



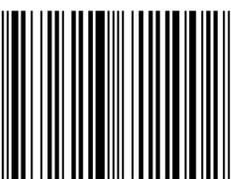
2017 № 5 (20), Том 2

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
e LIBRARY.RU
Google™
scholar

ISSN 2413-7111



9 772413 711002

WWW.SCIENTIFICARTICLE.RU

ОКСФОРДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ISSN 2413-7111 (Print)
ISSN 2541-7819 (Online)

Наука, образование и культура

№ 5 (20), 2017. Том 2

Москва
2017



Наука, образование и культура

№ 5 (20), 2017. Том 2

Выходит 12 раз в год

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 63076
Издается с 2015 года

Подписано в печать:
26.05.2017
Дата выхода в свет:
29.05.2017

Формат 70x100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 5,76
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 1215

ТИПОГРАФИЯ
ООО «ПресСто».
153025, г. Иваново,
ул. Дзержинского, 39,
строение 8

Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская
Федерация

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Олимп»
153002, г. Иваново,
Жиделева, д. 19

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Свободная цена

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глушченко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гриченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивенко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жаммулинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравицова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геoinформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розьходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцева Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренкова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сонов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стужаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулэйманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцурян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж

Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://scientificarticle.ru> e-mail: info@p8n.ru

Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале
Учредитель: Вальцев Сергей Витальевич

© Наука, образование и культура/Москва, 2017

Содержание

ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	5
<i>Низамутдинов Э.А.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ФАЗОВОГО СОСТАВА ВЫСОКОТЕМПЕРАТУРНОГО ЦЕМЕНТА.....	5
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	7
<i>Жаркова О.Р., Белая Т.И.</i> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ WEB- ДИЗАЙНА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	7
<i>Калабухов Е.В., Масензов В.В., Недведский А.Ю., Якубович Ф.Ф.</i> ТЕХНОЛОГИЯ HEALTHCLOUD НА БАЗЕ ОДНОИМЕННОЙ CRM- СИСТЕМЫ SALESFORCE	11
<i>Калабухов Е.В., Недведский А.Ю., Масензов В.В., Якубович Ф.В.</i> ОБНАРУЖЕНИЕ ПЕРЕДАЧИ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ТРАФИКА ПОСРЕДСТВОМ ТУННЕЛИРОВАНИЯ DNS.....	13
<i>Алексеев Г.С.</i> СОЗДАНИЕ И СОХРАНЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЯЗЫКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ C#.....	15
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	18
<i>Попадюк Т.Г., Шепелин М.А.</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА КРУИЗНЫХ ЛАЙНЕРОВ	18
<i>Попадюк Т.Г., Шепелин М.А.</i> ПРЕДПОСЫЛКИ И УСЛОВИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА КРУИЗНОГО ЛАЙНЕРА В РОССИИ	22
<i>Ермакова М.Ю.</i> МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ.....	26
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	30
<i>Журавлёва Е.В.</i> ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО	30
<i>Севтинова А.В.</i> АНАЛИЗ РАЗНОВРЕМЕННЫХ ЗАПИСЕЙ КАЛМЫЦКОЙ БЫТОВОЙ СКАЗКИ «ЗАНСЧ»	33
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	36
<i>Шабakov С.Е., Сидоров О.А.</i> ПРАВОВЫЕ ПОЗИЦИИ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА ПО НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ ФЕДЕРАЛИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	36
<i>Шабakov С.Е., Сидоров О.А.</i> ГАРАНТИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ В ПРАВОВЫХ ПОЗИЦИЯХ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РФ	40
<i>Наксыл Ч.Г., Несмеянова И.А.</i> НЕЖИЛОЕ ПОМЕЩЕНИЕ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ	46
<i>Чернятьев К.Ю.</i> ОБЪЕКТИВНЫЕ УСЛОВИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ВСЛЕДСТВИЕ НЕДОСТАТКОВ ТОВАРОВ, РАБОТ ИЛИ УСЛУГ	49

<i>Кутовая Л.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ПРАВИЛЬНОГО И СВОЕВРЕМЕННОГО РАССМОТРЕНИЯ И РАЗРЕШЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ ДЕЛ.....	51
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	55
<i>Нелида И.В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	55
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	59
<i>Скворцова Л.А., Гаитов Ш.А.</i> АРТРОМОТ В КОМПЛЕКСНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ПАЦИЕНТОВ С НАРУШЕНИЯМИ ФУНКЦИЙ ДВИЖЕНИЯ ПЛЕЧЕВОГО СУСТАВА	59
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	61
<i>Ефименко А.А.</i> ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВЕТСКОМ СОЦИАЛЬНОМ ПЛАКАТЕ	61
АРХИТЕКТУРА	64
<i>Григоренко К.А., Петренева О.В.</i> ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ ДОМОВ МАССОВЫХ СЕРИЙ	64
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	67
<i>Бруснигина К.В.</i> «НАШЕГО ПОЛКУ ПРИБЫЛО!» ИЛИ КТО ПРЕОБЛАДАЕТ В СОЦИОЛОГИИ?.....	67
КУЛЬТУРОЛОГИЯ	69
<i>Чермантеева А.В.</i> СЕМИОТИЧЕСКАЯ ОСНОВА В БРЕНДИРОВАНИИ	69

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАЗОВОГО СОСТАВА ВЫСОКОТЕМПЕРАТУРНОГО ЦЕМЕНТА

Низамутдинов Э.А.

*Низамутдинов Эдуард Айратович – студент магистратуры,
кафедра бурения нефтяных и газовых скважин,
Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа*

***Аннотация:** в данной статье затронута проблема термической коррозии цемента при креплении скважин в условиях высоких температур, т.е. выявлена необходимость использования термостойких тампонажных материалов; исследован фазовый состав цементного камня из традиционного портландцемента на рентгеновском дифрактометре D2 PHASER.*

***Ключевые слова:** термическая коррозия, фазовый состав, портландцемент.*

Традиционные портландцементы могут применяться при температуре ниже 100°C. При твердении в условиях более высокой температуры они со временем начинают терять свою прочность. Причем, чем выше температура, тем быстрее происходит падение прочности. Одновременно с этим возрастает проницаемость цементного камня.

В основе данных явлений лежит термическая коррозия цемента, суть которой состоит в перекристаллизации продуктов твердения [1].

При высоких забойных температурах в скважине, а также при тепловых воздействиях на продуктивные пласты при их разработке цементный камень должен обладать термической стойкостью во времени. Эта проблема к настоящему времени решена не полностью. Твердение большинства тампонажных материалов в условиях высоких забойных температур сопровождается фазовыми превращениями и перекристаллизационными процессами, приводящими к снижению прочности и повышению проницаемости тампонажного камня. Наибольшую термическую стойкость имеют тампонажные камни из шлаковых цементов, из известково-кремнеземистых, белитовых вяжущих. В основе твердения данных тампонажных композиций лежат процессы взаимодействия в системах CaO - SiO₂ - H₂O.

Для получения высокопрочного термостойкого цементного камня важен учет предыстории образования термостабильных продуктов твердения. На первой стадии твердения большинства вяжущих всегда более вероятно образование высокоосновных продуктов твердения. В дальнейшем по мере взаимодействия свободного гидроксида кальция со свободным кремнеземом понижается основность ранее образовавшихся фаз, отщепляющих избыточный оксид кальция. Поскольку цепь фазовых превращений является неизбежной, исключить их опасные последствия можно ускорением фазовых переходов с тем, чтобы они проходили в наиболее ранние сроки твердения, когда структура камня еще эластичная и в меньшей степени реагирует на возникновение новой структуры.

Для изучения этой проблемы был исследован фазовый состав цементного камня из традиционного портландцемента.

Были подготовлены три бездобавочных раствора на основе традиционного портландцемента с плотностью 1750 кг/м³, затворенные водой с В/Ц = 0,5. Были залиты в формы и установлены в печь с температурой 140°C. Первый образец выдерживался в печи двое суток, второй – одну неделю, третий – две недели. Затем с этими образцами был проведен качественный и количественный рентгенофазовый и термографический анализ на приборах D2PHASER и STA449F3 Jupiter с целью

получения информации об образовавшихся продуктах твердения и изменении их количества во времени.

По результатам исследования получили:

- уменьшение количества двухкальциевых и трехкальциевых силикатов, что обусловлено тем, что они гидратируя, постепенно переходят в продукты твердения;
- увеличение количества портландита и C_2SH ;
- постепенное исчезновение геленита и дикита с увеличением продолжительности воздействия высокой температуры.

Исследуя обычный портландцемент, мы наблюдали за изменением фазового состава цементного камня, при воздействии на него высокой температуры. При выборе состава термостойких цементов следует ориентироваться на получение главным образом низкоосновных гидросиликатов кальция – тоберморита или подобного ему $C-S-H$ ксонотлита, гиролита, трускоттита. Для этого к высокоосновным базовым тампонажным материалам, например к портландцементу и основному доменному шлаку, добавляют оксид кремния.

Хотелось бы отметить, что приборы D2PHASER и STA449F3 Jupiter дают нам уникальную возможность сопоставлять количественное изменение состава продуктов твердения с его физико-механическими свойствами. Полученные результаты могут стать основой проектирования термостойких тампонажных.

Список литературы

1. *Аззамов Ф.А., Измухамбетов Б.С., Токунова Э.Ф.* Химия тампонажных и промывочных растворов: учебное пособие. СПб: ООО «Недра», 2011. 268 с.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ WEB-ДИЗАЙНА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Жаркова О.Р.¹, Белая Т.И.²

¹Жаркова Ольга Романовна – магистрант,
кафедра интеллектуальных технологий в гуманитарной сфере,
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики;

²Белая Татьяна Иоанновна – кандидат технических наук, доцент,
кафедра информационных технологий,
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: статья посвящена проблеме формирования атрибутов бренда и имиджа вуза для повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг с учетом последних тенденций веб-дизайна, рассматриваемых как способ рационального представления информации для целевых аудиторий (абитуриентов, студентов, сотрудников) на одном из главных элементов бренда вуза – официальном сайте. На основе анализа сайтов вузов, лидирующих в рейтингах по параметрам «Бренд» и «Коммуникация с целевой аудиторией», на наличие у них элементов, соответствующих трендам веб-дизайна, выявляются их актуальность и целесообразность.

Ключевые слова: веб-дизайн, сайт, бренд, имидж.

С наступлением реформы системы высшего образования в России среди вузов сильно возросла конкуренция. Образовательные услуги продвигаются во время приема абитуриентов с использованием информационных технологий и средств коммуникаций, активно используется реклама. Чем более ярким и позитивным будет имидж университета, тем больше шансов заинтересовать целевую аудиторию на поступление. Одной из главных задач вузов является повышение их конкурентоспособности на рынке образовательных услуг методом постоянной работы над развитием и поддержанием имиджа и бренда, согласующихся со стратегическими целями вуза [1, с. 143].

Как отражено в определении у К. Келлера [2, с. 28], бренд рассматривается как «набор ассоциаций, возникающий в сознании у потребителей, которые добавляют воспринимаемую ценность товару или услуге». С точки зрения образовательной сферы, понятие бренда включает в себе материальные (визуальные) и нематериальные элементы: материальными элементами являются логотип, название, слоган, фирменные цвета и шрифты, к нематериальным относятся имидж и коммуникации бренда организации [3, с. 70].

Для внешней стороны имиджа образовательного учреждения важна привязка аудитории к запоминающимся марочным атрибутам, создающим визуальную индивидуальность вуза: фирменный стиль (логотип), контакт с аудиторией (сайт) и т.д. Имеющие все атрибуты бренда вузы имеют более стабильную и предсказуемую долю рынка, у них больше возможностей привлечения внебюджетных средств. Бренд оказывает положительный психологический эффект на аудиторию, завязывая с ней долгосрочное и доверительное взаимодействие.

В 2016 году были составлены рейтинги университетов среди участвующих в отборе российских вузов по 1000-балльной шкале. Первые позиции в рейтинге по

критерию «Бренд Университетов» заняли Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (1000 баллов), Санкт-Петербургский государственный университет (628), Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (561). На 12 месте оказался Университет ИТМО, с каждым годом идущий все выше по списку рейтинга. В рейтинге по критерию «Коммуникации Университета с целевыми аудиториями» тот же Университет ИТМО занял 6 место – после начала участия с 2013 г. в программе повышения конкурентоспособности российских вузов «5 в 100» вуз активно репозиционировал свой бренд, были созданы удачные слоган («It's more than a University») и логотип, привлечшие внимание аудитории, а также сайт и портал, постоянно развивающиеся вместе с меняющимися тенденциями веб-дизайна и растущими интернет-технологиями (рис. 1) [4, с. 17].



Рис. 1. Ребрендинг логотипа Университета ИТМО

Одним из главных способов продвижения бренда вуза, рекламы образовательных услуг, информирования целевых аудиторий вуза (абитуриенты, студенты, сотрудники) является использование официального сайта вуза. У всех сайтов вуза, насколько бы они ни были специфичными в своих направленностях, есть общие требования:

- на сайте должна соблюдаться грамотная композиция текста и картинок, чтобы у посетителя не было чувство дискомфорта;
- дизайн должен соответствовать последним тенденциям web-дизайна, особенно у сайтов вузов IT-направленности, в целях поддержания имиджа вуза и создания доверительного отношения у абитуриентов;
- навигация должна быть четкой и интуитивно понятной пользователю, чтобы он не «заблудился» на сайте в поисках информации;
- если у вуза есть сотрудничество с иностранными вузами, а также к обучению приглашаются иностранные студенты, необходима возможность перевода языка сайта;
- при возможности инклюзивного обучения студентов сайт также должен предоставить возможности для удобного просмотра сайта;
- цветовая палитра, шрифты должны соответствовать фирменному стилю вуза [5, с. 24].

В последнее время в тенденциях web-дизайна наблюдается переход от множества ярких элементов к минимализму и функциональности сайтов. Посетителям в момент первого посещения сайта лучше запомнится небольшое количество качественных фотографий и картинок или яркий, анимированный элемент с аккуратно расположенным текстом, не нагружающий внимание, чем перегруженные текстом страницы с множеством несочетающихся графических элементов. Также немаловажна и функциональность интерфейса, позволяющая целевым аудиториям быстро находить информацию [6, с. 84]. С годами выявляются и закрепляются приемы web-дизайна, основанные на анализе когнитивных способностей целевых аудиторий и их поведения на сайте. Главная задача трендов дизайна в отношении сайтов вузов – привлечение внимания пользователей, формирование интереса и желания поступить именно к ним [7, с. 48].

К самым актуальным тенденциям web-дизайна относятся:

- Мобильный, адаптивный дизайн. Несомненное преимущество есть у тех сайтов, у которых на мобильных устройствах, ноутбуках, планшетах, мониторах сайт смотрится одинаково хорошо.

- Плоский дизайн. Тенденция плоского дизайна прочно укрепилась в лидирующих позициях трендов за счет своего минимализма, яркости и четкости визуализации для пользователей.

- Анимация объектов. Современные визуальные эффекты позволяют сделать анимацию на сайте запоминающейся и нескучной, что также привлекает посетителя.

- Скроллинг. С учетом удобства просмотра скроллинга сайта на мобильных устройствах тенденция будет популярна еще долгое время.

- Модульность. Разграничение информации по отдельным блокам способствует восприятию и удобен для адаптивного дизайна.

- Автоматизация решений и процедур. Большим преимуществом сайта является возможность заполнения электронной анкеты, отправки заявления и т.д.

- Инфографика. Статистические данные в последнее время стало удобно визуализировать в виде стильно оформленного текста и сопровождающих их иконок или картинок, преподносящих информацию в нескучном и новом виде.

- Иконки. Данный тренд позволяют логически структурировать и упорядочивать текст, указывать на него внимание пользователей.

- Карусель. Вся актуальную информацию, новости, объявления прием карусели позволяет поместить во главе страницы сайта для уведомления пользователя о важной информации.

Но не всегда визуальные приемы, выбранные наиболее эффективными для одной аудитории, могут подойти для другой, особенно учитывая специфику сайтов учреждений высшего образования [8, с. 152]. В проведенных ранее исследованиях анализов сайтов вузов рассмотрены инструменты привлечения внимания абитуриентов, такие как ленты новостей, специальные поддомены для абитуриентов, онлайн-регистрации, кнопки интерактивного взаимодействия и т.д. [7, с. 47]. Были выведены эстетические критерии минимализма элементов сайтов вузов, высказаны утверждения о важности соответствия сайтов новым запросам аудиторий и развивающимся технологиям [4, с. 20, 5, с. 24, 9, с. 18]. Но в исследованиях не была рассмотрена конкретно роль современных трендов web-дизайна в визуализации атрибутов бренда, элементов сайта. В исследованиях было подтверждено, что каждому бренду и имиджу вуза необходима уникальность, которая со временем уравнивается и тогда вузу необходимо репозиционироваться, проводить ребрендинг, и опять же не указывается, насколько при этом важно соответствовать трендам [4, с. 17].

Согласно приведённых тенденций web-дизайна был составлен набор критериев: мобильный дизайн (1), плоский дизайн (2), анимация объектов(3), скроллинг (4), модульность (5), автоматизация решений и процедур (6), инфографика (7), иконки (8), карусель (9), на основе которых проанализированы официальные сайты выбранных объектов исследования (лидеры рейтинга «Бренд Университета», а также лидеры рейтинга «Коммуникация с целевыми аудиториями»): Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова; Санкт-Петербургский государственный университет; национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»; национальный исследовательский Томский политехнический университет; университет ИТМО.

В таблице 1 приведены результаты проведенного анализа лидирующих сайтов вузов на наличие современных приемов web-дизайна и их роли на сайте.

Таблица 1. Результаты анализа сайтов вузов по выбранным критериям

Сайт / Критерий	1	2	3	4	5	6	7	8	9
МГУ имени М.В.Ломоносова	+	+	-	+	+	-	+	+	+
СПбГУ	+	+	-	+	+	+	-	+	+
Национальный исследовательский университет ВШЭ	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Томский политехнический университет	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Университет ИТМО	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Исходя из данных таблицы, можно сделать следующие выводы:

- применение минималистичных элементов на сайтах активно используется вузами для привлечения внимания пользователей;
- выявлено, что при использовании трендов web-дизайна уже наблюдается некая схожесть в оформлении сайтов, в основном это проявляется за счет минимализма и модульности сайтов;
- плоский дизайн позволяет не напрягать глаз лишними визуальными эффектами;
- адаптивный дизайн хорошо выглядит на мобильных и других устройствах;
- анимация объектов по отношению к специфике вуза не играет роли к привлечению абитуриентов и к удобству пользования сайтом;
- скроллинг позволяет видеть максимум информации в удобном виде на мобильных устройствах и не нагружает внимание;
- модульность позволяет разграничивать разделы информации;
- автоматизация решений и процедур упрощает задачу поступления в вуз (например, сайт МГУ также планирует разработку данной возможности уже в 2017-18 учебном году через портал гос. услуг);
- инфографика показывает результаты и достижения вуза в понятном и доступном виде, а иконки помогают акцентировать внимание на разделах и тексте;
- карусели присутствуют на всех исследуемых сайтах вузов и информируют посетителей о важных объявлениях, держат в курсе событий.

Таким образом, можно утверждать, что ценность трендов web-дизайна в отношении сайтов учебных заведений высшего образования заключается в необходимости постоянного развития и совершенствования способов визуализации информации, формирования доверительного и положительного отношения у целевых аудиторий к вузам, повышению конкурентоспособности на рынке образовательных услуг за счет непрерывной работы над брендом и имиджем вуза.

Список литературы

1. Нечаева Е.С., Туркина В.А. Брендинг в системе высшего образования // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки, 2013. № 3-1. С. 141-149.
2. Келлер К.Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. М.: Издательство «Вильямс», 2005. 704 с.

3. *Спирина Н.А.* Формирование бренда высшего учебного заведения (на примере Уральской академии государственной службы) с учетом теории «4D брендинг»: практический аспект // Вопросы управления, 2008. № 4 (5). С. 69-75.
4. *Неретина Е.А., Гвоздецкая И.В., Корокошко Ю.В.* Имидж и бренд вуза: взаимосвязь, особенности формирования и потенциал развития // Интеграция образования, 2015. № 1 (78). С. 13-21.
5. *Кунгурцева О.Н.* Интернет-сайт учреждения высшего образования как инструмент повышения эффективности продвижения предлагаемых образовательных услуг на мировых рынках // Экспорт образования, 2017. № 1 (1). С. 24-27.
6. *Виноградова Н.С., Пономарев В.Г., Зотова А.С.* Исследование восприятия интерфейса и визуального оформления сервисов электронного правительства студенческой молодежью г. Москвы // Интерактивная наука, 2016. № 10. С. 83-85.
7. *Дмитриева Н.В.* Сайт вуза: инструменты привлечения абитуриентов // Вестник КемГУ. Серия: Политические, социологические и экономические науки, 2016. № 1 (1). С. 46-50.
8. *Куликов И.А.* Разработка проекта современного сайта факультета вуза // Гуманитарная информатика, 2015. № 9. С. 149-157.
9. *Якунин А.В.* Минимализм как современная тенденция в дизайн-проектировании: функциональный подход или эстетический принцип? // Culture and Civilization, 2016. № 4. С. 14-24.

ТЕХНОЛОГИЯ HEALTHCLOUD НА БАЗЕ ОДНОИМЕННОЙ CRM-СИСТЕМЫ SALESFORCE

**Калабухов Е.В.¹, Масензов В.В.², Недведский А.Ю.³,
Якубович Ф.Ф.⁴**

¹*Калабухов Евгений Валерьевич – старший преподаватель;*

²*Масензов Вадим Валерьевич – магистрант;*

³*Недведский Александр Юрьевич – магистрант;*

⁴*Якубович Федор Федорович – магистрант,*

кафедра информатики,

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,

г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: *в настоящее время развитие и внедрение систем анализа и сбора данных является одной из ключевых задач бизнеса. Разработка на базе облачных SaaS систем набирает огромную популярность в эпоху сферы услуг. В статье анализируются основные преимущества использования облачных технологий для анализа биометрических показателей.*

Ключевые слова: *Salesforce, CRM, IoT, HealthCloud.*

Salesforce является крупнейшей CRM-системой в мире. Главным преимуществом использования данной системы является предоставление большого набора различных сервисов, которые позволяют автоматизировать множество процессов, а также повышать эффективность любого вида деятельности, в которой задействовано большое количество людей. Salesforce основана на модели SaaS («Software as a service») - это одна из форм облачных вычислений, которая позволяет компаниям использовать готовое программное обеспечение без необходимости его самостоятельной поддержки. Все, что нужно пользователю, чтобы использовать Salesforce, - это подключение к интернету и браузер. Выгода такой формы облачных вычислений для компаний в том, что

затраты на установку, обновление и поддержку ее работоспособности стремятся к нулю и полностью являются сферой интересов провайдера.

С точки зрения разработчика программного обеспечения модель данных системы Salesforce представляет собой множество стандартных и кастомизированных объектов, которые могут образовывать различные связи друг с другом, предоставляя всю необходимую информацию для пользователя. Объекты являются ключевым понятием системы Salesforce, потому что они определяют то, в каком виде будут храниться записи в базе данных и какую функциональностью будут представлять [1].

Несмотря на стремительное развитие Salesforce в сторону управления бизнесом, процессами продаж и управления персоналом, в последнее время все больше внимания компания стала уделять сфере медицины. В связи со стремительным развитием информационных технологий, у органов здравоохранения возникла необходимость в переосмыслении подходов к хранению и анализу информации о здоровье пациентах.

В 2016 году компания Salesforce представила web-платформу HealthCloud, которая позволила специалистам более эффективно взаимодействовать с пациентами, а так же продуктивно использовать работу команды врачей, работающих с конкретным пациентом.

Сегодня Salesforce продолжает развивать HealthCloud в следующих направлениях:

1. Расширение возможностей платформы для привлечения новых пациентов и установления с ними долгосрочных отношений. Разработка интеграционных сервисов, которые позволяют конвертировать данные из электронных медицинских карт и создавать уникальные планы лечения для каждого пациента.

2. Оценка групп рисков в соответствии со стандартами «Center for Medicaid Services Hierarchical Condition Category». При помощи Salesforce Analytics Cloud сотрудники здравоохранения могут проводить всесторонний анализ конкретных пациентов с различными группами риска и оказывать им целенаправленную помощь в первую очередь.

3. Статистика. При помощи HealthCloud сотрудники здравоохранения могут отслеживать эффективность работы учреждений, а так же динамику заболеваний [2].

Таким образом, HealthCloud использует стандартные объекты Salesforce в контексте пациента, а не в контексте бизнес-единицы. Например, объект Account будет использоваться для представления записи о пациенте, вместо привычного представления в виде какой-либо компании или организации. Объект Contact в терминах HealthCloud будет представлять людей, связанных с конкретным пациентом (Account), т.е. его семья, лечащие врачи и т.д.

Так же HealthCloud поддерживает объект Chatter, что позволяет отправлять уведомления как пациентам, так и врачам, напоминать о предстоящих процедурах и назначать даты приема. Очень важную роль здесь играет конфиденциальность - для этого Salesforce предоставляет Community Cloud сервис, который позволяет создавать сообщества для определенных групп пользователей с настройками управлением доступом.

HealthCloud позволяет интегрироваться с различными «умными» устройствами, такими как трекинговые браслеты, а также измерителями сердечного ритма, что позволяет отслеживать состояние пациента в режиме реального времени.

На сегодняшний день Salesforce HealthCloud является одним из прорывных решений в сфере сбора и анализа данных о пациентах, учета медицинских документов и организации работы органов здравоохранения.

Список литературы

1. HealthCloud Implementation Guide, 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://resources.docs.salesforce.com/200/latest/enus/sfdc/pdf/salesforce_health_cloud_impl_guide.pdf/ (дата обращения: 29.05.2017).
2. Lorenzetti Laura. Salesforce wants to revolutionize your healthcare plan, 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fortune.com/2015/09/02/salesforce-health-cloud-healthcare/> (дата обращения: 29.05.2017).

ОБНАРУЖЕНИЕ ПЕРЕДАЧИ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ТРАФИКА ПОСРЕДСТВОМ ТУННЕЛИРОВАНИЯ DNS

Калабухов Е.В.¹, Недведский А.Ю.², Масензов В.В.³,
Якубович Ф.В.⁴

¹Калабухов Евгений Валерьевич – старший преподаватель;

²Недведский Александр Юрьевич – магистрант;

³Масензов Вадим Валерьевич – магистрант;

⁴Якубович Федор Владимирович – магистрант,

кафедра информатики,

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,

г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: DNS – это один из основных сетевых протоколов. Он предназначен для обеспечения работы с доменными именами. Существуют специальные инструменты, которые позволяют настроить туннель на основе протокола DNS. И так как этот протокол не предназначен для передачи пользовательского сетевого трафика ему часто не уделяется достаточно внимания при защите сети от несанкционированных действий. В данной работе будут рассмотрены некоторые инструменты, предназначенные для установления туннеля, на основе протокола DNS и предложены варианты обнаружения передачи несанкционированного трафика посредством туннелирования DNS.

Ключевые слова: DNS, туннелирование DNS, сетевые протоколы, компьютерные сети, безопасность компьютерной сети.

DNS (Domain Name System) – система, используемая для получения информации о доменных именах. Чаще всего используется для получения IP адреса хоста по его имени. Поскольку DNS не предназначен для передачи данных, чаще всего он не рассматривается сетевыми администраторами как средство для передачи вредоносных сообщений. Поэтому в большинстве сетей DNS не подвергается контролю и фильтрации межсетевыми экранами.

Туннелирование DNS – это техника, которая может быть использована для обхода межсетевых экранов и получения доступа к ресурсам сети. Она предполагает инкапсуляцию данных в обычные DNS пакеты. Одним из примеров использования этой техники является передача несанкционированного трафика с целью контроля над ботнетом, что предполагает использование незащищённого канала связи. Таким образом, туннелирование DNS представляет серьезную угрозу безопасности сети.

Существуют специальные инструменты для настройки туннеля на основе протокола DNS. Все эти инструменты используют похожие техники и отличаются только способом кодирования данных и типом используемых полей пакета DNS. Ключевыми компонентами, которые применяются всеми инструментами для туннелирования DNS, являются: специальный домен или субдомен; сервер, на

котором установлена серверная часть утилиты для туннелирования; кодировка, используемая для кодирования данных. Существуют также коммерческие предложения по предоставлению сервиса «VPN over DNS». Пользователю остается только установить клиентскую часть утилиты для туннелирования, что значительно упрощает настройку и использование туннеля. Ниже приведено краткое описание некоторых инструментов для туннелирования DNS.

Неуока – специальная утилита, создающая двунаправленный туннель, который может использоваться для эксфильтрации данных. Неуока использует EDNS для передачи DNS пакетов большого размера (более 512 байт). Также она использует технику спуфинга для рассылки DNS запросов с различных IP адресов.

DNScat – еще одна утилита для создания двунаправленного канала передачи данных на основе протокола DNS. Она может использовать A и CNAME поля пакета DNS. Другая версия этой утилиты, может использовать A, AAAA, CNAME, NS, TXT и MX поля.

Большинство инструментов для туннелирования полагаются на тот факт, что DNS трафик чаще всего просто не подвергается анализу. Всю технику по обнаружению передачи несанкционированного трафика посредством туннелирования DNS можно разделить на две категории: технику, построенную на основе анализа содержимого пакетов DNS и технику, основанную на анализе количества и частоты DNS запросов.

Одна из техник предполагает анализ размеров DNS запросов и ответов. В статье «The six most dangerous new attack techniques and what's coming next?» [1] автор определяет методы для обнаружения подозрительного DNS трафика на основе анализа соотношения между размером DNS запроса и DNS ответа. Обычно, инструменты для туннелирования DNS с целью увеличения пропускной способности пытаются использовать максимально возможные размеры DNS пакетов, что можно считать признаком использования туннеля.

Также DNS туннели могут быть обнаружены при помощи анализа энтропии доменных имен, передающихся в DNS пакете [2]. Обычные DNS имена, как правило, состоят из слов английского языка. Закодированные же данные (инструменты для туннелирования кодируют данные, которые помещают в DNS пакет) имеют высокую энтропию и DNS имена, имеющие высокую энтропию, могут служить признаком использования туннеля.

Список литературы

1. *Squodis E.* The six most dangerous new attack techniques and what's coming next? [Electronic resource], 2012. URL: <https://blogs.sans.org/pentesting/files/2012/03/RSA-2012-EXP-108-Skoudis-Ullrich.pdf/> (date of access: 26.05.2017).
2. *Van Horenbeeck T.* DNS Tunneling [Electronic resource], 2006. URL: <http://www.daemon.be/maarten/dnstunnel.html/> (date of access: 26.05.2017).

СОЗДАНИЕ И СОХРАНЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЯЗЫКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ C#

Алексеев Г.С.

*Алексеев Георгий Сергеевич – студент,
специальность: информационные системы и технологии в металлургии,
кафедра теплофизики и информатики в металлургии,
Федеральное государственное автономное учреждение высшего образования
Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург*

Аннотация: в статье анализируется создание и сохранение изображений на языке программирования C#. Для большего исследования вопроса приводится листинг программного кода небольшого приложения, реализующего предлагаемую модель работы с графическими образами.

Ключевые слова: обработка изображений, графика, C#.

Существует множество методов обработки и распознавания образов, подробно изложенных во всевозможных учебных пособиях по искусственному интеллекту, обработке изображений, нейронным сетям. В силу их большой известности (например, метод линейной коррекции, распознавание на основе теории принятия решений [2, с. 989] или getipex – компенсации неравномерного освещения) нет необходимости перечислять их и останавливаться на этом вопросе более подробно. Однако ни один из этих методов не дает достаточно удовлетворительных результатов для применения на практике в силу тех или иных обстоятельств. Задача настоящей работы состоит в том, чтобы найти новые методы создания и сохранения изображений и попытаться избавиться от ограничений, с которыми сталкиваются известные подходы к распознаванию образов.

Главными целями исследования являются:

- разработка методов распознавания образов, имеющих максимальную самостоятельность агента в принятии решений;
- обучаемость агента на основе накопления опыта практического распознавания образов, с использованием меры успешности выполнения задания;
- выработка агентом новых решающих правил и обобщения своей деятельности на основе опыта и накопления знаний.

Для более детализированного исследования сохранения и создания изображений приведем листинг кода на языке программирования C#.

```
Файл frm_image.cs
using System;
using System.Collections.Generic;
using System.ComponentModel;
using System.Data;
using System.Drawing;
using System.Linq;
using System.Text;
using System.Windows.Forms;

namespace WindowsFormsApplication16
{
    public partial class frm_image : Form
    {
        Bitmap elementBitmap;
```

```

int pictureBoxWidth;
int pictureBoxHeight;
int elementBitmapWidth;
int elementBitmapHeight;

public Frm_image()
{
    InitializeComponent();
    elementBitmapWidth = 30;
    elementBitmapHeight = 30;
    elementBitmap = new Bitmap(elementBitmapWidth, elementBitmapHeight);
    pictureBoxHeight = pictureBox.ClientRectangle.Height;
    pictureBoxWidth = pictureBox.ClientRectangle.Width;
}

private void button1_Click(object sender, EventArgs e)
{
    Graphics g = Graphics.FromImage(elementBitmap);
    Color color = Color.Black;
    Pen pen = new Pen(color, 1);
    g.DrawLine(pen, 0, elementBitmapHeight / 2, elementBitmapWidth,
elementBitmapHeight / 2);
    g.Dispose();
    pen.Dispose();
    pictureBox.Image = null;
    elementBitmap.Save("element.bmp");
}

private void pictureBox_Paint(object sender, PaintEventArgs e)
{
    e.Graphics.DrawImage(elementBitmap, pictureBoxWidth / 2 -
elementBitmapWidth / 2, pictureBoxHeight / 2 - elementBitmapHeight / 2);
}

private void buttonImage_Click(object sender, EventArgs e)
{
    pictureBox.Image = elementBitmap;
}

private void pictureBox_Paint(object sender, PaintEventArgs e)
{
    Bitmap openElementBitmap = new Bitmap("element.bmp");
    e.Graphics.DrawImage(openElementBitmap, pictureBox.Width / 2 -
elementBitmapWidth / 2, pictureBox.Height / 2 - elementBitmapHeight / 2);
}
}
}

```

Описание основных рубежей программы, ее структуры:

```
pictureBox.Image = null;
```

Ключевое слово null является литералом, представляющим пустую ссылку, которая не ссылается ни на один объект. null является значением по умолчанию переменных типа ссылок [4].

Метод e.Graphics.DrawImage(parameters) рисует заданное изображение, используя его исходный фактический размер, в месте, задаваемом парой координат.

Программа создает объект `Bitmap` и помещает его в центр элемента `pictureBox`. Создает объект `Bitmap` из файла и помещает его в центр элемента `pictureBox`.

При наступлении события `button_Click` создается экземпляр класса `Graphics g` из экземпляра класса `Bitmap elementBitmap`. При помощи методов класса `Graphics` на экземпляре класса `Graphics g` изображаются графические фигуры. Все созданные изменения сохраняются в экземпляр класса `Bitmap elementBitmap`. Экземпляр класса `Bitmap elementBitmap` в свою очередь сохраняется в файл при помощи метода класса `Bitmap Save(String)`.

При каждом наступлении события `pictureBox_Paint` рисуется изображение экземпляра класса `Bitmap elementBitmap`, используя его исходный фактический размер, в месте, задаваемом парой координат. Для этого используется метод класса `Graphics`, также создается новый экземпляр класса `Bitmap openElementBitmap` из файла изображения "element.bmp". Затем рисуется изображение экземпляра класса `Bitmap openelementBitmap`, используя его исходный фактический размер, в месте, задаваемом парой координат. Для этого используется метод класса `Graphics`.

Список литературы

1. *Визильтер Ю.В., Желтов С.Ю., Бондаренко А.В., Ососков М.В., Моржин А.В.* Обработка и анализ изображений в задачах машинного зрения. М.: Физматкнига, 2010. 689 с.
2. *Гонсалес Рафаэл С.* Цифровая обработка изображений / Гонсалес Рафаэл С., Вудс Ричард Е.; Чочиа П.А. (науч. ред. пер.); Рубанова Л.И., Чочиа П.А. (пер. с англ.). 3-е изд., испр. и доп. М.: Техносфера, 2012. 1103 с.: ил., табл. (Мир цифровой обработки).
3. *Захаров А.А.* Методы и алгоритмы представления и генерации изображений в графических системах / Захаров А.А.; Муром. ин-т (фил.) Гос. образоват. учреждения высш. проф. образования. Владим. гос. ун-т. Муром, 2010. 75 с.: ил.
4. Справочник по `C#`. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://msdn.microsoft.com>, [https://msdn.microsoft.com/library/edakx9da\(v=vs.100\).aspx/](https://msdn.microsoft.com/library/edakx9da(v=vs.100).aspx/) (дата обращения: 27.04.2017).

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА КРУИЗНЫХ ЛАЙНЕРОВ

Попадюк Т.Г.¹, Шепелин М.А.²

¹Попадюк Татьяна Геннадьевна - доктор экономических наук, профессор;

²Шепелин Михаил Анатольевич - магистрант,

факультет менеджмента,

департамент корпоративных финансов и корпоративного управления,

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,

г. Москва

Аннотация: в данной статье проводится анализ зарубежного опыта финансирования строительства круизных лайнеров. Также в работе рассмотрены актуальность данного вопроса, практическая реализация рассматриваемой проблемы.

Ключевые слова: финансирование, строительство, зарубежный опыт, круизный лайнер.

Практически все страны, имеющие внутренние морские и речные пути, проводят политику государственного регулирования секторов судостроения и судоходства. Так, в Англии и Франции мероприятия по стимулированию судоходства реализуются, начиная с XVI - XVII вв. В течение прошедших веков формировались и развивались разнообразные формы государственного влияния на развитие указанных отраслей.

Однако, в 1994 г. под эгидой Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) было заключено международное «Соглашение относительно нормальных условий конкуренции» (Agreement Respecting Normal Competitive Conditions) в области судостроения, накладывающее в целях обеспечения конкурентных условий развития коммерческого сектора судостроения ограничения по следующим направлениям: масштаб государственного субсидирования; абсолютный запрет формата прямого государственного финансирования.

Тем не менее, большинство стран допускают существенные нарушения утвержденных правил и нормативов. В частности, широко используемой является практика субсидирования постройки судов, предназначенных на экспорт, в размере, превышающем 30% стоимости строительства судна.

При этом, в большинстве зарубежных стран, имеющих развитое судостроение, как правило, используется комплексный подход к государственной поддержке отрасли – табл. 1.

В странах, где во второй половине XX века имели место тенденции сокращения объемов производства в судостроении, государственная помощь достаточно оперативно была активизирована по всем действенным направлениям. Так, к концу 1970-х гг. государственные инвестиции стран-членов ЕЭС в развитие судостроения ежегодно достигали 1 млн фунтов, значительное число судоверфей перешли в государственную собственность и управление. К примеру, в Италии была организована государственная компания «Italcantieri», взявшая под контроль около 90% национального судостроения.

Таблица 1. Системные меры государственной поддержки судостроения в развитых зарубежных странах¹

Направление государственной поддержки	Метод государственной поддержки	Пример зарубежной страны, применяющей метод
Снижение налоговой и таможенной нагрузки	полное освобождение судостроительных заводов от уплаты основного перечня налогов федерального и местного уровней	Германия, Бразилия, Япония, Италия, Южная Корея, Китай
	пониженная ставка налога на прибыль для владельца судна	
	таможенные льготы	Германия, Япония, Италия, Южная Корея, Китай, Нидерланды, Финляндия
Помощь в финансировании судостроительных предприятий	программы финансирования	США, Германия, Италия, Финляндия, Нидерланды, Япония, Китай
	льготное кредитование (преимущественно, оборонное судостроение)	Нидерланды, Республика Корея
	специальные кредитные продукты для судостроительных предприятий и иностранных заказчиков	КНР и Республика Корея
	гарантирование экспортных кредитов	Германия (Агентство Euler Hermes)
Мероприятия по импортозамещению и развитию инфраструктуры отрасли	запрет использования импортных судов в определенных видах деятельности	Бразилия
	образовательные программы подготовки инженерно-технического персонала	Япония и Сингапур
Субсидирование предприятий отрасли	субсидирование НИОКР	Германия, Нидерланды, Бразилия, Италия, Финляндия, США, Япония, Китай, Юж.Корея и др.

Нидерланды также были вынуждены следовать политике национализации. К 1977 г. основная часть судостроительного сектора Великобритании находилась в государственной собственности. Испанское судостроение на 90% было национализировано уже в 1978 г., аналогичная кампания была завершена в Швеции к 1979 году².

¹ Осипов В.А., Жилина Л.Н., Астафурова И.С. Практика государственной поддержки судостроения в странах зарубежья // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление, 2016. № 1 (77). С. 77-86.

² Логачев С.И., Чугунов В.В., Горин Е.А. Мировое судостроение: современное состояние и перспективы развития. Изд. 2-е доп. и перераб. СПб., Морской вестник, 2009. 544 с.

При этом, следует подчеркнуть, что впоследствии в посткризисный период многие страны и международные организации перешли к политике сокращения, вплоть до полного прекращения, государственной помощи судостроению. Так, к 1988 г. в Великобритании была завершена масштабная приватизация судовой верфи. Швеция завершила программы помощи судостроительным предприятиям, государственные структуры покинули судостроительный рынок. Судостроительные мощности Японии были сокращены на 30%. В Южной Корее утратил силу закон о содействии судостроению, что обусловило сокращение уровня государственного регулирования в отрасли.

Кроме перечисленных мероприятий, непосредственно направленных на поддержку судостроительной отрасли, не столь очевидное, но весьма немаловажное значение имеют государственная помощь, реализуемая в рамках государственных программ развития судостроения и научных исследований, соблюдения перечня приоритетных грузов и особых условий для плавания судов в каботаже, субсидирование смежных, вспомогательных и обслуживающих отраслей промышленности, в т.ч. добывающих сырье, производящих материалы, бункерное топливо и оборудование.

В 1968 г. страны - участницы ОЭСР приняли «Соглашение об экспортных кредитах на суда», направленное на введение единых для условий кредитования строительства судов. Претерпев несколько изменений, с 1980 г. текст соглашения актуален и на сегодняшний день и предусматривает ряд ограничений – рисунок 1.

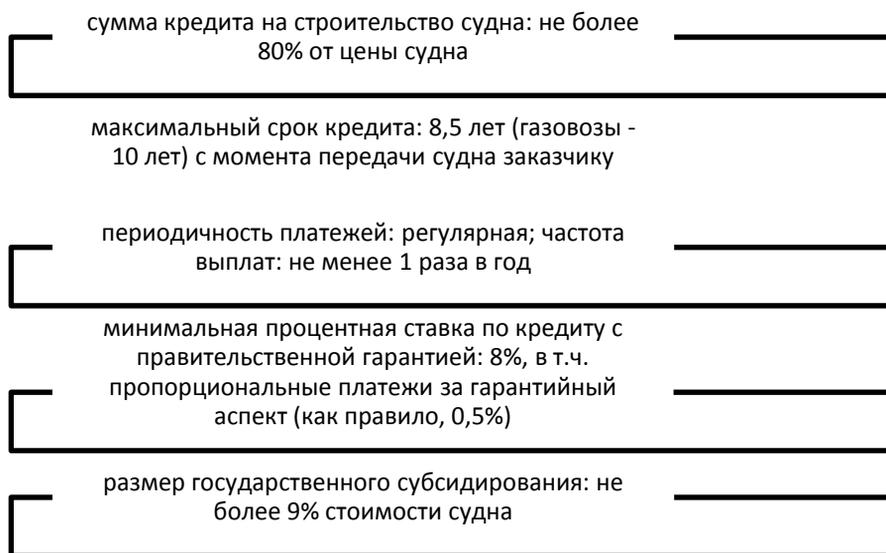


Рис. 1. Ключевые правила «Соглашение об экспортных кредитах на суда» для стран – участниц ОЭСР

В целом экономическая концепция данного соглашения направлена на недопущение продажи судов по цене ниже себестоимости. При этом, несмотря на существенное ограничение прямой правительственной помощи национальным верфям, дополнительно допускается гарантирование кредитов на НИОКР (не более 25% проектной стоимости разработок; 35% стоимости прикладных исследований; 50% стоимости прикладных промышленных исследований).

Финансирование НИОКР в области судостроения – обязательный инструмент промышленно-экономической политики крупнейших судостроительных держав. В Корее и Японии размер финансовой помощи составляет 50%, в Китае – 100% стоимости разработок и исследований. Предпринимаются меры, направленные на наращивание доли крупных производственных компаний отрасли. В течение

последних лет в Китае наблюдается концентрация судостроительной промышленности в отдельных областях. Из тысячи предприятий отрасли лишь 14% относятся к крупному и среднему бизнесу. К числу основных отнесены меры по урегулированию неконтролируемого роста количества предприятий, а также механизмы содействия процессам слияний и поглощений в отрасли и привлечение банков КНР к финансированию строительства на внутренних верфях как китайского флота, так и судов на экспорт на выгодных условиях (по низким процентным ставкам). При этом, период наибольшей активизации политики государственного содействия развитию отрасли было построено значительное число новых и модернизированы действующие судостроительные предприятия с существенным запасом необходимой мощности.

Наиболее распространенной и развитой схемой финансирования судостроительства за рубежом является модель *финансового лизинга*.

Одним из сравнительно новых, но уже получивших активное развитие в странах Европы, инструментов по финансированию судоходной отрасли является такой вид лизинга, как «sale and lease back» (SLB) или *возвратный лизинг*. В данном случае лизинговая компания приобретает судно с одновременной передачей его в аренду на более длительный срок в ту же судоходную компанию. Операция SLB применяется как для новых объектов, только что построенных, так и для судов, приобретенных судовладельцем ранее и уже бывших в эксплуатации.

Данная форма лизинга является не только инструментом привлечения капитала на приобретение новых судов, но и помогает судоходным компаниям высвободить денежные средства, ранее инвестированные на приобретение, и направить их в другие приоритетные стратегические и текущие задачи. Возвратный лизинг дает возможность рефинансировать капитальные вложения с меньшими затратами, чем через привлечение банковских ссуд¹.

Список литературы

1. *Осипов В.А., Жилина Л.Н., Астафурова И.С.* Практика государственной поддержки судостроения в странах зарубежья // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление, 2016. № 1 (77). С. 77-86.
2. *Логачев С.И., Чугунов В.В., Горин Е.А.* Мировое судостроение: современное состояние и перспективы развития. Изд. 2-е доп. и перераб. СПб. Морской вестник, 2009. 544 с.
3. *Козлова Е.И., Левина О.Н.* Классификация видов лизинга и их особенности // Инновационная экономика и право, 2017. № 1 (6). С. 21-26.

¹ Козлова Е.И., Левина О.Н. Классификация видов лизинга и их особенности // Инновационная экономика и право, 2017. № 1 (6). С. 21-26.

ПРЕДПОСЫЛКИ И УСЛОВИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА КРУИЗНОГО ЛАЙНЕРА В РОССИИ

Попадюк Т.Г.¹, Шепелин М.А.²

¹Попадюк Татьяна Геннадьевна - доктор экономических наук, профессор;

²Шепелин Михаил Анатольевич - магистрант,

факультет менеджмента,

департамент корпоративных финансов и корпоративного управления,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

г. Москва

Аннотация: в данной статье проводится анализ предпосылок и условий строительства первого круизного лайнера в России. Также в работе рассмотрена актуальность данного вопроса, практическая реализация рассматриваемой проблемы.

Ключевые слова: финансирование, строительство, предпосылки, круизный лайнер, инвестиции, стратегия развития.

По прогнозам экспертов, около 50% российского речного пассажирского флота будет выведено из эксплуатации в ближайшие 5-7 лет, а по данным Правительства России к 2020 году списанию подлежит 85-90% судов коммерческого речного флота. Средний возраст пассажирских судов, используемых на туристских маршрутах составляет 41 год. А комплексная модернизация судов с полностью выработанным техническим ресурсом, требующая полноценной замены всех судовых механизмов, финансово сопоставима с затратами на строительство нового теплохода по более совершенным проектам. В связи с этим в качестве оптимального варианта решения данного вопроса судоходные компании определяют не обновление старого фонда, а строительство нового флота.

При этом, следует подчеркнуть, что спрос на строительство новых речных лайнеров формирует значимые перспективы для развития судостроительного рынка. Одновременно популяризация и продвижение речного туризма будет способствовать развитию социально-экономических систем речных городов, поскольку повлечет развитие соответствующей инфраструктуры, строительства, судостроения, стимулирование роста трудовой занятости как непосредственно в туризме, так и в транспортном комплексе и других смежных отраслях и сегментах.

Кроме проблемы изношенности не маловажным фактором, препятствующим развитию рынка круизного туризма в России, является отсутствие возможности эксплуатации судов действующего российского речного пассажирского флота на международных маршрутах, поскольку при проектировании и строительстве отечественных судов не учитывались требования целевых международных конвенций. Соответственно, на такие суда не могут быть получены международные свидетельства, подтверждающие возможность эксплуатации и перевозки пассажиров. Таким образом, отсутствие круизных судов, способных осуществлять соответствующие международные переходы, объясняет отсутствие круизных предложений на ранее пользовавшиеся популярностью маршруты между портами Черного, Азовского и Балтийского, а также Каспийского морей.

Существующие же морские круизные суда технически рассчитаны, прежде всего, на выполнение дальних переходов с заходами в морские порты прибрежных государств. Главные размерения (длина, ширина, осадка и высота борта) таких лайнеров спроектированы в целях обеспечения способности подхода к акваториям морских портов и швартовки у действующих морских причалов, но не рассчитаны на заходы в устьевые речные порты и совсем не предусматривают возможность перемещения по внутренним водным путям России.

На современном этапе въездной круизный туристический спрос (круизные туристы из США, Германии, Австралии, Иран, Азербайджан, Казахстан, Китай) ориентирован не только на такие базовые маршруты как «Москва – Санкт-Петербург», но и на включение «морского» элемента: Москва – Севастополь, Москва – Сочи, «круговой» круиз по Каспийскому морю.

Вышесказанное определяет наличие обоснованной актуальной для воднотранспортного и туристического комплексов России потребности в создании круизных судов смешанного плавания «река-море».

Однако одним из ключевых препятствий решения данного вопроса является сосредоточение практически половины круизных судов в сектора малого и среднего предпринимательства, - более 40% речных теплоходов находится в собственности операторов рынка, зарегистрированных в форме обществ с ограниченной ответственностью и индивидуальных предпринимателей, которые, безусловно, не располагают финансовыми ресурсами для размещения заказов на строительство новых судов.

Высокая затратоемкость проектов строительства судов сопровождается фактором низкой рентабельности судоходной деятельности (в среднем 4-5%) в виду малого навигационного периода, существенных инфраструктурных ограничений, существенного темпа роста цен на топливо (за трехлетний период стоимость дизельного топлива увеличилась практически на 70%), следствием чего является и длительность срока окупаемости таких инвестиций (20-25 лет).

Оптимальным вариантом решения данной проблемы является применение механизмов государственно-частного партнерства при реализации проектов строительства новых судов.

Реализация таких проектов должна предусматривать реализацию имеющихся резервов по преодолению негативного влияния на развитие речного туризма не только фактора изношенности флота, но и других неблагоприятных явлений. Так решению проблемы короткого навигационного периода должна способствовать разработка и реализация концепции современных пассажирских теплоходов, предусматривающей кроме повышенного уровня пассажироёмкости и комфортабельности кают, но возможность эксплуатации в межнавигационный период. Таким требованиям отвечают суда класса «река-море», которые после завершения периода навигации могут быть использованы в водах теплых морей. Альтернативным вариантом их эксплуатации в зимний период является предоставление гостиничных услуг. Данная концепция позволит обеспечить кадровую потребность (экипаж и обслуживающий персонал судна) в течение всего года и существенно сократить период окупаемости инвестиционных затрат в строительство таких судов.

Стратегией развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года предусмотрены следующие мероприятия, направленные на развитие речных туристских перевозок, на соответствующий период:

- разработка мер государственной поддержки обновления туристического флота;
- строительство 55 судов для использования на туристских маршрутах.

Указанные меры государственной поддержки должны способствовать решению проблемы снижения среднего возраста речного пассажирского флота, используемого на туристских маршрутах (с 41 года до 30 лет к концу 2030 года, - табл. 3), в условиях длительности сроков окупаемости вложений в строительство новых судов.

Таблица 1. Плановые показатели динамики среднего возраста флота, используемого на туристских маршрутах¹

Наименование показателя	Годы				
	2010	2014	2018	2024	2030
Средний возраст флота, используемого на туристских маршрутах, лет	41	42	22	26	30

Вновь обращаясь к возможностям решения поставленных задач, следует отметить, что практически все современные мировые лидеры судостроения добились такого положения в условиях существенной государственной поддержки. Предпринятые меры и реализуемые мероприятия обеспечили развитию китайского судостроения до первого места в мире, государственная политика поддержки обновления флота позволила Турции занять пятое место в мире по показателю объемов судостроительного производства.

Развитие перевозок пассажиров на туристских маршрутах включено в перечень задач по обеспечению роста конкурентоспособности внутреннего водного транспорта Российской Федерации, на период до 2030 года. В частности, предусмотрены следующие мероприятия по обновлению флота:

- разработка и реализация мер государственной поддержки обновления флота;
- разработка программы обновления судов речного флота и смешанного (река - море) плавания на основе внедрения механизма выплат российским организациям на приобретение гражданских судов взамен судов, сданных на утилизацию.

В качестве инструментов реализации указанных мероприятий закреплены следующие механизмы:

- компенсация процентной ставки при кредитовании строительства судов на российских верфях, использование механизма лизинга для обновления речного флота и судов смешанного (река - море) плавания;
- разработка и реализация схемы предоставления субсидии - единовременной выплаты судоходной компании при условии утилизации старого судна и одновременном размещении заказа на российской верфи на строительство нового, отвечающего высоким экологическим требованиям судна, что позволит решить проблему вторичного рынка речных судов, повысить энергоэффективность, улучшить экологическую обстановку и безопасность судоходства.

Проектом Государственной программы Российской Федерации «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений на 2015 - 2030 годы» установлены следующие условия финансирования лизинговой деятельности из государственного бюджета Российской Федерации:

- строительство на российских верфях;
- строительство по проектам российских проектных организаций;
- строительство на класс российского классификационного общества;
- эксплуатация судов под флагом Российской Федерации с регистрацией в Российском международном реестре судов, как минимум, на срок возмещения обязательств по выделенной помощи государства.

При этом, предусмотрен единственный допустимый формат государственной поддержки лизинга речных и морских судов: через субсидирование процентных ставок по кредитам на покупку российской судостроительной продукции, в том числе экспортные кредиты. В соответствии с требованиями Всемирной торговой

¹ Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 327-р «О Стратегии развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. 07.03.2016. № 10. Ст. 1462.

организации - Организации экономического сотрудничества и развития также установлено ограничение доли заемного финансирования - 85%.

Постановлением Правительства от 21 января 2016 года определен порядок предоставления транспортным компаниям и пароходствам субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях и в государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» в целях приобретения гражданских судов, а также платежей по договорам лизинга, заключённым с российскими лизинговыми компаниями на покупку гражданских судов. Субсидии предоставлены 18 транспортным компаниям и пароходствам на 92 судна. Субсидии предоставляются в соответствии с правилами, утвержденными Постановлением Правительства от 22 мая 2008 года № 383.

Отдельной предпосылкой, определяющей значимость внедрения механизмов обновления речного туристского флота, является и потребность в восстановлении и развитии отечественной судостроительной промышленности, одной из стратегически важных отраслей национального хозяйства как с позиций обеспечения экономической и военно-политической безопасности страны, так и с позиций конкурентоспособности в глобальной экономической системе. Отечественному судостроению также присущи проблемы износа технологического оборудования цехов заводских комплексов (75%), длительности производственных процессов на судоверфях, результатом чего является низкая способность к производству конкурентоспособной продукции.

В то время как, к примеру, по данным Правительства России проект внебюджетной поддержки судостроения обеспечил сохранение более 10 тыс. рабочих мест в отраслевых конструкторских бюро, судостроительных заводах и верфях России, а также создать около 1 тыс. новых рабочих мест в транспортных компаниях, в т.ч. пароходствах¹.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 №327-р «О Стратегии развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. 07.03.2016. № 10. ст. 1462.
2. О предоставлении субсидий российским транспортным компаниям и пароходствам на закупку и лизинг гражданских судов // Официальный интернет-портал Правительства России. 28.01.2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/docs/21571/> (дата обращения: 24.03.2017).

¹ О предоставлении субсидий российским транспортным компаниям и пароходствам на закупку и лизинг гражданских судов // Официальный интернет-портал Правительства России. 28.01.2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/docs/21571/> (дата обращения: 24.03.2017).

МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Ермакова М.Ю.

*Ермакова Мария Юрьевна – ассистент,
кафедра государственного и территориального управления,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: *статья посвящена основным проблемам развития малого и среднего предпринимательства в Северо-Западном федеральном округе, а также рассмотрению основных механизмов поддержки развития малого и среднего бизнеса в условиях экономических ограничений.*

Ключевые слова: *малое и среднее предпринимательство, малый и средний бизнес, регион, экономические ограничения.*

Развитие малого и среднего предпринимательства в России – одно из наиболее главных направлений модернизации и преобразования экономики и повышения ее инновационной составляющей. С учетом сложившихся нестабильных условий, введенных санкций, а также ограниченных финансовых ресурсов, именно малые и средние предприятия, которые не требуют больших стартовых инвестиций, но обеспечивают высокие скорости оборота ресурсов, способны стать настоящим драйвером развития рынка потребительских товаров и услуг, способствовать повышению конкуренции на рынке среди отечественных производителей.

Особенно важную роль субъекты малого и среднего бизнеса играют в муниципальных образованиях, поскольку малое и среднее предпринимательство носит по преимуществу региональный характер и, главным образом, ориентирован на бюджет региона и направлен на удовлетворение местных потребностей [1].

Северо-Западный федеральный округ, в первую очередь г. Санкт-Петербург, является одним из важных центров научно-технического прогресса и развития инноваций в России. В 2017 г. в регионе насчитывается 694712 субъектов малого и среднего предпринимательства с численностью работников около 1,9 млн человек. Регион занимает 5 место по количеству зарегистрированных субъектов после Центрального, Приволжского, Сибирского и Южного федеральных округов.

Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства СЗФО по отраслям представлено на рисунке 1. Наибольший удельный вес малых и средних предприятий рассматриваемого региона приходится на следующие сферы бизнеса:

- оптовая и розничная торговля, ремонт транспортных средств (36,92%);
- операции с недвижимым имуществом (21,19%);
- транспорт и связь (11,09%).

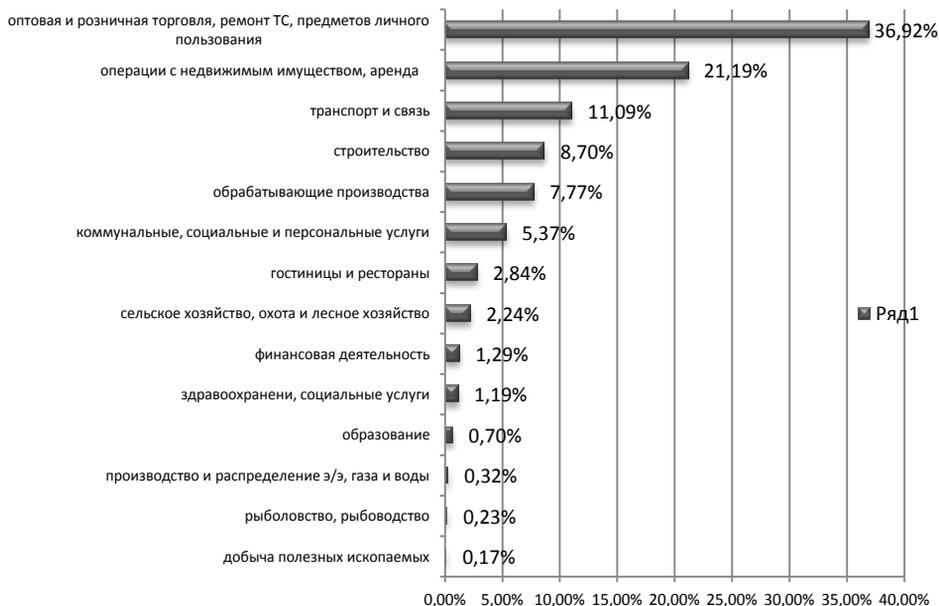


Рис. 1. Распределение субъектов МСП СЗФО по отраслям, 2015 г. [4]

Северо-Западный регион находится на 3 месте по размеру оборота, уступая Центральному и Приволжским регионам; 6 место по размеру инвестиций в основной капитал после Приволжского, Центрального, Южного, Сибирского, Северо-Кавказского Федеральных округов. Оборот и инвестиции в основной капитал в январе-сентябре 2016 составили 1589,5 и 11,1 млрд руб. [4]

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 г. № 2074-р утверждена и введена в действие «Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года» [6].

Администрациями субъектов Федерации, входящими в состав СЗФО, выделяются следующие проблемы, которые необходимо решить для успешного развития и дальнейшей поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе:

- административные барьеры при регистрации, юридическом оформлении, получении лицензий и патентов и открытии счета в банке, подключении к объектам инженерной инфраструктуры;
- неразвитость инфраструктуры малого и среднего предпринимательства (в частности сложности, возникающие при поиске помещений под аренду, покупке оборудования, обучения персонала и т.д.);
- затруднительность получения кредитов;
- практическое отсутствие организаций, которые могли бы оказывать финансовую, коммерческую, маркетинговую и информационную поддержку развития малого и среднего предпринимательства;
- недостаточное внимание к представителям данного вида бизнеса со стороны федеральных властей.

Для решения озвученных проблем правительством предложены следующие механизмы поддержки развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

- введение льготных условий на уровне региона при совершении сделок по продаже/аренде помещений субъектам малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование венчурного финансирования, создание специальных форм лизинга, с учетом интересов представителей малого и среднего бизнеса;

- упрощение доступа к пользованию новыми технологиями и информационными ресурсами;

- создание общественных организаций для обеспечения потребностей представителей малого и среднего бизнеса в субъектах РФ (входящих в состав федерального округа) - экспертных советов, центров и фондов развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, общественных консалтинговых центров, ассоциаций малого и среднего бизнеса, объединений малых и средних предприятий по видам деятельности, бизнес-инкубаторов;

- содействие установлению связей малого и среднего предпринимательства с иностранными партнерами, тем самым развивая их внешнеэкономическую деятельность;

- помощь в подготовке, переподготовке и повышении квалификации сотрудников малых и средних предприятий;

- создание саморегулируемых организаций в сфере деятельности данного сегмента бизнеса;

- участие субъектов малого и среднего предпринимательства в госзаказах (в том числе, муниципальных).

Для осуществления этих мер необходима разработка и реализация региональных и муниципальных программ развития и поддержки малого и среднего бизнеса.

Также требуется создать финансовые, экономические, инфраструктурные и административные условия развития малого и среднего бизнеса, адаптированные к Северо-Западному региону.

Для решения поставленных задач необходимо:

- совершенствовать систему налогообложения и финансово-кредитную поддержку предприятий малого и среднего бизнеса (в том числе по единому налогу на вмененный доход (ЕНВД) и по упрощенной системе налогообложения на основе патента. Необходимо установить для всех малых и средних предприятий пределы налоговых изъятий);

- создать систему кредитования и страхования, отвечающей особенностям малого и среднего бизнеса;

- облегчить доступ малому и среднему бизнесу к неиспользуемым основным фондам и ресурсам;

- сократить административные барьеры и устранить ограничения для свободного перемещения товаров;

- повысить эффективность работы правоохранительных органов по вопросам безопасности предпринимателей.

Организации, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Северо-Западном регионе, работают по следующим четырем основным направлениям: финансовая инфраструктура, консультационная инфраструктура, имущественная инфраструктура, инновационно-производственная инфраструктура.

Для наглядности, рассмотрим взаимодействие государства и бизнеса на примере города Санкт-Петербург, как наиболее развитого субъекта Северо-Западного федерального округа. Функция государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства закреплена за Комитетом экономического развития, промышленной политики и торговли Правительства Санкт-Петербурга. В составе Комитета создано специальное Управление поддержки малого и среднего предпринимательства. Функции общественной поддержки и регулирования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также взаимодействия органов власти с бизнесом выполняет Общественный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации Губернатора Санкт-Петербурга, а также общественные советы по малому и среднему предпринимательству при

Администрациях районов Санкт-Петербурга. Функции предоставления практической помощи в ведении предпринимательской деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляют более 60 специализированных некоммерческих организаций и разветвленная сеть консалтинговых, юридических и аудиторских компаний, действующих на коммерческой основе [3].

Особенно важной, на мой взгляд, является проблема кредитования малого и среднего бизнеса. В рамках оказания субъектам малого и среднего предпринимательства кредитно-гарантийной поддержки более 170 поручительств для кредитов на общую сумму 5406,44 млн рублей были предоставлены по «Программе стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства» («Программа 6,5»). Кроме того, 141 МФЦ в 8 субъектах СЗФО приступил к оказанию услуг Корпорации малого и среднего предпринимательства, в том числе по предоставлению информации о недвижимом имуществе, о формах и условиях финансовой поддержки и организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг крупнейших заказчиков. Всего за период с 1 июня по 31 декабря 2016 года в МФЦ регионов СЗФО поступило 2872 обращения за услугами Корпорации. В Санкт-Петербурге, Ленинградской, Архангельской и Новгородской областях реализуются программы обучения Корпорации для предпринимателей. В 2017 году внедрение программ Корпорации «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства» дополнительно запланировано в 7 регионах округа [5].

За 2016 год на развитие малого и среднего предпринимательства в Северо-Западном федеральном округе выделили почти 1,5 млрд рублей. Финансовую поддержку получили более 12 тысяч малых и средних предприятий. Как итог — 9% рост числа предприятий в округе, что немало для кризисного периода.

Список литературы

1. *Волкова-Гончарова Т.А.* Современная оценка экономического и налогового потенциала малого предпринимательства: региональный аспект. М.: Логос, 2013. 231 с.
2. Единый реестр субъектов МСП. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html/> (дата обращения 18.05.2017).
3. *Иванова В.А.* Современное состояние и проблемы развития малого и среднего бизнеса в регионах России, 2016 г.
4. Сайт Росстата РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.gks.ru/> (дата обращения 10.05.2017).
5. Сайт Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://corpmsp.ru/about/> (дата обращения 10.05.2017).
6. Сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru/ (дата обращения 28.04.2017).

ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО Журавлёва Е.В.

*Журавлёва Екатерина Витальевна – магистрант,
направление: лингвистика,
кафедра германистики и лингводидактики,
Институт иностранных языков*

*Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
города Москвы*

Московский городской педагогический университет, г. Москва

Аннотация: *в статье рассмотрены некоторые аспекты невербальной коммуникации телеведущего, а также условия их успешного распознавания. В процессе межличностного общения человек использует вербальную и невербальную форму общения. В коммуникативном процессе партнеры взаимодействуют и интерпретируют какое-либо выражение лица коммуниканта, указывающее на испытываемые им эмоции в связи с передаваемой информацией, используют жесты, мимику и др. Профессия телеведущего предполагает безупречное владение арсеналом невербальных средств для проведения успешной коммуникации.*

Ключевые слова: *невербальная коммуникация, невербальная семиотика, невербальное поведение.*

Коммуникативный процесс состоит из вербальных – принимающих участие в построении словесной части коммуникативного процесса – так и невербальных средств общения, которые используют различные речевые знаковые системы.

Существование проблемы восприятия и психологической интерпретации невербального поведения насчитывает много столетий. Ею интересовались психологи, философы, лингвисты, социологи, искусствоведы и другие исследователи. По сей день, данная проблема доказывает свою актуальность.

В процессе общения собеседники используют не только вербальные знаки, но язык телодвижений, таким образом, невербальная коммуникация предполагает использование несловесных символов. Каждый из параметров тела наделен определенным смыслом. Возраст, эмоции, вид деятельности человека проявляются и отражаются в невербальном поведении человека. Интересно отметить тот факт, что невербальная информация способна изменять вербальное сообщение [2, 16].

Жесты, как и слова, бывают многозначными и однозначными. Практик жестов – актер, художник, политик, журналист...Люди этих профессий могут намеренно использовать его многозначность для эмоционального воздействия на публику.

Телеведущий в современном мире – это представитель сообщества журналистов, которого отличает достаточный опыт адаптации к динамической социокультурной среде и который является новым типом личности коммуникатора. Такая личность характеризуется высокой мобильностью, способностью соответствовать широкому спектру современных ИКТ, компетентностью в области культурных традиций и обычаев. Влияние телеведущего на общественное сознание происходит путем моделирования реальности для телеаудитории. Эта реальность и есть результат его креативных манипуляций, видения социального мира, совокупностью действий команды журналистов, нацеленной на производство творческого продукта. «Массовая коммуникация – это систематическое распространение сообщений среди численно больших рассредоточенных аудиторий с целью информирования и оказания

идеологического, политического, экономического, психологического или организационного воздействия на оценки, мнения, поведение людей» [4, 54].

Любой вид журналистской деятельности имеет свою специфику, однако все виды профессиональной деятельности связывают важные профессиональные принципы – развитое творческое мышление, профессиональные навыки и качественная профессиональная мотивация. Творческое мышление журналиста состоит из следующих компонентов: образность, ассоциативность, эвристичность, оригинальность, умение мыслить логически, последовательность, диалектичность, непредубежденность [3, 186]. Профессиональная мотивация журналиста содержит в себе целевой и потребностный компонент. Данные компоненты могут дополняться, взаимозаменяться, варьироваться.

Удовлетворение какой-либо потребности не ориентируется на абстрактные категории, оно всегда имеет привязку к определенному предмету и оформляется в конкретные цели [5, 21].

Для достижения коммуникативного успеха журналисты используют самые разнообразные способы, привлекая различные технические средства и специальные приборы. Тем не менее, при этом естественные, невербальные приемы влияния занимали и занимают лидирующее место.

По мнению Михалевой О.Л., профессиональную компетентность журналиста определяет умение фиксировать рече-жестовое поведение собеседника в слове, в журналистском материале. Сфера его невербальной компетенции актуализируется путем овладения знаниями о психологии восприятия и интерпретации мимики, жестов, одежды и особенности речи собеседника, а также приемами словесной фиксации этих характеристик в материале ведущего [9, 185].

Журналистское отношение к собеседнику демонстрируется с помощью различных средств невербальной коммуникации и приемов [7, 210]. Например, пристальный взгляд на собеседника может вызвать нервное перевозбуждение адресата и интерпретироваться как стремление ведущего к доминированию. С другой стороны, нельзя и визуально игнорировать, потому что избегание контакта глаз оценивается негативно, вызывает недоверие. Управление зрительным контактом говорит о высоком профессионализме журналиста. Для поддержания доброжелательной атмосферы рекомендуется держать глаза полностью, но не широко открытыми, а взгляд направлять в сторону собеседника. С целью утверждения информации следует исключить все взгляды, которые, так или иначе, свидетельствуют о неискренности и лжи.

Журналист также может показать психологическую открытость или закрытость к собеседнику, используя различные мимические приемы, жесты, позы и интонации. Например, взгляд поверх очков способствует формированию отрицательного имиджа собеседника. Крейдлин Г.Е. интерпретирует данный невербальный компонент как осуждение адресата, критику. Демонстративно застегивая пиджак перед собеседником, человек эмоционально закрывает, выражает свое недоверие [7, 200].

Невербальные сигналы также помогают собеседнику подтверждать информацию. К ним относится многократное кивание головой, особенно в так речи, подача вперед верхней части туловища. Данные знаки демонстрируют собеседнику поддержку и понимание, а также передают такое эмоциональное состояние как сопереживание, сочувствие.

Чтение невербальных сигналов – важнейшее условие эффективного общения телеведущего и собеседников. Важно уметь извлекать информацию не только из явных вещей. Было выяснено, что по визуальному каналу человек воспринимает от 70% до 90% всей информации. Эксперименты доказывают, что слова раскрывают лишь одну сотую смысла, в то время как позы и жесты – свыше 50%. Бессознательность и спонтанность невербальных сигналов способна показать истинные чувства собеседника. Невербальным сигналам мы доверяем больше, и это обуславливается импульсами человеческого подсознания [10, 211].

Учет совокупности контекста и вербальной информации является ключом для правильной интерпретации невербальных средств. В ситуации несовпадения невербальных и вербальных сигналов человек подсознательно полагается на невербальные [1, 56].

С целью адекватного восприятия и толкования происходящего необходимо рассматривать оба сигнала в неразрывной связи. Важно оценивать то, что говорится, то, как говорится, и то, что при этом делается [8, 171].

В современной жизни сопровождение словесного языка жестами существует преимущественно как неосознанный атавизм [1, 89]. Значительная часть данного сопровождения не влечет за собой никакой лексической нагрузки, лишь помогая гипнотизировать восприятие перцепиента.

Для того чтобы укрепить диалог, важны следующие факторы:

- 1) Пространство, где происходит беседа;
- 2) Посадка, при которой собеседники могут чувствовать себя комфортно;
- 3) Жесты оценки, которые вызывают одобрение, подогревают интерес ведущего;
- 4) Межполовой аспект коммуникации, регулирующий гендерные особенности и их восприятие партнерами;
- 5) Жесты доминантности-подчиненности [6, 156].

Интенция говорящего, его мотивы, цели и коммуникативная ситуация определяют не только содержание актов коммуникации, но и выбор вербальных и невербальных средств, их стилистическую дифференциацию (возвышенную, нейтральную, просторечно-фамильярную) и их формы реализации (письменные, устные, развернутые, краткие). Очевидно, что невербальная компетенция напрямую определяет профессиональную эффективность телеведущего [11, 207].

Таким образом, сознательное управление невербаликой представляет собой сложность, как для собеседника, так и для журналиста. Однако журналист должен учитывать последовательность жестов собеседника и проследить тенденцию, т.е. раскрывается ли или замыкается собеседник. Фиксирование негативных жестов у собеседника является для журналиста сигналом о том, чтобы лучше вернуться к этой теме позже или отступить от нее вообще. В обратном случае, проявляя непрофессиональное упрямство, журналист попросту потеряет контакт с собеседником.

Список литературы

1. *Арзунян Эдвиг.* Слово о жесте (концепция кинесического языка). М.: Российский университет театрального искусства. ГИТИС, 2013. 328 с.
2. *Бескова Т.В., Проданова Н.В.* Психология невербальных коммуникаций: Учебно-методическое пособие. Саратов: Изд-во «Научная книга», 2006. 59 с.
3. *Дзалошинский И.М.* Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996. С. 187-205.
4. *Желтухина М.Р.* Воздействие медиадискурса на адресата: учеб. пособие / М.Р. Желтухина. Волгоград: Изд-во ВГСПУ «Перемена», 2014. 91 с.
5. *Каверин С.Б.* Психология потребностей. Тамбов, 1996. 38 с.
6. *Клюев Ю.В.* Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия. СПб.: Изд-во С.-Петербург. Ун-та, 2010. 263 с.
7. *Крейдли Г.Е.* Словарь русских жестов. Москва-Вена: Языки русской культуры; Венский славистический альманах, 2001. 256 с.
8. *Мельник Г.С.* Общение в журналистике: секреты мастерства. 2-е изд. перераб. СПб.: Питер, 2008. 235 с.
9. *Михалёва О.Л.* Политический дискурс: Специфика манипулятивного воздействия. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. 256 с.

10. *Музычук Т.Л.* Невербальный речевой дискурс: Монография. М.: РУДН, 2010. 318 с.
11. *Федоров А.В.* Медиаобразование и медиакомпетентность. М.: Директ-Медиа, 2013. 135 с.

АНАЛИЗ РАЗНОВРЕМЕННЫХ ЗАПИСЕЙ КАЛМЫЦКОЙ БЫТОВОЙ СКАЗКИ «ЗАНСЧ» Севтинова А.В.

*Севтинова Айса Васильевна – магистрант,
направление: фольклористика и мифология,
Институт Калмыцкой филологии и востоковедения
Калмыцкий государственный университет, г. Элиста*

Аннотация: *в статье анализируются тексты, записанные в разное время и в разных местах. Изучение фольклорных текстов в аспекте их вариативности и с учетом функционально-стилевых особенностей раскрывает универсальную природу их организации.*

Ключевые слова: *фольклор, бытовая сказка, вариативность, импровизация.*

Сказочный фольклор представляет собой интересный материал к объяснению социальной и индивидуальной психологии, духовной культуры народа, страны, человечества.

Действительность различными гранями постоянно взаимодействует с традиционными поэтическими воззрениями народа и отражается одновременно в двух формах: коллективной (фольклоре) и индивидуальной в профессиональном искусстве. Сосуществование рядом этих двух родственных, но вместе с тем вполне автономных эстетических систем предполагает не столько их параллельное, независимое друг от друга развитие или приоритет одной над другой, сколько постоянное взаимодействие, имеющее в каждую историческую эпоху свои обязанности.

Сказка является одним из основных жанров калмыцкого фольклора. Определение, данное Никифоровым, гласит: «Сказки - это устные рассказы, бытующие в народе с целью развлечения, имеющие содержанием необычные в бытовом смысле события (фантастические, чудесные или житейские) и отличающиеся специальным композиционно-стилистическим построением» [1].

Калмыки, несмотря на свою сложную историю, сохранили свою национальную культурную традицию, которая сохраняется до сих пор, как в устной, так и в письменной формах. Сказки - одно из ярких и высокохудожественных проявлений духовной культуры народа.

Рассмотрим бытовые сказки, которые имеют самую тесную связь с действительностью, так как персонажи этих сказок обычные люди: рыбак, молодой парень или девушка, старик или крестьянин, представляют добро (являются положительными). В отличие от других жанров сказок, где зло представлено либо чудовищем - мангасом или шулмусом, наши герои без каких-либо волшебных предметов (инструментов) или сверхъестественных сил, с помощью таких качеств как смекалка (находчивость, остроумие (умением красноречиво говорить), доброта и простодушие, одерживают верх над скупыми богачами, нойонами, алчными и завистливыми людьми.

В пределах каждого жанра фольклорная традиция образует свою системность - устойчивость своих компонентов и их подвижность. Изучение традиции с точки зрения жанрово-структурной повторяемости.

Вариативность - изучение отдельных устных произведений с точки зрения изменчивости его традиции. Там, где есть устойчивость, там наблюдается и изменчивость. Разновременные и разнолокальные творческие акты дополняют друг друга и всегда чем-то отличаются. Каждая новая запись фольклорного произведения чем-то отличается от других. Отличие наблюдается даже в повторной записи, сделанной от одного и того же лица. Разница возникает под влиянием многих обстоятельств: памяти рассказчика, чуток ли он к слову, талантлив ли он, важны также его бытовые привычки, сказывающиеся в его речи. Еще более важно, когда и от кого он перенял фольклорное произведение - в детстве и юности, когда все легко и точно запоминается, или в зрелые годы, когда восприятие и память у человека другие. Рассматривая факты устной передачи фольклора от лица к лицу, важно понять, что поразило человека в усвоенном произведении, что он запомнил точно, чем дополнил произведение и что опустил [2, с. 48-49].

В данной статье анализируются разновременные записи сказки «Рыбак». Тексты взяты из сборника «Хальмг туульс» 1979 г. (1 вариант), и записанные от рассказчиков Хазыковой Л.Н. (2вариант) и Даваевой Г.Л. (3 вариант) 2016 г.

Зачин сказки во всех трех записях текста традиционный «*Кезэнэ бээжэ*» - давным-давно, жили-были наши персонажи «*Нег захсч залу гергтэһэн*» - один рыбак с женой. В первом варианте также указывается, что уже который год, рыбак не словил ни одной рыбки - «*кесг жылэс нааран негчн захсч бэрэд уга бээжэ*», во втором варианте место проживания героев «*һолын өөр*» - возле реки, в третьем же только информация о времени и героях.

Далее, в завязке действия, рыбак идет к реке ловить рыбу «*Нег дэжэ захсч өрүн өрлэ захсч бэрхэр һолур һарад йовдг болна*». В отличие от книжного текста, второй рассказчик опустила слово «*захсч*», в её варианте «*захсч гөльмэн авад һолур орна*» - рыбак, взяв сети, отправился к реке, где с первой попытки наловил очень много рыбы - «*Түрүн хайнд дала захсч орна*». В первом и третьем вариантах он поймал всего 4 рыбы. Возможно, большое количество рыбы связано с местом проживания Хазыковой Л.Н., (Черноземельском и Лаганском районах) также в её речи ясно проявляется говор этой местности торгуудов, в особенности рода цаатн, которые известны своей любовью к рыбе.

С радостью вернувшись домой, герои приглашают к себе монаха:

1 вариант – «*гергн байрлад, гелциг наартн гилгүлнэ*»

2 вариант – «*Гергн захсиг чанна. Чанчкад, - Гелүнд од, - гинэд, залуһан йовулна*»

3 вариант - «*Гергн байрлад келжээнэ: - Гелциг дуудхм*»

В то время, как муж ушел за монахом, жена решает попробовать немного рыбы, которая оказалась очень вкусной - «*арднь гергнь захсч амсэж үзнэ: захсн ийр эмтэһн болж медгднэ*», и в третьем варианте «*Икэр таасгднэ. Хойрдгчнь амсэж үзнэ*» - очень понравилось, пробует вторую, в результате съедает всё. И когда муж, приведя монаха, начинает точить нож, жена потихоньку говорит монаху: «*Мана залу тана хойр чик керчэж авхар бээнэ. Таниг мекләд, захсч ид гинэд авч ирлэ*» - муж мой хочет отрезать ваши уши, обманув рыбой, завлек сюда. И в третьем варианте «*Мана залу тана хойр чик керчэж авхар бээнэ*» - муж хочет отрезать два ваших уха.

Во втором варианте события идут немного по-другому. Сначала рассказчик говорит, что муж привел монаха и сел точить нож, в это время она готовит, пробует и съедает всю рыбу. Также были включены её мысли: «*Ю, ода яахв?*» – «что же теперь делать?» подходит к монаху и «*тихо шепчет на ухо*»- «*шимлднэ, чикнднэ келнэ*» в отличие от двух других «*арһул келнэ*».

Кульминация сказки - монах убегает, закрывая свои уши и крича: «*Хойраһинь биш чамд негинь чигн өгшгов*» – не то, что два уха, я ни одно ухо тебе не

отдам. Услышав эту фразу, рыбак подумал, что монах говорит о рыбе и побежал следом за ним с ножом.

В итоге жена съела всю рыбу, и осталась довольна:

1 вариант - *“Тергнь арднь захсан идэд, жирҫад бээнэ.”*

2 вариант - *“Арднь эмги амрад жирҫад бээж.”*

3 вариант - *“Тергнь арднь захсан идэд, амрад жирҫад бээнэ.”*

Изменчивость и импровизация проявляют себя по-разному в составных частях произведения. Композиция целого сохраняется, если же она меняется, то произведение становится иным. Творческая новация ведет к полному преобразованию произведения. Значительная статичность основы это условие сохранения фольклорного произведения. При сохранении композиционных границ импровизационное начало выявляет себя только в подвижности частных элементов и средств образной реализации замысла [2, с. 133-134].

Анализ фольклорного текста может быть верен, если ведется на основе рассмотрения всей совокупности записей. Были изучены записи в сравнении, чтобы ясно очертить границы произведения, созданного в процессе многократного пересказывания.

Варианты, записанные в разное время и в Черноземельском и Кетченеровском районах, остаются в общих структурных и предметно стилистических границах образной подачи. При отличии друг от друга они устойчивы в сочетании элементов, в следовании друг за другом в пределах замысла. В фольклоре процесс творчества идет непрерывно и фольклорное творение подвержено действию локальных и хронологических факторов.

Список литературы

1. *Пропт В.Я.* Русская сказка. Л: ЛГУ, 1984. С. 36-37.
2. *Аникин В.П.* Теория фольклора. Курс лекций. 2-е изд. доп. М.: КДУ, 2004. 432 с.
3. Хальмг туульс. Калмыцкие народные сказки. Калмыцкое книжное издательство, 1979. 158 с.
4. *Хазыкова Л.Н.* Черноземельский район, 2016.
5. *Даваева Г.Л.* Кетченеровский район, 2016.

ПРАВОВЫЕ ПОЗИЦИИ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА ПО НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ ФЕДЕРАЛИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шабakov С.Е.¹, Сидоров О.А.²

¹Шабakov Сергей Евгеньевич – магистрант;

²Сидоров Олег Алексеевич - кандидат юридических наук, доцент,
кафедра конституционного и административного права,
Марийский государственный университет,
г. Йошкар-Ола

Аннотация: статья посвящена анализу некоторых правовых позиций Конституционного Суда РФ, касающихся принципов федерализма и разграничения предметов ведения и полномочий между Российской Федерацией и ее субъектами. Отмечается важнейшая роль Конституционного Суда в становлении современного российского федерализма. При всем этом указаны также недостатки в деятельности Конституционного Суда.

Ключевые слова: Конституционный Суд РФ, правовые позиции Конституционного Суда, принцип федерализма, принцип разграничения предметов ведения и полномочий, принцип суверенитета.

Четкое разграничение предметов ведения и полномочий между федерацией и ее субъектами, отсутствие пробельности и неопределенности в данной сфере, является залогом стабильного развития и функционирования для каждого государства, избравшего путь федеративного устройства. Однако разграничение предметов ведения и полномочий между центром и субъектами является тем процессом, который постоянно порождает конфликты и противоречия. Возникающие разногласия заложены самой природой федеративного государства.

В этой связи особую актуальность приобретают правовые позиции, выраженные Конституционным Судом. Становление современной модели российского федерализма, повышение эффективности отношений между Российской Федерацией и ее субъектами, разрешение правовых проблем в федеративных отношениях – во всем этом немаловажную роль играют правовые позиции Конституционного Суда.

Безусловной заслугой деятельности Конституционного Суда является защита принципов федерализма, защиты Конституции РФ. Стоит отметить Постановление от 4 апреля 2002 г. № 8-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» в связи с запросами Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) и Совета Республики Государственного Совета - Хасэ Республики Адыгея» в котором Суд указал, что принципы суверенитета, государственной целостности РФ, единства системы государственной власти, разграничения предметов ведения и полномочий между федерацией и ее субъектами, единство экономического пространства, обеспечение обороны страны и безопасности государства лежат в основе российского федерализма [5].

Закрепляя приоритет федеральной власти над властью субъектов, Суд также отмечал, что субъекты федерации не вправе вторгаться в предметы ведения и полномочия Российской Федерации [5] и должны соблюдать Федеральную Конституцию и федеральные законы [6]. Конституционным Судом РФ был сформулирован целый ряд правовых позиций, направленных на толкование конституционных пределов законотворчества субъектов РФ.

В качестве примера можно привести Постановление Конституционного Суда от 13 марта 1992 г. по делу о проверке конституционности Декларации о государственном суверенитете Татарской ССР от 30 августа 1990 г., Закона Татарской ССР от 18 апреля 1991 г. «Об изменениях и дополнениях Конституции (Основного Закона) Татарской ССР», Закона Татарской ССР от 29 ноября 1991 г. «О референдуме Татарской ССР», Постановления Верховного Совета Республики Татарстан от 21 февраля 1992 г. «О проведении референдума Республики Татарстан по вопросу о государственном статусе Республики Татарстан» [1]. Конституционный Суд выразил свое понимание к стремлению многонационального народа Республики Татарстан развивать и укреплять государственность республики. Вместе с тем, нормы Декларации и иных нормативно-правовых актов, которые ставили под сомнение верховенство Конституции РФ, нахождение республики в составе федерации и положение наделяющее Республику Татарстан, государственным суверенитетом, были признаны неконституционными.

В 2000 году Конституционный Суд выразил более категоричную позицию о государственном суверенитете. В своем постановлении от 7 июня № 10-П было указано на то, что в соответствии с Конституцией РФ единственным источником власти и носителем суверенитета в России является ее многонациональный народ, в соответствии с этим, существует только один суверенитет – суверенитет Российской Федерации [2]. Не допускается наличие суверенитета на обоих уровнях государственной власти, следовательно, невозможно наличие суверенитета ни у республик, ни у других субъектов Федерации. Суд отмечает, что при признании за республиками суверенитета, нарушило бы равноправие субъектов, закрепленное в конституции. Таким образом, использование в Конституции РФ понятия «республика (государство)» только отражает особенности их конституционно-правового статуса, но ни как не закрепляет государственный суверенитет за этими субъектами. Определением от 27 июня 2000 г. Конституционный Суд вновь подчеркнул, что государственный суверенитет закреплен только за Российской Федерацией, так как только в нем воплощается целостность государства, верховенство Конституции и единство системы государственной власти [4].

Сохраняя суверенитет только за федерацией, нельзя говорить о том, что субъекты были лишены хоть какой-то части своей самостоятельности. Согласимся с Т.Г. Морщаковой, которая отмечает, что постановление от 7 июня 2000 г. ничего «не отобрало» у субъектов федерации в пользу федерального центра. Главная роль постановления в подтверждении конституционных основ разграничения полномочий внутри Российской Федерации [9].

Однако на современном этапе развития федеративных отношений в трудах исследователей находит отражение точка зрения, согласно которой субъекты обладают ограниченным суверенитетом [8]. Так, Шахрай приходит к выводу о том, что современное государство не имеет абсолютного суверенитета, более того он ограничен общепризнанными правами и свободами человека, а также федеративной организацией власти [8, 29].

Одним из наиболее значимых постановлений Конституционного Суда, которое внесло вклад в становление современной модели разграничения предметов ведения и полномочий является Постановление от 9 января 1998 г. № 1-П [3]. Здесь была определена роль федеральных законов, признанных инструментами разграничения предметов ведения и полномочий. Суд указал на то, что федеральный закон как нормативный правовой акт общего действия, регулирующий те или иные вопросы (предметы) совместного ведения, определяет права и обязанности участников правоотношений, в том числе полномочия органов государственной власти, и тем самым осуществляет разграничение этих полномочий.

Определяя роль федерального закона, Суд исходя из статей 11 (часть 3), 72 (пункты «в», «г», «д» и «к» части 1), 76 (части 2 и 5) и 94 Конституции РФ закрепил за

Федеральным Собранием право осуществлять законодательное регулирование вопросов, относящихся к данным предметам совместного ведения, определять соответствующие конкретные полномочия и компетенцию органов государственной власти Российской Федерации и органов государственной власти субъектов Российской Федерации. В дальнейшем Суд также указывал на наличие соответствующего права у Федерального Собрания, но уже относительно ко всей сфере совместного ведения, а не отдельных сфер общественных отношений: «законодательное регулирование вопросов, относящихся к предметам совместного ведения, осуществляется Федеральным Собранием, которое вправе устанавливать конкретные полномочия и компетенцию органов государственной власти Российской Федерации и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в той или иной сфере совместного ведения» [9].

Касаемо Постановления № 1-П стоит отметить, что здесь была определена роль и подзаконных актов в сфере разграничения предметов ведения и полномочий. Согласно правовой позиции Конституционного Суда, тот факт, что о подзаконных актах федеральных органов ничего не сказано не только в части 2, но и в части 1 статьи 76 Конституции РФ не ведет за собой вывод о том, что не предусмотрено издание никаких других нормативных правовых актов, кроме законов. Данная статья регулирует вопрос о том, как действует федеральный закон и как он соотносится с актами субъектов РФ, а не вопрос о том, вправе ли федеральные органы государственной власти издавать нормативные акты подзаконного характера. Таким образом, Суд указал на наличие права у Президента РФ и Правительства РФ принимать собственные правовые акты, в том числе нормативного характера, по вопросам ведения Российской Федерации и совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов.

Сформированная правовая позиция в данном деле подтвердила также и наличие у субъектов федерации права направлять предложения и замечания в Государственную Думу на законопроекты по предметам совместного ведения. Суд установил: «Как следует из статьи 71 (пункт «а») Конституции Российской Федерации, принятие и изменение всех федеральных законов находится в ведении Российской Федерации, а не в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов. Закрепленный Конституцией Российской Федерации порядок принятия федеральных законов (статьи 104 - 108) не предусматривает обязательного направления законопроекта по предметам совместного ведения республикам в составе Российской Федерации и специального рассмотрения их предложений в федеральном парламенте. Вместе с тем, поскольку, согласно Конституции Российской Федерации, законопроекты вносятся именно в Государственную Думу (статья 104, часть 2) и федеральные законы сначала принимаются Государственной Думой (статья 105, часть 1), то сама Государственная Дума была вправе, конкретизируя данные конституционные нормы, предусмотреть в своем Регламенте положение, согласно которому законопроекты по предметам совместного ведения направляются субъектам Российской Федерации для дачи предложений и замечаний (статья 102 Регламента Государственной Думы)».

В этом же Постановлении было указано и на то, что положения Федеративного договора 1992 года могут применяться лишь с учетом требований Конституции РФ.

Несмотря на особую значимость данного постановления, стоит выделить ряд проблем, которое не были решены. Необходимо указать на то, что Конституционный Суд, наделив Федеральное Собрание правом определения круга полномочий за федеральными органами и за органами государственной власти субъектов, не установил границы, за которые не вправе вторгаться федеральный законодатель. Сегодня это является наиболее острой проблемой в сфере разграничения предметов ведения и полномочий, так как идет тенденция к централизации власти. Законы, которые должны устанавливать основы законодательства в сфере совместного ведения, в конечном итоге

настолько подробно регулируют сферы общественных отношений, что для законодательной работы субъектов практически не остается места.

Помимо этого Президент РФ и Правительство РФ получили возможность издания собственных актов в сфере совместного ведения, что прямо противоречит ст. 11 Конституции РФ и при отсутствии границ федерального законодательства еще более умаляют право субъектов законодательного регулирования сферы совместного ведения.

Во всяком случае, при имеющихся недостатках в деятельности Конституционного Суда, ни в коем случае нельзя принижать значимость его правовых позиций для становления современного российского федерализма. Признавая неконституционными положения нормативных правовых актов субъектов, осуществляя разграничения предметов ведения и полномочий, Конституционный Суд задавал темп в развитии федеративных отношений. Его правовые позиции были приняты во внимание при разработке проекта Конституции РФ и далее находят свое отражение в федеральном законодательстве.

Список литературы

1. Постановление Конституционного Суда РСФСР от 13.03.1992 № П-РЗ-I «По делу о проверке конституционности Декларации о государственном суверенитете Республики Татарстан от 30 августа 1990 года, Закона Республики Татарстан от 18 апреля 1991 года «Об изменениях и дополнениях Конституции (Основного Закона) Республики Татарстан», Закона Республики Татарстан от 29 ноября 1991 года «О референдуме Республики Татарстан», Постановления Верховного Совета Республики Татарстан от 21 февраля 1992 года «О проведении референдума Республики Татарстан по вопросу о государственном статусе Республики Татарстан» // Вестник Конституционного Суда, 1993. № 1. Ст. 2176.
2. Постановление Конституционного Суда РФ от 7.06.№ 10-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Конституции Республики Алтай и ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов гос. власти субъектов Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2000. № 25. Ст. 2728.
3. Постановление Конституционного Суда РФ № 1-П от 09.01.1998 г. «По делу о проверке конституционности Лесного кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 1998. № 3. Ст. 429.
4. Определение Конституционного Суда РФ от 27.06.2000 № 92-О «По запросу группы депутатов Государственной Думы о проверке соответствия Конституции Российской Федерации отдельных положений Конституций Республики Адыгея, Республики Башкортостан, Республики Ингушетия, Республики Коми, Республики Северная Осетия - Алания и Республики Татарстан» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2000. № 29. Ст. 3117.
5. Постановление Конституционного Суда РФ от 04.04.2002 № 8-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» в связи с запросами Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) и Совета Республики Государственного Совета - Хасэ Республики Адыгея» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2002. № 15. Ст. 1497.
6. Постановление Конституционного Суда РФ от 12.04.2002 г. № 9-П «По делу о проверке конституционности положений статей 13 и 14 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» в связи с жалобой гражданина А.П. Быкова, а также запросами

Верховного Суда Российской Федерации и Законодательного Собрания Красноярского края» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2002. № 16. Ст. 1601.

7. Постановление Конституционного Суда РФ от 28.03.2017 № 10-П «По делу о проверке конституционности части 4.1 статьи 63 Градостроительного кодекса Российской Федерации и статьи 23 Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и отдельные законодательные акты Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации в связи с уточнением полномочий государственных органов и муниципальных органов в части осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» в связи с запросом Законодательного Собрания Санкт-Петербурга» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2017. № 15. Ст. 2284.
8. *Шахрай С.М.* Роль решений Конституционного Суда Российской Федерации в становлении конституционной модели российского федерализма / Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения, 2012. № 2. С. 27–36.
9. Обзор материалов заседания Консультативного совета председателей органов конституционного (уставного) контроля в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://e-baikal.ru/news?record_id=20705/ (дата обращения: 10.05.2017).

ГАРАНТИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ В ПРАВОВЫХ ПОЗИЦИЯХ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РФ

Шабakov С.Е.¹, Сидоров О.А.²

¹*Шабakov Сергей Евгеньевич – магистрант;*

²*Сидоров Олег Алексеевич - кандидат юридических наук, доцент, кафедра конституционного и административного права, Марийский государственный университет, г. Йошкар-Ола*

Аннотация: *статья посвящена анализу правовых позиций Конституционного Суда, которые направлены на гарантирование интересов субъектов РФ при разграничении предметов ведения и полномочий между Российской Федерацией и регионами. Отмечается сбалансированная деятельность Конституционного Суда, значительная роль его позиций в формировании и развитии механизма разграничения предметов ведения и полномочий между двумя уровнями власти. Выделены определенные проблемы в деятельности Конституционного Суда, связанные с принятием политических правовых решений.*

Ключевые слова: *Конституционный Суд РФ, правовые позиции Конституционного Суда, принцип разграничения предметов ведения и полномочий, предметы совместного ведения, интересы субъектов.*

Основой разграничения предметов ведения и полномочий между Российской Федерацией и ее субъектами являются закрепленные в Конституции РФ положения. Но существующий конституционный механизм разграничения нельзя назвать идеальным. Статья 1 Конституции гласит, что «Российская Федерация — Россия есть демократическое федеративное правовое государство...». Однако это не констатация факта, а скорее цель, к которой необходимо стремиться. В дополнение к тому, что почти сразу после принятия Конституции возникали вопросы, требующие

разрешения, динамичное развитие федеративных отношений порождало все новые споры между участниками государственного строительства. Определяющая роль при разрешении данных вопросов принадлежит Конституционному Суду РФ.

Конституционный Суд в процессе судопроизводства, разрешая дела о соответствии Конституции РФ конституций (уставов), а также законов и иных нормативных актов субъектов Российской Федерации, разрешая споры о компетенции между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов, толкуя отдельные статьи Конституции РФ, юридически устанавливает права и обязанности участников правоотношений и тем самым осуществляет разграничение предметов ведения и полномочий между Российской Федерацией и ее субъектами.

Важно отметить, что деятельность Конституционного Суда направлена на сбалансированное сочетание интересов Российской Федерации и ее субъектов. В этой статье хотелось бы провести анализ правовых позиций, направленных на гарантирование интересов субъектов федерации.

Уже через несколько лет после принятия Конституции РФ начали возникать вопросы о том, в праве ли субъекты РФ осуществлять опережающее правовое регулирование ввиду отсутствия федерального законодательства по предметам совместного ведения. Данные вопросы возникали из-за отсутствия в ч. 2 ст. 76 Конституции РФ соответствующих указаний на такую возможность. Постановлением от 30 ноября 1995 г. «По делу о проверке конституционности статей 23 и 24 Временного положения об обеспечении деятельности депутатов Калининградской областной Думы, утвержденного Постановлением Калининградской областной Думы от 8 июля 1994 года» Конституционный Суд установил, что по смыслу статей 72, 76 (часть 2) и 77 (часть 1) Конституции Российской Федерации отсутствие соответствующего федерального закона по вопросам совместного ведения само по себе не препятствует субъекту РФ принять собственный нормативный акт, что вытекает из природы совместной компетенции. Конституционный Суд обращает внимание на то, что нормативный акт субъекта должен соответствовать Конституции РФ и иным федеральным правовым актам[2].

Далее в Постановлении от 1 февраля 1996 года «По делу о проверке конституционности ряда положений Устава - Основного Закона Читинской области» Суд возвращается к данному вопросу, подтверждая свою правовую позицию и указывает на необходимость приведения законодательства субъектов в соответствие с федеральным законом, после того как такой федеральный закон будет издан [4]. Данную позицию Суд подтвердил и в Постановлении «По делу о проверке конституционности Лесного кодекса Российской Федерации» [5].

Суд также неоднократно отмечал о наличии у субъектов федерации права принимать собственные нормативно-правовые акты по предметам совместного ведения. Постановление Конституционного Суда от 14 февраля 2013 г. устанавливает, что «возможность наделения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации полномочием определять места проведения собраний, митингов, других публичных мероприятий вытекает из Конституции Российской Федерации, ее статьи 72 (пункт «б» части 1), относящей защиту прав и свобод человека и гражданина, а также обеспечение законности, правопорядка и общественной безопасности к сфере совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов, и статьи 76 (часть 2), по смыслу которой предполагается наличие у субъектов Российской Федерации права принятия по предметам совместного ведения собственных - соответствующих федеральным законам - законов и иных нормативных правовых актов» [12].

Особое внимание заслуживают правовые позиции Конституционного Суда, которые подтвердили наличие права субъектов федерации направлять предложения и замечания в Государственную Думу на законопроекты по предметам совместного ведения. Предлагается обратиться к Постановлению от 9 января 1998 г. № 1-П «По

делу о проверке конституционности Лесного кодекса Российской Федерации». При рассмотрении данного дела, Судом была сформирована следующая правовая позиция: «Как следует из статьи 71 (пункт «а»)) Конституции Российской Федерации, принятие и изменение всех федеральных законов находится в ведении Российской Федерации, а не в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов. Закрепленный Конституцией Российской Федерации порядок принятия федеральных законов (статьи 104 - 108) не предусматривает обязательного направления законопроекта по предметам совместного ведения республикам в составе Российской Федерации и специального рассмотрения их предложений в федеральном парламенте. Вместе с тем, поскольку, согласно Конституции Российской Федерации, законопроекты вносятся именно в Государственную Думу (статья 104, часть 2) и федеральные законы сначала принимаются Государственной Думой (статья 105, часть 1), то сама Государственная Дума была вправе, конкретизируя данные конституционные нормы, предусмотреть в своем Регламенте положение, согласно которому законопроекты по предметам совместного ведения направляются субъектам Российской Федерации для дачи предложений и замечаний (статья 102 Регламента Государственной Думы)».

В следующем из своих постановлений Конституционный Суд подтвердил свою позицию и укрепил гарантии субъектов участвовать в процессе федерального законодательства по предметам совместного ведения. Суд указал на то, что органы федеральной государственной власти не могут произвольно присвоить всю полноту полномочий по предметам совместного ведения [6]. Таким образом, необходимо учитывать интересы субъектов федерации и место их органов в системе публичной власти. Суд также подчеркнул, что разрешение публично-правовых споров между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов в области разграничения нормотворческой компетенции должно основываться, прежде всего, на толковании компетенционных норм Конституции РФ в порядке конституционного судопроизводства. В дальнейшем мы можем заметить тенденцию к сужению объема данной правовой позиции. В Постановлении от 12 ноября 2003 г. № 17-П Суд указал, что субъекты РФ, для более полного обеспечения учета их потребностей и законных интересов, участвуют в процессе принятия решений на федеральном уровне [8]. Однако такое участие носит субсидиарный характер и не определяет окончательное решение вопроса, а осуществляется в форме предварительного согласования. Следовательно, последнее слово остается за федеральным законодателем.

В 2004 году Конституционный Суд формулирует правовую позицию, согласно которой «согласительные процедуры не являются необходимым элементом конституционного процесса принятия федеральных законов, а отступление от них само по себе не может служить основанием для признания федерального закона не соответствующим Конституции Российской Федерации по порядку принятия» [9]. Тем самым Конституционный Суд вывел позицию, согласно которой федеральный законодатель полностью самостоятелен при принятии федерального закона по предметам совместного ведения и мнение субъектов не только не обязательно учитывать, а субъекты вовсе можно лишить соответствующего права. Данная позиция идет в противовес ранее высказанному мнению Суда о необходимости учета интересов субъектов. К сожалению, самостоятельность федерации при принятии федеральных законов по предметам совместного ведения преобладает и по сей день [12].

Безусловно, радует тот факт, что правовые позиции, сформированные Конституционным Судом по данной проблеме, нашли свое отражение в законодательстве. Так, ст. 109 Регламента Государственной Думы Федерального Собрания РФ гласит, что законопроекты по предметам совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов, направляются в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов для подготовки и

представления в Государственную Думу отзывов на указанные законопроекты [1]. Однако из складывающейся практики мы видим, что законопроекты по предметам совместного ведения не всегда направляются в государственные органы субъектов, для того чтобы последние могли предоставить свои отзывы. Более того не ясно, каким образом учитываются эти отзывы и учитываются ли они вообще при обсуждении законопроекта. Такая практика вызывает некоторые опасения. В частности не ясно, почему все еще отсутствует действующий и законодательно закрепленный механизм учета мнения субъектов при обсуждении законопроектов по предметам совместного ведения. Бесспорно, п. «а» ст. 71 Конституции РФ содержит положение, согласно которому именно в ведении Российской Федерации находится принятие и изменение федеральных законов. Но как же позиция, выраженная Конституционным Судом в 2000 году, о необходимости учета интересов субъектов при законотворчестве по предметам совместного ведения. Почему субъект федерации не имеет инструмента воздействия на федерального законодателя, когда последний устанавливает его права и обязанности, устанавливает пределы ведения субъекта, за которые тот не вправе выходить? Статья 72 Конституции закрепляет сферы общественных отношений, по которым Российская Федерация и субъекта Российской Федерации осуществляют совместное ведение. Совместное ведение предполагает взаимодействие федеральных и региональных органов власти, и по нашему мнению, такое взаимодействие должно осуществляться уже на стадии подготовки законопроекта по предметам совместного ведения федерации и ее субъектов.

С целью обеспечения учета мнения субъектов при принятии федерального закона по предметам совместного ведения, предлагается изложить ст. 109 Регламента Государственной Думы Федерального Собрания РФ в следующей редакции: «Законопроекты по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, установленным статьей 72 Конституции Российской Федерации, Совет Государственной Думы, не позднее, чем за 45 дней до дня их рассмотрения на заседании Государственной Думы обязан направить в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки и представления в Государственную Думу отзывов на указанные законопроекты. Законопроект может быть рассмотрен в первом чтении, при условии, что в поддержку законопроекта высказалось более половины законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации, от их общей численности. Если законопроект не набрал достаточное количество голосов, то Совет Государственной Думы должен принять решение о возвращении законопроекта субъекту (субъектам) права законодательной инициативы. Законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации в свою очередь, обязаны предоставить отзывы на законопроект в установленные Советом Государственной Думы сроки». Обратим также внимание на то, что правом предоставить отзыв на законопроект должен обладать лишь законодательный (представительный) орган субъекта. Необходимость этого обуславливается тем, что позиция субъекта федерации может считаться «не выраженной» в случае, если один из органов государственной власти субъекта высказался в поддержку законопроекта, а другой отклонил законопроект [14, 282].

Некоторые правовые позиции Конституционного направлены на защиту исключительных предметов ведения субъектов. Так, было отмечено о недопустимости федерального законодателя вторгаться в сферу предметов ведения исключительно субъектов федерации [7]. Фарукшин А.М.отмечает, что такое ограничение касается не только федерального законодателя, но и предупреждает все федеральные органы государственной власти о недопустимости такого вмешательства [13, 96]. Данная позиция была выражена судом и в более ранних постановлениях, например, Постановление от 18 января 1996 г. № 2-П гласит, что «компетенция органов государственной власти субъектов РФ устанавливается на основе правила,

вытекающего из ст. 77 (ч. 1) Конституции РФ, согласно которому полномочия органов государственной власти субъектов РФ, не затрагивающие конституционные основы и прерогативы федерального законодателя, определяются ими самостоятельно» [3].

Важно отметить и позицию Суда, которая подтвердила возможность государственных органов субъектов участвовать в отношениях общедолевого уровня, но только в той мере, в какой такое участие допускается федеральными законами и иными нормативными правовыми актами федеральных органов государственной власти [10].

Таким образом, проведя анализ некоторых правовых позиций Конституционного Суда, мы можем видеть его значительную роль в формировании и развитии механизма разграничения предметов ведения и полномочий между двумя уровнями власти. Благодаря деятельности Суда субъекты получили дополнительные гарантии как в совместной деятельности с федерацией, так и в разрешении вопросов, находящихся в исключительном ведении самого субъекта. Однако стоит отметить, что некоторые правовые позиции, выраженные Конституционным Судом, порождают вопросы. В частности изменение своего мнения о роли законодателя субъекта при принятии федерального закона по предметам совместного ведения. Думается, что причиной этого являются политические соображения настоящего времени.

В одном из своих постановлений 2005 года Суд указывает, что «правовые позиции, сформулированные Конституционным Судом Российской Федерации в результате интерпретации, истолкования тех или иных положений Конституции Российской Федерации применительно к проверяемому нормативному акту в системе прежнего правового регулирования и имевшей место в то время конституционной практики, могут уточняться либо изменяться, с тем, чтобы адекватно выявить смысл тех или иных конституционных норм, их букву и дух с учетом конкретных социально-правовых условий их реализации, включая изменения в системе правового регулирования» [11]. Но данную позицию сложно признать убедительной, так как Конституция РФ в тот период времени не подвергалась никаким изменениям.

Список литературы

1. Постановление Государственной Думы ФС РФ от 22 января 1998 г. № 2134-II ГД «О Регламенте Государственной Думы Федерального Собрания РФ» Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обновления: 22.05.2017).
2. Постановление Конституционного Суда РФ от 30.11.1995 г. № 16-П «По делу о проверке конституционности статей 23 и 24 Временного положения об обеспечении деятельности депутатов Калининградской областной Думы, утвержденного Постановлением Калининградской областной Думы от 8 июля 1994 года» // Собрание законодательства РФ, 1995. № 50. Ст. 4969.
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 18.01.1996 № 2-П «По делу о проверке конституционности ряда положений Устава (Основного Закона) Алтайского края» // Собрание законодательства РФ, 1996. № 4. Ст. 409.
4. Постановление Конституционного Суда РФ № 3-П от 1.02.1996 г. «По делу о проверке конституционности ряда положений Устава - Основного Закона Читинской области» // Собрание законодательства РФ, 1996. № 7. Ст. 700.
5. Постановление Конституционного Суда РФ № 1-П от 09.01.1998 г. «По делу о проверке конституционности Лесного кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 1998. № 3. Ст. 429.
6. Постановление Конституционного Суда РФ от 11.04.2000 № 6-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений пункта 2 статьи 1, пункта 1 статьи 21 и пункта 3 статьи 22 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации»

- Федерации» в связи с запросом Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 2000. № 16. Ст. 1774.
7. Постановление Конституционного Суда РФ от 18.07.2003 № 13-П «По делу о проверке конституционности положений статей 115 и 231 ГПК РСФСР, статей 26, 251 и 253 ГПК Российской Федерации, статей 1, 21 и 22 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» в связи с запросами Государственного Собрания - Курултая Республики Башкортостан, государственного Совета Республики Татарстан и Верховного Суда Республики Татарстан» // Собрание законодательства РФ, 2003. № 30. Ст. 3101.
 8. Постановление Конституционного Суда РФ от 12.11.2003 г. № 17-П «По делу о проверке конституционности ряда положений статьи 19 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» в связи с запросом Арбитражного суда Псковской области и жалобой гражданина А.Н. Гасанова» // Собрание законодательства РФ, 2003. № 47. Ст. 4586.
 9. Постановление Конституционного Суда РФ от 23.04.2004 г. № 8-П «По делу о проверке конституционности Земельного кодекса Российской Федерации в связи с запросом Мурманской областной Думы» // Российская Газета, 2004. № 3466.
 10. Постановление Конституционного Суда РФ от 13.05.2004 № 10-П «По делу о проверке конституционности части второй статьи 16 Закона Псковской области «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» в связи с запросом Администрации Псковской области» // Собрание законодательства РФ, 2004. № 21. Ст. 2094.
 11. Постановление Конституционного Суда РФ от 21.12.2005 № 13-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» в связи с жалобами ряда граждан» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 6. Ст. 627.
 12. Постановление Конституционного Суда РФ от 14.02.2013 № 4-П «По делу о проверке конституционности Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» и Федеральный закон «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» в связи с запросом группы депутатов Государственной Думы и жалобой гражданина Э.В. Савенко» // Собрание законодательства РФ, 2013. № 8. Ст. 868.
 13. *Фарушкин А.М.* Правовые позиции Конституционного Суда Российской Федерации по некоторым вопросам российского федерализма / Ученые записки Казанского университета, 2008. № 7. С. 96.
 14. *Чертков А.Н.* Процедура согласования проектов федеральных законов с субъектами Российской Федерации в Государственной Думе // Парламентские процедуры: проблемы России и зарубежный опыт. Материалы научной конференции / Под ред. С.А. Авакьяна. М., 2003. С. 283-292.
-

НЕЖИЛОЕ ПОМЕЩЕНИЕ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Наксыл Ч.Г.¹, Несмеянова И.А.²

¹Наксыл Чингис Георгиевич – студент,
программа магистратуры: юрист для частного бизнеса и власти,
юридический факультет;

²Несмеянова Ирина Алексеевна – кандидат юридических наук, доцент,
департамент правового регулирования экономической деятельности,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва

Аннотация: в представленной статье рассматриваются правовой статус нежилого помещения как объекта гражданских прав, возможность отнесения его к категории объектов гражданских прав, проблема определения понятия нежилого помещения, а также связанную с этим возможность участия данного объекта в гражданском обороте.

Ключевые слова: нежилое помещение, помещение, объект гражданских прав.

В современном обществе нежилые помещения все чаще выступают самостоятельным объектом правоотношения, в связи с этим возникает необходимость детальной регламентации самого понятия «нежилое помещение». Исследуя понятие нежилого помещения, стоит рассмотреть его отдельные характеристики для того, чтобы ясно понимать, какова специфика данного объекта правоотношений. Для начала стоит отметить, что по классификации вещей, исходя из смысла ст.130 ГК РФ [2], помещение как обособленная часть здания, сооружения относится к категории недвижимого имущества. Однако современное гражданское законодательство не содержит четкого определения нежилого помещения и что конкретно может подпадать под данное определение мы можем выяснить лишь только с помощью аналогии закона и права и анализа сложившейся судебной практики.

В современном праве существует определение только жилого помещения, и регламентируется данное определение ч. 2 ст. 15 ЖК РФ [3], п. 4 Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 28.01.2006 № 47 «Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции»[5]. Согласно данной норме, «жилым помещением признается изолированное помещение, которое предназначено для проживания граждан, является недвижимым имуществом и пригодно для проживания». Однако из данного определения по аналогии мы можем выяснить, что к нежилому помещению стоит применять только признаки «изолированность» и тот факт, что у него должно быть целевое назначение, не связанное с проживанием граждан.

Анализируя законодательное закрепление понятия «нежилое помещение» мы можем видеть, что самого определения, которое бы подходило ко всем сферам, нет. Есть отдельное определение для нежилого помещения в многоквартирном доме (что является одним из случаев применения нежилых помещений – для обслуживания нужд многоквартирного дома и его жильцов). В Постановлении Правительства РФ от 06.05.2011 г. № 345 указано следующее «нежилое помещение в многоквартирном доме» [6] - помещение в многоквартирном доме, указанное в проектной или технической документации на многоквартирный дом, либо в электронном паспорте многоквартирного дома, которое не является жилым помещением и не включено в

состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, независимо от наличия отдельного входа или подключения (технологического присоединения) к внешним сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе встроенные и пристроенные помещения. К нежилым помещениям в настоящих Правилах приравниваются части многоквартирных домов, предназначенные для размещения транспортных средств (машино-места, подземные гаражи и автостоянки, предусмотренные проектной документацией)» [6].

В ст. 2 закона города Москвы «О контроле за использованием объектов недвижимости в городе Москве» определено понятие «объект нежилого фонда», согласно которому «объекты нежилого фонда - находящиеся в собственности города Москвы отдельно стоящие нежилые здания, строения, сооружения и их части, нежилые помещения в жилых домах, включая встроенно-пристроенные, а также иные помещения нежилого назначения, не отнесенные к жилищному фонду, в том числе, расположенные за пределами города Москвы» [7].

Приказом Минземстроя РФ от 04.08.1998 г. № 37 дано определение нежилому зданию, согласно которому это здание, «предназначенное для использования для производственных, торговых, культурно-просветительных, лечебно-санитарных, коммунально-бытовых, административных и др. (кроме постоянного проживания) целей» [8].

По мнению Б.М. Гонгало, «в зависимости от функционального назначения нежилые помещения бывают производственными, административными (конторскими), торговыми, складскими и т.д.» [10, с. 70]. Таким образом, указанный автор отмечает целевую составляющую как обязательный критерий определения нежилого помещения.

Сам термин «помещение» в законодательстве был отражен в Федеральном законе № 72-ФЗ «О товариществах собственников жилья» [9] и характеризовался как «единица комплекса недвижимого имущества (часть жилого здания, иной связанный с жилым зданием объект недвижимости), выделенная в натуре, предназначенная для самостоятельного использования для жилых, нежилых и иных целей, находящаяся в собственности граждан или юридических лиц, а также Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований», но в настоящее время указанный закон утратил силу и, соответственно, использование представленного понятия больше не регламентировано нормой закона. На наш взгляд, определение понятия «помещения» без деления по принципу возможности использования в качестве жилища изначально представляется ошибочным, поскольку именно это является основополагающим признаком классификации. При этом, немаловажным был факт закрепления признака «выделенности в натуре», поскольку для признания помещения самостоятельным объектом правоотношения мы должны четко понимать его границы с целью недопущения нарушения прав и законных интересов третьих лиц, к примеру, использующих или владеющих смежными помещениями.

Следующий аспект, который не позволял, безусловно, применять данное определение, относится к тому факту, что в представленном определении указано, что помещение должно быть или частью жилого здания, или непосредственно связанный с жилым помещением объект. На практике, большинство нежилых помещений не имеют никакой связи с жилым зданием, например, складские или производственные помещения, которые, исходя из смысла норм жилищного законодательства и градостроительных норм, размещать в жилых зданиях не допускается.

Важным является тот факт, что законодатель признает существования помещения как обособленного объекта недвижимого имущества, данный вывод мы можем сделать на основании анализа нормы ст. 4 Федерального закона от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» [4], поскольку в указанной

норме «помещение» (без деления по целевому назначению) представлен как объект недвижимости, подлежащий кадастровому учету.

Из данной нормы закона можно сделать вывод, что помещение, в том числе и нежилое, является самостоятельным объектом недвижимости.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 21.07.2014 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 01.08.2014).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // «Собрание законодательства РФ, 05.12.1994», № 32, ст. 3301.
3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 28.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) «Собрание законодательства РФ», 03.01.2005. № 1 (часть 1). Ст. 14.
4. Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О государственной регистрации недвижимости» (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.01.2017) // «Собрание законодательства РФ», 20.07.2015. № 29 (часть I). Ст. 4344.
5. Постановление Правительства РФ от 28.01.2006 № 47 (ред. от 02.08.2016) «Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции» // «Собрание законодательства РФ», 06.02.2006. № 6. Ст. 702.
6. Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 (ред. от 26.12.2016) «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» // «Собрание законодательства РФ», 30.05.2011. № 22. Ст. 3168
7. Закон г. Москвы от 03.06.2009 № 17 (ред. от 25.04.2012) «О контроле за использованием объектов недвижимости в городе Москве» // «Ведомости Московской городской Думы», 17.07.2009, № 6, ст. 148.
8. Приказ Минземстроя РФ от 04.08.1998 № 37 (ред. от 04.09.2000) «Об утверждении Инструкции о проведении учета жилищного фонда в Российской Федерации» // «Строительная газета», № 28, 23.08.1999 (Инструкция (начало)), «Строительная газета», № 32, 20.08.1999 (Инструкция (продолжение)), «Строительная газета», № 33, 27.08.1999 (Инструкция (продолжение)), «Строительная газета», № 36, 17.09.1999 (Инструкция (окончание)), «Строительная газета». № 37, 24.09.1999 (Приложения 1 - 3).
9. Федеральный закон от 15.06.1996 № 72-ФЗ (ред. от 21.03.2002) «О товариществах собственников жилья» // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996. № 25. Ст. 2963. Утратил силу с 1 марта 2005 года в связи с принятием Федерального закона от 29.12.2004 № 189-ФЗ.
10. Гонгало Б.М. Жилые и нежилые помещения - объекты недвижимости// Российское право: образование, практика, наука. № 9 (62), 2009. С. 26-30.
11. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru/ (дата обращения: 10.05.2017).

ОБЪЕКТИВНЫЕ УСЛОВИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ВСЛЕДСТВИЕ НЕДОСТАТКОВ ТОВАРОВ, РАБОТ ИЛИ УСЛУГ

Чернятьев К.Ю.

*Чернятьев Кирилл Юрьевич – магистр,
кафедра гражданского права, юридический факультет,
Московский государственный областной университет, г. Москва*

***Аннотация:** в статье рассматриваются объективные условия Ответственности за вред вследствие недостатков товаров, работ или услуг. Работа направлена на изучение деликтной ответственности.*

***Ключевые слова:** вред, деликтная ответственность, генеральный деликт, обязательства.*

Актуальность данной статьи состоит в необходимости решить проблемы, связанные с возмещением вреда, причиненного, в сегодняшних условиях, когда Россия развивается и меняет свое законодательство на современный лад, отходя от советских позиций в праве для лучшего формирования правового государства. В связи с этим у законодателей встает задача наиболее полного соблюдения в законах защиты прав юридических и физических лиц в государстве. В Российской Федерации существует принцип генерального деликта, он закреплен в статье 1064 Гражданского кодекса РФ, которая гласит о том, что все существующие обязательства, которые возникли вследствие причинения вреда, проявляются в обязанности лица, причинившего вред личности, имуществу гражданина или имуществу юридического лица, возместить причиненный вред в полном объеме [1]. В данной работе рассматриваются определенное действие или его отсутствие, те последствия, которые оно вызовет в юридическом поле. Изучение объективной стороны в деликтных отношениях должно выглядеть не как отдаленное абстрактное исследование деликтных отношений и их причинно-следственных связей между тем или иным явлением (либо его отсутствие) и последствиями, вытекающими из данных отношений, а целенаправленное юридически значимое изыскание конкретного деяния, представляющее собой соответствующий юридически вредный результат как определенное правонарушение, предусмотренное действующим правом.

Объективная сторона будет всегда состоять из:

1. Совершенного деяния в форме действия или бездействия.
2. Вреда, который наступил после действия.
3. Причинно-следственной связи.

Противоправными действиями для деликтной ответственности будет являться действия, нарушающие установленные нормы в праве или, если нарушение происходит в условиях договора, которые не нарушают закон, даже те, которые прямо в законе не прописаны, но не противоречат по своему смыслу современному гражданскому праву. В гражданском праве мы можем наблюдать нехватку указаний в положениях некоторых договоров, в которых мы увидим побочные условия противозаконного действия. Именно те результаты в правонарушениях в некоторых пунктах договора, которые указываются в них, именно они могут, исключить из него деликтную ответственность за противоправные действия.

Обязательства из причинения вреда в юридической литературе именуют также деликтными обязательствами (от лат. *delictum* – правонарушение), а ответственность, возникающую вследствие причинения вреда, – деликтной ответственностью.

«Деликтные обязательства, наступающие из-за причинения вреда здоровью, считаются внедоговорными правовыми обязанностями. Лицо, ответственное за вред в данном случае, будет являться должником, а лицо, пострадавшее, следовательно, является

кредитором. Из существа обязательства, очевидно, что его стороны не были связаны договорными отношениями либо причинение вреда не следовало из существующего договора. Содержанием деликатных обязательств выступает гражданско-правовая ответственность, т.е. претерпевание, несение известных тягот, дополнительного бремени, выступающее в качестве правового последствия за совершенное правонарушение. Сущность деликтного обязательства обусловлена и его основными функциями – компенсационной (восстановительной) и охранительной» [2, с. 259].

Основанием возникновения деликтного обязательства и одновременно юридическим фактом, порождающим соответствующее правоотношение, является вред, причиненный личности или имуществу гражданина либо имуществу юридического лица. Под вредом понимаются неблагоприятные для потерпевшего имущественные и неимущественные последствия [3, с. 176].

Основной принцип данной работы (генеральный деликт) суть которого является, что все обязательства, возникающие из-за причинения вреда должны быть возмещены лицом, из-за кого вред был получен. Данный принцип называется генеральным деликтом, он обозначает что действие и виновность, того кто причинил вред презюмируются.

Обоснованно, что объективная сторона ответственности за причиненный вред вследствие недостатков товаров работ или услуг, может состоять из 3-х перечисленных групп таких как: само действие, повлекшее причинение вреда (например, при капитальном ремонте был установлен некачественный радиатор который лопнул), сам вред (залитая квартира), который наступил после данного действия, и, конечно же, причинно-следственная связь (в данной ситуации - это лопнувший радиатор, из которого полилась вода и затопила квартиру), которая доказывает что именно из-за этого действия произошла данная ситуация и виновен именно тот кто допустил совершение данного действия (должник). Без доказательства связи между событиями, которые произошли, и вредом, который был принесен, не наступает гражданско-правовая ответственность.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая, вторая, третья и четвертая. Москва: Проспект, 2017. 624 с.
2. *Зенин И.А.* Гражданское право Российской Федерации. М.: МЭСИ, 2007. 321 с.
3. Гражданское право: актуальные проблемы теории и практики // Под ред. Белова В.А. М.: Юрайт, 2010. 675 с.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВИЛЬНОГО И СВОЕВРЕМЕННОГО РАССМОТРЕНИЯ И РАЗРЕШЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ ДЕЛ

Кутовая Л.А.

*Кутовая Линда Анатольевна - магистрант,
кафедра гражданского процессуального права,
Северо-Кавказский филиал*

Российский государственный университет правосудия, г. Краснодар

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные вопросы реализации такой задачи гражданского судопроизводства, как правильное и своевременное рассмотрение и разрешение гражданских дел. Определены проблемные вопросы применения и исчисления сроков в гражданском судопроизводстве. Предлагается принятие комплексного разъяснения Верховного Суда Российской Федерации для судов общей юрисдикции относительно процессуальных сроков, а также внесение изменений в статью 111 ГПК РФ.

Ключевые слова: гражданское судопроизводство, процессуальный срок, разумный срок, судопроизводство, задачи судопроизводства.

Статья 2 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации устанавливает цели и задачи гражданского судопроизводства. Так, задачами гражданского судопроизводства являются правильное и своевременное рассмотрение и разрешение гражданских дел в целях защиты нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов граждан, организаций, прав и интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, других лиц, являющихся субъектами гражданских, трудовых или иных правоотношений¹.

В Гражданском процессуальном кодексе Российской Федерации (далее - ГПК РФ) закреплены основные правила, на которых базируется все гражданское судопроизводство. Помимо кодекса и иных источников гражданского процесса, немаловажное значение имеют Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации, изданные в целях правильного понимания положений закона и выработки единственно верного порядка применения конкретных норм законодательства.

На сегодняшний день арбитражные суды руководствуются Постановлением Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.2013 г. № 99, которое представляет собой комплексное разъяснение вопросов применения института процессуальных сроков. Среди разъяснений, данных Пленумом Верховного Суда Российской Федерации, подобный акт отсутствует, лишь некоторые аспекты этого института освещаются в отдельных его постановлениях. К ним относятся, например, Постановление Пленума ВС РФ от 26.06.2008 № 13 «О применении норм Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации при рассмотрении и разрешении дел в суде первой инстанции», от 24.06.2008 № 11 «О подготовке гражданских дел к судебному разбирательству», от 27.12.2007 № 52 «О сроках рассмотрения судами Российской Федерации уголовных, гражданских дел и дел об административных правонарушениях», от 24 августа 1993 г. № 7 «О сроках рассмотрения уголовных и гражданских дел судами Российской Федерации» и другие.

Высокая нагрузка в судах общей юрисдикции и необходимость точного соблюдения процессуальных сроков, зачастую приводит к снижению качества правосудия. В связи с этим, на наш взгляд, требуется принятие такого же комплексного разъяснения и для судов общей юрисдикции, что будет способствовать

¹ Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 19.12.2016) // «Российская газета». № 220. 20.11.2002.

обеспечению единообразного подхода к разрешению вопросов применения института процессуальных сроков и являться эффективной мерой, направленной на то, чтобы избежать ухудшения судебной системы.

Правильное исчисление и применение процессуальных сроков служит гарантией надлежащей защиты нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов субъектов гражданского процесса, укрепления законности и правопорядка.

К сожалению, на практике достаточно часто возникают проблемы реализации правил исчисления процессуальных сроков, не смотря на их законодательное закрепление и дальнейшее толкование судьями вышестоящих инстанций.

Причинами такой ситуации может являться недостаточная компетентность судей, неясность или неоднозначность формулировки законодательных положений, добросовестное заблуждение всех участников процесса при исчислении процессуальных сроков и т.д.

Обозначим некоторые проблемы, возникающие в ходе реализации института процессуальных сроков в гражданском судопроизводстве.

Так, например, неоднозначным, является вопрос об исчислении разумного срока.

Правовая категория «разумный срок судопроизводства» была введена в доктрину гражданского процессуального права, арбитражного процессуального права и российскую судебную практику в связи с возникшей обязанностью Российской Федерации перед Европейским судом по правам человека (далее - ЕСПЧ) урегулировать в рамках национального законодательства способ получения компенсации за нарушение разумных сроков судопроизводства, так как в ЕСПЧ поступало большое количество заявлений граждан и юридических лиц о нарушении разумного срока судопроизводства в российских судах. Поэтому в Российской Федерации были приняты Федеральный закон от 30 апреля 2010 г. № 68-ФЗ «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» и Федеральный закон от 30 апреля 2010 г. № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок»¹.

При этом, несмотря на обширность принятых норм и изменений, четкого определения «разумный срок» в законе нет, а также нет никаких разъяснений Верховного Суда РФ относительно данной категории.

Таким образом, понятие «разумный срок» является оценочным, и при его применении суды исходят из фактических обстоятельств дела, что приводит к допущению различных нарушений.

Речь идет не только о разумном сроке судебного разбирательства, но и о разумном сроке, назначенном судом, для совершения процессуального действия.

Это относится, в частности, к части 1 статьи 136 ГПК РФ, которая гласит: «Судья, установив, что исковое заявление подано в суд без соблюдения требований, установленных ст. 131 и 132 ГПК РФ, выносит определение об оставлении заявления без движения, о чем извещает лицо, подавшее заявление, и предоставляет ему разумный срок для исправления недостатков».

Например, назначая срок для устранения недостатков, суды зачастую не принимают во внимание, что копия определения истцу направляется по почте, и соответственно, ко дню ее вручения часть срока истекает, а в оставшееся время истец не успевает выполнить требования судьи.

¹ Белякова А.В. Соотношение понятий «своевременность и «разумный срок судопроизводства» в гражданском и арбитражном судопроизводстве // Право и экономика. М., 2014. № 4. С. 74.

Зачастую суды предоставляют достаточно много времени, чтобы устранить недостатки, несмотря на тот факт, что содержащиеся в определении проблемы могут быть устранены в более короткие сроки.

В судебной практике иногда возникают различные трудности при исчислении сроков рассмотрения и разрешения дел, например, в случае, когда в одном иске указано несколько требований, одно из которых регулируется общими сроками, а другое - сокращенными. Примером могут служить дела об установлении отцовства и взыскании алиментов; дела о восстановлении на работе и взыскании заработной платы и др. Так, если норма устанавливает общий срок рассмотрения дела, то она будет являться общей, а если норма устанавливает сокращенный срок, то - специальной. Преимуществом обладает специальная норма. Однако дела, для которых предусмотрен различный срок, отличаются определенной спецификой. П.В. Крашенинников считает, что «в случае если одновременно с требованием о взыскании алиментов на несовершеннолетнего ребенка рассматривается требование об установлении отцовства, сроки определяются исходя из более продолжительного, хотя в целях защиты прав алиментополучателя, уволенного работника (при рассмотрении дел о восстановлении на работе) сроки должны быть минимальными»¹.

Еще одним спорным вопросом является отсутствие указания на начальный момент приостановления течения процессуальных сроков.

В юридической доктрине существует два мнения по этому поводу. Одни авторы связывают начальный момент с вынесением определения суда о приостановлении производства по делу и вступлением его в законную силу (П.В. Крашенинников, М.К. Треушников, В.В. Ярков)².

Другие же отмечают, что течение процессуальных сроков приостанавливается со дня возникновения обстоятельства, послужившего основанием приостановления производства (смерть стороны, призыв в армию и т.п.)³.

На наш взгляд наиболее верной является первая точка зрения. Данный вывод следует из буквального толкования пункта 1 статьи 110 ГПК РФ, который гласит, что течение всех неистекших процессуальных сроков приостанавливается одновременно с приостановлением производства по делу. А так как приостановление производства по делу происходит на основании определения суда, вступившего в законную силу, то и течение срока приостанавливается в тот же момент.

Неоднозначным является положение о том, что продлению подлежат только сроки, назначенные судом. Гражданский процессуальный кодекс содержит нормы о возможности продления сроков, установленных законом. Это касается рассмотрения кассационных и надзорных жалоб, представлений. Председатель Верховного Суда Российской Федерации, его заместитель в случае истребования дела с учетом его сложности могут продлить срок рассмотрения кассационных, надзорных жалобы, представления, но не более чем на два месяца (ч. 1 ст. 382, ч. 2 ст. 391.6 ГПК РФ).

Таким образом, чтобы не было противоречий, предлагаем изложить статью 111 ГПК РФ в следующей редакции: «1. Лицам, пропустившим назначенный судом процессуальный срок по причинам, признанным судом уважительными, пропущенный срок может быть продлен. 2. Ходатайство о продлении пропущенного процессуального срока подается в суд до истечения срока, указанного в определении суда. 3. Установленный федеральным законом процессуальный срок может быть продлен судом в случае, если возможность его продления прямо предусмотрена законом».

¹ Постатейный комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации / Под ред. П.В. Крашенинникова. М., 2006. С. 363.

² Крашенинников П.В. Постатейный комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации. М., 2012. С. 169.; Треушников М.К. Гражданский процесс... С. 116.; Ярков В.В. Гражданский процесс С. 78.

³ Коршунов Н. М., Мареев Ю. Л. Гражданский процесс: учебник. М., 2010. С. 108.

На этом проблемные вопросы применения и исчисления процессуальных сроков не заканчиваются.

На основе проведенного анализа представляется возможным выделить два способа решения возникающих проблем. Во-первых, необходимо внесение поправок в нормативно-правовые акты, регулирующие гражданское судопроизводство. Во-вторых, следует дать разъяснения, связанные с толкованием неоднозначных норм на уровне Верховного Суда Российской Федерации.

Вместе с тем, надеемся, что в дальнейшем количество проблем, связанных с исчислением процессуальных сроков, будет сведено до минимума. Ведь устранение отмеченных недостатков необходимо для предоставления всем лицам возможности полноценно, в рамках действующего правового регулирования, реализовывать свое право на справедливое судебное разбирательство в разумный срок.

Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 19.12.2016) // «Российская газета». № 220, 20.11.2002.
2. *Белякова А.В.* Соотношение понятий «своевременность и «разумный срок судопроизводства» в гражданском и арбитражном судопроизводстве // *Право и экономика*. М., 2014. № 4.
3. *Корицунов Н.М., Мареев Ю.Л.* Гражданский процесс: учебник. М., 2010.
4. *Крашенинников П.В.* Постатейный комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации. М., 2012.
5. Постатейный комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации / Под ред. П.В. Крашенинникова. М., 2006.
6. *Треушников М.К.* Гражданский процесс: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2007.
7. *Ярков В.В.* Гражданский процесс: учебник. 6-е изд. перераб. и доп. М., 2006.

ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Нелида И.В.

*Нелида Ирина Владимировна - учитель начальных классов,
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Черноземненская средняя школа, с. Черноземное, Советский район, Республика Крым*

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены особенности формирования научного мировоззрения младших школьников в процессе самостоятельной работы. Дано определение понятия «научное мировоззрение», охарактеризованы формы и содержание самостоятельной работы младших школьников, а также обоснована актуальность использования самостоятельной работы как средства формирования научного мировоззрения.*

***Ключевые слова:** научное мировоззрение, младший школьник, самостоятельная работа.*

Научное мировоззрение - система взглядов человека на мир, построенная исключительно на данных наук и научным путем. Научное мировоззрение основано на представлениях об общих свойствах и закономерностях природы и общества, полученных в результате обобщения и синтеза основных естественно-научных понятий и принципов. Научное мировоззрение – это материалистическое мировоззрение. Реальное мировоззрение должно исходить из реальности души, духа и их действия в телесном. Этого нет в научном мировоззрении.

Формирование мировоззрения младших школьников средствами самостоятельной работы были предметом изучения многих педагогов и психологов. Теоретические основы формирования мировоззрения у обучающихся начальных классов раскрыты в трудах А.А. Дмитриева, Т.А. Ладыженской, М.Д. Львова, Т.Г. Рамзаевой, А.П. Савченко, Н.Н. Светловской, Н.Ф. Скрипченко и др. [2].

Как показывает обзор литературы, в педагогической науке разработан комплекс методов, направленных на формирование научного мировоззрения младших школьников в целостном учебно-педагогическом процессе, но на сегодняшний день существует потребность в конкретных практических рекомендациях по данному вопросу. Поскольку исследовательская деятельность младших школьников является относительно новым и малоизученным направлением в деятельности начальной школы, так же малоизученной остается проблема использования самостоятельной работы как важнейшего способа формирования научного мировоззрения младших школьников.

Исследование процесса формирования научного мировоззрения позволяет определить ряд наиболее эффективных форм и методов работы, способствующих переводу усваиваемых знаний во взгляды и убеждения и выработке научного мировоззрения у школьников.

Требования современного общества к общеобразовательной школе с одной стороны, и интересы личности, которая развивается, с другой, вызывают необходимость нового подхода к организации учебно-воспитательного процесса школы. Особую актуальность приобретает сейчас проблема формирования самостоятельности мышления учащихся, способности получать, анализировать информацию и принимать адекватные решения, использовать в практической деятельности новые информационные технологии.

Достижение нужного обществу уровня образованности и развития личности невозможно без систематической самостоятельной работы, готовность к которой закладывается в школьном возрасте. В связи с этим в концепции школьного

образования большое внимание уделяется самостоятельной учебной деятельности обучающихся в образовательном процессе [4].

Самостоятельная работа как форма организации учебного процесса находится постоянно в центре внимания дидактов и психологов. Доказано, что самостоятельная работа играет большую роль в формировании и развитии учебных умений, воспитании воли, познавательного интереса, навыков коллективного труда. В ней проявляется индивидуальность каждого ученика, формируется их интеллект и характер. Все это способствует усвоению глубоких и прочных знаний. Поэтому, проблема самостоятельной работы учащихся как форма организации учебного процесса на сегодня является актуальной.

Как отмечает Л.И. Бурова, у учащихся младших классов навыки самостоятельной деятельности исследовательского характера формируются на основе выполнения простой работы, связанной либо с организацией внеклассного мероприятия по определенной теме, либо с поисковой работой.

В методической литературе выделяют несколько форм и методов самостоятельной работы. Прежде чем рассмотреть их, определим само понятие «формы работы» и «методы работы» [5].

Форму работы с учащимися можно определить, как конкретный способ организации их образовательной деятельности в школе, их самостоятельности при педагогически целесообразном руководстве взрослых.

С точки зрения организации самостоятельная работа может быть таких форм:

- Индивидуальная. Индивидуальная форма организации самостоятельной работы предусматривает то, что каждый обучающийся выполняет отдельное (индивидуальное) задание;

- Фронтальная. По-другому еще эту форму организации самостоятельной работы можно назвать общеклассной. В данном случае предусматривается то, что обучающиеся выполняют одно и то же задание, например, пишут сочинение на заданную тему;

- Парная. Парная форма организации самостоятельной работы может быть применена при проведении опытов;

- Групповая. Для выполнения поставленного задания, обучающиеся разбиваются на небольшие группы (по 3-6 человек) [6].

Методы обучения – это способы совместной деятельности обучающихся и обучаемых, направленные на достижение ими образовательных целей. Методы обучения отражают во взаимосвязи способы и специфику обучающей работы преподавателя и учебной деятельности учащихся по достижению целей обучения.

Педагог И.Т. Огородникова выделяет такие методы организации самостоятельных работ, как: работа с учебной литературой и наглядностью; использование рабочих тетрадей; проведение эксперимента (опыты и лабораторные работы); работа со средствами ИКТ; домашние задания, задания на лето и др. [4].

Учиться можно не только со слов учителя, не только во время коллективного решения задач и упражнений, а и самостоятельно. В условиях обычной общеобразовательной школы полезно время от времени предлагать ученикам различные формы самостоятельной работы: самостоятельное изучение теории по учебнику, самостоятельное решение задач, выполнение различных задач: тестов, диктантов, лабораторных работ, практикумов, разгадывание викторин, участие в КВН, математических олимпиадах, конкурсах, турнирах, круглых столах, дискуссиях, проектах.

Одной из форм самостоятельной работы учеников в классе является самостоятельное изучение теории по учебнику. Предлагать учащимся самостоятельно прорабатывать по учебнику теоретический материал надо хотя бы три-четыре раза за семестр (в зависимости от того, как они умеют работать с книгой). Основная цель таких задач — научить учащихся читать текст, иначе говоря, научить их учиться.

Самостоятельную работу обязательно нужно проверять. Желательно подчеркнуть ученикам на то, что отвечать можно не всегда в такой же последовательности, как в учебнике. Когда ученик меняет последовательность, меняет примеры, — это даже лучше, чем он будет рассказывать точно по учебнику.

Лабораторные работы дают возможность учащимся более полно и сознательно уяснить зависимости, находить определенные закономерности, усовершенствовать навыки, работы с таблицами, графиками, диаграммами и тому подобное.

Диктант – одна из эффективных форм организации самостоятельной работы учеников. Это кратковременные письменные работы, во время которых учащиеся, воспринимая задания на слух (полностью или частично), выполняют его письменно или записывают только результат. Диктанты бывают обучающие и контролирующие. Систематическое использование диктантов дает надежную информацию об уровне усвоения нового материала, повышает культуру обучающихся, способствует развитию их речи.

Тесты предназначены для организации самостоятельной работы учащихся, направленной на повторение и систематизацию курса дисциплины и подготовку к обучению в соответствующих классах. Тесты могут использоваться для мониторингового исследования уровня подготовки учащихся, а также для изучения их математического развития. Тестирование в начале и в конце учебного года является эффективным средством контроля за динамикой состояния подготовки коллектива в целом и каждого ученика в частности. Эффективная организация самостоятельной работы обучающегося – одно из главных условий достижения учеником успехов в учебе [4].

Контрольные работы проводятся для выявления уровня знаний, учащихся в письменной форме, которые учащиеся самостоятельно выполняют целый урок. На контрольных работах учащимся предлагают решать задачи, примеры тому подобное. Контрольные работы даются в нескольких вариантах, или предлагают индивидуальные контрольные работы. Кроме обязательных заданий, целесообразно включать в контрольную работу и дополнительные, чтобы стимулировать развитие познавательного интереса у сильных учеников.

Домашняя работа – важный вид самостоятельной работы. В домашней (самостоятельной) работе ученик должен научиться выполнять все операции, которые он сначала исполнял под руководством учителя, а теперь должен повторить их в отношении себя (ставить цель, планировать, контролировать, оценивать).

Выполнение домашних заданий способствует закреплению и углублению поданного на уроке нового материала, помогает выработать навыки, дисциплинирует учеников, приучает их работать систематически и самостоятельно, функция домашней работы – научить детей учиться. Учитель должен следить за тем, действительно ли самостоятельно ученики выполняют домашние задания.

Одним из эффективных методов самостоятельной работы, в том числе и для формирования у школьников научного мировоззрения, является работа со средствами информационно-коммуникативных технологий (ИКТ).

Согласно Г.К. Селевко, информационно-коммуникативные технологии - это совокупность методов и средств, позволяющих продуктивно и разносторонне работать с информацией (получать, обрабатывать и отправлять информацию с помощью технических средств; взаимодействовать с другими людьми) [4].

Как отмечает М.Л. Скаткин, модель ИКТ включает в себя следующие компоненты: способность использовать инструменты ИКТ для определения необходимой информации; умение применять информацию (управление); умение извлекать и собирать необходимую информацию (умение обеспечить к ней доступ); умение выносить суждение о качестве, полезности и важности информации (оценивание); умение интерпретировать информацию, обобщать, сравнивать и противопоставлять данные (интегрирование); способность генерировать, адаптировать и разрабатывать информацию (создание); способность передавать информацию в

доступном для других виде (сообщение, передача информации в электронном виде соответствующей аудитории в т.ч.) [4].

Выполнение вышеперечисленных задач позволит учащимся уверенно владеть всеми составляющими научного мировоззрения. При формировании учащихся навыков, умений и знаний, включенных в модель ИКТ, образовательное учреждение выполняет подготовку учеников к успешной жизни в современном информационном обществе, обеспечивая также интеграцию начальной и основной ступеней образования в условиях внедрения ФГОС.

Индивидуальная самостоятельная работа чаще всего дает положительные результаты, когда ученики, зная общие положения, закономерности, могут применить их к отдельным случаям, решить доступные задания. Однако такие работы можно организовать не столько в процессе восприятия новых знаний, сколько во время повторения хорошо осознанного материала.

Работая самостоятельно, ученики, как правило, глубже вдумываются в содержание проработанного материала, лучше концентрируют свое внимание, чем это обычно бывает при объяснениях учителя или рассказах учеников. Поэтому знания, умения и навыки, приобретенные учащимися в результате хорошо организованной самостоятельной работы, бывают крепче и основательнее. Кроме того, в процессе самостоятельной работы у обучающихся воспитываются настойчивость, внимание, выдержка и другие необходимые качества.

Групповые формы самостоятельной работы способствуют формированию навыков работы в коллективе, воспитывают общительность, взаимопомощь. Групповые работы не могут проводиться часто во время изучения нового материала. Их можно организовать тогда, когда учебный материал не содержит сложных теоретических понятий, не требует показа демонстрационных опытов и тому подобное. В условиях совместного повторения ликвидируется возможность пробелов в усвоении, учащиеся оказывают друг другу помощь, объясняют ошибки, неточности, совместно обсуждают выводы.

Выводы. Таким образом, различные формы самостоятельной работы на уроках дают возможность каждому ученику чувствовать себя активными в учебном процессе, развивают мышление, формируют умение выслушивать других и уважать их мнение. Во время таковой работы фактически все учащиеся вовлечены в процесс познания. Каждый имеет возможность обменяться знаниями, идеями, способами деятельности. При этом самостоятельная работа происходит в атмосфере доброжелательности и взаимопомощи.

Список литературы

1. *Алексеев П.В.* Наука и мировоззрение. / П.В. Алексеев. М.: Издательство политической литературы, 2010. 529 с.
2. *Буянов В.С.* Научное мировоззрение: социально-философский аспект. / В.С. Буянов. М.: Академия, 2007. 208 с.
3. *Буряк В.К.* Самостоятельная работа учащихся. / В.К. Буряк. М.: Просвещение, 2014. 64 с.
4. *Есипов Б.П.* Самостоятельная работа учащихся в процессе обучения / Б.П. Есипов. М.: Логос, 2002. 284 с.
5. *Пидкасистый П.И.* Самостоятельная деятельность учащихся в обучении: Единство и особенности овладения учащимися знаниями и методами самостоятельной познавательной деятельности / П.И. Пидкасистый, В.И. Коротяев. М.: Педагогика, 2012. 183 с.
6. *Эльконин Д.Б.* Психология обучения младшего школьника / Д.Б. Эльконин. М., 2008. 275 с.

АРТРОМОТ В КОМПЛЕКСНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ПАЦИЕНТОВ С НАРУШЕНИЯМИ ФУНКЦИЙ ДВИЖЕНИЯ ПЛЕЧЕВОГО СУСТАВА

Скворцова Л.А.¹, Гаитов Ш.А.²

¹Скворцова Лариса Александровна – ассистент;

²Гаитов Шавкат Адылжанович – магистрант,
кафедра народной медицины, реабилитологии и физической культуры,
Ташкентская медицинская академия,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: повреждения плечевого сустава и их последствия являются распространенной патологией, так как встречаются у 1/5 части населения, половина из которых — лица трудоспособного возраста. Это приводит к значительным трудовым потерям и нарушению качества жизни пациентов. Сложность строения плечевого сустава вызывает определенные трудности в диагностике и лечении данной категории больных.

Ключевые слова: артромот, комплексная реабилитация, функции плечевого сустава.

Боль и ограничение объема движений в плечевом суставе как результат травм плечевого пояса и плеча представляют собой достаточно изученную проблему, но дискуссионную и нерешенную в связи с тем, что имеются трудности диагностики пораженных структур, частый переход в хроническое течение со стойким болевым синдромом, недостаточно эффективными методами лечения [1, 3]. Распространенность данной патологии составляет до 4–7% в популяции и увеличивается с возрастом (от 3–4% в возрастной группе 40–44 года до 15–20% среди 60–70-летних) [2, 4]. При современном подходе к проблеме многие авторы на фоне классических методик ЛФК уделяют особое внимание применению аппаратных тренажеров типа Gyrotonic® и АРТРОМОТ [5].

Цель: Исследовать и сравнить влияние средств физической реабилитации на показатели функционального состояния плечевого сустава.

Задачи реабилитации:

1. Изучить литературные источники по избранной теме;
2. Изучить и сравнить применение комплексов физических упражнений и технических средств реабилитации АРТРОМОТ у пациентов с нарушениями функций движения в плечевом суставе.

Материал и методы исследования: Нами было исследовано 40 пациентов с нарушениями функций движения в плечевом суставе. После оперативного лечения и длительного периода иммобилизации, с различным углом отведения от 40 до 65 градусов. 25 женщин в возрасте от 50 до 65 лет. 15 мужчин в возрасте от 45 до 60 лет. У всех пациентов в начале исследования определялась сила мышц кисти со стороны поражённой конечности с помощью динамометрии в среднем показатель который составил $11,59 \pm 0,56$. С целью определения болевого синдрома использовали шкалу болевой чувствительности (ВАШ).

Пациенты были разделены на 2 группы. Каждая группа состояла из 20 человек. В первой группе программа реабилитации состояла из: лечебно-гимнастических упражнений; изометрических, статических, динамических, с применением дыхательных упражнений направленных на укрепление мышц верхне-плечевого пояса. Также массажа и занятия на аппаратном тренажере АРТРОМОТ. Во второй группе занятия приводились только на аппаратном тренажере АРТРОМОТ. Курс лечения в обеих группах составил 10 процедур. Занятия проводились ежедневно.

Результаты исследования: в результате проведенного лечения методом сравнения в двух группах нами было выявлено следующие. В первой группе угол подъема плечевого сустава увеличился до 90.2 ± 1.29 градусов, прибавилась сила в руке динамометрия до $24,95 \pm 0,48$. Во второй группе угол подъема увеличился до 84.1 ± 1.36 градусов, показатели динамометрии составили $18,73 \pm 0,77$. Данные шкалы ВАШ в первой группе $2.5 \pm 0,18$; во второй группе $4.7 \pm 0,15$.

Выводы:

1. Анализ научно-методической и медицинской литературы показал, что своевременное начало физической активности, ускоряет восстановление и движение в плечевом суставе, что значительно сокращает сроки нетрудоспособности.

2. Полученные в ходе исследования результаты подтвердили необходимость комплексного использования методов и средств физической реабилитации для наиболее быстрого восстановления плечевого сустава.

3. Комплексная реабилитация показала свою эффективность в виде уменьшения болевого синдрома методом оценки шкалы «ВАШ».

Список литературы

1. *Грохольский В.Н.* Хирургическое лечение переломов и перелома-вывихов проксимального сегмента плечевой кости (экспериментально-клиническое исследование): автореф. дис. канд. мед. наук: 14.00.22 - травм. и орт. / В.Н. Грохольский; Якут. гос. ун-т. Якутск, 2006. 27 с.
2. *Белоенко Е.Д.* Механизмы нервно-мышечных и сосудистых изменений у больных при нарушении движений в плечевом суставе / Е.Д. Белоенко // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. Мед-біялаг. Навукі, 2003. № 4. С. 18–23.
3. *Фолькер З.* Восстановительное лечение после эндопротезирования плечевого сустава (пер. с немецкого) / З. Фолькер, Ф. Диме // Леч. физ-ра и спорт. мед., 2009. № 3/63. С. 47–51.
4. «Орто-С» (усиленный ортопедический центр Орто-С). Ортопедические пособия для суставов — лечебно-профилактическая линия. [Электронный ресурс]: Раздел: плечевой сустав. Режим доступа: <http://www.orto-s.ru/catalogue/?id=0/> (дата доступа: 18.09.2009).
5. AAOS (American Academy of Orthopedic Surgeon) National institute of Arthritis and Musculoskeletal and Skin Diseases (NIAMS) [Электронный ресурс] / PDF version. Publication Date: May, 2001. Revised March 2006. Раздел Shoulder Problems. Режим доступа: <http://orthoinfo.aaos.org/menu/orthopaedics.cfm/> (дата обращения: 20.09.2009).

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВЕТСКОМ СОЦИАЛЬНОМ ПЛАКАТЕ

Ефименко А.А.

*Ефименко Александра Александровна - магистрант,
кафедра дизайна,
Академия архитектуры и искусств
Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону*

Аннотация: советский плакат является неотъемлемой частью русской культуры. Благодаря таланту выдающихся художников-плакатистов, он имел сильное влияние на граждан СССР, а также стал уникальным явлением в мировом графическом искусстве. В данной статье описываются уникальные художественные технологии, применяемые при создании советского социального плаката.

Ключевые слова: советский плакат, художественная техника, художник-плакатист, фотография, печать.

Советский социальный плакат получил большую популярность не только благодаря новым революционным способам построения композиции, острой тематике и ярким лозунгам, но и благодаря новейшим методам в технике исполнения. Данные технологии формировались благодаря внешним условиям среды, а так же яркому таланту изобретателей данных технологий – советским художникам.

В первые годы становления советского социального плаката (1917 – 1930 г.) на его техническое исполнение сильно повлияли тяжёлые политические и экономические условия. Тогда появилась особая форма социального плаката - «Окна сатиры РОСТА».

«Окна РОСТА» («Окна сатиры РОСТА») – это серия плакатов, агитационного содержания 1919-1921 г.г. Авторы данных произведений - советские художники и поэты, работавшие в художественно-фотографическом и литературно-агитационном отделах Российского телеграфного агентства (РОСТА). Художники-плакатисты работавшие над созданием «Окон РОСТА»: М.М. Черемных, В.В. Маяковский. Также - Д.С. Моор, Казимир Малевич, А. Лентулов, И. Машков, Кукрыниксы., И.А. Малютин, А.М. Нюренберг, П.П. Соколов-Скала и др. [3].

Отличительными чертами данных плакатов являлись: повествовательный характер изображения, простота и лаконизм, стилистика лубка; карикатурность, яркость силуэтов, использование от двух до трёх цветов, текст в виде стихотворного произведения.

Технология производства:

1. Первоначальный вариант выполнялся на одном или двух листах;
2. Затем размножался с помощью трафарета вырезанного из картона [2].

Трафарёт (от итал. *trafaretto*) - приспособление из какого-либо материала (бумаги, картона, пластика, металла и т.д.), в котором вырезаны отверстия в форме символов или изображений.

«Данная техника выполнения плакатов была необходима в тех условиях. Она позволяла экономно использовать материалы, быстро распространять плакаты. Доходчиво доносить информацию до малограмотного населения, а так же не зависеть от типографской техники, в связи с большими сложностями обеспечения изданий. Техника выполнения «Окон РОСТА» была сходна с техникой агитационных авторских плакатов: с использованием трафарета или рисунок клеевой краской на фанерном листе». [9, с. 424].

Одним из новшеств в технологиях советского социального плаката, была техника фотомонтажа и фотоколлажа.

Фотоколлаж — это произвольное соединение, иногда не взаимосвязанных между собой, нескольких фотоизображений в одной картинке или фотографии, путём наложения одного изображения на другое, совмещение нескольких фотоизображений в одном, иногда с элементами графики.

Фотомонтаж - метод изготовления фотоснимка с двух или нескольких негативов, а также изображение, полученное этим методом и представляющее собой композицию (иногда с рисованными элементами) из нескольких фотографий или их фрагментов.

Александр Родченко, Густав Клуцис, Лазарь Лисицкий, С. Сенькин, А. Лавинский, Е. Семенова, В. и Г. Стенберги, В.Кулагина и другие были первыми в этой области, они оказали наибольшее влияние на развитие данных художественных техник.

Используемые виды и техники фотомонтажа:

- Многократная экспозиция или мультиэкспозиция — специальный приём в фотографии, который заключается в экспонировании (фотографии) одного и того же кадра несколько раз. Эффект изначально был легко достижим при использовании центрального затвора на камерах большого формата.

- Фотограмма — это изображение, полученное фотохимическим способом, без применения фотоаппарата. Предмет помещают на фотобумагу или плёнку, и освещают лампой так, чтобы на фотоматериал попала его тень. Специфической особенностью фотограммы является то, что в момент экспозиции свет не отражается от предметов, а проходит сквозь них. Непрозрачные предметы запечатлеваются на фотограмме в виде светлых силуэтов.

- «Светопись или фотопись — получение изображения засвечиванием фотобумаги, на которой расположены различные по своей прозрачности предметы. На таком изображении на черном фоне видны белые или серые силуэтные очертания предметов, лежавших на фотобумаге» [1, с. 171].

В данных техниках работал Эль Лисицкий.

Благодаря выдающемуся таланту художников – авангардистов, новейшие техники приобрели огромную популярность и широко использовались в советском полиграфическом искусстве.

Во время Великой Отечественной войны снова стал использоваться наиболее оперативный способ печати плаката – трафаретный плакат. Выпускались они Телеграфным Агентством Советского Союза (ТАСС) - информационно пропагандистский орган СССР, выполнявший функции, аналогичные функциям РОСТА. Таким образом, производились «Окна ТАСС» — агитационные политические плакаты с призывами к защите Родины. В условиях тяжелого военного положения в стране это был самый экономически выгодный способ печати.[4] Художники, работавшие в данной технике: Кукрыниксы (Куприянов М.В., Крылов П.Н., Соколов Н.А.), Дени В.Н., Черемных М.М., Шухмин П.М., Моор Д.С. [5].

В начале производства тираж был небольшим, но затем вырос до нескольких тысяч экземпляров. «Размножали плакаты вручную бригады резчиков трафаретов; техника исполнения плакатов постоянно совершенствовалась и усложнялась (число цветов доходило до 10–12 и более)» [8].

В послевоенное время экономическое положение в стране улучшилось, и полиграфическое производство стало налаживаться. Техника печати плакатов стала разнообразнее. Автор выполнял оригинальный экземпляр произведения, учитывая технические особенности того способа печати, которое ему сообщил издательство.

Самым популярным способом печати являлась офсетная плоская печать. «Плоская печать в полиграфии — способ печати, использующий формы, на которых печатающие и пробельные элементы расположены в одной плоскости и различаются лишь физико-химическими свойствами» [7].

«Офсетная печать (в полиграфии, от англ. off-set — без контакта с печатной формой) - технология печати, предусматривающая перенос краски с печатной формы на запечатываемый материал не напрямую, а через промежуточный офсетный цилиндр» [6].

Применялись так же многокрасочная высокая и глубокая печать, литографская печать, особенно автолитография, когда художник сам воспроизводил рисунок на литографском камне, цинковой или другой пластине. Для малотиражных изданий, продолжал применяться трафаретный способ печати. Небольшие по размерам рекламные плакаты размножались на фотобумаге (фотопечать) с ручным или механизированным тонированием отпечатков, с подкраской или раскраской шрифта и рисунков [10].

Художественные технологии исполнения социального плаката являются одним из уникальных особенностей данного вида графического искусства.

Благодаря им, а также композиции и яркой тематике советский социальный плакат играл существенную коммуникативную и агитационную роль в обществе. На сегодняшний момент он является ярким примером советского искусства.

Список литературы

1. *Атабеков Н.А.* Словарь-справочник иллюстратора научно-технической книги. М., 1974. С. 171.
2. Грозное оружие. Журнал «Смена». Опубликовано в номере № 280, Апрель 1936.
3. *Лебедев П.И.* Советское искусство в период иностранной военной интервенции и гражданской войны. М.: Искусство, 1949. Советское изобразительное искусство: монографии и исследования.
4. *Колесникова Л.Е.* «Окна ТАСС» 1941/1945. Оружие Победы. М., 2005. Дню Победы: Советское искусство периода Великой Отечественной войны / Сост. А.И. Морозов. М., 2005.
5. Ленинградские «Окна ТАСС» 1941–1945 гг. в собрании Российской национальной библиотеки. Каталог / Сост. И. В. Селиванова, Н. Н. Школьный. СПб., 1995.
6. Офсетная печать // Издательский словарь-справочник: [электрон. изд.] / А.Э. Мильчин. 3-е изд., испр. и доп. М.: ОЛМА-Пресс, 2006.
7. Плоская печать // Издательский словарь-справочник: [электрон. изд.] / А.Э. Мильчин. 3-е изд., испр. и доп. М.: ОЛМА-Пресс, 2006.
8. *Суздальев П.К.* Советское искусство периода Великой Отечественной войны. М., 1965; Окна ТАСС. 1941–1945: [Сб. плакатов] / Сост. Н. Денисовский. М., 1970.
9. *Хан-Магомедов С.О.* X-19 Пионеры советского дизайна. М.: Галарт, 1995.
10. Музей торговли. Товарный словарь Плакат, 2008-2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mintorgmuseum.ru/vocabulary/942/> (дата обращения: 06.05.2007).

ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ ДОМОВ МАССОВЫХ СЕРИЙ

Григоренко К.А.¹, Петренева О.В.²

¹Григоренко Ксения Александровна – магистрант;

²Петренева Ольга Владимировна – доцент,

кафедра строительного производства и геотехники,

Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
г. Пермь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы экономии энергоресурсов и энергосбережения при реконструкции домов массовых серий. Проведено технико-экономическое сравнение двух вариантов утепления стен зданий.

Ключевые слова: реконструкция, утепление, «мокрый» фасад, вентилируемый фасад, энергоснабжение.

Россия – это страна с суровым климатом, значительными сезонными и суточными перепадами температуры, снегами, дождями и сильными ветрами. Коммунальные расходы в нашей стране на эксплуатацию жилищного фонда достигли фантастической величины, а их объём превысил затраты не только на медицину и образование, но и на оборону. Традиционно на отопление тратится, по разным данным, от 20 до 25% всей вырабатываемой энергии [2, 18].

По расчётам академика С.Н. Булгакова, в 5-этажном жилом доме до 56% теплопотерь приходится на нагревание инфильтрующего и вентилируемого воздуха, до 22% теплоты теряется через стены здания, около 14% - через окна, а ещё 8% - через полы первого этажа и чердака. Добиться энергосбережения в коммунальном хозяйстве можно, прежде всего, при массовой реконструкции и модернизации домов первых массовых серий, а именно с помощью определенного комплекса энергосберегающих мероприятий. Среди них ведущее место занимают мероприятия по уменьшению удельных теплопотерь зданий за счёт дополнительного утепления фасадов.

В мировой строительной практике можно выделить два основных варианта утепления наружных стен: «мокрый» и вентилируемый фасад.

«Мокрый» фасад представляет собой многослойную конструкцию, используемую для утепления наружных стен.

К достоинствам этого метода можно отнести:

- ✓ Срок службы «мокрого» фасада составляет 25-30 лет;
- ✓ Повышает звукоизоляцию стен;
- ✓ Позволяет значительно улучшить внешний вид любого здания, независимо от его возраста. Последующий ремонт фасада можно осуществить с помощью обновления декоративной штукатурки;
- ✓ Индивидуальное цветовое и фактурное решение;
- ✓ Небольшой вес утеплителя не требует усиления несущих конструкций здания и фундамента.

К недостаткам:

- ✓ Запрещено производить отделку здания во время осадков и при высокой влажности, так как это приводит к неравномерному просыханию раствора.
- ✓ Фасад здания должен быть защищён от попадания грязи и пыли во время производства работ.
- ✓ Слабость к механическим воздействиям;

✓ Монтаж «мокрого» фасада рекомендуется проводить при температуре до +5 °С, во избежание дополнительных затрат на использование тепловых пушек для отопления.

Вентилируемый фасад является многослойной навесной конструкцией, используемой для утепления и облицовки стен новых и реконструируемых зданий [1, 222].

Достоинства вентилируемого фасада:

- ✓ Длительная эксплуатация фасада, срок службы составляет около 50 лет;
- ✓ Обеспечивает защиту стены и теплоизоляции от атмосферных осадков;
- ✓ Гарантирует отличную звукоизоляцию;
- ✓ Не требуется предварительно выравнивать поверхность стен, сама система позволяет выравнивать дефекты и неровности стен;

✓ Монтаж вентилируемого фасада можно проводить практически в любое время;

Недостатки:

- ✓ Требуется основательная проработка, грамотного подхода, качественных материалов и монтажа.

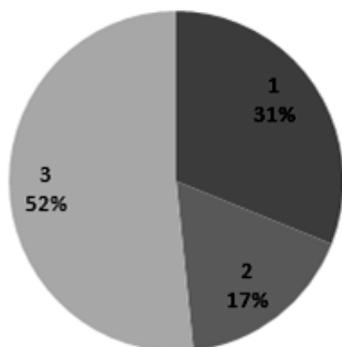
Если сравнивать эти две технологии утепления фасадов с экономической точки зрения можно увидеть, что стоимость «мокрого» фасада является существенно ниже стоимости вентилируемого.

Структура прямых затрат при реконструкции фасада 6-этажного кирпичного дома приведена в таблице № 1.

Таблица 1. Структура прямых затрат при реконструкции фасада 6-этажного кирпичного дома

Вид отделки фасада	Стоимость ресурсов, руб			Всего прямые затраты, руб.
	Оплата труда	Машины и механизмы	Материалы и конструкции	
Мокрый фасад	1 781 982,32	993 316,21	2 961 608,52	5 597 105,72
Вентилируемый фасад	1 934 104,8	510 410,74	4 892 174,75	7 129 898,26

"Мокрый" фасад



Вентилируемый фасад

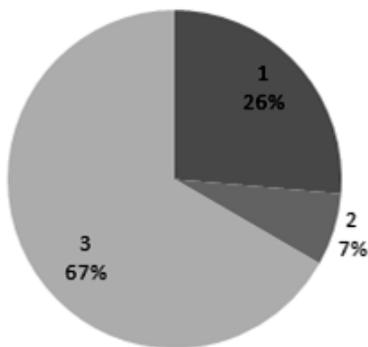


Рис. 1. Диаграммы прямых затрат при реконструкции фасада 6-этажного кирпичного дома

- 1 - Фонд оплаты труда.
- 2 - Машины и механизмы.
- 3 - Материалы.

Вывод:

При утеплении фасадов не только существенно сократятся расходы на эксплуатацию здания, но и улучшится архитектурный облик, в квартирах повысится комфортность проживания, что является неотъемлемой составляющей качества жизни.

Список литературы

1. *Строкинов В.Н.* Организация и технология ремонта зданий и сооружений: спецкурс: учеб. для вузов. В.Н. Строкинов. М.: Изд-во АСВ, 2003. 535 с.
2. *Юмашева Е.И.* Реконструкция жилья первых массовых серий в Сургуте: пилотный дом принят Госкомиссией // Строительные материалы, 2001. № 12. С. 18-19.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

«НАШЕГО ПОЛКУ ПРИБЫЛО!» ИЛИ КТО ПРЕОБЛАДАЕТ В СОЦИОЛОГИИ?

Бруснигина К.В.

*Бруснигина Ксения Валерьевна – магистр,
департамент социологии,*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Аннотация: в статье анализируется динамика получения социологами научных степеней (кандидатские и докторские степени) в гендерном разрезе и с разбивкой на специальности. Исследуемый период – 2012 - 2017 гг. Анализ производится на основе данных, предоставленных Высшей Аттестационной Комиссией (ВАК) при Министерстве образования и науки Российской Федерации.

Ключевые слова: анализ, социолог, ученая степень, гендерный разрез.

УДК 316.1

В настоящее время вопрос о востребованности социологов остается неоднозначным. Несмотря на перспективность профессии социолога за рубежом, в России данная сфера занятости все еще остается так называемым «свободным полем». Однако, для понимания динамики интересов к социологии был проведен анализ данных по защищенным кандидатским и докторским диссертациям в период с 2012 по 2017 гг. в гендерном разрезе. Данный анализ позволяет выявить, мужчины или женщины больше проявляют интерес к социологии, определить число полученных степеней по направлению «Социология» и выявить основные тенденции в защищенных работах.

Количество социологов, получивших ученую степень, изменялось. Пик приходится на 2013 г. (339 человек получили кандидатскую или докторскую степени). Стоит обратить внимание на то, что в 2014 г. количество уменьшилось вдвое [1]. Такой скачок, очевидно, не свидетельствует о падении интереса к социологии, но может служить показателем нестабильности (см. рисунок 1). Всего 1208 человек получили ученую степень в период с 2012 по 2017 гг.

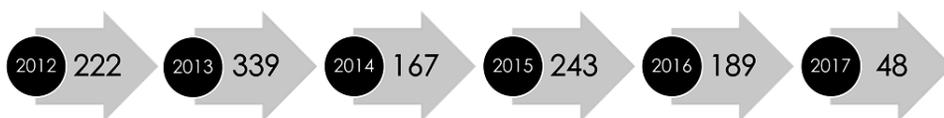


Рис. 1. Количество социологов, получивших кандидатскую или докторскую степень (2012 - 2017 гг.). Состояние на 19.04.17

Что касается соотношения мужчин и женщин в социологии, то оно практически стабильно составляет 1:2. 1,96 – отношение количества женщин, получивших ученую степень в социологии, к количеству мужчин (в 2015 г.). Это самый крупный разрыв среди всех анализируемых периодов.

Анализируя выбранные специальности, можно отметить, что самой популярной является специализация «Социальная структура, социальные институты и процессы» (572 человека в период с 2012 по 2017 гг.) [1]. Выбор данной специализации обусловлен, предполагается, большим количеством актуальных тем, которые охватывает данное направление. Затем следуют направления «Социология управления» (267 человек) и «Социология культуры» (170 человек) [1]. Наименее популярным является направление «Политическая социология» (13 человек) [1]. Однако, заметим, что в 2017 г. выбор данной

специализации идет активно, что обусловлено связью политической сферы с остальными сферами жизни человека и постоянным взаимодействием России с другими государствами на политической арене.

Можно выделить основные тенденции, которые связаны с защитой кандидатских и докторских диссертаций:

- Защита диссертаций по социологии гражданами иностранных государств. Вопросами социологии на территории России интересуются граждане из Китая, Вьетнама, Нигерии и др. [1]. Это может быть обусловлено тем, что процессы глобализации влияют на расширение географии, которая затрагивает, таким образом, российскую социологию. Это оказывает положительный эффект на развитие социологии, поскольку подход не ограничивается только внутренними исследованиями. **Примеры работ:** Ван Сюй «Роль китайских СМИ в формировании политической культуры общества», Нгуен Тху Ха «Социальное партнерство как институт регулирования социально-трудовых отношений в современном Вьетнаме».

- Наблюдается расширение тематики исследований. Данный процесс связан с распространением новых сфер деятельности человека, например, рынок фитнес-услуг, процесс непрерывного образования и пр. **Примеры работ:** Ковалев И.В. «Непрерывное образование как фактор социокультурной модернизации российского общества: социально-компетентностный анализ», Бартенева Н.Е. «Поведение потребителей на российском рынке фитнес-услуг».

Список литературы

1. Официальный сайт Высшей Аттестационной Комиссии (ВАК) при Министерстве образования и науки Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Высшая аттестационная комиссия (ВАК) при Министерстве образования и науки Российской Федерации. Режим доступа: <http://vak.ed.gov.ru/> (дата обращения: 15.05.2017).

СЕМИОТИЧЕСКАЯ ОСНОВА В БРЕНДИРОВАНИИ

Чермантеева А.В.

*Чермантеева Анастасия Валерьевна – студент-магистрант,
Южный федеральный университет,
Академия архитектуры и искусств, г. Ростов-на-Дону*

Аннотация: в данной статье рассматривается актуальная проблема природы бренда как системы знаков и образов. Целью статьи является анализ взаимосвязи маркетинговых процессов в культуре с такими определяющими понятиями, как бренд и семиотика. Описываются характерные особенности семиотики в брендинге.

Ключевые слова: семиотика, бренд, знак, дизайн, анализ, культура.

Визуально-знаковая культура развивается на протяжении всей истории человечества и играет особую роль в современном обществе. Культура знаков активно используется для создания логотипов, рекламных образов и брендов. В современном коммуникативном мире брендинг – неотъемлемая часть развития потребительской культуры. Уникальное торговое содержание бренда отражает сущность товара, основные ценности, атрибуты и ассоциации, которые хочет вызвать компания у потребителя. Таким образом, идентичность бренда – это то уникальное восприятие бренда в целом, которого необходимо достичь. Важнейшим составляющим в формировании его идентичности являются символы предметов и явлений, которые могут быть названы данным брендом. При создании бренда каждый визуальный элемент несет информативную нагрузку, символы используются для создания определенного значения.

Символическими образами наполнены разнообразные сферы человеческой деятельности и культуры, наиболее богатыми среди них являются: наука, образование, спорт, искусство, поп-культура, производство, мода, религия и др. Знания, существующие в культуре потребления, находят свое выражение в виде символов и образов, они являются общими для всех потребителей. Определенные символические коды позволяют явственно выразить идею бренда. Выбор наиболее релевантного, то есть наиболее соответствующего ожиданиям потребителей символического образа облегчает коммуникации и способствует повышению их эффективности [1].

Брендинг, по сути, реализует принципы семиотики в жизнь. Бренд, сформированный согласно знаковому содержанию марки, мотивирует целевую аудиторию на благосклонное восприятие и запоминаемость. Мотивация происходит, прежде всего, эмоционально. У потребителя формируются позитивные ассоциации, связанные с определенным брендом, он получает удовольствие от владения товаром именно этой торговой марки. Запоминаемость также обусловлена системой образов и знаков, которые узнаваемы потребителем интуитивно. Существует взаимосвязь между мировоззренческими и маркетинговыми трансформациями. В современных условиях важно понимать, что бренд предстает как репрезентант объективной реальности.

Бренды на мировом рынке сосуществуют в бесконечной борьбе за превосходство. Для традиционной рекламы, процветавшей в первой половине XX в., главной целью была информация о продукте и демонстрация его положительных качеств. В современной рекламе внимание акцентируется не только на практической значимости товара, но и на символической ценности, которая формирует позитивные ассоциации. Д. Огилви называл имиджи товаров комплексами символов, посредством которых необходимо создать и закрепить в сознании потребителя положительный образ товара, услуги, фирмы [2].

Поскольку в основе семиотики лежат понятия знака и символа, то и основной структурной единицей языка культуры являются знаковые системы. Под знаком понимается материальный предмет или явление, объективно заменяющий иной предмет или свойство и используемый для передачи информации. Знаки несут в себе сообщения, которые взаимодействуют с наиболее глубокими сферами сознания и действительности, имеющими ценностное содержание.

Знаки и знаковые системы делятся на шесть основных типов:

- Естественные – обозначающие вещи и явления природы, когда они указывают на какие-либо другие предметы и рассматриваются в качестве носителя информации о них.

- Функциональные – обозначающие вещи и явления, имеющие прагматическое предназначение. Становятся знаками, поскольку существуют и несут информацию о человеческой.

- Иконические – знаки-образы, внешний вид которых отражает облик обозначаемых ими вещей и явлений.

- Конвенциональные – искусственно созданные знаки, которые несут определенное значение и информацию:

сигналы – знаки извещения или предупреждения.

индексы – условные обозначения предметов или ситуаций, имеющие компактный вид и выделяющие их из ряда других.

символы – знаки указывающие определенный объект, но несущие в себе добавочный смысл.

- Вербальные – разговорные языки. Именно эти знаки составляют основу культуры говорящего на нем народа.

- Системы записи – письмо, ноты и прочие. Возникли на базе других знаковых систем и вторичны по отношению к ним [5].

В одной позиции знак будет выступать как момент деятельности, не противостоящий самой деятельности в качестве предмета или объекта, в другой позиции он будет выступать как предмет деятельности, в третьей – как объект мышления, и при этом в целом он всё время будет оставаться во всех этих формах внутри деятельности и все его формы существования, благодаря механизмам деятельности, будут замыкаться в одну целостную структуру [3].

С точки зрения графического дизайна, знак должен обладать чувственно воспринимаемой формой, которая может быть воспринята целевой группой и зафиксирована на каких-либо материальных носителях. Чувственно воспринимаемая форма знака охватывает пять типов ощущений, выделяемых в психологии: зрение, обоняние, вкус, осязание, слух [4]. В соответствии с принципами семиотики, знак следует рассматривать как неразрывное единство двух его сторон — означаемого и означающего. Поэтому в дизайнерских решениях рекламы знаки обычно функционируют в трех измерениях:

- Семантика «знак – объект» – отношение знаков к объектам действительности ;

- Синтактика «знак – знак» – отношение знаков друг к другу;

- Прагматика «знак – интерпретатор» – отношение знаков к человеку.

Любое рекламное сообщение принимается или отторгается не только по его видимому содержанию, но и по символическим ключам, которые в нем заложены. Исследователь эффективного брендинга Я. Эллууд считал, что мы передаем и получаем смысл изображений и текста благодаря анализу взаимосвязей между знаками, символами и тем, что они означают. Этот анализ является частью структурной лингвистики и лежит в основе семиотики. Грамотно составленный бренд позволяет лаконично определить сущность товара на базе существующих в потребительской культуре знаний. Лучший способ добиться поставленной цели – воспользоваться существующими в сознании общества символическими идеями и образами и позиционировать относительно них торговую марку.

Формируя бренд, понимание теоретических и технологических основ семиотики даёт возможность оптимально использовать разные виды знаков воздействующих на сознание потребителей.

Список литературы

1. *Эллвуд Я.* 100 приемов эффективного брендинга. СПб., «Питер», 2002. С. 91.
2. *Огилви Д.* Откровения рекламного агента. СПб.: Сирин, 2001.
3. *Щедровицкий Г.П.* Знаки и деятельность // Центр гуманитарных технологий. М., 2004.
4. *Пядышева Т.Г.* Значение социально-психологического восприятия и воздействия в совершенствовании рекламной деятельности // Актуальные проблемы рекламной деятельности: теория и практика. Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2009. С. 226.
5. *Журавлёва А.Ю., Чистякова А.А.* Семиотика. Типы знаков и их использование в рекламе, 2016. С. 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2016/1465/19729#/> (дата обращения: 19.05.2017).



СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-63076

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTP://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](http://www.scienceproblems.ru)

