

Роль GR-технологий в процессе развития дополнительного образования детей. На примере г. Екатеринбурга Черноскутова М. В.

*Черноскутова Марина Викторовна / Chernoskutova Marina Viktorovna - магистрант,
кафедра управления общественными отношениями,
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

Аннотация: современная наука и государственный аппарат России фиксируют системный и содержательный кризис сферы дополнительного образования детей. В статье рассматривается значимость GR-технологий как способа достижения оптимальных результатов развития сферы дополнительного образования через государственные инвестиции с учетом интересов бизнеса. Автором статьи проведено эмпирическое исследование, в результате которого описана роль GR-технологий в процессе развития дополнительного образования детей. Исследование проведено методом экспертного опроса руководителей организаций дополнительного образования детей, бизнеса и властных структур г. Екатеринбурга.

Ключевые слова: GR-технологии, образование, дополнительное образование детей, исследование.

Значительной целью современного образования России и одной из главных задач общества и государства является воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России, специалиста в профессиональной сфере деятельности.

В данном ключе дополнительное образование детей считается важным звеном в формировании личности человека, неотъемлемой частью системы образования, которая призвана обеспечить учащемуся дополнительные возможности для всестороннего развития, удовлетворения его творческих и образовательных потребностей [5]. Итак, дополнительное образование – вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования [3].

Вместе с тем в настоящее время, как российская наука, так и государственный аппарат акцентирует внимание на том, что модернизация бизнес-структур, развитие общественных представительских институтов и перманентная трансформация органов государственной власти определяют совершенствование механизмов коммуникации между этими общественными группами посредством GR-деятельности [1].

Образовательное пространство обязательно включает в себя GR-деятельность - взаимодействие с органами власти, так как одним из важнейших параметров образовательного пространства является бюджетирование со стороны государства, а также утверждение образовательных стандартов на основе федеральных законов (ФГОС).

Государство обеспечивает соответствующие стандартам условия образовательного процесса через предоставление помещений, выделение фондов, субсидий и обеспечения кадрового состава образовательных учреждений. Иными словами, коммуникация образовательных учреждений как муниципальных, так и частных с органами власти носит специфический характер, определяемый, во-первых, спецификой образовательного учреждения, а во-вторых, спецификой самого коммуникативного процесса, именуемого в современной литературе GR-коммуникацией [8].

GR-деятельность – система взаимодействия *бизнеса* с органами государственной власти, направленного на взаимовыгодное сотрудничество. GR-деятельность воплощает в себе совокупность технологий, определяющих ее сущность и характер.

Технологией в самом общем смысле называется совокупность методов, процессов и материалов, используемых для достижения поставленных целей оптимальным образом [4]. Отечественными учеными уже предпринимались попытки определения технологии GR, так, например, в учебном пособии «GR: связи с государством» под редакцией Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой к GR-технологиям отнесены «все виды деятельности, которые содержат определенные способы воздействия на процесс принятия решений в органах государственной власти, включающие в себя приемы, режимы работы, операции и процедуры» [7]. С. Ю. Чимаров в работе, посвященной типологии и технологиям GR, подробно описывает технологические сегменты деятельности, но не поясняет, какой смысл содержит в себе дефиниция «GR-технология» [6].

Так, GR-технология – это совокупность инструментов, механизмов, способов, используемых в GR-деятельности, направленных по выстраиванию отношений между различными общественными группами (бизнес-структурами, профессиональными союзами, добровольческими организациями и пр.) и государственной властью [2].

В настоящее время исследование роли GR-технологий в процессе развития дополнительного образования детей является актуальным, особенно если речь идет о негосударственных учреждениях дополнительного образования детей.

Исследования технологий GR-коммуникаций на данный момент можно считать находящимися на стадии становления, не в последнюю очередь из-за отсутствия эмпирических данных, т.е. исследований специфических субъектов GR-коммуникаций, в том числе субъектов сферы образования. С другой стороны, само понятие GR, по мнению многих авторов, нуждается в уточнении. Работ, посвященных теории GR в настоящее время не так много, а работ, посвященных специфическим субъектам, еще меньше.

Можно проблематизировать данную ситуацию следующим образом: противоречие между запросом социальной практики, касающимся технологий взаимодействия образования и власти, с одной стороны, и недостатком теоретических и прикладных исследований в области разработки технологий, инструментов и методов, касающихся GR-коммуникации «образование – власть», с другой.

Целью исследования, проведенного нами, явился мониторинг GR-технологий, используемых образовательными организациями в процессе реализации дополнительного образования детей.

В своем исследовании мы выявили наиболее часто применяемые организациями дополнительного образования детей GR-технологии, направленные на развитие сферы дополнительного образования.

Практически все учреждения дополнительного образования детей используют GR-технологии в процессе взаимодействия с органами государственной власти. Наиболее часто некоммерческие образовательные организации взаимодействуют с государством по поводу грантов, конкурсов, имея целью получение государственной поддержки. Можно отметить патерналистские, а не партнерские установки такого взаимодействия со стороны образовательных учреждений. Коммуникация зачастую строится лишь в зависимости от необходимости обращения к органу государственной власти, и не носит постоянного характера, что затрудняет отслеживание динамики используемых путей и методов GR-коммуникаций и их результативности.

Среди технологий, традиционно используемых в GR-коммуникациях необходимо отметить медиарилейнз, экспертное сообщество, лоббизм, частно-государственное партнерство. Наше исследование показало, что наиболее применяемой учреждениями дополнительного образования детей технологией является частно-государственное партнерство.

Однако, следует отметить, что все опрошенные представители образовательных учреждений - субъекты GR-коммуникации отмечают положительное влияние применения GR-технологий в процессе взаимодействия данных учреждений с органами государственной власти на развитие дополнительного образования детей. Не смотря на это, практически все опрошенные отмечают недостаточное владение прикладными, практическими методами, позволяющими эффективно организовать процесс коммуникации с властными органами, что порождает необходимость дальнейших теоретических и практических исследований данного вида коммуникаций, а так же необходимость разработки проектов, стратегий и отдельных механизмов и инструментов, делающих GR-деятельность осмысленной и результативной.

Литература

1. Кинякин А. А., Матвеев Д. О. Government Relations как форма общественно-политической и бизнес коммуникации: к определению понятий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwiIqoH2sP3LAhVEFCwKHcbvA48QFggcMAA&url=http%3A%2F%2Fweb-local.rudn.ru%2Fweb-local%2Fprep%2Ffrj%2Ffiles.php%3Ff%3Dpf_536ede7926054c64671235497cc4458c&usg=AFQjCNFqnJrk uIXQ2lAGeUBiSReZLXSKow&sig=MpW-pVXnX65mJfWh8Dayfg. (дата обращения: 15.05.2016).
2. Политика. XXI век. Инновационные технологии: монография / М. Г. Анохин, М. А. Бочанов, А. М. Ваховский, В. А. Глебов, О. Е. Гришин, В. Н. Давыдов, Д. О. Матвеев, Е. Н. Молодчая; под общ. ред. М. Г. Анохина, В. М. Платонова, О. Е. Гришина. – М.: РУДН, 2013. 435 с.
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». М.: Омега-Л, 2013.
4. Черкащенко Т. А. Классификация GR-технологий: коммуникативный подход. [Электронный ресурс]: Электронный научный журнал Медиаскоп. Режим доступа: URL: <http://www.mediascope.ru/node/2045> (дата обращения: 10.05.2016).
5. Черноскутова М. В., Потеряева О. Б. Коммуникативные стратегии в процессе работы по реализации программ дополнительного образования детей. Материалы Международной научно-практической конференции «Инновационный потенциал молодежи: патриотизм, образование, профессионализм». Екатеринбург, 2015. 384 с.
6. Чимаров С. Ю. Government Relations (GR): типология и технологии деятельности // Научные труды Северо-Западной академии государственной службы. 2011. Т. 2. Вып. 3. С. 3. С. 181–191.

7. GR: связи с государством. Теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством / Под ред. Л. Сморгунова и Л. Тимофеевой. М., 2012. С. 304.
8. GR: Теория и практика: учебник / под. Ред. И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. СПб. 2013.