



INTERNATIONAL STANDARD
SERIAL NUMBER 2413-7111

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

2016 № 1 (4)

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА» № 1 (4) 2016



SCIENCEPROBLEMS.RU

Наука, образование и культура

№ 1 (4), 2016

Москва
2016



Наука, образование и культура

№ 1 (4), 2016

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Котлова А.С.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 63076
Издается с 2015 года

Выходит ежемесячно
Published monthly

Сдано в набор:
25.01.2016
Подписано в печать:
28.01.2016

Формат 70x100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 2,28
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 549

ТИПОГРАФИЯ
ООО «ПресСто».
153025, г. Иваново,
ул. Дзержинского, 39,
оф.307

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»
г. Москва

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (канд. филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Жамулинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Россия), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Маслов Д.В.* (канд. экон. наук, Россия), *Матвеева М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (канд. пед. наук, Россия), *Сибирицев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (канд. экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Россия), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шаринов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

117321, РФ, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 140

СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж

Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://scienceproblems.ru> e-mail: admbestsite@yandex.ru

© Наука, образование и культура/
Москва, 2016

Содержание

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Гарбуз С. А.</i> Выпаривание как метод концентрирования. Проблемы, пути развития	4
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
<i>Тен Э. В., Скворцов А. А.</i> Снижение статического электричества на производстве уретановых каучуков	6
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
<i>Бычкова А. С.</i> Интернет-реклама: преимущества и недостатки	8
<i>Семенова А. А.</i> Анализ особенностей рынка вторичного сырья	10
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	12
<i>Абдул Боли Кан.</i> Социометрические и интеракционные параметры полилога (опыт систематизации)	12
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	19
<i>Байметов Б. Б.</i> История развития изобразительного искусства Узбекистана	19
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	23
<i>Ерофеева И. А.</i> Жизненные ценности современных подростков	23
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	26
<i>Чернышева Ю. А.</i> Политический режим современной России: от авторитаризма к демократии	26

Выпаривание как метод концентрирования.

Проблемы, пути развития

Гарбуз С. А.

Гарбуз Семен Александрович / Garbuz Semjon Alexandrovich - студент,
кафедра биохимии и биотехнологии, биологический факультет,
Бакинский государственный университет, г. Уфа

Аннотация: в статье рассматривается процесс выпаривания, текущее использование данного процесса, перспективы и проблемы.

Ключевые слова: биотехнология, выделения и очистка, выпаривание.

Для установления состава органического вещества, прежде всего, необходимо получить его в достаточно чистом состоянии. В зависимости от агрегатного состояния вещества (твердое, жидкое, газообразное), применяют различные методы очистки.

Выпаривание осуществляют для концентрирования растворов, выделения растворенного вещества или получения чистого растворителя. Выпариванию подвергают преимущественно водные растворы нелетучих или малолетучих веществ [1].

Выпаривание происходит благодаря подводу теплоты извне и непрерывному удалению образующегося при кипении раствора пара, называют вторичным. Выпаривание происходит за счет разности температур нагретого пара и раствора, которую называют полезной ($\Delta t_{\text{пол}}$). Она всегда меньше разности между температурами первичного и вторичного паров, так как раствор кипит при более высокой температуре, чем чистый растворитель. Указанное различие в температурах (Δt), называют температурной депрессией, она зависит от химической природы раствора и часто достигает больших значений, возрастая с увеличением концентрации и внешнего давления. Например, если выпаривать воду при нормальном давлении 760 мм рт. ст. 50% раствор NaOH кипит при 142,2°C (Δt) = 42,2°C), 75% раствор NaOH-при 192°C (Δt) = 92,0) [2].

Часто используют выпарные аппараты, которые работают под атмосферным и избыточным давлением (до 0,6 МПа) или разрежением (до 0,008 МПа). При работе под избыточным давлением повышается температура кипения раствора, поэтому возможности данного способа ограничены свойствами раствора и температурой теплоносителя [4]. Разрежение в выпаривании, создается в результате конденсации вторичного пара в специальных конденсаторах, охлаждаемых водой или исходным раствором, и удаления неконденсирующихся газов с помощью вакуум-насоса. Выпаривание в условиях разрежения позволяет снизить температуру кипения раствора; применяется для концентрирования термочувствительных растворов, также это снижает затраты энергии, если процесс выпаривания имеет большие масштабы [3].

Этот способ очистки имеет большое значение для выделения и очистки органических веществ. В случае веществ, нерастворимых в воде, давление паров смеси равно сумме давлений паров каждого из составляющих ее веществ. Так, смесь двух веществ, будет кипеть при температуре, при которой сумма давлений паров обоих веществ равна внешнему давлению, а это, очевидно, должно наступить при температуре более низкой, чем температура кипения каждого из них в отдельности. Этим путем возможно перегонять без разложения такие вещества, которые разлагаются при температуре своего кипения.

Есть два типа выпаривания:

Поверхностное, в котором тепло передается от носителя через стенку. Контактное – тепло передается при непосредственном контакте теплоносителя и раствора.

Выпаривание очень важный процесс, применяемый для концентрирования. Очень важно развивать методы выпаривания и совершенствовать технологии

В настоящее время реализуются три основных направления модернизации процесса выпаривания:

1) интенсификация теплообмена - применение развитых поверхностей нагрева, например, в виде набора стальных пластин, тонкостенных (1,2-1,5 мм) и ребристых труб, а также труб со специальными турбулизаторами в форме внутренних кольцевых выступов или проволоочных спиральных вставок [4][5];

2) снижение накипи образования – обычно используют кристаллы, которые в дальнейшем служат центром последующей кристаллизации чистого вещества или антиадгезионных полимерных покрытий;

3) экономия энергопотребления - применение экстра-пара и конденсата для нагревания исходного раствора либо его предварительное концентрирование с помощью мембранного разделения [6].

Литература

1. Таубман Е. И. Выпаривание, М., 1982.
2. Перцев Л. П., Ковалев Е. М., Фокин В. С. Трубчатые выпарные аппараты для кристаллизующихся растворов, М., 1982.
3. Касаткин А. Г. Основные процессы и аппараты химической технологии, М, «Химия», 1971, 784 с.
4. Позин М. Е., Зинюк Р. Ю. Физико-химические основы неорганической технологии, Л, «Химия», 1985, 384 с.
5. Ковзель В. М. «Аппаратурное оформление процесса выпаривания больших объемов слабоконцентрированных растворов».
6. Плановский А. Н., Николаев П. Н. Процессы и аппараты химической и нефтехимической технологии: Учебник для вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: химия, 1987. - 496 с.

Снижение статического электричества на производстве уретановых каучуков

Тен Э. В.¹, Скворцов А. А.²

¹Тен Эдуард Владимирович / Ten Jeduard Vladimirovich – эксперт
по промышленной безопасности,

²Скворцов Алексей Анатольевич / Skvorcov Aleksej Anatol'evich – эксперт
по промышленной безопасности,

ООО «Югорское отделение экспертизы», г. Нижневартовск

Аннотация: рассматриваются необходимые мероприятия, применяемые для защиты от статического электричества на производстве уретановых каучуков.

Ключевые слова: статическое электричество, уретановый каучук, безопасность.

Производство уретановых каучуков связано с применением токсичных и пожароопасных веществ, материалов, способных подвергаться электризации с образованием опасных потенциалов. Электростатические заряды появляются и накапливаются на оборудовании и обрабатываемых материалах и могут угрожать безопасности работающих. При использовании в технологических циклах горючих жидкостей, легковоспламеняющихся газов, горючей пыли - статические заряды могут стать причиной пожара и взрыва. Уретановые каучуки обладают хорошими механическими свойствами, но являются плохими проводниками электричества и поэтому склонны к электризации.

Наиболее опасным при производстве уретановых полимеров является использование толуиленидиозионата, он в свою очередь относится к первому классу опасности [1]. Наиболее опасной операцией является разгрузка реактора после окончания синтеза (операцию необходимо проводить в специально предназначенном противогазе). Также основными опасностями в производстве уретановых полимеров являются:

- возможность получения термического ожога при сливе полимера в бочки;
- наличие вращающихся частей оборудования;
- возможность поражения электрическим током;
- образование зарядов статического электричества.

Необходимо отметить, что под электростатической искробезопасностью на производстве уретановых каучуков подразумевается состояние, при котором исключается возможность взрыва или пожара от статического электричества. Следовательно, безопасная энергия искры (в Дж) определяется по формуле:

$$W_{и} = K \cdot W_{min} \quad (1)$$

где K — коэффициент безопасности, применяемый равным 0,4-0,5;

W_{min} — минимальная энергия, которая может вызвать воспламенение рассматриваемой горючей смеси.

За предельно допустимое значение заряда принимается такое его значение, при котором максимально возможная энергия разряда $W_{и}$ с поверхности данного вещества не превосходит 0,4-0,5 минимальной энергии воспламенения окружающей среды W_{min} .

Энергию разряда (искры) диэлектрика (в Дж) можно в этом случае определить по формуле:

$$W = 0,5 \cdot C \cdot V^2 \quad (2)$$

где C — электрическая емкость, разряжаемая искрой, Ф;

V — разность потенциалов относительно земли, В.

Минимальную энергию воспламенения газо- и паровоздушных смесей составляют доли миллиджоуля.

Поэтому в производстве уретановых каучуков основными техническими мероприятиями по защите от статического электричества и вторичных проявлений молний являются:

1. Заземление всего оборудования и коммуникаций.

2. Применение заземленных рукавов высокого давления с медными наконечниками, обвитых медной проволокой диаметром не менее 2 мм и шагом витка не более 100 мм.

Проводятся мероприятия, снижающие электростатические потенциалы до безопасных величин, при которых возникновение опасного искрения невозможно. Это достигается применением различного рода нейтрализаторов [2]. Средства защиты от статического электричества - заземление трубопроводов $R = 100$ Ом. В цехе используются настилы из резины с пониженным сопротивлением. На подъемах к реактору заземлены поручни, помосты площадки. Защита людей от статического электричества достигается обеспечением средствами индивидуальной защиты, включающие: - х/б костюм, брюки, электростатические халаты и специальная обувь, подошва которой выполнена из кожи, либо электропроводной резины, а также антистатические браслеты, в соответствии с действующими стандартами.

Следует отметить, что когда заземление оборудования не предотвращает накопление опасных количеств статического электричества, применяют меры по уменьшению удельного объема или поверхностного электрического сопротивления используемых материалов. Использование антиэлектростатических веществ позволяет снизить удельное объемное электрическое сопротивление материалов. Таким образом, выполняются необходимые мероприятия, применяемые для защиты от статического электричества на производстве уретановых каучуков.

Литература

1. Попов Б. Г., Вережкин Б. Н. Статическое электричество в производствах химической, нефтехимической и нефтеперерабатывающей промышленности. М.: Химия, 1977 – 238 с.
2. ГОСТ Р 52274-2004. Электростатическая искробезопасность. Общие технические требования и методы испытаний. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2005 – 15 с.

Интернет-реклама: преимущества и недостатки

Бычкова А. С.

Бычкова Анна Сергеевна / Bychkova Anna Sergeevna - магистрант,
направление маркетинг,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация: интернет оказал и продолжает оказывать очень сильное влияние на формирование и развитие мирового информационного сообщества. Как социальное явление Интернет - глобальное средство коммуникаций, обеспечивающее обмен текстовой, графической, аудио- и видеоинформацией и доступ к онлайн-услугам без территориальных и национальных границ. Это эффективный инструмент исследований, развития торговли и бизнеса, воздействия на аудиторию.

Ключевые слова: интернет-реклама, продвижение, SEO, проникновение на рынок.

С наступлением глобализации увеличение инвестиций за рубежом и приграничные торговые операции вынудили многие малые предприятия изыскивать новые пути для того, чтобы продолжать предоставлять свои товары и услуги. В поисках альтернатив дешевого маркетинга эти малые предприятия продолжают использовать обычные методы, такие как объявления в газетах, журналах, на радио, телевидении, не зная о преимуществах рекламы в интернете.

Для большинства руководителей малых предприятий, рекламирование своих товаров или услуг через Интернет может быть непростой задачей. Однако, имея специальную информацию, малые предприятия могут извлечь в значительной степени выгоду из рекламы через Интернет, одновременно сводя к минимуму возможные недостатки, которые она предоставляет. В самом деле, может оказаться, что она является маркетинговой стратегией, которая реализует наиболее высокую норму прибыли на инвестиции.

Преимущества

Стратегия маркетинга низкой стоимости и длительного срока: интернет стал информационной магистралью для покупателя. Большинство людей предпочитает онлайн-транзакции (сделки), которые может предложить Интернет. В результате Интернет стал наиболее эффективным методом продаж. Интернет-реклама предлагает экономически эффективные решения для того, чтобы малые предприятия разрабатывали свои продукты и свои дистрибьюторские сети. По сравнению с другими формами маркетинга, реклама в Интернете имеет преимущество сокращения расходов бюджета и хранения, по сравнению с печатанием буклетов, производством рекламы на телевидении или радио, а еще контролем горячей линии. Она представляет собой выгодное и быстрое решение, чтобы проникнуть на рынки [1].

Проникновение на рынок: с миллионами людей, которые используют Интернет для поиска какого-либо товара или услуги, малые предприятия могут проникать на другие рынки ради части затрат традиционных методов. Интернет-сайты выступают в качестве 2-й витрины компании, доступные круглосуточно. Никогда еще не было так легко для нового предприятия достичь (в буквальном смысле) миллионов потенциальных клиентов и добиться успеха, не нуждаясь в дорогостоящей инфраструктуре или обременительных расходах на маркетинг. Благодаря Интернету, новые предприятия могут стать популярными практически за одну ночь.

Низкая стоимость, мгновенные сообщения: электронная почта предоставляет мгновенную коммуникацию, находится ли клиент или филиал прямо перед тобой

или на другом конце мира. Она её облегчает, чтобы клиенты поддерживали связь, а также облегчает повторные покупки. Результатом является то, что маленькое предприятие может иметь значительное конкурентное преимущество на данном рынке. Поэтому многие компании в интернете прибегли к использованию электронных журналов, блогов, мгновенной рекламы (ADS) и других маркетинговых инструментов и уведомляют клиентов об их новых продуктах или услугах или предоставляют информацию, касающуюся их деятельности. Преимущества этой стратегии двойственные. Предприятие может повысить имидж и узнаваемость своего бренда для новых продуктов на рынке и укрепить свои связи с клиентами благодаря укороченному времени общения [2].

Содержание вне времени: реклама в Интернете также имеет преимущество в том, что долго сохраняется. Принимая во внимание, что участие в выставке или конференции теряет влияние на продажи после их завершения, и что реклама в газете может быстро потерять свою значимость один или два дня спустя её опубликования или до следующего номера, то реклама в Интернете остается вне времени. Независимо от даты, а иногда и цены, содержание вашего сайта остается в силе в течение нескольких лет после его появления в интернете.

Статистика в реальном времени для оценки результативности рекламных кампаний: одним из наиболее значимых преимуществ рекламы в Интернете является то, что её успех можно измерить. Маркетологи могут использовать инструменты, которые обеспечивают в реальном времени статистику разовых посетителей, повторных посещений, кликов по объявлениям (CTR), позволяя им оценивать маркетинговую кампанию. Это позволяет маркетологам определить, что работает для их конкретного рынка, и своевременно вносить изменения в свои маркетинговые стратегии [1].

Экономия времени: ещё одним важным преимуществом рекламы в интернете является то, что она экономит время. На самом деле, она исключает, как правило, консультацию по применению продукта и выгод или любой другой информации такого рода при помощи услуги FAQ (Наиболее Часто Задаваемые Вопросы). Это экономит время и деньги. Таким образом, если 10 или 10 000 человек посещают сайт, увеличения затрат являются небольшими, в то время как прибыль может быть огромной.

Минусы

Проблемы привлечения интереса покупателей: небольшое предприятие, возможно, не обладает бюджетом на проведение кампаний по включению в платные каталоги, рекламные кампании с оплатой по интернету. Она не может рассчитывать исключительно на службу SEO (Оптимизации для Поисковых систем) или «из уст в уста», чтобы привлечь трафик на свой сайт. Из-за миллионов других предприятий, которые продают тот же продукт или услугу, конкуренция с большим количеством фирм может причинить убытки и быть дорогостоящей для малого предприятия. С другой стороны, большие компании могут позволить себе заниматься рекламой, платить за включение их в каталоги, рекламные кампании с оплатой за клик или любой другой метод интернет-маркетинга, который можно получить из трафика [2].

Продавец и покупатель изолированы: другим недостатком является изоляция покупателя и продавца. До и после того, как покупка состоялась, контакт небольшой. Таким образом, перспектива повторных продаж может уменьшиться.

Литература

1. *Ревина С. Ю.* Бизнес в Интернете: Учеб. пособие. – М.: РУДН, 2008 г.
2. *Мешков А. А., Мусатова Ж. Б.* Интернет-маркетинг: Учебное пособие. - М.: Изд-во РЭА им. Г. В. Плеханова, 2006. - 84 с.

Анализ особенностей рынка вторичного сырья

Семенова А. А.

*Семенова Анна Алексеевна / Semenova Anna Alekseevna – студент,
кафедра логистики и управления цепями поставок,
Государственный университет управления, г. Москва*

Аннотация: выявлены особенности рынка вторичного сырья, отмечены основные проблемы рынка вторичного сырья и рассмотрены возможности их решения.

Ключевые слова: переработка отходов, рынок вторичного сырья, рециклинг, утилизация отходов, экологический бизнес.

В современных условиях развития промышленного производства перед человечеством остро стоят две проблемы:

- недостаток сырья;
- избыток мусора и отходов.

Обе эти проблемы можно легко решить с помощью рециклинга (переработки твердых бытовых отходов). Разработка и внедрения эффективной системы переработки твердых отходов является одним из приоритетных направлений развития современной науки и промышленности [2].

Тему переработки отходов обсуждают на многих конференциях и собраниях как регионального, так и мирового уровня. Многие исследователи посвятили данной теме ряд своих работ и научных проектов. Егорова М. В. рассматривает особенности рециклинга полимеров как самого экологического способа для утилизации вторичных полимеров. Шегельман И. Р., Васильев А. С., Галактионов О. Н., Щукин П. О., Суханов Ю. В. настаивают на том, что рециклинг отходов – необходимая мера для снижения уровня отходов и поднятия показателей промышленности.

Целью данной статьи является анализ особенностей рынка вторичного сырья, выявление его основных проблем и поиск их решений.

Для рынка вторичного сырья характерно целый ряд особенностей, основными среди которых выступают:

1. Уровень цен на вторичное сырье полностью зависит от уровня спроса на него. Особенности процесса сбора и переработки вторичного сырья не дают возможности поставщикам быстро приспосабливаться к изменениям на рынке, как результат – цены на вторичное сырье меняются не постепенно, а резко. В том случае, когда спрос на продукцию растет, цена тоже мгновенно растет, так как поставщики не могут сократить временные рамки для нахождения и доставки вторичного сырья. В том случае, когда спрос на продукцию падает, производитель вынужден сбрасывать цену на нее, во избежание лишнего накопления сырья [1].

2. Для больших потребителей рынка вторичного сырья характерным является задержание оплаты за поставленное сырье. Такое поведение вуалирует изменение рынка.

3. Самым востребованным вторичным сырьем является сырье, которое может заменить первичное сырье и при этом не уступать или практически не уступать первичному сырью по своим свойствам. Некоторые виды отходов сложной обработки – для того, чтобы стать вторичным сырьем. Такое вторичное сырье часто получается намного дороже, чем первичное сырье. В случае, когда первичное сырье дешевле, чем сырье, сделанное путем рециклинга, необходимость переработки отходов просто теряет свою экономическую суть и часто считается нецелесообразным.

4. Низкий уровень развития региональных рынков вторичного сырья. Такое положение вещей вызвано в первую очередь низким уровнем технического оснащения среди потребителей вторичного сырья.

5. Главный объем вторичных видов сырья делают из маленьких источников. Это дает возможность поддерживать нормальный уровень прибыльности операций по заготовке при использовании небольшой технической оснащенности данного процесса.

6. Получение лицензии для проведения работ по заготовке вторичного сырья выступает препятствием для малых предприятий [4].

Рассматривая ситуацию, что сложилась на рынке вторичного сырья в России, видно, что одним из основных рычагов торможения сферы переработки отходов в нашей стране является отсутствие поддержки данной отрасли на законодательном уровне. Некоторые местные органы власти обеспечивают льготы предприятиям, которые занимаются переработкой отходов, но, к большому сожалению, на уровне страны нет единого нормативного документа, который бы поддерживал такие предприятия [5].

В нашей стране до сих пор не разработано единой государственной политики относительно утилизации всех видов отходов. Такая позиция влечет за собой отсутствие необходимых нормативно-правовых актов и программ, нужного уровня финансовой поддержки предприятий данной отрасли. Последствиями несогласованности государственной политики можно считать также низкий уровень развития инфраструктуры в сфере сбора отходов, отсутствие статистических показателей развития отрасли, что делает практически невозможным планирование и анализ данного рынка [3].

Все же, просматривая опыт зарубежных стран, можно утверждать, что рынок переработки отходов является довольно перспективным. На сегодняшний день представлен целый ряд современного оборудования, которое дает возможность перерабатывать разного рода отходы [1].

Подводя итоги, следует отметить, что переработка отходов – одна из самых перспективных отраслей промышленности. Развитие данной отрасли позволит эффективно бороться с мусором и отходами и в то же время сберечь значительную часть первичного сырья.

Для развития переработки отходов в стране следует создать должную инфраструктуру, разработать нормативно-правовую базу, обеспечить финансовую поддержку предприятий данной отрасли. В первую очередь следует начать переработку отходов на больших предприятиях, затем создать систему переработки отходов малых предприятий и населения. Также государство должно приложить максимум усилий, для того чтобы обеспечить выход на данный рынок малых предприятий.

Литература

1. *Васильев А. Н., Орлов Я. В., Щукина А. Я.* Совершенствование механизма управления системой рециклинга отходов // Вестник ВУиТ. 2013. № 2 [28].
2. *Гладышев Н. Г.* Системный анализ и проектирование рециклинга // Известия Самарского научного центра РАН. 2012. № 5-3.
3. *Егорова М. В.* Проблемы эффективности организации процессов рециклинга полимеров в рамках комплексного освоения ресурсов углеродного сырья // Вестник Казанского технологического Университета. 2011. № 5.
4. *Халиев М. А.* Совершенствование механизма управления рециклингом в современных экономических условиях // ВЭПС. 2011. № 1.
5. *Шегельман И. Р., Галактионов О. Н., Васильев А. С., Суханов Ю. В., Щукин П. О.* Рециклинг отходов: актуальность возрастает // ИВД. 2014. № 2.

Социометрические и интеракционные параметры полилога (опыт систематизации)

Абдул Боли Кан

*Абдул Боли Кан / Abdoul Boly Kane – кандидат филологических наук, профессор,
кафедра славянской филологии, филологический факультет,
Дакарский университет им. Шейха Анта Диопа, г. Дакар, Республика Сенегал*

Аннотация: в полилоге, как и в любой другой коммуникативной форме, можно видеть ряд аспектов. Предметной областью исследования является реплика высказывания. В качестве предмета выступают три составляющие:

- 1) категория различного объема реплики;
- 2) проблема дискурсной формы;
- 3) вопрос о дискурсной тактике.

Вообще основные коммуникативные формы непосредственного общения можно представить в виде схемы, где выделяются два аспекта: социометрический и тематикотипикализационный.

Ключевые слова: полилог – речевые тактики, коммуникативная форма, дискурсная форма – реплика, тактика-диалог и беседа-общение.

Социометрические и интеракционные параметры полилога (опыт систематизации)

В настоящее время лингвистика пришла к пониманию того, что в полилоге, как и в любой другой коммуникативной форме, можно видеть ряд аспектов. Можно сказать, что взаимодействие между этими аспектами или, выражаясь современным языком, синергетика этих аспектов и порождает тот конечный продукт их речемыслительной деятельности, который участники получают в результате своего включения в полилог.

Предметной областью исследования является реплика высказывания.

В качестве предмета выступают три составляющие:

- 1) категория различного объема реплики;
- 2) проблема дискурсной формы;
- 3) вопрос о дискурсной тактике.

Все три проблемы проективно и вариативно объединяются в следующие тематические аспекты, которые могут выступить в названии работы:

- а) соотношение дискурсных и текстовых тактик в объемных репликах диалога;
- б) тактические схемы реплицирования в сочетании с тактическими схемами диалогической контактности;
- в) соотношение дискурсной тактики и текстовой синтагматики в объемных репликах, имеющих различную интенцию (пояснение: текстовая синтагматика – научная метафора, которая условно говорит в данном случае о последовательности функциональных отрезков дискурса или текста, об их совместном вхождении и валентной (сочетаемой) последовательности, например, в форме возражения или согласия в речевом диалоге таковыми будут последовательные шаги «притворное согласие – уступка и последующее возражение или наоборот»);

г) проблема соотношения дискурсных тактик и языковой формы в современном дискурсном анализе (в совершенном дискурсном подходе).

Как видно, все три составляющие предмета исследования так или иначе присутствуют в кругу данной тематики. Вне зависимости от конечного

предпочтения той или иной тематики должен быть разработан ряд теоретических вопросов, касающихся основных составляющих выбранного объекта.

1. Проблема реплики. Следует различать категории текста и дискурса как соответственно застывшую и динамическую структуру в языковой деятельности, реплика диалога принадлежит разговорной речи, так как не обладает рекурсивной возможностью текста и имеет собственные механизмы тактического и стратегического плана. Последние обеспечивают внешнюю (сцепленность с другими своими репликами или репликами собеседника) и внутреннюю когезивность («репризность») реплик. Понятие реплики и ее объем принимается соглашением, здесь трудно установить чисто количественную границу. Реплика является речевым жанром, количественно можно определить ее объем как 7 плюс – минус 2 единицы (психологическая база), то есть объем ограничен жанрово. Объемная реплика в верхней границе не должна превращаться в обсуждение, микромонолог, а в нижней границе – в обычную реплику. Леонтьев А. А. [Высказывание как предмет лингвистики, психолингвистики и теории коммуникации. // Синтаксис текста. М., 1979, с. 18-36]. Здесь стоит вопрос о месте объемного высказывания, которое может состоять из 4-х единиц; вопрос определения единицы объема. В современной лингвистической литературе проблема выделения объемной реплики почти не ставилась.

2. Проблема дискурсной формы. А. Р. Балаян [К проблеме функционально-лингвистического изучения диалога // Известия АН СССР, серия литературы и языка, 1971, вып.4, с. 8]. Проблема отличается от проблемы диалогической формы. Дискурсная форма представляет собой соотношение между структурами языка системы и дискурсными схемами (или тактиками). Реплика диалога как знак языковой деятельности имеет в качестве своего плана выражения те формы языка системы, которые она использует. Форма языка–системы тоже двусторонние (морфа и значение). План содержания Дискурсной формы имеет основную дискурсную схему.

3. Проблема дискурсной тактики (или схемы). Есть гипотеза, что реплика строится на основе моделей или связи нескольких моделей, которые есть у человека в результате речевого опыта, обучения языку. Необходимо выяснить принцип образования такой модели или схемы. В конкретной речевой ситуации эта модель используется как средство выражения какой-то интенции, с этой позиции модель можно назвать тактикой (так схема «Да (...), но (...)» будет выражать тактику «притворное согласие – уступка и последующее возражение»). В наших подходах к проблеме мы не будем сначала различать тактику и схему, будем использовать эти понятия взаимозаменяемо. Компонентами схемы выступают функциональные фреймы смысла (слоты), которые совпадают с понятием тактики в нашем рассмотрении.

В связи с вышесказанным возникает главный вопрос, вопрос технического, описательного плана – вопрос метаязыка. Необходимо подобрать такой язык научного описания, который бы представил компоненты дискурсной тактики, одновременно был бы и достаточно общим для такого описания и достаточно дифференцированным для выбранных категорий, имел бы в своем арсенале характерные иллокутивные смыслы, сопрягался бы с дискурсной формой и при этом не был бы чужд формальным характеристикам. Описание дискурсной формы осуществляется в устоявшихся единицах лингвистической формальной терминологии (кроме коммуникативного синтаксиса, синтаксической семантики), здесь перед нами разветвленная, упорядоченная лингвистическая терминология. В описании дискурсной тактики такого системного описания нет. Стросон П. Ф. [Намерение и конвенция в речевых актах. // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 17, М., 1986, с. 130-150].

В плане разработок в этом направлении предприняты немногочисленные попытки описания схем. Так установлено существование трех тактических первоначал или диалогических установок – модусная (модальная) эмоция, диктумное (диктальное) сообщение, хизитационное колебание – с вариантами. Можно говорить о зарождении функциональной теории диалога, так как речь идет об онтологическом статусе таких схем.

Итак, стоит проблема в нахождении удобного адекватного метаязыка для названия функциональных позиций (слотов, компонентов тактики) схем, так как в современном представлении дискурсные схемы тоже являются частью языка, а значит, имеют конечное количество структур (предположительно сравнимых с синтаксическими структурами – 64, с учетом расширенных вариантов).

Возможная проблема плана исследований (поиск структурных механизмов языковых форм, которые обеспечивают сцепление высказывания, функционирование объемной реплики как диалогической формы): затухание и последующая активизация диалогических контактных целей в конце реплики, в объемной реплике, механизм передачи «эстафеты» своему собеседнику, способы подстройки реплики – стимула к реплике – реакции (подтверждение или опровержение); схема реализации интенции возражения в короткой и объемной реплике, в последней будут выделяться специфические зоны уступки, согласия. То есть мы можем поставить перед собой задачу выяснения: что же лежит в основе реплики как элементарной речевой формы с точки зрения иллюкутивной цели, с точки зрения ее языковой формы, например, архитектурных излишеств.

Вообще основные коммуникативные формы непосредственного общения можно представить в виде схемы.

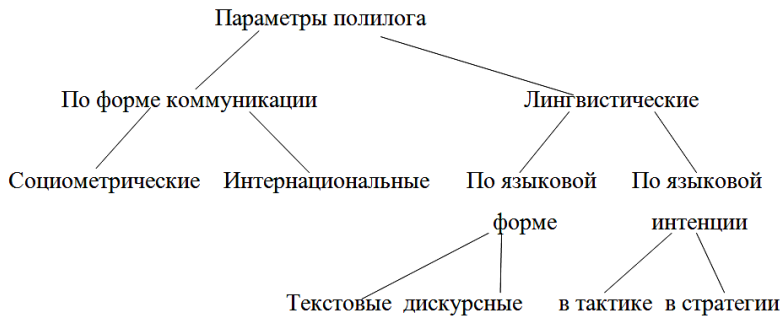


Много раз указывалось на то, что понимание диалога как беседы двух коммуникаторов надо признать неудачным. На самом деле «диалог» – это обмен мнениями, буквально «межумствование», если переводить с древнегреческого. В термине «диалог» нет указания на количество коммуникаторов. Правильнее использовать понятие «общение в диаде».

Е. М. Верещагин указал в личной беседе с несколькими сотрудниками ИРЯ им. А. С. Пушкина неудачность термина «полилог», но термин уже «прижился» и стал распространенным.

Представим основные параметры полилога в виде схемы.

Схема 2.



Цельную картину структуры полилога может дать только такое описание, которое учитывает синергетику этих параметров. В этой статье мы остановимся на «левой» части схемы 2. Хотя, как указывалось выше, обе группы параметров наравне взаимодействуют в ходе полилога, и учет обеих групп параметров дает возможность проанализировать условия успешности полилога. Это верно как в отношении ритуализированных и аргументированных дискурсов, так и в случаях свободного общения, в том числе и «дружеской болтовни» (чат).

Социометрический аспект. Здесь имеются в виду социально психологические роли, проигрываемые участниками, то есть аспект межличностного взаимодействия участников полилога. И тут на первый план начинают выходить такие моменты, как формальная и неформальная иерархия участников, сообразно официальному лидерству или лидерству неофициальному, проигрываемым статусным ролям, что, естественно, накладывает серьезный отпечаток на характер взаимодействия между участниками. Далее при достаточно горизонтальном характере группы, то есть отсутствии явно выраженной официально-ролевой иерархии могут появляться различные групповые коалиции. При этом структуры этих коалиций могут претерпевать изменения по ходу беседы, поскольку некоторые участники, будучи противниками какой-либо точки зрения могут по тем или иным причинам переменить свое мнение, и возникает или может возникнуть феномен так называемого группового конформизма. То есть – «я не совсем согласен с тем, что говорит «Х», но «Х» из моей социальной группы, поэтому я либо промолчу, либо найду какие-либо способы его поддержать, в то время как в душе могу быть с ним не согласен» [Земская Е. А. Русская разговорная речь (Тексты). М., 1979.]

Тематико-типичный аспект. Речь пойдет о смене темы общения или, наоборот, о развитии, углублении, повороте каких-либо тем или микротем в рамках определенного этапа или на протяжении всего данного полилога. Вот именно в данном случае, именно в форме тематикотипикализационном, больше всего сходства между тем, что называется аргументативным дискурсом, то есть теми случаями полилога, когда участники стремятся к определенному содержательному результату, определенным выводам, либо когда участники просто напросто, сидя за столом, общаются для поддержания общения или манифестации дружеских отношений.

Интеракциональные параметры.

А Оформление группы

a1 - представительство группы

a11 – статусное

случайное

В Формальное и неформальное общение

1 – дискурсии спонтанные (перекуры)

2 – с определенной тематикой

3 – с определенной тематикой (по крайней мере)

4 – с неопределенной тематикой (тематика с учетом социального характера группы).

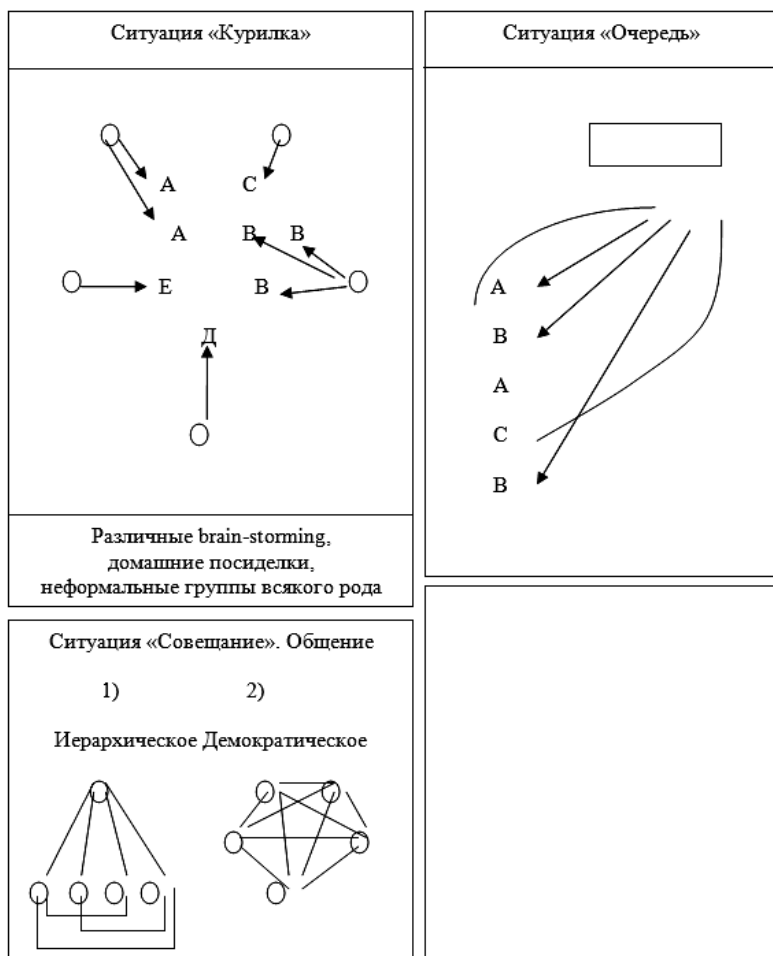
Ниже представлены основные характеристики коммуникативной группы в аспекте оформления группы и характера общения (формального или неформального).

Здесь следует упомянуть фактор, который можно было бы назвать размерностью полилога, то есть размер той малой группы, в которой он происходит. Дело в том, что, например, группа примерно от трех до десяти человек вполне укладывается в классический (по Миллеру) размер группы, наиболее эффективный для общения. Он устанавливает так называемое магическое число $7 + 2$ в своей знаменитой и многократно упоминавшейся в литературе статье. Например, любой опытный преподаватель, как школьный, так и вузовский знает, что группа более 9-ти человек требует от него иных приемов вовлечения всех членов этой группы в активную работу. А, начиная с 20-ти человек, эффективность если не снижается, то становится иной в жанровом смысле, собственно говоря, беседа переходит в лекцию. И то, что мы считаем полилогом, начинается по окончании лекции. Студенты или школьники начинают задавать вопросы, а наличие вопросов зависит от того, насколько класс или группа увлечены темой лекции.

Схема 3.

А. Знакомые собеседники

В. Незнакомые собеседники



В схеме 3 представлены основные интеракционные параметры, релевантные для анализа структуры полилога в различных ее жанрах.

Естественно, что фактор знакомства собеседников друг с другом является существенным фактором для оппозиции ситуации А и В. Прежде всего фактор знакомства влияет на отбор языкового материала [Балаян А. Р. К проблеме функционально-лингвистического изучения диалога. // Известия АН СССР, серия литературы и языка, 1971, вып. 4, с. 8., 40]. Дискурсная форма в ситуации В почти всегда будет тяготеть к нейтральному разговорному функциональному стилю; любое отклонение «вверх» или даже «вниз» (с точки зрения стилистической окраски) возможно, но будет рассматриваться как определенная помеха для успешности коммуникативного акта.

Напротив, в ситуации А1 и А2 возможно достаточное разнообразие функциональных стилей. Они могут ранжироваться от упомянутого нейтрального стиля до официально-делового, от научного до публицистического и даже беллетристического. Правда, последний стиль будет скорее использоваться либо в цитатах, либо как средство иронии.

Свои оппозиции обнаруживаются в оппозициях ситуации А и, в собственно, интеракционных моментах. В ситуации, условно названной «курилка», форма интеракции возможна как адресация к определенному адресату, так и обращение ко всем собеседникам. В работах по полилогу это называют «бросание в круг». Напротив, в ситуациях 2а и 2в предполагают упорядоченность общения с точки зрения очередности участия коммуникаторов. В работах по дискурсному анализу и так называемому конверсационному анализу (conversational analysis) это явление называют turn taking. Данное явление не получило единогласного перевода на русский язык. Лучший вариант перевода предложил А. Н. Баранов и др. в англо-русском словаре по лингвистике и семантике (Баранов. 2003, 372).

Смена ролей, взятие коммуникативного хода. В случае жесткой ритуализации (ситуация 2а) сценарий общения в большинстве случаев четко описан. В ситуации 2в сценарий также имеется, но он имеет гораздо более «мягкий» характер. Коммуникаторы знают основные «правила игры»: процедуру проведения «круглого стола», заседания кафедры и т. д., но в ходе этой процедуры участники имеют достаточную свободу очередности выступления, количества выступления, объема реплик, использования коммуникативных форм и т. д.

Представленные параметры являются основными характеристиками в социометрических и интеракционных аспектах полилога. В обоих аспектах возможно рассмотрение и других характеристик, если выяснится, что эти характеристики релевантны для дискурсной формы. Например, большой интерес вызывает «гендерная лингвистика». Наблюдения говорят о различиях использования дискурсной формы преимущественно в «женских коллективах» (преподавательских, медицинских в России). Относительно полилога эта проблема плохо изучена.

Изучение синергетики лингвистического и нелингвистического полилога требует оформления новой концептуальной рамки, которая может быть создана на основе признания «автономности» лингвистики, но с признанием необходимости расширения представления о дискурсной языковой форме.

Литература

1. Балаян А. Р. К проблеме функционально-лингвистического изучения диалога. // Известия АН СССР, серия литературы и языка, 1971, вып. 4, с. 8, 40.
2. Аринштейн В. М. Почему man звучит гордо, а woman пренебрежительно? // Studia Linguistica 2. СПб., 1996. - с. 29-37.
3. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. М., 1998.

4. *Архипов И. К.* О демистификации и демифологизации языка текст // *Studia Linguistica* 2. СПб., 1996. - с. 8-14.
5. *Баранов А. Н., Добровольский Д. О.* Немецко-русский словарь лингвистических терминов (с английскими э).
6. *Гурвич А. Г.* Принципы аналитической биологии и теории клеточных полей. М., «Наука», 1991.
7. *Давкова Н. Э.* Отражённая речь при диалоговом взаимодействии. Автореферат канд. фил. наук, М., 1994.
8. *Демьянков В. З.* Конвенции, правила и стратегия общения (Интерпретационный подход к аргументации). // *Известия АН СССР, серия литературы и языка*, том 41, 1982, № 4.
9. *Земская Е. А.* Русская разговорная речь (Тексты). М., 1979.
10. *Земская Е. А.* Русская разговорная речь. Лингвистический анализ и проблемы обучения. М., Русс. яз., 1970, с. 238.
11. *Лаптева О. А. (ред.)* Современная русская устная научная речь. Том IV. Тексты. Москва, 1999.
12. *Леонтьев А. А.* Высказывание как предмет лингвистики, психолингвистики и теории коммуникации. // *Синтаксис текста*. М., 1979, с. 18-36.
13. *Сиротинина О. Б.* Лекции по синтаксису русского языка. М., 1980, с. 130.
14. *Соловьева А. К.* Проблемы теории диалога. «Вопросы языкознания», 1965, № 6.
15. *Стросон П. Ф.* Намерение и конвенция в речевых актах. // *Новое в зарубежной лингвистике*. Вып. 17, М., 1986, с. 130-150.
16. *Стросон П. Ф.* О референции. // *Новое в зарубежной лингвистике*. Вып. 13, М., 1982. с. 55-56. 1,17. Серль Дж. Р. Косвенные речевые акты. // *Новое в зарубежной лингвистике*. Выпуск ЧУП. Теория речевых актов. М, 1986.
17. *Фигуровский Н. А.* Синтаксис целого текста и ученические письменные работы. М., 1969.
18. *Формановская Н. И.* О коммуникативно-семантических группах и интернациональной семантике их единиц. // *Языковое общение*.

История развития изобразительного искусства Узбекистана Байметов Б. Б.

*Байметов Ботир Болтабаевич / Baymetov Botir Boltabayevich – кандидат педагогических наук, профессор,
кафедра методики преподавания изобразительного искусства,
факультет профессионального образования,
Ташкентский государственный педагогический университет им. Низами,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: статья посвящена изобразительному искусству Узбекистана. В ней рассказывается о творчестве прославленных исторических художников: Сергея Петровича Юдина, Александра Волкова, Леонарда Леонардовича Бурэ, Урала Тансыкбаева, Николая Карахана и других. А также о периоде нового этапа развития искусства Узбекистана в годы независимости, произведениях, созданных Маликом Набиевым, Чингизом Ахмаровым, Гафуром Абдурахмановым, Джавлоном Умарбековым, Баходиром Джалаловым, Алишером Аликуловым и другими художниками в исторических, портретных жанрах изобразительного искусства.

Ключевые слова: изобразительное искусство, культура, творчество, рисунок, живопись, графика, скульптура, портрет, пейзаж, исторический жанр, тематика, колорит, цвет.

С провозглашением независимости Узбекистана начался новый период в искусстве страны. В 1997 году Указом Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова была образована Академия художеств Узбекистана, тем самым был открыт новый этап в развитии культуры. Самое важное заключалось в том, что искусство освободилось от идеологической цензуры, художники стали разрабатывать новые методы изобразительного искусства и создавать новые произведения, руководствуясь лишь своим вдохновением и видением мира. Годы независимости предоставили мастерам искусства свободу творчества, огромные возможности для развития всех художественных направлений. Изменились критерии оценок, они стали строиться на личных переживаниях, раздумьях и размышлениях авторов.

В последние годы расширился круг тем живописи. В результате узбекские художники больше стали обращаться к исторической тематике, стали создавать произведения, прежде всего посвященные событиям, связанным с национальной историей. В изобразительном искусстве появились новые портреты и композиции, отражающие славное прошлое Узбекистана.

Были написаны портреты исторических личностей эпохи Темура и Темуридов такими талантливыми художниками, как Малик Набиев, Чингиз Ахмаров, Нигмат Кузибаев, Гафур Абдурахманов, Кутлуг Башаров, Джавлон Умарбеков, Баходир Джалалов, Алишер Аликулов и другие.

Эталоном стали портреты Амира Темура, Мирзо Улугбека, Джалолиддина Мангуберды, созданные на конкурсной основе. В этот период написаны живописные портреты, созданы скульптуры и графические работы с образами народных героев Зардушта, Тумарис, Алпомиша, Спитамена, а также портреты писателей, поэтов и других выдающихся людей Узбекистана, которые были в прошлом репрессированы. Представители каждой эпохи хотели бы видеть образы своих современников. И это естественно. Поэтому в каждый период времени духовный мир человека, действительность, природа - всё отражается в искусстве.

С давних времен живописная композиция в искусстве Узбекистана занимало ведущее место среди других задач изображения. Как показывает история изобразительного искусства, на территории современного Узбекистана, Таджикистана, Казахстана и других Центрально-азиатских государств были сильно развиты традиции данного искусства.

В XIX веке, например, изобразительное искусство в Узбекистане проявляло себя, в частности, в творчестве миниатюристов Ташкента, Самарканда, Бухары и Коканда. Известно, что выдающийся просветитель XIX века Ахмад Дониш (1827-1897), поэт, философ, каллиграф, астроном обладал талантом художника, о чем свидетельствуют сохранившиеся его рисунки: миниатюра «Поэт и художник», выполненная к рукописному изданию Абдукадыра Бедила «Четыре элемента».

Выполненные им миниатюры отличаются завершенностью рисунка, локальные краски, ясная непрерывная линия контура, графичность почерка.

Популярный ташкентский пейзажист Сергей Петрович Юдин (1858-1933) руководил театральным кружком железнодорожных рабочих, а также писал декорации для ташкентских любительских театров. По окончании Петербургской Академии художеств он в 1902 году приезжает в Ташкент. Сергей Юдин - мастер солнечного пленэрного этюда. Наибольшую популярность он приобрел пейзажами-картинами, которые написаны в традициях академической пейзажной живописи. В пейзаже Сергея Юдина «Зимний вечер», написанном в 1910 году, ощущается живой непосредственный контакт художника с природой и

немалое мастерство в передаче световоздушной перспективы. В его горных и равнинных пейзажах с большой ясностью и отчетливостью переданы пространственные планы, игра света и тени.

Уроженец Самарканда Леонард Леонардович Бурэ (1887-1943) с юности проявил интерес к живописи. В 1904 году уехал в Москву, где начал изучать живопись, затем продолжил изучение её в Петербурге в Академии художеств. Получив образование, он вернулся в родные края, где не только творил, но и преподавал до конца своей жизни в Самаркандском художественном училище. В пейзажной живописи Бурэ ограничивался этюдами с натуры. Его архитектурные пейзажи отличаются правдивостью колорита, тонким чувством цвета. Бурэ избегал шаблона в выборе точки зрения на архитектурный памятник, всегда находил новые ракурсы. В коллекции представлены три архитектурных пейзажа:



Рис. 1. Малик Набиев. Портрет Амира Тимура.
1996 год

«Лябихауз», 1907 года, «Двор медресе», 1910 года, написанные в любимых городах художника - Бухаре и Самарканде.

Другой художник - Александр Николаевич Волков (1886-1957), народный художник Узбекистана, родился в Фергане, учился в Петербургской Академии художеств, преподавал в художественном техникуме в Ташкенте. Он следовал традициям русских художников, но осваивал опыт французских кубистов. Александр Волков стремился сочетать неповторимый живописный строй, своеобразную ритмику и богатую красочность востока с приемами «парижской школы» первой четверти XX века. Автобиография Александра Волкова свидетельствует, что с 1916 по 1928 год темами его картин оставались чайханы, караваны верблюдов, старый город и тому подобное. Эти темы и сюжеты трактуются им в кубическом и экспрессионистическом плане. Картина «Гранатовая чайхана», хранящаяся в Третьяковской галерее, написана в 1924 году, когда он увлекался кубизмом. В 1968 году она экспонировалась в Париже и имела широкий отклик в парижской прессе, демонстрировалась по французскому телевидению. Находящийся в коллекции банка «Осенний пейзаж» написан в 1931 году в стиле импрессионизма, сложная градация цвета и света разработана в этой картине с выдающимся мастерством.

Был влюблен в древнюю культуру, в богатейшее народное искусство Средней Азии и художник А. В. Николаев, вошедший в историю изобразительного искусства Узбекистана под именем Усто Мумин (1897-1957). В 1921 году ученик К. Малевича, Усто Мумин приехал в Самарканд. Великолепные памятники архитектуры, декоративизм одежды и украшений пленили его. По мере того как Усто Мумин приобщался к культуре края, он с всевозрастающим вниманием изучал не только искусство народных мастеров, но и наследие классической среднеазиатской миниатюры. В 1925 году он переселяется в Ташкент. Высокоодаренный художник, крупнейший мастер графики и живописи, проникшийся народной, национальной культурой Узбекистана, своеобразием и богатством среднеазиатского орнамента, он стремился сплавить в своем творчестве в нераздельное целое итальянские и русские художественные традиции с традициями узбекского искусства. В коллекции банка находится графический рисунок, выполненный тушью - «Вышивальщицы», 1930 год.

В 1924 году впервые в узбекской прессе появляется имя Урала Тансыкбаева (1904-1974). Рецензент газеты, рассказывая о клубной выставке, сообщает о незаурядных способностях молодого рабочего Урала Тансыкбаева. В заметке отмечается, что в работах Тансыкбаева чувствуется стремление отразить национальный быт, туркестанскую природу и большое художественное чутье. Он с вниманием и знанием дела изображает кишлачный быт со всеми его подробностями и особенностями: юрты с их обитателями, караваны верблюдов, виды гор и долин. Первые работы Тансыкбаева выполнены преимущественно углем и карандашом. Профессиональное образование он получил сначала в Ташкенте, а затем в Пензенском художественном училище.

Мастер эпического пейзажа Урал Тансыкбаев, для которого природа с начала его творческого пути была источником вдохновения, неустанно совершенствовался, в пейзажных этюдах и композициях он добивался выразительной простоты и такого колористического строя, который воплощал бы поэтическую сущность пейзажного мотива с наибольшей глубиной и ясностью. Поэтому, наверно, критики его и называли «Глава узбекских колористов».

Близок был к творчеству Волкова и Тансыкбаева в ту эпоху Николай Георгиевич Карахан (1900-1970), ученик Сергея Юдина. Николай Карахан увлечен природой горного Узбекистана. Разрабатывая в этюдах и картинах сюжеты, связанные с сезонными полевыми работами сельских тружеников, он варьирует

мотивы весны и осени, утра и вечера, соединяя пленэр и жанр в одно живописное целое. Он мастерски передает состояние природы, залитое солнцем.

Ученица Александра Волкова, одна из первых женщин-художниц - была Шамсирой Хасанова (1917-1956). Она с интересом относилась к своему историческому прошлому, к жизнедеятельности выдающихся представителей науки, культуры, к современникам. Шамсирой Хасанова внесла большой вклад в развитие исторического портрета в Узбекистане.

Изобразительное искусство Узбекистана, как составная часть мирового искусства, вносит достойный вклад в его развитие. В искусстве Узбекистана развились и достигли значительных успехов совершенно новые, ранее не существовавшие виды и жанры искусства. Одним из них явилась живопись, а внутри нее были решены важные композиционные проблемы, и в которой были достигнуты особенно заметные творческие успехи. Отражение жизни народа, уникальной природы, духа времени и образов современников стало основной идейно-художественной задачей живописцев Узбекистана. Художественные достижения стали объектом постоянного изучения и анализа. В соответствии с развитием изобразительного искусства формировалось и развивалось искусствоведение и художественная критика. Поэтому исследование проблем исторического развития изобразительного искусства Узбекистана в настоящее время актуально как в теоретическом, так и в практическом отношениях [1, с. 2].

Литература

1. Веймарн Б. В. Живопись молодых художников Узбекистана. – Ташкент. «Творчество». 1985.
2. Вопросы изобразительного искусства Узбекистана. Сборник научных трудов. - Ташкент. «Г. Гулям». 1973.
3. Сулейманова Ф. Миниатюра Востока. Наше наследие. Ташкент. - 1991.
4. Из истории живописи Средней Азии. Сборник статей. - Ташкент. - 1984.
5. Народное искусство Узбекистана. – Ташкент. «Г. Гулям». 1979.

Жизненные ценности современных подростков

Ерофеева И. А.

*Ерофеева Ирина Алексеевна / Erofeeva Irina Alekseevna – студент,
факультет психологии личности,*

*Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича и Николая
Григорьевича Столетовых (ВлГУ), г. Владимир*

Аннотация: в статье анализируются жизненные ценности современных подростков.

Ключевые слова: ценности, эмпирическое исследование, УУД, методические рекомендации.

Наша сегодняшняя жизнь проходит под знаком перемен в обществе, и от нашего сегодняшнего выбора путей развития зависит наше будущее. Несомненно, выбор современных подростков закладывает основы их будущего положения, и этот выбор, жизненные ценности формируются не без помощи старшего поколения - родителей, учителей [2].

Изучение ценностных ориентаций молодежи дает возможность выявить степень ее адаптации к новым социальным условиям и ее инновационный потенциал [5]. От того, какой ценностный фундамент будет сформирован, во многом зависит будущее состояние общества.

Изучив ценностные предпочтения современных подростков с помощью методики Ш. Шварца [4], мы пришли к выводу, что среди испытуемых (ими стали учащиеся 4-10 классов) верхнюю часть рейтинга занимают ценности: «семья», «наличие хороших и верных друзей», «жизнь», «здоровье». Важно отметить, что у ребят сформированы важные для будущей жизни ценности. Нижнюю часть рейтинга занимают ценности сохранения («безопасность» «конформность», «традиции») и ценности самовозвышения («власть», «гедонизм»). Подобные показатели позволяют говорить о проблеме в системе ценностей современной молодежи, поскольку в их сознании низкое значение отводится традициям, Родине, культуре, красоте, а это богатство нашей страны и нашего общества. Особое внимание следует обратить на то, что система ценностей с возрастом меняется, а так как в исследовании принимали участие подростки, значит формировать и закреплять ценностные ориентации еще не поздно.

Во-первых, обращает на себя внимание факт доминирования ценностей «семья», «жизнь», «добродетель», «достижения» и «самостоятельность», что может свидетельствовать о том, что современная молодежь сохраняет устойчивую ориентацию на личные отношения, настоящую любовь, искреннюю доброту, верную дружбу.

Во-вторых, мотивационные типы, которые, согласно концепции Шварца, должны составлять взаимодополняющие пары, по нашим данным в ряде случаев таких пар не образуют (примером данного замечания может послужить сильная выраженность ценности достижения при слабой значимости ценности власти). Представляется, что в основе этого лежит структура ценностных предпочтений, характерная для периода социальной нестабильности.

В-третьих, те ценности, которые относятся Шварцем к выражающим интересы группы, а именно такие ценности, как «традиции» и «конформность», оказались выражены у учащихся в минимальной значимости. Одновременно достаточно сильное выражение получили ценности, которые отражают интересы и группы, и

личности – это «достижение», что можно объяснить с точки зрения равновыраженности социальной и персональной идентичности.

В-четвертых, совершенно незначительными стали категории «традиции», «Родины», что говорит о несформированности гражданско-патриотической позиции современного общества и ставит ряд вопросов, связанных с формированием гражданской идентичности: чувства долга и ответственности перед обществом, защита своих прав и интересов и т. д.

Результаты эмпирического исследования показали явное различие в выборе ценностных ориентаций учащихся разных возрастов. Формирование ценностей можно осуществлять в рамках педагогической деятельности. Мы разработали методические рекомендации, которые можно активно использовать на уроках русского языка и литературы, а также во внеурочной деятельности.

В связи с переходом образовательных учреждений на стандарты второго поколения (ФГОС), все большую актуальность приобретает системно-деятельностный подход, который направлен на развитие личности на основе универсальных учебных действий (УУД).

В качестве методических рекомендаций, формирующих УУД, было предложено использовать на своих уроках компетентностно-ориентированные задания (КОЗ), которые имеют учебное и жизненное обоснование, не вызывают у думающего ученика безответного вопроса: «А зачем мы это делаем?»

Компетентностно-ориентированное задание по русскому языку на тема: «Стили речи. Объявление как текст официально-делового стиля».

Ключевые компетентности – информационная, коммуникативная.

Стимул

«Здравствуйте, прохожие! Я девочка Люба, я живу с мамой Олей и папой Димой. У нас очень дружная семья. Мы живем в городе Ромашек, на улице Солнечной, в доме номер 8, в квартире № 15. Мне на прошлый день рождения подарили красивого рыжего котенка. Мы назвали его Мушка. Он очень веселый, любит пить молоко, спать у меня на кровати. Но вчера он потерялся. Мы уже его везде искали, но найти не можем. Пожалуйста, если вдруг вы его увидите, принесите нам. Мы его очень-очень любим».

Формулировка задания

Узнай из официального источника необходимую для тебя информацию, заполнив таблицу. Составь своё объявление с учетом всех основных признаков данного стиля речи.

Информация	Ответ	Количество баллов
1. Можно ли данный отрывок назвать объявлением, при каких условиях текст станет объявлением?		По 1 баллу за верное определение «объявления» как жанра официально – делового стиля По 1 баллу за верное указание всех признаков жанра объявления
2. Какова тема этого объявления? Переделайте текст так, чтобы он стал объявлением		1 балл за верное указание темы. 3 балла за составление собственного объявления с опорой на этот текст
3. Объявления пишутся только о пропаже?		1 балл за верное указание темы объявлений.
4. Где можно разместить подобную информацию?		По 1 баллу за каждый источник размещения
5. Какие ключевые слова вы можете выделить из этого текста?		По 1 баллу за каждое слово
		Итого: ... баллов

Подобная деятельность помогает формировать интересы, склонности личности к познавательной деятельности, развивает творческие способности, раскрывает мироощущение, создает мотивацию достижения успеха, а также дает возможность обогащения опыта, самореализации учащихся.

Литература

1. *Асмолов А. Г.* Психология личности: Принципы общепсихологического анализа. — М.: Смысл, 2001. — 416 с.
2. *Клименко И. Ф.* Генезис ценностных ориентаций, исследование отношения к норме социального поведения на разных этапах социального развития человека // К проблеме формирования ценностных ориентаций и социальной активности личности. - М., 1992. - С. 3-12.
3. *Крутецкий В. А.* Основы педагогической психологии. М., 1972.
4. Моральные ценности и личность / Под ред. А. И. Титаренко, Б. О. Николаичева. - М., 1994. - 176 с.
5. *Рубинштейн С. Л.* Основы общей психологии. – Санкт – Петербург, Питер. 1999 г. – 390 с.

Политический режим современной России: от авторитаризма к демократии Чернышева Ю. А.

Чернышева Юлия Андреевна / Chernysheva Yulia Andreevna – студент,
кафедра политологии и политического управления,
Институт общественных наук,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Москва

Аннотация: в статье рассмотрена специфика политического режима современной России. На основании анализа основных тенденций определяется тип текущего политического режима России и приводится ряд факторов, сдерживающих развитие демократии в РФ.

Ключевые слова: политический режим, гражданское общество, демократия, авторитаризм, политическая элита, политическая культура.

Политический режим – это главное политико-правовое явление современности. Именно политический режим обозначает характер реализации политической власти, взаимодействие «государство-общество-личность», гарантии реализации основных прав человека и многое другое. В политической науке принято выделять три основных политических режима: тоталитарный, авторитарный и демократический. Для каждого из них свойственны свои специфические черты, формирующиеся в определенных политических, социально-экономических условиях, исходя из особенностей исторического развития данного общества.

По нашему мнению, сложившийся в последние годы в России политический режим вряд ли можно в полной мере причислить к одному из трех представленных типов. Пройдя в своем развитии и по пути авторитаризма, и тоталитаризма, Россия стремится выйти на качественно новый уровень – построить развитую демократическую политическую систему. Однако процесс этот крайне нелегок, и требует радикального изменения законодательства и долгого воспитания населения в духе демократии. Данная статья посвящена некоторым аспектам эволюции современного политического режима в России.

Демократия может быть построена только в условиях соответствующего правового поля. Конституция РФ, принятая всеобщим голосованием 12 декабря 1993 года, провозглашает высшей ценностью человека, его права и свободы, а признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанностью государства [1, с. 3]. Также Основным законом гарантированы политические свободы, в том числе свобода слова, совести, собраний, организаций и т. д. Никакая идеология, никакая религия не могут быть признаны в качестве государственных. Таким образом, Конституция РФ по своему содержанию ничуть не уступает конституциям стран развитой демократии и уже хотя бы в этом смысле, как показывает практика, создает благоприятную среду для построения гражданского общества и развития демократических институтов.

Тем не менее, на протяжении существования СССР строго противопоставлялись коммунистическая и капиталистическая модели развития. Западная демократия подвергалась острой критике, но в 1990-е именно ее, по сути, одномоментно попытались внедрить в политическую практику и общественное сознание. Следовательно, современная Россия пришла к демократии не эволюционным путем, который предполагает плавное и безболезненное внесение изменений в систему, а скорее резким, в некоторой

степени революционным. Однако ни политическая сфера, ни общественность не были в состоянии среагировать в полной мере на кардинальные изменения. Именно поэтому в российских условиях сложился уникальный симбиоз советской модели и новой демократической реальности.

Реформы в 1990-ые гг. совпали с резким ухудшением уровня жизни граждан, что породило в широких общественных кругах точку зрения о невозможности реализации на российской почве демократических идей. 2000-ые гг. стали временем экономической и политической стабильности. Демократическая политическая культура в нашей стране окрепла. При этом в ней закрепился ряд специфических черт.

Согласно социологическим опросам, в 2008 году в России сильное государство и авторитетный глава страны ценились выше, чем соблюдение гражданских прав и свобод [2, с. 115]. По состоянию на 2015 год, свыше 70 % россиян по-прежнему готовы пожертвовать своими правами, ради наведения порядка в стране, сильным лидерам [3]. Подобное мнение, отличное от западного, на наш взгляд, объясняется особенностями исторического развития государства и менталитетом российского общества.

До сих пор не решены проблемы, которые объективно назрели еще в последние годы существования Советского Союза. Например, разрыв между политической элитой и обществом в целом. Также в условиях капитализма и демократии должен снизиться уровень участия государства в общественной жизни. Однако в массовом сознании россиян до сих пор велики иждивенческие настроения – мы рассчитываем, что государство обеспечит нас бесплатным качественным образованием, предоставит рабочие места исходя из наших предпочтений, даст бесплатную медицинскую страховку, жильё и т.п., но при этом, такие блага, исходящие от государства, трудно себе представить в странах развитой демократии (Западная Европа, США).

Серьёзно тормозит процесс трансформации политического режима РФ тот факт, что после развала Советского Союза и создания Российской Федерации не произошло существенного обновления состава политической элиты. Основу политической элиты России по-прежнему составляет финансовая олигархия, «сырьевики» и представители силовых структур.

В то же время можно отметить и позитивные черты российской демократии – ее адекватность и реальное соответствие интересам большинства. Уже сегодня существует ряд общественно-политических организаций, активно и конструктивно сотрудничающих с государством по общественно значимым вопросам. Вводятся платформы для реализации процедур прямой демократии – например, проект «Активный гражданин» [4], созданный по инициативе Правительства Москвы и курируемый лично мэром Москвы – С.Собяниным. Данный проект позволяет москвичам решать вопросы благоустройства своего района и города, решать вопросы об изменениях в работе больниц, школ, детских садов, библиотек и др. Конечно, эти примеры пока не позволяют говорить о сложившемся зрелом гражданском обществе в России, но они позволили значительно расширить рамки участия граждан в принятии политических и управленческих решений.

К таким гражданским организациям, активно оказывающим влияние на политическую сферу, можно причислить, например, *Общероссийский народный фронт*. ОНФ, созданный в 2011 году по личной инициативе Владимира Путина, за время своего существования отличался не только активной работой в регионах (по вопросам определения удобного графика работы госучреждений или установления необходимых дорожных знаков), но и активной борьбой с произволом чиновников на всех уровнях (предложение по урезанию «золотых парашютов» в Челябинской области [5] и требование запрета на выделение средств из бюджета региона на

поддержание личного пиара в Поволжье [6]). Но при этом, согласно данным Левада-центра в 2015 году, о деятельности ОНФ 45% респондентов услышало впервые в ходе самого опроса [7]. Данная статистика свидетельствует о том, что для России актуальной остается проблема политического абсентеизма. На наш взгляд, в преодолении пассивности населения весомая роль должна принадлежать политическим партиям и парламенту. Гегемония «Единой России» в нескольких последних избирательных кампаниях, вполне возможно, оттолкнула часть электората от участия в выборах. Вероятно, эту ситуацию может изменить упрощение требований к образованию политических партий, что дает большую возможность политической инициативы для граждан, придерживающихся оппозиционных взглядов.

Итак, говоря о политическом режиме современной России, следует отметить его переходное состояние. Подобный тип принято называть гибридным, или смешанным, указывая на то, что данная форма обладает чертами демократии, пришедшей на смену авторитаризму. Существующий сегодня в России политический режим своим центром имеет сильного лидера, которому народ в определенных обстоятельствах готов делегировать чрезвычайные полномочия, даже в ущерб собственным правам. Парламентское большинство современной России является лояльным исполнительной власти, поддерживает Президента РФ, но при этом официальный политический курс подчеркивает важность наличия оппозиции, а в некоторых аспектах даже пытается стимулировать ее деятельность. Таким образом, современный политический режим не изжил окончательно противоречий, обусловленных резким переходом к демократическому строю. Но в этом направлении ведется поступательное движение и наметился ряд позитивных тенденций.

Литература

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 года. М.: Айрис Пресс, 2013. – 64 с.
2. Магун В. С., Руднев М. Г. Базовые ценности россиян и других европейцев (по материалам опросов 2008 года) // Вопросы экономики. 2010. № 12.
3. Левада-центр [Электронный ресурс] «Выборы: готовность голосовать, перенос, электоральные предпочтения» (24.06.2015) URL: <http://www.levada.ru/old/24-06-2015/vybory-gotovnost-golosovat-perenos-elektoralnye-predpochteniya> (дата обращения: 19.01.2016).
4. Активный гражданин [Электронный ресурс] URL: <https://ag.mos.ru/>
5. Телефакт – агентство новостей [Электронный ресурс] - ОНФ возмутили размеры «золотых парашютов» чиновников. URL: <http://www.telefakt.ru/news/lenta-novostej/onf-vozmutili-razmery-zolotykh-parashjutov-chinovnikov/> (дата обращения: 20.01.2016).
6. Новая газета в Поволжье [Электронный ресурс] - ОНФ требует запретить чиновникам любой пиар за счет бюджета. URL: <http://novayasamara.ru/news/18325> (дата обращения: 20.01.2016).
7. Левада-центр [Электронный ресурс] «Общероссийский народный фронт: узнаваемость и оценка деятельности» (07.09.2015). URL: <http://www.levada.ru/old/07-09-2015/obshcherossiiskii-narodnyi-front-uznavaemost-i-otsenka-deyatelnosti> (дата обращения: 20.01.2016).



153008. Россия. г. Иваново
ул. Лежневская, д. 55, 4 эт.



+7(910)690-15-09
admbestsite@yandex.ru