

ЗАДАЧИ, РЕШАЕМЫЕ ДИЗАЙНЕРОМ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ПРЕДМЕТОВ МЕБЕЛИ

Филипская И.В.

Филипская Ирина Викторовна – магистрант,
кафедра дизайн мебели,
Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А.Л. Штиглица,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: сегодня нельзя представить ни одно современное производственное предприятие без дизайнера, будь то дизайнер, входящий в штат компании или независимый дизайнер, приглашенный для создания образа будущего продукта. Ведь нельзя доверить полную разработку изделия только конструктору. В таком случае исходом является технически выверенная вещь, но эстетически и стилистически далекая от совершенства. В статье анализируются функции и значение дизайнера для производства мебельной продукции.

Ключевые слова: дизайнер, роль дизайнера, производство мебели.

Коммерческий успех любого продукта в значительной степени зависит от его дизайна. Дизайнер призван решать такие задачи как удобство эксплуатации (практичность использования имеет чрезвычайно большое значение), внешние качества изделия, снижение затрат на оборудование и производство (функциональные особенности, используемые материалы и прочие факторы существенно влияют на затраты при производстве, то есть на себестоимость). Сегодня любая компания из-за жесткой конкуренции вряд ли сможет достичь конкурентных преимуществ без понимания места дизайна в процессе разработки продукции. Поэтому крайне важно привлекать дизайнера в начале разработки изделия, поскольку уже на ранних этапах он решает ряд таких вопросов, как выявление потребностей, эргономика, выработка общей концепции, создание эстетически привлекательной и композиционно выверенной формы. Результатом успешной работы дизайнера становится повышение привлекательности изделия и большая удовлетворенность потребителя, функциональность изделия, увеличение спроса на продукт.

Дизайнер является частью системы производства, рынка и общества. Несмотря на то, что дизайн возник в условиях конкуренции, его задача найти оптимальное решение. Задачи, которые ставит и решает для себя дизайнер, могут быть разного уровня. На данный момент производство мебели является результатом работы целой команды узкопрофильных квалифицированных специалистов. Дизайнер, помимо выполнения своих профессиональных задач, берет на себя роль «коммуникационного моста» между другими членами команды. Часто дизайнер оказывается единственным, кто может разговаривать на разных профессиональных языках, его подготовка позволяет взять на себя роль «переводчика» в команде, выполнить функцию синтеза команды. Он работает сразу в нескольких областях и является органической частью каждой из них. Он не только придает форму изделиям, но также определяет, из чего они должны быть сделаны. Это обуславливается тем, что деятельность дизайнера направлена на изделие как целое и прежде всего на достижение такого единства формы и функции, которое обеспечивает наиболее благоприятное воздействие на человеческий организм, в частности на органы чувств человека. Но дизайн — это не только художественное воздействие, а еще и рациональная организация функционирующего изделия, благодаря этому оно воспринимается как единое целое как в глазах потребителя, так и с точки зрения производства.

Дизайнерское проектирование – это элемент комплексного проектирования продукции, в процессе работы дизайнер создает взаимосвязи, которые устанавливаются рядом факторов. К ним относится функциональный комплекс, то есть основные функции и определяемая ими принципиальная форма изделия. Немаловажным фактором является экономичность изделия с точки зрения производства, допустимость длительного серийного выпуска или рациональной организации производства для изготовления предмета «на заказ». Дизайнер подбирает материалы и способ их обработки. Для более плодотворного решения дизайнерских задач необходимо совместно с инженером (конструктором) определить конструктив изделия и соответствие его как принципам дизайна, так и возможности его исполнения в заданных производственно-технологических условиях. Дизайнер в процессе проектирования учитывает и способ монтажа, ухода за изделием, возможность при необходимости обеспечить доступ к внутренним узлам, легкость смены изношенных деталей. [1]

Дизайнер обращает свое внимание на социальные и психологические факторы, данные о круге потребителей данного изделия, в том числе на пол, возраст, профессию, национальность, вкусы, предпочтения, образ жизни, нередко на географические и климатические условия, соответствие функциональным требованиям.

Важным фактором является и требования к форме изделия, в том числе пропорциональность самого

предмета и пропорциональные отношения его элементов между собой, вписываемость предмета в пространство и соответствие антропометрическим характеристикам. О высоком качестве изделия свидетельствует и визуальная упорядоченность: визуальные ритмы и структуры, использование цветовых сочетаний и контрастов, применение цвета для структурирования формы. На общее впечатление от изделия влияют и тактильные качества. При многообразии факторов, влияющих на работу дизайнера в рамках производства, остается крайне важным учитывать связь между формообразованием, конструкцией и применяемыми технологическими процессами.

Но чтобы функция проявлялась эстетически, мало одной только практической функциональности. Для дизайна непосредственно важно, как органы чувств реагируют на эту функциональность. Дизайнеры – это люди, обладающие знаниями и высокой культурой восприятия. Они своей деятельностью способствуют достижению целостности изделия и предметной среды человека. Дизайнерское проектирование направлено и на повышение эффективности производства, и на повышение качества производимых изделий, что определяется рядом принципов. К ним относятся системный подход, структурная организация, концептуальность проектирования.

Дизайн как специфический вид проектного творчества системен, без системной организации он был бы неполноценным и невозможным. Ошибочно полагать, что дизайнер работает только над внешней формой, на уровне стилистики. На самом деле произведения дизайна – это органическое целое, дизайнер исповедует системный подход. Такой специалист оперирует ощущениями, состоянием окружающего мира, изменчивостью среды, только поэтому создается целостный объект. Дизайнер рассматривает исходную ситуацию, видит проблему под определенным углом и факторы, которые ее составляют, интегрирует различные аспекты и имеет представление о целостности системных связей. Поэтому его идея на любой стадии проектирования является целостной. [3]

Сущность каждой полноценной дизайнерской разработки обязательно определяется центральной художественно-проектной идеей - концепцией. Ее суть – краткая и емкая формулировка какой-либо потребности человека, которая может и должна быть реализована художественно-проектными средствами, а затем и удовлетворена продуктом дизайна. Роль верной и глубокой концепции незаменима. Концепция может возникнуть внезапно, неожиданно, при условии напряженного и глубокого, непрерывного обдумывания проектной ситуации. Но, как правило, она складывается постепенно, на долгом пути дизайнерского проектирования, начиная с обнаружения потребительского конфликта, отсутствия удовлетворения потребности и критики негативного исходного положения.

Во всех случаях практическое построение дизайнерских концепций опирается на общие категории художественного творчества, своеобразно трактованные в связи со спецификой и практическими целями дизайна. При проектировании отдельного изделия опорными художественно-проектными категориями служат принципы и закономерности композиции, которые обеспечивают гармоничное построение не только ее внешней формы, но и всей структуры. Следует отметить, что во всех видах методик дизайна условием грамотного и полноценного подхода проектировщиков является охват и синтез системы необходимых художественных средств. Однако применяться они должны не так, как в искусстве - в приложении к созданию идеального произведения, никогда не существовавшего ранее, а по-иному - как в производстве - в приложении к созданию будущих реально существующих предметов и связей между ними и человеком.

Список литературы

1. *Бегенау З.Г.* Функция, форма, качество. М.: Мир, 1969. 168 с.
2. *Коськов М.А., Полеухин А.А.* Дизайн. Основы теории. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009, 308 с.
3. *Якуничев Н.Г.* Предметная форма как программа развития // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. СПб., 2012. №1 33. С. 207-216.