникает необходимость пересмотра имеющихся систем оплаты труда. Так система организации оплаты труда должна мотивировать сотрудников на повышение производительности труда и соответствовать условиям труда, особенностям отрасли и региона.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 3). Ст. 129.
2. *Алексеева С.Н.* Производительность, организация и нормирование труда основные факторы устойчивого роста оплаты труда / С.Н. Алексеева, Т.В. Харитоновна // Нива Поволжья. 2015. № 3. С.114-121.
3. *Гилина Т.Г., Корниенко Е.В.* Экономика и социология труда: Учеб. пособие / Таганрог: Изд-ль С.А. Ступин, 2015. 85 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ОБЪЕКТАМИ ТАМОЖЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ТАМОЖНИ)

Чижова В.В.

*Чижова Виктория Викторовна - студент,
Институт управления*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород

Аннотация: в статье рассматривается таможенная инфраструктура как составная часть общего устройства таможенного дела, которая носит вспомогательный характер и способствует решению задач таможенных органов. В связи с этим, от уровня развития таможенной инфраструктуры зависят такие важные показатели таможенного управления как: эффективность экспортно-импортных операций; пропускная способность таможенных пунктов пропуска; объемы поступлений в федеральный бюджет от таможенных пошлин и сборов.

Ключевые слова: таможенная инфраструктура, таможенные органы, участники ВЭД, таможенные пункты пропуска.

Таможенная служба на современном этапе функционирует как многоотраслевая финансово-экономическая система, от которой в федеральный бюджет страны поступает более трети всей суммы его доходной части.

При этом несовершенство таможенной инфраструктуры входит в противоречие с возрастающей сложностью и разнообразием задач внешнеэкономической деятельности. Как следствие этого – возникновение серьезных организационных и функциональных разрывов, диспропорций, конфликтов, экономических потерь, неэффективных действий по управлению таможенной службой. Таможенная инфраструктура выступает необходимым элементом для эффективного функционирования и развития таможенной службы, в целом, реализации последней своих функций во внешнеэкономической деятельности. И рассматривается таможенная инфраструктура как сложная система, включающая в себя определенную материальную базу, оборудование, помещения, специализированных перевозчиков, персонал и бизнес-структуры

Переходя к характеристике таможенной инфраструктуры, следует отметить, что от того насколько эффективно функционирует таможенная инфраструктура, насколько точно и грамотно она подстроена под состояние и функционирование внешнеэкономической деятельности, зависят такие важные показатели таможенного управления как:

- эффективность экспортно-импортных операций;
- пропускная способность таможенных пунктов пропуска;
- объемы поступлений в федеральный бюджет от таможенных пошлин и сборов;

Организационно-правовое обеспечение таможенных органов объектами таможенной инфраструктуры осуществляется в рамках действия следующих нормативных правовых актов.

Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (совершено в Киото 18.05.1973) (в ред. Протокола от 26.06.1999) [1]. Использование положений данной Конвенции играет важную роль в инфраструктурном обеспечении приграничных субъектов РФ и предусматривает необходимость при разработке таможенных процедур использовать предварительную информацию и обеспечить передачу информации в электронном виде.

Институт предварительного информирования выступает, сегодня, одним из перспективных векторов развития таможенных информационных технологий, являющихся элементом таможенной инфраструктуры. Таможенным кодексом ЕАЭС

(Ст. 11) определено, что «целью представления предварительной информации является получение таможенными органами сведений о товарах, планируемых к перемещению через таможенную границу Союза, для оценки рисков и принятия предварительных решений о выборе объектов, форм таможенного контроля и мер, обеспечивающих проведение таможенного контроля, до прибытия товаров на таможенную территорию Союза» [2].

Белгородская таможня образована в 1992 году на основе Белгородского таможенного поста, сегодня, она является крупнейшей в Центральном регионе. В зоне деятельности таможни проходит граница с Украиной, общей протяженностью 540,9 км. С украинской стороны на данном промежутке границы функционируют три таможни: Харьковская, Сумская и Луганская.

Анализируя структуру Белгородской таможни, следует отметить, что в непосредственном подчинении находятся:

- 11 таможенных постов;
- 3 отдела таможенного оформления и контроля с самостоятельным кодом в составе таможенных постов;
- 2 службы;
- 39 отделов и отделений;
- врачебный здравпункт;
- 4 отдельные должности.

Непосредственно за функционирование объектов таможенной инфраструктуры отвечает отдел эксплуатации и ремонта объектов таможенной инфраструктуры Белгородской таможни. Отдел является структурным подразделением таможни. В соответствии с утвержденным графиком технической эксплуатации проводятся периодические осмотры сооружений, профилактические испытания оборудования. По результатам осмотра уточняются объемы работ по текущему и капитальному ремонту зданий и сооружений.

За период с 2014 по 2017 годы были проведены капитальный и текущий виды ремонта объектов таможенной инфраструктуры. В рамках обслуживания эксплуатации и ремонта коммунальных сетей Белгородской таможней заключено 18 договоров на комплекс коммунального обслуживания объектов таможенной инфраструктуры.

В целях обеспечения социальными объектами таможенной инфраструктуры в распоряжении Белгородской таможни сформирован служебный жилищный фонд (15 квартир).

Несмотря на кажущуюся слаженность работы механизмов таможенной инфраструктуры Белгородской таможни в ее организации обеспечения таможенного дела еще немало нерешенных проблем.

Не хватает помещений служебно-производственного назначения, многие из имеющихся нуждаются в реконструкции, оборудовании и техническом оснащении, более половины площадей служебных зданий и сооружений таможенные органы арендуют, наряду с сокращением таможенных постов произошло и сокращение штатной численности сотрудников таможенных органов. Наличие этих проблем свидетельствует о том, что организация и состояние таможенной инфраструктуры пока еще отстают от потребностей эффективного осуществления ВЭД.

На сегодняшний день одной из основных проблем развития таможенной инфраструктуры выступает низкое финансирование, а в некоторых случаях и его полное отсутствие. Многие помещения служебно-производственного назначения нуждаются в реконструкции, оборудовании и техническом оснащении. Однако, средства на капитальный ремонт, последние годы, не выделяются, а объемы финансирования текущего ремонта сокращаются в разы.

Наряду с этим, отмечаются недостатки организации государственных закупок, регламентированных федеральным законом 44-ФЗ, в таможенных органах, посредством контрактной системы. Одной из проблемных зон является необходимость развития сети ТЛТ в регионе деятельности таможни.

По нашему мнению, недостаточным является и техническое оснащение таможенной службы. Для перехода на однократный интегрированный контроль таможенными и иными государственными органами непосредственно в пунктах пропуска (таможенный, санитарно-карантинный, ветеринарный, карантинный фитосанитарный, транспортный) потребуется модернизация соответствующей инфраструктуры, включая техническое оснащение таможенной службы и других контролирующих органов. Необходимо развитие таможенно-логистической инфраструктуры в транспортных узлах, расположенных в приграничных субъектах Российской Федерации. Решение указанной задачи повысит эффективность системы движения товаров, сделает более доступными транспортно-логистические услуги с учетом осуществления таможенного оформления в приграничных субъектах Российской Федерации.

Также можно отметить, что недостаточным является и разработка новых программных продуктов, оснащение таможенных органов современной компьютерной техникой, а также интеграция данных контрольно-кассовой техники в систему прослеживаемости товаров в рамках внутреннего оборота.

Таким образом, от уровня технического и технологического развития таможенной инфраструктуры, зависит надежность, скорость и ритмичность работы таможни, ее результативность и потенциал. Сегодня, таможенная инфраструктура находится на стадии обновления и развития, что в дальнейшем должно дать положительные результаты.

Список литературы

1. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (совершено в Киото 18.05.1973) (в ред. Протокола от 26.06.1999) // Собр. законодательства Рос. Федерации, 2011. № 32. Ст. 4810.
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. [Электронный ресурс] (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 06.06.2018).

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ КРАУДИНВЕСТИНГА В РОССИИ

Рассохова С.В.

*Рассохова София Валерьевна – студент,
кафедра маркетинга и коммуникаций,
Санкт-Петербургский национальный исследовательский институт информационных
технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в статье анализируется краудинвестинг как финансовый инструмент привлечения средств в малый и средний бизнес.

Ключевые слова: финансы, экономика, краудинвестинг, краудфандинг, краудлендинг.

Краудинвестинг - новый финансовый инструмент, наряду с краудфандингом и краудлендингом, служащий для привлечения средств в капитал малого и среднего бизнеса, как альтернатива банковскому кредитованию и венчурным фондам.

Главной идеей краудинвестинга является использование широкого круга микроинвесторов в лице граждан, не являющихся профессиональными инвесторами, как источник средств для развития своего бизнеса. За последнее десятилетие в мире крауд-инструменты набирают все большую популярность, чему способствуют растущая финансовая грамотность населения и совершенствующаяся законодательная база, ориентированная на развитие малого и среднего бизнеса. Этому свидетельствует успех на мировом рынке такого проекта, как kickstarter.com, а также бурно развивающиеся проекты на отечественном рынке «народных» инвестиций: planeta.ru, Старттрек и Альфа-поток.

По сообщениям газеты известия со ссылкой на Центробанк, за прошлый год через площадки крауд-инструментов в РФ прошло 11 млрд рублей, а в 2016 году эта цифра составляла лишь 6 млрд. По прогнозу Банка России, через пять лет объем сделок на рынке краудфандинга вырастет до 1 трлн рублей в год [1].

Таким образом, несмотря на скептические настроения многих аналитиков, крауд-рынок в РФ приобретает все большую популярность и доверие среди инвесторов. Помимо впечатляющих показателей роста, в сфере подобного рода инвестирования наблюдаются явные недостатки, требующие работы. Выделим три основных проблемы крауд-инструментов и рассмотрим, как они решаются на сегодняшний день.

Первой и самой важной проблемой является законодательное урегулирование. В силу того, что рынок очень молод и буквально только начал развиваться, нет ничего удивительного в том, что нет и законов, регулирующих процесс, в том числе и обеспечивающих защиту инвесторов от недобросовестных компаний. Тем не менее ЦБ России в сотрудничестве с краудфандинговыми и краудинвестинговыми площадками ведет активную работу в этом направлении [2] [3].

Второй немаловажной проблемой можно выделить небольшое количество проектов, подходящих для привлечения средств путем краудинвестинга, краудфандинга и краудлендинга. На сегодняшний день доля малого и среднего бизнеса в России по разным заявлениям составляет около 20% от ВВП [4]. Сдерживающим фактором роста этого показателя являются сложность привлечения денег со стороны банков, высокая процентная ставка кредитования и трудности в подготовке документов, необходимых для получения такого типа кредитования. Инвестиционные фонды также не заинтересованы инвестировать в начинающие компании в связи с большими рисками подобных вложений. Крауд-рынок в значительной степени упрощает процедуры привлечения средств для развития. Однако в послании президента Федеральному Собранию, сообщается о курсе, направленном на увеличение доли малого бизнеса в ВВП [5]. Этот факт, несомненно, будет способствовать и увеличению числа проектов, заинтересованных в крауд-инструментах.

Третьей проблемой крауд-рынка являются значительные риски подобных инвестиций. Далеко не все проекты, выходящие на крауд платформы, могут стабильно расти. Это связано со множеством нюансов, начиная с банального мошенничества и заканчивая плохо проработанным планом развития. Крауд платформы, конечно, прилагают все усилия к минимизации рисков, отсеивая неблагонадежные проекты и оказывая помощь в планировании соискателям инвестиций, но подобные меры лишь снижают риски, а не сводят их к нулю. Также сами механизмы реализации крауд-инструментов могут затруднять развитие проектов. Чтобы лучше понять, почему это происходит, рассмотрим более детально краудфандинг, краудлендинг и краудинвестинг, а также их различия.

Краудфандинг предполагает, что автор-инициатор выдвигает идею или проект для финансирования. Спонсоры, в лице заинтересованных граждан, поддерживают проект и получают материальное или нематериальное вознаграждение. Сама идея краудфандинга не предполагает для спонсоров вознаграждения в виде прибыли от бизнеса или доли в компании. Инициаторами как правило выступают энтузиасты и изобретатели, предлагающие главным образом скорее идею, нежели заработок.

Краудлендинг, как и краудинвестинг, наоборот главным образом несет в себе цель выгодного вложения средств для получения дохода инвестором. Главное отличие краудлендинга от краудинвестинга заключается в том, что первый специализируется на займах с процентной ставкой, а второй - на приобретении акций проекта, и потенциальной доли от прибыли компании. Для инвестора выбор одного из этих инструментов в пользу другого не очевиден. Главное преимущество краудлендинга в том, что суть механизма дает точное представление о доходах, которые будут получены при обоюдном соблюдении договора. Для проекта же краудлендинг несет в себе значительную опасность. Учитывая, что компания привлекает средства в короткие сроки и на незначительный период, в который выплачиваются проценты, по окончании этого периода на компанию ложится порой непосильная ноша в виде тела долга. Подобный механизм может привести проект к дефолту и, соответственно, к проблемам в выплатах инвесторам их денег.

В краудинвестинге инвесторы получают долю компании в виде акций и претендуют на часть прибыли. Несмотря на то, что возможный доход предсказать точно нельзя, в то же время краудинвестинг, как инструмент, создает более благоприятный климат для развития проекта и минимизирует риски. Компании малого и среднего бизнеса на раннем этапе развития могут показать рост, который невозможен для уже состоявшихся крупных компаний. Этот фактор делает краудинвестинг не менее привлекательным инструментом инвестирования, чем вложения в ценные бумаги, криптовалюту, инвестиционные фонды и прочее.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что рынок крауд-инструментов в РФ набирает популярность среди проектов и инвесторов. Активно развиваются и крауд платформы, популяризируя “народное” инвестирование. Из представленных инструментов наибольший потенциал представляет краудинвестинг, который не только может заинтересовать инвесторов выгодным вложением средств, но и создает благоприятный климат для роста проектов, привлекающих средства.

Список литературы

1. *Алексеевских Анастасия*. Рынок краудфандинга вырос на 83% // Народное финансирование может стать альтернативой банковскому кредитованию. [Электронный ресурс], 2018. Режим доступа: <https://iz.ru/724772/anastasiia-alekseevskikh/gynok-kraudfandinga-vyros-na-83/> (дата обращения: 03.06.2018).
2. *Кузнецов В.А.* Краудфандинг: актуальные вопросы регулирования. [Электронный ресурс], 2017. № 1. Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/26473/kuznetcov_01_16.pdf/ (дата обращения: 03.06.2018).
3. Проект федерального закона. Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге). [Электронный ресурс], 2018. Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/standart_acts/others/20180125_02.pdf/ (дата обращения: 04.06.2018).
4. Парламентская газета. Издание Федерального Собрания Российской Федерации. [Электронный ресурс], 2018. Режим доступа: <https://www.pnp.ru/economics/dolya-malogo-i-srednego-biznesa-v-vvp-rossii-nedostatocna-zayavili-v-schyotnoy-palate.html/> (дата обращения: 05.06.2018).

5. Послание президента Федеральному Собранию. [Электронный ресурс], 2018. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957/> (дата обращения: 05.06.2018).

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ В СТРАХОВОМ СЕКТОРЕ

Барятинский К.В.

*Барятинский Кирилл Владимирович – студент,
Департамент страхования и экономики социальной сферы,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы присущие страховому сектору, а также приводятся рекомендации по совершенствованию действующей системы противодействия, отмыwania доходов, полученных преступным путем.

Ключевые слова: противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, страхование, меры противодействия легализации преступных доходов.

В настоящее время основной площадкой для отмыwania преступных доходов является банковский сектор, однако за последние несколько лет регулятор в лице Банка России значительно ужесточил требования к кредитным организациям, что позволило снизить уровень легализации доходов, полученных преступным путем, в том числе значительно снизить обналачиванием средств, как юридических, так и физических средств. Именно поэтому страховой сектор совместно с другими небанковскими финансовыми учреждениями, стал все чаще использоваться злоумышленниками с целью отмыwania преступных доходов.

Несмотря на общую тенденцию к снижению преступлений в сфере экономики, в России правонарушения, связанных с ПОД непрерывно растут. Так, например, согласно сведениям Министерства внутренних дел Российской Федерации, количество преступлений экономической направленности снизилось с 459,2 тыс. в 2007 года [2, с. 21] до 105 тыс. в 2017 году [3, с. 25]. Но в тоже время, по данным Глотова В.И. количество преступлений, связанных с легализацией денежных средств от коррупционной составляющей и хищением государственных средств на государственных заказах, увеличились с 184,2 в 2001 году до 1050 в 2013 году [1, с. 48].

Отдельно стоит отметить проблему колоссального оттока капитала из России, в котором также принимают участие многие отечественные страховые организации. Одним из наиболее распространенных способов вывода средств за рубеж с целью их последующей легализации является передача риска в перестрахование другой организации, зарегистрированной на территории иностранного государства.

Российская система противодействия легализации доходов, полученных преступным путем организована на достаточно высоком уровне. Однако, учитывая, что требования к страховым организациям в области ПОД разработаны мегарегулятором сравнительно недавно, а также ежегодное увеличение уровня риска вовлечения страховых организаций в схемы, связанные с отмыванием преступных средств необходимо постоянное совершенствование законодательства с целью минимизации соответствующих угроз.

Как показывает практика, страховые компании используются для получения наличных денежных средств, вывода средств за рубеж, а также для сокрытия их истинного источника происхождения. Важно отметить, что страховые организации, а также посредники подвержены риску стать участниками схемы, связанной с отмыванием преступных доходов, сами того не подозревая.

В первую очередь данный факт обусловлен в силу специфичности структуры самого рынка страхования, которому присущи следующие уязвимости:

- возможность вступления в сговор злоумышленников с посредниками, которые не подлежат обязательному контролю;
- относительно слабая нормативная правовая база ПОД/ФТ в некоторых юрисдикциях, где страхование является недостаточно развитым;
- разнообразный ассортимент услуг, а также совершение достаточно сложных операций;
- международный характер деятельности, в особенности в случае оказания услуг перестрахования;
- слишком сильная зависимость страховых компаний от посредников.

Проведенный анализ типовых схем позволил выявить следующие особенности, которые используют злоумышленники с целью легализации преступных средств:

- чаще всего злоумышленники так и или иначе связаны со страховой компанией, причастной к отмыванию денег, либо на уровне рядового менеджера, либо на уровне руководства компании;

- в большинстве случаев все схемы в конечном итоге сводятся к тому, что клиент в конце концов отказывается от услуг компании расторгая контракт задолго до окончания периода страхования;

- во многих схемах денежные средства рано или поздно возвращаются к лицу, приобретающему страховые услуги, неважно, будь то на его счета в других банках или же на счета аффилированных с ним лиц;

- все схемы связаны со значительными суммами;

- при использовании схем, связанных с перестрахованием, зачастую используются страховые компании, находящиеся за рубежом.

Таким образом, проведенный анализ оценки мер противодействия легализации доходов, полученных преступным путем можно сделать вывод, что, несмотря на полное соответствие рекомендациям Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег в Российской Федерации существует ряд проблем, которые необходимо решить с целью улучшения показателей эффективности действующей системы противодействия легализации преступных средств. Кроме того, в контексте существующих проблем, необходимо организовать взаимодействие всех субъектов ПОД, включая представителей частного сектора в лице страховых организаций с целью усовершенствования действующих мер ПОД, что позволит оперативно выявлять уязвимости страхового сектора и незамедлительно реагировать с целью их скорейшего устранения.

Список литературы

1. *Глотов В.И.* Финансовая безопасность России - основа суверенитета и территориальной целостности страны / В.И. Глотов, О.А. Соколовский, И.Ю. Липушкина // Вестник экономической интеграции. - 2014. № 8-9. С. 46-54.
2. Министерство Внутренних Дел РФ, состояние преступности на 2007 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/upload/site1/import/655665d1fb.pdf/> (дата обращения: 06.06.2018).
3. Министерство Внутренних Дел РФ, состояние преступности на 2017 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://media.mvd.ru/files/application/1241295/> (дата обращения: 06.06.2018).
4. Typology research, Money laundering through private pension funds and the insurance sector – October 2010. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/today/anti_legalisation/ec/type_act.pdf/ (дата обращения: 06.06.2018).

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ВЫЯВЛЕНИЯ НОВЫХ РЕЗЕРВОВ

Гулиев Ш.Р.

Гулиев Шамиль Рзаевич – студент,
Институт экономики и права,

МИРЭА - Российский технологический университет, г. Москва

Аннотация: в статье представлены новые подходы по выявлению резервов предприятия, которые позволят повысить конкурентоспособность без привлечения заемных средств. Разработаны формулы по оценке резервов и улучшению их экономической эффективности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, резервы, оценка, эффективность.

Динамический метод позволяет оценивать уровень конкурентоспособности исследуемого предприятия, а также выявлять основные источники и резервы повышения конкурентоспособности. Однако, этот метод не учитывает дифференциацию продукции (товаров, работ, услуг) производимой и/или реализуемой конкурирующими субъектами. И как следствие, при оценке конкурентоспособности, сопоставлению подлежат хозяйствующие субъекты производящие и/или реализующие продукцию (товары, работы, услуги) на разных сегментах рынка[1].

На основании чего можно заключить, что при расчете конкурентоспособности предприятия необходимо учитывать влияние каждого анализируемого сегмента рынка на основные показатели деятельности предприятия, с помощью весовых коэффициентов. При этом в качестве весов целесообразно применять удельный вес i,j,e -ой продукции, реализуемой на i,j,e -ом сегменте рынка, в общем объеме продаж. Важно также отметить, что с целью выявления основных причин изменения анализируемых показателей, оценку основных показателей деятельности предприятия (операционной эффективности, стратегического позиционирования, финансовой устойчивости) целесообразно дополнительно осуществлять в разрезе сегментов рынка.

С учетом вышесказанного оценка уровня и источников конкурентоспособности предприятия, а также выявление базовых резервов повышения конкурентоспособности исследуемого хозяйствующего субъекта осуществляется в соответствии с приведенными ниже этапами [2].

На первом этапе осуществляется оценка показателей, отражающих эффективность хозяйственной деятельности предприятия по каждому сегменту рынка. Важно отметить, что на данном этапе весовые коэффициенты не учитываются. Коэффициент операционной эффективности может быть представлен как отношение операционной эффективности анализируемого предприятия к аналогичному показателю по выборке по каждому сегменту рынка (рисунок 15, блок I). Важно отметить, что произведенное алгебраическое преобразование позволяет оценить влияние каждого анализируемого сегмента рынка на формирование коэффициента операционной эффективности. Расчет коэффициента операционной эффективности с учетом сегментов рынка осуществляется по формуле (1):

$$K_{Ri,j,e} = R_A / R_{Si,j,e}, \quad (1)$$

где $K_{Ri,j,e}$ – коэффициент операционной эффективности i,j,e -му сегменту рынка;

R_A – операционная эффективность анализируемого предприятия за отчетный период;

$R_{Si,j,e}$ – операционная эффективность по выборке i,j,e -го сегмента рынка за отчетный период.

Расчет операционной эффективности по выборке с учетом сегментов рынка осуществляется по формуле (2):

$$R_{Si,j,e} = S_{Si,j,e} / E_{Si,j,e}, \quad (2)$$

где $R_{Si,j,e}$ – операционная эффективность по выборке i,j,e -го сегмента рынка за отчетный период;

$S_{Si,j,e}$ – выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) по выборке i,j,e -го сегмента рынка за отчетный период;

$E_{Si,j,e}$ – издержки на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг), включающие в себя себестоимость, внереализационные расходы, обязательные платежи в бюджеты всех уровней по выборке i,j,e -го сегмента рынка за отчетный период.

Стоит отметить, что под выборкой понимается совокупность конкурентов, сгруппированных по анализируемым сегментам рынка с целью сопоставления с исследуемым хозяйствующим субъектом.

Рассмотренные выше алгебраические преобразования предполагается осуществить по отношению к коэффициенту стратегического позиционирования и финансового состояния. Расчет коэффициента стратегического позиционирования и финансового состояния с учетом сегментов рынка определяется по нижеприведенным формулам (3) и (4):

$$K_{ii,j,e} = I_A / I_{Si,j,e}, \quad (3)$$

где $K_{ii,j,e}$ – коэффициент стратегического позиционирования i,j,e -му сегменту рынка;

I_A – индекс изменения выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) анализируемого предприятия за отчетный период;

$I_{Si,j,e}$ – индекс изменения выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) по выборке i,j,e -го сегмента рынка за отчетный период.

$$K_{Li,j,e} = L_A / L_{Si,j,e}, \quad (4)$$

где $K_{Li,j,e}$ – коэффициент финансового состояния по i,j,e -му сегменту рынка;

L_A – ликвидность анализируемого предприятия на конец отчетного периода;

$L_{Si,j,e}$ – ликвидность по выборке i,j,e -го сегмента рынка на конец отчетного периода.

Таким образом, приведенные формулы предназначены для более эффективного расчета конкурентоспособности предприятия.

Список литературы

1. *Абаева Н.П., Старостина Т.Г.* Конкурентоспособность организации. Ульяновск: УлГТУ, 2010. 91 с.
2. *Кирцнер И.* Конкуренция и предпринимательство. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 239 с.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОЧИХ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Гулиев Ш.Р.

Гулиев Шамиль Рзаевич – студент,

Институт экономики и права,

МИРЭА - Российский технологический университет, г. Москва

Аннотация: в статье рассмотрены способы совершенствования оплаты труда на производственном предприятии. Разработана новая формула по расчету заработной платы рабочих как основного, так и вспомогательного производства.

Ключевые слова: заработная плата, премия, производство, труд, предприятие.

Необходимо отметить, что с ростом численности становится все труднее контролировать персонал, в этих условиях система материального поощрения должна выполнять функцию невидимого контролера когда отдельный работник объективно (через существующий механизм премирования) должен поощряться, действовать в интересах компании в целом. В противном случае возникает объективная заинтересованность в действиях, не совпадающих с интересами предприятия.

Система оплаты труда и премирования должна быть построена таким образом, чтобы заинтересовать работников в конечных результатах работы. При этом необходимо особое внимание уделить выбору показателей и условий премирования. Проблему недостаточной гибкости механизма формирования заработной платы, его неспособности реагировать на изменение трудовых результатов, нам предоставляется разумным решить путем премирования работников, переведенных на более подходящие к специфике их деятельности разновидности формы оплаты труда, в зависимости от степени достижения каждым сотрудником, стоящих перед ним текущих целей деятельности [1]. Речь идет о тех задачах, которые каждый работник должен решать ежемесячно в рамках своей компетенции, и поддающихся оценке. Необходимо разработать показатели премирования всех рабочих основного производства. В существующем положении оговорен размер премии 50 % (от сдельного или повременного заработка). Было вынесено предложение, включить в существующее положение следующее:

1. Для рабочих, которые находятся на повременной оплате при перевыполнении общего месячного объема работ (по сравнению с месячным фондом рабочего времени):

- от 110 % до 120 % увеличить премию на 10 %,
- от 120 % до 140 % -на 15 %,
- свыше 140 % -на 25 %.

Эта система премирования нацелена на стимулирование роста выработки, вне зависимости какую цель будет преследовать предприятие -увеличить объем выпускаемой продукции или уменьшить, но в любом случае премии следует выплачивать работникам при достижении или перевыполнении установленной нормы труда при высоком темпе работы;

2. Передовикам производства, обеспечивающим высокое качество и регулярно перевыполняющим сменные задания на рабочем месте по согласованию с генеральным директором установить персональные надбавки;

3. Ввести коэффициент трудового участия (КТУ), который будет определяться в соответствии с показателями и оценкой его производственной деятельности на основе ежедневного и месячного учета выполнения показателей. В зависимости от фактического вклада члена бригады (цеха) в коллективные результаты труда -КТУ может повышаться или понижаться. Для этого разрабатывается примерный перечень показателей, учитываемых при повышении или понижении базового КТУ.

По новой системе заработная плата изменится довольно существенно и будет рассчитана по формуле:

$Z/П = \text{Выраб. по наряду} + \text{фиксированная премия } 25\% + \text{Премия} * \text{Премия за перевыработку} * \text{КТУ}$

Таким образом, при помощи коэффициента трудового участия (КТУ) более справедливое распределение Фонда заработной платы, так как КТУ приближен к действительности и привязан к каждому человеку. Показатели премирования должны устанавливаться такие, чтобы работники могли влиять на их динамику и соответственно формировать свой заработок. В свою очередь размеры премий должны соответствовать трудовым усилиям работников по достижению соответствующего уровня выполнения и перевыполнения показателей премирования [2].

Подход к премированию различных категорий персонала должен быть дифференцирован. То есть, показатели и условия премирования должны отражать конечные результаты труда, на выполнение которых могут оказать непосредственно влияние работники определенных категорий персонала. Только в данном случае работники смогут ощущать достаточно тесную связь между результатами своей работы и размером вознаграждения.

Список литературы

1. *Лазарева Н.В.* Особенности оплаты труда работников в Германии / Н.В. Лазарева // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика», 2012. № 2. С. 63-69.
2. *Одегов Ю.Г.* Управление персоналом: оценка эффективности: Учебное пособие для вузов. М.: Экзамен, 2013.

YOUTH AND EDUCATIONAL TOURISM

Rakhmonov Sh.Sh.¹, Khusenova M.G.²

¹*Rakhmonov Shukhrat Shavkatovich – Student;*

²*Khusenova Mekhrangiz Gayratovna – Student,*

SERVICE AND TOURISM FACULTY,

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE,

SAMARKAND, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: *this article highlights one of the most fast growing types of tourism in global tourism market – youth tourism, gives statistics of youth travelling around the world. Moreover, article depicts meaning of educational tourism and its specifics.*

Keywords: *youth, tourism, education, education tourism.*

Today youth are a significant group in the world. According to the statistics, the number of youth between the ages 15 and 24 is 1.1 billion and they constitute 18 percent of the global population. Geographically, the largest population of youth is concentrated in Asia and the Pacific. Approximately 60 percent of youth live in Asia, 15 percent in Africa, 10 percent in Latin America and the Caribbean, and the remaining 15 percent in developed countries and regions [1]. Day by day, youth are becoming more active in tourism and travelling that according to the statistics of WISE Travel Confederation, the number of youth travelling around the world estimated 270 million people in 2015 and it is forecasted to be 300 million in 2020 [2, p.10].

Education has become one of the most important purposes of youth travel, because youth want to study and open the world at the same time. Education helps young people prepare for adulthood. Learning occurs more intensely during childhood and adolescence than during any other phases of the life cycle. Education involves the development of physical or cognitive skills, the acquisition of knowledge, and the shaping of values, attitudes, and beliefs. Education is central to development and to the improvement of the lives of young people globally.

The term educational tourism refers to any "program in which participants travel to a location as a group, with the primary purpose of engaging in learning experience that is directly related to the location" [3, p. 28]. Its aim is to improve the education process, to enrich the educational experiences by providing scholarships abroad, tourist packages that include camps, excursions, language classes for any level of knowledge, including training on certain fields or on categories of interest. It also includes summer schools, and theme camps that are organized nationally and internationally.

The educational tourism offer is varied and includes programs for children and young adults, as well as for their parents and grandparents, for pupils, students, graduates, post-graduates, young employees; and they provide academic and training studies for admission at prestigious universities from all over the world, as well as the integration in an interactive, highly qualified environment, acknowledged internationally. In addition, the programs allow leisure options, cultural diversity and various fun activities with colleagues of other nationalities in attractive locations.

This form of tourism is increasingly developing in Romania due to the requirement imposed by society to know at least two foreign languages and to get familiarized with various cultures. We are becoming more and more aware of these requirements as we go through different stages of educational training and subsequently as we start to build a career.

Educational tourism has developed because of the knowledge and education needs manifested over time by various civilizations and not because of pleasure, as we tend to believe. For example, in Great Britain, tourism was a key factor in educating the population and was given an educational role since ancient times.

International camps are the best schools for children and young people because this new information is assimilated like in a game, facilitating learning through similarity, imitation and repetition. The participants in these programs can be housed in university campuses, at families selected by the school, in student apartments or hostels and hotels, depending on age, preferences and type of program. The programs include educational, social, cultural, sports activities and trips and could take place through intercultural exchanges, meaning the host country will also organize these types of programs in the countries where the young people come from.

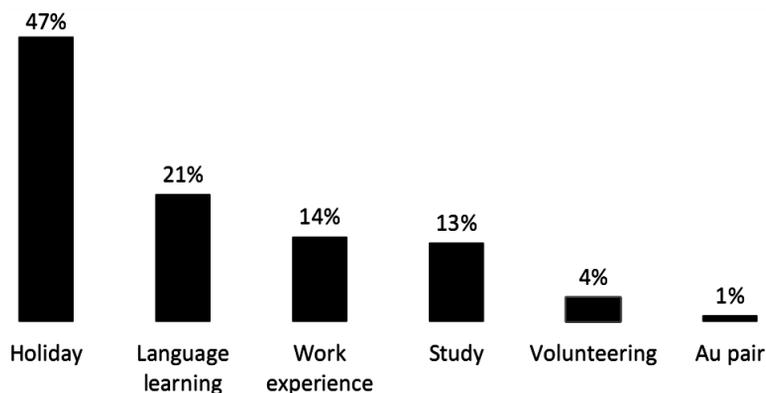


Fig. 1. Travel purpose of youth [4]

As it is clearly seen from the Picture 2, language learning is a second main purpose of youth travel with 21 percent after holiday and study estimates 13 percent in 2013.

With educational tourism youth are curious about learning host countries language. Language travel, defined as travel abroad to improve language skills and today it has become a structured and important part of global youth tourism market. Approximately 3,000 language travel providers, 50 related language travel associations across the globe, 16,000 education agencies and 2 million students travelling solely for the purpose of language acquisition every year [5].

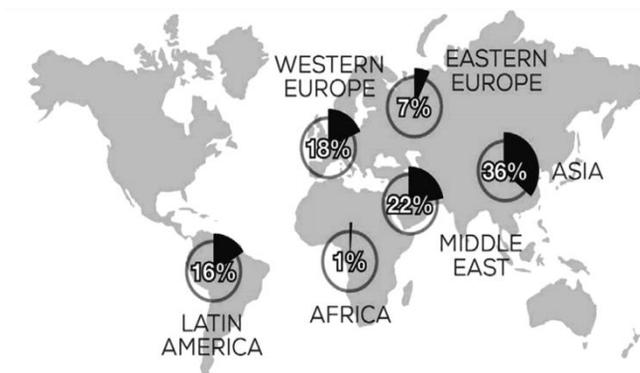


Fig. 2. The percentage of language learning students by regions [6]

These trends indicate continued growth for youth tourism in the future, particularly as demand grows from new emerging markets and young people continue to view travel not just as a form of leisure but also as an essential part of their personal development. The current research also continues to underline the high value of youth and student travel, as young people spend far more than the average tourist on their major trips. The growth rate of youth travel spending has also exceeded the growth in global tourism spend per trip over the past five years.

References

1. Advocates for youth. Rights. Respect. Responsibility. Youth and the state of the world. [Electronic resource]. URL: www.advocatesforyouth.org/ (date of access: 11.04.2018).
2. Global report on the power of youth travel. Affiliate members report. Volume thirteen. Spain. 2016 year. Page 10.
3. Bodger, D.: Leisure, learning, and travel. In: Journal of Physical Education. Recreation & Dance (1998) No. 69(4), p. 28-31.
4. New Horizon III, WYSE Travel Confederation 2013. [Electronic resource]. URL: http://webbut.unitbv.ro/BU2015/Series%20V/BULETIN%20I%20PDF/13_Demeter_T.pdf/ (date of access: 29.03.2018).
5. Studentmarketing, 2015. [Electronic resource]. URL: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/3.3._s3_wtc_2016__david_chapman.pdf/ (date of access: 29.03.2018).
6. Studentmarketing, 2015. [Electronic resource]. URL: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/3.3._s3_wtc_2016__david_chapman.pdf/ (date of access: 29.03.2018).

МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ В РАЗРЕЗЕ МАКСИМИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ И ИНТЕНСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Саляхова Д.Р.

*Саляхова Диана Рифатовна - студент,
кафедра экономической кибернетики,*

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация: *в данной статье исследуется компромисс между максимизацией общественного благосостояния и темпов экономического роста в процессе принятия фискальной политики.*

Ключевые слова: *фискальная политика, государственный капитал, налоговые ставки, общественное благосостояние, экономический рост.*

В экономической науке одним из наиболее важных и широко обсуждаемых вопросов является роль государства в экономике. Как далеко должно простирается государственное вмешательство? Данную задачу можно сформулировать, как выбор оптимальной точки на отрезке, ограниченном с одной стороны политикой невмешательства, а с другой стороны – командной экономикой, что является крайне затруднительным мероприятием, учитывая многообразие промежуточных вариантов. Кроме того, не следует забывать о разрыве между экономической теорией и политической практикой, актуализированном в XX веке, когда мы стали свидетелями увеличивающейся роли государства во многих развитых странах. Определенно можно сказать, что в отсутствие вышеупомянутого разрыва государственное участие во многих развитых экономиках в XX веке было менее значительным чем то, которое имело место в реальности. Оглядываясь назад в прошлое, мы можем заметить, как кардинальным образом выросла доля государственных расходов в национальном доходе, если в 1870-х годах в тех странах, по которым имеется соответствующая статистика, они были в среднем на уровне 10%, то на данный момент доля государственных расходов в ВВП развитых стран составляет 40%, а в североевропейских странах еще больше (57,1% в Финляндии, 54,8% в Дании, 49,6% в Швеции) [9]. И все-таки попытаемся выделить несколько основных функций, выполнение которых возложены на государство в экономической сфере.

Представляется разумным сведение экономической роли государства к трем основным функциям, выделенным в работе Ричарда Масгрейва [8], а именно распределительная, перераспределительная и стабилизационная функция. Распределительная функция государства служит страховкой рыночному механизму, в котором время от времени случаются сбои, так называемые «провалы рынка», которые могут быть ассоциированы с информационной асимметрией, естественными монополиями, а также экстерналиями. После Второй Мировой войны, в связи с широким распространением кейнсианства в экономической науке и популяризации данного направления в политических кругах, в обязанности государства вменялось поддержание стабильности экономики. Утверждалось, что экономика имеет циклическую природу, причем цикличность связана не с какими-то внешними по отношению к экономической системе шоками, а внутренними дестабилизаторами, приводящими к неблагоприятным экономическим последствиям. Государство же должно проводить антициклическую политику или политику «тонкой настройки», которая обеспечивала бы поддержание совокупного спроса на заданном уровне в целях стабилизации экономического роста при полной занятости. Суть перераспределительной функции государства раскрывается через борьбу с бедностью, перераспределение доходов, а также защиту граждан от рисков, имеющих экономические последствия.

Ошибочность восприятия данных функций, как единое целое совместно с принятием леволиберальных концепций справедливости привели в XX веке к увеличению государственных расходов в ВВП многих развитых стран и к щедрым социальным программам, которые изначально хоть и обосновались, как социальные программы, были направлены на адресную поддержку граждан в целях их защиты от непредвиденных рисков, но с течением времени данные программы утратили адресность предоставления, тем самым требуя гораздо больших финансовых средств, чем планировалось изначально. Таким образом данные программы подтвердили наличие «закона Вагнера» для государственных расходов.

Подходя к цели данной работы, автор хотел рассмотреть два аспекта государственной политики в сфере экономики. Сосредоточивая внимание на фискальной политике государства, а именно на манипулирование государством налоговой ставкой, определяются два полюса исследования: обеспечение максимального экономического роста и обеспечение максимального общественного благосостояния. Нельзя не упомянуть актуальности данного вопроса для перспектив реализации экономической государственной политики. Предполагается, как в общественной дискуссии, так и в академической сфере, что максимизация общественного благосостояния есть главная цель благожелательных правительств, однако, несовершенная информация о предпочтениях домохозяйств делает затруднительным достижение оптимума при реализации данной стратегии. Очевидно, что субоптимальным (второй наилучшей стратегией) решением является политика, максимизирующая экономический рост, поскольку изменения в доходах проще измерить, чем благосостояние.

Теоретические рамки моделей

В данной работе автор использует модели государственных финансов для того, чтобы оценить существующий компромисс между экономическим ростом и максимизацией общественного благосостояния, и, следовательно, рассматривает вопросы оптимальности налоговой ставки и оптимального уровня государственных расходов, требуемых для реализации поставленных задач (двух перспектив).

Модель исходит из следующих предпосылок: наличие большого количества идентичных и бесконечно живущих домохозяйств, нормализованных к единице, то есть рост населения равен нулю; производство домохозяйствами единичного композитного товара, который они могут потреблять либо накапливать. В работе рассматриваются две модели (1 и 2), на основе которых можно сделать общие выводы о природе существующего компромисса между ростом и максимизацией общественного благосостояния.

В модели 1 правительство предоставляет государственные услуги. Для того чтобы снизить взаимозаменяемость частных и государственных услуг, производственная функция представляет из себя обобщенную версию находок Барро (Barro, 1990) [4, с.103-125]. Выпуск обеспечивается за счет частного капитала (k) и неконкурентных, не исключаемых из потребления общественных услуг (g), а производственная функция представлена функцией с постоянной эластичностью замещения:

$$y = (\theta k^v + \alpha g^v)^{1/v},$$

где $\theta = 1 - \alpha$, а параметр v определяет эластичность замещения, заданную как

$$s = \frac{1}{1-v}. \quad (1)$$

Правительство устанавливает пропорциональный налог на выпуск по ставке τ для обеспечения производства государственных услуг. Таким образом,

$$g = \tau y. \quad (2)$$

Получаем следующую мгновенную функцию полезности:

$$u(c, g) = \frac{(g^\beta c^{1-\beta})^{1-\sigma}}{1-\sigma},$$

где в отличие от (Barro, 1990), продуктивные государственные расходы (g) напрямую входят в функцию полезности. Рыночное равновесие в Модели 1 характеризуется следующим образом: репрезентативное домохозяйство выбирает потребительскую траекторию для максимизации долгосрочной функции полезности U , заданной

$$U = \int_0^\infty u(c(t), g(t)) e^{-\rho t} dt, \quad (3)$$

принимая производственную функцию, ресурсное ограничение домохозяйства и переменные τ и g заданными.

Можно заметить, что c , k и y растут с одним и тем же постоянным темпом роста γ . Поскольку β не влияет на γ , это может быть интерпретировано как то, что в рыночной экономике наличие смешанных эффектов государственных услуг не воздействует на темпы экономического роста.

В модели 2, правительство накапливает частный капитал. По подобию Модели 1, рассматривается обобщенная версия производственной функции, но выпуск есть функция от государственного капитала (k_G) и может быть записан:

$$y = (\theta k^v + \alpha k_G^v)^{\frac{1}{v}}.$$

По образу и подобию (1) и (2) получаем

$$k_G = \tau y, \quad (4)$$

и

$$u(c, k_G) = \frac{(k_G^\beta c^{1-\beta})^{1-\sigma}}{1-\sigma}.$$

В данном случае, репрезентативное домохозяйство максимизирует межвременную функцию полезности:

$$U = \int_0^\infty u(c(t), k_G(t)) e^{-\rho t} dt, \quad (5)$$

при заданных $\tau, k_G > 0$.

Различные значения экзогенных параметров в Моделях 1 и 2 приводят к различным влияниям на функцию полезности посредством государственных расходов и степени комплементарности между частными и государственным ресурсами в производстве. Государственные расходы одновременно влияют на частное производство и полезность, если $\beta > 0$. Если $v < 0$, эластичность замещения меньше, чем при технологии Кобба-Дугласа и частный капитал и государственные ресурсы комплементарны. Очевидно, что ограничивая β или v нулем, мы вводим в Модели 1 и 2 смешанные эффекты государственных расходов или комплементарность, однако, представляется невозможным учесть все вместе.

Фискальная политика в условиях максимизации роста и благосостояния

В данной подсекции автор определяет максимизирующую экономический рост налоговую ставку τ^* и максимизирующую общественное благосостояние налоговую ставку τ^{**} в различных версиях Модели 1. Налоговая ставка, максимизирующая экономический рост, так же максимизирует долгосрочный темп роста экономики, в то время как налоговая ставка, максимизирующая общественное благосостояние, максимизирует межвременную функцию полезности репрезентативного домохозяйства. Основной предпосылкой выступает постоянство налоговой ставки во времени.

Для иллюстративных целей, автор сперва выводит налоговую ставку, максимизирующую рост и общественное благосостояние в предположении $\beta = 0$ и $v = 0$, соответствующие модели (Barro, 1990), тем самым полагая, что государственные расходы исключительно продуктивны. Позже, последовательно добавляются предпосылки о смешанных эффектах государственных расходов и комплементарность.

Максимизируя темп роста в модели Барро, получается налоговая ставка $\tau^* = \alpha$. Максимизируя выпуск за вычетом налогов в каждый момент времени, налоговая ставка

будет в точности такой же, как если бы максимизировался темп роста. Поскольку межвременная полезность есть функция от текущего потребления, которое зависит от текущего выпуска и будущего потребления, который в свою очередь зависит от долгосрочного роста, следовательно, в модели Барро нет компромисса между максимизацией роста и максимизацией благосостояния. Таким образом, $\tau^* = \tau^{**} = \alpha$.

Теперь предположим, что государственные расходы имеют смешанные эффекты (т.е. $\beta > 0$), но технология производства определена функцией Кобба-Дугласа ($\nu = 0$). Предполагая, что производственная технология неизменна, налоговая ставка, максимизирующая рост (τ^*) соответствует предыдущему случаю, где $\beta = 0$, поскольку темп роста не подвержен влиянию выбора β . Таким образом, $\tau^* = \alpha$. Налоговая ставка, максимизирующая благосостояние τ^{**} , когда $\beta > 0$, может быть вычислена с помощью максимизации межвременной функции полезности, взятой как интеграл от (3). Для сравнения налоговых ставок, максимизирующие рост и благосостояние численно, можно представить графические интерпретации функций с выбранными параметрами. Так линия функции τ^* будет параллельна оси абсцисс, а функция τ^{**} выражена графиком линейной зависимости с положительным коэффициентом. Данное соотношение показывает, что налоговая ставка, максимизирующая благосостояние превышает налоговую ставку, максимизирующую рост, когда выпуск задан функцией Кобба-Дугласа, а государственные расходы имеют смешанные эффекты. Благодаря одновременному эффекту увеличения полезности посредством государственных услуг, более высокие уровни расходов предпочтительнее для перспектив увеличения благосостояния нежели для перспектив экономического роста.

Далее, мы предполагаем, что государственные расходы исключительно продуктивны ($\beta = 0$), однако, частные и государственные ресурсы комплементарны. Для того чтобы упростить расчеты, предположим, что эластичность замещения равна $1/2$ (т.е. $\nu = -1$), что соответствует средней позицией между технологией Кобба-Дугласа и технологией Леонтьева. Налоговая ставка, максимизирующая рост с параметрами $\nu = -1$ и $\beta = 0$, будет выглядеть следующим образом:

$$\tau^* = 1/2(\sqrt{\alpha^2 + 8\alpha} - \alpha), \quad (6)$$

А налоговая ставка, максимизирующая благосостояние, может быть вычислена аналогично предыдущему случаю и также не будет иметь решения в явном виде. Графическое изображение результатов с использованием конкретных параметров показывает, что даже если $\beta = 0$ и $\nu = -1$, налоговая ставка, максимизирующая благосостояние более не совпадает с налоговой ставкой, максимизирующей рост, как ранее (Рис. 1).

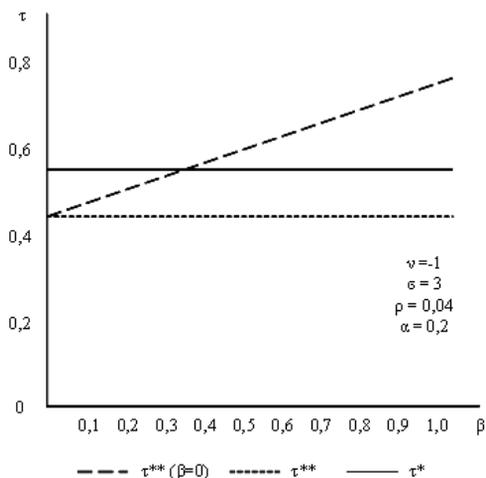


Рис. 1. Налоговые ставки в Модели 1 как функции от β при $\nu = -1$

Как предсказывал (Вагто,1990), эластичность замещения влияет на отношения между налоговыми ставками, максимизирующие рост и благосостояние. Причина в том, что максимизация чистого выпуска и максимизация текущего и будущего потребления более не идентичны максимизации темпа роста.

Наконец, рассматривается предположение, что государственные расходы имеют смешанные эффекты ($\beta > 0$) и частные и государственные ресурсы комплементарны в производстве ($\nu = -1$). Налоговая ставка, максимизирующая рост, в данном случае равна (6) и, следовательно, не зависит от β . Для налоговой ставки, максимизирующей благосостояние, нет решения в явной форме, поэтому сравнение между налоговыми ставками производится численно. Рис. 1 демонстрирует, что, когда мы полагаем наличие смешанных эффектов и комплементарность, мы получаем, что налоговая ставка, максимизирующая благосостояние возрастает с ростом β , и её позиция относительно налоговой ставки максимизирующей рост, двойственна. Низкая эластичность замещения уменьшает её, тогда как при увеличении возрастает. При низких значениях β , налоговая ставка, максимизирующая благосостояние, ниже налоговой ставки, максимизирующей рост, при высоких значениях β – выше.

Автор проводит аналогичные расчеты налоговой ставки, которая максимизирует рост вдоль сбалансированного пути роста, τ^* , и максимизирующей благосостояние ставки налога, τ^{**} , в различных версиях Модели 2, в которой накопление государственного капитала влияет на частное производство. Для иллюстративных целей, вначале выводятся τ^* и τ^{**} в предположении, что $\beta = 0$ и $\nu = 0$, что соответствует исключительно эффективным расходам. Налоговая ставка, максимизирующая темп роста получается $\tau^* = \alpha$. В условиях максимизации благосостояния в рыночной экономике правительство максимизирует (5) с учетом ограниченности ресурсов домохозяйства и (4). При данных предпосылках ставка налога, максимизирующая темп роста, превышает максимизирующую благосостояние налоговую ставку (Рис.2).

Причина в том, что, когда государственные услуги производятся из фонда государственного капитала, наличествует переходная динамика и потребление в процессе накопления государственного капитала [11, с.615-639], что имеет неблагоприятные последствия для благосостояния. Это означает, что максимизация уровня текущего выпуска и максимизация долгосрочных темпов роста уже не идентичны. Такой эффект называется «эффектом накопления капитала», и возникает из-за переходной динамики.

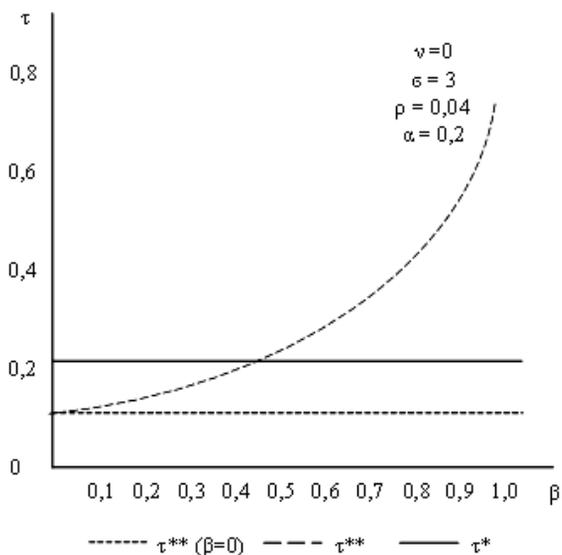


Рис. 2. Налоговые ставки в Модели 2 как функции от β при $\nu = 0$

Предположим теперь, что государственные расходы имеют смешанные эффекты ($\beta > 0$), а выпуск задан функцией Кобба-Дугласа ($\nu = 0$). Учитывая, что технология производства не изменилась, налоговая ставка, максимизирующая темп роста, τ^* , соответствует α . Ставка налога на максимизацию благосостояния может быть вычислена с помощью максимизации межвременной функции полезности, взятой как интеграл от (5), и не будет иметь решения в явном виде. Поэтому снова рассматривается графическое изображение результатов с использованием конкретных параметров на Рис.2. Как можно было бы ожидать из этой визуализации результатов, когда рассматривается модель со смешанными общественными эффектами, влияние увеличения β на величину ставки налога, максимизирующей благосостояние, неоднозначно, так как эффект повышения полезности от государственных инвестиций и эффект накопления капитала противостоят друг другу. При низких значениях β ставка налога, максимизирующая благосостояние, ниже ставки, максимизирующей темпы роста, тогда как при высоких значениях β лежит выше.

Далее предполагается, что общественный капитал имеет только производственные эффекты ($\beta = 0$), а частные и государственные ресурсы комплементарны, и, как и в Модели 1, эластичность замены равна $\frac{1}{2}$. Влияние изменения эластичности замещения заключается в том, что оно подчеркивает разницу между ставками налога, максимизирующими темпы роста и благосостояние. Для сравнения налоговых ставок, максимизирующие рост и благосостояние, можно представить графические интерпретации функций с выбранными параметрами. Так линии функций τ^* и τ^{**} будут параллельны оси абсцисс, и, следовательно, независимы от β . Как и в случае, когда нет взаимодополняемости между частными и государственным капиталом ($\nu = 0$), ставка налога, максимизирующая темп роста, превышает максимизирующую благосостояние налоговую ставку, так как эффекты накопления капитала и комплементарности усиливают друг друга.

Наконец, рассматривается случай, когда государственные расходы имеют смешанные эффекты ($\beta > 0$) и частные и государственные ресурсы комплементарны в производстве ($\nu = -1$). Налоговая ставка, максимизирующая рост, аналогична предыдущему случаю, и, следовательно, не зависит от β . Для налоговой ставки, максимизирующей благосостояние, нет решения в явной форме, поэтому сравнение между налоговыми ставками производится численно. Как и при $\nu = 0$ (см.рис.2) ставка налога, максимизирующая капитал, увеличивается с ростом β и ее позиция в отношении ставки налога, максимизирующей темпы роста, снова неоднозначна, так как государственный капитал влияет на полезность. Небольшая эластичность замещения (эффект комплементарности) и эффект накопления капитала снижают налоговую ставку, максимизирующую благосостояние, тогда как эффект повышения полезности повышает ее, так что она в определенный момент превышает ставку налога, максимизирующую темпы роста.

Резюме результатов

В предыдущей части работы автор показал, как компромисс между максимизацией роста и благосостоянием зависит от предпосылок в отношении эффектов государственных расходов и степени замещаемости в производстве частных ресурсов государственными. В целом, Таблица 1 показывает, что малые изменения в предпосылках моделей могут привести к фундаментально отличным выводам относительно сравнения налоговых ставок, максимизирующих рост и благосостояние.

Таблица 1. Анализ моделей

Модель	β	v	Отношения между τ^* и τ^{**}	Описание предпосылок
Модель 1	$\beta = 0$	$v = 0$	$\tau^* = \tau^{**}$	Модель Барро
Модель 1	$\beta > 0$	$v = 0$	$\tau^* < \tau^{**}$	Смешанные эффекты
Модель 1	$\beta = 0$	$v = -1$	$\tau^* > \tau^{**}$	Комплементарность
Модель 1	$\beta > 0$	$v = -1$	Двойственные	Смешанные эффекты и комплементарность
Модель 2	$\beta = 0$	$v = 0$	$\tau^* > \tau^{**}$	Модель с государственным капиталом
Модель 2	$\beta > 0$	$v = 0$	Двойственные	Смешанные эффекты
Модель 2	$\beta = 0$	$v = -1$	$\tau^* > \tau^{**}$	Комплементарность
Модель 2	$\beta > 0$	$v = -1$	Двойственные	Смешанные эффекты и комплементарность

Без знания пути того, как государственный капитал или услуги влияют на производство или полезность, правительство не может быть уверено относительно того, что налоговая ставка, максимизирующая благосостояние, будет выше, ниже или такой же как ставка, максимизирующая рост. Однако, некоторые обобщения все-таки можно сделать.

1) Использование государственного капитала приводит к тому, что налоговая ставка, максимизирующая благосостояние ниже, чем та, которая максимизирует рост;

2) Использование смешанных эффектов государственных услуг или государственного капитала, воздействующих как на производство, так и на полезность, повышает налоговую ставку, максимизирующую благосостояние, так что она лежит выше налоговой ставки, максимизирующей экономический рост;

3) В моделях, в которых эластичность замещения между государственным и частным капиталами меньше, чем единица, налоговая ставка максимизирующая благосостояние лежит ниже налоговой ставки, максимизирующей рост.

Как следствие, возможно произвести обобщение версий эндогенных моделей роста, которые отличаются тем как государственные расходы влияют на частный выпуск и на полезность, а также эластичностью замещения между частными и государственными ресурсами в частном производстве.

Насколько известно, ранее в литературе не проводилось сравнения между налоговыми ставками, максимизирующими рост и благосостояние в моделях, которые бы включали смешанные эффекты и комплементарность. В некоторых статьях приводились схожие модели, которые предполагали по отдельности либо смешанные эффекты, либо комплементарность между частными и государственными ресурсами, но сравнения между налоговыми ставками проводились в рамках централизованного подхода, а не в рамках рыночной экономики. Примерами работ, в которых проводилось сравнение между ставками являются работы (Balducci, 2006) [3, с. 163-172] и (Agenor, 2008a,b) [1, с. 57-87] [2, с. 1407-1422].

Результаты работы явно демонстрируют контрасты между (Barro, 1990), (Lau, 1995)[7, с.351-359], (Greiner and Hanusch, 1998)[6, с.249-261] и (Park and Philipporoulous, 2002)[10, с.187-201], которые предполагают, что государственные услуги, увеличивающие рост и полезность, различны. В этих моделях, налоговая ставка, максимизирующая благосостояния, может быть выше налоговой ставки, эквивалентной максимизации роста, поскольку увеличивающие полезность государственные услуги требуют дополнительных расходов от правительства, максимизирующего благосостояние. Данные типы моделей могут преувеличивать разницу между налоговыми ставками в свете того, что многие государственные услуги имеют смешанные эффекты, особенно в развивающихся странах.

Список литературы

1. *Agenor P.* Fiscal policy and endogenous growth with public infrastructure/ P. Agenor // Oxford Economic Papers. 2008. № 60.
2. *Agenor P.* Health and infrastructure in a model of endogenous growth/ P. Agenor // Journal of Macroeconomics. 2008. № 30.
3. *Balducci R.* Public expenditure and economic growth: A critical extension of Barro's model/R. Balducci//Economia Politica. 2006. № 2.
4. *Barro R.* Government spending in a simple model of endogenous growth / R. Barro // Journal of Political Economy. 1990. № 98 (5).
5. *Futagami K.* Dynamic analysis of an endogenous growth model with public capital / K. Futagami, Y. Morita, A. Shibata // Scandinavian Journal of Economics. 1993. № 95.
6. *Greiner A.* Growth and welfare effects of fiscal policy in an endogenous growth model with public investment / A. Greiner, H. Hanusch // International Tax and Public Finance. 1998. № 5.
7. *Lau S.* Welfare-maximizing vs. growth-maximizing shares of government investment and consumption / S. Lau // Economics Letters. 1995. № 47.
8. *Musgrave R.* The Theory of Public Finance / R. Musgrave // McGraw-Hill. 1959.
9. OECD, General government spending (indicator).
10. *Park H.* Dynamics of taxes, public services and endogenous growth / H. Park, A. Philippopoulos // Macroeconomic Dynamics. 2002. № 6.
11. *Turnovsky S.* Fiscal policy in a growing economy with public capital / S. Turnovsky // Macroeconomic Dynamics. 1997. № 1.

ГОРОДСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ Нехорошков И.Ю.

*Нехорошков Игорь Юрьевич – студент,
кафедра государственного, муниципального управления и социологии,
Казанский национальный исследовательский технологический университет, г. Казань*

Аннотация: городская агломерация — компактная пространственная группировка поселений, объединённых многообразными связями (производственными, трудовыми, культурно-бытовыми, рекреационными) в сложную систему. Как правило, она возникает вокруг города-ядра. Среди поселений, входящих в агломерацию, часто фигурируют города-спутники.

В Российской Федерации официальный статистический учёт агломераций (Росстатом) не ведётся, а все экспертные оценки состава и численности агломераций, являются авторскими и несколько разнятся.

Цель исследования заключается в выявлении основных тенденций развития и особенностей характерных для городской агломерации, а также в постановке и конкретизации задач в процессе формирования моноцентрической агломерации.

Ключевые слова: городская агломерация, агломерирование, формирование городской агломерации, устойчивое развитие территорий, моноцентрическая агломерация, полицентрическая агломерация.

Интерес к городской агломерации связан с возникновением новых процессов развития крупных городских систем.

Сегодня агломерирование приобретает особое значение, что связано с проведением в России новой территориальной политики, предполагающей формирование регионов, конкурентоспособных в мировой хозяйственной системе.

Городская агломерация - представляет собой чрезвычайно развитую и сложную форму пространственно - экономической интеграции функционально связанных и компактно расположенных городов и прилегающих территорий. Она выступает как система территориально сближенных и экономически взаимосвязанных поселений, объединенных устойчивыми трудовыми, культурно-бытовыми и производственными связями, общей социальной и технической инфраструктурой. По своему внутреннему строению городская агломерация многокомпонентна и может быть моноцентрической или полицентрической.

В первом случае ядром агломерации выступает крупный город, во втором случае им являются несколько городов (конурбация). Агломерации различаются также по преобладающим видам деятельности и уровню развитости (сформированности, зрелости). Городская агломерация является преемником города в его компактной, автономной форме, особым продуктом современной урбанизации. Будучи закономерным результатом эволюции расселения, постгородской стадией его развития, она не возникает автоматически. Ее формирование представляет процесс, который развертывается там, где для него складываются необходимые благоприятные предпосылки и условия (определенная плотность городского населения, наличие большого города — ядра, центра, как правило, с населением не менее 100 тыс. человек, интенсивность и дальность трудовых и культурно-бытовых поездок, удельный вес несельскохозяйственных рабочих, доля работающих вне места жительства, количество городских поселений-спутников и интенсивность их связей с городом-центром, производственно-экономические связи, связи по социально-бытовой, технической инфраструктуре и т. д.).

Агломерирование отвечает тенденциям концентрации производительных сил и форм общения, носит общемировой, глобальный характер. Городская агломерация становится на данном этапе развития основным, но не единственным звеном системы и форм расселения. По данным экспертов ООН, количество городских агломераций в мире исчисляется многими сотнями и в них проживает 1,3 млрд человек, или 56,4% городского населения мира.

В настоящее время в связи с официальным и негласным ранжированием государственных предпочтений, желанием повышения инвестиционной привлекательности для частного бизнеса и престижем, власти некоторых российских городов планируют либо добиться официального статуса агломерации, либо сформировать укрупнённое единое городское муниципальное образование за счет большей части поселений фактической агломерации [1].

Процесс формирования городских агломераций переживает новый качественный скачок, обретает иные формы пространственного выражения, вовлекая в сферу городской жизни новые ареалы, стирая четкие грани между городским и сельским расселением, вследствие чего исчезает резкая дихотомия — сельская местность и город — и возникает «сельско-городской континуум», характеризующийся взаимопроникновением мест расселения и приложения труда, стиля жизни и ценностных представлений городских и сельских жителей.

Переход к рыночным отношениям усилил актуальность данной проблемы на региональном уровне и вызвал определенный интерес к практическим рекомендациям по ее осуществлению с учетом накопленного мирового опыта. Решение вопросов развития городских агломераций на основе имеющегося потенциала, а также учета потребностей города и прилегающих поселений позволит обеспечить устойчивое развитие территорий, рациональное использование их ресурсов, соблюдение экологического равновесия в городе и окружающем его пространстве.

Формирование прилегающих к ядру агломерации территорий обусловлено наличием влияния города, включающего качественные изменения в расселении, экономике, производстве, экологической обстановке и других сферах. Город берет на себя дополнительные обязанности по обслуживанию своего окружения и одновременно использует это окружение для решения собственных проблем, что приводит к существенным изменениям самого города. Он получает возможность изменить свою

функциональную структуру и развивать те ее звенья, которые обслуживают прилегающие территории, обеспечивая их социально-экономическое развитие.

Город продолжает проводить проектно-планировочные разработки, градостроительный и экологический мониторинг, строительство, транспортное обслуживание, формирование единых систем инженерной, экологической, рекреационной инфраструктуры, культурного и бытового обслуживания, организует развитие учреждений рыночной инфраструктуры. Создаются предпосылки для дальнейшего приобщения населения прилегающих территорий к сконцентрированным в городе благам культуры, искусства, образования, науки и техники, расширения возможностей выбора рода и места работы. Дальнейшая эволюция форм расселения под воздействием процессов развития и концентрации производства приводит к сближению и срастанию агломераций, к формированию урбанизированных зон наагломерационного уровня, включающих обширные территории.

Содержание процесса формирования моноцентрической агломерации, его последовательность требуют постановки и конкретизации ряда задач. К ним можно отнести: проведение общего анализа развития территорий, примыкающих к городу, их специфики, включая изучение проблем демографии, экономики, экологии и других на основе статистической информации; выделение главных функциональных связей города с прилегающими территориями (экономических, инфраструктурных, миграционных, рекреационных, природоохранных и других), тенденций развития, устойчивости и уровня сформированности, а также отбор и обоснование факторов, влияющих на их образование.

Однако особое место среди этих задач занимает определение территорий, входящих в сферу влияния города как ядра интеграции, установление четко очерченных границ, в рамках которых может быть достигнут оптимальный вариант поддержания эффективных и устойчивых функциональных связей города с прилегающими территориями на основе комплексного зонирования, отражающего существующие функциональные связи (экономические, инфраструктурные, миграционные, рекреационные, природоохранные, земельно-ресурсные, учебно-опытные, историко-культурные и другие) и позволяющего дифференцировать степень влияния города на прилегающие территории: непосредственное (сильное), промежуточное (среднее), периферийное (слабое).

Формирование городской агломерации — длительный, противоречивый и сложный процесс, требующий активных совместных действий ее экономических субъектов, привлечения и эффективного использования значительных инвестиций. С помощью агломерации как фактора экономического развития региона территориальное устройство становится более рациональным, сосредоточивая многие виды хозяйствования в наиболее адаптированных для их функционирования ареалах. Агломерирование будет способствовать созданию взаимосогласованных и взаимоувязанных систем поселений, задействованных в экономических, культурно-бытовых и иных связях, которые формируются на основе оптимального демографического, производственного, земельно-ресурсного и другого потенциала, обеспечивающего устойчивое и самостоятельное развитие территорий.

Список литературы

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Агломерация_России/ (дата обращения: 25.05.2018).
2. Перцик Е.Н. Свет и тени российской урбанизации в XX веке: опыт, проблемы, поиск решений // Известия РАН. 2005. № 3.
3. Перцик Е.Н., Питерский Д.С. Оценка потенциала развития городов России // Вестник МГУ. Сер. 6. География. 2000.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ МЕДИАТЕКСТОВ НА ПРИМЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА «THE BARENTS OBSERVER»

Иорданова Ю.А.

*Иорданова Юлия Анатольевна – магистрант,
кафедра перевода и прикладной лингвистики,
Институт филологии и межкультурной коммуникации
Северный Арктический федеральный университет, г. Архангельск*

***Аннотация:** в статье рассматриваются различные виды лексических трансформаций, таких как конкретизация, генерализация, прием лексического добавления, опущения, смыслового развития, целостного преобразования, антонимический перевод и компенсация, которые используются для перевода медиатекстов, а именно опубликованных на информационном портале The Barents Observer.*

***Ключевые слова:** медиатекст, лексическая трансформация, переводоведение.*

Баренцев Евро-Арктический регион – уникальное образование северных районов четырех стран. Выделенные части России, Норвегии, Финляндии и Швеции были объединены с целью международного сотрудничества [2, с. 60]. Для его развития необходимо освещение событий, которые происходят в данном регионе. И здесь важную роль играют медиатексты, доступные для понимания всех участников данного образования. Если большая часть жителей Норвегии, Финляндии и Швеции понимают письменный английский язык, то граждане Российской Федерации испытывают определенные трудности при прочтении новостей на неродном языке. В связи с этим, новостной портал The Barents Observer, который публикует информацию о событиях в Баренцевом Евро-Арктическом регионе, представлен на английском и русском языках [3].

На наш взгляд интересным представляется анализ перевода медиатекстов, а именно лексических трансформаций, так как здесь мы можем наблюдать характерные особенности, свойственные региональным СМИ.

Под лексическими трансформациями понимаются «замена отдельных лексических единиц исходного языка (ИЯ) лексическими единицами языка перевода (ПЯ), которые не являются их словарными эквивалентами, т.е. которые имеют иное значение, а не передаваемыми ими в переводе ИЯ» [1, с. 196].

При переводе лексических единиц медиатекстов информационного портала «The Barents Observer» с английского на русский в ходе нашего исследования мы обнаружили восемь разновидностей лексических трансформаций, среди которых конкретизация, генерализация, прием лексического добавления, опущения, смыслового развития, целостного преобразования, антонимический перевод и компенсация.

Мы обнаружили, что при переводе на русский, как правило, конкретизируются глаголы движения и речи: to be, to have, to get, to make, to take, to give, to come, to go, to say.

Kamprand's will **simply reads** «These funds will be used for the development of business activities in Norrland».

В завещании Кампрада просто **написано**: «Эти средства будут использованы для развития деловой активности в Нуррланде».

Широко распространена конкретизация английских глаголов «говорения» to say, to tell, которые переводятся на русский язык не только, как говорить и сказать, но и более конкретными «повторить», «заметить», «утверждать», «сообщать», «просить», «возразить».

Также встречается контекстуальная конкретизация, которая обусловлена факторами данного конкретного контекста, стилистическими соображениями, необходимостью завершенности фразы, стремлением избежать повторов, достичь образности и наглядности.

It is hardly believe that in April **it comes true**.

Трудно поверить, что в апреле **эта затея станет явью**.

Другой вид трансформации, генерализация, встречается реже, чем конкретизация. Это связано с особенностью английской лексики. Слова английского языка имеют более абстрактный характер, чем лексика русского языка, относящиеся к тому же понятию. Это, в первую очередь, касается таких абстрактных понятий, как “information”, “communication”, “time”.

According to the expedition leaders, they are connected with over 200 schools in the Arctic, in New York and in the UK, with whom there will be daily **communication** including blogs and live video exchanges.

По словам руководителей экспедиции, они связаны более чем с 200 школами в Арктике, Нью-Йорке и Соединённом Королевстве, с которыми будут вести ежедневные **связи** связи, включая ведение блогов и обмен видеоматериалами.

Большинство английских глаголов имеет абстрактное значение. Например, такие глаголы как: to come, to go, to have, to get, to reach, to be, to build.

Here **comes** the new bridge...

Встречайте новый мост...

Norway **builds** new bridge to Russia.

Норвегия **наводит** новый мост на дороге в Россию.

В отношении мостов в русском языке применительно слово «наводить». В данном контексте это слово звучит привычно и передает культурные особенности, отраженные в языке.

При переводе медиатекстов в некоторых случаях необходимо внесение дополнительных слов.

... the **business weekly Veckans Affärer** reports.

Как сообщает **шведское деловое издание Veckans Affärer**...

Нередко лексические добавления обуславливаются необходимостью передачи в тексте перевода значений, выражаемые в подлиннике грамматическими средствами. Например, при передаче английских форм множественного числа существительных, не имеющих этой формы в русском языке.

...**as well as arts**.

...*как и в искусстве* **в различных его проявлениях**.

Правильный выбор семантического компонента, добавляемого в русском переводе, требует знания экстралингвистических факторов. Иногда добавления оказываются обусловленными чисто стилистическими соображениями.

Зачастую переводчики используют приём опущения в отношении слов, являющихся избыточными с точки зрения их смыслового содержания.

Одним из примеров избыточности в английском языке является употребление так называемых «парных синонимов», которое не свойственно русскому языку. Поэтому при переводе в этих случаях необходимо прибегнуть к опущению.

To make eggs, the kittiwakes needs much energy, and with less food, less eggs **is the result**.

Чтобы отложить яйца, птицам необходимо много энергии, и при недостатке пищи яиц будет меньше.

Не всегда опущение вызывается только стремлением к устранению речевой избыточности. Оно может иметь и иные причины. В частности, характерная для английского языка тенденция к максимальной конкретности, выражающаяся в употреблении числительных, а также названий мер и весов там, где это мотивировано семантическими факторами, требует иногда прибегать к опущению.

... a small cliff-nesting species of gull.

... маленькой разновидности чайки.

При использовании приёма смыслового развития происходит замена словарного соответствия на контекстуальное, лексически связанное с ним выражение. Сюда относятся метафоры и метонимия.

In an atomic war **human beings** will be first hostages.

Первыми жертвами в атомной войне будут **люди и животные**.

Такие изменения объясняются тем, что все знаменательные части делятся на предметы, процессы и признаки. Для передачи одного и того же содержания средствами другого языка предмет заменяется его признаком, процесс предметом, признак предметом или процессом.

Прием целостного преобразования является разновидностью смыслового развития и заключается в преобразовании отдельного слова или же целого предложения, причем преобразование происходит не по элементам, а целостно.

... an old Russian saying: "To be like a cat on a hot tin roof".

... в России есть поговорка: «Вертеться как уж на сковородке».

Образная замена образных выражений с помощью целостного преобразования – важное условие достижения адекватности перевода.

Переводчик медиатекстов также прибегает и к антонимическому переводу, заменяя слова не только на антонимы, но и прилагательные или наречия в сравнительной или превосходной степени прилагательными или наречиями в положительной степени.

It was the hardest journey ever **saw** in their lives.

Это было самым трудным путешествием – такого они никогда в жизни **не видели**.

The will only contains a **smaller** part...

Завещание охватывает лишь **небольшую** часть ...

Из данных примеров мы видим, что антонимический перевод позволяет переводчику создать более естественную грамматическую структуру на переводящем языке в тех случаях, когда грамматическая форма приходит в противоречие с правилами лексической сочетаемости и лишает переводной текст выразительности, утяжеляя его.

При переводе медиатекстов часто используется и приём компенсации, в особенности при передаче неологизмов и слов из других языков Баренцева региона.

Heated debate over "**Sáminess**" in Finland.

Что значит быть саамом? Нешуточная дискуссия в Финляндии

Barents-Rune wants environment higher on agenda

Вопрос об окружающей среде должен главенствовать в повестке, считает глава Баренц секретариата.

Таким образом, необходимо использовать лексические трансформации для достижения адекватного и эквивалентного перевода медиатекстов, чтобы они достигали своих целей - описывать происходящие события в социуме, а также формировать у аудитории определенное к ним отношение.

Список литературы

1. *Бархударов Л.С.* Контекстуальное значение слова и перевод / Сб. науч. тр. Л.С. Бархударов. Моск. Пед. ин-т иностр. языков, 2004. 238 с.
2. *Рубцова Н.А.* Баренц-регион в условиях глобализации и регионализации // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: гуманитарные и социальные науки, 2009. № 5. С. 60-63.
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://thebarentsobserver.com/> (дата обращения: 30.05.2018).

PSYCHOLINGUISTIC AND SOCIOLINGUISTIC PERSPECTIVES

Abduvohidov A.

*Abduvohidov Abbosbek - Student,
FACULTY OF FOREIGN LANGUAGES,
ANDIJAN STATE UNIVERSITY NAMED AFTER Z.M. BABUR,
ANDIJAN, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *despite large sociolinguistic differences among elite and folk bilinguals, research at the psycholinguistic level indicates a fundamental similarity in the cognitive and linguistic processes, such as in the cognitive consequences of bilingualism or the process of second language acquisition. Yet, the belief that bilingualism might be good for some but not for others is persistent, and different attributions often are made about someone who is bilingual by background (a folk bilingual) rather than by hard formal study (an elite bilingual). This discrepancy between the reality of psycholinguistic equity and sociolinguistic equity needs to be pursued. At the psycholinguistic level, work comparing bilingual processes in elite and folk bilinguals should be continued; at the sociolinguistic level, the basis of the beliefs among various groups (e.g., students, teachers, parents, school and community leaders) might be systematically addressed.*

Keywords: *psycholinguistic, sociolinguistic, bilingualism, behavior, monolingual.*

A psycholinguistic definition of bilingualism results from the question: what is the relative proficiency of the individual in the two languages? On the other hand, a sociolinguistic definition results from the question: to what speech communities does the bilingual individual belong?

The psycholinguistic perspective has resulted in the classification of individuals into compound vs. coordinate bilingualism[1], balanced vs. unbalanced bilingualism [2], and early vs. late bilingualism. Although each of these classifications result from different sociolinguistic experiences, they are thought to result in distinct psychological organizations that would have measurable consequences in psycholinguistic behavior. The compound vs. coordinate distinction has been subjected to considerable empirical scrutiny. According to this distinction, the lexicon is organized either as a single concept associated with the corresponding words in the two languages, or as separate concepts for each language. None of the evidence produced thus far validates the distinction. The null hypothesis holds, that if one is bilingual, it does not matter how one got there.

The sociolinguistic perspective has produced distinctions along the lines of the social status of the languages involved. These include elite vs. folk bilingualism, referring to whether bilingualism is a marker of elite or plebeian social status [3]; additive vs. subtractive bilingualism, referring to whether the second language enriches or threatens the native language [4]; and elective vs. circumstantial bilingualism, referring to whether bilingualism is a consequence of individual choice or an accompaniment of social reality such as immigration or annexation [5]. Such distinctions help account for whether bilingualism is valued and maintained or allowed to shift into monolingualism. They also explain the language policies adopted by the government and educational systems toward bilingualism.

Psycholinguistic and sociolinguistic dimensions of bilingualism are in principle separable from one another. For example, many individuals in the United States with proficiency in English and another language spend most of their lives as practicing English monolinguals [6]. In a sense, these individuals are psycholinguistically bilingual but sociolinguistically monolingual. This distinction is especially useful in understanding what is happening to the native language of minority communities in the United States and other immigrant countries. There is strong evidence of rapid shift toward preference of English among immigrants as indicated by census information.

This shift, however, is not a psycholinguistic phenomenon, i.e., the result of individuals who lose their bilingual proficiency in the course of their lifetime. Rather, it is a sociolinguistic phenomenon where the low status immigrant language is no longer used, and then fails to be transmitted from one generation to the next [7]. The psycholinguistic perspective, then, tells us how languages are learned, but it is the sociolinguistic perspective that tells us how it is lost in the community.

References

1. *Weinreich U.* (1953). *Languages in contact: Findings and problems*. New York: Linguistic Circle of New York.
2. *Peal E. & Lambert W.E.* (1962). The relation of bilingualism to intelligence. *Psychological Monographs*, 76 (27, Whole No. 5 4 6).
3. *Fishman J.* (1977). The social science perspective. In *Bilingual education: Current perspectives: Social science* (pp. 1-49). Arlington, VA: Center for Applied Linguistics.
4. *Lambert W.E.* (1975). Culture and language as factors in learning and education. In *A. Wolfgang (Ed.), Education of immigrant students* (pp. 55-83). Toronto: Ontario Institute for Studies in Education.
5. *Valdes G.* (1992). Bilingual minorities and language issues in writing. *Written Communication*, 9, 85-136.
6. *Veltman C.* (1983). *Language shift in the United States*. Berlin, New York, and Amsterdam: Mouton.
7. *Hakuta K. & D'Andrea* (1992). Some properties of bilingual maintenance and loss in Mexican background high-school students. *Applied Linguistics*, 13, 72-99.

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАССЛЕДОВАНИЯ СЕРИЙНЫХ УБИЙСТВ СЛЕДСТВЕННО-ОПЕРАТИВНОЙ ГРУППОЙ

Стрелков И.О.

*Стрелков Илья Олегович – магистрант,
Институт магистратуры
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Саратовская государственная юридическая академия,
г. Саратов*

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы взаимодействия при расследовании серийных убийств в рамках такой непроцессуальной формы взаимодействия, как следственно-оперативные группы.

Ключевые слова: следственно-оперативная группа, СОГ, организация расследования, серийные убийства, взаимодействие.

Расследование серийных убийств представляет существенную сложность в связи с повышенной опасностью деяний, спецификой субъектов преступлений большим общественным резонансом, необходимостью охвата расследованием большой территории, одновременной проверки сразу нескольких версий, снизившимся практическим опытом сотрудников правоохранительных органов. Неслучайно, руководство правоохранительных органов не любит признавать серийный характер убийств, «списывая» содеянное на нескольких убийц или «простую» множественность содеянного одним исполнителем. Между тем, как отмечает И.Н. Горбулинская: «серийные убийства, требующие высокого профессионального мастерства от участников расследования, зачастую не только не выявляются, переходя в категорию латентных, но и будучи обнаруженными, расследуются с большими ошибками и упущениями, в результате чего теряется судебная перспектива по многим эпизодам уголовного дела. Имеют место и серьезные ошибки в деятельности субъектов, осуществляющих предварительное расследование данных преступлений» [1, с. 3].

Правильная организация расследования серийных убийств способствует оперативному раскрытию серии убийств и, как следствие, повышению доверия к правоохранительной системе. Наиболее оптимальным способом организации расследования данной категории преступлений является формирование следственно-оперативной группы.

В.В. Мозяков рекомендует при расследовании серийных убийств, кроме следственной группы, создание еще ряда подразделений: 1. Штаб; 2. Передвижные оперативно-поисковые группы для розыска и задержания преступников в местах их возможного появления; 3. Оперативно-поисковые группы для скрытого наблюдения за местом происшествия или местом обнаружения трупа; 4. Группы по проведению подворных (поквартирных) обходов, отработке жилого массива и предприятий, расположенных в районе совершения преступления; 5. Оперативно-поисковая группа для розыска преступника с помощью свидетелей или оставшихся в живых потерпевших; 6. Оперативно-поисковая группа для задержания преступника с поличным в процессе проведения оперативного эксперимента; 7. Оперативно-розыскная группа для поиска преступника по похищенным у потерпевших вещам и ценностям; 8. Оперативно-розыскная группа для выявления убийцы по автотранспортным средствам, которыми он пользовался при совершении

преступлений; 9. Оперативно-розыскная группа для проверки на причастность к серийным убийствам лиц из числа водительского состава автотранспортных предприятий; 10. Оперативно-розыскная группа для проверки на причастность к серийным убийствам лиц из числа владельцев личного автотранспорта; 11. Оперативно-розыскная группа для проведения наблюдения за выезжающими из населенного пункта автомобилями; 12. Оперативно-розыскная группа скрытого наблюдения в местах обнаружения трупов вне населенного пункта; 15. Оперативно-розыскная группа скрытого наблюдения в местах, где преступник сажал потерпевших в принадлежавшую ему автомашину; 16. Оперативно-поисковая группа для розыска женщин, малолетних детей и подростков, пропавших без вести при криминальных обстоятельствах [2, с. 480-484]. Нам же представляется, что привлечение такого числа сотрудников слишком сильно «обескровит» линейные органы внутренних дел, которые и так загружены расследованием иных уголовных дел. Кроме того, ряд задач, предполагаемых для этих оперативных подразделений, можно решить иными методами, не требующими постоянного участия: направление ориентировок, отдельных поручений, привлечением оперативных сотрудников эпизодически (например, в группу готовящуюся задержать серийного убийцу, местонахождение которого известно). Предлагаемое В.В. Мозяковым привлечение сил возможно, по нашему мнению, лишь в случае особо крупных серий убийств, получивших большой общественный и политический резонанс. При этом, за штабом будут закрепляться координационные, информационные и планово-аналитические функции, организация взаимодействия между правоохранительными и иными государственными органами, а также взаимодействия со средствами массовой информации. Следственно-оперативная группа же будет осуществлять непосредственную деятельность по выявлению и обезвреживанию серийного убийцы и расследованию преступлений, совершенных им.

В следственно-оперативную группу для расследования серийных убийств должны включаться наиболее квалифицированные следователи и оперативные сотрудники. Руководителем группы назначается наиболее опытный следователь. В следственно-оперативную группу возможно включение таких специалистов как психолога, психиатра, сексопатолога, специалиста в области религиоведения, специалиста по сектам, криминалиста. Численный состав группы будет зависеть от резонансности дела, количества эпизодов, территории, на которой совершались преступления, и конкретной ситуации момента расследования. Включать в группу для расследования серийных убийств рекомендуется сотрудников с повышенной психологической устойчивостью, поскольку серийные сексуальные и ритуальные убийства могут отличаться повышенной немотивированной жестокостью и бесчеловечностью, издевательствами, глумлением над жертвами. Место происшествия может отличаться повышенной кровавостью и не всякий человек это сможет вынести спокойно.

Следственная группа должна быть обеспечена помещением, транспортом, средствами связи. Ей должны оперативно передаваться материалы, полученные иными органами и подразделениями.

Распределение обязанностей в группе возможно исходя из различных целей по разным основаниям: по версиям, по эпизодам убийств, по территориальному принципу (последнее наиболее удобно в ситуации совершения серии убийств на значительной территории, включающей разные населенные пункты или даже регионы страны и возможно потребуются командировки на места совершения преступлений). Возможно также выделение участников группы для производства определенного типа следственных действий (допросов, очных ставок, осмотров места происшествия и т.д.).

Процесс планирования, при расследовании серийных убийств, может осуществляться двумя различными способами:

1. Совместное составление общего плана и «дробление» его на отдельные участки работы и планы каждого участника следственно-оперативной группы. Условно данный способ можно назвать аналитическим.

2. Планирование своего «поля деятельности», своей части расследования каждым отдельным участником следственно-оперативной группы, обобщение планов и синтезирование общего плана расследования на их базе.

В каждом конкретном случае способ планирования выбирается исходя из известной информации, опыта участников, складывающейся следственной ситуации, взаимоотношений и микроклимата в коллективе. Эффективным методом, способствующим обсуждению и разработке совместного плана расследования, является «мозговой штурм». В ходе мозгового штурма не должны отменяться без размышления никакие идеи. Все идеи, высказанные участниками следственно-оперативной группы, должны быть всесторонне взвешены и рассмотрены. Большую пользу может принести консультативная помощь психолога при планировании.

Организация оптимального микроклимата в коллективе является важным аспектом функционирования следственно-оперативной группы. В процессе формирования оптимального микроклимата основную роль может играть руководитель группы, либо возможно приглашение специалиста - психолога для сглаживания внутриколлективных конфликтов и оптимального формирования более мелких структурных подразделений для решения отдельных задач в ходе расследования [3, с. 105-108].

В ходе «мозговых штурмов» так же выдвигаются версии: по субъектам преступления, мотивам преступления, основным характеристикам жертв серийного убийцы, информационной модели действий предполагаемого убийцы и т.д. Рассматривая версии по конкретным расследуемым уголовным делам, необходимо принимать во внимание их сочетаемость с «генеральной версией»- обоснованным предположением, о том, что ряд преступлений не просто составляют множественность совершенных одним лицом преступлений, но объединяются в серию.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что организация расследования серийных убийств имеет значительную специфику, требующую особого подхода к организации и функционированию следственно-оперативной группы.

Список литературы

1. *Горбулинская И.Н.* Использование специальных познаний в процессе расследования серийных убийств (первоначальный этап расследования). Автореф. дис канд. юрид. наук. ГОУ ВПО «Барнаульский юридический институт Министерства внутренних дел России», 2007.
2. *Мозяков В.В.* Руководство для следователей / Под общ. ред. В.В. Мозякова. М.: Экзамен, 2005.
3. *Усанов И.В.* Проблемы создания благоприятного психологического микроклимата в коллективе, занимающемся расследованием серийных убийств на сексуальной почве // Вестник криминалистики. Вып. 4 (40). М.: Спарк, 2011.

ФИНАНСЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Герасимова В.В.

*Герасимова Вероника Валерьевна - студент,
факультет права и управления,
Владимирский юридический институт
Федеральной службы исполнения наказания России, г. Владимир*

Аннотация: в статье анализируются состояние местных бюджетов субъектов Российской Федерации по последним данным Минфина, а также поднимается проблема несбалансированности муниципальных бюджетов и как следствие их дефицит.

Ключевые слова: местные финансы, источники местных финансов, функции муниципальных финансов, местный бюджет, доходы и расходы местного бюджета, дефицит и профицит муниципальных бюджетов.

Местные финансы играют большую роль для экономики страны, потому что они оказывают огромное влияние на социально-экономическое развитие, финансовую безопасность, финансовую стабильность развития экономики, а также благосостояние населения.

Под муниципальными финансами чаще всего понимаются денежные средства, которыми обладают органы местного самоуправления для осуществления поставленных задач, возложенными на него органами государственной власти или местным населением.

Согласно статье 132 Конституции Российской Федерации и Федерального закона «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 №131-ФЗ, органы местного самоуправления имеют право самостоятельно формировать и исполнять местные бюджеты.

Местные финансы формируются из следующих источников:

1. Государственные средства, преданные орган местного самоуправления в виде доходных источников и прав, которые предусмотрены законодательством;
2. Собственные средства муниципального образования, образуемых за счет деятельности органов местного самоуправления и местных налогов;
3. Заемные средства или муниципальные кредиты.

Основными функциями муниципальных финансов являются: 1. Распределительная – определяет порядок формирования доходов и расходов местного бюджета для удовлетворения местных нужд;

2. Стимулирующая – состоит в том, чтобы заинтересовать органы местного самоуправления в увеличении денежных средств в бюджете муниципального образования с помощью различных средств;

3. Контрольная – осуществляется по средствам надзора за деятельностью органов местного самоуправления.

Основными принципами финансов местного самоуправления являются: самостоятельность, государственная поддержка и гласность.

Система местных финансов состоит из местных бюджетов, внебюджетных фондов местного значения, финансов предприятий, находящихся в собственности местных органов власти, а также муниципальных кредитов.

А сам процесс формирования местного бюджета включает в себя следующие этапы:

1. Составляется проект местного бюджета;
2. Проект местного бюджета рассматривается и утверждается представительным органом муниципального образования;
3. Исполнение местного бюджета;

4. Контроль и составление отчета об исполнении местного бюджета, а также его утверждение;

5. Осуществление финансового муниципального контроля.

Основными составляющими местного бюджета являются доходы и расходы. Доходы местного бюджета представляют собой финансовую базу для удовлетворения потребностей населения муниципального образования.

В местные доходы входят: неналоговые доходы, субсидии, дотации, местные займы и местные налоги.

Согласно мониторингу исполнения местных бюджетов общий объем доходов за 2016 год составляет 3 645,1 миллиард рублей. По сравнению с предыдущими годами в 2016 г. собственные доходы бюджетов увеличились на 93,6 миллиардов рублей. Основной причиной такого роста являются увеличение налоговых доходов на 7% и рост объемов дотации на 4,5%. [2,с.4]

Местными расходами считаются использование финансовых ресурсов муниципального образования органами местного самоуправления для удовлетворения потребностей жителей этого муниципального образования.

Расходы местного самоуправления делаются на текущие и капитальные. Под капитальными расходами понимается: вложение финансовых ресурсов в инновационную и инвестиционную деятельность, а также в их составе может быть сформирован бюджет развития. Текущие расходы – это финансовые средства, которые обеспечивают функционирование муниципальных органов, бюджетных учреждений, оказание помощи другим бюджетам и отдельным отраслям экономики в виде дотаций, субсидий и субвенций.

Согласно данным на 2016 год, которые предоставили субъекты РФ, общий объем расходов составил 3 655,1 миллиард рублей, что на 2,7% больше, чем в предыдущем году. Из этой суммы 9,3% было выделено на управление, 12,6% на ЖКХ, 48,2 % на образование, 11,8 % на культуру и СМИ, 0,4% на здравоохранение, 8% на социальную политику, 1,6 на физическую культуру и спорт, 2,3% на межбюджетные трансферты, 0,7% на обслуживание муниципального долга и 1,6% на прочие расходы.[2,с.28-30]

Финансы местного самоуправления играют ключевую роль в поддержании финансовой безопасности страны, что представляет собой одну из важнейших составляющих экономической безопасности страны. Без обеспечения финансовой безопасности невозможно достичь общенациональных целей и задач развития государства, а также она имеет огромное значение в функционировании экономической системы, что способствует ее влиянию на сферы общественной жизни. Основными индикаторами финансовой безопасности являются:

1. Степень выполнения сведенного и государственного бюджета;
2. Дефицит государственного бюджета и его финансирование;
3. Формирование и использование внебюджетных фондов;
4. Уровень перераспределение валового внутреннего продукта, через сведенный бюджет.

По самым последним данным Минфина России в целом местные бюджеты исполнены с дефицитом. Объем расходов местных бюджетов превысил объем поступивших доходов на 10 миллиардов рублей при запланированном дефиците 163,1 миллиард рублей.

Только в 36 субъектах Российской Федерации местный бюджет был исполнен с профицитом, который составил 21,4 миллиарда рублей. А вот в 49 субъектах Российской Федерации в общей сложности дефицит составил 31,4 миллиарда рублей. То есть получается, что 57,1 % местных бюджетов исполнен с дефицитом, 41,5% - с профицитом, 1,4% бюджетов сбалансировано. [2,с.37]

Таким образом, мы можем заметить, что местные финансы играют важную роль в формировании отечественной экономики, создание основ рыночного хозяйства и в создании демократического социально ориентировочного

государства. Также следует отметить, что большое значение имеет сбалансированность местного бюджета. Так как проблема увеличения доходов местного самоуправления актуальна на протяжении всего периода формирования института местного самоуправления Российской Федерации.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ.
2. Информация о результатах проведения мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях за 2016 год (от 28.06.2017).
3. *Васильев В.И.* Муниципальное право России: учебник/ Васильев В.И. Юридический Дом «Юстицинформ», 2012. 608 с.
4. *Васильева Н.В.* Доходы местных бюджетов как залог финансовой самостоятельности местного самоуправления: правовой аспект. Известия Байкальского государственного университета, 2015г., № 1. 117-125.

ПРАВИЛА КОНСТРУИРОВАНИЯ САНКЦИЙ СТАТЬИ ОСОБЕННОЙ ЧАСТИ УК РФ

Санжаров Ф.И.

*Санжаров Фарид Ислямович – студент,
кафедра уголовного и уголовно-исполнительного права,
Институт магистратуры,
Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов*

Аннотация: в статье рассматриваются правила конструирования санкции статьи Особенной части УК РФ.

Ключевые слова: санкция статьи Особенной части, конструирование санкции статьи Особенной части, степень общественной опасности, квалифицирующие обстоятельства.

На сегодняшний день актуальным является вопрос определения правил конструирования санкций статей Особенной части УК РФ, так как правильная санкция необходима для осуществления справедливой дифференциации уголовной ответственности.

В данной статье будут рассмотрены правила построения санкции статьи Особенной части УК РФ, предлагаемые в науке уголовного права.

М.И. Ковалёв формулирует следующее правило: специальный состав может быть введён в закон в трёх случаях: а) если он значительно смягчает ответственность по сравнению с общей санкцией; б) если он значительно усиливает наказание по сравнению с общей санкцией; в) если он предусматривает обстоятельства, которые видоизменяют общий состав преступления [1, с. 144].

Т.А. Лесниевски-Костарёва считает, что при конструировании санкций следует соблюдать следующие требования:

1) Необходимо стремиться к максимальному соответствию отражаемой квалифицирующим или привилегирующим признаком степени общественной опасности деяния и санкции за квалифицированный или привилегированный вид преступления в сравнении с санкцией за совершение данного деяния при отсутствии рассматриваемых признаков [2, с. 16].

2) Санкции видов одного преступления должны быть соразмерными, т.е. необходимо соответствие типов санкций, видов и размеров типового наказания [2, с. 16].

3) Одноимённые квалифицирующие (привилегирующие) признаки различных видов преступлений должны влиять примерно одинаково на наказание [2, с. 16].

4) Квалифицирующие признаки должны изменять и верхний, и нижний пределы типового наказания [3, с. 360].

О.Ю. Бунин предлагает следующее: если санкция простого состава, заключающаяся в лишении свободы, имеет минимальное и максимальное значение, то такие же значения должны быть и в квалифицированном составе, устранение минимальной границы – неверно [4, с. 9].

Таким образом, правила конструирования санкций статей Особенной части УК РФ можно определить следующим образом:

1) Специальный состав может быть введён в закон в трёх случаях: а) если он значительно смягчает ответственность по сравнению с санкцией общего состава преступления; б) если он значительно усиливает наказание по сравнению с санкцией общего состава преступления; в) если он предусматривает значительные обстоятельства, которые совершенно видоизменяют общий состав преступления.

2) Необходимо стремиться к максимальному соответствию отражаемой квалифицирующим или привилегирующим признаком степени общественной опасности деяния и санкции за квалифицированный или привилегированный вид преступления в сравнении с санкцией за совершение данного деяния при отсутствии рассматриваемых признаков.

3) Санкции видов одного преступления должны быть соразмерными, т.е. необходимо соответствие типов санкций, видов и размеров типового наказания.

4) Одноимённые квалифицирующие (привилегирующие) признаки различных видов преступлений должны влиять примерно одинаково на наказание.

5) Квалифицирующие признаки должны изменять и верхний, и нижний пределы типового наказания

6) Если санкция простого состава, заключающаяся в лишении свободы, имеет минимальное и максимальное значение, то такие же значения должны быть и в квалифицированном составе.

Итак, в данном параграфе выделены основные правила дифференциации уголовной ответственности.

Список литературы

1. Ковалёв М.И. О технике уголовного законодательства. // Правоведение. 1962. № 3. С. 142-146.
2. Лесниевски-Костарёва Т.А. Дифференциация уголовной ответственности: проблемы понятия и дифференциации : автореф. дисс. ... к.ю.н. Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, 1999. 49 с.
3. Лесниевски-Костарёва Т.А. Дифференциация уголовной ответственности. Теория и законодательная практика. М., 2000. 400 с.
4. Бунин О.Ю. Реализация принципа справедливости при установлении санкции правовых норм. М., 2006.

ДОКАЗЫВАНИЕ В ДЕЛАХ О БАНКРОТСТВЕ

Дерябина А.С.

*Дерябина Анна Сергеевна – студент,
кафедра предпринимательского права, гражданского и арбитражного процесса,
юридический факультет,
Пермский государственный национально-исследовательский университет, г. Пермь*

Аннотация: в данной статье рассмотрены этапы судебного доказывания, субъекты и их права в делах о банкротстве, основы и предметы доказательств, а также экспертиза как основная часть стадии сбора доказательств.

Ключевые слова: банкротство, доказывание, арбитражный процесс, экспертиза.

Важную роль в арбитражном процессуальном праве играет доказательная деятельность, поскольку законность и обоснованность судебного решения зависит от правильного установления всех фактических обстоятельств по делу. Процесс доказывания является опосредованной формой судебного познания, занимающая важное место при осуществлении правосудия.

Понятие средств доказывания раскрывает Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации. В статье 55 перечислены шесть средств доказывания (объяснение сторон, заключение экспертов, письменные и вещественные доказательства, аудио-и видеозаписи) [1].

Судебное доказывание состоит из четырех составляющих, особенность которых заключается в их стадийности и субъектом составе.

Собиранием доказательств является деятельность суда, участвующих в деле лиц и их представителей, направленная на обеспечение наличия необходимых доказательств к моменту разбирательства в судебном порядке.

Второй частью первого элемента судебного доказывания является представление доказательств, в ходе которого, стороны обязаны доказать обстоятельства, которые служат основанием их требований. Другие доказательства стороны также могут предоставить по своему желанию. Третьи лица, заявляющие самостоятельные требования на предмет спора, обязаны представлять доказательства.

Заключительным этапом судебного доказывания считается исследование, в ходе которого определяется достоверность каждого отдельного доказательства и всей их совокупности в целом.

При проверке доказательств суд обязательно оценивает относимость, допустимость, достоверность каждого доказательства как в отдельности, так и в их совокупности.

Субъектами доказывания являются те участники арбитражного процесса, которые своими инициативными действиями способствуют подтверждению или опровержению исковых требований, т.е. в первую очередь стороны, как самые заинтересованные участники доказательственного процесса [2, 163].

Обобщая этапы судебного доказывания можно сделать вывод о том, что субъектами доказывания являются участники арбитражных-процессуальных отношений, а именно арбитражный суд, лица, участвующие в деле, лица, содействующие правосудию.

Дела, связанные с банкротством юридических лиц, граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей подведомственны арбитражным судам Российской Федерации, следовательно, такие дела разрешаются по правилам арбитражного-процессуального кодекса с особенностями специального закона, а именно Федерального Закона «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – ФЗ о банкротстве, Закон о банкротстве) [3].

Арбитражный суд в соответствии с АПК РФ [4] и ФЗ о банкротстве наделен достаточно широкими полномочиями, которые прямо воздействуют на достижение целей, предусмотренных АПК РФ. Специфика Закона о банкротстве раскрывается в том, что арбитражный суд в делах, предусмотренных специальным законом, является не только главным органом, осуществляющим правосудие, но и контрольно-административным органом, в полномочия которого входит контроль за работой арбитражного управляющего, рассмотрение жалоб на его действия и т.д.

Публичная специфика дел о банкротстве является основным фактором формирования особого состава участников.

Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» дифференцирует субъектов, участвующих в процессе на две большие группы - это, во-первых, лица, участвующие в деле о банкротстве, во-вторых, лица, участвующие в арбитражном процессе по делу о банкротстве. Такая дифференциация обусловлена разным уровнем отношений данных групп к должнику.

Глава 5 АПК РФ раскрывает состав лиц, участвующих в деле, а также иных участников арбитражного процесса. Так, по общему правилу, лицами участвующими в деле, по правилам АПК РФ являются стороны, заявители и заинтересованные лица (по делам особого производства, по делам о несостоятельности (банкротстве), третьи лица, прокурор, государственные органы, органы местного самоуправления, иные органы и организации, а иными участниками арбитражного процесса наряду с лицами, участвующими в деле, могут выступать их представители и содействующие осуществлению правосудия лица.

Проводя аналогию между арбитражным процессуальным кодексом и ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» можно обратить внимание, что специальный федеральный закон относит к лицам, участвующим в деле о банкротстве должника, арбитражного управляющего, конкурсных кредиторов, уполномоченных органов и органов исполнительной власти. В связи с тем, что дела о банкротстве не относятся к делам искового производства, в состав его участников не могут быть включены третьи лица, имеющие право заявлять самостоятельные требования относительно предмета спора.

К лицам, содействующим правосудию, и чьи права и законные интересы могут быть нарушены, ФЗ о банкротстве относит лиц, участвующих в арбитражном процессе по делу о банкротстве. Данным лицам представлена лишь возможность участвовать в судебном разбирательстве дела о банкротстве.

Классификация лиц и участников судебного разбирательства напрямую зависит от процессуальных обязанностей и возможностей этих лиц как субъектов доказывания в деле о банкротстве.

Защита интересов как должника, так и кредитора при рассмотрении дела о банкротстве заключается в урегулировании спора, возникающего из-за неспособности участника экономического оборота расплатиться по своим долгам [5, 128].

Объем доказательств, подтверждающий несостоятельность должника отвечать по своим долгам, носит достаточно узкий характер и в основном конкретизируется на определенном виде – письменные доказательства.

Письменные доказательства входят в группу предметных доказательств. Предметные доказательства поступают в судебный процесс из своеобразных о вещественных источников, то есть предметов материального мира. Именно предметные доказательства суд получает на каком-то материальном носителе, и в предметное доказательство не должны входить субъективные мнения. Основным видом письменных доказательств в деле о банкротстве выступают бухгалтерские документы, которые и являются подтверждением несостоятельности должника.

Бухгалтерская отчетность организации-должника, представляющая собой систему показателей, отражающих имущественное и финансовое положение экономического субъекта на отчетную дату, а также финансовые результаты его деятельности за

отчетный период. При этом, информация, представленная в бухгалтерском балансе в системе арбитражного управления, рассматривается не столько в бухгалтерском аспекте как, например, при аудите, а, прежде всего, в управленческом аспекте для целей полного, точного и объективного установления доказательства по делу и осуществляя доказывания, чтобы вынести от имени государства на основании процессуальных норм права законное и экономически целесообразное решение.

Свидетельские показания, вещественные доказательства и объяснения используются крайне редко [5, 120].

В соответствии со ст. 50 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» при подготовке дела к судебному разбирательству, а также при рассмотрении дела о банкротстве для решения вопросов специальных знаний, арбитражный суд вправе назначить экспертизу в том числе по своей инициативе. Возвращаясь к вопросу субъектов доказывания в делах о банкротстве необходимо отметить активную роль арбитражного суда в назначении экспертизы. Назначение экспертизы входит в стадию сбора доказательств. В данной стадии начальным этапом является определение суда о проведении экспертизы. Только после вынесения судом определения можно считать экспертизу назначенной.

Процесс назначения экспертизы делится на этапы. Одним из важных этапов является определение круга вопросов и их содержание, а также определение объекта исследования, в рамках которых будет проведена экспертиза. Объектами исследования выступают материальные объекты, содержащие информацию, необходимую для экспертного решения. Данные материальные объекты в ходе судебного заседания указываются лицами, заинтересованными в назначении экспертизы, а также определяются судом. Независимо от воли и желания лиц, ходатайствующих о назначении экспертизы, окончательный выбор объектов исследования стоит за судом.

Экспертиза сама по себе не является средством доказывания, а играет роль лишь консультации суда при разрешении дела. Самим доказательством будет являться только выводы, сделанные экспертом. С помощью экспертизы суд получает новые средства доказывания, которые помогают ему осуществить законное и обоснованное правосудие по конкретному делу.

Кроме того, не стоит забывать право суда на истребование доказательств или же право отказа в ходатайстве об истребовании доказательств исходя из конкретных обстоятельств по делу.

Субъектом, участвующим в деле о банкротстве, является арбитражный управляющий. Именно данное лицо имеет большой объем процессуальных прав и обязанностей в деле о банкротстве. Статус арбитражного управляющего как непосредственного субъекта доказывания в деле о банкротстве наиболее полно раскрывается при анализе финансового состояния должника. Проведение финансового анализа должника является прямой обязанностью арбитражного управляющего, которая установлена в ст. 67 ФЗ о банкротстве. Именно в процессе анализа финансового состояния должника арбитражный управляющий осуществляет сбор доказательств по делу о банкротстве в отношении конкретного должника. Такой анализ финансового состояния должника является отчетной точкой для принятия решения судом о ведении дальнейших процедур, предусмотренных ФЗ о банкротстве.

Таким образом, арбитражному управляющему, как одному из ключевых субъектов доказывания в деле о банкротстве законодателем предоставлены широкие полномочия по сбору доказательств наряду с арбитражным судом.

Роль, представленная арбитражному управляющему законодателем, не означает отсутствие процессуальных прав в предоставлении доказательств таких лиц, участвующих в деле как должник и кредиторы.

В процессе производства дела о банкротстве, на определенных этапах прекращаются полномочия руководителя должника, иных органов управления.

Законом о банкротстве предусмотрены сроки и основания передачи арбитражному управляющему документов от руководителя должника, сведения от других органов. Нередко лица добровольно не предоставляют необходимые сведения, документы арбитражному управляющему. В таком случае арбитражный управляющий в полной мере может воспользоваться своими процессуальными правами и ходатайствовать об истребовании доказательств в арбитражном суде.

Обширные полномочия арбитражного управляющего наряду с участниками процесса, предусмотренных Законом о банкротстве, по вопросам сбора доказательств прямо воздействуют на статус субъекта доказывания.

Постановление Пленума ВАС РФ № 35 «О некоторых процессуальных вопросах, связанных с рассмотрением дел о банкротстве» установил некий «повышенный стандарт доказывания», в котором говорится о необходимости доказывания обстоятельств по делу, даже в случае признания должником или управляющим требований [6]. В данном случае необходим интерес всех кредиторов при признании иска. Следовательно, при объеме доказывания судам необходимо исследовать не только формальные признаки сделки, но и ее реальное содержание.

Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // Собрание законодательства РФ. 18.11.2002. № 46. ст. 4532.
2. Гражданский процесс: Учебник 2-е изд. доп., перераб. / Под ред. А.Г. Коваленко, А.А. Мохова, П.М. Филиппова. М.: Издательский Дом «ИНФРА-М», 2010.
3. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 07.03.2018) // Собрание законодательства РФ. 28.10.2002, № 43, ст. 4190.
4. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // Российская газета. № 137. 27.07.2002.
5. Судебные доказательства: Монография 3-е изд. / М.К. Треушников. М.: Городец, 2004. 272 с.
6. Постановление Пленума ВАС РФ от 22.06.2012 № 35 (ред. от 21.12.2017) «О некоторых процессуальных вопросах, связанных с рассмотрением дел о банкротстве» // Вестник ВАС РФ. № 8. Август. 2012.

ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРИЕНТАЦИИ УМСТВЕННО ОТСТАЛЫХ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА УРОКАХ РУЧНОГО ТРУДА Сухонина Н.С.¹, Эннанова М.М.²

¹Сухонина Наталья Сергеевна – доцент, кандидат педагогических наук;

²Эннанова Мавиле Мететовна – студент,
кафедра специального (дефектологического) образования,
Крымский инженерно-педагогический университет,
г. Симферополь

Аннотация: в статье рассматриваются особенности включения дидактических игр в учебно-воспитательный процесс специальной (коррекционной) школы.

Ключевые слова: дидактическая игра, умственно отсталые младшие школьники, пространственная ориентация.

УДК 376

Обучение в специальной (коррекционной школе) с детьми младшего школьного возраста должно носить характер игрового и занимательного обучения и строится по типу занятий, проводимых в дошкольных учреждениях.

Цель статьи: рассмотреть особенности использования дидактической игры на уроках ручного труда и ее влияние на развитие пространственной ориентации умственно отсталых учащихся

Одним из эффективных средств, пробуждающих живой интерес к учебному предмету, наряду с другими методами и приемами, является дидактическая игра.

Дидактические игры представляют собой не что иное, как игровое обучение. Игры с образовательным уклоном дают возможность постепенного включения учащегося в успешное обучение.

Дидактические игры дают возможность решать большой спектр педагогических задач в игровой форме при обучении школьников с умственной отсталостью. Незаменимость дидактической игры в процессе обучения учащихся с интеллектуальным недоразвитием на уроках ручного труда заключается в том, что игры специально создаются с обучающими и коррекционно-развивающими целями, они способствуют развитию учащихся и более осознанному, практическому и интересному способу овладением знаниями, умениями и навыками [1].

Воспитание качеств, таких как целенаправленность действий, деятельность по инструкции, настойчивость и достижение цели, необходимые ребенку для обучения, мы можем дать, научив его играть, играя рисовать, лепить, конструировать.

Дидактические игры на уроках ручного труда помогают учащимся в живой, непосредственной и интересной форме уточнять и закреплять представления о предмете и его свойствах и признаках (цвете, форме, величине, деталях, пространственных отношениях в предмете); развивать умение выделять сходство и различие между предметами; развивать глазомер, координацию движений рук и глаз, мелкую моторику.

Также игра помогает совершенствовать восприятие, внимание, память, наблюдательность. Предусматривается использование различных формы игр, которые могут применяться в педагогической практике школы на уроках ручного труда.

Так, при решении конкретных задач, используются разнообразные группы игр, направленных на развитие анализа, наблюдательности и зрительной памяти, чувства

формы цвета, пропорции и величины, глазомера; формирование способности ориентироваться в пространстве; на выработку технологических умений и навыков и др.

Используя игровые ситуации на уроках ручного труда в процессе ознакомления с различными поделочными материалами, можно повлиять на развитие слуховой чувствительности у детей. Например, при изучении бумаги, не видя ее, по шуму, при ее сминании или встряхивании дети на слух определяют и называют тот или иной ее сорт. При осязании тех или иных поделочных материалов у детей развиваются тактильные ощущения.

У умственно отсталых младших школьников в силу характерных особенностей их психофизического развития отмечается низкая готовность к обучению. У них нет стойкого интереса к занятиям, не сформировано умение преодолевать возникающие трудности, они не всегда правильно реагируют на оценку взрослого. Многим свойственны робость и неуверенность в себе [2].

Использование на уроках ручного труда дидактических игр и упражнений помогает пробудить у учащихся 1-2 классов интерес к выполняемой работе, повысить уверенность в своих силах и подготовить основу для формирования ориентировочных действий, необходимых для выполнения трудового задания.

При отборе игр к урокам необходимо руководствоваться следующими принципами:

- доступность игры или упражнения для понимания детей;
- игра должна быть интересна детям;
- тесная связь игры с программным материалом и темой урока;
- продолжительность игры должна составлять не более 5-7 минут;
- постепенное возрастание сложности игры.

Дидактические игры и упражнения используются на различных этапах урока ручного труда.

В коррекционно-педагогической практике использую три группы игр и игровых упражнений.

К первой группе относятся игры на дифференцирование основных геометрических фигур. Эти фигуры представляют собой обобщение огромного разнообразия форм. Обучение детей начинается с простых геометрических фигур, предлагается запомнить контур и условное обозначение. Включаются также задания, предлагающие выбрать ту или иную геометрическую форму среди других, показать предмет, похожий по форме на какую-либо геометрическую фигуру.

Приведем в качестве примера задания, относящие к этой группе игр.

Ставя целью развитие представлений учащихся о геометрических формах, предлагается детям отобрать фигуры по образцу, по названию, на ощупь, по словесному описанию, узнать в окружающих предметах, указать на их пространственное расположение относительно собственного местонахождения (слева, справа, сверху, внизу и т.д.).

Упражнение «Положи такую же фигуру». Каждый ученик имеет конверт с набором геометрических фигур, разных по цвету и размеру. Учитель показывает детям круг или другую фигуру и говорит: «Положите такие же фигуры». Другой вариант упражнения: показывает фигуру 20-30 секунд, затем убирает ее и просит положить такие же фигуры. Более сложный вариант: называет фигуру, но не показывает ее. Дети должны найти названную фигуру среди других.

Игра «Угадай, это фигура?» развивает тактильного восприятия. Дети на ощупь определяют форму фигуры.

К этой группе игр и упражнений относятся: «Домино фигур», «Геометрическое лото», «На какую фигуру похож предмет», «Назови форму предмета», «Чудесный мешочек» и другие.

Попутно ведется работа по формированию у учащихся опыта пространственной ориентировки по основным направлениям хотя игры такого вида составляют вторую группу.

Ко второй группе относятся задания на развитие умения ориентироваться как в окружающем пространстве, так и на ограниченной плоскости. Пространственный анализ включает в себя определение формы, величины, расположения предмета относительно другого, анализ положения собственного тела относительно окружающих предметов.

Игра «Куда пойдешь и что найдешь?». Заранее раскладываются фигуры в разных местах класса.

Обращаются к детям: «Вперед пойдешь – круг найдешь, вправо пойдешь – прямоугольник найдешь» и так далее. Когда предмет найден, учащийся еще раз говорит, как он двигался.

Методика обучения предусматривает ориентировку на листе бумаги. Другой вариант этой игры: дети под диктовку учителя проводят линии на бумаге в клетку. Если ребенок точно следовал указанию учителя, то у него получился узор или рисунок.

К данной группе относятся игры: «Сложи правильно», «Что изменилось?». Первоклассники выкладывают несколько фигур по образцу, затем по памяти на листе бумаги.

Из игр и упражнений, требующих дифференцирования основных пространственных направлений, можно назвать такие: «Где шарик?», «Где звенит колокольчик?», «Найди флажок».

Игра «Где шарик?»: на столе у учителя лежат два шарика разных по цвету и величине. Один из шариков учитель берет в руку и поднимает вверх, спрашивая: «Где находится шарик, в какой руке?» При этом учитель стоит лицом к классу. Затем тоже проделывает со вторым шариком ученик, держа его в другой руке.

С целью развития пространственных представлений используют упражнения: «Назови стороны парты, листа», «Разложи фигуры (узор), как на образце», «Найди одинаковые узоры», «Сделай так, как я скажу».

Большой интерес вызывают игры по сюжету сказок. Приведем в качестве примера игру «Помоги Красной Шапочке найти дорогу к бабушке», во время которой ученики по словесной инструкции учителя перемещают фигуру Красной Шапочки на листе бумаги. На зеленом листе бумаги ученик располагает домик, в котором живет бабушка. Учитель начинает пересказ сказки и предлагает ученику прикрепить фигуру Красной Шапочки, например, посередине нижней стороны листа. Затем по инструкции учителя школьник двигает фигуру девочки (в центр – на середину листа, затем влево, далее – в верхний правый угол и затем к домику бабушки).

Использование подобных игр помогает учащимся ориентироваться в расположении деталей при составлении макетов на темы сказок.

Третья группа дидактических игр направлена на анализ композиции, состоящей из нескольких элементов и на воссоздание ее. Выполнение заданий этой группы возможно на основе накопления у учащихся некоторых знаний о геометрических фигурах, о пространственных отношениях на основе определенных практических умений. Для этого проводится тщательный анализ в определенной последовательности:

1. целостное восприятие образца;
2. вычленение его частей;
3. определение свойств выделенных частей (форма, величина, цвет, материал и др.);
4. установление пространственных взаимоотношений частей;
5. определение условий выполнения изделий по образцу.

В эту группу входят контрольно-обобщающие упражнения, предназначенные для закрепления всех изученных понятий. При проведении игр третьей группы включают разнообразные виды продуктивной деятельности: аппликация, лепка, мозаика.

Сначала ученики самостоятельно по наглядному образцу выкладывают уже знакомые им геометрические фигуры, соблюдая определенные пространственные отношения. Такие упражнения, как «Сложи пирамидку», «Построй двухэтажный домик» и другие, выполняются из имеющихся у них геометрических фигур или отдельных деталей.

Например, игра «Слепи медвежонка» проходит так: на столе у учителя разложены все детали, необходимые для изготовления мишки из пластилина. Показывается образец изделия. Надо сделать такого же медвежонка. Класс разбивается на две группы и выбирают по одному представителю от каждой из них.

Один из учеников составляет поделку, в случае затруднения ему помогают ребята из его группы. Другой ученик проверяет правильность сделанной работы. Возможно составление фигуры по памяти. На завершающем этапе упражнения включаются и самостоятельные задания (изображение детьми различных предметов средствами аппликации, составление фигур из природного материала пластилина). Цель этих заданий – закрепление в практической деятельности полученных детьми знаний и умений, необходимых для выполнения изделий.

Таким образом, использование дидактических игр и упражнений на уроках ручного труда при работе с детьми с умственной отсталости позволяет повысить познавательный интерес и подготовить основу для развития пространственной ориентации, необходимой для выполнения трудового задания.

Список литературы

1. *Воронкова В.В.* Обучение и воспитание детей во вспомогательной школе: Пособие для учителей и студентов дефектолог. ф-тов пед. ин-тов / Под ред. В.В. Воронковой. М.: Школа-Пресс, 1994. 416 с.
2. *Жаренков Г.И.* Коррекционная работа на уроках трудового обучения (в сб. коррекционно-развивающее обучение) / Г.И. Жаренков. М.: Дрофа, 2009. 150 с.

МЕТОДИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРОДУКТИВНЫМ ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дягилева Н.М.

*Дягилева Наталья Максимовна – преподаватель иностранного языка,
кафедра иностранных языков,
Московский политехнический университет, г. Москва*

Аннотация: в статье обосновывается проблемно-ориентированный метод как основа обучения продуктивным видам речевой деятельности в соответствии с современной потребностью в формировании способности учащихся к общению с представителями другой культуры на английском языке в рамках конкретной речевой ситуации.

Ключевые слова: проблемно-ориентированное обучение, говорение, письмо, проблема.

Развитие современного образования в рамках антропоцентрической парадигмы обращается к развитию личности в целом, ее компетенций, способностей решать проблемы, не бояться и принимать ответственность за результаты своих действий. Таким образом, процесс овладения иностранной культурой и языком подразумевает психологические и социокультурные изменения. Это является важным, так как вектор

внимания от «овладения языком» смещается на «овладение языком как способом взаимодействия с представителями другой культуры». Соответственно, методы обучения должны быть направлены на формирование способности использовать язык адекватно ситуации.

Большинство современных подходов нацелены на решение проблемы баланса между грамотностью и беглостью речи без ущемления одного за счет другого. В данной работе мы рассматриваем один из альтернативных методов традиционному PPP (Presentation-Practice-Production).

ФГОС требует, чтобы урок был развивающим и проблемным. Преподаватели вынуждены погружать учеников в искусственно созданный языковой контекст. Достичь это можно с помощью моделирования проблемных заданий, так как задания направлены на пробуждение внутренней мотивации к их выполнению.

Проблемно-ориентированный метод является одним из сравнительно молодых, но он набирает все большую популярность. Его преимуществом являются решение проблем мотивации и снятие языкового барьера на уроках английского языка путем установки на выполнение заданий, которые должны способствовать рождению внутреннего стимула к речевой деятельности.

Актуальность выбранной темы обусловлена противоречием между современными требованиями к проблемно-поисковому характеру урока и неразработанностью методики проблемно-ориентированного обучения иностранному языку, отсутствием разработанной содержательной основы и дидактико-технологической реализации обучения, в частности, продуктивным видам речевой деятельности.

Проблемно-ориентированное обучение предлагает ученикам приближенные к реальности условия для говорения и письма на иностранном языке, его использование становится самой первопричиной действия. Это обусловлено тем, что проблемность своей сутью порождает мотив к ее разрешению. Таким образом, ученики вовлекаются в процесс ее решения имеющимися вербальными и невербальными средствами, общение становится смыслозначимым, подлинно-коммуникативным. Это соответствует коммуникативной природе речи, требованиями к современному уроку, целям обучения. Решение коммуникативных задач способствует повышению мотивации, требует умственного напряжения, способствует развитию механизмов мышления: ориентация в ситуации, принятие решений, целеполагание, прогнозирование результатов.

Проблемно-ориентированное обучение — обучение, содержанием которого являются метапредметные средства, позволяющие структурировать и преобразовать информацию с целью выявления, анализа и решения проблем. Проблемно-ориентированное обучение базируется на системном анализе, содержательно-генетической логике, когнитивной психологии.

Приведем методическое определение термина «проблемное обучение». Проблемное обучение — тип обучения, для которого характерна организация поисковой, творческой деятельности учащихся, то есть опора на их исследовательский рефлекс саморазвития, что способно значительно повысить мотивацию изучения иностранных языков [6].

В качестве инструмента реализации проблемно-ориентированного обучения мы используем проблемные задания, где процесс его выполнения способствует повышению мотивации, вовлеченности, творчеству и совместному творчеству на занятии. Это обусловлено тем, что знания и способы деятельности не преподносятся в готовом виде.

Основными аргументами в пользу проблемно-ориентированного метода будут утверждения методистов о том, что при правильной организации и ориентации на смыслово-значимый результат, они обеспечивают использование иностранного языка более прагматично. Обучение предполагает самостоятельность учащихся в процессе обучения; опору на имеющиеся знания учеников в различных областях; учет

социокультурных особенностей учащихся и их образа жизни; учет эмоционального состояния и морально-нравственных ценностей; учитель становится помощником и консультантом; использование аутентичных материалов; учет психофизиологических особенностей учащихся для формирования учебных стратегий учащихся.

Учитывая, что по своей природе деятельность общения характеризуется фазами:

1) мотив; 2) цель; 3) результативность и нормативность; 4) ориентирование и планирование; 5) реализация программы в языковом коде; 6) фаза сопоставления полученного результата с планируемым, подчеркнем, что этапы работы с заданиями и структура проблемного обучения соответствуют этим фазам:

Постановка проблемы. Обнаружение противоречий. → Проблемная ситуация. Познавательные задачи и вопросы. → Актуализация знаний (или получение информации) → Выдвижение гипотез → Возникновение идеи, замысла, программа и проект поиска → Поиск, проверка гипотез → Обоснование решения → Проверка решения и его введение в систему знаний.

Одной из особенностей использования проблемно-ориентированного обучения является то, что коммуникативное задание предшествует языковым упражнениям, что позволяет использовать язык свободно и не бояться сделать ошибку.

Альтернативный порядок построения занятия дает возможность использовать уже имеющиеся языковые ресурсы и практичнее воспринять тренировочные задания, ввиду того, что они уже понимают, где это может пригодиться. Затем цикл заданий может быть повторен.

Существует ряд причин того, что сторонники проблемно-ориентированного обучения считают эффективным введение тренировочных упражнений после цикла коммуникативных заданий:

1 языковой опыт, который они приобрели в процессе выполнения цикла заданий, становится для них более осмысленным, а изучение грамматических структур приобретает практический смысл;

2 они обеспечивают необходимую тренировку языковых структур;

3 использование тренировочных упражнений в конце позволяет им сделать открытие в языке, они изучают формы, которые могли им пригодиться, в которых они нуждались в процессе выполнения коммуникативного задания.

В основе классификации проблемных ситуаций лежит вид противоречия, эмоциональное переживание, информационное неравенство.

Типология проблемных заданий разработана на основе трудов отечественных и зарубежных ученых [4; 5; 9]. В основе классификаций проблемных ситуаций лежит вид противоречия, эмоциональное переживание, информационное неравенство. Задания можно разделить на: 1) Проблемно-информационные. Они определяются деструктурированностью условий задачи, наличием разнообразных способов действий и несоответствием имеющихся и требуемых знаний. Информационное неравенство участников проблемной ситуации является естественным стимулом, побуждающим к говорению. 2) Проблемно-логические (отличаются деструктурированностью или неполнотой исходных данных. В процессе говорения возникает речевая коммуникация). 3) Проблемно-оценочные (говорящий выражает и формулирует свое отношение к той или иной проблеме. Ситуации, основанные на разнице в оценке и в опыте говорящего). Это всегда задания открытого типа.

Упражнения представлены поэтапно. Обратимся к тому, как моделировать урок по этой технологии и процедурам его проведения. Мы уже привели некоторые формы разработки уроков в рамках проблемно-ориентированного обучения, предложенные западными [7; 8; 9]. Однако, экстраполируя их исследования, можно выделить три фазы урока и обрисовать их компоненты. Рассмотрим их в виде таблицы ниже:

Таблица 1. Этапы проблемно-ориентированного урока

Этап урока	Возможные компоненты этапов
1. Подготовительный	<ul style="list-style-type: none"> - установка на задание - установка временных рамок - актуализация имеющихся знаний по теме* - предвосхищение трудностей, ознакомление с новыми словами по теме, активизация социокультурного опыта* - выполнение упрощенного похожего на основное задания
2. Основное задание	<ul style="list-style-type: none"> - цикл заданий выполняется в рамках установленного лимита по времени - учитель выполняет роль модератора и наблюдателя*
3. Заключительный	<ul style="list-style-type: none"> - презентация результатов работы - рефлексия - повторное выполнение заданий - выполнение языковых упражнений*

Подготовительный этап представляет собой мотивационно-подготовительную фазу, способствует взаимообучению в классе, снижению когнитивной нагрузки. Цикл Заданий на основном этапе является аналитико-синтетической фазой и способствует развитию беглости речи, коллаборативная работа позволяет создавать подготовленные тексты лучшего качества. Заключительный этап рефлексивный. Здесь осуществляется само-рефлексия и само-контроль. Выполняются языковые упражнения, обоснованные предыдущим коммуникативным заданием. Цикл коммуникативного задания может быть повторен как коммуникативная интенция второго порядка.

Рассмотрим, как использовать технологию в обучении говорению и письму.

Обучение диалогу осуществляется за счет совместной работе в группе, чтобы прийти к заключению, или над обсуждением проблемы и подготовки последующего устного или письменного текста с использованием приема информационного неравенства. Например, используя отрывки из текста в группах обсудить, к каким текстам они могут воспроизвести заметки в рамках темы. В качестве коммуникативной интенции второго порядка предлагается вспомнить в парах, о чем были заметки, с которыми они познакомились. Или, опираясь на отрывки из письма, обсудить, какое настроение оно несет положительное или отрицательное, прийти к заключению.

Обучение монологу также происходит за счет подготовки и планирования высказывания в группах, коллаборативная работа в группах способствует принятию коллективного риска, учебе друг у друга. Осуществляется творческая работа над смыслом и формой. Например, используя списки с любимыми делами своих одноклассников, обсудить их личность, догадаться, кто написал это и предложить им новое хобби.

Обучение письму также осуществляется с помощью сознательного анализа речевой ситуации. Например, поставить себя на место редактора школьной газеты, решить, какие критерии он будет применять при оценивании статей учеников. Затем проверить на соответствие эти критериям статьи из учебника, а затем создание своей собственной с последующим сравнением результатов с другими учениками.

Можно сделать вывод, что проблемно-ориентированное обучение способствует развитию и формированию умений продуктивных видов речевой деятельности, так как реструктуризация последовательности цикла упражнений и планирование письменного текста или устного выступления обосновывает обращение к языковой

форме; стимулирование учеников к сотрудничеству в достижении коммуникативной цели способствует повышению мотивации на занятии; совместная оценка результатов работы может быть одной из форм контроля и само-контроля и оценивания на занятии; предоставление ученикам свободы в планировании результата и выборе средств к его достижению способствует формированию самостоятельности учащихся.

Список литературы

1. *Гальскова Н.Д.* Методика обучения иностранным языкам: учеб.пособие / Н.Д. Гальскова, А.П. Василевич, Н.В. Акимова. Ростов н/Д: Феникс, 2017. 350 с
2. *Гальскова Н.Д.* Проблемы иноязычного образования на современном этапе и возможные пути их решения / Н.Д. Гальскова // Иностранные языки в школе. № 9, 2012. С. 2–9.
3. *Гальскова Н.Д.* Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студ. линг. унив-тов и фак. ин. яз. высш. пед. уч. заведений / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. 4-е изд., стер. М.: АКАДЕМИЯ, 2007. С. 218.
4. *Мельникова Е.Л.* Проблемный урок, или Как открывать знания с учениками: Пособие для учителя / Е.Л.Мельникова. М., 2012.
5. *Мильруд Р. П.* Методика обучения иноязычной письменной речи // Иностранные языки в школе, 1997. № 2 -5-10. 170 с.
6. *Миньяр-Белоручев Р.К.* Методический словарь. Толковый словарь терминов методики обучения языкам. М. «Стелла», 1996. 144 с.
7. *Prabhu N. S.* Second language pedagogy: A perspective. Oxford: Oxford University Press., 1987.
8. *Willis J.* A framework for task-based learning. Edinburgh: Addison Wesley Longman Ltd., 1996.
9. *Willis J. and Doing D.* Task-based teaching Oxford, 2006.

ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ **Барабанова М.В.**

*Барабанова Мария Викторовна – студент,
кафедра педагогического мастерства учителей начальных классов и воспитателей
дошкольных учреждений,*

*Институт педагогики, психологии и инклюзивного образования
Гуманитарно–педагогическая академия (филиал)
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Ялта*

Аннотация: *в данной статье рассмотрены особенности формирования научного мировоззрения младших школьников в процессе самостоятельной работы. Дано определение понятия «научное мировоззрение», охарактеризованы формы и содержание самостоятельной работы младших школьников, а также обоснована актуальность использования самостоятельной работы как средства формирования научного мировоззрения.*

Ключевые слова: *научное мировоззрение, младший школьник, самостоятельная работа.*

Научное мировоззрение - система взглядов человека на мир, построенная исключительно на данных наук и научным путем. Научное мировоззрение основано на представлениях об общих свойствах и закономерностях природы и общества,

полученных в результате обобщения и синтеза основных естественно-научных понятий и принципов. Научное мировоззрение – это материалистическое мировоззрение. Реальное мировоззрение должно исходить из реальности души, духа и их действия в телесном. Этого нет в научном мировоззрении.

Формирование мировоззрения младших школьников средствами самостоятельной работы были предметом изучения многих педагогов и психологов. Теоретические основы формирования мировоззрения у обучающихся начальных классов раскрыты в трудах А.А. Дмитриева, Т.А. Ладыженской, М.Д. Львова, Т.Г. Рамзаевой, А.П. Савченко, Н.Н. Светловской, Н.Ф. Скрипченко и др. [2].

Как демонстрирует ликбез литературы, в педагогической науке разработан ансамбль способов, нацеленных на составление научного миропонимания младших школьников в целостном учебно-педагогическом процессе, но на нынешний день есть надобность в определенных практических наставлениях по этому вопросу. Потому что исследовательская работа младших школьников считается сравнительно свежим и практически не изученным направлением в работы исходной средние учебные заведения, например же практически не изученной остается неувязка применения самостоятельной работы как важного метода формирования научного миропонимания младших школьников.

Изучение процесса формирования научного миропонимания разрешает квалифицировать ряд более действенных форм и способов работы, содействующих переводу усваиваемых познаний во взоры и убеждения и выработке научного миропонимания у детей.

Запросы передового общества к общеобразовательной школе с одной стороны, и интересы личности, которая развивается, с иной, вызывают надобность свежего расклада к организации учебно-воспитательного процесса средние учебные заведения. Особенную актуальность приобретает в данный момент неувязка формирования самостоятельности мышления школьников, возможности получать, разбирать информацию и брать на себя адекватные заключения, применить в практической работы свежие информационные технологии.

Достижение подходящего социуму значения образованности и становления личности нельзя без периодической самостоятельной работы, готовность к которой закладывается в школьном возрасте. В связи с данным в концепции школьного образования большая забота уделяется самостоятельной учебной работе обучающихся в образовательном процессе [4].

Самостоятельная работа как форма организации учебного процесса находится постоянно в центре внимания дидактов и психологов. Доказано, что самостоятельная работа играет большую роль в формировании и развитии учебных умений, воспитании воли, познавательного интереса, навыков коллективного труда. В ней проявляется индивидуальность каждого ученика, формируется их интеллект и характер. Все это способствует усвоению глубоких и прочных знаний. Поэтому, проблема самостоятельной работы учащихся как форма организации учебного процесса на сегодня является актуальной.

Как отмечает Л.И. Бурова, у учащихся младших классов навыки самостоятельной деятельности исследовательского характера формируются на основе выполнения простой работы, связанной либо с организацией внеклассного мероприятия по определенной теме, либо с поисковой работой.

В методической литературе выделяют несколько форм и методов самостоятельной работы. Прежде чем рассмотреть их, определим само понятие «формы работы» и «методы работы» [5].

Форму работы с учащимися можно определить, как конкретный способ организации их образовательной деятельности в школе, их самостоятельности при педагогически целесообразном руководстве взрослых.

С точки зрения организации самостоятельная работа может быть таких форм:

- Индивидуальная. Индивидуальная форма организации самостоятельной работы предусматривает то, что каждый обучающийся выполняет отдельное (индивидуальное) задание;

- Фронтальная. По-другому еще эту форму организации самостоятельной работы можно назвать общеклассной. В данном случае предусматривается то, что обучающиеся выполняют одно и то же задание, например, пишут сочинение на заданную тему;

- Парная. Парная форма организации самостоятельной работы может быть применена при проведении опытов;

- Групповая. Для выполнения поставленного задания, обучающиеся разбиваются на небольшие группы (по 3-6 человек) [6].

Методы обучения – это способы совместной деятельности обучающихся и обучаемых, направленные на достижение ими образовательных целей. Методы обучения отражают во взаимосвязи способы и специфику обучающей работы преподавателя и учебной деятельности учащихся по достижению целей обучения.

Педагог И.Т. Огородникова выделяет такие методы организации самостоятельных работ, как: работа с учебной литературой и наглядностью; использование рабочих тетрадей; проведение эксперимента (опыты и лабораторные работы); работа со средствами ИКТ; домашние задания, задания на лето и др. [4].

Учиться можно не только со слов учителя, не только во время коллективного решения задач и упражнений, а и самостоятельно. В условиях обычной общеобразовательной школы полезно время от времени предлагать ученикам различные формы самостоятельной работы: самостоятельное изучение теории по учебнику, самостоятельное решение задач, выполнение различных задач: тестов, диктантов, лабораторных работ, практикумов, разгадывание викторин, участие в КВН, математических олимпиадах, конкурсах, турнирах, круглых столах, дискуссиях, проектах.

Одной из форм самостоятельной работы учеников в классе является самостоятельное изучение теории по учебнику. Предлагать учащимся самостоятельно прорабатывать по учебнику теоретический материал надо хотя бы три-четыре раза за семестр (в зависимости от того, как они умеют работать с книгой). Основная цель таких задач — научить учащихся читать текст, иначе говоря, научить их учиться.

Самостоятельную работу обязательно нужно проверять. Желательно подчеркнуть ученикам то, что отвечать можно не всегда в такой же последовательности, как в учебнике. Когда ученик меняет последовательность, меняет примеры, — это даже лучше, чем он будет рассказывать точно по учебнику.

Лабораторные работы дают возможность учащимся более полно и сознательно уяснить зависимости, находить определенные закономерности, усовершенствовать навыки, работы с таблицами, графиками, диаграммами и тому подобное.

Диктант – одна из эффективных форм организации самостоятельной работы учеников. Это кратковременные письменные работы, во время которых учащиеся, воспринимая задание на слух (полностью или частично), выполняют его письменно или записывают только результат. Диктанты бывают обучающие и контролирующие. Систематическое использование диктантов дает надежную информацию об уровне усвоения нового материала, повышает культуру обучающихся, способствует развитию их речи.

Тесты предназначены для организации самостоятельной работы учащихся, направленной на повторение и систематизацию курса дисциплины и подготовку к обучению в соответствующих классах. Тесты могут использоваться для мониторингового исследования уровня подготовки учащихся, а также для изучения их математического развития. Тестирование в начале и в конце учебного года является эффективным средством контроля за динамикой состояния подготовки

коллектива в целом и каждого ученика в частности. Эффективная организация самостоятельной работы обучающегося – одно из главных условий достижения учеником успехов в учебе [4].

Контрольные работы проводятся для выявления уровня знаний, учащихся в письменной форме, которые учащиеся самостоятельно выполняют целый урок. На контрольных работах учащимся предлагают решать задачи, примеры тому подобное. Контрольные работы даются в нескольких вариантах, или предлагают индивидуальные контрольные работы. Кроме обязательных заданий, целесообразно включать в контрольную работу и дополнительные, чтобы стимулировать развитие познавательного интереса у сильных учеников.

Домашняя работа – важный вид самостоятельной работы. В домашней (самостоятельной) работе ученик должен научиться выполнять все операции, которые он сначала исполнял под руководством учителя, а теперь должен повторить их в отношении себя (ставить цель, планировать, контролировать, оценивать).

Выполнение домашних заданий способствует закреплению и углублению поданного на уроке нового материала, помогает выработать навыки, дисциплинирует учеников, приучает их работать систематически и самостоятельно, функция домашней работы – научить детей учиться. Учитель должен следить за тем, действительно ли самостоятельно ученики выполняют домашние задания.

Одним из эффективных методов самостоятельной работы, в том числе и для формирования у школьников научного мировоззрения, является работа со средствами информационно-коммуникативных технологий (ИКТ).

Согласно Г.К. Селевко, информационно-коммуникативные технологии - это совокупность методов и средств, позволяющих продуктивно и разносторонне работать с информацией (получать, обрабатывать и отправлять информацию с помощью технических средств; взаимодействовать с другими людьми) [4].

Как отмечает М.Л. Скаткин, модель ИКТ включает в себя следующие компоненты: способность использовать инструменты ИКТ для определения необходимой информации; умение применять информацию (управление); умение извлекать и собирать необходимую информацию (умение обеспечить к ней доступ); умение выносить суждение о качестве, полезности и важности информации (оценивание); умение интерпретировать информацию, обобщать, сравнивать и противопоставлять данные (интегрирование); способность генерировать, адаптировать и разрабатывать информацию (создание); способность передавать информацию в доступном для других виде (сообщение, передача информации в электронном виде соответствующей аудитории в т.ч.) [4].

Выполнение вышеперечисленных задач позволит учащимся уверенно владеть всеми составляющими научного мировоззрения. При формировании учащихся навыков, умений и знаний, включенных в модель ИКТ, образовательное учреждение выполняет подготовку учеников к успешной жизни в современном информационном обществе, обеспечивая также интеграцию начальной и основной ступеней образования в условиях внедрения ФГОС.

Индивидуальная самостоятельная работа чаще всего дает положительные результаты, когда ученики, зная общие положения, закономерности, могут применить их к отдельным случаям, решить доступные задания. Однако такие работы можно организовать не столько в процессе восприятия новых знаний, сколько во время повторения хорошо осознанного материала.

Работая самостоятельно, ученики, как правило, глубже вдумываются в содержание проработанного материала, лучше концентрируют свое внимание, чем это обычно бывает при объяснениях учителя или рассказах учеников. Поэтому знания, умения и навыки, приобретенные учащимися в результате хорошо организованной самостоятельной работы, бывают крепче и основательнее. Кроме того, в процессе

самостоятельной работы у обучающихся воспитываются настойчивость, внимание, выдержка и другие необходимые качества.

Групповые формы самостоятельной работы способствуют формированию навыков работы в коллективе, воспитывают общительность, взаимопомощь. Групповые работы не могут проводиться часто во время изучения нового материала. Их можно организовать тогда, когда учебный материал не содержит сложных теоретических понятий, не требует показа демонстрационных опытов и тому подобное. В условиях совместного повторения ликвидируется возможность пробелов в усвоении, учащиеся оказывают друг другу помощь, объясняют ошибки, неточности, совместно обсуждают выводы.

Выводы. Таким образом, различные формы самостоятельной работы на уроках дают возможность каждому ученику чувствовать себя активными в учебном процессе, развивают мышление, формируют умение выслушивать других и уважать их мнение. Во время таковой работы фактически все учащиеся вовлечены в процесс познания. Каждый имеет возможность обменяться знаниями, идеями, способами деятельности. При этом самостоятельная работа происходит в атмосфере доброжелательности и взаимопомощи.

Список литературы

1. *Алексеев П.В.* Наука и мировоззрение. / П.В. Алексеев. М.: Издательство политической литературы, 2010. 529 с.
 2. *Буянов В.С.* Научное мировоззрение: социально-философский аспект. / В.С. Буянов. М.: Академия, 2007. 208 с.
 3. *Буряк В.К.* Самостоятельная работа учащихся. / В.К. Буряк. М.: Просвещение, 2014. 64 с.
 4. *Есипов Б.П.* Самостоятельная работа учащихся в процессе обучения / Б.П. Есипов. М.: Логос, 2002. 284 с.
 5. *Пидкасистый П.И.* Самостоятельная деятельность учащихся в обучении: Единство и особенности овладения учащимися знаниями и методами самостоятельной познавательной деятельности. / П.И. Пидкасистый, В.И. Коротяев. М.: Педагогика, 2012. 183 с.
 6. *Эльконин Д.Б.* Психология обучения младшего школьника. / Д.Б. Эльконин. М., 2008. 275 с.
-

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» В КОНТЕКСТЕ НОВОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА

Панфилёнок В.А.

*Панфилёнок Вячеслав Андреевич – студент,
кафедра методики обучения безопасности жизнедеятельности,
факультет безопасности жизнедеятельности,
Московский государственный областной университет, г. Москва*

Аннотация: в статье рассмотрена методика занятий по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» для более эффективного овладения материалом студентами разных специальностей в рамках современного Федерального государственного образовательного стандарта.

Ключевые слова: безопасность жизнедеятельности, методика преподавания, образовательный стандарт.

УДК 371.3

Актуальность темы очевидна и определяется тем, что в XXI веке человечество стало более чувствительным к проблемам, возникающим в индустриальном обществе. Вмешательство человека в природу резко усилилось и расширилось, что ведет к глобальной опасности для человечества [2]. Отмечен рост стихийных бедствий, техногенных аварий, катастроф, военных конфликтов, актов терроризма. Количество чрезвычайных ситуаций (ЧС) растет лавинообразно и из-за перенаселения земли, а значит, растет и число жертв, социально экологических последствий, вызывая политическую напряженность в мире [2]. Предотвращению жертв может способствовать комплекс мер: лечебно-эвакуационные, санитарно-гигиенические и противоэпидемические мероприятия. Эти мероприятия должны проводиться в максимально короткие сроки профессионалами, подготовленными формированиями, а также в качестве отработки само- и взаимопомощи [3].

Поэтому изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (БЖ) рекомендуется проводить на 2–3 курсах, когда студенты будут не только понимать важность мероприятий по защите населения и территорий от ЧС, но и смогут понять сущность негативных факторов, возникающих при различных стихийных бедствиях, техногенных катастрофах, а так же при осложнении международной обстановки и масштабных террористических актах с возможным применением оружия массового поражения. Реализацию курса БЖ целесообразно проводить на основе обобщенных знаний по географии, физиологии, физики и других дисциплин [4].

Цель дисциплины: формирование у студента представлений об эффективной взаимосвязи профессиональной деятельности студента с требованиями к безопасности и защищенности человека, что позволит сохранить работоспособность и гарантирует сохранение здоровье человека в различных жизненных ситуациях, поможет осуществить рациональные действия в экстремальных условиях.

Основная задача дисциплины – вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми:

- для реализации мер защиты человека в условиях ЧС;
- для принятия решений по защите населения от последствий аварий, катастроф, пожаров, стихийных бедствий, террористических актов и современных средств поражения;
- для принятия мер по ликвидации последствий ЧС.

ФГОС ВПО предполагает приоритет деятельного подхода к процессу обучения модульных (предметных, дисциплинарных) умений, овладение способами

деятельности, формирующими познавательную, информационную и коммуникативные компетенции для эффективного решения этих задач.

Компетенции обучающегося, формирующиеся в процессе освоения модуля на основе знаний, умений, навыков:

Знать:

- основные ЧС природного, техногенного и социального характера;
- организационные и правовые основы БЖ;
- биологические последствия воздействия на человека – травмирующих и поражающих факторов ЧС;
- способы оказания доврачебной помощи при различных ЧС;
- способы и методы профилактики ЧС и защиты населения в ЧС.

Уметь:

- прогнозировать аварии, с учетом рисков, оценивать их последствия в ЧС;
- выбирать необходимые методы и средства защиты;
- принимать правильные решения и действия в ЧС.

Владеть:

- способами и средствами защиты в ЧС;
- навыками оказания первой помощи;
- понятийным аппаратом в области БЖ[5].

Изучение модуля предполагает широкое использование в учебном процессе современных активных и интерактивных форм обучения. Кафедра или методический кабинет должен располагать фондом оценочных средств, включающим тесты, ситуационные задачи, контрольные задания, контрольные вопросы для самоподготовки. Требования к оснащению для создания **предметно-развивающей среды:**

- информационно-коммуникативные средства, (обучающие программы, электронные учебники, тренирующие и проверочные материалы, специальная и учебно-методическая литература);
- экранно-звуковые пособия (видеофильмы, учебные ролики);
- технические средства обучения (мультимедийная аппаратура);
- модели (тренажер для оказания реанимационного пособия);
- печатные пособия (таблицы, плакаты, планшеты, раздаточный материал);
- оборудование (противогазы, респираторы, бинты, индивидуальные аптечки, детская защитная камера, фантомы рук при поражении боевых отравляющих веществ).

Содержание учебно-образовательного модуля:

1. Основные понятия и определения, классификация и фазы развития ЧС, поражающие факторы ЧС природного, техногенного и социального характера. Причины, критерии и описание критериев ЧС.

2. Классификация стихийных бедствий. Техногенные аварии, их поражающие факторы. Радиационно-опасные объекты (РОО). Химически опасные объекты (ХОО). Биологически опасные объекты (БОО). Пожаро и взрывоопасные объекты. Опасные объекты на территории Мурманской области. Природно-биологические ЧС.

3. ЧС мирного и военного времени, поражающие факторы. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия применения. Терроризм.

4. Методы прогнозирования ЧС. Устойчивое и безопасное функционирование объектов экономики.

5. Основные принципы защиты людей, способы защиты: защитные сооружения ГО, их классификация и назначение.

6. Навыки по использованию средств индивидуальной и медицинской защиты.

7. Мероприятия по оказанию доврачебной помощи пострадавшим.

8. Санитарная обработка, эвакуация и рассредоточение населения из зоны ЧС.

9. Защита продовольствия, продуктов питания, воды и их обеззараживание в условиях заражения местности в ЧС [4].

Основная задача **форм и методов** активного обучения состоит в том, чтобы сформировать сознательную активность человека в любой жизненной ситуации:

– нетрадиционное занятие – посещение убежища на объекте. Задача данного занятия – отвлечь студентов от механического конспектирования и заучивания излагаемого материала, привлечь к активной познавательной деятельности, формировать интерес к обсуждаемой теме;

– занятие-визуализация (ЧС природного, техногенного характера) – создание конкретной проблемной ситуации ЧС с использованием фрагментов видеofilьмов, схем, рисунков, учебных роликов, сообщений СМИ;

– лекция-беседа или диалог с аудиторией позволяет дать психологическую разрядку для студентов и познакомить с интересными случаями из жизненной практики и педагогического опыта преподавателя;

– решения ситуационных задач – предполагается, что студенты формируют алгоритм действий в экстремальных и чрезвычайных ситуациях. Конечная цель ситуационного обучения – научить оценивать и прогнозировать развитие нестандартных ситуаций, принимать целесообразные решения и действия с целью предупреждения или минимизации тяжести последствий. Ситуация должна быть правдоподобной и доступной для понимания, не должна оставить студентов равнодушными ни с этической, ни с общечеловеческой точки зрения. Источниками сюжетов могут быть публикации в газетах, рассказы очевидцев, произведения искусств (фильмы, повести, рассказы, документальные очерки);

– занятие-экскурсия – например, знакомство с геологическим музеем, что позволяет студентам представить состояние и рельеф северных широт миллионы лет назад, узнать об обилии полезных ископаемых на территории области [1].

В практической деятельности, в случае ЧС, учителя столкнутся с необходимостью оказания пострадавшим доврачебной помощи. Успешная реализация этого во многом зависит от быстроты реакции и действий, умения ориентироваться в непредвиденных ситуациях, правильной тактике в первые минуты ЧС. Ситуация может осложниться тем, что в разделе «Безопасность жизнедеятельности» в рамках новых ФГОС ВПО исключен модуль «Основы медицинских знаний».

Список литературы

1. Безопасность жизнедеятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по всем направления бакалавриата / под ред. Б.С. Мاستрюкова. М.: Академия, 2012.
2. Безопасность жизнедеятельности: учебник для вузов / под ред. Л.А. Михайлова. Питер, 2012.
3. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / под ред. П.Э. Шлендера. М.: Академия, 2009. 186.
4. Примерная программа дисциплины (курса) «Безопасность жизнедеятельности». Москва: Министерство Образования и науки, 2009.
5. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп. Вступление в силу 23.07.2013).

АРХИТЕКТУРА

ОСНОВНЫЕ МОТИВЫ В ТВОРЧЕСТВЕ АРХИТЕКТОРА ПИТЕРА АЗЕЙМАНА

Перегудова О.В.

*Перегудова Ольга Владимировна - студент бакалавриата,
кафедра основ архитектурно-художественного проектирования,
Академия архитектуры и искусств
Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону*

Аннотация: в статье анализируется творчество современного архитектора Питера Азеймана. Рассказывается творческий путь архитектора и его искания.

Ключевые слова: современная архитектура ,деконструктивизм ,фрактальная архитектура.

Концепция в отсутствие концепции.

Питер Азейман является одним из ведущих архитекторов в мире. Меня заинтересовало в его творчестве отсутствие какой-либо концепции. Это очень необычно, так как у многих архитекторов есть определенная пластика или какая-то другая особенность, определенная манера в творчестве. Рано или поздно они находят себя в одном из архитектурных направлений. Однако у Айзенмана все по-другому. Он не строит планов в творчестве.

Попробуем разобраться в его архитектуре и понять, что движет им при создании того или иного здания. И почему за столькие годы он так и не смог определиться с концепцией.

Питер Азенман начал свое творчество с деконструктивизма. В этот период, он увлекался творчеством Ле Корбюзье, а именно его композициями. Творчество этого архитектора - рационалиста оказало на Айземаана большое влияние. В ранних работах Питер придерживался строгому функционалу, хоть и тогда в них присутствовала некоторая образность. Примером его работ того времени стал Дом Икс (House X), Блумфилд-Хиллс, Мичиган, 1975. В планировке дома - четкое деление комнат на функциональные зоны и ничего более. Впрочем, некоторая эстетичность, оригинальность и целостность в такой простоте безусловно есть.

В 1978 году происходит один из переломных моментов в творчестве. В это время Айзенман полностью отказывается от главенствования функции и целиком уходит в образность. Архитектор начинает задумываться: всегда ли архитектура должна соответствовать желаниям заказчиков? И что есть архитектура - проблема или ее решение? Тогда-то он узнает о теории самоорганизующихся органических структур, теории складки Ж. Делеза, теории фракталов. Однако, он остается деконструктивистом, хоть и отрицает это. Отношение к функциональности здания меняется. Архитектура должна ставить проблемы, а не решать их. Таким образом она заставляет человека думать, искать новые решения и создавать новые идеи для их воплощения. Рассмотрим один очень нестандартный проект в творчестве Айзенмана. Речь идет о здании Гордиола-хаус (Guardiola House), Кадиз, Испания. В нем архитектор полностью игнорирует просьбы заказчика: вместо окон с видом на океан Айзенман выставляет их на улицу. Это нестандартный подход заказчик все-таки одобрил.[1]

Творчество Питера Айзенмана можно охарактеризовать как прогулку по архитектурным течениям. В 1988 году он в конце отказывается о деконструктивизма и присоединяется к современному авангарду в архитектуре.

Одной из главных особенностей в позднем творчестве Азеймана является его представление о форме здания. В их споре с Ремом он очень метко охарактеризовал

различие между совершенно разными понятиями «форма как содержание» и «содержание как форма». Архитектура Азеймана - это форма как содержание. Создавая здания он руководствуется, прошлым того места где расположен участок, особенностью пейзажа, психологическим аспектом людей, которые будут посещать это сооружение или жить рядом. Любая его необычная форма возникает не на пустом месте, она имеет смысл и значение. Наверное, это и есть их главное отличие с Ремом, у которого функция рождает форму. Питер Айзенман занимается фрактальной архитектурой, а Рем Колохас нелинейной архитектурой. Примером служит Галисийский город культуры - это здание выполнено в стиле фрактальной архитектуры. Он относится к типу искусственно сложенной ландшафтной архитектуры. В сущности, Галисийский центр - это модель будущего природного ландшафта, который сложится вокруг этой местности через много лет. Функция этого здания очевидна, оно призвано просвещать людей и быть культурным символом города. Однако познавать можно разные вещи. Форма центра обращает человеческое внимание не на себя, а на окружающую среду. Айзенман в своем интервью говорит об этом так: «Я же хочу, чтобы они верили в то, что они гуляют по старому городу, путешествуют во времени, проживают разные периоды истории. Я хочу, чтобы они чувствовали разные вещи, трогали их и больше задумывались о том, что их окружает».

Почему у Питера Азеймана нет точной концепции? Это происходит из-за его постоянных архитектурных поисков. Он начал с деконструктивизма, а сейчас работает с фрактальной архитектурой. Что будет дальше? Он сам не знает. Его главный подход состоит в том, что он идет в ногу со временем. К каждому своему зданию у него индивидуальный подход. Может быть это намного лучше любой концепции, ведь когда ее нет ты никак не ограничен в творчестве.

Список литературы

1. Материал из Википедии — свободной энциклопедии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Айзенман,_Питер/ (дата обращения: 28.05.2018).
2. «Супер критика» Питер Айзенман, Рем Колхас, 2010.
3. *Воличенко Ольга Владимировна*. Концепции нелинейной архитектуры «Архитектон: известия вузов» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://archvuz.ru/2013_4/3/ (дата обращения: 28.05.2018).
4. *Кремлев Александр Гурьевич, Бабич Владимир Николаевич*. О фрактальных моделях в архитектуре «Архитектон: известия вузов». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://archvuz.ru/2010_2/2/ (дата обращения: 28.05.2018).

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ В ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пешкова Н.А.¹, Толоконникова О.И.²

¹Пешкова Наталья Александровна - кандидат психологических наук, доцент;

²Толоконникова Оксана Игоревна - студент,

кафедра специальной психологии,

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,

г. Тула

Аннотация: в статье рассматриваются особенности коммуникативных навыков у детей старшего дошкольного возраста и особенности работы с ними, а так же представлена коррекционно-развивающая программа для развития данных навыков.

Ключевые слова: общее недоразвитие речи, коммуникативные навыки, старший дошкольный возраст, игровая деятельность.

Коммуникативные навыки являются основополагающими в процессе социализации ребенка. Старший дошкольный возраст характеризуется тем, что ребенок впервые выходит за рамки семьи и учится строить отношения со сверстниками и взрослыми людьми. Его успех в этой деятельности напрямую связан с уровнем развития коммуникативных навыков, а для детей с нарушением речи этот аспект является ещё более актуальным, так как требует больших усилий в овладении данными навыками. У детей с общим недоразвитием речи (ОНР) наблюдается недостаточная речевая активность, которая связана и с более поздним началом речи, и с отставанием экспрессивной речи, и с возрастом без специального обучения резко падает. Дети критичны к своему дефекту, и часто это накладывает ряд особенностей в процессе коммуникации.

Для того, чтобы помочь таким детям, была составлена коррекционно-развивающая программа. Данная программа была основана по результатам диагностического исследования на базе МБОУ «ЦО №44» им. Г.К. Жукова учебный корпус № 2 «Улыбка». В исследовании участвовали: пять детей шести лет с ОНР.

В процессе работы нами были выделены следующие критерии: креативно-деятельностный критерий и оценочно-рефлексивный[2]. Показателями креативно-деятельностного критерия является умение использовать приобретенные ранее коммуникативные знания, умения и навыки, умение самостоятельно конструировать социально-одобряемые формы коммуникации, адекватность поведения в конфликтных ситуациях, владение вербальными и невербальными средствами коммуникации, проявление инициативы в общении, умение регулировать свои эмоциональные проявления. Креативно-деятельностный критерий реализуется в основной программе занятия, где дети учатся понимать собственные эмоции, стремления и желания и выражать их в социально приемлемой форме, учатся взаимодействовать друг с другом, учатся слышать себя и тех, кто рядом. Для оценочно-рефлексивного критерия показателями являются наличие адекватной самооценки, адекватность восприятия и оценки личностных качеств партнера по общению, данный критерий реализуется через подведение итогов в конце каждого занятия, в наводящих вопросах о собственных ощущениях и эмоциях, а также сравнений и анализа чувств и эмоций других детей.

Согласно диагностике детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи коммуникативные навыки характеризуются низким уровнем развития речи, часто присуще нарушение композиционности высказывания,

аграмматичность, дети идут на контакт, но часто не бывают настойчивыми, не всегда отвечают на инициативу сверстников, понимание мимики и интонации собеседника совмещается с трудностью самовыражения собственных чувств и эмоций.

Развитие коммуникативных навыков у детей старшего дошкольного возраста с ОНР предполагает: становление умения владеть средствами общения; формирование установок на взаимодействие и доброжелательное отношение; установление позитивных взаимоотношений с окружающими: способность выслушать товарищей, корректно выразить отношение к собеседнику; способность выразить собственные мнения, формирование позитивного образа Я.

Коррекционно-развивающая программа по развитию коммуникативных навыков включает в себя три этапа:

1. Создание условий для развития коммуникативных навыков у детей старшего дошкольного возраста с ОНР (через использование элементов тренинга в процессе каждого занятия занятия)

2. Формирование способов действий, т.е. обучение детей способам выражения собственных эмоций и социально-приемлемых форм коммуникации, развитие понимания своего собеседника по вербальным и невербальным реакциям через коммуникативные и сюжетно-ролевые игры

3. Организация самостоятельной деятельности детей с ОНР, т.е. с минимальной включенностью педагога-дефектолога. На этом этапе дети должны закрепить ранее полученные знания.

В процессе занятий используются разнообразные методические приёмы: групповое обсуждение как особая форма работы группы, словесные, подвижные и релаксационные упражнения, игровые методы (коммуникативные и сюжетно-ролевые игры).

Программа ориентирована на подгрупповую работу (5-7 человек), время занятий 25-30 минут, занятия проходят два раза в неделю. Так как для детей дошкольного возраста ведущей деятельностью является игра, занятия проходят в игровой форме.

Согласно результатам контрольного исследования у 60% детей наблюдается более открытое и доверительное отношение собеседнику, появляется активное проявление инициативы, предложение реальных действий и сюжетов игры, дети научились выражать свои желания, научились слышать того, кто рядом. 40% детей научились доверять собеседнику, вербальное выражение желаний и собственных эмоций затруднено, но желание контактировать есть. Таким образом, данная коррекционно-развивающая программа показала свою эффективность и может быть использованная специалистами в работе с детьми с общим недоразвитием речи старшего дошкольного возраста.

Список литературы

1. *Лисина М.И.* Формирование личности ребенка в общении. СПб.: Питер, 2009. 320 с.
2. *Лозован Л.Я.* Формирование коммуникативных умений младших школьников: дис. ... канд. пед. наук. Кемерово, 2005.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ТАМОЖНИ)

Курочкина Д.А.

*Курочкина Дария Александровна – студент,
специальность таможенное дело,
кафедра социальных технологий,
Институт управления*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород

Аннотация: *в статье анализируется практика организации работы Белгородской таможни по обеспечению документооборота. В статье обозначены проблемы такой организации и предложены основные направления совершенствования организации работы таможенных органов по обеспечению документооборота. В заключение по результатам проведенного исследования сформулированы рекомендации в адрес Белгородской таможни.*

Ключевые слова: *таможенный орган, документооборот, организация документооборота, входящая корреспонденция, исходящая корреспонденция, внутренняя документация.*

Организация системы документооборота подразумевает управление документами. В целом, организация документооборота заключается в управлении всеми возможными перемещениями документов: с момента их создания или получения до завершения исполнения, помещения в дело и (или) отправки в целях обеспечения информацией процесса принятия управленческих решений [1, с. 15].

Для управления документооборотом задачи обеспечения подлинности и сохранения контекста документов не являются первоочередными, поэтому управление документооборотом является информационной системой, а не системой ведения учета документов.

При организации документооборота таможенного органа выделяют три группы документопотоков: поступающая документация (входящая); отправляемая документация (исходящая); внутренняя документация [2, с. 25].

Среди задач, решаемых при работе с документами в таможенных органах, выделяют: документирование (составление, оформление, согласование и изготовление документов); организация работы с документами в процессе осуществления управления (обеспечение движения, контроля исполнения, хранения и использования документов).

Организация документооборота в таможенном органе осуществляется с учетом следующих принципов: централизация операций по приему и отправке документов; распределение документов на документопотоки; организация предварительного рассмотрения поступающих документов; исключение возвратных движений документа, не обусловленных деловой необходимостью; однократность регистрации документов [3, с. 2].

Организация документооборота в таможенных органах выстраивается в рамках действия Типовой инструкции по делопроизводству и работе архива в таможенных органах Российской Федерации, разработанной в целях установления единых требований по использованию документов.

Управление документооборотом в таможенных органах основывается на обработке поступающих официальных элементов независимо от способов их пересылки (получения) и видов носителей, а также на производстве документальной

информации и официальных документов, предназначенных как для внутреннего, так и для внешнего использования [4, с. 21].

Отдел документационного обеспечения Белгородской таможни имеет свой порядок организации документооборота, который соответствует определенным нормам и правилам делопроизводства, но, не смотря на это, имеет ряд недостатков, а именно:

1. Недостаточность повышения общей квалификации должностных лиц и работников бюджетной сферы структурного подразделения [5, с. 7].

Одним из направлений повышения качества и результативности документооборота в таможне можно отметить необходимость постоянного и непрерывного повышения качества профессиональной подготовки, ведь поскольку от качества работы таможенных служащих и их компетентности зависит эффективность таможенной службы в целом.

В связи с этим, особую важность приобретают вопросы организации повышения квалификации на основе индивидуальных планов профессионального развития государственных гражданских служащих, которые позволяют: автоматизировать формирование плана обучения на текущий, трехлетний и более периоды; повысить достоверность и автоматизировать формирование установленных форм отчетности; проведение аналитических исследований по эффективности развития кадрового потенциала; исключить обмен информации на бумажных носителях при организации и проведения обучения кадрового потенциала; оптимизировать процесс планирования служебной деятельности кадров.

2. Низкий уровень навыков и отсутствие регламентов по работе с претензиями граждан и участников ВЭД [6, с. 28].

Рассмотрев отдельные особенности работы с жалобами в практике таможенных органов, можно утверждать, что качественная реализация возможна только в условиях системного взаимодействия структурных подразделений, задействованных в этом процессе. Прежде всего, следует обратить внимание на особенности и значение ведомственного контроля.

Поэтому первостепенной задачей для правовых подразделений таможенных органов остается принятие мер, которые будут направлены, прежде всего, на повышение «авторитета» ведомственного обжалования, сокращение числа обоснованных жалоб.

С этой целью необходимо публиковать больше популярных и понятных широкому кругу населения разъяснений о работе Белгородской таможни (листовки, флаеры, рекламные плакаты и т.д.). Граждане и участники внешнеэкономической деятельности должны знакомиться с содержанием нормативных правовых актов о таможенном деле в различных общественных местах (в библиотеках, в школах, на почте и т.п.). При этом информация нормативно-правового характера должна быть представлена в понятной для рядового жителя форме.

3. Недостаточная защита электронного документооборота [1, с. 17].

Для решения данной проблемы необходимо: расширить спектр шифрования электронной документации в таможенных органах, путем создания специальных программных обеспечений, которые будут содержать идентификационные данные получателя и код дешифрации; улучшить систему придания документу юридической силы и сделать это доступным не только для ведущих таможенных управлений, но и распространить на муниципальном уровне; развить инфраструктуру доверенных сервисов на базе открытых ключей.

Таким образом, для упорядочивания, модернизации и повышения эффективности делопроизводства необходимо устранить имеющиеся недостатки.

Список литературы

1. *Антропова М.А.* Принцип гласности в организации и деятельности таможенных органов Российской Федерации. М.: РТА, 2016. 223 с.
2. *Барамзин С.В.* Управление качеством таможенной деятельности. М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2015. 142 с.
3. *Владыка А.Е.* Документооборот как механизм рационализации деятельности органов государственного управления: межд. конф. (Орел, 25 мая – 27 мая 2016). Орел: Изд-во Среднерусского института управления – филиал РАНХиГС, 2016. С. 83-85.
4. *Ермакова В.В.* Нормативное правовое регулирование информационного обмена и взаимодействия таможенных служб в рамках интеграционных объединений на пространстве СНГ. М.: Изд-во Государственный университет Минфина России, 2015. 91 с.
5. *Кусов В.К.* Документооборот в органах государственной власти, как вид управленческой деятельности. М.: РТА, 2015. 143 с.
6. *Черныш А.Я.* Исследование проблемных вопросов управления качеством таможенных услуг. М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2015. 140 с.

АНАЛИЗ ОБРАЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В Г. СТАВРОПОЛЕ, ПРОВЕДЕННЫХ В ООО «ГЕО – СФЕРА» ЗА 2015 ГОД Зинзивер А.С.

*Зинзивер Алина Сергеевна – магистр,
кафедра землеустройства и кадастры,
Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь*

Аннотация: в данной статье рассматривается анализ образования земельных участков в г. Ставрополь за 2015 год проведенных в фирмы ООО «ГЕО - Сфера». Земельные участки, образованные путем образования из земель государственной или муниципальной собственности и образованные путем преобразования (раздела, объединения, перераспределения или выдела).

Ключевые слова: земельный участок, рынок недвижимости, образование земельного участка.

Земельные участки являются особым видом имущества, так как они не создаются трудом человека, а выделяются, формируются из земли как не создаваемого и не потребляемого природного ресурса [4].

На основе фирмы ООО «ГЕО – Сфера» был проведен анализ образования земельных участков за 2015 год.

Всего за год было образовано 965 земельных участков. Наибольшее количество образованных земельных участков, а именно 624 образовано из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности. Также за 2015 год на основе фирмы ООО «ГЕО - Сфера» было совершено 144 раздела земельных участков, 53 объединения, 96 – перераспределений земельных участков и 48 выделов.

Наравне с рынком недвижимости, рынок земельных участков демонстрирует устойчивый рост. Одна из причин такой динамики — многофункциональность использование земли

Спрос на земельные участки существенно колеблется в зависимости от времени года, максимальные значения достигает весной и осенью, минимальные в начале и в конце года [6, 7,12].

В черте города редко образуются земельные участки больших размеров. Чаще всего образуются земельные участки площадью менее 5 соток (61%), менее малочисленные категории - участки площадью от 6 до 10 соток (31%) и больше 10 соток (8%).

Наибольшее количество обращений на образование земельных участков было зарегистрировано гражданами 82% и 18% юридическими лицам.

Земельные участки, образованные в г. Ставрополе, фирмой ООО «ГЕО – Сфера», по функциональному назначению могут быть подразделены на участки под индивидуальное жилищное строительство (ИЖС), а также под коммерческую застройку, к которым можно отнести участки под строительство жилых, торгово-офисных, производственно-складских комплексов и т.д. [3,5]

Основная масса всех образованных земельных участков пришлась на участки под ИЖС – 81 %, под коммерческую застройку – 19 % земельных участков.

В рамках данного исследования, на территории г. Ставрополь выделяются следующие функциональные (географические) районы согласно общепринятому в населенном пункте районированию: Северо-Запад, Центр (вкл. Ботаника, Осетинка), Юго-Запад и Другие. Под «Другими» районами здесь и далее понимаются следующие

районы: 204-й квартал, Мамайка, Ташла, Туапсинка, Чапаевка, а также районы, не выделенные по экономическому сегменту.

Наибольшее количество образованных земельных участков, а именно 43% было образовано в Юго-Западном районе, а наименьшее количество в центре города – 3%.

Под коммерческую застройку, наибольшее количество земельных участков было образовано в Юго-западном районе - 44%, а наименьшее в Другие – 10%.

Под индивидуально жилищное строительство, а именно 43% было образовано в Юго-западном районе, а наименьшее количество представлено в Центре – 1%. Образование земельных участков сосредоточено в черте города, но не в центре

Сосредоточение большого количества образованных земельных участков в окраинных районах города Ставрополь обусловлено тем фактом, что в развитых районах города практически отсутствуют свободные от застройки земельные участки, то есть застройка уже сформирована.

Список литературы

1. *Галда Д.Е., Дерябина Д.А., Цховребов В.С.* Роль объективных и субъективных факторов при регистрации прав на земельные участки в туркменском районе // Применение современных ресурсосберегающих инновационных технологий в АПК III Международная научно-практическая конференция. 2013. С. 37-39.
2. *Краснощечкова С.А., Цховребов В.С.* Влияние бонитировки почв на кадастровую стоимость в ООО «Егорлык» Изобильненского района Ставропольского края // Молодые ученые СКФО для АПК региона и России II межрегиональная научно-практическая конференция. 2013. С. 21-26.
3. *Лопатин С.И., Цховребов В.С., Калугин Д.В., Лошаков А.В.* Пространственное развитие на юге Российской Федерации. Современный арсенал средств управления развитием территорий // Эволюция и деградация почвенного покрова Сборник научных статей по материалам IV Международной научной конференции. 2015. С. 69-72.
4. Управление земельными ресурсами: учебное пособие / О.А. Подколзин, А.Н. Есаулко, В.С. Цховребов, А.В. Лошаков, Е.В. Витько, Д.А. Шевченко, В.А. Стукало, О.С. Лебеденко, В.И. Фаизова, А.А. Новиков, В.И. Радченко, Ю.И. Гречишкина, Н.Ю. Хасай, С.Г. Лагун, Л.В. Кипа, В.Г. Римша, Н.В. Седых. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2010. 54 с.
5. Общие принципы, положения и методы кадастровой и рыночной оценки земель поселений и сельскохозяйственного назначения: учебное пособие / Трухачев В.И., Цховребов В.С., Цыганков А.С., Каргалев И.В. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2003 Издательство «АГРУС».
6. *Цховребов В.С., Фаизова В.И.* Почвы и климат Ставрополья//Вестник АПК Ставрополья. 2015. Спецвыпуск № 2 с. 30-31.
7. *Цховребов В.С., Новиков А.А., Калугин Д.В.* Основные экологические проблемы почв Ставропольского края// Наука. Инновации. Технологии. 2014. № 4. С. 167.
8. *Цховребов В.С., Краснощечкова С.А.* Кадастровая стоимость и балл бонитета почв крайне засушливой зоны Ставропольского края // «Секвойя». 2016. С. 192-194.
9. *Цховребов В.С., Фаизова В.И., Никифорова А.М., Осипов А.В.* Геоморфология Ставропольского края и особенности почвообразования//Физико-технические проблемы создания новых технологий в агропромышленном комплексе: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. (г. Ставрополь, 14-17 мая 2013 г.) /СтГАУ. Ставрополь, 2013. С. 229-233.
10. *Цховребов В.С., Краснощечкова С.А.* Кадастровая стоимость и балл бонитета почв зоны достаточного увлажнения Ставропольского края. // Общество с ограниченной ответственностью «Секвойя» Ставрополь, 2016. С. 194-196.

11. Цховребов В.С., Оганесова О.А., Фаизова В.И., Никифорова А.М., Чистоглядова Л.Ю. Содержание обменных и валовых форм калия в почвах Ставропольского края//Плодородие. 2013. № 5 (74). С. 8-9.
12. Цховребов В.С., Новиков А.А., Калугин Д.В. Основные экологические проблемы почв Ставропольского края//Наука. Инновации. Технологии. 2014. № 4. С. 167-177.
13. Цховребов В. С., Оганесова О.А., Фаизова В. И., Никифорова А.М., Чистоглядова Л.Ю. Содержание обменных и валовых форм калия в почвах Ставропольского края//Плодородие. 2013. № 5 (74). С. 8-9.
14. Цховребов В.С., Калугин Д.В., Лопатин С.И. Несоответствие балла бонитета, кадастровой стоимости и урожайности озимой пшеницы в Ставропольском крае // Эволюция и деградация почвенного покрова Сборник научных статей по материалам IV Международной научной конференции. 2015. С. 356-359.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, РФ, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09.

[HTTPS://SCIENTIFICARTICLE.RU](https://scientificarticle.ru)
E-MAIL: [INFO@P8N.RU](mailto:info@p8n.ru)

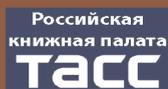
ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПРЕССТО».
153025, Г. ИВАНОВО, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, Д. 39, СТРОЕНИЕ 8

ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
HTTP://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU
EMAIL: INFO@P8N.RU, +7(910)690-15-09

 **РОСКОМНАДЗОР**
СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-63076



**НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «НАУКА ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА»
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:**

1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.
2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1
3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
5. Научная библиотека Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICARTICLE.RU](https://scientificarticle.ru)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ