

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Прокопьева С. А.

Прокопьева Светлана Александровна / Prokopyeva Svetlana Alexandrovna – кандидат психологических наук, кафедра общей психологии, психологический факультет, Вологодский институт права и экономики, г. Вологда

Аннотация: в статье предпринята попытка анализа развития ценностных ориентаций у курсантов первого и третьего курса обучения ведомственного вуза. В эмпирическом исследовании описаны доминирующие ценностные ориентации у заявленных категорий респондентов с последующим анализом полученных результатов. На основе статистических методов обработки данных, подтверждены статистически значимые различия между выборками, а также на основе кластерного анализа выявлены их отношения к преувеличению или занижению значимости ценностей.

Ключевые слова: ценностные ориентации, юношеский возраст, курсанты.

Развитие личности - очень сложный, многоэтапный, иногда противоречивый процесс, подвергающийся множеству разнообразных влияний. Внимание ученых все больше привлекает проблема ценностных ориентаций. Они определяют поступки и поведение человека, являются сложным психологическим феноменом, характеризующим направленность личности, а также неотъемлемой частью системы отношений. Эта проблема значима для определения духовного развития будущих поколений, формирования профессионального самоопределения.

В современном образовательном пространстве является актуальным изучение ценностных ориентаций как личностных свойств и критериев выбора определенных, желаемых действий индивидуума через построение профессиональной карьеры. Поэтому планирование построения карьеры должно исходить не только от требований рыночной экономики, но в первую очередь от личностных качеств, позиций, системы ценностных ориентаций [4].

На сегодняшний момент нет единого подхода к феномену ценностных ориентаций, однако все исследователи отводят данному понятию главную роль в регуляции социального поведения человека, включая диспозицию личности, ее мотивы, интересы, установки, а также «смысл жизни» [3].

В отечественной психологии ценностные ориентации формулируются, как правило, через понятия отражения, отношения, установки (А. Г. Здравомыслов, Д. Н. Узнадзе, В. В. Суленко, В. А. Ядов). Оставаясь одним из центральных характеристик личности, ценностные ориентации находятся внутри более широкого понятия направленности личности, содержащие в себе доминирующие ценностные ориентации и установки, проявляющиеся в любой ситуации. (Б. Г. Ананьев, Л. Э. Пробст).

Существует ряд факторов, воздействующих на процесс становления ценностных ориентаций:

Внешние факторы: элементы микросреды (референтные группы, семья, группы членства и их ценности) и макросреды (традиции, социальные роли, средства массовой информации, социальные институты).

Внутренние факторы: возраст, пол, задатки, способности, темперамент, потребности, уровень развития самосознания) [1].

В жизнедеятельности человека ценностные ориентации выражаются через профессиональную направленность личности и становятся устойчивыми мотивами профессиональной деятельности, преобразуясь в убеждения [2].

Таким образом, в своей работе под ценностными ориентациями мы понимаем отношение личности к ценности, которое характеризуется осознанностью, положительной эмоциональной окрашенностью, готовностью реализовать ценность в деятельности. Система ценностных ориентаций представляет собой многоуровневую, иерархизированную структуру, характеризующуюся разной степенью единства и связями разного характера между ее элементами.

Основная цель нашего исследования – изучение значимых изменений ценностных ориентаций у курсантов ведомственного Вуза.

Выборка: курсанты 1 и 3 курса (19 человек), психологического факультета ВИПЭ ФСИН России, женского пола, 17-21 год.

В эмпирическом исследовании применялись: опросник ценностных ориентаций Шварца; математическая обработка исходных данных производилась кластерным анализом с помощью программы STATISTICA 8.0. и расчет критерия различий Манна-Уитни с помощью программы SPSS.

По результатам расчетов по методике диагностики ценностных ориентаций у курсантов 1 и 3 курсов психологического факультета, были получены следующие результаты, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1. Средние и ранговые значения ценностных ориентаций у курсантов 1 и 3 курсов (опросник ценностных ориентаций Шварца)

№	Ценностные ориентации	1 курс		3 курс	
		Ср. знач.	Ранг	Ср. знач.	Ранг
1	Власть	13,1	4	16,8	6

2	Достижение	12,4	5	11,5	8
3	Гедонизм	19,5	3	19,5	4
4	Стимуляция	25,5	1	25,1	1
5	Самостоятельность	20,1	2	20,3	3
6	Универсализм	9,4	7	8,2	9
7	Щедрость	8,1	10	13,1	7
8	Традиции	11,5	6	17,2	5
9	Конформность	8,6	8	6,9	10
10	Безопасность	8,5	9	20,4	2

Как видно из таблицы 1, на основе ранжирования показателей ценностных ориентаций наблюдаются изменения в структуре мотивационно-ценностной сферы у курсантов 1 и 3 курсов. Так, у курсантов первого курса в качестве доминирующих ценностей выступают следующие: стимуляция, самостоятельность и гедонизм. Следовательно, определяющая мотивация заключается в независимости мышления и выбора действий, творчестве, исследовательской деятельности, стремятся получать удовольствие от жизни и испытывают новизну, глубину переживаний. Тогда как, курсанты третьего курса демонстрируют схожую структуру доминирующих ценностей: стимуляция, безопасность, самостоятельность. Данное обстоятельство, а именно преобладание ценности безопасность в структуре ценностей у курсантов третьего курса, можно объяснить тем, фактом, что курсанты, начиная с третьего курса, живут за пределами института и должны самостоятельно беспокоиться об обеспечении своей жизнедеятельности.

Для того, чтоб показать отличия в структуре ценностных компонентов личности в группах, мы использовали критерий Манна-Уитни, для определения различий между выборками. Однако, статистически значимых различий между выборками 1 и 3 курсов не выявлено, за исключением шкалы безопасность ($p < 0,05$).

Далее мы провели кластерный анализ, в ходе которого выявлены две группы: 1. курсанты, преуменьшающие ценности: власть, стимуляция, традиции (5 человек); 2 курсанты, преувеличивающие ценности: универсализм, безопасность, самостоятельность и доброта (14 человек).

Следовательно, большинство курсантов в качестве мотивационных ориентиров выбирают безопасность, гармонию, стабильность общества, взаимоотношений, самого человека, понимание, терпимость, защита благополучия всех людей и природы и независимость мышления и выбора действий, творчестве, исследовательской деятельности.

Итак, формирование ценностных ориентаций является длительным процессом, однако сензитивным периодом считается юношеский возраст. Именно в этот период происходит интенсивное становление целеполагания и целедостижения. Овладение понятийным мышлением, накопление достаточного жизненного опыта, занятие определенного социального статуса в группе значимых других, высокий уровень рефлексии и произвольного поведения являются предпосылками для формирования ценностных ориентаций в юношеском возрасте.

Литература

1. *Карандашев В. Н.* Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. М.: Речь, 2004. 72 с.
2. *Котов С. В.* Мотивы профессиональной карьеры в студенческом возрасте // Молодой ученый, 2012. № 4. С. 362-364.
3. *Раитина М. С.* Ценности и ценностные ориентации, их формирование и роль в развитии личности. // Научный электронный архив. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://econf.rae.ru/article/5159/> (дата обращения 18. 02.16).
4. *Халудорова А. В.* Взаимосвязь ценностных и карьерных ориентации современных студентов // Вестник БГУ, 2010. № 5. С. 110-116.