



INTERNATIONAL STANDARD  
SERIAL NUMBER 2413-7111

# НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2016 № 5 (8)

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА» № 5 (8) 2016



SCIENCEPROBLEMS.RU

ISSN 2413-7111

# Наука, образование и культура

№ 5 (8), 2016

Москва  
2016



# Наука, образование и культура

№ 5 (8), 2016

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Котлова А.С.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Журнал зарегистрирован  
Федеральной службой по  
надзору в сфере связи,  
информационных  
технологий и массовых  
коммуникаций  
(Роскомнадзор)  
Свидетельство  
ПИ № ФС77 - 63076  
Издается с 2015 года

Выходит ежемесячно  
Published monthly

Сдано в набор:  
27.05.2016  
Подписано в печать:  
29.05.2016

Формат 70x100/16.  
Бумага офсетная.  
Гарнитура «Таймс».  
Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 6,74  
Тираж 1 000 экз.  
Заказ № 692

ТИПОГРАФИЯ  
ООО «ПресСто».  
153025, г. Иваново,  
ул. Дзержинского, 39,  
оф.307

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«Проблемы науки»  
г. Москва

*Абдуллаев К.Н.* (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (канд. филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Россия), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайрабаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Маслов Д.В.* (канд. экон. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (канд. пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (канд. экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Россия), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

117321, РФ, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 140

СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж

Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://scienceproblems.ru> e-mail: [admbestsite@yandex.ru](mailto:admbestsite@yandex.ru)

© Наука, образование и культура/  
Москва, 2016

# Содержание

<b>ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>5</b>
<i>Глотова Н. В.</i> Психофизические аспекты поля иррадиации .....	5
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>9</b>
<i>Неустроев А. В.</i> Технология DOCSIS, настройка модема .....	9
<i>Лапинова А. А., Токарева А. В.</i> Перспективы внедрения информационных систем и технологий в сферу образования .....	10
<b>ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>14</b>
<i>Сейдаметов Э. Х., Кадыров Р. Р.</i> Погребальные обряды тюрков в средневековье .....	14
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>18</b>
<i>Авдокушин Е. Ф., Васильева Н. А.</i> Особенности проведения экономической амнистии капиталов в России в 2015-2016 гг. ....	18
<i>Молдажанов Т.</i> Становление казахстанского малого бизнеса: на примере зарубежного опыта.....	24
<i>Молдажанов Т.</i> Современные технологии управления персоналом малого бизнеса .....	29
<b>ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>33</b>
<i>Долгунова А. В.</i> Мегapolis как современная форма организации социального пространства.....	33
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>35</b>
<i>Войвод О. В., Марчук Д. П.</i> Трудности перевода фразеологизмов .....	35
<i>Брусиловская Я. В.</i> Проблема преемственности функциональных методов политического фельетона 1985-1991-х годов в СССР .....	36
<i>Суслова О. О.</i> Организация работы современной пресс-службы .....	41
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>44</b>
<i>Доржиева Д. А.</i> Программа элективного курса «Основы исследовательской деятельности» для учащихся историко-краеведческой секции НОУ лица.....	44
<i>Костаева Т. В., Костаева Ю. С.</i> Формирование устойчивого учебно-познавательного интереса школьников как педагогическая проблема.....	48
<i>Волков А. В.</i> Особенности адаптации студентов к обучению в вузе и спортивной педагогике .....	52
<i>Хужамкулов А. П., Жураева Г. С.</i> Научно-теоретические аспекты формирования информационной культуры у учащихся .....	54
<i>Милосердова И. В.</i> Социальная значимость танца .....	56
<i>Черноскутова М. В.</i> Роль GR-технологий в процессе развития дополнительного образования детей. На примере г. Екатеринбурга .....	61

<b>ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>64</b>
<i>Лобанов В. В., Гаврилюк А. П., Гаврилюк П. И. Система Станиславского в современной театральной школе .....</i>	<i>64</i>
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>67</b>
<i>Джумалиева Д. М. Профессиональное самоопределение старшеклассника .....</i>	<i>67</i>
<b>СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>70</b>
<i>Шулепова С. В. Формирование алгоритма корпоративных ценностей организации .....</i>	<i>70</i>
<i>Томилова В. С. Анализ реализации ребрендинга «РЕН ТВ» в социальных сетях телеканала на примере официальной страницы в «ВКонтакте».....</i>	<i>72</i>
<b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>80</b>
<i>Федорова А. С. Совершенствование кадровой политики в органах государственной власти Российской Федерации .....</i>	<i>80</i>

## Психофизические аспекты поля иррадиации

Глотова Н. В.

Глотова Наталья Владимировна / Glotova Natalya Vladimirovna – преподаватель физики,  
Севастопольский морской колледж,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Севастопольский государственный университет, г. Севастополь

**Аннотация:** в статье рассмотрено влияние площадей колец Фраунгофера на количество клеток сетчатки, вовлеченных непосредственно в процесс формирования изображения. Рассчитаны площади колец в случае рассеяния изображения на сетчатке для крайних спектральных цветов. Полученные данные позволят в дальнейшем обоснованно подходить к анализу возникновения иллюзий, вызванных цветом объекта, а также рассчитывать количество информации, получаемой при восприятии объекта.

**Ключевые слова:** иррадиация, рассеяние, кольца Фраунгофера, затухание, спектральные цвета.

Проблема рассеяния изображения на сетчатке рассматривалась в научных изысканиях [1, 2, 3, 4, 5], но, в то же время, эта проблема еще не изучена до конца. Достаточно большой проблемой является тот факт, что на процесс формирования изображения влияет множество факторов, не гомогенных по своей природе. Это вносит определенные сложности как с точки зрения изучения факторов, влияющих на формирование изображения, так и с точки зрения установления взаимной связи между этими факторами.

Так, линейная одномерная передаточная функция идеальной оптической системы (глаза человека) определяется функциями 1 и 2.

$$O(f) = \left( \frac{2}{\pi} \arccos(u) - u\sqrt{1-u^2} \right), \text{ если } 0 < u < 1 \quad (1)$$
$$u = \lambda \cdot a^{-1} \cdot d \cdot \nu, \text{ если } u > 1 \quad (2)$$

где  $\lambda$  – длина волны;  $a$  – диаметр зрачка;  $d$  – расстояние от хрусталика до сетчатки;  $\nu$  – частота.

Данная функция преобразует точечный источник света на сетчатке в кольца Фраунгофера, кольца, образующиеся при дифракции света на круглом отверстии. С учетом фактора затухания картина рассеяния ограничивается вторым кольцом, интенсивность затухания в котором составляет 2 % от начальной интенсивности [1, 3, 5].

Таким образом, радиусы колец рассеяния рассчитываются по формулам:

$$R_1 = \beta_1 \frac{\lambda}{a} = 1,22 \frac{\lambda}{a} \quad (3)$$

$$R_2 = \beta_2 \frac{\lambda}{a} = 2,44 \frac{\lambda}{a} \quad (4)$$

где  $R_1$ ,  $R_2$  – радиусы первого и второго колец; коэффициенты,  $\beta_1$ ,  $\beta_2$  – определяющие радиусы рассеивания дифракционной картины с учетом степени затухания.

Также, учитывая влияние уровня освещенности объекта на диаметр зрачка, окончательная формула для расчета размера дифракционной картины вычисляется по формуле:

$$D = 2R_2 = 2 \frac{2,44\lambda}{1,24\delta(\log_{0,9} L)}, \quad (5)$$

где  $\delta$  – коэффициент диффузного отражения материала объекта (уровень блеска);  $L$  – яркость воспринимаемого объекта;  $a$  – диаметр зрачка.

Эффект колец Фраунгофера также оказывает непосредственное влияние на количество клеток сетчатки, участвующих в создаваемом на сетчатке изображении [8]. Так, например, математическое выражение плотности, создаваемой дифракционной картиной при освещении сетчатки различными цветами, определяется выражением 8, а площади светлых и темных колец в общем виде рассматриваются по формуле 9.

$$S_{КОЛЬЦА} = \pi(R_B^2 - R_M^2), \quad (8)$$

$$S(\beta) = 2 \left( \frac{S_1 \pi \beta}{\pi^2} \right), \quad (9)$$

где  $S_{КОЛЬЦА}$  – площадь кольца;  $R_B$  – больший радиус кольца;  $R_M$  – меньший радиус кольца;  $\beta$  – коэффициент, который определяет значение экстремумов.

Согласно этой формулы, в работах по основам психофизики [6, 7] получены значения экстремумов, определяющих положение светлых и темных колец и соответствующие им интенсивности в картине рассеивания света на круглом отверстии (сетчатке) – таблица 1.

Таблица 1. Распределение колец и их интенсивности в дифракционной картине

Радиусы $R$	$R_{1СВ}$	$R_{1ТЕМН}$	$R_{2СВ}$	$R_{2ТЕМН}$
$\beta$	0	1,22	1,83	2,44
$U(\theta)$	1	0	0,0175	0
Освещенность сетчатки	макс	мин	макс	мин

В светлых кольцах происходит возбуждение клеток сетчатки, тогда как в темных такого возбуждения не происходит. Следовательно, рассчитывая общую площадь светлых колец, можно получить площадь возбужденных клеток:

$$S_{С.К} = S_{ВЗ.КЛ}, \quad (10)$$

где  $S_{С.К}$  – площадь светлых колец в картине рассеивания (дифракционной картине);  $S_{ВЗ.КЛ}$  – площадь возбужденных клеток.

Соотношение 10 справедливо только в том случае, если изображение, которое формируется на сетчатке, укладывается полностью в область с одинаковой плотностью клеток. Например, все изображения формируются в области желтого пятна или центральной ямки. Если изображение воспринимаемого объекта не укладывается полностью в области с одинаковой плотностью клеток сетчатки, тогда необходимо учитывать радиальную плотность. Соотношение площадей светлых и колец крайних спектральных цветов (красного и фиолетового) даст возможность оценить количество информации, которое приходит от этих цветов. Для того чтобы оценить соотношение площадей, необходимо рассчитать площадь каждого кольца, как темного, так и светлого, для красного и фиолетового цветов.

Расчет площади светлых колец для фиолетового цвета  $\lambda = 380$  нм при условии, что диаметр зрачка  $a = 3$  мм:

$$S_{1СВ,\Phi} = \pi R^2 = 3,14 \cdot \left( 1,22 \cdot \frac{380}{3} \right)^2 \cdot 10^{-12} = 74985 \text{ (нм}^2\text{)}; \quad (11)$$

$$S_{2СВ,\Phi} = \pi(R_3^2 - R_2^2) = 3,14 \left( (2,44 - 1,83) \cdot \frac{380}{3} \right)^2 \cdot 10^{-12} = 131224 \text{ (нм}^2\text{)}; \quad (12)$$

$$S_{1ТЕМН.Ф} = \pi(R_2^2 - R_1^2) = 3,14 \left( (1,83 - 1,22) \cdot \frac{380}{3} \right)^2 \cdot 10^{-12} = 93729 (\text{пм}^2); \quad (13)$$

$$S_{ОБ.СВ} = S_{1СВ} + S_{2СВ} (\text{пм}^2); \quad (14)$$

$$S_{ОБ.СВ.Ф} = 206229 (\text{пм}^2). \quad (15)$$

Проведенный аналогичным образом расчет площади клеток, вовлеченных в формирование изображения точечного источника красного цвета, дал следующий результат:

$$S_{ОБ.СВ.К} = 660325 (\text{пм}^2). \quad (16)$$

В дифракционной картине (иррадиационном поле) белого цвета нет темных колец. Следовательно, площадь дифракции для белого цвета будет представлять собой площадь кольца, радиус которого приравнивается радиусу  $R_3$  красного цвета:

$$S_{ОБ.Б} = S_{ОБ.СВ.К} + S_{Т.К} = (660325 + 300146) \cdot 10^{-12} = 960471 (\text{пм}^2). \quad (17)$$

Для того чтобы сравнить площадь, а соответственно, и количество клеток, которые берут участие в формировании изображения объектов различных цветов, используется формула 3б.

$$\frac{S_{ОБ.СВ.К}}{S_{ОБ.СВ.Ф}} = \frac{660325}{206229} = 3,2; \quad \frac{S_{ОБ.Б}}{S_{ОБ.СВ.К}} = \frac{960471}{660325} = 1,45; \quad (18, 19)$$

$$\frac{S_{ОБ.Б}}{S_{ОБ.СВ.Ф}} = \frac{960471}{206229} = 4,66 \quad (20)$$

Из формул 18–20 следует что при восприятии одного и того же объекта различных цветов размер иррадиационного поля и, соответственно, количество возбужденных клеток будут изменяться. Это будет влиять на количество информации и иррадиационное поле объекта.

**Вывод:** дальнейшее исследование площадей темных и светлых колец в дифракционных картинах рассеяния даст возможность определить количество клеток, вовлеченных в процесс формирования изображения. Это, в свою очередь, позволит объяснить тот факт, что психоэмоциональная реакция на тот или иной цвет вызвана не только субъективными оценками, но и объективной реакцией нервной системы человека на физический раздражитель, обладающий определенными параметрами.

### *Литература*

1. *Бессарабова Е. В.* Анализ основных принципов восприятия объектов дизайна / Е. В. Бессарабова // Теоретические и практические проблемы развития современной науки. Сборник материалов 5-й международной научно-практической конференции. Изд-во: Общество с ограниченной ответственностью «Апробация», 2014. С. 116–118.
2. *Бессарабова Е. В.* Влияние геометрии, цвета и материала объекта дизайна на количество его информации / Е. В. Бессарабова // Гуманитарно-педагогическое образование, 2015. Т. 2. № 2. С. 160–164.
3. *Бессарабова Е. В.* Геометро-физиологические особенности восприятия возникновения иррадиационных полей / Е. В. Бессарабова // Журнал «Перспективы науки», декабрь 2014. № 12 (63). С. 95–99.
4. *Бессарабова Е. В.* Особенности восприятия объектов дизайна / Е. В. Бессарабова // Гуманитарно-педагогическое образование, 2015. Т. 1. № 1. С. 91–96.



5. *Бессарабова Е. В.* Психологический и психофизиологический аспекты восприятия объектов дизайна / Е. В. Бессарабова // Журнал «Глобальный научный потенциал», октябрь 2014. № 10 (43). С. 17-20.
6. *Вейль Г.* Симметрия / Г. Вейль; [Под ред. Розенфельда Б. А.]. М.: Наука, 1968. 191 с.
7. *Голицын Г. А.* Гармония и алгебра живого. В поисках биологических принципов оптимальности / Г. А. Голицын, В. М. Петров; под. ред.. Голицына Г. А. М.: Знание, 1990. 128 с.
8. *Кальоти Дж.* От восприятия к мысли / Дж. Кальотти. М.: Мир, 1998. 221 с.

# ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

## Технология DOCSIS, настройка модема Неустроев А. В.

*Неустроев Айаал Васильевич / Neustroev Aiaal Vasilevich - студент,  
кафедра информационных технологий,  
Институт математики и информатики,  
Северо-Восточный федеральный университет, г. Якутск*

**Аннотация:** в статье предлагается описание технологии DOCSIS. Начало работы с технологией DOCSIS. Настройка модема CMTS в операционной системе Linux.

**Ключевые слова:** DOCSIS, CMTS.

DOCSIS (Data Over Cable Service Interface Specifications) – стандарт передачи данных по коаксиальному кабелю. В 1998 году в Женеве было одобрено метод передачи данных, по коаксиальному кабелю применяя стандарт J.112. Его максимальная скорость передачи данных была 42 Мбит/с, а получение данных 10,24 Мбит/с. DOCSIS поддерживает протокол IP [1]. Существует несколько версий DOCSIS:

- DOCSIS 1.0
- DOCSIS 1.1
- DOCSIS 2.0
- DOCSIS 3.0
- DOCSIS 3.1
- EuroDOCSIS

В версии DOCSIS 3.1 скорость передачи уже увеличился до 10 Гбит/с, а получение данных 1 Гбит/с. [1].

Главным плюсом этой технологии считаю, что в дом проводим один провод и в этот провод подключается телевизор, домашний телефон и компьютер.

Вот на рисунке 1 показана схема работы CMTS (центральная станция кабельных модемов) [1].

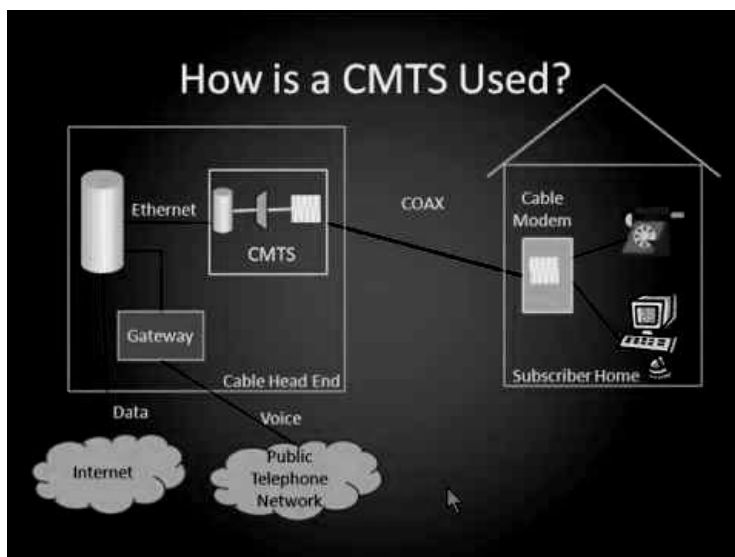


Рис. 1. Схема работы CMTS

Настройка сети в сервере CMTS.

Сначала надо написать в командной строке вот это:

```
# cd /usr/ports/net/isc-dhcp31-server/ && make install
```

Потом вот это `#cd /usr/ports/net-mgmt/docsis && make install` для генерации бинарных конфигураций.

В файле `modems_dhcp.conf`, который находится в `/usr/local/etc/` мы вписываем наш тестовый модем в виде

```
host m1002 {
  hardware ethernet 00:ff:ff:55:ff:f2;
  fixed-address 10.10.100.3;
  filename «cm_config/testmodem.b»;
}
```

Потом в файле `users_dhcp.conf`, который находится в `/usr/local/etc/users_dhcp.conf`, изменяем текст и добавляем текст

```
host m10102002 {
  hardware ethernet 00:cc:cc:99:aa:ff;
  fixed-address 10.10.200.2;
}
```

Потом компилируем вот это все и вводим в командную строку `bsr#show cable modem` чтобы проверить подключился модем или нет. Если подключился, тогда должен выводить так: `Cable 0/0/D0/U0/C0 431 online [2]`.

Вот так можно просто настроить модем CMTS, который подключен через DOCSIS.

DOCSIS в целом не развит у нас в стране, например в других странах США и в странах Европы очень развита эта технология. Мы не смогли в 90-х годах развивать DOCSIS, поэтому он и не развит у нас в стране. Пришли новые технологии, например, Ethernet, ADSL вот эти и технологии покорили нашу страну.

### *Литература*

1. DOCSIS/ Под ред. Jesse Russell, Ronald Cohn – Bookvika publishing, 2012. С. 4-6.
2. DOCSIS Set-top Gateway / Под ред. Lambert M. Surhone, Mariam T. Tennoe, Susan F. Henssonow – Betascript publishing, 2011. С. 15-20.

---

## **Перспективы внедрения информационных систем и технологий в сферу образования Лапшова А. А.<sup>1</sup>, Токарева А. В.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Лапшова Анастасия Андреевна / Lapshova Anastasia Andreevna - студент;

<sup>2</sup>Токарева Алена Владимировна / Tokareva Alena Vladimirovna - студент,  
факультет информационных систем и технологий,

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара

**Аннотация:** в статье рассматриваются основные понятия, касающиеся информатизации современного образования, анализируются достоинства и недостатки внедрения информационных технологий в обучение, показывается роль компьютерных технологий в подготовке студентов и школьников к будущей профессии. Тематика актуальна, поскольку роль информационных технологий в современном обществе растет с каждым днем.

**Ключевые слова:** информатизация образования, информационные технологии, технологии, обучение, электронная почта, компьютер, образование, технологические достижения, учебная среда.

В современном мире информационные технологии являются очень важным фактором. Ежедневно на IT-рынке появляются новые устройства с сопутствующим программным обеспечением, нацеленные для решения различного рода проблем в той или иной сфере жизнедеятельности человека. Кроме того, важно отметить значимость развития информационных систем и технологий в сфере образования, причём, чем больше технологические достижения, тем больше преимуществ, которые они предоставляют обучаемым на всех уровнях образования.

Однако следует отметить тот факт, что технологии в образовании являются щекотливой темой во многих странах. Многие родители считают, что информационные технологии только вредят их ребенку в процессе обучения, в то время как некоторые имеют обратную точку зрения.

Как студентка университета, будущее которой связано со сферой информационных технологий, считаю, что технологии призваны, прежде всего, для оказания помощи, в том числе и обучаемому. Все дети учатся по-разному, и технологии могут помочь детям, которые не имеют возможности отправиться на учебу. Некоторые дети просто не могут учиться в учебном заведении по ряду проблем, таких как: состояние здоровья, непростое семейное положение или что-то другое. В таких случаях информационные технологии в образовании играют огромную роль.

Информационные технологии имеют множество различных аспектов в области образования, одним из которых является повышение уровня обучения студентов, что, в конечном итоге, приведет к получению качественного образования. Важно отметить, что современные информационные технологии, совместно с различными методами обучения, могут повысить успеваемость. Положительные эффекты от такого симбиоза обнаружены во всех основных предметных областях - от дошкольного до высшего образования как обычных, так и особых групп обучаемых. Было обнаружено, что информационные технологии в образовании оказали положительное влияние на отношение обучаемого к учебе и на самостоятельное понимание и разбор материала. Внедрение информационных технологий в учебной среде позволит обучению превратиться из группового в лично-ориентированное и поможет стимулировать увеличение взаимодействия педагога и ученика. Информационные технологии показали сдвиг от акцента в заучивании информации обучаемым к решению проблем и поставленных задач с применением знаний. Благодаря использованию информационных технологий, возможности обучения стали без ограничений по времени или месту, позволяя на протяжении всей жизни учиться и развиваться. Обучаемые более склонны использовать компьютер, чтобы получить помощь, поскольку они могут обратиться к нему сами, не прибегая к помощи третьих лиц в любое удобное для них время. Информационные технологии помогают обучаемым стать независимыми.

Следует также отметить, что информационные технологии в образовании помогают решить проблемы коммуникации. Ребенок с помощью компьютера может поговорить с другом или членом семьи. Конечно, возможно сделать то же самое с помощью телефона, но говорить, используя компьютерные технологии, как минимум, дешевле. Существует электронная почта, обмен мгновенными сообщениями и общение в чате. Ребенок может использовать эти функции, чтобы продолжить свое образование. Дети могут получать сообщения из образовательного учреждения, которое они посещают, в считанные минуты. Электронная почта также позволяет обучаемым разговаривать друг с другом без необходимости покупать конверты, штампы и другие приспособления.

Учителя начальной и средней школы стремятся сделать информационные технологии частью своих классных комнат. Причина этого заключается в том, чтобы подготовить детей уже на ранних этапах обучения к поступлению в высшие учебные заведения. Студенты в университете обязаны иметь адрес электронной почты, чтобы

они могли посылать информацию своим преподавателям. Электронная почта позволяет преподавателю использовать функцию ответа на электронную почту и вносить любые замечания или исправления в работы студентов. Преподаватель также может отправить всем своим ученикам задания по электронной почте, не тратя время на распечатку этих заданий в бумажном варианте. (Салмин А. А., Никифорова М. А. Формирование модели управления кадровой политикой образовательного учреждения на основе имитационного моделирования // Информационные технологии моделирования и управления. 2016. Т. 97. № 1. С. 45-54.) С помощью электронной почты преподаватель может увидеть, как каждый обучаемый отвечает на его задания. Преимуществом этого является то, что в обычном классе некоторые студенты могут быть очень застенчивы, что не дает им показывать свои истинные знания. Получение заданий по электронной почте позволяет застенчивым студентам ответить, не беспокоясь о том, что о них подумают их одноклассники. Это позволяет студентам стать более открытыми.

Информационные технологии также помогают людям, которые хотят продолжить свое обучение, но не имеют такой возможности, например, по территориальным признакам. Такие люди имеют возможность пройти обучение через Интернет. Достоинство такого обучения заключается в «свободе» от расписания и географии. Кроме того, процесс обучения, в основном, основан на тестовой системе, тесты автоматически записываются и не могут быть изменены в процессе их прохождения. Также, как уже упоминалось выше, нет определенного расписания для работы; тесты могут быть пройдены в любое время суток. Это работает отлично и подходит для занятых людей, потому что при такой организации обучения они способны совмещать работу и образование, проходя курс, например, из дома.

Конечно, не всегда информация, найденная в Интернете, является правдивой и точной. Обучаемый должен сам найти какие-то максимально надежные источники. На сегодняшний день есть много крупных журналов и газет, размещенных в Интернете. Это позволяет обучаемому выходить в Интернет и искать информацию в «проверенных» журналах или газетах удаленно. Студенты могут не беспокоиться о том, есть ли в библиотеке журнал или газета, в которой они нуждаются, они могут просто зайти в Интернет и посмотреть его в архиве. Также коллекции большинства крупных библиотек в настоящее время можно легко найти в Интернете, поэтому студент может увидеть, есть ли в библиотеке определенная книга или нет, вместо того чтобы ехать туда, чтобы посмотреть.

Информационные технологии могут позволить обучаемому увидеть места, которые он никогда не видел, в которых никогда не был и, возможно, никогда не окажется. Факт ознакомления с такими местами позволит ему, как минимум, расширить свой кругозор.

Информационные технологии значительно выросли до такой степени, что они также могут помочь тем детям, которым еще предстоит начать свое обучение в школе. Есть целый ряд образовательных систем и видеониг для маленьких детей, которые помогают им в получении базовых начальных знаний.

Существует целый ряд людей, которые считают, что технологии могут испортить детей. Например, ученики вместо того, чтобы получать знания, считая примеры вручную, будут использовать калькулятор. Несмотря на то, что есть люди, которые приводят подобные аргументы, информационные технологии все еще остаются очень важным аспектом современного общества, в котором мы живем. Ввод информационных технологий в наши школы и университеты гарантирует, что обучаемые оснащены гораздо более эффективными инструментами и знаниями, чтобы сделать переход от школы к рабочему месту максимально легким (Салмин А. А., Чернова С. В. Применение категориального анализа в профессиональной ориентации абитуриентов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2010. Т. 12. № 3-3. С. 683-688). Мы

должны смотреть правде в глаза и понимать, что информационные технологии являются основой современного мира, и они стали необходимыми в каждой отрасли нашей жизни, включая, конечно, и образование.

### *Литература*

1. *Салмин А. А., Чернова С. В.* Применение категориального анализа в профессиональной ориентации абитуриентов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, 2010. Т. 12. № 3-3. С. 683-688.
2. *Салмин А. А., Никифорова М. А.* Формирование модели управления кадровой политикой образовательного учреждения на основе имитационного моделирования // Информационные технологии моделирования и управления, 2016. Т. 97. № 1. С. 45-54.

## Погребальные обряды тюрков в средневековье Сейдаметов Э. Х.<sup>1</sup>, Кадыров Р. Р.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Сейдаметов Эльдар Халилович / Seydametov Eldar Halilovich - кандидат исторических наук, доцент;

<sup>2</sup>Кадыров Расим Решатович / Kadyrov Rasim Reshatovich - научный сотрудник, магистрант, Отдел исламского искусства и археологии, кафедра истории, Государственное бюджетное учреждение Республики Крым Крымскотатарский музей культурно-исторического наследия, Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования республики Крым Крымский инженерно-педагогический университет, г. Симферополь

**Аннотация:** в статье рассматриваются похоронно-поминальные традиции тюркских и монгольских племен периода средневековья. Трансформация языческих ритуалов после распространения исламской религиозной системы.

**Ключевые слова:** тюрки, религия, ислам, язычество, погребальные обряды, традиции.

УДК 393.05

В процессе формирования похоронно-поминальных традиций народа основную роль играет его религиозное мировоззрение. К VI–VII вв. у тюрков возник культ поклонения Вечному Синему Небу – Кок Тенгри, который почитался ими как верховное божество. Наряду с этим, еще до начала великих завоеваний монголов, а после и на начальном этапе формирования Улуса Джучи у тюркских и монгольских племен было широко представлено язычество и шаманизм. Шаманизм предполагал возможность общения с духами через посредника – шамана. Шаманам также приписывалась возможность предсказывать будущее, на них лежала ответственность за организацию похорон и проводы умершего в загробную жизнь. Тюрко-монгольский шаманизм представлял особую систему верований, характеризующуюся делением вселенной на три мира: верхний, средний, нижний.

В XIII–XIV вв. орды кочевников, населявших Дешт-и-Кипчак, относившиеся к разным племенам, становятся частью огромной поликонфессиональной, полилингвистической и многоукладной общности империи. В результате монгольских завоеваний между кочевым миром и оседлыми цивилизациями сложились совместные связи, которые привели к заимствованию и распространению крупнейших религиозных систем [1, с. 9].

Наряду с культом поклонения Кок-Тенгри, у тюрков были широко распространены семейно-родовые культы почитания умерших предков, прародителей и сородичей. Они же, в свою очередь, составляли один из важнейших компонентов языческих верований многих кочевых народов. В основе этих воззрений лежала вера в то, что духи умерших предков остаются самыми могущественными членами рода, от которых зависит его благосостояние и дальнейшее существование. В свидетельствах Гильома де Рубрука упоминается о том, что «кипчаки делали из войлока изображения своих умерших, одевали их в дорогую одежду, украшенную драгоценными камнями, и всюду возили с собой, оказывая им почитание» [1, с. 10; 2 с. 43].

В основе погребальных обрядов тюрков лежала своеобразная вера в загробную жизнь, главной же задачей членов общины было обеспечение покойного всем необходимым для его комфортного существования в потустороннем мире, прежде всего, оружием и конем. Существовали различные способы погребения умершего. К примеру, когда хоронили знатного человека, то в земле ему вырывали огромную яму, в которую клали различный инвентарь, еду, чучело или тушу лошади, самого же человека хоронили в сидячем положении, после чего закрывали отверстие ямы плотно сбитыми досками и зарывали

камнями с землей, делая из них огромную насыпь. В другом известном способе погребения говорится о том, что могильная конструкция представляет собой яму с подбоем, в который укладывали раба, а на него укладывали гроб с покойным. Раба держали под хозяином до тех пор, пока тот не терял сознание, после чего вытаскивали и приводили в чувство. Сохранились свидетельства, что раба могли похоронить заживо вместе со своим господином [1, с. 12; 3, с. 344].

Что касается догматической составляющей погребальных ритуалов, то, согласно тюркским поверьям, все это делается для того, чтобы у покойного в том мире была своя ставка, и он ни в чем не нуждался. Похоронная церемония сопровождалась обращением к первому главе племени или рода, дух которого считался самым могущественным. Именно для него передавали золото и для него восхваляли умершего, чтобы тот принял его на службу в потустороннем мире. Тюрки верили, что семейно-родовые и племенные предки защищают жизнь и здоровье потомков. Наряду с этим, существовало убеждение, в частности у кипчакских племен, что предки никогда не покидают своих сородичей. По поверьям их души оставались среди них, так как каждый родившийся обретал душу одного из умерших предков. [4, с. 19; 5, с. 315]. После того как завершился обряд погребения, всем членам общины необходимо было пройти обряд «очищения огнем», для этого с двух сторон, параллельно друг другу, разжигалось два костра, рядом с которыми ставились копыя, а уже через них протягивали нить. Требовалось, чтобы каждый член общины, ровно как и животные, прошел через эту «конструкцию».

Следует упомянуть и о местах захоронения - это были могилы с курганными насыпями. По свидетельствам Гильйома де Рубрука - «Они насыпают большой холм над усопшим и строят для своих богачей пирамиды, а кое-где и большие башни из кирпича, по форме своей они были прямоугольными и круглыми». Курганные насыпи присутствовали и у народов, населявших территорию Северного Кавказа, известны случаи захоронения в деревянных колодках. В могилу клали принесенные серебряные кубки, луки, наконечники стрел и все, что может пригодиться в загробной жизни, по аналогии с языческими верованиями тюрков. В горах Дагестана и Центрального Кавказа захоронения, в основном, происходили в каменных камерах, а в степной полосе, населенной ногайцами, встречались наземные и полуподземные склепы [4, с. 22; 3, с. 14].

Исследования серии курганов печенегов в степях Северного Причерноморья говорят о том, что захоронения производились под небольшими земляными курганами, в простых прямоугольных ямах в деревянных гробах или без них, с сопутствующим инвентарем в виде украшений, посуды и останков лошади [5, с. 309].

Кипчаки имели обычай устанавливать на могиле или рядом с ней каменные изваяния, так называемые каменные балбалы. Они преклонялись перед изваяниями, оставляя возле них стрелу или овцу в знак почитания. Считалось непристойным проехать мимо изваяния, не остановившись и не преклонившись перед ним. Согласно воззрениям, человека, который не оказал почет умершему, могло постигнуть несчастье [5, с. 310, 319].

Захоронения могли происходить и тайно. В свидетельствах Иоанна де Плано Карпини говорится, что знать хоронили в поле, там, где им заблагорассудится, со всей его ставкой. Затем зарывают яму со всем инвентарем, а сверху кладут траву или утаптывают землю копытами коней, чтобы впредь никто не мог найти место захоронения покойного. Видимо, исходя из этого, существовал обычай, в большей степени у монголов, убивать всех, кто встретился на пути траурной процессии, которая доставляла тело умершего правителя к месту захоронения, что было обусловлено безопасностью и скрытностью.

В целом, следует отметить, что погребальный обряд языческих захоронений не являлся единым и монолитным, что не дает четко выделить этнокультурные и этноконфессиональные группы. Объясняется это полиэтничностью и поликонфессиональностью кочевых племен, а впоследствии и населения в рамках единого золотоордынского пространства. Но все же общие тенденции присутствуют – это вера в потустороннюю жизнь, которая, по всей видимости, не отличалась от жизни в



«среднем мире». У тюрков и монголов в основе лежит одна и та же шаманская идея, что все убийство ханом или ради него люди должны служить ему в загробной жизни [6, с. 139].

В XIII–XIV вв. языческие верования печенегов, огузов, кипчаков и монголов продолжают практически безболезненно сливаться в единый конгломерат с небольшими местными особенностями. Язычество оставалось основной формой вероисповедания на территории Золотой Орды в первой половине XIII века, центральной фигурой которого, как упоминалось ранее, было верховное божество Кок-Тенгри, и большое количество более мелких божеств, вера в духов и устойчивый культ поклонения умершим предкам [1, с. 11].

Наряду с язычеством в XIII – начале XIV вв. на территории Золотой Орды начинается активное распространение исламской религиозной системы. Которая и стала доминирующей уже в первой половине XIV века. Замена языческой религиозной системы на монотеистическую не могла не отразиться на похоронно-поминальных традициях тюрко-монгольских племен.

Если в погребальных традициях тюрков-язычников присутствуют различные сопутствующие элементы, связанные с верованиями в культ предков и загробную жизнь, то погребальный обряд, согласно канонам мусульманской религии, исключает наличие какого бы то ни было инвентаря и подразумевает правильную ориентацию тела покойного. Согласно канонам ислама, поворот лица покойного должен быть обращен в сторону киблы<sup>1</sup>. Однако, несмотря на широкую исламизацию золотоордынского общества, на первоначальном этапе нормы мусульманского погребального обряда не смогли заменить многовековые похоронно-поминальные традиции тюрков [7, с. 39].

Согласно устройству могилы мусульманина, то здесь нет жестких норм, многое зависит от места захоронения, а именно, плотности грунта и рельефа местности. Минимальная глубина могилы должна быть такой, при которой тело не смогут раскопать животные. Желательно, чтобы глубина могилы была в человеческий рост, а сбоку ямы была вырыта ниша, в которую кладут тело, после чего ее закладывают тонкими камнями или же ставят деревянное перекрытие. Если же плотность грунта этого сделать не позволяет, то покойного надо положить на дно могилы в углубление, которое по краям поднимают с помощью камня и уже сверху ставят деревянное перекрытие [8, с. 51].

Исследования, проведенные Д. В. Васильевым, основанные на данных, полученных в результате археологических исследований ряда городищ Золотой Орды, говорят о достаточно разнообразных способах захоронения. Рассматривая золотоордынские некрополи юга России, Татарстана, Поволжья и Казахстана, исследователем приводится мысль о том, что в золотоордынское время в погребальных традициях присутствовал некий дуализм, когда в рамках единого погребального обряда существовало две основные группы захоронений. В первой доминировали черты мусульманского погребального обряда, а в другой преобладали черты немусульманского способа захоронения. При оценке разделения на мусульманские и не мусульманские черты погребений, автор исследования руководствовался такими положениями, как правильная ориентация покойного, согласно шариату, и наличие инвентаря.

Касательно устройства внутримогильных конструкций, зачастую они подразумевали под собой простое деревянное перекрытие щелевой погребальной камеры. Данный тип ямы был известен еще в доисламскую эпоху, он сохранился в период мусульманизации Золотой Орды и строен в погребальную практику ислама наряду с другими типами могильных ям, так как безподбойная погребальная камера предусматривается шариатом [7, с. 136]. Другой распространенный тип конструкций - с подбоем в южном бору и с погребальной камерой в нем, заглубленной относительно дна. Как уже упоминалось выше, эта конструкция могильной ямы относится к рекомендуемым шариатом и называется – ляхд.

---

<sup>1</sup>В исламе - точно установленное из любой точки земного шара направление в сторону священной Каабы в г. Мекке в Аравии.

Большая доля погребений с отклонениями от мусульманской традиции приходится на могильники, располагающиеся рядом с золотоордынскими городищами, население которых по своему составу было поликонфессиональным. Анализ захоронений с отклонениями позволяет говорить о том, что наряду с признаками мусульманского погребального обряда сочетаются пережитки языческих верований, а именно, наличие погребального инвентаря и, в меньшей степени, неправильной ориентации покойного. Среди мусульманских захоронений встречаются и подкурганные, и коллективные, что является отклонением от норм канонического ислама. Инвентарь постепенно исчезал из практики погребального обряда, в первую очередь, в захоронениях простолудинов. Захоронения знатных лиц продолжали сопровождаться различными сопутствующими элементами. Однако следует признать, что далеко не все захоронения, даже на самом раннем этапе исламизации, содержали отклонения от мусульманского погребального обряда. Среди мусульман встречались как и ярые приверженцы канонов, так и новообращенные в Ислам [9, с. 164; 7, с. 138]. В свидетельствах Иосифата Барбаро, совершившего путешествие в Тану в середине XV века, говорится, что в большинстве своем татары являются мусульманами, но все еще сохраняются пережитки языческих верований [2, с. 19].

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что похоронные традиции кочевников средневековья после установления мусульманских религиозных догматов сохраняли в себе пережитки прежних верований. На основе синтеза старых и новых верований была получена своеобразная религиозная философия, которая была отлична от ортодоксального ислама, а в некоторых аспектах даже противоречила его канонам.

### *Литература*

1. *Васильев В. Д.* Ислам в Золотой Орде: историко-археологическое исследование. Астрахань, 2007. 171 с.
2. *Иосифат Барбаро.* Путешествие в Тану / пер. Е. Ч. Скржинская. М.: Наука, 1970. 325 с.
3. *Лавров Л. И.* Культура и быт народов Северного Кавказа в XIII–XVI веках // История, этнография и культура народов Северного Кавказа. Орджоникидзе: северо-осетинский государственный университет им. К. Л. Хетагурова, 1981. С. 3–25.
4. Путешествие к татарам и другим восточным народам в XIII, XIV, XV веках. СПб: департамент народного просвещения, 1825. 329 с.
5. *Гольден П. Б.* Религия кипчаков средневековой Евразии // Степи Европы в эпоху средневековья. Донецк: ДонНУ, 2008. Т. 6. С. 309–340.
6. *Евглевский А. В.* Грунтовой могильник Золотоордынского времени в Северном Причерноморье // Степи Европы в эпоху средневековья. Т. 3. Донецк: ДонНУ, 2008. С. 341–350.
7. *Васильев Д. В.* Мусульманский погребальный обряд в Золотой орде. Астрахань, 2007. 201 с.
8. *Керимов Г. М.* Шариат: Закон жизни мусульман / Г. М. Керимов. – СПб: издательство «Диля», 2009. 512 с.
9. *Бабенко В. А.* Курганно-грунтовой могильник Золоторевка 3 // Степи Европы в эпоху средневековья. Донецк: ДонНУ, 2008. Т. 6. С. 157–198.

## Особенности проведения экономической амнистии капиталов в России в 2015-2016 гг.

Авдокушин Е. Ф.<sup>1</sup>, Васильева Н. А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Авдокушин Евгений Федорович / Avdokushin Evgeny Fedorovich - профессор,  
доктор экономических наук;

<sup>2</sup>Васильева Наталья Анатольевна / Vasilyeva Natalya Anatolyevna – магистрант,  
кафедра экономической теории и мировой экономики,  
Российский государственный социальный университет, г. Москва

**Аннотация:** в статье анализируются возможности применения амнистии капиталов для репатриации средств из офшоров. Рассматриваются варианты «поблажек» для их владельцев.

**Ключевые слова:** амнистия капиталов, налоговая амнистия, офшоры, налоговая декларация, инвестиционная привлекательность.

По опыту мировой практики, амнистию капиталов государство начинает, преследуя две цели: получение дополнительных средств в бюджет и нормализации делового климата. В России на данном этапе идет речь о налоговой амнистии, которая должна дополнить план Минфина о деофшоризации. На начальном этапе рассматривалось два варианта проведения амнистии. В первом варианте налогоплательщик, заявивший о легализации капиталов, будет освобожден от пеней и штрафов за неуплаченный налог, а также от уголовной ответственности, но при этом обязан будет добровольно оплатить налог. Во втором случае капиталы ожидают полная амнистия.

Хотя само понятие амнистии капиталов (либо экономической амнистии) в законодательстве отсутствует, чаще всего имеется в виду легализация средств, которыми обладают граждане страны, но с которых ранее не были уплачены налоги или были допущены другие нарушения законодательства.

Сегодня идея амнистии капитала, вероятнее всего, получит широкую поддержку. Есть политические предпосылки – многие сограждане, имеющие средства за границей, готовы вернуть их в Россию из-за угрозы расширения санкций со стороны стран Запада.

В нынешних реалиях проведение амнистии капиталов направлено в большей степени не на увеличение бюджета, а на вывод капиталов из тени. Следовательно, для достижения поставленной цели необходимо осуществить масштабную предварительную работу в различных сферах. Иначе амнистия капиталов приведет лишь к легализации средств и освобождению от ответственности лиц, совершивших крупные налоговые правонарушения.

Начиная, с 8 июля 2015 года и до 31 декабря 2015 года, российские граждане имеют возможность амнистировать свое заграничное имущество [1]. Это право предоставил им Федеральный закон от 08.06.2015 № 140-ФЗ «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Для того чтобы понять содержание этого достаточно сложного по конструкции и изложению документа, необходимо изучить несколько аспектов.

Если ознакомиться с пояснительной запиской к проекту закона, амнистия вводится с целью защиты граждан от возможных ограничений по использованию их капиталов. Для того чтобы стимулировать фактических владельцев имущества «легализовать» свои права на него. Чтобы стимулировать граждан добросовестно исполнять обязательства,

связанные с уплатой обязательных платежей. И, наконец, с целью защитить тех, кто задекларировал свое имущество, от потенциальной ответственности.

Физическим лицам, лицам без гражданства и иностранным гражданам предоставляется возможность задекларировать свои, находящиеся за границей объекты недвижимости, транспортные средства, доли в компаниях, банковские счета и денежные средства на них, кроме того, косвенным путем контролируемые иностранные компании, в которых декларант в той или иной степени является выгодоприобретателем. Наличные денежные средства под амнистию не попадают.

Подать декларацию можно единой с 1 июля по 31 декабря, физическое лицо имеет право подать декларацию, указав в ней имеющееся у него имущество (на русском языке). Описывать источники приобретения этого имущества не требуется, но по желанию можно указать любые дополнительные сведения. Например, данные о предыдущих владельцах имущества.

Смысл всего процесса экономической амнистии сводится к тому, что гражданин выводит на свет все свои активы, информацией о которых государство не владеет, в обмен на то, что государство обещает хранить эту информацию и никогда не использовать ее против гражданина. На деле, есть несколько «подводных» камней.

Указывается, что поданная гражданином декларация составляет налоговую тайну. Она передается налоговому ведомству на централизованное хранение без права доступа к этому хранилищу кого-либо, за исключением самого декларанта. Разумно предположить, что данные, указанные в декларации, не будут востребованы до того момента, пока государство само не обнаружит, что у вас имеется имущество, в отношении которого вы исполнили не все обязательства, то есть не заплатили налог, таможенную пошлину или вообще использовали имущество в нарушение закона. Вот именно тогда вы вправе предъявить свою декларацию контролирующему вас органу, доказывая, что у вас все задекларировано и, соответственно, амнистировано.

Одной из ключевых идей амнистии является то, что при наличии декларации вы освобождаетесь от ответственности, связанной с приобретением и владением задекларированным имуществом. Впрочем, следует учесть, что перечень правонарушений, по которым представляется амнистия, ограничен. По большей части, это нарушения, связанные с уклонением от уплаты налогов, таможенных платежей, а также неисполнение (ненадлежащее исполнение) ряда других налоговых, валютных и таможенных обязанностей.

Совершенно правомерно, например, коррупция или отмывание денег, заработанных преступным путем, исключены из этого перечня – амнистии не стать способом легализации «грязных» доходов. Здесь скрывается особенность любой подобной амнистии, поэтому, работая над законом, российские власти, чтобы не нарушать международные принципы борьбы с отмыванием криминальных доходов, проводили специальные консультации, а соответствующие составы безоговорочно не включались в закон.

Еще одно ограничение состоит в том, что амнистия возможна только в том случае, если на дату подачи декларации в отношении вас и вашего имущества нет возбужденных уголовных или административных дел, не проводится налоговая проверка. Например, день подачи налоговой декларации совпадает с днем начала налоговой проверки в отношении либо лично вас, либо относительно имущества, которым вы владеете. В данной ситуации, даже если ваша декларация принята, тайными ваши сведения не станут, и под амнистию капитала ваши данные не попадут.

Важный момент: декларация должна быть не только направлена, но еще и принята налоговым органом. Налоговый орган после получения декларации должен будет ее проверить на предмет соблюдения необходимых требований, после чего либо принимает его, либо отказывается принимать. И в случае, если в принятии декларации отказано – амнистия к вам не применяется. А гарантии того, что за то время, пока вы направили новую декларацию, в отношении вас не будет начата

проверка (фактически исходя из тех данных, с которыми налоговая ознакомилась в непринятой декларации), вам никто не даст.

Успехом или провалом любой экономической амнистии определяется степень доверия граждан к своему государству. Насколько можно быть уверенными, что декларируемая налоговая тайна действительно закрыта от любых государственных органов навсегда. Есть ли гарантии, что через несколько лет с деклараций не исчезнет гриф секретности, и они не будут использованы против лиц, которые их ранее задекларировали. Если есть уверенность, то гражданам проще сделать свой выбор.

Суть амнистии, как упоминалось выше, в освобождении лица от ответственности. Лицо, подающее декларацию, признает, что у него не все законно. Ведь, в случае, если он ничего не нарушал, ему нет необходимости пользоваться амнистией. С другой стороны, фраза «был бы человек, а уж статья найдется» в нашей стране актуальна и сегодня. Мало таких лиц, кто может быть полностью уверен, что у государства нет к нему никаких претензий.

Каждый должен принять решение самостоятельно, исходя из личных обстоятельств, приобретения имущества и способа его использования. Одна сторона, если вы купили квартиру для семейного отдыха на заграничном побережье; иной вариант, если вы являетесь собственником компании с различными видами деятельности в разных юрисдикциях. Уверены ли вы, что все сделки проведены в точном согласовании с законодательством. Важный аспект – общемировая тенденция это деофшризация и развитие систем автоматического международного обмена налоговыми и иными сведениями, к которым быстрыми темпами интегрируется и наша страна. Возможен вариант, что сокрытая сегодня информация, негативно отразится завтра.

Международный опыт часто служит для нас ориентиром. Экономические амнистии различного формата – это довольно популярный инструмент, который государства часто применяют в ходе реализации экономических реформ.

В закон о добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов в банках внесены изменения [2]. Президент РФ Владимир Путин подписал Федеральный закон от 29 декабря 2015 года № 401-ФЗ «О внесении изменения в статью 4 Федерального закона «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Законом продлевается срок предоставления специальной декларации в рамках добровольного декларирования физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках. За добровольное представление такой информации предусмотрен ряд правовых гарантий – например, сохранность задекларированного капитала и имущества, освобождение декларантов от уголовной, административной и налоговой ответственности в отношении действий, связанных с приобретением или использованием задекларированных объектов имущества, если такие деяния совершены до начала 2015 года (согласно ФЗ от 08 июня 2015 г. № 140-ФЗ).

С учетом внесенных поправок, желающие могут подать в налоговый орган специальную декларацию до 30 июня 2016 года.

Минфин подготовил поправки в закон об амнистии капиталов, которые призваны упростить декларирование зарубежных активов [3]. На сегодняшний день количество «возвращенцев» измеряется сотнями, задача ведомства повысить привлекательность амнистии для тысяч владельцев иностранных счетов, акций и собственности.

Поправки устраняют ряд противоречий, которые ранее мешали декларировать имущество. Например, уточнены правила репатриации. Она станет обязательной только по отношению к денежным средствам. Изменение оградит от репатриации ценные бумаги и имущество россиян, но амнистия позволит придать этим активам легальный статус.

Также предлагается репатриировать активы только из стран, включенных в «черный» список минфина<sup>1</sup>. Он содержит 40 стран. Ранее были опасения, что Федеральная налоговая служба (далее – ФНС) использует свой список, в котором находятся 119 стран. В том числе Великобритания и Швейцария, где расположены подразделения крупнейших международных банков. «При переходе на список минфина репатриация денежных средств все равно потребует, например, из типичных офшорных юрисдикций, таких как Британские (Виргинские) острова, Кайманы, Бермуды, зато Великобритания и Швейцария в него не включены. Более того, список минфина утвержден уже давно и представляется более знакомым и понятным для налогоплательщиков».

Положительным является тот факт, что поправки минфина позволяют декларировать проданное имущество. «Это дает безусловное преимущество гражданину и избавляет его от неприятных вопросов по поводу происхождения проданного имущества, позволит многие сделки «вывести из тени». Впрочем, под амнистию капитала так и не попали сами сделки.

«Большинство проблем налогового характера связано со сделками, а не с конкретным имуществом». Если не распространять амнистию на сделки, граждане, которые относят свои сделки к достаточно рискованным, амнистировать счета и имущество не пойдут.

В список активов, которые возможно будет задекларировать в рамках амнистии, предлагается включить транспортные средства, земельные участки, интеллектуальную собственность. «Это позволит обозначить наличие таких активов и в дальнейшем легально оплачивать в РФ их содержание, продавать и декларировать доход от такой сделки».

Но даже с поправками у закона остаются существенные недостатки. Гарантии не распространяются на имущество, принадлежащее контролируемым иностранным компаниям декларантов. Это серьезный недостаток, так как многие граждане владеют домами, воздушными судами, транспортными средствами через иностранные компании, что, в большинстве случаев, продиктовано регуляторными требованиями зарубежных государств.

Так, среди поправок нет ожидаемой бизнесом корректировки процедуры передачи имущества от номинального владельца реальному. Большое количество собственников счетов и собственности за рубежом готовы участвовать в амнистии только для того, чтобы без санкций и налогов вернуть себе имущество.

Суть в том, что во время передачи от номинального владельца фактическому имуществу, необходимо представить договор доверительного управления. Но имущество далеко не всегда передается номиналу напрямую. Чаще всего для этого используется запутанная цепочка операций. Даже с договором нет гарантии освобождения реального владельца имущества от налогов. Корректировка повысит популярность амнистии.

Существует несколько технических моментов, решение которых упростит жизнь декларантов иностранного имущества и счетов. А именно, необходимо прописать четкие правила освобождения от налогов, которое предусматривает отсутствие данных о задолженности в базе данных ФНС. В настоящее время налог на задекларированное имущество рассчитывается, но не взимается.

Но в базе могут оставаться эти налоги. И в будущем вероятны проблемы по зачету переплаченных платежей. Проблемы с выездом за территорию РФ. Необходимо

---

<sup>1</sup> Черный список офшорных зон Минфина - Перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), утвержденный Приказом Минфина РФ от 13.11.2007 N 108н.

сформулировать норму таким образом, чтобы со стороны налоговой было прощение налогов. Ты не должен платить налоги, тогда пусть они у тебя списываются.

При корректировке правил минфин не дает возможности повторно подать декларацию тем, кто уже воспользовался амнистией. Это ущемляет интересы граждан, которые первыми откликнулись на призыв со стороны государства задекларировать зарубежное имущество и воспользоваться поправками не смогут. Тем не менее, эксперты не видят в этом большой беды. Например, бесплатной приватизацией граждане нашей страны могли воспользоваться только единожды.

Госдума приняла поправки в Налоговый кодекс, смягчающие закон об амнистии капиталов [4]. Сдав декларацию с активами и счетами, можно избавиться от ответственности за налоговые нарушения, а также от уплаты налогов за прошлые периоды.

Бизнес этим не воспользовался – к концу 2015 года было подано около 200 деклараций. Тогда президент дал еще шанс раскрыться и продлил амнистию еще на полгода. Но для того, чтобы амнистия стала популярной, нужно внести поправки в механизм, к чему призывали бизнесмены и эксперты.

Отчасти это сделано. Отменено требование перевести декларируемые активы в Россию из стран, включенных в черный список FATF или ФНС. Это может заинтересовать владельцев офшоров: средства на них можно амнистировать, но не возвращать в Россию. Это решает проблему, что делать с ценными бумагами, в том числе и с акциями, ранее было не ясно, как их переводить в Россию.

Рекламирывать амнистию будет ФНС – руководителям региональных управлений поручено провести информационную кампанию с призывом воспользоваться амнистией капитала. Каждый регион должен до июля организовать выступления на телевидении, радио, публикации в прессе, провести семинары.

Поправки также выводят из зоны риска имущество контролируемых иностранных компаний (далее – КИК). Большинство личных активов (самолеты, яхты, дома) люди, чаще всего, владеют не напрямую, а именно через КИК. До сих пор амнистия по такому имуществу не предусматривалась.

Решена и проблема срока подачи декларации: амнистии подлежат все валютные операции до момента подачи декларации – до сих пор не наказывались сделки до 1 января 2015 года. Это лишало смысла декларирование счета, гражданин автоматически признавал себя нарушителем валютного законодательства.

Учтены далеко не все подготовленные поправки. Депутаты не стали расширять список активов, попадающих под амнистию, за счет учета нематериальных активов. В частности, права требования по займам – наиболее часто встречающийся тип активов. Многие имеют займы между оффшорными компаниями, когда средства передаются от одной компании другой. Так и не разрешена декларация уже проданного имущества. Против предложения минфина выступили члены комитета Госдумы по бюджету и налогам: поправки расширяют параметры амнистии, а не корректируют их, это нарушает права предпринимателей, уже подавших декларации.

Принятые поправки закрепляют то, что и так подразумевалось законом, но не было четко прописано. До настоящего времени нет прямого указания, что гарантии предоставляются не только физическим лицам, но и компаниям.

Не устранен один из главных минусов амнистии – отсутствие гарантии освобождения от налоговых нарушений за 2014 год, декларации по которым подаются в 2015-2016 годах. Для многих аргумент против участия в компании еще и недоверие к российским властям: бизнес боится ловушки – ему простят налоговые преступления, но припомнят другие нарушения.

Российское правительство 28 апреля 2016 года приняло решение присоединиться к международному соглашению, дающему возможность странам-участникам в автоматическом режиме обмениваться информацией о финансовых операциях физических лиц и компаний [5].

На практике автоматический обмен предполагает, что российские налоговые органы будут получать сведения о наших налогоплательщиках от зарубежных банков, депозитариев, брокеров, структур коллективных инвестиций, некоторых страховых компаниях. Имеются в виду операции наших резидентов, связанных с открытием и закрытием банковских и иных счетов, а также получаемых ими доходах. Это означает, что скрыть свои доходы от российских налоговых органов в зарубежных странах станет намного сложнее, а со временем и вовсе невозможно.

12 мая 2016 года Российская федерация подписала многостороннее соглашение компетентных органов об автоматическом обмене финансовой информацией [6]. ФНС России подписала многостороннее Соглашение компетентных органов об автоматическом обмене информацией от 29 октября 2014 года. Подписание прошло в рамках Форума Организации экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР) по налоговому администрированию в Пекине.

Соглашение вместе с конвенцией о взаимной административной помощи по налоговым делам, которая была ратифицирована РФ 4 ноября 2014 года, является международно-правовой основой для реализации автоматического обмена информацией на базе Единого стандарта отчетности. Стандарт был разработан ОЭСР и поддержан странами-членами «Группы двадцати».

Новые стандарты повышения прозрачности мировой налоговой системы являются ключевыми пунктами повестки «Группы двадцати» и ОЭСР и поддерживаются международным сообществом. Согласно заявлению генерального секретаря ОЭСР Анхеля Гурриа, которое было сделано на встрече министров финансов и глав центральных банков «Группы двадцати» 14 апреля 2016 года, «в ближайшие годы новые требования будут внедрены повсеместно каждой юрисдикцией без исключения».

Россия стала уже 81 юрисдикцией, присоединившейся к Соглашению об автоматическом обмене информацией.

Начиная с 2018 года, Россия будет получать сведения о зарубежных счетах налоговых резидентов от иностранных налоговых органов. Сведения будут содержать данные о различных видах инвестиционного дохода, в том числе о дивидендах, процентах, доходе определенных страховых продуктов, средствах, вырученных от продажи финансовых активов, информацию по остатку на счете и платежах, совершенных с использованием счета. Одновременно Россия будет передавать такие же сведения об иностранных налоговых резидентах в соответствующие органы.

В связи с этим хотелось бы еще раз напомнить, о том, что в настоящее время действует пакет законов и норм об амнистии, который дает уникальную возможность воспользоваться добровольным декларированием своих зарубежных счетов и активов, которые не были задекларированы на текущий день. Это позволит избежать ответственности за возможные налоговые, валютные и таможенные нарушения, когда в рамках автоматического обмена информацией нашим налоговым органам станет известно о таких незадекларированных счетах и активах. После 1 июля 2016 года налоговая амнистия в России продлеваться не будет.

Рассмотренные в работе инструменты налогового стимулирования представляют собой силу только в применении их в комплексе. Нельзя амнистировать капиталы и при этом не создавать условий для инвестирования этих средств. Инструменты налогового стимулирования инвестиционной деятельности должны присутствовать, но нужно четко понимать, что поспешное и непродуманное их введение, вероятнее всего, навредит экономике и отобьет желание ими пользоваться. Таким образом, перед тем как задействовать на практике какие-либо меры, необходимо тщательно просчитать условия их применения, отдачу, которую они должны принести, и экономический эффект от введения для инвесторов. Поэтому для минимизации риска при проведении амнистии, прежде всего, необходим грамотный анализ действующего законодательства и приведение его норм в соответствие с условиями амнистии.



Успешность налоговой амнистии зависит от того, насколько она увязана с другими мерами по совершенствованию налоговой системы в целом. Налогоплательщики должны осознавать, что платить налоги выгодно.

Важно верно определить условия амнистии. Процедура проведения амнистии должна быть прозрачной и понятной, чтобы граждане могли оценить и принять соответствующее решение. Целесообразно сформировать систему мер по обеспечению налоговой амнистии таким образом, чтобы участник амнистии был уверен в сохранности своего капитала и не опасался занесения его властями в базы данных нарушителей. Следует заблаговременно решить и проблему обеспечения налоговой тайны.

### *Литература*

1. Московский центр Карнеги/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://carnegie.ru/2015/07/17/ru-60755/idis> Закон об амнистии капитала в России. Есть ли шансы на успех? (дата обращения: 23.05.2016).
2. Гарант. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/news/687989/> Срок действия «амнистии капиталов» продлен на полгода. (дата обращения: 23.05.2016).
3. Российская газета. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rg.ru/2016/02/02/minfin-uprostit-usloviia-amnistii-kapitala.html> Возвращение блудных денег. Минфин упростит условия амнистии капитала. (дата обращения: 24.05.2016).
4. Ведомости. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/03/28/635304-gosduma-skorrektirovala-zakon-amnistii-kapitalov> Госдума скорректировала закон об амнистии капиталов. (дата обращения: 24.05.2016).
5. Российская газета. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rg.ru/2016/04/28/siluanov-nalogoiva-amnistiia-prodlevatsia-ne-budet.html> Силуанов: Налоговая амнистия продлеваться не будет. (дата обращения: 24.05.2016).
6. Гарант.ру. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71301164/> Информация Федеральной налоговой службы от 12 мая 2016 г. «Российская Федерация подписала многостороннее Соглашение компетентных органов об автоматическом обмене финансовой информацией». (дата обращения: 24.05.2016).

---

## **Становление казахстанского малого бизнеса: на примере зарубежного опыта Молдажанов Т.**

*Молдажанов Талгат / Moldazhanov Talgat - студент,  
программа: бизнес-образование,  
Университет Нархоз, г. Алматы, Республика Казахстан*

**Аннотация:** в статье дается обзор становлению малого бизнеса в Казахстане на примере зарубежного опыта. Автором проанализированы становления малого бизнеса в зарубежных странах, и каким образом он повлиял на процесс становления малого бизнеса в Казахстане.

**Ключевые слова:** производитель, бизнес, мировой рынок, инновационные технологии, аутсорсинг.

XX век стал временем, когда за экономическую выживаемость боролись крупные транснациональные корпорации. Политика государств была направлена на поддержание финансовой и экономической мощи крупных производителей, создававших национальное богатство. Однако процессы глобализации показали, что в мировой экономике имеют место процессы, в которых важную роль играют малые и средние предприятия. Особенно эффективно они проявили себя во внедрении инновационных технологий. По словам **Джеймса Фоули**, директора Международного торгового центра университета Бредли (штат Иллинойс, США), сегодня для бизнеса, безотносительно к его размеру, не выходить за рубеж – это «как войти со своим товаром в комнату, в которой находятся 100 человек, но продавать его только пяти. Небольшие компании часто игнорируют возможность выведения своего бизнеса за пределы страны. И напрасно!» Еще более категорична в своей оценке американский аналитик **Лорел Делани**: «В будущем в мире останется только два типа бизнеса: бизнес, представленный глобально, и бизнес, который вымер» [1].

Важную роль в активизации малого и среднего бизнеса играет технологический прогресс, особенно в области телекоммуникаций. Использование коммерческих космических спутников удешевило услуги связи, создало условия для постоянного видео общения управленческого и исполнительного аппарата, независимо от места их нахождения в стране или за рубежом. Нельзя не учитывать и такой фактор. На него стали обращать внимание при обучении вопросам международного бизнеса, поскольку этот аспект не входил в программу обучения, например, американских университетов и колледжей, а если и был, то по содержанию был далек от реальной практики. Теперь же специальность «Международная торговля и ВТО» обязательна во многих вузах США.

В зарубежных странах развитию малого бизнеса придается большое значение, исходя из приоритетности создания новых рабочих мест и обеспечения устойчивого экономического роста. По данным Программы развития Организаций Объединенных Наций, количество малых предприятий превышает 95 % от общего количества всех предприятий. В мировой экономике на долю таких предприятий приходится свыше 60 % занятых, а их доля в ВВП достигает 50 % [2].

Как государство помогает малому и среднему бизнесу выйти на международный рынок? Существует несколько способов. Во-первых, при поддержке крупных бизнес-партнеров. Сначала малый бизнес обслуживает крупную компанию, потом при ее поддержке выходит на новые рынки. Во-вторых, экспорт своих товаров и услуг, произведенных в стране пребывания. Это могут быть небольшие фирмы, занимающиеся узкоспециализированным сегментом рынка. Например, спортивным инвентарем для некоторых видов спорта (крикета, американского футбола, скалолазания), программным обеспечением для компьютеров или сбытом сезонной продукции. Это могут быть фирмы, которые предоставляют свои услуги через Интернет. К ним относятся торговые площадки типа eBay и TradeMe, переводческие компании, поисковые серверы, а также компании, специализирующиеся на дистанционном обучении. Третьей категорией малого бизнеса, который может рассчитывать на успех на международном рынке труда, являются те, чья деятельность связана с поставками строительных материалов и энергоносителей. В первую очередь, это относится к тем, кто планирует выходить на страны с активно растущими экономиками – Бразилию, Индию, Китай.

Новой тенденцией стал так называемый трансформирующий аутсорсинг. Это форма работы становится важным фактором выживаемости малого и среднего бизнеса в конкурентной борьбе в международном масштабе. На современном рынке существует возможность выбора при относительно однородном качестве товаров и услуг. Аутсорсинг предполагает работу «лицом к лицу», позволяет быстро принимать важные решения, эффективно использовать деятельность менеджеров, находящихся в разных регионах планеты в рамках одной коммерческой структуры. В результате этот

метод работы стал более выгодным для малого и среднего бизнеса. Не углубляясь в экономические проблемы аутсорсинга, следует отметить, что для Казахстана – это важное направление в политике государства для активизации деятельности малого и среднего бизнеса, которому сейчас стали уделять серьезное внимание.

Следует отметить, что в каждой стране существуют специфические особенности развития малого и среднего бизнеса. Они детерминированы историко-культурными традициями, уровнем развития экономики, а также законодательными нормами и государственными условиями поддержки бизнеса. Развитие малого и среднего бизнеса в каждой стране происходило по своей собственной схеме. Если в одних малые и средние предприятия появились лишь после развития крупных промышленных конгломератов, то в других – основой экономического процветания стал именно малый и средний бизнес, который впоследствии перерастал в крупный и даже транснациональный.

Другим направлением, которое можно было заимствовать у японского правительства – совершенная система обеспечения прав интеллектуальной собственности, признание важности роли изобретателей, содействие регистрации патентов и их выдачи. К сожалению, пока в этом направлении в Казахстане мало продвижений в сторону улучшения. Бюрократизация, волокита, многочисленная документация затрудняют реализацию труда изобретателей. Тем не менее, казахстанское правительство делает решительные шаги по искоренению недостатков.

Еще одним важным направлением в развитии малого и среднего бизнеса Японии, интересным для Казахстана, является его регионализация. Существует специальная программа поддержки малого бизнеса в разных регионах. Разработана общенациональная программа создания 19 кластеров по всей стране на основе технологического и организационного взаимодействия крупных производств с множеством МСП. Министерство экономики, торговли и промышленности Японии подобрало 3400 МСП и 180 университетов для участия в формировании региональных информационных сетей для сбора и распространения информации, предназначенной предпринимателям, исследовательским центрам, местным администрациям и правительству страны. Это поддержит создание новых МСП, ускорит обмен технологиями и стимулирует развитие региональной экономики. Это замечательный опыт, который поможет поднять научный уровень казахстанских университетов и привлечет к реальной практической работе студентов уже с первых курсов.

Примерами могут быть опыт такого сотрудничества Восточно-Казахстанского университета им. Д. Серикбаева, который тесно работает совместно с промышленными предприятиями региона. В целом, программа развития инноваций в области малого и среднего бизнеса в Казахстане очень сильно напоминает программу Японии. Например, по направлению «Всемерное развитие технологических инноваций» включены такие сферы, как охрана окружающей среды и энергетика; средства и системы широкополосной коммуникации и ИТ; медицина, здравоохранение и биотехнологии; нанотехнологии и технологии новых материалов [3].

Сектор малого и среднего бизнеса Федеративной Республики Германия охватывает около 3,4 млн. предприятий с общим количеством работающих около 20 млн. человек, что составляет 70,2 % от общего количества занятых в экономике страны. Этот сектор производит 49 % ВВП страны, и в национальном бюджете вклад от налоговых поступлений этого сектора достигает 41,2 % (по данным 2004 г.). Около 25 % предприятий сектора МСП активно участвуют в производстве экспортной продукции, обеспечивая 17 % объема внешней торговли страны. Сейчас внешнеторговая ориентация национальных МСП распространяется на рынки Китая, Индии и других стран Азии и Америки. Правительство Германии активно преодолевает правовые, таможенные и административные барьеры [4].

Казахстану было бы интересно заимствовать опыт Германии в системе профессионального обучения. Так, в 2004 г. было подготовлено 1,34 млн., или 82,4 %

от общего количества квалифицированных специалистов, подготовленных в стране. Отличительной особенностью национального малого бизнеса является большое количество ремесленных предприятий, специализирующихся в около ста видах деятельности. Законодательство о ремесленничестве предусматривает наличие официального свидетельства о звании мастера. Это позволяет заниматься определенным ремеслом и гарантирует профессиональную и административно-хозяйственную квалификацию, что дает право открывать собственное дело и вести профессиональное обучение.

Касаясь основных характеристик предприятий сектора МСП, необходимо указать, что с 1 января 2005 г. Европейская Комиссия рекомендовала правительству Германии принять новый общеевропейский стандарт размеров предприятий, по которому микропредприятия могут иметь численность занятых до 9 человек и годовой оборот не более 2 млн. евро. В малых предприятиях должно работать не более 49 человек и годовой оборот не превышать 10 млн. евро. Средние предприятия могут иметь до 249 работающих и оборот не более 50 млн. евро. В стране действует более 180 бизнес-инкубаторов и технопарков, взаимодействующих с исследовательскими центрами, университетами и крупными промышленными компаниями. Казахстану следует обратить внимание, что в Германии малому бизнесу государство оказывает такие формы поддержки, которые позволяют начинающим предпринимателям чувствовать себя уверенно в течение срока, необходимого для адаптации предприятия.

В настоящее время в США государством разработана стратегия расширения экспорта при поддержке Координационного Комитета развития торговли. Ее цель - развитие высокотехнологичных и наукоёмких продуктов и услуг. Ставится задача увеличить долю экспорта услуг. Немалую роль в государственной программе предполагается уделить малому бизнесу. Для этого была разработана программа финансовой и технической поддержки экспортно-ориентированных МП. В ней принимают участие федеральные министерства и ведомства, такие как Комитет малого бизнеса в Конгрессе США; Комитет малого бизнеса в Сенате США; Администрация малого бизнеса США – АМБ; Министерство торговли США.

Соединенные Штаты определяют сектор малого и среднего бизнеса скорее как фирмы с числом сотрудников не меньше чем 500. Как подкатегория, микро предприятия определены как фирмы с пятью или меньшим количеством служащих, которые требуют 35 000 или меньше финансов в капитале запуска и доступе к традиционному коммерческому банковскому сектору. Однако, согласно закону о Малом бизнесе, Администрация Малого бизнеса (Управление по делам малого бизнеса) имеет явное право «определить детализированные определения или стандарты» в зависимости от промышленности, в которой работает мелкий бизнес.

Надо отметить, что само правительство не делает никаких прямых инвестиций и не выделяет определенные отрасли промышленности. Управление и инвестиционные решения принимаются компетентными частными менеджерами фонда. Само Управление по делам малого предпринимательства практически не причастно к операциям по управлению портфелем малого и среднего бизнеса. Оно занимается лицензированием профессиональных вкладчиков капитала в рискованные предприятия, облегчает рычаги частного капитала малого бизнеса через гарантии по займам, помогает фирмам расти с прибылью. Период финансирования обычно длится с семи до десяти лет. Нет никаких денег бюджета, используемых, чтобы финансировать малый бизнес. Хотя Управление по делам малого бизнеса непосредственно не сталкивается с инвестиционными решениями, но инвестиции им регулируются. Управление может помогать мелкому бизнесу в течение семи лет, которые могут быть продолжены. Это требование препятствует капиталу злоупотреблять их положением как финансового источника, дает получателю более длительное время для повышения эффективности предприятия.

Представляет интерес для Казахстана государственная политика Южной Кореи в развитии малого и среднего бизнеса в регионах. Она предусматривает большие налоговые льготы компаниям, расположенным в провинциях. Кредиты предоставляются предприятиям, занимающимся торговлей и строительством жилья. По государственной программе эти две сферы рассматриваются как базовые для провинций, поскольку стимулируют жизнеспособность региона. Заслуживает внимания такая форма как кредиты по рекомендации губернатора провинции или мэра провинциального города.

Особенности становления малого и среднего бизнеса в Казахстане как в зеркале отражены в опыте России. В период советского строя всякое проявление частного бизнеса, попытки заработать сверх установленного предела пресекались и карались как уголовное преступление. Под видом недопущения эксплуатации человека человеком элементы рыночных отношений безжалостно подавлялись идеологизированным законодательством и грубым администрированием, - отмечает российский исследователь Ю. В. Шишков [5]. Результатом такой политики государства стало общество, утратившее не только вкус к предпринимательству, но и навыки хозяйственной сметки. Теневая экономика, а также мафиозная структура стали тем базисом, на котором стала выстраиваться вся рыночная номенклатура, весь коммерческо-криминализованный мир. На психологическом и поведенческом уровне это наследие советского прошлого проявляется и сейчас. Большинство предпринимателей стремятся как можно быстрее «урвать».

Ряд исследователей считает, что уровень российской экономической культуры вполне соответствует нецивилизованному дикому рынку, где процветают спекулянты и мафиози, т.е. рынок, характерный в прошлом для Европы и Америки периода первоначального накопления капитала. В результате внеправового характера образования большинства бизнес структур, массовой коррупции органов власти, доминирования коммерческой и финансово-посреднической деятельности над производственной, распространение рэкета, террористических акций предпринимательство стало восприниматься как наиболее преступная сфера жизни и источник криминализации всего общества.

В начале 2001 года исследователь О. Шерстоперов отмечал, что Россия находится в самом начале пути формирования сектора малого бизнеса [6]. Сильным ударом для малого бизнеса в России стал кризис 1998 года. Многие малые предприятия ушли в «тень», а большинство убыточных предприятий прекратили свое существование. Сейчас малое предпринимательство восстанавливается, однако «болевые точки» идентичны казахстанским. Это «развитие малого бизнеса в секторе услуг, неравномерное по регионам; недостаточное развитие малых предприятий в жилищно-коммунальном хозяйстве; слабое развитие рынка бытовых услуг, что не дает возможности легальному бизнесу полностью занять существующие ниши. Это приводит к тому, что рынок без борьбы отдается на откуп теневому сектору; ограничение развития малого бизнеса в сфере образования».

Таким образом, обзор зарубежного опыта бизнеса показывает, что Казахстан в своем развитии находится на равных стартовых позициях с такими странами как Россия, и пока еще далек от стандартов малого бизнеса таких государств, как США, Германия или Япония. Поэтому опыт работы в области малого и среднего бизнеса в развитых странах позволяет понять функционирование моделей малого бизнеса и быстрее преодолеть проблемы переходного периода.

### *Литература*

1. U. S. Small Business Administration. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sba.gov>, свободный. Загл. с экр. Яз. англ.

2. U. S. Senate Committee on Small Business and Entrepreneurship. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://sbs.senate.gov>, свободный. Загл. с экр. Яз. англ.
3. Правительство Республики Казахстан. Постановление от 12 мая 2005 г. Об утверждении Программы ускоренных мер по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан на 2005 - 2007 год // Параграф: справ. система: Восточно-Казахстанский региональный центр правовой информации. - Усть-Каменогорск, 2015.
4. [Электронный ресурс]. The Federation of Small Businesses the UK's Leading Business Organization / Small Business Statistics. Режим доступа: <http://www.fsb.org.uk/stats>, свободный. Загл. с экр. Яз. англ.
5. Шишков Ю. В. Интеграционные процессы на пороге XXI века. М., 1979, С. 50-68.
6. Шерстоперов О. Современные тенденции развития малого предпринимательства в России / О. Шерстоперов // Вопросы экономики, 2001. № 4. С. 20-21.

---

## Современные технологии управления персоналом малого бизнеса Молдажанов Т.

*Молдажанов Талгат / Moldazhanov Talgat – студент,  
программа: бизнес-образование,  
Университет Нархоз, г. Алматы, Республика Казахстан*

***Аннотация:** осуществляемые в Казахстане экономические реформы существенно изменили статус малого бизнеса. В настоящее время, вопрос о трудовом коллективе малых предприятий встает особенно остро, поскольку каждая организация старается максимально оптимизировать свою деятельность, сделать ее более эффективной. Для осуществления целей предприятия необходимо общее усилие персонала. И управление коллективом играет в этом важнейшую роль.*

***Ключевые слова:** экономические реформы, коллектив, аутстаффинг, краудстаффинг, краудсорсинг.*

Осуществляемые в Казахстане экономические реформы существенно изменили статус малого бизнеса. Рынок ставит малый бизнеса в принципиально новые отношения с государственными организациями, с производственными и иными партнерами, работниками. Устанавливаются новые экономические и правовые регуляторы. В связи с этим меняются отношения между руководителями организаций, между руководителями и подчиненными, между всеми работниками внутри организации. Меняется и отношение к персоналу организаций, так как социальная направленность экономических реформ поворачивает их лицом к человеку, персоналу организаций [1].

В настоящее время, вопрос о трудовом коллективе малых предприятий встает особенно остро, поскольку каждая организация старается максимально оптимизировать свою деятельность, сделать ее более эффективной. Для осуществления целей предприятия (организации) необходимо общее усилие персонала. И управление коллективом играет в этом важнейшую роль.

Именно человеческий капитал, а не заводы, оборудование и производственные запасы являются краеугольным камнем конкурентоспособности, экономического роста и эффективности.

Удачно подобрать трудовой коллектив – одна из основных задач руководства любого предприятия. Это должна быть команда единомышленников и партнеров, способных осознавать, принимать и реализовывать общие замыслы. Только она служит залогом успеха предпринимательской деятельности, выражения и процветания предприятия [2].

Поскольку все цели организации достигаются через людей, именно управление персоналом должно быть на первом месте среди прочих компонентов менеджмента малого бизнеса. В условиях становления рыночной экономики в нашей стране особое значение приобретают вопросы практического применения современных технологий управления персоналом, позволяющих повысить социально-экономическую эффективность любой организации.

Некоторые виды деятельности слишком затратные или обременительны, если выполнять их силами организации, например, если они требуют длительного обучения или наличия определенных материальных и нематериальных активов, в частности, особой корпоративной культуры, мотивации, высокого уровня доверия покупателей и поставщиков. Все это нельзя приобрести в одночасье, а можно только получить со временем и благодаря целенаправленным усилиям [3].

В настоящее время существуют следующие технологии, позволяющие решить вышеуказанные проблемы организаций:

1. Аутсорсинг (от англ. «outsourcing») – дословно переводится как «использование чужих ресурсов». Иными словами, аутсорсинг – это передача организацией на договорной основе каких-либо непрофильных функций стороннему исполнителю (организации или физическому лицу), который является специалистом в данной области и обладает соответствующим опытом, знаниями, техническими средствами [4].

2. Аутстаффинг (англ. out – «вне» + англ. staff – «штат») – вывод сотрудника за штат компании-заказчика и оформление его в штат компании подрядчика, при этом он продолжает работать на прежнем месте и выполнять свои прежние обязанности, но обязанности работодателя по отношению к нему выполняет уже компания-подрядчик [5].

3. Лизинг персонала (предоставление временного персонала) – это предоставление, согласно требованиям заказчика, необходимых специалистов для выполнения различных проектов. Лизинг персонала является одним из видов аутстаффинга, где выводят персонал за штат с целью осуществления какого-либо проекта.

4. Краудстаффинг – технология в области управления персоналом, в рамках которой компания нанимает на работу лояльных бренду клиентов, часто предлагая взамен их трудовых услуг статус «особенного потребителя», имеющего возможность тестировать новые продукты бренда, принимать участие в исследованиях, в том числе таких чувствительных как «таинственный покупатель» [6].

Также существуют такие технологии как краудсорсинг и краудфандинг.

С одной стороны данные современные технологии не имеют прямогоотно-шения к управлению персоналом, так как:

1. Краудфандинг – это финансовая технология, в рамках которой финансирование проекта (как коммерческой, так и некоммерческой направленности) полностью или частично осуществляется за счет привлечения средств из «толпы» [7].

Эта технология может применяться в самых различных ситуациях, например: помощь пострадавшим от стихийных бедствий, поддержка со стороны болельщиков, поддержка политических кампаний и т.д.

2. Краудсорсинг – это передача отдельных производственных функций неопределенному кругу лиц на основании публичной оферты, не подразумевающей заключения договора, при этом используется коллективный интеллект и взаимодействие большого количества людей.

Но с другой стороны можно попробовать применить их следующим образом:

– Краудсорсинг, в нем используется интеллект «самородков». Руководство понимает, что нуждается в таких кадрах (которые будут генератором новых идей или которые будут необходимо высокой квалификации и др.), и соответственно принимает решение принять такого человека в штат [8].

Краудсорсинг является не только технологией, с помощью которой решаются актуальные задачи компании, но является и своеобразным поиском высококвалифицированного персонала, источником финансирования стартап-

компаний и малого бизнеса, источником создания свободного ПО, получения прибыли от совместных инвестиций и т. д.

– Краудфандинг, каким образом данную технологию можно применить к персоналу? Все очень просто. Когда компании необходим удобный порою единственный инструмент привлечения финансирования для запуска или расширения своего бизнеса, или для какой-то рекламной компании, или покупки оборудования, она может обратиться к своим сотрудникам, которые выступят в качестве инвесторов. В ответ на помощь организация гарантирует вознаграждения инвестору, например, получение части собственности, акции компании или другие виды активов предприятия, бонусы или премии и т. д. [9].

Управление человеческими ресурсами является новой стадией эволюции управления персоналом, суть которой заключается в смещении акцентов в деятельности служб персонала, в появлении новых и изменении содержания старых функций, перераспределении функций между уровнями управления организацией, повышении статуса самой службы. Это происходит потому, что в эпоху знаний на первое место выходят ресурсы человека, интеллектуальный капитал персонала и организации. Работников как носителей интеллектуальных ресурсов все больше рассматривают как ценность компании, которая добыта в конкурентной борьбе, и ее нужно развивать посредством мотивации и стимулирования, чтобы достичь стратегических целей организации. Это правильно, но только не корректно работника считать ресурсом, ресурсом является то, чем он обладает – интеллектуальный капитал.

Специалисты службы персонала и руководители призваны управлять самым ценным, что есть в обществе – ресурсами персонала, рациональным использованием его профессиональных способностей и возможностей, кадровым потенциалом и интеллектуальным капиталом работника, отдельной организации и страны в целом.

Именно человек, персонал организаций является источником интеллектуальных ресурсов, творцом ценностей. Интеллектуальные ресурсы — это плод деятельности интеллекта человека. С накоплением интеллектуальных ресурсов возрастает и их роль в обществе, особенно в увеличении производительных сил экономики. Если в доиндустриальном обществе приоритет принадлежал богатствам недр земли — природным ресурсам, в индустриальном — средствам и предметам труда (материальным ресурсам), то в постиндустриальном, основанном на управлении экономикой знаний, — интеллектуальным ресурсам: интеллектуальному капиталу персонала, интеллектуальному капиталу организации в целом.

Из приведенных данных видно, что «новый» подход как бы опирается, вырастает из традиционного, развивает, дополняет его, не отрицая достигнутого «традиционным» подходом. Это следствие естественного процесса эволюции под влиянием новых знаний, роста квалификации персонала, совершенствования средств и предметов труда, методов и технологии производства и управления, развития международных связей и глобализации. Эти изменения не имеют революционного характера (вспомним Куна), а происходят постепенным эволюционным путем.

Как признают многие исследователи, системный подход в зарубежной практике управления в последние десятилетия привел к возникновению новой технологии управления персоналом — управлению человеческими ресурсами. Видите, применяется уже более точное выражение «технология» — не подход! Эта технология стала частью стратегического управления, а функция управления персоналом — обязательной составляющей компетенции высших должностных лиц организации.

Изменился и характер кадровой политики — она стала более активной, целенаправленной. Специалисты по управлению персоналом отмечают, что технология управления человеческими ресурсами дает значительный экономический и социальный эффект. Да, это верно! И сейчас мы увидим, что они говорят об управлении персоналом, не замечая этого. Технология управления человеческими



ресурсами организации, по мнению большинства исследователей, предполагает целый комплекс взаимосвязанных видов деятельности:

- определение потребности, в персонале исходя из стратегии деятельности организации;
- маркетинг персонала; отбор, прием и адаптация персонала;
- планирование карьеры работников организации, их профессионального и должностного роста; обеспечение оптимальных условий труда на каждом рабочем месте;
- формирование благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- управление эффективностью труда; разработка системы трудовой мотивации;
- проектирование системы оплаты труда; участие в проведении тарифных переговоров между работодателем и работниками совместно с выборным профсоюзным органом;
- стимулирование рационализаторской и изобретательской деятельности;
- профилактика и ликвидация конфликтов; разработка и осуществление социальной политики организации; организационное, правовое и нормативное обеспечение охраны труда как системы обеспечения безопасности жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности; социально-экономическая и психологическая поддержка персонала.

Таким образом, успешность современного малого бизнеса во многом будет определяться умением руководителей организации использовать современные технологии управления персоналом, рассмотренные в данной статье, которые при грамотном использовании позволяют заметно сократить затраты организации, уменьшить количество персонала (за счет вывода его за штат), повысить качество предоставляемых услуг или продукции.

### *Литература*

1. Тимофеева М. А. Управление персоналом – основа эффективной работы организации / АФ ФГОУ ВПО Красноярский государственный аграрный университет. Ачинск. С. 4.
2. Анализ способов подбора и отбора персонала для формирования трудового коллектива организации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.studsell.com/view/11191/10000>.
3. [Электронный ресурс]. Аутсорсинг: преимущества и недостатки. Режим доступа: [http://www.elitarium.ru/2004/10/06/outsorsing\\_preimushhestva\\_i\\_nedostatki.html](http://www.elitarium.ru/2004/10/06/outsorsing_preimushhestva_i_nedostatki.html).
4. [Электронный ресурс]. Аутсорсинг персонала. Режим доступа: <http://iss-group.ru/articles/56>.
5. [Электронный ресурс]. Аутстаффинг. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Аутстаффинг>.
6. [Электронный ресурс]. Краудстаффинг. Режим доступа: <http://xn--80appbun8c.xn--p1ai/obuchenie/slovar/kraudstaffing.html>.
7. [Электронный ресурс]. Краудфандинг. Режим доступа: <http://xn--80appbun8c.xn--p1ai/obuchenie/slovar/kraudfanding.html>.

## Мегаполис как современная форма организации социального пространства

Долгунова А. В.

*Долгунова Анна Валерьевна / Dolgunova Anna Valerevna – студент,  
экономика-математический факультет,  
Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск*

**Аннотация:** в данной статье рассматривается мегаполис, как современная форма организации социального пространства, а также анализируется его влияние на эволюцию человека.

**Ключевые слова:** мегаполис, городская среда, человек, современный город, инфраструктура, социальное пространство.

Мегаполисом принято считать самую крупную форму городского населения. Это самостоятельный «организм», работающий в быстром темпе, по своим законам и со своим внутренним механизмом. Городская среда мегаполиса влияет на поведенческую психику человека, потому что процесс общественного развития и урбанизации значительно опережает процесс эволюции человека. Мегаполис – неотъемлемый элемент современного социального пространства, следовательно, говоря о современной городской среде, необходимо дать определение термину «социальное пространство». Под социальным пространством понимают человеческое бытие в виде общественных отношений, социальных институтов, различных видов коммуникаций.<sup>1</sup> В связи с быстрым развитием промышленности, ростом населения и миграцией, происходит быстрое освоение обществом природного пространства. Вместе с тем, следует проводить различие между социальным и физическим пространством.<sup>2</sup>

В плане удобства, развития инфраструктуры города – мегаполисы очень комфортны для городского жителя, они являются современной формой организации социального пространства. Этому способствует наличие крупных магазинов, удобное расположение аптек и больниц, легкость взаимодействия с важными жизненными структурами и организациями. Огромное количество различных мероприятий, выставок, ярмарки проводятся в мегаполисах.<sup>3</sup> Организовываются конкурсы, в которых принимают участие представители разных субкультур. Их взаимодействие расширяет кругозор, как участников, так и зрителей.

Если рассматривать генезис современного мегаполиса в формате различных направлений, то его условно можно подразделить на:

- формирование медийно – архитектурного комплекса;
- поиск сложных технических решений, активное использование объектов инфраструктуры, все это интенсивно превращает мегаполис в город-конструктор;
- в мегаполисах не только реконструируются исторические события, но и осуществляются креативные действия, направленные в будущее.

Как отмечает И. В. Тулиганова, «городское социокультурное пространство представляет собой среду обитания человека, характеризующуюся специфическими вещно-предметными и социально-коммуникативными особенностями его

<sup>1</sup> <http://sci.house/osnovyi-sotsiologii/sotsialnoe-prostranstvo-34055.html>.

<sup>2</sup> Балаклеец Н. А. Terra nullius и отношения власти в социальном пространстве // Вестник Томского государственного университета. – 2015. – № 396. – С. 39. Балаклеец Н. А. Модели социального пространства России как условие конституирования российской идентичности // Аспирантский вестник Поволжья. – 2010. – № 1-2. – С. 7-11.

<sup>3</sup> Филиппов А. Ф. Социальная среда большого города: материалы исследования С.–Петербурга и Москвы. М., 2002.

существования».<sup>1</sup> Другой источник предлагает рассмотреть социокультурное пространство города как систему информационно – коммуникативных оснований социальной деятельности, которые воплощены в разнообразные знаково – символические продукты социокультурной практики, которые в свою очередь локализованы в определенных территориальных границах.<sup>2</sup> Мегалополис является многосоставной системой, обслуживающей различные структуры, а также обеспечивающей функционирование различных подсистем. Среди них можно выделить:

- отраслевую инфраструктуру, которая состоит из элементов хозяйственной жизни;
- деятельностьную инфраструктуру, которая обеспечивает урбанистическую среду обитания;
- коммуникативную инфраструктуру, которая обеспечивает взаимодействие социальных, этнокультурных и профессиональных сообществ, экологическое пространство, характеризующее состояние окружающей среды, информационно – символическое пространство.<sup>3</sup>

Подводя итог, можно сказать, что тема изучения мегалополиса не нова в современном мире, однако интерес к ней в России проявился только в последние годы. Такие мегалополисы России, как Москва и Санкт-Петербург являются объектами многих отечественных прикладных исследований, в которых рассматриваются социальные феномены, как свойственные многим другим городам мира, так и своеобразные.

Понятие «мегаполис» в научной литературе определяется как наиболее крупная форма расселения, образующаяся в результате сращения большого числа соседних городских агломераций.

Формирование мегалополиса – явление объективное. Прежние преимущества компактной застройки и организации деятельности в городах ныне приводят ко многим нежелательным последствиям.

### *Литература*

1. *Филитов А. Ф.* Социальная среда большого города: материалы исследования С. – Петербурга и Москвы. М., 2002.
2. *Балаклеец Н. А.* Terra nullius и отношения власти в социальном пространстве // Вестник Томского государственного университета, 2015. № 396. С. 38-42.
3. *Балаклеец Н. А.* Модели социального пространства России как условие конституирования российской идентичности // Аспирантский вестник Поволжья, 2010. № 1-2. С. 7-11.
4. *Хузеева Г. Р.* Взаимосвязь характера информационного пространства с особенностями информационной социализации (по материалам исследования подростков мегалополиса (Москвы) и малого поселения). Мир психологии, 2010. № 3.
5. *Гусельцева М. С.* Социальное пространство как основание для полипарадигмального синтеза. Психологические исследования, 2013. № 6 (30). 2 с.
6. [Электронный ресурс]. ПОРТАЛ учебники – бесплатно электронные учебники. Режим доступа: <http://sci.house/osnovyi-sotsiologii/sotsialnoe-prostranstvo-34055.html>.
7. *Тулиганова И. В.* Социокультурное пространство современного города. Саратов, 2009.
8. *Авдеев Ю. В.* Социальное пространство спортивной инфраструктуры современного мегалополиса: опыт социологического анализа.

<sup>1</sup> Тулиганова И. В. Социокультурное пространство современного города. Саратов, 2009.

<sup>2</sup> [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://eprints.kname.edu.ua/32368/1/14.pdf>.

<sup>3</sup> Авдеев Ю. В. Социальное пространство спортивной инфраструктуры современного мегалополиса: опыт социологического анализа.

## Трудности перевода фразеологизмов

Войвод О. В.<sup>1</sup>, Марчук Д. П.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Войвод Ольга Викторовна / Voyvod Olga Viktorovna – магистр,  
кафедра автоматизированных систем обработки информации и управления,  
факультет компьютерных технологий и информатики,  
Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»,  
г. Санкт-Петербург

**Аннотация:** в данной статье приводится описание методики перевода фразеологизмов с английского языка на русский.

**Ключевые слова:** фразеологизм, выражения, перевод, сочетания, значения.

Язык воплощает в себе многовековую историю народов, особенности жизни целых поколений. Экспрессивность языку придают фразеологизмы, к которым относятся словосочетания следующих типов: пословицы, поговорки, коллокации, идиомы и грамматические фразеологизмы [1, с. 20].

Для начала разберемся, что такое Фразеологизм. Фразеологизм - это устойчивое неделимое словосочетание или предложение, используемое в переносном значении.

Первое упоминание о фразеологизмах в толковых словарях было еще в конце 18 века. Создание базы устойчивых сочетаний слов в современном литературном языке принадлежит академику В. В. Виноградову. Фразеологизмы имеют разную, а в некоторых случаях, и довольно необычную историю происхождения, их объединяет то, что все они раньше употреблялись в прямом смысле, и лишь время их превратило в переносные сочетания. К примеру, известная многим идиома «Вот где собака зарыта», означающая, что мы понимаем, в чем суть дела, в 16 веке носила совсем другой смысл: фразеологизм сложился из ответа старожилов на вопрос о том, где зарыта собака рыцаря Сигизмунда Альтенштейга, которой он установил памятник, за спасение его жизни [2, с. 47].

Хорошее знание языка невозможно без знания его фразеологии. Чтобы правильно перевести фразеологизм, сначала мы должны понять к какому типу он относится. Обычно выделяют: фразеологические сращения, единства, фразеологические сочетания и фразеологические выражения.

Фразеологические сращения – это абсолютно неделимые, устойчивые сочетания, значение которых не зависит от значения составляющих их слов:

kick the bucket – умереть = протянуть ноги.

Фразеологические единства – это такие фразеологические единицы, целостное значение которых мотивировано значениями их элементов:

to burn bridges – сжигать мосты.

Фразеологические сочетания – это устойчивые обороты, в состав которых входят слова и со свободным, и с фразеологически связанным значением:

a bosom friend – закадычный друг.

Фразеологические выражения - это только обороты с буквальным значением компонентов:

live and learn – век живи, век учишь.

Фразеологический способ перевода с английского языка на русский предполагает использование в тексте перевода частичного или полного эквивалент. Русский и английский фразеологизмы являются полными эквивалентами, их значения совпадают [3, с. 105].

Нефразеологический способ передает данную фразеологическую единицу при помощи лексических, а не фразеологических средств. Этот способ перевода

предусматривает использование описательного перевода, при котором переводчик обычно передает значение идиомы иностранного языка при помощи свободного сочетания слов. Например:

To put somebody's sense in head - долбить что-то в голову.

Приведенная фразеологическая единица в данном случае не может быть передана на эмоционально-экспрессивном уровне и поэтому наблюдаются лексические изменения [4, с. 27].

Существует еще один вид перевода фразеологической единицы - лексический перевод. Он применим в тех случаях, когда понятие обозначено в одном языке фразеологизмом, а в языке перевода - одним словом.

Например:

To set up one's staff – обосноваться.

И еще один прием перевода фразеологизмов - это калькирование, применяемое, когда в русском языке есть эквивалент с таким же значением, но его использование в переводе привело бы к утрате им колорита [4, с. 105].

Итак, получается, что, несмотря на значительные затруднения, связанные с «труднопереводимостью» фразеологизма, переводчику в основном удается передать значение фразеологической единицы. Однако потери при переводе неизбежны, так как невозможно полностью передать все составляющие фразеологического значения, как невозможно полностью сохранить форму и содержание каламбуров.

### *Литература*

1. Вендина Т. И. Введение в языкознание. М., 2001.
2. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. М.: Азбуковик, 1999.
3. Влахов С., Флорин С. Непереводимое в переводе. М, 1980.
4. Мокиенко В. М. Загадки русской фразеологии. М., «Высшая школа», 1990.

---

## **Проблема преемственности функциональных методов политического фельетона 1985-1991-х годов в СССР** **Брусиловская Я. В.**

*Брусиловская Яна Вадимовна / Brusilovskaya Yana Vadimovna - магистрант,  
Московский педагогический государственный университет, г. Москва*

**Аннотация:** в статье анализируются концептуальные изменения функциональных методов политического фельетона в 1985-1991 гг. Именно в этот период феномен политического фельетона переживает наибольший перелом в своей содержательной структуре вследствие радикальной смены направленности его функционала.

**Ключевые слова:** политический фельетон, политическая сатира, политический юмор, перестройка, гласность, функциональный метод.

Политическая сатира в нашей стране всегда занимала особое место и являлась неким «индикатором здоровья» общества. Возможно, дело в отечественном менталитете: мы всегда не любим тех, кто нами руководит, но всегда стараемся выражать негатив через юмор, обличая в нём пороки своих правителей. Одним из самых популярных и успешных сатирических форм в нашей стране стал *политический фельетон*, изначально существовавшим как жанр литературный.

С того момента, как фельетон окончательно ушёл от традиций исключительно литературы (в 1920-е годы), можно говорить о том, что произошёл его переход в медиaprостранство, т.е. фельетон стал существовать как самостоятельная медиаформа.

Политический фельетон как медиатекст соединяет в себе атрибуты *политического, информационного (или масс-медийного) и комического* дискурсов [3]. Только при соединении этих трёх парадигм фельетон правомерно называть полноценной самостоятельной медиаформой.

Таким образом, фельетонист, порождая три вида дискурсов, вынужден сочетать в себе журналиста, комментатора, а также остроумную личность, порождающую комический дискурс, т.е. обладать здоровым чувством юмора. В итоге фельетонист реализует функции всех вышеперечисленных типов дискурса, которые он реализует: главной функцией политического дискурса является *разоблачение и социальная ориентация*; ведущей функцией масс-медиа – *информирование и психологическое воздействие*, т.е. ценностная аудиторная ориентация; функция комического сводится к *развлекательной или критической* [3].

Среди прочих существенных трансформаций, свой наибольший перелом феномен политического фельетона переживает в «перестройку»: помимо сугубо формообразующих изменений, произошли большие изменения в структуре содержательности.

Чтобы подробнее рассмотреть и проанализировать эволюцию медиаформы фельетона и преемственность методов политической сатиры в период 1985-1991-х годов, необходимо опираться на исторические факты и политическую ситуацию этого периода в целом.

Ни для кого не секрет, что политические и социальные преобразования, вошедшие в отечественную историю под названием «перестройка», вызвали серьёзные и неоднозначные перемены в жизни советского общества. Перемены коснулись всех сфер жизни, в том числе, далеко не в последнюю очередь, и медиа.

В 1988 году в деятельности медиа происходит кардинальный перелом – принимается резолюция «О гласности». Изначальная прикладная роль гласности также состояла в том, чтобы «служить более эффективным инструментом новой партийной политики» [1, с. 17] – это стало огромным вспомогательным средством и для СМИ, и для политической элиты. С этого момента основными функциями медиа стали пропаганда нового образа жизни, новой политики партии, процессов демократизации и либерализации. Отношения власти и медиа стали строиться по новому принципу: не директивные указания, а совместная работа стали основой их взаимоотношений. Отныне «СМИ выступают во многом как самостоятельный институт, от которого власть в лице партии находится в большой зависимости» [8, с. 25].

Гласность, начатая по инициативе М. С. Горбачёва, открыла перед общественностью широкие возможности высказывания собственной, зачастую противоречащей официальной, точки зрения. На этом этапе ещё не происходит полный и окончательный отказ от идейного наследия марксизма-ленинизма: общественность довольствуется выборочной, удобной для себя, критикой «сталинщины» и эпохи «застоя».

Именно настроения общества, изменение массового сознания на фоне политических событий стали новым руслом для деятельности медиа. СМИ также ставят под сомнение весь послеоктябрьский исторический путь, пройденный страной. В качестве основной утвердилась идея о социализме как тупике общественного развития. В общественном сознании была утверждена позиция нечеловечности советского строя, официальная социалистическая идеология объявлялась ложной, противоречащей здравому смыслу. Занятая интеллигенцией позиция в полной мере отвечала стратегии М.С. Горбачёва, ориентированной на отход от социализма и последующую демократизацию режима, радикальное реформирование всей системы отношений. Фактически, СМИ превращаются в мощнейшее орудие демонтажа существующего общественного порядка и политического строя.

Подобное антиидеологическое направление медиа обусловлено, в первую очередь, тем, что именно в этот период закладываются основы коммуникативных отношений власти и общества демократического типа.

У власти впервые за длительный период ущемления свободы слова появляется потребность в информационной поддержке со стороны медиа для привлечения внимания общества к проблемам «перестройки» и назревших реформ. Но поддержке не насильственной, носящей, как ранее, директивный характер, а максимально приближенной к демократическим нормам и принципам, которые диктовала новая политика.

Впервые после длительного перерыва (в условиях советской цензуры) в российских медиа вновь начинает действовать *механизм информационного повода* при создании информации, в том числе, и политической, т.е. механизм создания политической информации и политической коммуникации.

Парадоксальным образом главным же информационным поводом от власти становится сама политика «перестройки и гласности». Государство своеобразную «лицензию» медиа на право говорить об этом. Среди прочих изданий, писавших о реализации гласности, свободе слова, альтернативном телевидении и сокращении фактов ущемления свободы слова особенно популярными были журналы «Огонёк» и «Юность».

Наиболее распространёнными информационными поводами стали тайные страницы истории советского государства, репрессии и незаконные, творившиеся в сталинский период. Подобные материалы были схожи своим предшественникам волны «оттепели» при Хрущёве, но в последние годы существования СССР журналисты в своих расследованиях приходили к раскрытию куда более ужасающих фактов.

Отдельным информационным поводом становятся материалы, посвящённые обличению советского чиновничества, истории развития бюрократизма в России. Вскрываются факты сопротивления чиновников процессам демократизации и гласности, поскольку они нарушают привычный уклад жизни чиновника, где мнение народа никогда не учитывалось, а СМИ были подконтрольны их власти.

Не стоит также забывать, что «перестройка», помимо гласности, сопровождалась глобальной антиалкогольной кампанией и тотальным продовольственным дефицитом. Эти обстоятельства отягощали положение дел и ситуацию на общественно-социальном уровне в целом, что усиливало «нужный» власти эффект в сознании общества, усиливая негативные эмоции. «Сухой» закон и пустые прилавки в магазинах обеспечивали, в том числе, и необходимые условия для поддержания работоспособности в медиа механизма информационного повода.

Уже на этом этапе рассмотрения положения и деятельности медиа эпохи «перестройки» можно сделать промежуточный вывод: с 1985 года политическая сатира, в том числе, и медиаформа фельетона вполне обоснованно уходят на задний план.

С приходом гласности политическая сатира теряет смысл своего самого главного функционального метода – *обличения*. «Перестройка» дала повсеместную возможность (и даже, в какой-то степени, обязательство) медиа распространять материалы обличительного характера, о чём было сказано выше.

Второй по значимости функциональный метод – *высмеивание* – также становится неактуальным. На фоне стремительно развивающихся политических событий главным методом достижения цели становится не карикатурное изображение, а поимённая конкретизация – только уже не региональных чиновников и бюрократов, а целых рядов высших представителей политической элиты и кандидатов занять место в этих рядах. Цель, в свою очередь, объясняется стремительным ритмом политической стратегии – принимаемые меры в совокупности с «перестроечно-пропагандистской» направленностью медиа должны были дать необратимый эффект

менее, чем за пять лет. В рамках историографии такой срок ничтожен, но цель оправдала средства, и результат, как мы знаем, был достигнут уже в 1991 году.

Помимо замены высмеивания жёсткой конкретизацией, большую роль в работе медиа сыграл *метод обратной связи* с обществом, однако документально-фактологической основы такого рода становится недостаточно; потребовались мнения и факты в глобальных внутривнутриполитических вопросах, в том числе, и для поддержания работоспособности механизма информационного повода.

Отчётливо это наблюдается при анализе рубрики «Слово читателя» журнала «Огонёк» за 1989 год: читатели вслух рассуждают о недостатках советской системы, о нарушениях гражданских прав и торможении процессов демократизации в СССР. Главный лейтмотив большинства писем – просьба о защите гласности. Что касается социального слоя читателей, чьи письма публиковались в «Огоньке», то среди них и рабочие, и научные сотрудники, и члены Союза журналистов СССР, и военнослужащие, и депутаты – то есть весь социальный срез советского государства.

Итак, метод обратной связи также срабатывает – наблюдается резкий рост интереса населения к проблемам государства, политическое участие активный характер, таким образом, политическая коммуникация переживает лучшие времена именно в конце 1980-х годов. В политической сатире этот «тандем» начинает играть значительно большую роль, чем раньше.

*Метод психологического воздействия, или манипуляция сознанием,*

также активно трансформируется в этот период. Как мы понимаем, манипуляция массовым сознанием применялась в медиа всех периодов становления и развития Советского государства, начиная с предпосылок его основания. Однако сам термин вслух произносится только в контексте событий «перестройки». Цель – изменить массовое сознание, средство – обратное психологическое воздействие, антиидеологизация.

Метод манипуляции массовым сознанием был одним из самых главных и сложных: перевернуть сознание масс, сложившееся и устоявшееся десятилетиями, обеспечить переход «к жизнеустройству, направленному на увеличение наслаждений» и «сокращению страданий» [4, с.39].

Как пример успешного продвижения по пути увеличения наслаждений, идеологи «перестройки» дали советским людям Запад, представленный светлым мифом. Активная часть населения приняла этот пример за образец, оценив собственное жизнеустройство как недостойное.

Социолог С. Кара-Мурза приводит конкретную цифру: отвращение к советскому образу жизни было внушено настолько грамотно технически, что при опросе «Литературной газеты» в 1989 году 64 % ответивших заявили, что «Наша страна никому и ни в чём не может служить примером». К концу 1980-х годов образ Запада стал поистине вожаемым, что ещё недавно было немыслимо.

С новым критерием жизнеустройства оказывались несовместимы два главных устоя русской культуры: терпимость и солидарность; одним из главных принципов, который надо было сломать в советском человеке, была идея равенства людей.

Метод психологического воздействия, остался единственным всецело сохранившимся методом политической сатиры после 1985 года, однако его функционал претерпел радикальные перемены.

Если в своё время журнал «Крокодил» являлся орудием социалистической пропаганды, то с наступлением гласности он, как и подавляющее большинство изданий, меняет настроение и становится инструментом критики устоявшегося строя. Об этом свидетельствует материал журнала этого периода: резко уменьшилось количество статей и фельетонов, но увеличилось количество карикатур и иллюстраций содержания, соответствующего новым установкам.



Основным методом политической сатиры и принципом медиаформы фельетона в этих условиях становится *метод комичности и юмора*, и таким образом на первый план выходит так называемый *политический юмор*.

Политический юмор как элемент политики всегда являлся составной частью её процессов, однако своё наиболее широкое и глобальное распространение он получает в эпоху «перестройки». Феномен объясним: юмор, всегда являющийся обязательным элементом сатиры, играл в ней второстепенную роль. Отныне, как мы уже сказали, основополагающие методы сатиры оказываются не актуальными и недейственными в силу вышеперечисленных причин. Метод юмора и комичности становится отдельно стоящей единицей, в дальнейшем образовав полноценную концепцию – *медиаформу политического юмора*.

Специфика метода комичности и юмора, преобразовавшегося в самостоятельную медиаформу, состоит в том, что этот метод берёт за основу точку политического комического, и уже сам органично рождает комическое, и, следовательно, смех. В сатире этот метод, как мы уже сказали, применяется, однако первостепенный её функционал – высмеять пороки, недостатки, чтобы получить обратную связь или прямой эффект воздействия. Функционал политического юмора – посмеяться над точкой изначального комического и вызвать смех как исключительно эмоциональную психофизиологическую реакцию. Политический юмор не несёт в себе высмеивание проблемы, он высмеивает изначально смешное – скрытое или явное, причём смешное не обязательно является документальным фактом. Зачастую политический юмор базируется на слухах, сплетнях, догадках.

Признанными мастерами этой медиаформы являются не профессиональные сатирики и журналисты, а само общество. Именно по этой причине политический юмор, в основном, воплощается в малых формах: шутках, юморесках, частушках, анекдотах.

Исследователи А. Минаева и А. Панченко выделяют особый тип политического юмора эпохи «перестройки» - политический фольклор [5].

Стоит отметить, что политическому юмору (особенно фольклору) присущи элементы агрессии, инвективы и ненормативной лексики, чего сатира не допускает.

В социально-политических условиях этого периода не санкционированный властями, неподконтрольный политический юмор активизируется, выполняя свои освобождающую и защитную функции.

Политический юмор выступает желанием человека уйти от неприятной ему реальности, это освобождение не только от внешней цензуры, но, прежде всего, от внутреннего цензора. «Политический юмор является своего рода сублимацией агрессии населения против властей. Это своеобразный механизм «выпуска пара» народного гнева, не самый разрушительный и негативный, отдушина для накопившегося раздражения» [2].

Итак, проблема преемственности методов политической сатиры в эпоху «перестройки», главным образом, состоит в том, что с 1985 года происходит трансформация их функционала. В то время, как обличение и высмеивание практически полностью теряют актуальность, метод обратной связи и массового воздействия при постановке новых идеологических задач стали практически главенствующими.

Главной причиной потери политической сатирой своего функционала является возникновение объективных условий для информационной открытости органов государственной власти, их реальная потребность в поддержании политики и демократизации обществом при помощи института медиа в целом. При этом устанавливается современный принцип создания и распространения политической информации – принцип коммуникации власти и общества через механизм информационного повода. Таким образом, основным функциональным методом политической сатиры рассматриваемого периода становится метод комичности и

юмора, впоследствии преобразовавшимся в самостоятельную медиаформу политического юмора.

### *Литература*

1. *Грачёв А.* Зачем нужна была гласность.// Судьбы гласности: материалы научно-практической конференции «Судьбы гласности (1986–2001), опыт её защиты, 1991–2001». Фонд защиты гласности / сост. Снежкина Е. Б. М.: Мельгир. 2001. С. 17.
2. *Иванюшкин А. А.* Политический юмор как фактор взаимодействия общества и власти: дисс. на соиск. науч. ст. канд. полит. наук: 23.00.01, М. 2006. 154 с.
3. *Истомина Е. А.* Фельетон как жанр политического дискурса.// дисс. на соиск. науч. ст. канд. филол. наук: 10.02.19., Волгоград, 2008. 192 с.
4. *Кара-Мурза С. Г.* Манипуляция сознанием.// М.: Эксмо-Пресс, 2002. 832 с.
5. *Минаева А., Панченко А.* «Сон Горбачёва» и русский политический фольклор эпохи перестройки.// Русский политический фольклор.// Антропологический форум-2010. №12 Online.// М., 2010. 37 с.
6. *Сазанов Д. С.* Советская интеллигенция в условиях «перестройки»: трансформация ценностных ориентаций.// Вектор науки ТГУ.// Тольятти: изд-во Тольяттинского гос. ун-та, 2011. №4 (18). С.154-157
7. *Словарь перестройки.* / сост. В.И. Максимов и др./ СПб., 1992. 256 с.
8. *Ульмаева Л., Устинкин С.* Перестройка и гласность (об источниках формирования современной политической коммуникации власти и общества в России).// Журнал «Власть». М.: ООО «Редакция журнала «Власть». 2009. №10. С.24-27.

---

## **Организация работы современной пресс-службы Суслова О. О.**

*Суслова Олеся Олеговна / Suslova Olesya Olegovna – студент,  
направление: связи с общественностью,  
Институт мировой экономики и бизнеса,  
Российский университет дружбы народов, г. Москва*

**Аннотация:** в статье рассматриваются актуальные проблемы организации работы пресс-службы. Структура, рассмотренная автором, содержит описание основных задач, выполняемых сотрудниками отдела.

**Ключевые слова:** пресс-служба, пресс-секретарь, коммуникации, связи с общественностью.

Пожалуй, никто сегодня не станет спорить с тем, что самым мощным инструментом для решения большинства задач и вопросов является информация. Грамотный подход к ее использованию помогает достигать многих целей и становится более успешным. Другим же, кто не совсем понимает всю важность этого ресурса и не знает, как им лучше управлять, напротив, может испортить карьеру, бизнес и привести к роли обычного «потребителя», но никак не производителя.

Становление пресс-служб в России или отделов, выполняющих их функции, начинается в конце 80-х годов прошлого столетия<sup>1</sup>. Работники сферы public relations начинают перенимать практики иностранных коллег и формировать свое видение по организации работы отделов.

---

<sup>1</sup> Меньшиков А. А. Пресс-служба. Комсомольск-на-Амуре. ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 4 с., 2013.

Сегодня пресс-служба становится неотъемлемой частью коммуникационной деятельности учреждений в различной сфере деятельности. К организации отделов пресс-службы прибегает все больше предпринимателей, деятелей политики, искусства, шоу-бизнеса.

Для того чтобы наиболее точно раскрыть тему, обратимся к определению пресс-службы. По Гнетневу А. И.: «Пресс-служба – один из важнейших механизмов управления в органах государственной власти, коммерческих структурах и общественных организациях».<sup>1</sup>

Т. И. Никитина в своей научной работе дает нам другое определение пресс-службы: «Пресс-служба – отдел организации, выступающий как специализированная структура по работе со средствами массовой информации в целях коммуникативно-информационного сопровождения деятельности организации».<sup>2</sup>

И все же, главными задачами любой пресс-службы будут являться постоянное информационное присутствие и формирование положительного имиджа организации, представителем которой она является.

Организация любой пресс-службы начинается с постановки и создания регламента целей и задач. Сотрудники отдела должны иметь четкое представление о том, чем они занимаются, для чего они это делают и какие результаты должны получить.

Главным звеном любой пресс-службы, независимо от ее вида и способа формирования, является руководитель. Руководитель является тем самым специалистом, который осуществляет прямую коммуникацию с руководством.

Разберем несколько основных задач, которые обязан взять на себя руководитель пресс-службы:

- 1) согласование рабочего плана для пресс-службы с руководством;
- 2) постановка задач для сотрудников;
- 3) поддержание и наработка контактов СМИ;
- 4) подготовка и сопровождение мероприятий разного уровня;
- 5) формирование документов.

Конечно, постановка целей и задач каждого сотрудника отдела зависит напрямую от специфики организации и масштаба.

Вторым немаловажным сотрудником является пресс-секретарь, отвечающий за все виды текстов. Пресс-секретарь также работает непосредственно с представителями СМИ, занимается написанием пресс-релизов, почтовой рассылкой, ищет новые каналы коммуникации.

Дальше рассмотрим сотрудника, роль которого часто недооценивают, но без которого обойтись сегодня становится невозможным. Речь идет о SMM-копирайтере.

В эпоху информации невозможно обойтись без социальных медиа. SMMщик занимается такими важными вопросами как:

- 1) написание контента для социальных сетей;
- 2) адаптирование контента под специфику социальной сети и ее аудиторию;
- 3) общение с подписчиками;
- 4) налаживание системы обратной связи;
- 5) проработка жалоб и негативных комментариев;
- 6) работа с сайтом компании;
- 7) мониторинг отзывов и предложений.

Группа аккредитации также является неотъемлемой частью любой пресс-службы. Данные специалисты занимаются вопросами аккредитации журналистов, и именно они создают первое впечатление журналиста о работе компании. Поэтому у

<sup>1</sup> Гнетнев А. И. Современная пресс-служба. / Гнетнев А. И., Филь М. С. Феникс. 10 с.

<sup>2</sup> Никитина Т. И. Учебные записки Казанского университета. Гуманитарные науки. Том 155, кн. 4., 77 с., 2013.

сотрудников, выбираемых на эту должность, должны быть высокие навыки межличностного общения.

Хотелось бы также отметить, что пресс-служба не может существовать без таких важных специалистов, как спичрайтер и копирайтер. К сожалению, грань между ними уже давно стерлась, и сегодня во многих компаниях задачи этих специалистов выполняет один и тот же человек. И все же, внесем ясность.

Спичрайтер – специалист, который пишет тексты непосредственно для руководителя компании или первых лиц, копирайтер же выполняет задачи структуры в целом.

Данные сотрудники являются одним из важнейших звеньев отдела, так как именно они производят конечный вариант текста.

Отдел аналитики и мониторинга. Не говоря о том, что во многих компаниях также стерта грань между двумя этими структурами, есть организации, игнорирующие их совсем, что является большим упущением.

Группа мониторинга, как правило, это один или два человека, которые занимаются изучением СМИ, характером публикаций о компании, отзывами и комментариями клиентов, публикациями о представителях и первых лицах организации. Также группа мониторинга ведет подсчет материала для расчета оценки эффективности проделанной работы. В конце формируется отчет, результаты которого становятся основой для новой стратегии продвижения или корректировки имеющейся.

Аналитическая группа же собирает информацию о важных событиях в государственной и профессиональной сфере, прорабатывает новые информационные поводы и занимается планированием действий первого лица. Прежде чем написать материал, группа аналитиков собирает достоверные факты, на основе которых и будет построен окончательный вариант текста.

В любой пресс-службе должен быть специалист, отвечающий за организацию различных мероприятий с участием журналистов и первых лиц компании. Это могут быть пресс-конференции, брифинги, выставки и даже внутрикорпоративные события.

Последним важным сотрудником отдела является техник. Он отвечает за все оборудование, следит за его исправностью и настройкой. Задача данного сотрудника обеспечить бесперебойную работу техники на мероприятиях и в отделе.

В зависимости от масштаба компании пресс-служба может насчитывать от 1 до 15 человек.

Главным правилом в организации будет являться четкое распределение обязанностей и постановка целей. Несомненно, одному сотруднику невозможно взять на себя выполнение задач всего отдела. Игнорирование каких-то функций приводит к снижению эффективности работы.

Конечно, вопрос организации и наполнения отдела полным составом сотрудников напрямую зависит от финансового вопроса. Не каждая компания может и хочет выделять средства для создания и развития данной структуры. Но, как уже отмечалось раньше, в век информационных технологий миром владеет тот, кто умеет правильно работать и контролировать информацию.

### *Литература*

1. *Меньшиков А. А.* Пресс-служба. Комсомольск-на-Амуре. ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013.
2. *Гнетнев А. И., Филь М. С.* Современная пресс-служба. М. Феникс, 2009.
3. *Никитина Т. И.* Учебные записки Казанского Университета. Гуманитарные науки. Том 155, кн. 4, 2013.

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

## Программа элективного курса «Основы исследовательской деятельности» для учащихся историко-краеведческой секции НОУ лицея Доржиева Д. А.

*Доржиева Дарима Анатольевна / Dorzhiyeva Darima Anatolyevna - кандидат исторических наук,*

*учитель истории и обществознания,*

*Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение*

*Республиканский бурятский национальный лицей-интернат № 1, г. Улан-Удэ*

**Аннотация:** *статья содержит программу курса, призванного обучить учащихся историко-краеведческой секции НОУ лицея основам исследовательской деятельности. В пояснительной записке изложены цель и задачи курса, ожидаемые результаты программы. В статье приведено учебно-тематическое планирование, содержание курса.*

**Ключевые слова:** *учебно-исследовательская деятельность, методы научного исследования, исторические источники, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования.*

### **Пояснительная записка**

В условиях модернизации системы образования стратегической целью современной школы является развитие творческих способностей детей, их самостоятельности, инициативы в деятельности, познании окружающего мира, стремления к самореализации и самоопределению. Одним из эффективных средств развития познавательной активности учащихся является организация учебно-исследовательской деятельности. Под исследовательской деятельностью учащихся понимается деятельность, связанная с решением учащимися творческой, исследовательской задачи с заранее неизвестным решением и предполагающая наличие основных этапов, характерных для исследования в научной сфере: постановка проблемы, изучение теории, посвященной данной проблематике, подбор методик исследования и практическое овладение ими, сбор собственного материала, его анализ и обобщение, научный комментарий, собственные выводы [1, с. 83].

Исследовательская деятельность учащихся на современном этапе является составной частью образовательного процесса. Она предусматривает решение следующих задач: развитие творческих способностей учащихся и выработку у них исследовательских навыков, формирование аналитического и критического мышления, выявление одаренных детей и обеспечение реализации их творческого потенциала, воспитание целеустремленности и системности в учебной деятельности, помощь в профессиональной ориентации, самоутверждение ребенка благодаря достижению поставленной цели [2, с. 22].

Содержание элективного курса нацелено на приобщение и обучение учащихся творческой учебно-исследовательской деятельности: ознакомление обучающихся с теоретическими основами исследовательской деятельности, процессом работы над рефератом, исследовательской работой, проектом, с техникой публичного выступления, работе с историческими источниками, каталогами, принципами составления библиографии. Программа рассчитана на 34 ч. Курс имеет практико-ориентированную направленность, формы занятий разнообразны: лекции, семинары, практикумы, мастерские, тренинги, экскурсии и др. Итоговой формой контроля, подводящей изучение курса к логическому завершению, предполагается выполнение учащимися своего научного исследования, продукта деятельности на основе

мысленного или практического преобразования существующего знания, защита работы на научно-практической конференции.

**Цель курса:** создание условий для развития творческой активности учащихся, самореализации их творческих и интеллектуальных способностей посредством вовлечения их в научно-исследовательскую деятельность.

**Задачи курса:**

- познакомить учащихся с теоретическими основами исследовательской деятельности;
- научить методологии самостоятельного научного исследования;
- сформировать умения и навыки исследовательского труда;
- научить учащихся работать с различными источниками информации;
- воспитание гражданской идентичности, патриотизма, интереса к истории России и малой родины;
- отработать навыки публичного выступления, защиты своей работы перед аудиторией;
- организовать разнообразную, творческую, общественно значимую исследовательскую деятельность детей.

**Ожидаемые результаты программы:**

**Компетенции учащихся:** выбирать собственную траекторию образования, решать учебные и самообразовательные проблемы, связывать воедино и использовать отдельные фрагменты знания, извлекать пользу из образовательного опыта [3, с. 100].

**Знания:**

- понятийный аппарат для ведения научной работы;
- специфику и виды исследовательских работ;
- методы и принципы научного исследования;
- требования к написанию и оформлению научного исследования;

**Умения:**

- работать с разными источниками информации, анализировать их;
- определять объект и предмет, методы исследования;
- применять различные методы познания для проведения учебного исследования;
- определять цели, задачи, гипотезу исследования, анализировать, обобщать, делать выводы;
- выступать перед аудиторией, отвечать на вопросы;
- правильно оформлять цитаты, сноски, список литературы;

*Таблица 1. Учебно-тематический план*

№	Тема. Основное содержание	Кол-во часов	Форма занятия
1	Научное знание как система, его особенности и структура. Специфика понятийного аппарата науки.	2	Лекция. Ознакомление с понятийным аппаратом для ведения исследования.
2	Структура научного исследования. Актуальность и практическая значимость работы, постановка проблемы, цель и задачи исследования, гипотеза, объект и предмет исследования.	2	Лекция. Практикум. Анализ готовых исследовательских работ, рефератов, проектов.
3	Специфика и виды научной работы: доклад, тезисы, реферат, статья, исследование, проект, рецензия, аннотация, отзыв. Как написать и оформить реферат,	4	Мастерская (групповая работа): «Составить аннотацию статьи, написать отзыв на реферат, статью», «Подготовить

	доклад, статью. Этапы работы, требования к оформлению, критерии оценки.		конспект статьи», «Написать рецензию на творческую работу», «Подготовить доклад на тему».
4	Методы научного исследования: классификация методов, методы эмпирического исследования, методы теоретического познания, общелогические методы и приемы исследования.	2	Лекция. Практикум
5	Классификация исторических источников. Поиск источников в сети Интернет. Музейные экспонаты как важные исторические источники.	4	Лекция. Экскурсия в музей, выполнение проектных заданий с использованием музейных экспонатов.
6	Обзор письменных источников. Принципы и приемы работы с каталогом. Правила оформления библиографических ссылок.	4	Экскурсия в библиотеку. Практическое занятие: «Правила работы в библиографическом отделе, работа с каталогом, составление библиографического списка литературы».
7	Выбор темы своего исследования, обоснование ее актуальности, постановка цели и задач, определение предмета и объекта, постановка гипотезы работы. Требования к оформлению исследовательской работы. Структура исследовательской работы: введение, основная часть, заключение. Изучение образцов и знакомство со структурой научных работ.	6	Практикум: «подготовить структуру своего исследования».
8	Стендовая защита исследовательской работы на конференции.	4	Практикум: «Подготовить стендовый доклад».
9	Публичное выступление. Планирование выступления. Правила оформления компьютерной презентации. Психологические аспекты публичного выступления.	4	Психологический тренинг: «Как добиться успеха» (морально-психологический настрой, требования к подаче материала, логика выступления, культура изложения материала, владение аудиторией)
10	Защита своего исследования. Подготовка к участию в научно-практической конференции.	2	Зачет, рекомендации.

## **Содержание курса:**

### **Тема 1. Научное знание как система, его особенности и структура. Специфика понятийного аппарата науки (2ч.)**

Науки (точные, гуманитарные, естественные, междисциплинарные). Понятийный аппарат науки (исследование, наука, объект, предмет исследования, проблема, проект, цель, задачи исследования, гипотеза, реферат).

### **Тема 2. Структура научного исследования (2 ч.)**

Актуальность и практическая значимость работы, постановка проблемы, цель и задачи исследования, гипотеза, объект и предмет исследования. Выбор темы исследования, формулирование цели и задач, определение объекта и предмета исследования.

### **Тема 3. Специфика и виды научной работы (4 ч.)**

Доклад, тезисы, реферат, статья, исследование, проект, рецензия, аннотация, отзыв, их характеристика. Различия между рефератом, проектом, исследованием. Алгоритм работы над рефератом, проектом, исследованием. Как написать рецензию, аннотацию, отзыв.

### **Тема 4. Методы научного исследования и их классификация (2 ч.)**

- Понятие «метод». Классификация методов:
- методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, анкетирование, эксперимент, измерение).
- теоретические методы (абстрагирование, анализ и синтез, обобщение, индукция и дедукция, моделирование).
- специальные методы (картографический, исторический и др.).

### **Тема 5. Обзор исторических источников (4 ч.)**

Понятие «исторический источник». Виды исторических источников (вещественные, письменные, этнографические, устные, лингвистические, фото-кинодокументы, звуковые и др.). Основы источниковедческого анализа. Музейные экспонаты как важные исторические источники. Групповые и индивидуальные исследовательские задачи с фиксацией результатов в виде отчетных творческих работ.

### **Тема 6. Письменные источники (4 ч.)**

- Методы поиска и ознакомления с источниками информации. Поисковые системы. Правила с библиотечным каталогом. Правила использования цитат. Правила оформления списка литературы.

### **Тема 7. Выбор темы исследования и оформление работы (6 ч.)**

- Выбор темы своего исследования, обоснование ее актуальности, постановка цели и задач, определение предмета и объекта, постановка гипотезы работы. Составление плана работы, оформление основных структурных элементов исследовательской работы (введение, основная часть, заключение, литература, рецензия). Формы представления работы (статья, тезисы, доклад, реферат, проект и др.)

### **Тема 8. Стендовая защита исследовательской работы (4 ч.)**

- Требования к стендовым докладам (внешний вид и размеры, наглядность, соотношение иллюстративного и текстового материала, информативность), структура стенда (цель и задачи работы, методы исследования, объект и предмет исследования, основные результаты, список использованных источников), требования к стендовой сессии.

### **Тема 9. Публичное выступление (4 ч.)**

- Планирование выступления. Правила оформления компьютерной презентации. Подготовка компьютерной презентации. Логика построения выступления. Психологические аспекты публичного выступления.

### **Тема 10. Защита исследовательской работы (2 ч.)**

- Выступление на лицейской проектной неделе.



- Подготовка к участию на городских, региональных и всероссийских конференциях и конкурсах исследовательских работ.

### *Литература*

1. *Леонтович А. В.* Об основных понятиях концепции развития исследовательской и проектной деятельности учащихся // Исследовательская работа школьников, 2003. № 4.
2. *Верховцева Л. В.* Основы эффективности исследовательской деятельности в школе // Исследователь. 2014. № 1-2. С. 22-25.
3. *Зубова С. С.* Дополнительная общеобразовательная программа «Научный ландшафт» // Исследователь, 2012. № 1-2. С. 91-103.

---

## **Формирование устойчивого учебно-познавательного интереса школьников как педагогическая проблема Костаева Т. В.<sup>1</sup>, Костаева Ю. С.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>*Костаева Татьяна Васильевна / Kostaeva Tatyana Vasilevna - кандидат педагогических наук, доцент,  
заведующая кафедрой;*

<sup>2</sup>*Костаева Юлия Сергеевна / Kostaeva Julija Sergeevna - методист,  
кафедра математического образования,  
Саратовский областной институт развития образования, г. Саратов*

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы теоретического осмысления процесса формирования устойчивого учебно-познавательного интереса школьников как педагогической проблемы. Определены основные группы условий (предметно-научные, организационно-деятельностные, ориентационно-личностные), а также этапы формирования (информационно-познавательный, деятельностно-практический, результативно-преобразовательный) такого интереса в образовательном процессе.

**Ключевые слова:** учебно-познавательный интерес, устойчивый учебно-познавательный интерес, формирование устойчивого учебно-познавательного интереса школьников.

Первые попытки изучить познавательный интерес и использовать его в процессе учения относятся к раннему периоду развития древнегреческой философии. Педагогическая наука этого периода сводилась в основном к разработке способов адаптации человека к учению, заучиванию и умению воспроизвести выученный материал.

В дальнейшем, с появлением более демократичных методик, а также использования поощрений, всё чаще вставал вопрос о том, что обучение должно быть интересным. Так, великий русский педагог К.Д. Ушинский считал учение серьёзным трудом, который необходимо облегчить, вызвав заинтересованность изучаемым материалом. Он писал, что учение, лишённое всякого интереса и взятое только силой принуждения, убивает в ученике охоту к учению [7].

Интегрируя различные взгляды на процесс формирования учебно-познавательного интереса в обучении, ученые-педагоги определяют его как сложнейший, многовариативный процесс, опосредующий внешние воздействия через внутренние условия личности школьника. То есть, процесс формирования учебно-познавательного интереса детерминирован не только социальным окружением

учащихся, спецификой организации их обучения, которые располагают специализированным инструментарием и особыми возможностями стимулирования интереса, но и активностью самой личности, её целевой направленностью и характерными особенностями учебной деятельности. Научно обоснованное понимание значения функционирования и взаимообусловленности внутреннего и внешнего в саморазвитии личности школьника позволяет уяснить глубинную сущность целостного образовательного процесса и, в частности, процесса формирования устойчивого учебно-познавательного интереса школьников.

Несомненно, что вопрос о выделении и комплектации оптимальных условий и доминирующих факторов, влияющих на интенсивность развития и степень сформированности устойчивого учебно-познавательного интереса, многосложен и многоаспектен.

Так, Г. И. Щукина среди разнообразных условий выделяет следующие: отбор содержания учебного материала прикладного характера, использование эвристических методов учения, организацию учебного процесса на опережающее развитие, эмоционально-положительный микроклимат взаимоотношений в обучении [8]. Н. Г. Морозова фокусирует внимание на формировании сознательного отношения к учению, понимании его значимости, личностного смысла и др. [6].

В исследованиях других отечественных ученых определены такие условия как: создание ситуации проблемного обучения, учет познавательных возможностей школьников, эмоционально-положительное воздействие на составляющие мотивационной сферы учащихся, активизация их творческой учебной деятельности, формирование потребности в самообразовании и др.

В результате анализа, обобщения и систематизации полученного научно-теоретического материала с учетом смыслового наполнения ведущих характеристик устойчивого учебно-познавательного интереса школьников (мотивационная выраженность, познавательная активность, ситуативная независимость, продуктивная действенность) были выделены основные группы условий его формирования: предметно-научных, организационно-деятельностных и ориентационно-личностных [3; 4].

Группа предметно-научных условий отражает современные требования к содержательному аспекту учебной дисциплины: актуальность и новизну содержания, современные достижения предметно-научной области, практико-прикладной характер приобретаемых знаний, творческую направленность изучаемого материала и др. Группа организационно-деятельностных условий формирования исследуемого интереса предполагает поиск и отбор инновационных форм, методов и средств обучения школьников, организацию поисково-исследовательской и творческой деятельности учащихся по учебной дисциплине, использование оптимального сочетания элементов дифференциации и индивидуализации образовательного процесса и др. Третья группа условий (ориентационно-личностных) предусматривает субъект-субъектный характер взаимоотношений в организуемом процессе: сотрудничество учителя и ученика, доверительное отношение к познавательным возможностям и способностям школьника, отношение взаимоподдержки и здоровой деловой конкуренции между учениками в процессе обучения, а также осознание школьниками смысла учения, формирование у них личностно значимых мотивов познавательной деятельности, стремления к самореализации, самосовершенствованию, самоопределению и др.

Выделенные условия выполняют стимулирующую и активизирующую функции процесса формирования устойчивого учебно-познавательного интереса, позволяя вскрыть сущностные взаимосвязи и зависимости, определяющие данный процесс: чем больше аксиологически насыщено содержание научно-предметной области, тем интенсивнее процесс осмысления учащимися ценностных ориентаций и личностной значимости мотивов учения; чем эффективнее организована учебно-познавательная деятельность школьников по формированию их устойчивых учебно-познавательных

интересов, тем более осознанными становятся их профессионально-личностные намерения; чем более интегрированными будут усилия педагогов по включению учащихся в процесс саморазвития, тем больше возможностей у школьников для творческого самовыражения и саморазвития.

Педагогическая проблема формирования устойчивого учебно-познавательного интереса школьников существенно отличается от более упрощённой задачи заинтересовывания детей. Безусловно, от степени заинтересованности часто зависит и внимание на уроке, и проявление активности в познавательной деятельности самого ученика, а также его творческий подъём и интенсивность мыслительной деятельности. Но заинтересованность часто проявляется эпизодично, как всплеск положительного эмоционального возбуждения, готовый погаснуть в любой момент, если вовремя не получит стимулирующую поддержку извне. Используя различные эмоционально окрашенные внешние воздействия, можно пробудить познавательный интерес ученика на уровне заинтересованности, гораздо сложнее закрепить зародившийся интерес как внутреннее новообразование личности, в дальнейшем формируя его в устойчивый учебно-познавательный интерес школьника.

Поэтому для продуктивного решения обозначенной проблемы весьма значимым является выделение, конечно относительно условных границ, сензитивных периодов пробуждения у школьников интереса к учебной дисциплине и становления достаточно зрелых форм такого интереса. Промежуточные этапы между этими периодами предполагают закрепление пробудившегося интереса, перевод его в активные формы проявления и дальнейшее интенсивное развитие.

По мнению ведущих отечественных психологов, проявление познавательных интересов на разных этапах возрастного развития школьников обладает определённой спецификой: в младшем школьном возрасте учебно-познавательные интересы обучающихся являются часто эмпирическими, носят эпизодический характер; формирование полноценных устойчивых форм учебно-познавательного интереса относят к более позднему периоду подросткового возраста. Непосредственные положительно окрашенные воздействия внешних факторов сильнее влияют на становление интереса в более ранних периодах развития ребёнка, позднее решающая роль принадлежит опосредованным взаимодействиям с другими людьми и внутриличностным позициям, качественно преломляющим внешние воздействия.

Анализ научной литературы и обобщение полученного материала по проблеме формирования учебно-познавательного интереса школьников дают возможность выделить последовательные стадии его развития: занимательность пробуждает любопытство; любопытство переходит в любознательность; любознательность порождает непосредственно познавательный интерес. Выделенные стадии не имеют чётко обозначенных границ, они, не обладая дискретностью, детерминируют друг друга, а суждения относительно последней стадии, где формируется устойчивый учебно-познавательный интерес, отличаются вариативностью и требуют дополнительного изучения теоретических положений, их осмысления и уточнения.

Так, по мнению М. Ф. Беляева, в качестве первоначальной стадии развития такого интереса, где интерес насыщен эмоционально, можно выделить «эмоционально-импульсивную» стадию. Условно обозначая следующую стадию развития как «активно-волевою», автор отмечает, что интерес на этой стадии развития имеет характер не пассивного следования, а активного проявления и преодоления трудностей. Вместе с ростом творческого осмысления и созидательности личности интерес переходит из стадии малопроизвольного в стадию интереса произвольного. Субъект теперь владеет своим интересом и может им управлять, он активно подбирает методы и средства к его удовлетворению. Таким образом, сознательность, интеллектуальность и произвольность - вот то, что по мнению М. Ф. Беляева характеризует интерес на более высоких стадиях его развития [1].

Путь зарождения и развития устойчивого интереса к знаниям, по мнению В. Б. Бондаревского - это путь «от любопытства к заинтересованности, от заинтересованности к стойкой познавательной активности, от них к пробудившейся научной любознательности и все более устойчивой направленности личности на глубокое изучение избранных учебных предметов» [2, с. 15].

Основываясь на логике процесса познания, с нашей точки зрения, можно рассматривать следующие стадии формирования учебно-познавательного интереса: первая – интерес к усвоению знаний; вторая – интерес не только к усвоению знаний, но и к применению их на практике; третья – интерес к углублению знаний и совершенствованию способов учебной деятельности.

Обобщив все выше сказанное, основываясь на выделенных условиях, взаимосвязях и зависимостях исследуемого процесса, определим основные этапы формирования устойчивого учебно-познавательного интереса школьников: информационно-познавательный – интерес направлен на овладение предметно-содержательной стороной учебной дисциплины, на усвоение фактов, закономерностей, ключевых идей данного учебного предмета или цикла родственных дисциплин; деятельностно-практический – интерес ориентирован не только на сущность изучаемых явлений, но и на способы овладения знаниями и умениями применять полученные знания в практической деятельности; результативно-преобразовательный – интерес побуждает к повышению и обновлению знаний, к активному преобразованию учебной деятельности, к творческому применению ранее полученных знаний, умений и навыков.

Таким образом, обобщенный анализ выше изложенных теоретико-методологических положений позволил представить процесс формирования устойчивого учебно-познавательного интереса школьников как целенаправленный процесс, определяемый его взаимосвязями и основными условиями формирования, поэтапно реализующийся в различных видах учебной деятельности учащихся, предусматривающий качественные изменения внутриличностной сформированности данного интереса школьников и мотивированности их профессионально-личностного самоопределения.

### *Литература*

1. *Беляев М. Ф.* К вопросу о динамике интереса // Советская педагогика, 1940. № 11-12. С. 149-160.
2. *Бондаревский В. Б.* Воспитание интереса к знаниям и потребности к самообразованию: Кн. для учителя. М: Просвещение, 1985. 144 с.
3. *Костаева Т. В.* Формирование устойчивого учебно-познавательного интереса школьников в процессе их профессионально-личностного самоопределения: Автореферат дисс. ... канд. пед. наук. Саратов, 2006. 25 с.
4. *Костаева Т. В.* Проблемы формирования устойчивых учебно-познавательных интересов // Школьное математическое образование на пороге XXI века. Самара: Изд-во СИПКРО, 1999. С. 60-65.
5. *Костаева Т. В.* Познавательный интерес как средство развития и самоопределения личности школьника // Костаева Ю. С. Математическое образование в школе XXI века Всероссийской научно-методической конференции. (Саратов, апрель, 2012). Саратов, 2012. С. 4-10.
6. *Морозова Н. Г.* Учителю о познавательном интересе. М: Знание, 1979. 47 с.
7. *Ушинский К. Д.* Избранные педагогические произведения. М.: Просвещение, 1974. 557 с.
8. *Щукина Г. И.* Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся // АПН СССР. М.: Педагогика, 1988. 203 с.

## **Особенности адаптации студентов к обучению в вузе и спортивной педагогике**

**Волков А. В.**

*Волков Андрей Владимирович / Volkov Andrei Vladimirovich – старший преподаватель,  
кафедра физической культуры,  
Санкт-Петербургский горный университет, г. Санкт-Петербург*

**Аннотация:** актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью знаний поведенческих особенностей студентов младших курсов на начальном этапе образовательного процесса.

**Ключевые слова:** студент, педагог, специалист, образование, спорт.

Вопрос изучения тенденций, связанных с адаптацией к процессу обучения учащейся молодежи в различных образовательных учреждениях, остается по-прежнему актуальной проблемой современной психолого-педагогической науки и практики.

Попадая в студенческий коллектив, многие юноши и девушки адаптируются в нем недостаточно легко и быстро. Эта проблема связана с рядом причин. Обнаружено, что процесс адаптации, прежде всего, связан с новым режимом учебы и отдыха, новыми формациями и видами общения в студенческом коллективе, повышенными требованиями к психофункциональному состоянию организма, которые, в свою очередь, связаны с особенностями обучения. Стоит отметить, что многие студенты первокурсники не готовы в короткие сроки быстро перестроить и изменить свою деятельность в соответствии с новыми требованиями. Одной из очевидных причин является низкая личная дисциплина и невысокий уровень самостоятельности.

В университете учебный процесс требует от студенческой молодежи обязательного выполнения большого объема заданий в процессе самоподготовки, к которой они в большинстве своем не готовы. Рост к высокой интенсивности учебной деятельности обуславливает повышенную нервно-психическую напряженность. По мнению Н. Д. Левитова, психическое состояние, в данном случае состояние учащихся – это самостоятельное проявление, которое всегда сопровождается внешними признаками, имеющими преходящий, динамический характер, связанное с познавательной деятельностью. Проявления не спонтанны, но детерминированы, прежде всего, внешними воздействиями. Любое состояние есть результат включения субъекта в некоторую деятельность, в ходе которой оно формируется и активно преобразуется, оказывая при этом обратное влияние на успешность реализации последней [1, с. 16]. Психическая напряженность, которая является одной из ключевых причин, тормозящих социальную адаптацию, объясняется стрессом для молодого организма в промежутке перехода социальной ступени.

Невысокий уровень физической подготовки и слабая теоретическая подготовка в сфере физкультурного образования не будет способствовать высокому темпу освоения студентами программы подготовки, утвержденной руководством высшего учебного заведения. Нацеленность на результат и желание самих учащихся – ключевые инструменты для изменения сформировавшихся тенденций.

Большое значение на сроки адаптации к обучению в вузе оказывает удаленность их основного места жительства от образовательного учреждения, отношения в семье, товарищи, обучающиеся на одном курсе или других факультетах, взаимоотношения и взаимопонимание с педагогами, бытовые условия в общежитии или квартире.

Совокупность этих воздействий и других трудностей приводит к определенным функциональным и психическим расстройствам организма студентов, возникшим в результате физических нагрузок и нервно-психических напряжений. Следует рассматривать функциональные изменения в адаптационном периоде как естественную адекватную реакцию на новые условия и особенности студенческой жизни [1, 3].

На первых этапах вхождения в студенческую жизнь, юноши и девушки ведут себя обособленно, неуверенно, неуютно, тревожно. В связи с этим отмечаются различные случаи нарушения правил обучения.

Попыткой преодоления первоначальных трудностей для учащихся в спортивном образовании, придания учебному процессу упорядоченности является конструктивная деятельность. Отдельная роль отдается конструктивному подходу в спортивной педагогике, создает вокруг работы преподавателя ситуации постоянной подвижности и изменчивости образовательных стандартов, ориентиров [4]. Целью конструктивной деятельности преподавателя является реализация принципа индивидуации в образовании. Она включает в себя максимальный учет индивидуальных особенностей и стремлений студентов в рамках выбранной специальности.

В научно-методической литературе существуют данные, которые, в свою очередь, свидетельствуют о том, что студенты, имеющие уровень физкультурно-спортивной подготовленности выше по сравнению с другими, быстрее и лучше адаптируются к процессу обучения. Связано это с тем, что достижение более высокого уровня физкультурно-спортивной подготовленности было обусловлено прошлым тренировочным процессом, который можно охарактеризовать повышенными требованиями к самостоятельному режиму, усвоение им знаний школьной программы в короткие сроки, требовательностью к себе, самостоятельностью и дисциплинированностью. От общего числа абитуриентов подобная группа студентов невелика и составляет 20-25 %. Спортивная и учебная деятельность молодого специалиста тесно переплетаются в процессе становления как личности, так и молодого перспективного специалиста.

Начиная с 2005 года, на факультете физической культуры Санкт-Петербургского горного университета организован спортивный клуб «Горняк», который занимается подготовкой спортсменов, достижением ими высоких спортивных результатов, улучшения физического состояния обучающихся (студентов, магистрантов, аспирантов), преподавателей и повышением массовости на пути к решению проблемы адаптации к условиям образовательного процесса.

На Западе еще в 30-х годах XX-го столетия ситуация в педагогике изменила вектор, когда отсутствуют единые общепринятые методические и методологические рекомендации. Усиление тенденций использования концепции культурно-антропологической школы обусловлено взаимным сближением антропологии, педагогики и психологии. В центре этой идеи находится индивид с его самореализацией. В последнее время в педагогических теориях физического воспитания все чаще начинают использовать идею «гуманистическая педагогика». Следуя основными положениями «гуманистической педагогики», теоретики предлагают разного рода «модели» физического воспитания. Ключевым методом является ориентирование педагогов на выявление «уникальных» потенциальных особенностей индивида [5].

Положительное влияние на укрепление взаимоотношений в группе студентов оказывают совместная деятельность и, согласно традициям университета, ношение единой формы. На снижение периода адаптации можно отнести совместную деятельность в период летней учебной практики, когда студенты находятся в течение определенного периода в одном коллективе однокурсников. Это значительно улучшает взаимопонимание внутри группы и положительно сказывается на отношениях преподавателей и студентов. Согласно ответам респондентов (студентов и преподавателей), 91 % убеждены, что подобный порядок внутреннего распорядка университета, который обязывает носить единую форму, наиболее эффективен и снимает социально-психологические проблемы.

На сегодняшний день существует множество педагогических методик и теорий, конкурирующих между собой, но педагог вынужден опираться на собственный опыт, интуицию и мастерство.

## Литература

1. *Быков С. В.* Образование и здоровье // Социологические исследования. 2000, № 1, С. 16-18.
2. *Давиденко Д. Н.* В сб.: Актуальные проблемы физического воспитания в профессиональной подготовке студентов высшей школы // Матер. 52-й межвуз. науч.-метод. конф. - СПб.: СПб ГМТУ, 2003, с. 37-39.
3. *Медик В. А., Осипов А. М.* Университетское студенчество: образ жизни и здоровье. М.: Логос, 2003. 200 с.
4. *Щеголев В. А.* Физическая культура и спорт в воспитании студентов. Великие Луки, 1999. 52 с.

---

### Научно-теоретические аспекты формирования информационной культуры у учащихся Хужамкулов А. П.<sup>1</sup>, Жураева Г. С.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Хужамкулов Азиз Пиримкулович / Hujamkulov Aziz Pirimkulovich - преподаватель;*

<sup>2</sup>*Жураева Гулноза Султановна / Juraeva Gulnoza Sultanovna - преподаватель,  
кафедра общей педагогики,*

*Ташкентский государственный педагогический университет им. Низами,  
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** в статье раскрывается важность формирования информационной культуры, как проблемы комплексной и многоаспектной, включая методы ее реализации.

**Ключевые слова:** культурный человек, информация, информационная культура, культура общения, культура чтения, культура использования современных информационных технологий.

Формирование общей культуры обучающихся относится к одной из основных задач современного образования. Понятие «культурный человек» тесно связано с объектом и качеством информации о природных и социальных законах. Чем активнее использует человек полученные в процессе собственного образования знания, тем актуальнее содержание этих знаний для окружающих, тем выше оценивается уровень его общей культуры. В то же время само содержание информации о человеке и мире, ее объем создает определенные трудности в их освоении и интерпретации.

Само понятие «информация» обладает свойством как духовного, так и материального мира человека. Это особенно важно для понимания сущности информационного общества. С одной стороны, информация формирует материальную среду жизни человека, а с другой служит основным средством межличностных отношений, постоянно возникая, видоизменяясь и трансформируясь в процессе перехода от одного человека к другому.

Совершенствование информационных и коммуникационных технологий создает новые информационные возможности для поиска, анализа и обработки информации. В условиях информатизации общества возрастает роль информационной культуры, которая носит общеучебный, общеинтеллектуальный и надпредметный характер. Поэтому формирование информационной культуры, является одной из приоритетных задач современного образования.

Одну из граней общей культуры, связанную с информационным аспектом жизни людей, составляет информационная культура. Информационная культура по своей сути интегративна, она проявляется практически во всех областях человеческой деятельности.

Информационная культура – это интегративная способность личности, проявляющаяся в освоении, владении, применении, преобразовании информации с применением информационных технологий и применением этих умений в обучении и в дальнейшей профессиональной деятельности [2, с. 19].

Информационную культуру можно понимать как: систематизированную совокупность знаний, умений, навыков, обеспечивающая оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности, направленной на удовлетворение информационных потребностей обучающихся, возникающих в ходе учебной, научно-познавательной и иных видов деятельности. Чтобы выявить необходимость в формировании информационной культуры необходимо изучить структуру и компоненты информационной культуры обучающихся, выявить, что она собой представляет [4, с. 64].

Структуру информационной культуры обучающихся представлена двумя направлениями: горизонтальной и вертикальной.

«Горизонтальная» структура представлена ключевыми понятиями: «нормы», «знания», «значения» и «ценности».

Нормы способствуют поддержанию информационных связей в обществе.

Знания как результат процесса познания могут быть выражены в представлениях, суждениях, теориях и законах. Знания также нормируют поведение человека.

Значения являются средством соединения двух миров: мира человека и внешнего мира посредством знаков.

Ценности являются способом регуляции поведения. Они придают смысл человеческой жизни.

«Вертикальная» структура представлена компонентами, имеющие разное функциональное назначение.

Вертикальная структура информационной культуры состоит из элементов следующих культур:

- ✓ коммуникативной (культуры общения);
- ✓ лексической (языковой, культуры письма и оформления);
- ✓ книжной, читательской (культуры чтения);
- ✓ интеллектуальной (культуры научного исследования);
- ✓ информационно-технологической (культуры использования современных информационных технологий);
- ✓ информационно-правовой;
- ✓ мировоззренческой и нравственной [2, с. 44].

Изучение культурологической и психолого-педагогической литературы позволило выделить структурные компоненты информационной культуры: когнитивный, содержательный, коммуникативный и рефлексивный.

Информационная культура обучающихся необходима для формирования:

1. Культуры поиска информации, направленная на поиск новых идей, а не готовых шаблонов.

2. Уметь аналитически анализировать информацию, создание собственных баз знаний.

3. Культуры делового общения, терпимость к чужому мнению, открытость другим культурам.

4. Способности к рефлексии, то есть самооценке, собственного поведения, действий.

5. Знания этических норм использования информации и их использование [1, с. 27].

Как видим, значение информационной культуры в современном обществе велико, а особенно для подросткового поколения. Информационная культура дает уверенность в себе, в завтрашнем дне; открывает возможность более успешной самореализации, развивает способности к самообразованию и коммуникации в современном мире, делает подростков открытыми для информации и повышает их культурный уровень в целом.



Как отмечает Н. Б. Зиновьева, формирование информационной культуры – проблема комплексная и многоаспектная, включающая методы ее реализации, разработанные в рамках различных исторически сформировавшихся институтов. Поэтому воспроизвести все грани информационной культуры в пределах одной дисциплины, механически перенести методы, созданные в недрах библиотек, архивов, музеев, медиа-центров и т.д. вряд ли возможно.

Формирование информационной культуры должно отличаться продуктивностью и способствовать конкурентоспособности специалиста в современном информационном обществе, а также служить основой защищенности человека от информационных перегрузок [3, с. 112].

Актуальными, являются вопросы интеграции общеобразовательной области информатики и информационных знаний с различными дисциплинами в процессе формирования информационной культуры.

Информационная культура не сводится к разрозненным знаниям и умениям работы с компьютером, а предполагает информационную направленность целостной личности, обладающей мотивацией к использованию и усвоению новых информационных знаний и умений и рассматривается как одна из граней личностного развития.

Рациональным способом решения проблемы может стать организация педагогического взаимодействия в социальных сетях. И в ее решении особое место, безусловно, должны занять общеобразовательные учреждения. Лишь фундаментальное образование позволяет человеку отделить зерна от плевел, воспользоваться информацией с толком и превратить ее в знание. То, что может узнать и прочесть за свою жизнь человек, — ничтожно мало, если бессистемно использовать всю ту информацию, что идет сама в руки, или читать все случайно попадающееся на глаза. Но и это малое может стать очень многим, если информация, которую получает школьник, интересна, полезна, затрагивает ум, сердце и душу.

### *Литература*

1. *Гендина Н.* Формирование информационной культуры школьников: Программа и результаты исследования / Н. И. Гендина // Школьная библиотека, 2000. № 5.
2. *Голубева Е.* Информационная культура школьников / Е. Голубева // Библиотека, 2005. № 10.
3. *Кирилова Г. И.* Подготовка специалиста среднего звена к непрерывной информационной деятельности // Казань: ИСПО РАО, 1999.
4. *Нурмеева Н. Р.* Формирование информационной культуры учащихся на интегрированном уроке // Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, Казань, 2004.

---

### **Социальная значимость танца Милосердова И. В.**

*Милосердова Ирина Васильевна / Miloserdova Irina Vasilievna - магистрант,  
направление: педагогическое образование,  
Институт образования и социальных наук,  
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*

**Аннотация:** в статье рассматривается социальная функция танца, значимость танца в различные исторические эпохи, его социальные функции.

**Ключевые слова:** эстетическое воспитание, искусство, художественное образование, гармоничное развитие, отечественная педагогика.

Танец – это один из древнейших способов самовыражения чувств и эмоций человека, значительно усовершенствованный из всех существующих. Для того чтобы показать свою любовь к чему-либо или кому-либо, поднять настроение, получить эмоциональную разгрузку, не обязательно пользоваться словами. Послание будет доставлено с большей выразительностью и силой движений тела.

Первой древнейшей формой общения людей был именно танец, такое общение является неотъемлемой частью нашего общества и сейчас. Танцем в древние времена люди поклонялись богам, контролировали мир вокруг себя, включая социальный.

Впервые о танцах упоминается в сборниках религиозных гимнов Ригведы (11-12 в. до н. э.), в писании объяснялись жесты и их значения, сопровождавшие чтение религиозных текстов.

Танец появился как следствие эмоциональных переживаний в процессе выживания человека. Первым этапом являлись ритуальные пляски. Древние люди жили племенами, и, следовательно, все важнейшие аспекты их жизни воплотались в разного вида ритуальных плясках. В ритуальных движениях фигурировали две основные темы: охоты или войны и тема любви. Хочется отметить, что массовость и необходимость кругового движения породили такую форму танца, как хоровод. Спустя время, в наиболее развитых формах плясок прослеживалось деление танцев на пляски-игры (военно-охотничего характера). Наиболее известные примеры воинских плясок - это украинский «Гопак», грузинский «Хоруми»; культовые пляски (поклонение богам). Существуют такие примеры, как «шаманские» танцы африканских племен или народов Севера России; бытовые пляски, наиболее распространенные у древнего человека. Примеров бытовых плясок очень большое количество: практически на каждый трудовой процесс существовал свой танец, меняющийся от селения к селению: русский танец «Ленок», украинский «А мы просо сеяли», «Лесорубы», «Косари» и т. д. Именно в бытовой пляске появилась возможность индивидуального проявления собственной хореографии, которая зачастую положительно принималась окружающими. Любовная линия танца занимала особенное место – отсюда появилось разнообразие при выборе партнера или сольное исполнение.

Следующий этап усложнения танцевальных форм появляется в греко-римский исторический период. Танец начали преподавать в различных учебных заведениях того времени. Древние греки закладывали в танец принцип Гармонии. Это было связано с тем, что в культуре того времени уже имелись жизненные идеалы, и человек в них представлялся как значимый персонаж для усовершенствования души и тела. Древняя мифология и её обилие сюжетов с богами как раз и была лучшим двигателем совершенствования природы человека, а танец был одним из инструментов «обработки» человеческого тела и души. Танцы этого периода делились на три категории: священные танцы, которые исполнялись только в храмах; общественные, примером могут служить воинские пляски, массовые гуляния; также костюмированные и грамотно выстроенные драматургически важнейшие детали жизни греков. Именно танцевальные праздники тех времён переносились на театральные сцены Эллады и явились первоисточниками современных балетных и иных спектаклей. Также в этот период существовали танцы более простые: домашние, городские, сельские. Следующая эпоха, именуемая как «мрачное средневековье», старалась искоренить и уничтожить танец в жизни людей того времени. Танцу был присвоен культ «дьявольского наваждения», а тело, в частности женское, являлось символом любых форм осквернения. Вглядываясь в эту тяжелую для танца эпоху, понимаешь, посредством чего в католической Европе народные формы танца столь примитивны и сейчас. Видимо, до сих пор в гонке за благопристойностью в танце нет такой сильной потребности, какая, например, сложилась у славянских народов. Именно разнообразные средневековые бранли с их подскоками и просто шагами явились той отдушиной, которая допускалась в те мрачные годы. Однако и здесь

веселый человеческий нрав, и особенно любовь, шевелили народ в их массовых городских праздниках.

Как оказалось, наиболее значимым и интересным для всей современной истории танцевальной культуры является «феодалный» этап развития танца. Самой распространённой формой развлечения знати той эпохи были балы и костюмированные маскарады в форме балов. Естественно, эти танцы походили больше на показ мод, демонстрацию богатства и социального положения знати, чем на танец. Однако торжественный характер этих танцев, желание разнообразия даже в движении колонн по залу, приводили танец в 14-м веке к форме «эстамп». Здесь музыка трубадуров, ее веселый нрав привносили в танец некоторое количество прыжков, подскоков, скользящий шаг и, главное, пробуждался массовый интерес «скучающего» дворянства к танцам как форме отдыха, увеселения. С тех пор танец как эстетически развитая форма досуга является жизненной необходимостью высших слоев общества.

Танец возможно квалифицировать как социокультурный парадокс. В нём находят своё выражение «особо важные психопластические интонации общества, отражаются общественные мотивы» [2, 74]. В рамках подхода к танцам как социокультурному явлению его возможно рассматривать в качестве облика невербального общения, наделённого всеми функциями общения: функцией формирования и становления отношений, функцией познания людьми друг друга, функцией воздействия и взаимовлияния, функцией организации межличностного взаимодействия. Выполнение при помощи танца функций общения делается вероятным благодаря тому, что он считается цельным комплексом невербальных символов и сигналов, которые несут информацию о психологических особенностях личности и группы. Так, немецкий учёный К. Блюхер на основании большого числа этнографических исследований доказал, что первоисточником танцевальных перемещений древнего человека считается ритмический строем работы. Г. В. Плеханов подчёркивает связь древних танцев с технологическими процессами того времени, соглашаясь, впрочем, и с тем, что романтические танцы не могли быть объяснены лишь только с данной точки зрения. В противовес данным взглядам Й. Хейзинга рассматривает танцы как более чистую безупречную форму игры. «О танце можно сказать, что это сама игра в полном смысле слова и притом в одной из её самых чистых и совершенных форм... Танец – это особая и весьма совершенная форма самой игры как таковой» [3, 159–160]. И тут же Й. Хейзинга добавляет, что игровое качество танцев не во всех формах открывается идентично много. С его точки зрения, наиболее детально игра присутствует в тех танцевальных постановках, где есть изображение, представление, зрелище, т. е. в хороводах, кадрили, менуэте. С выходом в свет парных танцев, когда кружатся как в вальсе или же польке, игровой нрав отошел на второй план и практически утрачен современными формами танца. С данным невозможно не согласиться, рассматривая стилистику таких передовых стилей танца, как белиденс, хастл, фристайл и др. Выделяют три ведущие формы ритуальных плясок: тотемические, охотничьи и военнослужащие. На сегодняшний день нет единственного понятия о том, какой из данных видов появился прежде иных. А. Д. Авдеев сообщает, что тотемический танец появляется как становление охотничьего. Э. А. Королева же показывает, что как раз в тотемических ритуалах имеет место быть первая «специализация» пляски. Вследствие этого, эти виды ритуальных плясок стоит различать не по времени появления, а по их функциям. А функциями они обладают следующими:

- функция накопления племенем навыков и умений для передачи их подрастающему поколению;
- функция магического слияния античного человека с тотемом;

- функция самопознания и знания окружающей действительности; - знаковая функция, при которой пляска становится именной «визитной карточкой семейства, клана или же отдельной личности» [1];

- функция изучения и воспитания;

- объединяющая функция, например, как тотемические пляски подразумевали участие всего племени, в чём утверждалось «единство и неразрывная связь с ней каждого члена» [3]. Охотничьи и военнотружущие пляски осуществляли подобные функции, отличаясь только тем, что в боевых плясках человек служит дичью для человека.

Домашние пляски изначально произошли от ритуальных, это тот же обрядовый танец, лишь только потерявший свой мистический смысл. Так, начальной формой домашних плясок был обрядовый, ритуальный танец, неразрывно связанный с мистическим представлением и жизнедеятельностью древнего общества. Ключевое различие ритуальных плясок от домашних в следующем: ритуальные пляски подчинялись конкретной системе правил, в них применялись канонизированные ритмы, позы и перемещения, в то время как домашние пляски были больше импровизационными, но и они имели некоторые критерии.

Возможно отметить два облика домашних плясок: 1) Сюжетные пляски (например, трудовые), ведущей функцией которых была повествовательная функция и которая применялась для развлечения и утех. 2) Бессюжетные пляски — пляска импровизация, самопроизвольная пляска. Бессюжетная пляска разделяется на гимнастические и романтические пляски. Главная функция гимнастических плясок заключалась в самовыражении. Это были экспрессивные пляски. Функцией любовных плясок считалось общение меж полами. Юноши и девицы старались заинтересовать и понравиться друг другу.

С выделением наук, искусств, религий из недр древнего синкретического мышления судьба пляски была разной. Пляска, песня, музыка каждый раз были обязательной частью этнического творчества. Ритуальные и культурно-профессиональные формы плясок, исчезавшие с исторической сцены, продолжали свое бытие в стихии сельской и этнической жизни. Народная память, запечатлевшаяся в хороводах, кадрилих и состязательных танцах, уходит корнями к древнему танцевальному творчеству. Довольно нередко низовая цивилизация была в оппозиции к официальной линии, и за это время с помощью пластики, жеста, звука, ритма можно было высказать запрещенные мысли, ощущения. Примером таких плясок могут выступать скоморошье искусство на Руси или же карнавалы в Европе и Латинской Америке.

Танец составлял весомую долю церемониального этикета и играл особенную роль в элитарном воспитании аристократической молодежи [4]. Символика жестов имела сакральное значение в церковных обрядах и широко применялась в светском общении, иногда служа средством выделения и сотворения условного образа авторитетного семейства.

Особенное становление пляска получает в эпоху Возрождения. Появляются свежие танцевальные формы: медленные (павана, куранта) и активные (галярда, вольта). В эпоху Просвещения в Европе достаточно широко распространяются бальные танцы — гавот, полонез, менуэт. В 18 веке пляска приобретает развитую сюжетно-драматическую чувственную базу, что помогает развитию танцевального искусства. Таким образом, в танце отображается дух времени, любая эра имела личный стиль и репертуар. Также танцы отображают особенности национального характера.

Последующее направление танцев развивалось по 2 направленностям: профессиональные или же театральные пляска и пляски непрофессиональные. Значимая функция профессиональных танцев - это общение со зрителями. Особенности смысл приобретают культурные формы танцевальной экспрессии. Знаменитая южноамериканская танцовщица Айседора Дункан создала в начале XX века личную манеру сценического выступления, которая оказала большое влияние на дальнейшее

становление танца. «Танец — это жизнь, — заявляла Айседора Дункан, — мне не понятен мир, который не танцует» [4, 29]. Наиболее священным желанием поклонницы искусства античной Греции было создание учебного заведения для молодёжи, где танец и пластика стали бы средством формирования «нового Мужчины новой Женщины для Нового Мира».

И эти школы были сделаны в нескольких государствах Европы. Айседора Дункан верила в красоту человеческого тела и достигла результата с помощью танца. Она была противником изнуряющего традиционного тренажа у станка, схематичного балетного мышления. А. Дункан видела предназначение и смысл танца в естественном раскрытии человека сквозь перемещение всей палитры его духовных переживаний. Каждое чувство, охватывающее человека при созерцании картины, любовании природой, чтении книги, прослушивании музыки, размышлении над судьбами жителей Земли или же научной задачей имеет возможность быть пережито и пронесено сквозь танцевальное движение [2]. По глубочайшему убеждению А. Дункан, танцовщик, формируя танец, обязан руководствоваться не искусственно заученной техникой перемещения и движения в танце, а прислушиваться к внутренним ритмам, находить ключ внутри себя, давая свободный выход творческому импульсу «Прежде чем идти на сцену, я должна положить себе в душу какой-то мотор, он начнёт внутри работать, и тогда сами ноги, и руки, и тело, помимо моей воли, будут двигаться» [2, 83].

Функция непрофессионального танца — это «чистое» общение, общение конкретное. В русле такого танца на первый план выходит его функция общения. Танец зачастую становится единственным предметом выражения эмоций, средством нерегламентированного общения. Тем более эти функции танца проявились в средние века, где танец стал одним из ведущих составляющих карнавальной культуры. В одном ряду с профессиональными танцорами (фиглярами, буффонами, жонглёрами) на площади городов выходят люди всех сословий, званий и возрастов. Танцы той эпохи описаны как задорные, экспансивные, разгульные. В современном мире к таким видам относятся карнавалы в Латинской Америке, социальные танцы и новые направления в танцевальном творчестве.

Танец был древней формой общения людей. Пляска — модель актуально важной коммуникативной связи. Язык пляски — язык человеческих чувств; танцевальные перемещения, скорее, не означают, а выражают реалии людской жизни. В древности организованная ритмом пластика тела в музыке и пляске имела преимущественное значение в культовых действиях. Культовый танец переродился в ритуальные и культурно-профессиональные формы, которые продолжали свое бытие в стихии сельской и этнической жизни, нередко находясь в оппозиции к официальной культуре. Вслед за тем танец играл особенную роль в элитарном воспитании аристократической молодежи.

Танец как средство невербального общения разрешает людям формулировать собственные ощущения, впечатления, например, радость, любовь или же ненависть, делиться эмоциями, соболезновать и сопереживать. Танец также может быть отдыхом, и неважно, сидите ли вы в одиночестве, окружены приятелями или же толпой незнакомых людей на дискотеке. Даже в этих случаях танец выполняет свою социальную функцию, облегчая контакты и встречи. В другом случае танец имеет возможность быть и чем-то вроде транса, помогающего на мгновение оставить мысли о собственных проблемах и ужасах. Таким образом, танец может быть рассмотрен как социокультурный феномен, как чисто человеческое приобретение.

### *Литература*

1. *Авдеев А. Д.* Происхождение театра. Элементы театра в первобытнообщинном строе / А. Д. Авдеев. М-Л.: Искусство, 2000. 268 с.

2. Блэйер Ф. Айседора Дункан: Портрет женщины и актрисы / Ф. Блейер. Смоленск: Русич, 2007. 560 с.
3. Монахова Е. Г. Формирование эстетической культуры воспитанников интернатных учреждений средствами спортивного бального танца: Дис. ... канд. пед. Наук / Е. Г. Монахова Новокузнецк, 2005. 222 с.
4. Луговая Е. К. «Танец как предмет эстетического анализа»: Дис. ...канд. философ. наук / Е. К. Луговая. СПб., 155 с.

---

## Роль GR-технологий в процессе развития дополнительного образования детей. На примере г. Екатеринбурга Черноскутова М. В.

*Черноскутова Марина Викторовна / Chernoskutova Marina Viktorovna - магистрант,  
кафедра управления общественными отношениями,  
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург*

**Аннотация:** современная наука и государственный аппарат России фиксируют системный и содержательный кризис сферы дополнительного образования детей. В статье рассматривается значимость GR-технологий как способа достижения оптимальных результатов развития сферы дополнительного образования через государственные инвестиции с учетом интересов бизнеса. Автором статьи проведено эмпирическое исследование, в результате которого описана роль GR-технологий в процессе развития дополнительного образования детей. Исследование проведено методом экспертного опроса руководителей организаций дополнительного образования детей, бизнеса и властных структур г. Екатеринбурга.

**Ключевые слова:** GR-технологии, образование, дополнительное образование детей, исследование.

Значительной целью современного образования России и одной из главных задач общества и государства является воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России, специалиста в профессиональной сфере деятельности.

В данном ключе дополнительное образование детей считается важным звеном в формировании личности человека, неотъемлемой частью системы образования, которая призвана обеспечить учащемуся дополнительные возможности для всестороннего развития, удовлетворения его творческих и образовательных потребностей [5]. Итак, дополнительное образование – вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования [3].

Вместе с тем в настоящее время, как российская наука, так и государственный аппарат акцентирует внимание на том, что модернизация бизнес-структур, развитие общественных представительских институтов и перманентная трансформация органов государственной власти определяют совершенствование механизмов коммуникации между этими общественными группами посредством GR-деятельности [1].

Образовательное пространство обязательно включает в себя GR-деятельность - взаимодействие с органами власти, так как одним из важнейших параметров образовательного пространства является бюджетирование со стороны государства, а также утверждение образовательных стандартов на основе федеральных законов (ФГОС).

Государство обеспечивает соответствующие стандартам условия образовательного процесса через предоставление помещений, выделение фондов, субсидий и обеспечения кадрового состава образовательных учреждений. Иными словами, коммуникация образовательных учреждений как муниципальных, так и частных с органами власти носит специфический характер, определяемый, во-первых, спецификой образовательного учреждения, а во-вторых, спецификой самого коммуникативного процесса, именуемого в современной литературе GR-коммуникацией [8].

GR-деятельность – система взаимодействия бизнеса с органами государственной власти, направленного на взаимовыгодное сотрудничество. GR-деятельность воплощает в себе совокупность технологий, определяющих ее сущность и характер.

Технологией в самом общем смысле называется совокупность методов, процессов и материалов, используемых для достижения поставленных целей оптимальным образом [4]. Отечественными учеными уже предпринимались попытки определения технологии GR, так, например, в учебном пособии «GR: связи с государством» под редакцией Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой к GR-технологиям отнесены «все виды деятельности, которые содержат определенные способы воздействия на процесс принятия решений в органах государственной власти, включающие в себя приемы, режимы работы, операции и процедуры» [7]. С. Ю. Чимаров в работе, посвященной типологии и технологиям GR, подробно описывает технологические сегменты деятельности, но не поясняет, какой смысл содержит в себе дефиниция «GR-технология» [6].

Так, GR-технология – это совокупность инструментов, механизмов, способов, используемых в GR-деятельности, направленных по выстраиванию отношений между различными общественными группами (бизнес-структурами, профессиональными союзами, добровольческими организациями и пр.) и государственной властью [2].

В настоящее время исследование роли GR-технологий в процессе развития дополнительного образования детей является актуальным, особенно если речь идет о негосударственных учреждениях дополнительного образования детей.

Исследования технологий GR-коммуникаций на данный момент можно считать находящимися на стадии становления, не в последнюю очередь из-за отсутствия эмпирических данных, т.е. исследований специфических субъектов GR-коммуникаций, в том числе субъектов сферы образования. С другой стороны, само понятие GR, по мнению многих авторов, нуждается в уточнении. Работ, посвященных теории GR в настоящее время не так много, а работ, посвященных специфическим субъектам, еще меньше.

Можно проблематизировать данную ситуацию следующим образом: противоречие между запросом социальной практики, касающимся технологий взаимодействия образования и власти, с одной стороны, и недостатком теоретических и прикладных исследований в области разработки технологий, инструментов и методов, касающихся GR-коммуникации «образование – власть», с другой.

Целью исследования, проведенного нами, явился мониторинг GR-технологий, используемых образовательными организациями в процессе реализации дополнительного образования детей.

В своем исследовании мы выявили наиболее часто применяемые организациями дополнительного образования детей GR-технологии, направленные на развитие сферы дополнительного образования.

Практически все учреждения дополнительного образования детей используют GR-технологии в процессе взаимодействия с органами государственной власти. Наиболее часто некоммерческие образовательные организации взаимодействуют с государством по поводу грантов, конкурсов, имея целью получение государственной поддержки. Можно отметить патерналистские, а не партнерские установки такого взаимодействия со стороны образовательных учреждений. Коммуникация зачастую строится лишь в зависимости от необходимости обращения к органу государственной

власти, и не носит постоянного характера, что затрудняет отслеживание динамики используемых путей и методов GR-коммуникаций и их результативности.

Среди технологий, традиционно используемых в GR-коммуникациях необходимо отметить медиа-рилейшнз, экспертное сообщество, лоббизм, частно-государственное партнерство. Наше исследование показало, что наиболее применяемой учреждениями дополнительного образования детей технологией является частно-государственное партнерство.

Однако, следует отметить, что все опрошенные представители образовательных учреждений - субъекты GR-коммуникации отмечают положительное влияние применения GR-технологий в процессе взаимодействия данных учреждений с органами государственной власти на развитие дополнительного образования детей. Не смотря на это, практически все опрошенные отмечают недостаточное владение прикладными, практическими методами, позволяющими эффективно организовать процесс коммуникации с властными органами, что порождает необходимость дальнейших теоретических и практических исследований данного вида коммуникаций, а так же необходимость разработки проектов, стратегий и отдельных механизмов и инструментов, делающих GR-деятельность осмысленной и результативной.

### *Литература*

1. *Кинякин А. А., Матвеев Д. О.* Government Relations как форма общественно-политической и бизнес коммуникации: к определению понятий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&ccd=1&ved=0ahUKEwiIqoH2sP3LAhVEFCwKHcbvA48QFggcMAA&url=http%3A%2F%2Fweblocal.rudn.ru%2Fweblocal%2Fprep%2Ffrj%2Ffiles.php%3Ff%3Dpf\\_536ed%2F926054c64671235497cc4458c&usq=AFQjCNFqnJrkuIXQ2IAGeUBiSReZLXSKow&sig2=MpW-pVXnX65mJfWh8Dayfg](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&ccd=1&ved=0ahUKEwiIqoH2sP3LAhVEFCwKHcbvA48QFggcMAA&url=http%3A%2F%2Fweblocal.rudn.ru%2Fweblocal%2Fprep%2Ffrj%2Ffiles.php%3Ff%3Dpf_536ed%2F926054c64671235497cc4458c&usq=AFQjCNFqnJrkuIXQ2IAGeUBiSReZLXSKow&sig2=MpW-pVXnX65mJfWh8Dayfg). (дата обращения: 15.05.2016).
2. *Политика. XXI век. Инновационные технологии: монография / М. Г. Анохин, М. А. Бочанов, А. М. Ваховский, В. А. Глебов, О. Е. Гришин, В. Н. Давыдов, Д. О. Матвеев, Е. Н. Молодчая; под общ. ред. М. Г. Анохина, В. М. Платонова, О. Е. Гришина. М.: РУДН, 2013. 435 с.*
3. *Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». М.: Омега-Л, 2013.*
4. *Черкаценок Т. А.* Классификация GR-технологий: коммуникативный подход. [Электронный ресурс]. Электронный научный журнал Медиаскоп. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/2045>. (дата обращения: 10.05.2016).
5. *Чернокутова М. В., Потеряева О. Б.* Коммуникативные стратегии в процессе работы по реализации программ дополнительного образования детей. Материалы Международной научно-практической конференции «Инновационный потенциал молодежи: патриотизм, образование, профессионализм». Екатеринбург, 2015. 384 с.
6. *Чимаров С. Ю.* Government Relations (GR): типология и технологии деятельности // Научные труды Северо-Западной академии государственной службы, 2011. Т. 2. Вып. 3. С. 3. С. 181–191.
7. *GR: связи с государством. Теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством / Под ред. Л. Сморгунова и Л. Тимофеевой. М., 2012. С. 304.*
8. *GR: Теория и практика: учебник / под. Ред. И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. СПб. 2013.*



## Система Станиславского в современной театральной школе Лобанов В. В.<sup>1</sup>, Гаврилюк А. П.<sup>2</sup>, Гаврилюк П. И.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Лобанов Вадим Владимирович / Lobanov Vadim Vladimirovich - народный артист России, профессор,

Санкт-Петербургский государственный университет;

<sup>2</sup>Гаврилюк Анна Петровна / Gavriliuk Anna Petrovna - кандидат искусствоведения, доцент, Санкт-Петербургский гуманитарный университет Профсоюзов;

<sup>3</sup>Гаврилюк Петр Иванович / Gavriliuk Petr Ivanovich - заслуженный деятель искусств, кандидат искусствоведения, профессор,

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт Петербург

**Аннотация:** *исключение важных элементов актерского мастерства из творческого процесса обучения, в театральной школе ведет к неорганичному действию сценического героя, при создании художественного образа.*

**Ключевые слова:** *система Станиславского, действие с воображаемым предметом, новообразования, нейрон, театральная школа.*

Система К. С. Станиславского, изложенная в известном издании «Работа актера над собой», получила широкое признание в театральной школе Советского Союза и всего мира. Театральные вузы в начале XX века стали применять систему Станиславского в учебном процессе, и результат не заставил себя долго ждать, так как за небольшой период времени это учение способствовало появлению мощного советского актерского ансамбля, который сформировал современный театр и кинематограф страны.

Согласно системе Константина Сергеевича Станиславского мастерство актера зиждется на основных элементах: сценическое внимание, воображении, релаксация – мышечная свобода, оценке, действия, общения и др.

Рассмотрим один из элементов актерского мастерства – сценическое внимание.

Для овладения этим элементом в профессиональной театральной школе применяют прием – упражнение, которое по определению К. С. Станиславского называется действие с воображаемым предметом или беспредметное действия.

Данное упражнение требует от студентов театрального заведения серьезного сосредоточения всего психофизического аппарата. Например, ученик получил задание от педагога под названием «Нитка и Иголка». Согласно требованиям, он должен отмотать часть нитки с катушки, затем взять иголку и оторванный кусок нитки, втянуть в ушко иголки и в конце упражнения завязать узелок на втянутой нитки. В начале студент берет реальную катушку ниток, отматывает определенную длину, откусывает ее зубами, потом, присматриваясь в ушко иголки, втягивает нитку и завязывает узелок на конце нитки. Казалось бы, что тут особенного? Иголка и нитка, взял и втянул.

Однако, когда студент работает с реальными предметами данная задача легко выполняема, но когда это же упражнение студент исполняет с виртуальными предметами, то есть с воображаемыми, они, предметы, образно говоря, плывут в руках исполнителя. То не тот размер катушки по объему, которую обозначает студент в своей руке, то не та длина нитки, и вообще так слаженное действие с реальными предметами, выполненное ранее, вдруг замедляется по темпу, по ритму, и руки исполнителя бездельно застывают в пространстве, потому что ученик вспоминает, что делать дальше, не имея реального предмета в руках, а на лице исполнителя появляется растерянность, то есть зажим.

О чем говорит приведенный пример. Он ярко подчеркивает, тот факт, что элементы актерского мастерства взаимосвязаны, и один элемент вытекает из другого.

Если мы работаем над элементом актерского мастерства – сценическое внимание, то данное упражнение одновременно помогает овладеть и другим элементом – релаксацией или мышечной свободой.

Только тщательное повторение действия с реальными, а затем виртуальными предметами, частое чередование одного действия за другим дает возможность обучающимся через определенный промежуток времени стать свободным, точным в своих действиях и убедительным в работе с воображаемым предметом, что и должно происходить со всеми обучающимися, получающими образование в театральной школе по актерскому мастерству.

Конечно, постоянный механический тренинг на энервативном уровне укрепляет веру студентов в своих действиях, поскольку это упражнение развивает центральную нервную систему, и нейроны, прорастая в нужном направлении, формируют новообразования нервной сети, тем самым забрасывая в подсознание точную память выполненных движений ранее. И тогда действие исполнителя происходит уже на само регулируемом и автоматизированном процессах, как у Станиславского «от сознательного к подсознательному».

Пропустив важнейший тренинг, связанный с выполнением упражнений с воображаемым предметом, студент лишается рождения внутренних механизмов новообразования нервной сети, связанных на нейронном уровне, появление которых без всяких сомнений способствуют получению профессиональных навыков в актерском искусстве. Прав К. С. Станиславский «тренинг и муштра»\* основа актерской театральной школы.

Безусловно, театральные педагоги в учебных заведениях в процессе обучения должны тщательно прорабатывать со студентами все элементы актерского мастерства, но в современной театральной школе во вновь образовавшихся высших учебных заведениях со специализацией «Артист театра и кино» даже не упоминают об элементах актерского мастерства, не говоря уже о том, чтобы учить будущих артистов детальному освоению этих важнейших составляющих, которые помогают актеру создавать в перспективе сценический художественный образ.

Руководители курса, как правило, в начале набора, просматривая абитуриентов, уже предварительно отбирают учеников, ориентируясь персонально на будущую постановку. Мастер курса в своем воображении имеет своё субъективное представление о просмотренном ранее в театре, например, спектакля «Ромео и Джульетта». Он пытается сформировать курс под конкретную пьесу и намечает с новым актерским составом просто копирование постановки, не обучая студентов всем важнейшим элементам мастерства актера, на которые делал упор сам К. С. Станиславский и его многочисленные ученики.

Подобный подход к обучению будущего актера в современной театральной школе, на наш взгляд, можно охарактеризовать, как систему примитивного «натаскивания» исполнителя на роль. Напомним, что подобный прием был хорошо усвоен в советское время на базе народных театров в районных домах культуры. Проще говоря, этот прием обучения можно охарактеризовать, как самостоятельность. Некоторые педагоги по мастерству актера не занимаются детальной проработкой элементов актерского мастерства с будущим артистом. Они, как правило, начинают учебный процесс, с чтения драматургической основы, работают со студентом сразу на базе пьесы, где обычно присутствует один «голый» текст персонажей. А такой прием, как способ погружения в образ, в предлагаемые обстоятельства пьесы и роли отсутствует. При таком подходе к обучению можно смело констатировать, что исполнитель будет автоматически повторять текст, не проникая в глубину внутреннего переживания своего героя. Подобная практика сводит все к формальному обозначению действия исполнителем, а не к органичному проживанию роли.

\*Станиславский – работа актера над собой М. из-во известия с. 112.

В этом случае следует напомнить высказывание русского актёра Михаила Семеновича Щепкина, стоявшего у истоков реалистической школы театра. Он указывал на необходимость подчинения всего творческого процесса общей идее, требовал от актёра пристального внимания к окружающей действительности, то есть к предлагаемым обстоятельствам. Он говорил, что актёр должен не копировать жизнь, а вникать «в душу роли», влезать, так сказать, «в кожу действующего лица», добиваться перевоплощения в сценическом образе.\*

В то же время Щепкин настаивал на всестороннем осмыслении исполнителем творческих задач, возникающих в процессе работы над ролью, на тщательной отделке всех ее деталей. Только в этом случае, по мнению Щепкина, на сцене появится человек, живой «не только одним телом», но и «головой и сердцем».\*\*

Впоследствии на базе театральной практики, в том числе записок М. С. Щепкина, и была создана система Станиславского.

Следует подчеркнуть, что пропустив важный пласт в освоении элементов мастерства актёра, педагог невольно подталкивает студента к неосознанному, фальшивому действию сценического героя, к неорганичному проживанию роли. Просто дать текст роли и заставить формально выучить ее – задача, несомненно, простая по сравнению с детальной профессиональной проработкой каждого элемента мастерства актёра.

Таким образом, необходимо понять, что для органичного проживания героя на сцене современная театральная школа должна ориентироваться на тщательную проработку всех элементов актёрского мастерства, которое сформулировал К. С. Станиславский в своем уникальном труде «Работа актёра над собой».

### *Литература*

1. *Жинкин Н. И.* Механизмы речи Н. И. Жинкин М. Из-во педнаук, 1958. 270 с.
2. *Станиславский К. С.* Работа актёра над собой. М. Из-во Известия, 2002. 367 с.
3. Записки. Письма. Современники о Щепкине М. 1952. 277 с.
4. \*Записки. Письма. Современники о М. С. Щепкине. М., 1952. С. 243-245.
5. \*\*Записки. Письма. Современники о М. С. Щепкине. М., 1952. С. 250-251.

## Профессиональное самоопределение старшеклассника Джумалиева Д. М.

*Джумалиева Джаныл Мусабековна / Djumalievа Djanil Musabekovna - кандидат психологических наук, и. о. профессора, кафедра психологии, Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева, г. Бишкек, Кыргызская Республика*

**Аннотация:** *цель данной статьи раскрыть вопросы становления профессионального самоопределения у старшеклассника в процессе использования психологических способов личностной активизации, ведущей к самооценке, самопознанию.*

**Ключевые слова:** *старшеклассник, самоопределение, профессиональный выбор, самопознание, самооценка.*

Формирование жизненных ценностей старшеклассников сопровождается выработкой мировоззрения, характера и жизненного самоопределения. Юность – это период, когда осуществляется переход от детства к началу взрослой жизни, соответствующей степени ответственности, самостоятельности, способности к активному участию в жизни общества и в личной жизни, к конструктивному решению различных проблем, профессионального становления. Приближающееся окончание школы стимулирует размышления подростков о своем будущем, выборе профессии, которые сопровождаются профессиональным самоопределением.

По мнению И. Кон [2; 113 с.], профессиональное самоопределение человека начинается далеко в детстве, когда в детской игре ребенок принимает на себя разные профессиональные роли и проигрывает связанное с ними поведение. Если внимательно присмотреться к этим играм, то нетрудно заметить, что дети в них легко и охотно идут на всевозможные символические замещения реальных атрибутов профессиональной деятельности. Заканчивается профессиональное самоопределение в ранней юности, когда уже необходимо принять решение, которое повлияет на всю дальнейшую жизнь человека. Приближающееся окончание школы стимулирует размышление подростков о своем будущем.

Самым важным, неотложным и трудным делом становится для старшеклассника выбор профессии. Психологически устремленный в будущее и склонный даже мысленно «перепрыгивать» через незавершенные этапы, юноша внутренне уже тяготится школой, школьная жизнь кажется ему временной, ненастоящей, преддверием другой, более богатой и подлинной жизни, которая одновременно манит и пугает его. Он хорошо понимает, что содержание этой будущей жизни, прежде всего, зависит от того, сумеет ли он правильно выбрать профессию. Каким бы беспечным ни выглядел юноша, выбор профессии – его главная постоянная забота.

Выбор профессии и овладение ею начинается с профессионального самоопределения. В это время у учащихся формируется отношение к определенным профессиям, осуществляется выбор учебных предметов в соответствии с выбранной профессией. Возникновение профессионального самоопределения охватывает старший школьный возраст, но ему предшествуют этапы:

1) первичный выбор профессии (характерен для учащихся младшего школьного возраста) – неустойчивость профессиональных намерений;

2) этап профессионального самоопределения (старший школьный возраст) – возникновение и формирование профессиональных намерений и первоначальная ориентировка в различных сферах труда;

3) профессиональное обучение: осуществляется после получения школьного образования, для освоения выбранной профессии;

4) профессиональная адаптация: формирование индивидуального стиля деятельности, преобладание системы социальных и производственных отношений;

5) самореализация в труде: выполнение и невыполнение ожиданий, связанных с профессиональным трудом.

Под влиянием ближайшей перспективы перехода к самостоятельной трудовой жизни формируется характерная для старшего школьного возраста направленность на будущее. Старший школьный возраст – это возраст жизненно-трудового самоопределения. В этом возрасте начинаются серьезные поиски трудового призвания, возникает стремление наметить свою будущую профессию. Важное значение, в этой связи, имеют более высокие формы организации общественно полезного и учебного труда в старшем школьном возрасте.

подавляющее большинство выпускников школы более или менее четко намечает свое будущее. Но значительное число их ко времени окончания школы так и не определяют свой жизненный путь, а отсутствие ясно осознанной линии в вопросах профессионального самоопределения может привести к сложным переживаниям, связанным с разочарованием в выбранной профессии, тяжелым внутренним конфликтом. Здесь отрицательно сказывается еще не преодоленная окончательно односторонняя психологическая установка на приобретение после окончания школы только высшего образования – если это не удастся осуществить, то часто наступает состояние растерянности и безразличия к будущему. Старшие школьники не могут правильно ориентироваться в профессиях и по той причине, что о большинстве профессий они пока еще ясного представления не имеют. Не знают и того, какие требования предъявляет данная профессия к человеку, каких качеств она от него требует.

Профессиональное самоопределение – существенная сторона общественного процесса развития личности. Выявление особенностей проявления принципа детерминизма в процессе самоопределения предполагает анализ двух систем.

С одной стороны, это личность как сложнейшая саморегулирующая система, с другой – система общественного ориентирования молодежи в решении вопроса о сознательном выборе профессии. Данная система включает в себя целенаправленное влияние школы, семьи, общественных организаций, литературы, искусства на мотивы выбора профессии. Такая совокупность средств профессиональной ориентации призвана обеспечить решение задач профессионального просвещения и консультирование учащихся, пробуждение профессионального интереса и склонностей, непосредственной помощи в трудоустройстве и преодолении трудностей этапа профессиональной адаптации.

Взаимосвязь личности и внешней по отношению к ней системы профориентационных воздействий возникает только в процессе деятельности. Деятельность как форма взаимосвязи субъекта с объектами образует условие психического отражения и выступает как механизм детерминирующего воздействия на личность. В процессе постоянной связи с внешним миром человек выступает как активная сторона взаимодействия.

Процесс профессионального самоопределения обусловлен расширением деятельности субъекта, реализующей его связь с факторами профориентации.

Особую роль в выборе профессии играет самопознание. Самопознание – одно из необходимых условий осуществления личностного подхода к выбору профессии. Познание самого себя идет через сравнение себя с другими людьми путем осознания своих возможностей, достижений и сравнения их с успехами и достижениями окружающих людей. Познавая себя, старшеклассник одновременно познает другого человека. Знание других людей помогает самопознанию. Без самопознания нельзя правильно наметить программу самовоспитания и саморазвития, где особое место занимает самооценка, влияющая на выбор профессии.

В психологии самооценка рассматривается как феномен самопознания. Самопознание – это осознание человеком самого себя, своего «Я». Осознать самого себя – значит, дать отчет себе относительно своих сил, возможностей, личных качеств, уровня их развития, то есть оценить их в должной мере. Само слово «самооценка» помогает нам понять его значение. В профессиональном самоопределении личности самооценка – оценка, которую человек дает самому себе, своим возможностям, соответствующим или не соответствующим специфике профессии.

Самооценка как феномен самопознания не дается человеку от природы. Она формируется в процессе развития личности и имеет разную степень объективности и полноты. Формирование самооценки, ее полноты и адекватности – одна из задач профессиональной ориентации. Вооружение учащихся необходимым объектом профориентационных знаний, активизация интереса к изучению и пониманию человека как субъекта труда, самопознанию и проверке своих возможностей – все это будет способствовать формированию объективной самооценки.

Необходимо отметить, что сознательным выбор профессии будет лишь в том случае, если глубоко сформированы самооценка, самопознание, ведущие к профессиональному самоопределению.

### *Литература*

1. *Иванова В. П.* Базовые интеллектуальные качества студентов - будущих профессионалов. Бишкек, 2011. С. 250.
2. *Кон И. С.* В поисках себя: Личность и ее самосознание [Текст]. И. С. Кон. М.: «Просвещение», 1984. С. 329.
3. *Леонтьев А. Н.* Избранные психологические произведения. Т. 1. Под ред. В. В. Давыдова и др. М., 1983. С. 56.
4. *Юшмов Е. А.* Психология профессионального самоопределения. Ростов: Феникс, 1996.

## Формирование алгоритма корпоративных ценностей организации Шулепова С. В.

Шулепова Светлана Вячеславовна / Shulepova Svetlana Vyacheslavovna – магистрант,  
кафедра экономики, управления и инвестиций,  
Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

**Аннотация:** в статье рассматривается и систематизируется понятие ценностей организации, раскрыты вопросы формирования алгоритма корпоративных ценностей организации в современных экономических условиях.

**Ключевые слова:** корпоративные ценности, этапы формирования, принципы, способы формирования, алгоритм формирования корпоративных ценностей.

Эффективность организации зависит от множества факторов, но одну из главных ролей играет сильная корпоративная культура, где первостепенным элементом выступают внутренние ценности. Корректно и конкретно поставленные корпоративные ценности повышают иммунитет компании в кризисные периоды, благодаря этому исследование корпоративных ценностей как причины, влияющей на успешное развитие организации, является, конечно же, актуальным в современных экономических условиях.

К системе внутренних ценностей относятся основные философские положения и идеи, принятые в организации. Любой из сотрудников организации находится, так или иначе, под влиянием ее ценностей. Корпоративные ценности выступают важным структурным элементом организации, так как они обеспечивают теснейшую связь между эмоциями и поведением сотрудников организации.

Изучая мнения отечественных авторов о ценностях, удалось их систематизировать (таблица 1), а после представить свои выводы.

Таблица 1. Определения «ценностей» организации

О. Г. Дробницкий, Н. А. Лоншакова [1]	Ценность есть то, что значимо для человека и общества, она представляется как свойство, функция объекта по отношению к субъекту
Л. В. Карташова [2]	Ценность – одна из форм моральных отношений
В. П. Тугаринов [3]	Ценность есть ценностное отношение, выражающее ту или иную актуальную значимость для человека: потребности, интересы, мотивы и т. д.
М. И. Кунявский, И. С. Нарский [4]	Ценности есть идеалы общественной деятельности – особый тип мировоззренческой ориентации людей
В. В. Крюков [5]	Ценности есть проявление качеств человека, являющихся предметом ценностного отношения.

Нельзя представить определение ценностей в каком-то едином изложении, так как мир ценностей многообразен и безграничен, а потому все приведенные подходы имеют право на существование, ведь авторы рассматривают понятие «ценность» в рамках единой теории.

Проведенный анализ имеющейся научной литературы по данной проблеме позволяет обобщить понятие: ценность – это категория, которая используется как для обозначения общественного идеала чего-то конкретного, так и признанной культурной нормы. Формирование категории ценностей в человеческом сознании происходит с помощью сравнения разных явлений.

Создание, изменение, внедрение ценностей в корпоративную культуру – процесс очень сложный и трудоемкий. Процесс формирования ценностей организации

согласованно сочетается с ее жизненным циклом, предписывает последовательность следующих шагов:

1. Заложение норм, ценностей, стиля деятельности и образцов поведения происходит при создании организации.

2. Второй этап предписывает закрепить ценности в коллективе: сотрудники должны их разделять и считаться с ними.

3. На третьем этапе существования организации культура поддерживается уже обычаями, ритуалами, которые существуют в организации и формируют у персонала надлежащий опыт.

4. На четвертом этапе, когда организация уже находится в стадии «зрелости», культура организации начинает играть интегративную роль – объединяет сотрудников как внутри себя, так и за пределами, позволяя осознать единство всего сущего.

5. Пятый этап подразумевает, что сотрудники уже разделяют существующие в организации ценности. Здесь культура берет на себя роль помощника в кризисных ситуациях, позволяя преодолевать трудности.

6. Формирование корпоративных ценностей организации осуществляется в процессе реализации следующих принципов:

1) двойственности – корпоративная культура является основой для построения образовательного пространства организации;

2) «от внешнего к внутреннему» – взаимосвязь между внешним и внутренним окружением организации;

3) опережающих действий – предупреждение нежелательных ситуаций, отклонений в поведении;

4) «естественного созревания» - проектирование ценностей на основе уже имеющихся и принцип баланса - соблюдение соотношений субкультур [5, с. 24].

Практика доказывает, что только комплексность принципов может обеспечить разработку, признания и воспроизведения ценностных позиций организации. К ним относят принципы управления, принципы работы в команде и принципы взаимодействия.

Алгоритм создания корпоративных ценностей организации характеризуется высокой лояльностью сотрудников по отношению к своей организации, широким кругозором и принятием новых идей, гибкой структурой, высокой степенью адаптивности, стремлением сотрудников к самосовершенствованию и повышению профессионального уровня, а также системой коммуникации.

Данный алгоритм заключается в последовательном выполнении следующих шагов:

1. Создание сплоченного рабочего коллектива:

-введение четкого ритуала и разработка системы положений для проведения собеседований и приема на работу новых кандидатов;

-создание общих традиций всеми сотрудниками организации, обрядов, церемоний и следование им;

-создание и введение материального воплощения корпоративной культуры организации.

2. Внутренняя коммуникация:

-внедрение эффективной системы внутренней коммуникации, служащей проводником корпоративной культуры предприятия.

3. Создание оптимальной системы совершенствования профессионального уровня сотрудников:

-осуществление практики наставничества;

-организация семинаров по профессиональным и корпоративным интересам;

-поощрение к участию в различного вида конференциях;

-проведение конкурсов профессионального мастерства организации.

4. Переход от жесткой иерархической системы управления к горизонтальной:

-делегирование полномочий;

-создание «ящика идей», относительно ценностных ориентаций организации;



-проведение совещаний и планерок в стиле «поделись своей идеей» (публичное обсуждение идей, выбор приоритетных на данный период времени).

5. Создание эффективной системы мотивации и стимулирования труда:

-гибкая схема премирования;

-увеличение списка выплат социального характера.

6. Повышение гибкости структуры организации:

-создание сквозных многофункциональных проектных команд «под задачу».

Обобщая вышеизложенное, можно констатировать, что к формированию ценностей корпоративной культуры организации нужно подходить дифференцированно. Ценности должны проявляться в разработанной коллективом миссии организации, операционных средствах и критериях оценки достижения результатов; средствах внутренней интеграции и способе распределения власти, стиле взаимоотношений, системе поощрений.

### *Литература*

1. *Дробницкий О. Г.* Ценность / О. Г. Дробницкий // *Философская энциклопедия*: в 5 т. Т. 5 / под ред. Ф. В. Константинова. М. [Б. и.], 1970. 51 с.
2. *Карташова Л.* Организационное поведение / Л. Карташова, Г. Никонова, Т. Соломанидина. М.: ИНФРА, 2002. 157 с.
3. *Тугаринов В. П.* Философия сознания (современные вопросы) / В. П. Тугаринов. – М.: Мысль, 1971. 200 с.
4. *Нарский И. С.* Диалектическое противоречие и логика познания / И. С. Нарский. – М.: ГАРДАРИКИ, 1996. 310 с.
5. *Крюков В. В.* Феномен ценностей в культуре / В. В. Крюков. Новосибирск [Б. и.], 1990. 124 с.

---

## **Анализ реализации ребрендинга «РЕН ТВ» в социальных сетях телеканала на примере официальной страницы в «ВКонтакте» Томилова В. С.**

*Томилова Валерия Сергеевна / Tomilova Valerija Sergeevna – студент магистратуры, кафедра рекламы и связей с общественностью, факультет коммуникативного менеджмента, Российский государственный социальный университет, г. Москва*

**Аннотация:** данная статья посвящена ребрендингу телеканала. В центре исследования стоит реализация ребрендинга телеканала РЕН ТВ в его официальной группе «РЕН ТВ/Новости» в социальной сети «ВКонтакте». Основная задача статьи заключается в том, чтобы показать, как происходил ребрендинг телеканала в социальных сетях, как восприняли изменение имиджа читатели, а также добился ли телеканал поставленных целей. Автор статьи анализирует контент в социальных сетях до и после ребрендинга, приводит официальную статистику посещаемости и прироста сообщества, а также дает яркие примеры коммуникации с читателями.

**Ключевые слова:** социальная сеть, социальные медиа, интернет, сайт, реклама, маркетинг, рекламная кампания, медиа, ВКонтакте, ВК, ТВ, ребрендинг, бренд.

В мире, переполненном товарами и услугами, где сильно развита конкуренция, каждая компания, чтобы «выжить», стремится «идти в ногу со временем», постоянно привлекая новых клиентов и адаптируясь под них. СМИ в данном случае не исключение. Практически у каждого телеканала был такой период, когда руководство принимало решение сменить имидж компании. Так было с «Муз ТВ», некогда музыкальным

каналом, который перевоплотился в «fO» [1, С. 1], то же произошло и с РЕН ТВ, который за всю историю своего существования ни единожды проводил ребрендинг.

Существует несколько причин, по которым руководство телеканала может прийти к выводу, что пора менять имидж. Среди них: изменение целевой аудитории, ее старение, появление новых конкурентных каналов или получение целевой аудиторией информации через другие ресурсы (например: сайт, социальные сети) [2, С. 47–56].

Зачастую телеканалы проводят ребрендинг не из-за измененных запросов аудитории, а, наоборот, это является некой формой манипулятивного привлечения аудитории к медийному продукту [3, С. 1]. Иными словами, компании изменяют сетку передач не для того, чтобы удержать или повысить интерес своей аудитории, а чтобы привлечь новую.

Так произошло и с РЕН ТВ. Основной целью изменения имиджа телеканала стала смена целевой аудитории. Ирина Варламова (генеральный директор в 2015 году) отметила, что телеканал с 2014 года шел к омоложению аудитории и привлечению женщин. Постепенно менялся контент, появились новые проекты и ведущие [4, С. 1].

Как известно, серьезная смена целевой аудитории требует полной трансформации образа и языка, в связи с чем для РЕН ТВ был создан новый дизайн логотипа и выбрано уникальное оформление документально-публицистических программ, занимающих основной хронометраж времени эфира.

В качестве нового логотипа РЕН ТВ была выбрана латинская буква «P» (первая буква в названии компании), выложенная из оранжевых лент. Его цель была привлечь внимание молодой аудитории, именно поэтому компания сделала упор на привычном оранжевом цвете. Для оформления специальных программ, таких как: «Новости 24» и «Экстренный вызов 112» был выбран насыщенно синий фон, который в дальнейшем стал использоваться для «Срочных» новостей на сайте телеканала и в официальных сообществах «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter» и др.

Телевидение лучше любых других СМИ адаптируется под социальные сети. По данным исследования, 19 % телезрителей начинают смотреть новую передачу только после публикаций в блоге, 79 % во время просмотра ТВ сидит в Facebook, 41 % пишут о просматриваемом фильме в Twitter, а 51 % пишет в соцсети для того, чтобы почувствовать связь с другими зрителями [5, С. 1].

Социальные сети повышают просмотры программ и формируют отношение людей к каналу. Они являются коммуникатором между компанией и ее целевой аудиторией. В социальных сетях читатели могут высказывать свою точку зрения, делиться увиденным, тем самым воздействовать на конечный продукт.

Проанализировав официальные страницы в социальных сетях РЕН ТВ до ребрендинга, можно заметить, что телеканал стремился сформировать лояльную аудиторию в сообществах, добиться того, чтобы телезрители следили за анонсами программ через официальные страницы, а также команда SMM пыталась привлечь новую аудиторию к просмотру канала.

Прежде чем переходить к анализу влияния ребрендинга на официальную страницу РЕН ТВ «ВКонтакте», стоит отметить, что до 2015 года большую часть эфирного времени на телеканале занимали передачи на исторические, военные, научно-фантастические темы. Приведем примеры: «Военная тайна», «Территория заблуждений», «Великие тайны», «Битва цивилизаций», «Отражение». По данным статистики TNS Russia [6, С. 1], программы данного формата были наиболее популярными среди мужской аудитории в возрасте 25-54, и часто, при трансляции на протяжении дня (особенно в выходные и праздники), позволяли РЕН ТВ занять первое место по просмотрам среди других российских телеканалов [7, С. 1]. Основными темами этих передач были: НЛО, техника и вооружение, история, политика. Все это способствовало формированию определенного имиджа РЕН ТВ в восприятии телезрителей и нашло свое отражение в официальной группе «ВКонтакте».

До ребрендинга на официальных страницах телеканала в социальной сети «ВКонтакте» публиковались научно-фантастические статьи, привлекавшие читателей яркими заголовками. Они давали большой поток трафика на сайт и активно обсуждались в сети Интернет. Приведем примеры таких псевдонаучных статей: «Над Чили пронесся военный флот НЛО», «Космонавтов на МКС преследует гигантский НЛО», «Самые значимые действия инопланетян в 2014 году», «НЛО размером с Луну взлетел с поверхности Солнца». По данным официальной статистики сайта ren.tv, такие материалы набирали около 10 тысяч просмотров [8, С. 1], что было довольно много для недавно стартовавшего сайта. Конечно, на тот момент социальные сети телеканала не были основным источником трафика из-за низкого числа подписчиков (около 20 тысяч) и небольшого количества лояльной аудитории (это мы можем судить по маленькому числу комментариев, лайков и репостов). Но благодаря развлекательному и псевдонаучному контенту, приток читателей на сайт через официальные сообщества быстро увеличивался, а сами группы росли.

Количество уникальных посетителей на период начала ведения социальных сетей находилось на уровне ниже 10 тысяч, затем заметно выросло и достигло практически 20 тысяч.

Проанализировав подачу материала в официальном сообществе «РЕН ТВ/Новости» в социальной сети «ВКонтакте», мы можем наблюдать, что она была направлена на развлечение читателей и взаимодействие с ними. Для этого модераторы группы создавали контент в формате популярных мемов, веселых картинок, а также старались привлечь внимание к телеканалу как источнику контента про НЛО.

Давайте рассмотрим примеры подобных статей (Рисунки 1–3).

РЕН ТВ | Новости  
21 декабря 2014 в 21:33

Над Чили пронесся военный флот НЛО:

<http://ren.tv/novosti/2014-12-21/nad-chili-pronessya-..>

#новости #Чили #НЛО #военныйфлот

Над Чили пронесся военный флот НЛО  
ren.tv  
Свидетели утверждают, что запечатлели на видео космические корабли, пролетающие в небе.

Мне нравится 29    Поделиться    Удалить запись    Закрепить    Подписаться

12 комментариев

Рис. 1. подача материала

Телеканал РЕН ТВ

И снова о самом главном: Мексиканцев напугал НЛО-сперматозоид (ВИДЕО):

<http://ren.tv/novosti/2014-10-28/meksikancev-napugal-...>

Уфологи отмечают, что на склоне Попокатепетля(вулкан) есть пещера, которая может служить взлетно-посадочной площадкой для инопланетных кораблей.



28 окт 2014

Поделиться 10 Мне нравится 67

Рис. 2. Подача материала

РЕН ТВ | Новости  
22 декабря 2014 в 17:06

Мы составили для вас рейтинг самых значительных деяний инопланетян в уходящем году! Смотрим — ТОП проделок пришельцев от РЕН ТВ за 2014 год:

<http://ren.tv/novosti/2014-12-22/samye-znachimye-deys..>

#пришельцы #инопланетяне #НЛО #ТОП #РЕНТВ



Самые значимые действия инопланетян в 2014 году  
ren.tv



За минувший год жители Земли неоднократно становились свидетелями загадочных явлений, которые, по мнению многих, так или иначе связаны с вмешательством пришельцев и внеземных цивилизаций...

Просмотреть

Мне нравится 40

Поделиться Удалить запись Закрепить Подписаться

17 комментариев

Рис. 3. Подача материала

Как мы можем заметить, в официальном сообществе присутствует большое количество постов с псевдонаучной информацией, которая находит положительный отклик у читателей. Многие подписчики «лайкают» («Лайк» - кнопка в социальных сетях, на которую нажимает пользователь сети Интернет, когда ему нравится запись), комментируют и «репостят» («Репост» - в русском языке означает «поделиться», это кнопка используется для того, чтобы поместить публикацию на своей странице, переслать другу или в другое сообщество) нестандартные картинки, созданные модераторами группы.

Если сравнить эти публикации с теми, которые посвящены теме политики и экономики (Рисунки 4–6), то можно заметить резкий спад среди активности подписчиков.

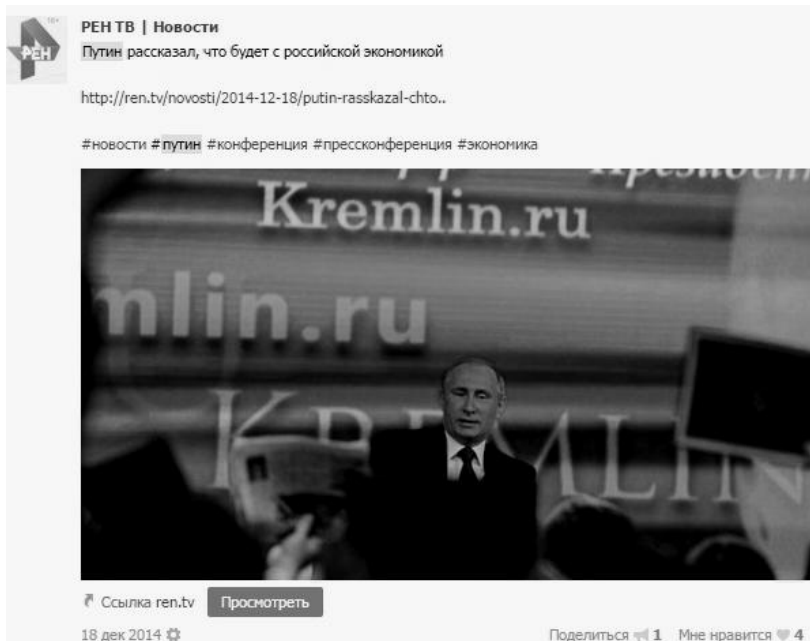


Рис. 4. Подача материала

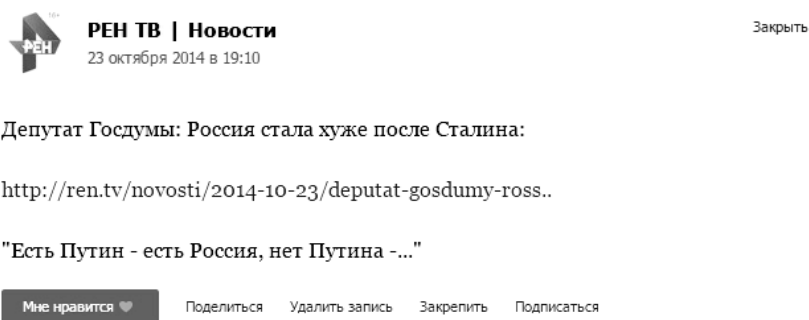


Рис. 5. Подача материала



МИД: Западным политикам не дают покоя минские соглашения

<http://ren.tv/novosti/2014-10-24/mid-zapadnym-politik..>

#Запад #Украина #Россия

Мне нравится ♥ 3

Поделиться

Удалить запись

Закрепить

Подписаться

Рис. 6. Подача материала

Также отчетливо видны различия в подаче материала этих двух видов контента: новости про политику подаются одним предложением, а изображение в данном формате направлено не на привлечение внимания читателя, а на информационный повод. Такие посты получают минимальный отклик читателя, что видно по цифрам рядом с кнопками «нравится» и «поделиться», а также по количеству оставленных комментариев под этими публикациями. Псевдонаучные посты про веземных существ, направленные на привлечение читателя, напротив, активно обсуждаются в социальных сетях. Такой контент набрал большое количество «лайков» и «репостов», а также часто побуждал подписчиков оставлять комментарии под постами.

Публикации на такую тематику способствовали формированию определенного имиджа REN TV в социальных сетях. Аудитория привыкла к уже сформированной подаче материала и развлекательному контенту, что привело к ассоциированию канала с источником псевдонаучной информации. Примеры комментариев пользователей к постам данного формата:

*«Рен-тв в своем репертуаре))) еще никто ничего не знает, а рен уже курсе про НЛО»*

*«Утро без НЛО не утро вообще»*

*«REN TV слухок по новостям, а по инопланетянам и заговорам первый»*

Как мы уже говорили выше, после ребрендинга 16 февраля 2015 года телеканал REN TV переориентировался на новую целевую аудиторию, вследствие чего полностью сменился формат новостей и их подача в социальных сетях.

Публикации стали более политизированы, полностью исключались псевдонаучные статьи и наполнение развлекательного характера на эту тему. Реакция подписчиков в официальной группе «ВКонтакте» была неоднозначной. Пользователи, привыкшие к увеселительному контенту, очень медленно адаптировались к новому формату. Мы можем это наблюдать в комментариях к постам сообщества:

*«Вы так последних зрителей потеряете. Нам нужен позитив, больше хороших новостей про лепреконов и НЛО!»*

*«REN TV, когда будет очередной выпуск про инопланетян?»*

*«Новости про инопланетян у REN получались правдоподобнее»*

*«Где новости про классификацию НЛО?»*

Как видно из перечисленных выше комментариев, подписчики в официальном сообществе «REN TV/Новости» отрицательно восприняли отсутствие в группе псевдонаучного контента. И хотя с момента изменения имиджа компании прошел год, некоторые читатели, которые присоединились к REN TV до ребрендинга, продолжают высказывать негативное отношение к произошедшим изменениям.

Однако, проанализировав статистику группы, мы заметили, что переход на новый формат подачи новостей выполнил основные цели ребрендинга REN TV. С февраля по март 2015 года в официальном сообществе телеканала значительно возросла целевая аудитория. Согласно данным официальной статистики «ВКонтакте», произошел резкий скачок в приросте молодых подписчиков, а также увеличилось количество женщин в сообществе.

Это могло произойти благодаря новым проектам, которые РЕН ТВ запустил в связи с ребрендингом телеканала. Ими стали молодежные программы: «Москва. День и Ночь», «Граница времени», «Библиотекари». Для привлечения целевой аудитории к просмотру этих передач компанией были созданы несколько тематических групп в социальной сети «ВКонтакте». Давайте рассмотрим одну из них.

Группа, посвященная реалити-шоу «Москва. День и Ночь», была создана в январе 2015 года, и менее чем за четыре месяца она набрала более 15 тысяч подписчиков. Сообщество велось от лица участников программы в режиме реального времени. Такой прием был использован для того, чтобы зрители почувствовали причастность к судьбе героев и свое влияние на конечный исход шоу. Участники проекта делились фотографиями, видеороликами, а также описывали проблемы и переживания в группе проекта. Основная идея сообщества состояла в том, чтобы молодые телезрители после просмотра (или во время) заходили в социальную сеть, давали советы героям для решения некой проблемы, а затем смотрели новую серию, чтобы узнать, как их совет (комментарий) помог участникам шоу.

По данным официальной статистики «ВКонтакте», возраст большинства участников группы составлял 18-24, а по половой характеристике преобладала женская аудитория. Эти критерии полностью соответствуют заявленным параметрам по целевой аудитории телеканала после ребрендинга.

Для привлечения этой ЦА в сообщество «РЕН ТВ/Новости» модераторы группы регулярно делали репосты и создавали уникальные посты, агитирующие подписываться на официальную страницу телеканала во «ВКонтакте».

Контент сообщества «Москва. День и Ночь» был направлен исключительно на женскую и молодую аудиторию, что негативно сказалось на приросте пользователей среди мужчин, у которых подобные публикации вызывали крайне негативные эмоции.

Примеры комментариев мужчин на проект «Москва. День и Ночь» в официальном сообществе РЕН ТВ в «ВКонтакте»:

*«Неужели у нас есть люди, которые это смотрят?»*

*«Полная чушь»*

*«Не смотрю это»*

*«Это провал РЕН ТВ»*

Но, несмотря на негативный отзыв среди мужчин, целевая аудитория осталась довольна новыми проектами. Примеры комментариев ЦА:

*«А когда будет новая серия? Девочки подскажите!»*

*«Вчера не успела посмотреть, скажите, Ден расстался со своей?»*

*«Ребята, я влюбилась! У кого есть телефон Макса?!»*

Итак, в данной статье мы рассмотрели официальное сообщество «РЕН ТВ/Новости» в социальной сети «ВКонтакте», а также дополнительные группы, созданные для поддержания интереса зрителей к новому формату телеканала. На основе проведенного нами анализа можно сделать вывод, что смена имиджа телеканала, отказ от увеселительного контента на псевдонаучные темы и создание собственных проектов позволили телеканалу достичь поставленной задачи, а именно: привлечь молодую и женскую аудиторию в сообщество «РЕН ТВ/Новости».

### *Литература*

1. Телеканалы приглушат музыку. [Электронный ресурс]. [kommersant.ru](http://kommersant.ru) (2012). <http://kommersant.ru/doc/1988007>. (дата обращения: 03.04.2016).
2. Хант Л. Основы телевизионного брендинга и эфирного промоушн // Под редакцией Асламазян М. А., Либерала Г. А., Даниличева В. И., 2003. С. 47–56.
3. Новикова Т. В. Ребрендинг массмедиа как форма манипулятивного привлечения аудитории. [Электронный ресурс]. [refdb.ru](http://refdb.ru) (2010). URL: <https://refdb.ru/look/2584158-p22.html>. (дата обращения: 15.03.2016).

4. Официальный сайт телеканала РЕН ТВ. [Электронный ресурс]. ren.tv (2014). URL: <http://ren.tv/novosti/2015-02-13/ren-tv-pereshel-v-novoe-izmerenie>. (дата обращения: 03.02.2016).
5. «Общительное» телевидение – это медиатренд. [Электронный ресурс]. radiportal.ru (2012). URL: <http://www.radiportal.ru/articles/16436/obshchitelnoe-televidenie-eto-mediatrend>. (дата обращения: 7.04.2016).
6. Данные исследований аудитории СМИ. [Электронный ресурс]. tns-global.ru (2016). URL: <http://www.tns-global.ru/services/media/media-audience/tv/national-and-regional/audience>. (дата обращения: 19.02.2016).
7. Официальный сайт телеканала РЕН ТВ. [Электронный ресурс]. ren.tv (2015). URL: <http://ren.tv/o-kanale/novosti/ren-tv-stal-samym-populyarnym-sredi-muzhchin>. (дата обращения: 07.05.2016).
8. Официальный сайт телеканала РЕН ТВ. [Электронный ресурс]. ren.tv (2014 – 2015). URL: <http://ren.tv/search/нло>. (дата обращения: 15.04.2016).



## Совершенствование кадровой политики в органах государственной власти Российской Федерации Федорова А. С.

*Федорова Анастасия Сергеевна / Fedorova Anastasia Sergeevna – студент,  
кафедра государственного и муниципального управления,  
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва*

**Аннотация:** статья посвящена проблемам кадровой политики органов государственной власти Российской Федерации. Предлагаются авторские пути решения существующих проблем.

**Ключевые слова:** органы государственной власти, кадровая политика, профессиональное развитие, текучка кадров, мотивация.

В современном менеджменте человеческие ресурсы рассматриваются как один из основных источников конкурентных преимуществ организации, поэтому необходимо выстраивать и постоянно совершенствовать системы управления персоналом [1, с. 9].

Кадровая политика является одним из важнейших аспектов развития государства и занимает ключевые позиции во всем многообразии направлений его политики, поскольку кадровые процессы и отношения пронизывают все сферы жизнедеятельности, и только от людей с их профессионализмом, опытом и предприимчивостью зависит успех всего дела [2, с. 5].

Сегодня на рынке труда складывается довольно непростая ситуация в связи, с чем работа в государственных органах вновь приобретает былую привлекательность. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения каждый пятый россиянин хотел бы поработать на государство, а среди молодежи – даже каждый третий [3]. Наиболее положительные результаты показывает опрос Исследовательского центра рекрутингового портала Superjob.ru, согласно которому около 55 % экономически активных граждан России хотели бы занимать должности в государственных органах [4]. Основными мотивами поступления на государственную службу являются стабильность, престижность, карьерный рост и наличие связей.

Среди основных проблем органов государственной власти, как правило, встречаются высокая текучесть кадров, отсутствие должной мотивации, достаточно низкая эффективность выполняемой работы и несовершенство профессионального развития государственных служащих. Поэтому представляется необходимым разработать ряд мер, направленных на совершенствование кадровой политики в органах государственной власти Российской Федерации.

Первым предложением является совершенствование метода отбора граждан при поступлении на государственную гражданскую службу, который позволит определить оптимальный вид деятельности для кандидата с точки зрения его эффективности.

Целью данной инициативы является сокращение текучести кадров и повышение эффективности работы органа государственной власти, отбирая наиболее подходящих и мотивированных кандидатов на работу путем проведения психологического обследования и тестирования.

Для этого необходимо ввести понятие «психологическая годность к государственной гражданской службе», внедрить психологическое обследование и тестирование при отборе кадров на должности государственной гражданской службы, а также заключить соглашения на безвозмездной/платной основе с психоневрологическими учреждениями и кафедрами институтов, владеющими методиками исследования личности.

Схема проведения при отборе кандидатов на соответствующую должность будет строиться следующим образом:

1) психологическое обследование и тестирование человек должен проходить добровольно, дав при этом письменное согласие;

2) наилучшим способом выявления структуры личности является методика Стандартизированного многофакторного метода исследования личности, которая дает возможность рассмотреть человека в разных проекциях: с позиции его деловых качеств и устойчивых профессионально важных свойств, его стиль общения, мотивационную направленность и особенности эмоционального реагирования. На сегодняшний день существует несколько вариантов данного метода: полный включает 566 утверждений и краткий содержит 398 утверждений, на которые необходимо ответить «Верно», «Неверно» или «Не знаю». Тест имеет высокую достоверность, и может быть использован в динамике;

3) если по психологическим характеристикам кандидат годен на вакантные должности государственной гражданской службы, то необходимо провести дополнительное тестирование: какой вид деятельности в структуре управления для него наиболее подходящий с точки зрения эффективности;

4) после дополнительного тестирования необходимо предоставлять профиль компетенций, описание вакансии, на основе которых будет производиться отбор кандидатов;

5) комплексная оценка кандидата. По итогам психологического тестирования направлять руководителю развернутое резюме кандидата с характеристикой и рекомендацией по его перспективам работы на вакантной должности в антимонопольном органе.

В результате повысится эффективность за счет профилактического отсева лиц, которые не мотивированы на работу, довольно конфликтны и эмоционально неустойчивы, а также это позволит сократить текучесть кадров и снизить на минимальный уровень социальную напряженность в коллективе.

В рамках совершенствования процесса профессионального развития и обучения возможным вариантом является горизонтальный переход сотрудников по смежным должностям в другие отделы на ограниченный срок.

Схема проведения будет строиться следующим образом:

1) для того чтобы осуществить это мероприятие, необходимо получить письменное согласие перемещаемого работника. Отбор будет происходить по одному обеспечивающему специалисту/специалисту из каждого отдела;

2) количество отделов в одном Управлении колеблется от двух до семи, таким образом, среднее количество отделов в Федеральной антимонопольной службе составляет около 4. Например, в центральном аппарате Федеральной антимонопольной службы существует 30 Управлений и 118 отделов, следовательно, мы можем направить 118 сотрудников на смежные специальности, причем это количество можно разделить на I и II полугодие по 59 человек за полгода с учетом их согласия;

3) сотрудник будет перемещаться в новый отдел сроком на 1 календарный месяц, поскольку это является самым оптимальным вариантом для приобретения новых навыков, после чего он возвращается на свое место работы.

Грамотная ротация позволит расширить знания и кругозор сотрудника, обрести новый опыт, увеличить число неформальных контактов, а также обеспечить полное погружение в различные рабочие процессы. Данный прием позволит развивать кадры, не давать работникам «скучать» на одном месте, укрепить уверенность в себе и выявить сильные и слабые стороны. Таким способом можно вырастить отличных заместителей и даже руководителей, если при этом сотрудник обладает необходимыми знаниями и личными качествами.

Кроме того, одним из актуальных вопросов для выпускников ВУЗов является их дальнейшее трудоустройство. Многие студенты до самого последнего момента не знают, куда пойдут работать. Так как государственная служба испытывает определенный «кадровый голод», то проведение стажировок среди молодых специалистов может быть направлено как на решение этой проблемы, так и на повышение их мотивации.

Целями данного проекта являются популяризация государственной службы среди молодежи и пополнение кадрового состава государственной службы молодыми квалифицированными специалистами, поэтому возраст кандидатов на участие в стажировке ограничивается тридцатью годами.

Суть данного предложения заключается в том, что стажеры в течение года работают по очереди в четырех разных органах исполнительной власти, где будут вакантны места, по три месяца в каждом.

В качестве критериев на участие в конкурсе на прохождение стажировки будут заявлены наиболее востребованные специальности высшего образования, такие как «Экономика и управление», «Юриспруденция», «Государственное и муниципальное управление». Окончательные места стажировки определит соответствующая комиссия исходя из результатов оценочных процедур.

Оценка будет проходить в два этапа. На первом этапе кандидатам предстоит пройти тестирование и выполнить практические задания, которые будут составлены с учетом требований к знаниям и навыкам, заявленным органами власти. Второй этап пройдет в виде собеседования, где конкурсная комиссия оценит личностные качества кандидатов. Участники, которые наберут в сумме наибольшее количество баллов, будут приняты на стажировку.

Со стажерами будут заключены трудовые договоры сроком на 1 год на замещение новой должности «эксперт», которая не будет относиться к должностям государственной гражданской службы. В остальном никаких отличий от других работников у них не будет.

В каждом месте стажировки за молодыми специалистами закрепляется наставник, вместе с которым разрабатывается подробный план прохождения стажировки. По окончании стажировки готовится отчет об исполнении плана стажировки.

Благодаря работе в различных Управлениях они завязывают рабочие контакты, налаживают рабочие коммуникации, узнают различные стороны системы государственного управления, могут точно определить приоритеты в направлении своей профессиональной самореализации.

Если стажеры смогут показать свои сильные стороны и заинтересовать работодателя, то им будут предложены варианты поступления на государственную службу. Если нет, то по окончании срока действия трудового договора они самостоятельно будут выбирать дальнейшее направление своей профессиональной деятельности.

Таким образом, проведение конкурсов молодых специалистов может способствовать развитию карьерного потенциала, укреплению внутренних коммуникаций и снятию напряженности в сфере обновления кадров.

Подводя итог, стоит отметить, что для решения проблем высокой текучести кадров, низкой эффективности выполняемой работы, отсутствия должной мотивации и несовершенства профессионального развития государственных служащих необходимо внедрить:

- 1) совершенствование метода отбора граждан при поступлении на государственную гражданскую службу;
- 2) горизонтальный переход сотрудников по смежным должностям в другие отделы на ограниченный срок;
- 3) конкурс среди молодых специалистов в виде стажировки в различных органах исполнительной власти Российской Федерации.

## *Литература*

1. *Одегов Ю. Г., Лабаджян М. Г.* Кадровая политика и кадровое планирование. М.: Юрайт, 2014. 444 с.
2. *Черепанов В. В.* Государственная кадровая политика и кадровая деятельность в системе гражданской службы: Учебное пособие. М.: Финакадемия, 2009. Ч. 1. 144 с.
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=112783>.
4. Исследовательский центр портала Superjob.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.superjob.ru/research/articles/111227/rossiyane-teryayut-interes-k-rabote-v-organah-vlasti/>.



153008. Россия. г. Иваново  
ул. Лежневская, д. 55, 4 эт.



+7(910)690-15-09  
[admbestsite@yandex.ru](mailto:admbestsite@yandex.ru)