



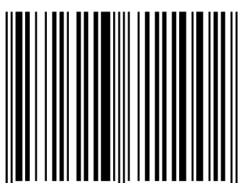
2017 № 7(22)

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
eLIBRARY.RU
GoogleTM
scholar

ISSN 2413-7111



9 772413 711002

WWW.ScientificArticle.ru

СМИТОВСКИЙ ИНСТИТУТ

ISSN 2413-7111 (Print)
ISSN 2541-7819 (Online)

Наука, образование и культура

№ 7 (22), 2017

Москва
2017



Наука, образование и культура

№ 7 (22), 2017

Выходит 12 раз в год

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 63076
Издается с 2015 года

Подписано в печать:
25.09.2017
Дата выхода в свет:
27.09.2017

Формат 70x100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 8,12
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 1358

ТИПОГРАФИЯ
ООО «ПресСто».
153025, г. Иваново,
ул. Дзержинского, 39,
строение 8

**Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская
Федерация**

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Олимп»
153002, г. Иваново,
Жиделева, д. 19

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Свободная цена

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивенко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геoinформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Россия), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибиричев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сонов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарилов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж

Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://scientificarticle.ru> e-mail: info@p8n.ru

Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале
Учредитель: Вальцев Сергей Витальевич

© Наука, образование и культура/Москва, 2017

Содержание

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	5
<i>Ведерников С.И.</i> РЕШЕНИЕ БОЛЬШОЙ ТЕОРЕМЫ ФЕРМА МЕТОДОМ ДЕЛЕНИЯ.....	5
БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	10
<i>Мусыргалина Ф.Ф.</i> САНИТАРНО-Паразитологические аспекты ОПИСТОРХОЗА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....	10
<i>Ёрматова Д.Е., Хушвактова Х.С.</i> ЭКОЦЕНТР «ДЖЕЙРАН» В УЗБЕКИСТАНЕ	12
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	15
<i>Плотникова А.Г.</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА	15
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	18
<i>Цветков Г.С.</i> МАРКСИЗМ И НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСТОРИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....	18
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	25
<i>Маркив Д.В.</i> ИНТЕГРАЦИЯ СТРУКТУР АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА В КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	25
<i>Колесникова А.С.</i> ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	30
<i>Чернышина В.А.</i> МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (ДЛЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ).....	33
<i>Новикова А.В., Лихоносов А.В.</i> О ВОПРОСАХ СУЩНОСТИ, СТРУКТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ.....	36
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	41
<i>Скоробач Н.Ю.</i> СОМНЕНИЕ КАК ВИД МОДАЛЬНОСТИ, ВЫРАЖАЮЩИЙ ЗНАЧЕНИЕ НЕУВЕРЕННОСТИ.....	41
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	46
<i>Цветков Г.С.</i> О МОДЕЛИРОВАНИИ РАБОТЫ СОВРЕМЕННОЙ ПАРТИИ, ЕЁ ПАРТИЙНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОФИЛЬНЫХ КОМИТЕТОВ	46
<i>Ланкин Е.Н.</i> ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	54
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	58
<i>Копабаета Ж.Н., Утеева Н.Е., Ахметова У.О., Ахметова Р.Ж.</i> ВЛИЯНИЕ САМООБРАЗОВАНИЯ НА ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МАСТЕРСТВО И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ УЧИТЕЛЯ	58
<i>Гусельникова О.Д.</i> ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	60

<i>Дума Н.Е.</i> РАЗРАБОТКА ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕГИОНЕ (МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ)	63
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ.....	74
<i>Индиаминов С.И., Бойманов Ф.Х.</i> О СТРОЕНИИ УЗБЕКСКИХ НАЦИОНАЛЬНЫХ НОЖЕЙ-ПИЧАКОВ.....	74
<i>Джалилова Г.А., Халилова У.Т., Мирзаева Ш.Т.</i> ОНКОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ МОЧЕВЫВОДЯЩИХ ПУТЕЙ В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	77
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	80
<i>Ушкалова А.С.</i> СМЫСЛОВАЯ СПЕЦИФИКА ОБРАЗА ВОДИТЕЛЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ	80
<i>Рябцев Д.В.</i> ИНСЕРТУАЛИЗМ И МАТЕРИЯ.....	89
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	93
<i>Завьялова А.О.</i> ИМИДЖ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В ДИНАМИКЕ РЕФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ.....	93
КУЛЬТУРОЛОГИЯ	98
<i>Степанова А.А.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ОСМЫСЛЕНИИ КУЛЬТУРЫ ПОВСЕДНЕВНОСТИ	98

РЕШЕНИЕ БОЛЬШОЙ ТЕОРЕМЫ ФЕРМА МЕТОДОМ ДЕЛЕНИЯ

Ведерников С.И.

Ведерников Сергей Иванович – пенсионер,
г. Москва

Аннотация: великая теорема Ферма доказана двадцать лет назад. Как показал С. Сингх [1], от Пифагора до П. Ферма, от П. Ферма до Э. Уайлса знаменитое уравнение развивало математику. Казалось бы, тема закрыта, но многим, не только математикам, не даёт покоя тот факт, что ещё в 1637 году Пьер Ферма заявил, что нашёл «удивительное» решение своей теоремы, несмотря на то, что математические знания того времени были далеки от знаний нашего времени. В предлагаемой работе на базе школьных знаний показана невозможность разложения X^n и Z^n на целочисленные множители в уравнении $X^n + Y^n = Z^n$ при $n > 2$. Это значит, что теорема Ферма не имеет целочисленных решений.

Ключевые слова: великая, теорема, Ферма, метод деления.

УДК 512.1

Теорема:

для целого натурального числа $n > 2$ уравнение $X^n + Y^n = Z^n$ не имеет решений в целых положительных числах X, Y, Z .

Доказательство.

Имеется $X^n + Y^n = Z^n$, где X, Y, Z, n – натуральные положительные числа.

$Z > X > Y$ – взаимно простые числа, $n > 2$.

Исходя из того, что уравнение $X^2 + Y^2 = Z^2$ является частным случаем уравнения $X^n + Y^n = Z^n$ и в нём выделяются целочисленные значения X, Z и Y , можно утверждать, что если уравнение $X^n + Y^n = Z^n$ при $n > 2$ не имеет целочисленных множителей для X^n или Z^n , то оно не имеет решений в целых положительных числах.

Рассмотрим порядок выделения множителей числа Y^2 и целочисленных Z, X на примере Пифагоровой тройки (5; 12; 13). [2]

Имеем: $X^2 + Y^2 = Z^2 \leftrightarrow 5^2 + 12^2 = 13^2$.

Преобразуем выражение:

$$Z^2 - X^2 = Y^2 \leftrightarrow 13^2 - 5^2 = 12^2. \quad (1)$$

Разложим ф. (1) на множители:

$$Z + X = Y_1 \leftrightarrow 13 + 5 = 18; \quad (2)$$

$$Z - X = Y_2 \leftrightarrow 13 - 5 = 8. \quad (3)$$

Сложим почленно ф. (2) и ф. (3):

$$2 \cdot Z = Y_1 + Y_2 \leftrightarrow 18 + 8 = 26; \text{ откуда:}$$

$$Z = \frac{Y_1 + Y_2}{2} = \frac{2(9 + 4)}{2} = 13. \quad (4)$$

Вычтем почленно ф. (3) из ф. (2):

$$2 \cdot X = Y_1 - Y_2 \leftrightarrow 18 - 8 = 10; \text{ откуда:}$$

$$X = \frac{Y_1 - Y_2}{2} = \frac{2(9 - 4)}{2} = 5. \quad (5)$$

Из ф. ф. (2) и (3), а также из ф. ф. (4) и (5) видно, что в случае $n = 2$ уравнения $X^n + Y^n = Z^n$ возможно выделение целочисленных множителей Y^n и целочисленных значений X и Z .

Произведём разложение на множители в уравнении $X^n + Y^n = Z^n$ при $n > 2$. Есть три случая. Посыл общий: чётное число, имеющее множителем 2^n , при $n \geq 3$, можно представить разностью квадратов двух нечётных чисел.

Известно, что Z в исходном уравнении при чётном n не может быть чётным числом, а X и Y одновременно нечётными, поэтому примем Z , X – нечётными числами, Y – чётным числом, поскольку принципиальной разницы между X и Y в данном случае нет.

Рассмотрим первый случай, когда $n > 2$ чётное число.

Случай 1.

Z, X – нечётные, Y – чётное, n – чётное.

Имеется:

$$X^n + Y^n = Z^n.$$

Преобразуем исходное уравнение:

$$Z^n - X^n = Y^n. \quad (1)$$

Разложим на множители ф. (1).

$$Z^{\frac{n}{2}} + X^{\frac{n}{2}} = Y^{n-m}; \quad (2)$$

$$Z^{\frac{n}{2}} - X^{\frac{n}{2}} = Y^m. \quad (3)$$

Из почленного сложения ф. (2) и ф. (3) имеем:

$$\begin{aligned} 2 \cdot Z^{\frac{n}{2}} &= Y^{n-m} + Y^m; \\ Z^{\frac{n}{2}} &= \frac{Y^{n-m} + Y^m}{2}; \end{aligned} \quad (4)$$

а из почленного вычитания ф. (3) из ф. (2) имеем:

$$\begin{aligned} 2 \cdot X^{\frac{n}{2}} &= Y^{n-m} - Y^m; \\ X^{\frac{n}{2}} &= \frac{Y^{n-m} - Y^m}{2}. \end{aligned} \quad (5)$$

Из ф. ф. (4) и (5) видно, что при соблюдении условия о нечётности Z и X необходимо, чтобы одно из чётных чисел Y^{n-m} или Y^m имело множителем только одно число 2. Тогда другое число должно иметь множителем 2^{n-1} , поскольку Y^n – число чётное и имеет множителем минимум одно число 2^n . При этом Y^{n-m} и Y^m не могут иметь общих множителей, кроме оговорённых выше кратных 2, поскольку в противном случае такие множители должны иметь также Z^n и X^n , что противоречит условию о взаимной простоте Z, X и Y .

Поэтому Y^{n-m} и Y^m должны состоять из различных множителей числа Y^n в той же степени, в степени n .

Поскольку из ф. (4) и ф. (5) следует, что одно из чисел Y^{n-m} или Y^m должно иметь множителем только одно число 2, а оба должны быть в степени n , то примем ф. (2) и ф. (3) в виде:

$$Z^{\frac{n}{2}} + X^{\frac{n}{2}} = 2 \cdot Y_1^n; \quad (6)$$

$$Z^{\frac{n}{2}} - X^{\frac{n}{2}} = 2^{n-1} \cdot Y_2^n; \quad (7)$$

имея в виду, что Y_1^n – число нечётное.

Из ф. ф. (4) и (5) выразим значение $Z^{\frac{n}{2}}$ и $X^{\frac{n}{2}}$, подставив вместо Y^{n-m} значение $2 \cdot Y_1^n$, а вместо Y^m значение $2^{n-1} \cdot Y_2^n$.

$$\begin{aligned} Z^{\frac{n}{2}} &= \frac{2 \cdot Y_1^n + 2^{n-1} \cdot Y_2^n}{2} = \frac{2 \cdot (Y_1^n + 2^{n-2} \cdot Y_2^n)}{2} = Y_1^n + 2^{n-2} \cdot Y_2^n; \\ X^{\frac{n}{2}} &= \frac{2 \cdot Y_1^n - 2^{n-1} \cdot Y_2^n}{2} = \frac{2 \cdot (Y_1^n - 2^{n-2} \cdot Y_2^n)}{2} = Y_1^n - 2^{n-2} \cdot Y_2^n. \end{aligned}$$

Итак, имеем:

$$Z^{\frac{n}{2}} = Y_1^n + 2^{n-2} \cdot Y_2^n; \quad (8)$$

$$X^{\frac{n}{2}} = Y_1^n - 2^{n-2} \cdot Y_2^n. \quad (9)$$

Поскольку $X^{\frac{n}{2}}$ является степенью числа X при чётном $n \geq 4$, то его можно разложить на множители.

Разложим выражение (9) на множители по формуле для разности $n - x$ степеней.

$$X^{\frac{n}{2}} = (Y_1 - \sqrt[n]{2^{n-2}} \cdot Y_2) \cdot (Y_1^{n-1} + \dots + 2^{\frac{(n-2) \cdot (n-1)}{n}} \cdot Y_2^{n-1}). \quad (10)$$

Из ф. (10) следует, что разложение $X^{\frac{n}{2}}$ на целочисленные множители невозможно.

Допустим:

$$Z^{\frac{n}{2}} + X^{\frac{n}{2}} = 2^{n-1} \cdot Y_3^n; \quad (11)$$

$$Z^{\frac{n}{2}} - X^{\frac{n}{2}} = 2 \cdot Y_4^n. \quad (12)$$

Из почленного сложения и вычитания ф. ф. (11) и (12), аналогичным вышеизложенным имеем:

$$Z^{\frac{n}{2}} = 2^{n-2} \cdot Y_3^n + Y_4^n; \quad (13)$$

$$X^{\frac{n}{2}} = 2^{n-2} \cdot Y_3^n - Y_4^n. \quad (14)$$

Разложим ф. (14) на множители.

$$X^{\frac{n}{2}} = \left(2^{\frac{n-2}{n}} \cdot Y_3 - Y_4\right) \cdot \left(2^{\frac{(n-2) \cdot (n-1)}{n}} \cdot Y_3^{n-1} + \dots + Y_4^{n-1}\right). \quad (15)$$

Доказано, что корень k из целого числа является рациональным числом только тогда, когда число под корнем является k -ой степенью другого целого числа, в остальных случаях такой корень есть иррациональное число. Поэтому $\sqrt[n]{2^{n-2}}$ - число иррациональное, поскольку другим, меньшим 2^n , может быть только 1.

Следовательно, $X^{\frac{n}{2}}$ невозможно разложить на целочисленные множители, что однозначно и не допускает другой трактовки, а значит $X^{\frac{n}{2}}$, и здесь же X^n являются степенью иррационального числа, уравнение $X^n + Y^n = Z^n$ при чётном $n > 2$ не имеет решения в целых положительных числах.

При этом особо нужно отметить, что для $\sqrt[n]{2^{n-2}} = 2^{\frac{n-2}{n}}$ при нечётном $\frac{n}{2} = 2k + 1$, характерен следующий ряд показателей:

$\frac{n-2}{n}; \frac{0}{2}; \frac{4}{6}; \frac{8}{10}; \frac{12}{14}; \frac{16}{18}; \frac{20}{22} \dots$, где первый показатель - $\frac{0}{2}$ соответствует уравнению $X^2 + Y^2 = Z^2$ при $2^{\frac{0}{2}} = \sqrt{2^0} = \sqrt{1} = 1$, что делает возможным его целочисленные решения при невозможности таковых для остального ряда показателей.

Случай 2.

$Z; X$ - нечётные, Y - чётное, n - нечётное.

Имеем:

$$X^n + Y^n = Z^n.$$

Возведём левую и правую часть исходной формулы в квадрат.

$$X^{2n} + 2 \cdot X^n Y^n + Y^{2n} = Z^{2n}.$$

Преобразуем полученную формулу следующим образом:

$$Z^{2n} - X^{2n} = Y^{2n} + 2 \cdot X^n \cdot Y^n = Y^n \cdot (Y^n + 2 \cdot X^n). \quad (1)$$

Разложим ф. (1) на множители.

$$Z^n + X^n = Y^n + 2 \cdot X^n; \quad (2)$$

$$Z^n - X^n = Y^n. \quad (3)$$

Y^n - чётное число, поэтому выразим его как $2^n \cdot Y_1^n$.

Запишем ф. (2) и ф. (3) следующим образом:

$$Z^n + X^n = 2 \cdot (2^{n-1} \cdot Y_1^n + X^n);$$

$$Z^n - X^n = 2^n \cdot Y_1^n.$$

Примем:

$$Z^n + X^n = 2 \cdot (2^{n-1} \cdot Y_1^n + X^n) \text{ в виде}$$

$Z^n + X^n = 2 \cdot Y_2^n$, где Y_2^n – нечётное число, поскольку целое положительное число можно выразить n -ой степенью другого положительного числа, пусть даже иррационального.

Итак, имеем:

$$Z^n + X^n = 2 \cdot Y_2^n; \quad (4)$$

$$Z^n - X^n = 2^n \cdot Y_1^n. \quad (5)$$

Сложим почленно ф. ф. (4) и (5).

Откуда:

$$2 \cdot Z^n = 2 \cdot Y_2^n + 2^n \cdot Y_1^n, \text{ или}$$

$$Z^n = \frac{2 \cdot (Y_2^n + 2^{n-1} \cdot Y_1^n)}{2};$$

$$Z^n = Y_2^n + 2^{n-1} \cdot Y_1^n. \quad (6)$$

Вычтем почленно из ф. (4) ф. (5).

$$2 \cdot X^n = 2 \cdot Y_2^n - 2^n \cdot Y_1^n.$$

$$X^n = \frac{2 \cdot (Y_2^n - 2^{n-1} \cdot Y_1^n)}{2};$$

$$X^n = Y_2^n - 2^{n-1} \cdot Y_1^n. \quad (7)$$

Из ф. ф. (6) и (7) видно, что Y_2^n и Y_1^n не могут иметь общих множителей при сохранении условия о взаимной простоте Z, X, Y ; а ф. (6) и ф. (7), а Z^n и X^n можно разложить на множители по формулам разложения на множители разности n -х и суммы n -х степеней при нечётном $n=2k+1$.

Разложим на множители ф. (6) и ф. (7).

$$Z^n = \left(Y_2 + \sqrt[n]{2^{n-1}} \cdot Y_1 \right) \cdot \left(Y_2^{n-1} - \dots + 2^{\frac{(n-1)^2}{n}} \cdot Y_1^{n-1} \right); \quad (8)$$

$$X^n = \left(Y_2 - \sqrt[n]{2^{n-1}} \cdot Y_1 \right) \cdot \left(Y_2^{n-1} + \dots + 2^{\frac{(n-1)^2}{n}} \cdot Y_1^{n-1} \right). \quad (9)$$

Как видно из ф. ф. (8) и (9), Z^n и X^n нельзя разложить на целочисленные множители, поскольку они являются степенью иррациональных чисел, а значит, уравнение $X^n + Y^n = Z^n$ не имеет решений в целых положительных числах при нечётном $n \geq 3$.

Случай 3.

$X > Y$ – нечётные, Z – чётное, n – нечётное.

Кроме известного доказательства, что Z в уравнении $X^n + Y^n = Z^n$ не может быть чётным числом при чётном n , заключающемся в неравенстве

суммы квадратов двух нечётных чисел и квадрата чётного числа, возможно ещё одно доказательство этого случая.

Имеется:

$$X^n + Y^n = Z^n. \quad (1)$$

Вычтем из левой и правой частей уравнения (1) $2 \cdot Y^n$.

$$X^n - Y^n = Z^n - 2 \cdot Y^n; \text{ где}$$

$$Z^n - 2 \cdot Y^n = 2^n \cdot Z_1^n - 2 \cdot Y^n = 2 \cdot (2^{n-1} \cdot Z_1^n - Y^n);$$

$$\text{с нечётным } (2^{n-1} \cdot Z_1^n - Y^n) = a.$$

Тогда:

$$X^n - Y^n = 2 \cdot a. \quad (2)$$

Поскольку n чётное по условию, то $X^n - Y^n$ можно разложить, как разность квадратов. Пусть $X^{\frac{n}{2}} + Y^{\frac{n}{2}} = 2 \cdot b$, а $X^{\frac{n}{2}} - Y^{\frac{n}{2}} = 2 \cdot c$, поскольку X и Y нечётные числа.

Тогда:

$$X^n - Y^n = 2 \cdot b \cdot 2 \cdot c = 4 \cdot b \cdot c. \quad (3)$$

Сравним ф. (2) и ф. (3).

$$2 \cdot a = 4 \cdot b \cdot c; \text{ или } a \neq 2 \cdot b \cdot c, \text{ т. к. } a - \text{нечётное число.}$$

Итак: доказано, что Z в уравнении $X^n + Y^n = Z^n$ не может быть чётным числом при чётном $n \geq 4$ и целочисленных решениях уравнения.

Рассмотрим доказательство невозможности чётного Z при нечётном n .

$X > Y$ – нечётные, Z – чётное, n – нечётное.

Преобразуем уравнение $X^n + Y^n = Z^n$, вычтя из левой и правой его частей $2 \cdot Y^n$.

Имеем:

$$X^n - Y^n = Z^n - 2 \cdot Y^n = 2 \cdot (2^{n-1} \cdot Z_1^n - Y^n). \quad (4)$$

Отметим, что $2^{n-1} \cdot Z_1^n - Y^n$ – нечётное число.

Примем $2^{n-1} \cdot Z_1^n - Y^n = Z_2^n$.

Тогда ф.(4) примет вид:

$$X^n - Y^n = 2 \cdot Z_2^n. \quad (5)$$

Представим уравнение (1) и уравнение (5) в качестве сомножителей разницы квадратов X^n и Y^n :

$$(X^n + Y^n) \cdot (X^n - Y^n) = X^{2n} - Y^{2n} = 2 \cdot Z_2^n \cdot Z^n = 2 \cdot (Z_2 \cdot Z)^n.$$

Произведём почленное сложение и вычитание уравнения (1) и уравнения (5), откуда имеем:

$$2 \cdot X^n = Z^n + 2 \cdot Z_2^n;$$

Выразим $Z^n = 2^n \cdot Z_3^n$. Тогда:

$$X^n = \frac{Z^n + 2 \cdot Z_2^n}{2} = \frac{2 \cdot (2^{n-1} \cdot Z_3^n + Z_2^n)}{2} = 2^{n-1} \cdot Z_3^n + Z_2^n; \quad (6)$$

$$Y^n = \frac{Z^n - 2 \cdot Z_2^n}{2} = \frac{2 \cdot (2^{n-1} \cdot Z_3^n - Z_2^n)}{2} = 2^{n-1} \cdot Z_3^n - Z_2^n. \quad (7)$$

Разложим ф. (6) на множители по формуле разложения на множители суммы нечётных n -х степеней.

$$X^n = 2^{n-1} \cdot Z_3^n + Z_2^n = \left(\sqrt[n]{2^{n-1}} \cdot Z_3 + Z_2 \right) \cdot \left(2^{(n-1)^2} \cdot Z_3^{n-1} - \dots + Z_2^{n-1} \right). \quad (8)$$

Разложим ф. (7) на множители по формуле разложения на множители разности n -х степеней.

$$Y^n = 2^{n-1} \cdot Z_3^n - Z_2^n = \left(\sqrt[n]{2^{n-1}} \cdot Z_3 - Z_2 \right) \cdot \left(2^{\frac{(n-1)^2}{n}} \cdot Z_3^{n-1} + \dots + Z_2^{n-1} \right). \quad (9)$$

Из ф. ф. (8) и (9) следует, что разложение X^n и Y^n на целочисленные множители невозможно, а значит Z не может быть чётным числом в уравнении (1).

Общий вывод: для рационального числа $n \geq 3$ уравнение $X^n + Y^n = Z^n$ не имеет решений в целых положительных числах X, Y, Z .

Список литературы

1. Сингх С. Великая теорема Ферма. М.: МЦНМО, 2000. 286 с.
2. Серпинский В. Пифагоровы треугольники. М.: Учпедгиз, 1959. 112 с.
3. Гусев В.А., Мордкович А.Г. Математика: Учеб. пособие. М. Высшая школа, 1984. 311 с.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

САНИТАРНО-ПАЗАРИТОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПИСТОРХОЗА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Мусыргалина Ф.Ф.

Мусыргалина Фарзана Фаритовна – кандидат биологических наук, доцент,
кафедра биологии,

Башкирский государственный медицинский университет, г. Уфа

Аннотация: в статье анализируется обсемененность объектов окружающей среды яйцами описторхисов. Установлено, что основными источниками инвазии при описторхозе в условиях Южного Урала являются больные люди и кошки. Основными поставщиками инвазионного материала в водоемы – биотопы первого промежуточного хозяина *Opisthorchis felineus* моллюсков рода *Codiella* являются поверхностный сток с территории населенных мест, ливневые, паводковые и талые воды, сточные воды и их осадки, фановые стоки речного транспорта.

Ключевые слова: описторхоз, *Opisthorchis felineus*, моллюски рода *Codiella*.

Актуальность темы. Санитарно-паразитологическое состояние объектов окружающей среды оказывает влияние на ареал и циркуляцию возбудителей описторхоза. Загрязнение объектов окружающей среды фекалиями кошек и человека, сброс хозяйственных сточных вод в водоемы, размывание выгребных ям и надворных туалетов при наводнениях, поверхностный сток с территории населенных пунктов во время дождей и таяния снегов весной, аварийные ситуации на канализационных коммуникациях, фановые стоки речного транспорта и др. – это факторы, увеличивающие риск заболевания человека описторхозом. Инвазионные яйца попадают в водоемы и заглатываются моллюсками, в теле которых личинка проходит развитие и превращается в церкарий. Церкарии покидают тело моллюска, передвигаются в воде и внедряются в тело рыб семейства карповых, в организме которых локализуются в мышцах, где образуют цисты – метацеркарии. Заражение окончательных хозяев происходит при употреблении в пищу термически недостаточно обработанной рыбы.

Цель исследования. Изучение пораженности населения Республики Башкортостан описторхозом и обсемененности яйцами описторхид различных объектов окружающей среды – почвы, воды, донных отложений, сточных вод и их осадков.

Материалы и методы. Санитарно-паразитологические исследования объектов окружающей среды проводились в соответствии с методическими указаниями по гельминтологическому исследованию объектов внешней среды [1]. Обследование населения на описторхоз проводили методом Като, кошек – методом неполного гельминтологического вскрытия.

Результаты исследования и обсуждение. На территории Республики Башкортостан описторхоз распространен неравномерно. Пораженность им населения колеблется от 1,8 до 42,9%. Наибольший уровень инвазированности отмечается в бассейне Нижней Камы (42,9%), в нижних течениях рек Белой (41,9%) и Быстрого Таныпа (40,5%). В бассейнах рек Буя (Янаульский район) и Березовки (Краснокамский район) и в среднем течении реки Белой (Бирский район) он составил 25,4; 31,7; 25,6% соответственно. Меньше всего описторхоз выявляется у населения в верхнем (Балтачевский район – 1,8%) и среднем (Бураевский район – 4,1%) течениях реки Быстрый Танып. А в верхнем течении реки Белой (Мелеузовский район) инвазированных описторхозом людей не выявлено.

Наиболее высокие показатели интенсивности инвазии у кошек отмечались в бассейнах Нижней Камы и нижнего течения реки Белой – 450 и 380 паразитов на одно

животное соответственно. В среднем течении реки Белой они составляли – 195, в верхнем течении реки Березовки – 143, в бассейне реки Буй – 280, в среднем течении Быстрого Таныпа – 119, в верхнем – 99.

Обсеменение почвы яйцами описторхид чаще всего наблюдается в неканализованных населенных пунктах и усадьбах, в местах массового отдыха людей, а также сенокосов, нефтедобычи, рыбной ловли, не оборудованных туалетами. Чаще всего (56,6%) положительные пробы почвы выявлялись с территории населенных пунктов и вне их на расстоянии до 200 м (53,3%), а также с береговой зоны рек, протекающих у населенных пунктов (42,2%). В поверхностные водоемы яйца описторхид попадают с поверхностным стоком, сточными водами населенных мест и речного транспорта. Установлено, что в 1 л поверхностных стоков содержание яиц описторхид колеблется от 0,4 до 3,3. В воде поверхностных водоемов до дождя яйца описторхид не обнаруживались, после дождя они выявлялись в 11,5% исследованных проб в количествах от 0,4 до 1,6 яиц в 1 л. Отмечено снижение числа положительных проб почвы с территории населенных мест и береговой зоны рек после дождя в 4,6 раза (32,0% до дождя, 6,9% – после) и увеличение их в 2,7 раза (9,6% – до дождя, 2,61% – после дождя) в донных отложениях водоемов – биотопов первого промежуточного хозяина *O. felineus* моллюсков рода *Codiella*. Аналогичную роль выполняют паводковые и талые воды.

В неочищенных сточных водах в БОС города Нефтекамска яйца описторхид обнаружены в 48,3%, города Бирска – 23,3% проб с содержанием их 23,9 и 8,9 экз./л соответственно. В осадках сточных вод города Нефтекамска они обнаруживаются в 58,3% исследованных проб, а Бирска – 38,3%. В фановых сточных водах речного транспорта яйца описторхид обнаружены в 43,3% исследованных проб со средним содержанием их 8,6 экз./л.

Результаты санитарно-гельминтологической характеристики донных отложений реки Кама указывают, что даже через 1000 м ниже места сброса сточных вод в них обнаруживаются яйца описторхид в 22,2% проб с интенсивностью 1 – 2 экз. яиц на одну пробу.

Таким образом, установлено, что основными источниками инвазии при описторхозе в условиях Южного Урала являются больные люди и кошки. Основными поставщиками инвазионного материала в водоемы – биотопы первого промежуточного хозяина *O. felineus* моллюсков рода *Codiella* являются поверхностный сток с территории населенных мест, ливневые, паводковые и талые воды, сточные воды и их осадки, фановые стоки речного транспорта.

Список литературы

1. Романенко Н.А. Методические указания по гельминтологическому исследованию объектов внешней среды и санитарным мероприятиям по охране от загрязнения яйцами гельминтов и обезвреживанию от них нечистот, почвы, овощей, ягод, предметов обихода. М., 1976. 38 с.

ЭКОЦЕНТР «ДЖЕЙРАН» В УЗБЕКИСТАНЕ

Ёрматова Д.Е.¹, Хушвактова Х.С.²

¹Ёрматова Диларом Ерматовна – профессор;

²Хушвактова Хуснобод Солиевна – доцент, заведующая кафедрой,
кафедра естественных наук,
Узбекский государственный университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в данной статье дана характеристика охраняемой зоны Экоцентр «Джейран», организованной в 1997 году в пустыне Кизыл-Кума. В задачи питомника входило разведение джейранов, изучение их биологии и рациональное использование ресурсов популяции. Питомник начал заниматься разведением других редких видов – кулана, лошади Пржевальского, дрофы-красотки, имелось стадо сайгаков.

Ключевые слова: охрана природы, биоразнообразие, заповедники, виды растений, виды животных, коллекция сайгаков, лошадей Пржевальского.

Придавая большое значение охране природы, и признавая важность сохранения ресурсов биологического разнообразия для своего устойчивого развития, в 1995 г. Республика Узбекистан присоединилась к международной Конвенции о биологическом разнообразии (CBD, Рио-де-Жанейро).

Первым шагом в направлении сохранения биоразнообразия явилось одобрение правительством в 1998 году Национальной Стратегии и Плана Действий Республики Узбекистан по сохранению биологического разнообразия. Одной из главных задач этой стратегии является организация устойчивой системы охраняемых природных территорий, охватывающей до 10% общей площади страны [2].

Охрана биоразнообразия в Республике Узбекистан наиболее полно осуществляется в охраняемых природных территориях. На международном уровне координация развития системы охраняемых природных территорий осуществляется такими организациями, как Всемирный союз охраны природы и, в частности, Всемирной комиссией по охраняемым природным территориям (WCPA). Однако первоочередной задачей управления охраняемыми природными территориями является обеспечение целостности и эффективного менеджмента охраняемых природных территорий на уровне государства.

В декабре 2004 года Олий Мажлисом Республики Узбекистан принят новый Закон Республики Узбекистан «Об охраняемых природных территориях», который является нормативно правовым актом по охраняемым природным территориям. Согласно этому закону [3] охраняемые природные территории в зависимости от их целевого назначения и режима подразделяются на следующие категории:

1) государственные заповедники; 2) комплексные (ландшафтные) заказники; 3) природные парки; 4) государственные природные памятники природы; 5) территории для сохранения, воспроизводства и восстановления отдельных природных объектов и комплексов; 6) охраняемые ландшафты (курортные зоны, водоохранные зоны и другие; 7) территории для управления отдельными природными ресурсами.

Новая классификация охраняемых природных территорий учитывает рекомендации Международного союза охраны природы и позволит создать единую экологическую систему охраняемых природных территорий различных режимов, обеспечивающих сочетание экологических и экономических интересов.

В структуре Экология и госкомприроды Республики Узбекистан функционируют 2 охраняемые территории – Гиссарский государственный заповедник и экоцентр «Джейран».

Экоцентр «Джейран» является уникальным в мировом масштабе объектом по сохранению и выращиванию редких и находящихся под угрозой исчезновения

видов животных. При его создании в 1977 году, Экоцентр назывался «Бухарский специализированный питомник по выращиванию джейранов» и в нем содержалось 42 джейрана, 4 кулана и сайгаки. Позднее в нем также содержались, внесенные в международную и национальную Красную книгу: бухарский олень, гепард, дрофа-красотка.

В задачи питомника входило разведение джейранов, изучение их биологии и рациональное использование ресурсов популяции. В последующем, при получении положительных результатов, питомник начал заниматься разведением других редких видов - кулана, лошади Пржевальского, дрофы-красотки, имелось стадо сайгаков. В связи с расширением деятельности и успехами в области разведения 26.12.98 г. по распоряжению Совета Министров питомник был переименован в Экоцентр «Джейран». Площадь Экоцентра составляет 7135 га, из них 5145 га окружены металлической сеткой и недоступны для хищников и браконьеров.

В питомнике создана система вольеров, позволяющая изучать животных в условиях неволи и обеспечивать при необходимости ручное выкармливание молодняка. В настоящее время, согласно данным учета 2012 г., поголовье джейранов составляет 549 голов, лошадей Пржевальского до 35 и исчезнувших в природе Узбекистана куланов до 55.

Наиболее успешно идут работы в области вольерного разведения джейрана. За время существования Экоцентра удалось получить 30 поколений животных, выращенных в неволе. При этом в зоопарки и частные коллекции продано более 200 джейранов, 5 лошадей Пржевальского, расселено 822 джейрана; охотничья продукция (джейран) составила - 128 особей.

Результаты исследований, проводимых в Экоцентре, опубликованы в научной и периодической печати, а также в многочисленных республиканских и иностранных изданиях и были представлены докладами на совещаниях и конгрессах. Ежегодно информация о состоянии популяции лошади Пржевальского направляется в Международный фонд лошади Пржевальского для ведения Международной племенной книги лошадей. По численности и воспроизводительному потенциалу Бухарская популяция лошадей Пржевальского входит в первую мировую пятерку.

На современном этапе Экоцентр занимается разведением: джейрана, кулана, лошади Пржевальского, бухарского горного барана. От привезенной пары бухарских баранов в 2007 году был получен приплод (2 детеныша). Затем были завезены еще 2 ягненка бухарских баранов и 1 винторогий козленок. Общая численность на данный период составляет 6 особей бухарских баранов и 1 винторогий козел. По статусу Экоцентр «Джейран» научно-производственная организация, центру ведутся мониторинговые исследования: по джейрану, кулану, лошади Пржевальского. Кроме того, имеются как совместные разработки отдельных тем, так и индивидуальные исследования сторонних организаций [1].

Для улучшения развития Гиссарского государственного заповедника и Экоцентра «Джейран» Экология и Госкомприродой совместно с республиканским Госбиоконтролем постоянно ведут научные исследования. В природном отношении территория представляет типичный участок пустыни Южных Кызылкумов, на котором распространены песчаная, гипсовая и глинистые пустыни.

Животный и растительный мир Экоцентра «Джейран» и сопредельных к нему территории весьма богат и разнообразен. Здесь, на ограниченной территории произрастает более 200 видов растений из 28 семейств. Обитает 257 видов птиц, в том числе гнездящихся - 63. Из гнездящихся, 23 вида относятся к редким, 20 внесены в Красную книгу Узбекистана. В Экоцентре обитает 21 вид рептилий. 33 вида млекопитающих, 2 вида амфибии, 15 видов рыб и около 150 видов беспозвоночных.

В Экоцентре ведутся работы по разведению бухарского барана. Весной 2011 г. было получено третье потомство. Общая численность на данный период составляет 16 особей бухарских баранов.

Список литературы

1. *Ерматова Д.Е.* Экология. Ташкент. Наука и технология, 2013. С. 76-81.
2. *Халмуминов Ж.Т.* Правовые вопросы экологии и охраны окружающей среды.: Монография // Ташкент. ТГЮУ, 2014. С. 26.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Плотникова А.Г.

*Плотникова Анастасия Геннадьевна - студент,
кафедра информационных технологий управления, факультет компьютерных наук,
Воронежский государственный университет, г. Воронеж*

Аннотация: в статье анализируется методика статистического анализа параметров технологического процесса, описываются методы контроля качества и поддержания технологических процессов в статистически управляемом состоянии, исследуются существующие статистические методы контроля качества по количественному и альтернативному признакам, рассматривается возможность создания программного продукта, который позволит автоматизировать статистический анализ характеристик производственного процесса для принятия решения о качестве процесса.

Ключевые слова: контрольные карты, изменчивость, количественные данные, альтернативные данные, статистические методы.

Введение

Статистический контроль технологического процесса является одним из наиболее эффективных и перспективных направлений повышения качества продукции серийного производства. Традиционный подход к контролю качества подразумевает под собой проверку готовой продукции. Но такая постфактум проверка, когда бракованная продукция уже создана, приводит к экономическим потерям. Эффективнее использовать стратегию предупреждающих потерь, позволяющую исследовать сам ход процесса производства с целью его контроля и регулирования.

Статистический контроль за технологическим процессом решает задачу обеспечения и поддержания процессов на приемлемом и стабильном уровне, гарантируя соответствие продукции требованиям. Основным статистическим инструментом такого подхода являются контрольные карты [1].

Контрольные карты

Контрольная карта – это линейчатый график, построенный на основании данных измерений показателей процесса в различные периоды времени [2]. Он позволяет отразить динамику изменений показателя и за счет этого контролировать процесс. Наносимый на карту статистический показатель должен быть коррелирован с качеством производимой продукции. При этом порядок нанесения на карту значений показателя привязан к времени или порядку отбора выборок.

Помимо значений выборочного статистического показателя качества на карту наносят статистические определяемые контрольные границы относительно центральной линии (рис. 1).

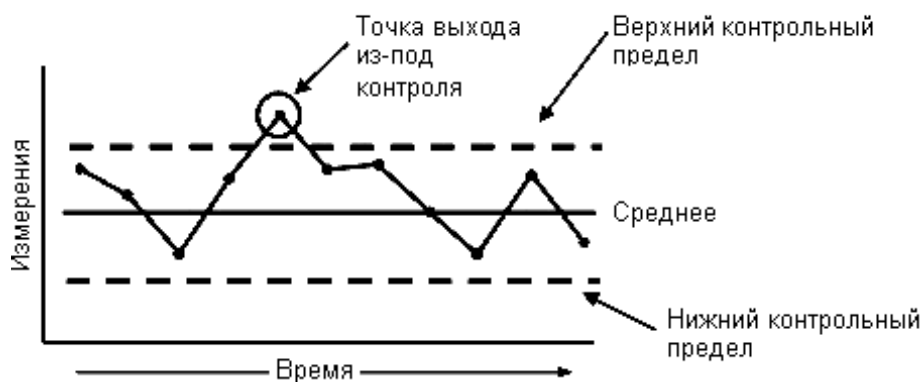


Рис. 1. Вид контрольной карты

Контрольные карты количественных признаков

Графическая иллюстрация граничных значений для выборочного распределения выборочного среднего приведена на рис. 2.

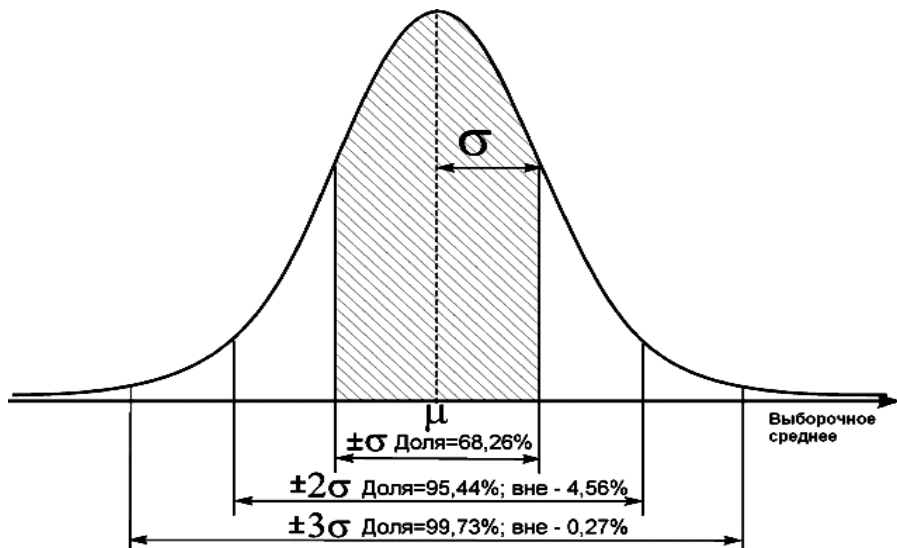


Рис. 2. Выборочное распределение выборочного среднего

Значения μ и σ получают по результатам расчетов среднего значения и стандартного отклонения соответствующих параметров технологического процесса на протяжении длительного периода времени. Изменчивость внутри подгрупп является мерой случайных вариаций. Для получения оценки σ вычисляют выборочное стандартное отклонения или умножают выборочных размах на соответствующий коэффициент. Это мера оценивает только изменчивость внутри подгрупп.

Контрольные карты альтернативных признаков.

Альтернативные данные – это наблюдения, фиксирующие наличие или отсутствие характеристик (признаков) у каждой единицы продукции.

При использовании контрольных карт альтернативных признаков достаточно рассмотреть одну карту, так как предполагаемое распределение имеет только один независимый параметр – средний уровень. Параметры, необходимые для построения карт по альтернативному признаку не отличаются от параметров для карт по

количественному признаку: центральная линия, верхняя контрольная граница и нижняя контрольная границы.

Автоматизация построения и анализа контрольных карт.

По значениям статистических характеристик в последовательных выборках и по их расположению относительно контрольных границ можно своевременно обнаружить нарушения в технологическом процессе и принять меры по их устранению. Предложенная автоматизация процесса построения и анализа контрольных карт упрощает решение широкого круга задач контроля и обеспечения качества, а также позволяет выполнять данные работы операторам без специальных знаний в контроле качества.

Заключение

Таким образом, рассмотренный метод контрольных карт является статистическим методом обработки информации для принятия обоснованных решений. Подобный взгляд на вещи является наиболее эффективным и объективным средством диагностики процесса. Многие фирмы тратят большие средства для обучения персонала статистическим методам и способам их применения. В связи с этим возрастает важность автоматизации данного процесса. Разработанное в ходе научной работы программное обеспечение может способствовать применению статистических методов в более широком диапазоне областей деятельности.

Список литературы

1. *Эддоус М.* Методы принятия решений. Пер. с англ. М. Аудит, 1997. 590 с.
2. *Солонин С.И.* Метод контрольных карт. Электронное текстовое издание. Екатеринбург: УрФУ, 2014. 213 с.
3. ГОСТ Р ИСО 7870-2-2015 Статистические методы. Контрольные карты. Часть 2. Контрольные карты Шухарта. Введ. 2016–12–01. М.: Стандартиформ, 2016. 41 с.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

МАРКСИЗМ И НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСТОРИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Цветков Г.С.

Цветков Георгий Семёнович - доктор философии, руководитель,
Центр социальных исследований «Пардаугава», г. Рига, Латвийская Республика

Аннотация: идеи равенства и социальной справедливости не могли бесследно исчезнуть ни в современной Латвии, ни где-либо ещё. Поэтому новые власти должны подавлять то и дело возникающий крен влево, всячески поддерживая национальную либо даже националистическую элиту. Вместо формирования демократического гражданского общества власть часто подминает под себя экономическую и социальную жизнь людей, хватаясь при этом за вроде очевидные, но чаще ложные ответы псевдоисторических изысканий и дискредитируя историю как науку.

Ключевые слова: история общества, учение марксизма, научная ревизия, латышский марксизм, национал-социализм, неолиберализм, кризис идентичности, системный анализ истории.

Уважаемый читатель! Начну с того, что я, научный редактор латвийского электронного журнала «Социализация общества», являюсь убеждённым сторонником методологии марксизма и считаю марксизм наукой, подверженной тем или иным коллизиям, но не догмой и не религией.

Проработав много лет в лаборатории ситуационных методов управления Центрального НИИ систем гражданской авиации и защитив диссертацию в Ленинградском госуниверситете по философским вопросам естествознания, я уже много лет занимаюсь юридической практикой в сфере земельных отношений и жилищно-коммунального хозяйства. Поэтому статьи и сам журнал в основном посвящены актуальным вопросам социализации современного, в т.ч., латвийского общества, на методологической философско-критической платформе марксизма.

В научном мире критика не есть нечто исключительное. Считается естественным и закономерным подвергать критике своих предшественников, без лишних эмоций сознавая, что новое поколение учёных может пересмотреть выводы (или даже сами принципы), считающиеся в данный момент бесспорными. Ведь принципы научного исследования – не умозрительные априорные постулаты, а фундаментальные обобщения эмпирических данных, обобщения, которые не остаются неизменными, а подлежат дальнейшему развитию и нередко даже пересмотру и отрицанию. Разве теория относительности и квантовая физика не являются основательной ревизией принципов классической механики и всей физики XVII - XIX веков [2, с. 7]?

Основоположники марксизма, создавая своё учение, как раз и подвергли беспощадной научной критике многочисленные теории своих предшественников. Остриё их критики было направлено против догматических представлений о вечности частной собственности на орудия и средства производства, вечности и, так сказать, естественности социального неравенства, классового строя общества, существования малоимущего и даже неимущего населения.

Проанализировав всё лучшее, что было создано к тому времени в Европе немецкой классической философией, английской политической экономией и французским утопическим социализмом, Карл Маркс сформулировал в 1845 году в «Тезисах о Фейербахе» (опубликованных Энгельсом в 1888 году), что «философы лишь различным образом объясняли мир, но дело заключается в том, чтобы изменить его» [1, с. 3].

По Марксу, люди сами творят свою историю, являясь одновременно и актёрами (*объектами*) и авторами (*субъектами*) всемирно-исторической драмы, творя историю в революционной практической деятельности на основе существующих объективных условий в системе общественных производственных отношений.

Развитие человеческой культуры Маркс представлял как процесс «*опредмечивания*» и «*распредмечивания*» человеческих сил и способностей. Когда человек создаёт новую форму или объект культуры, он «*опредмечивает*» себя в ней, напротив, когда усваивает, открывает для себя нечто из «копилки» человеческого опыта, то «*распредмечивает*» чьи-то способности и результаты чьей-то деятельности.

Вместе с тем в развитии человека в условиях капитализма К. Марксом была вскрыта проблема и сформулирована концепция т. н. социального отчуждения, когда «собственное деяние человека становится для него чуждой противостоящей ему силой, которая угнетает его, вместо того, чтобы он господствовал над нею». Согласно К. Марксу человек для преодоления «отчуждения» должен «присвоить» себе весь социальный мир, сделать его своим, превратиться в деятельного «целостного» «универсального» индивида.

Исторически марксизм в Латвии, видимо, начинался с латышского экономиста Карлиса Балодиса, издавшего в 1898 г. на немецком языке под именем Карла Балода бестселлер «*Государство будущего*», продолжая «экономизм» К.Маркса и развивая его с учётом изменившихся к тому времени реалий. Ленин по его идеям построил план ГОЭЛРО, но менее известно, как Балод видел социальную часть евросоциализма. Так говоря о будущем Латвии, он выделял два базовых фактора её развития – инфраструктуру (*дороги, мелиорация, связь, энергетика, образование, здравоохранение*) как социальный капитал, с одной стороны. И финансовый капитал как накопления или инвестиции в сельское хозяйство, промышленность, торговлю – с другой стороны [3].

С этого момента, видимо, и началось развитие самостоятельной латышской социалистической литературы. Вот лишь некоторые и, полагаем, главные имена, заодно являющиеся и вехами исторического развития латвийского марксизма.

Ф. Розиньш первый приложил марксистские взгляды к конкретному анализу латвийской истории, а затем К. Ландерс издал более подробную работу об истории Латвии с позиций марксистской социологии. Очень известный в то время социал-демократический публицист Я. Янсонс-Браунс взялся за разработку марксистской теории искусства и в статье «Об элементах эстетического чувства» в 1910 г. по вопросу «пролетарского искусства» пришёл приблизительно к тем же выводам, что и Ульянов-Ленин. Как известно, Ленин вопреки тогдашней «моды» считал, что искусство социализма должно быть не искусственно выдуманно богемными радикалами, а непосредственно развиваться из классического искусства предыдущих эпох.

Однако самым плодовитым и разносторонним из латышских марксистов стал, пожалуй, Петерис Стучка, более известный по своим юридическим статьям (*так же, как Робеспьер, Ленин или Кастро - юрист по образованию, один из создателей и директор Института советского права, главный редактор 1-й советской «Энциклопедии государства и права»*). Друг юности и родственник поэта Яна Райниса, П. Стучка успел испробовать свои силы в разных публицистических жанрах. Заметим, что у него слово никогда не расходилось с делом, и марксизм закономерно привёл его от газетных страниц к практической политике и работе в правительствах Латвийской республики и СССР [4].

А после Гражданской войны появляется «латышский марксизм в изгнании», если можно так сказать, то есть, социалистические публикации латышских эмигрантов, живших в Советском Союзе. Просто невозможно пройти мимо имён составителя философского словаря Карла Грасиса [5] или Яна Стиениса, принявших участие в главной философской дискуссии раннесоветского периода, обсуждая вопрос: *что*

есть диалектика - закон природы или закон мышления? И они были не единственными латышскими марксистами-публицистами в довоенном СССР.

При этом социалистическая теория и практика в самой Латвии не только продолжались, но и дифференцировались, как и во всей Европе, в *социал-демократических и коммунистических направлениях*, находившихся, как известно, в острой полемике одно с другим. Вся латвийская социал-демократическая литература 1920-1930 годов практически утонула в «реке забвения», однако написанная позднее деятелем Социнтерна Бруно Калныньшем книга *«Пятьдесят лет латвийской социал-демократии»* сохраняет не только исторический, но и некоторый теоретический интерес [6].

Есть ещё один человек, заслуживающий, чтобы его здесь упомянуть. Это – Андрейс Упитс, известный сегодня разве что как автор множества повестей и романов. Впрочем, их сейчас не издают, что позволяет догадываться о политической принадлежности этого латышского автора. Начиная ещё с 1911 года, Андрейс Упитс включился в марксистскую публицистику и уже тогда зарекомендовал себя как автор, склонный к теоретическим обобщениям. В 1952 году по материалам своих лекций в Латвийском госуниверситете им. П. Стучки (*будучи создателем и директором Института латышского языка и литературы АН Латвии*) академик Андрейс Упитс издал двухтомник *«Латышская литература»*, дающий весьма оригинальную и компетентную историю латышской литературы именно с точки зрения марксистской социологии [7].

Считается, что это последнее проявление латвийской марксистской мысли, хотя можно и нужно назвать ещё целый ряд имён латвийских, теперь уже покойных и, видимо, позабытых марксистов - философов – «скрытного» кантианца профессора Юрия Петровича Ведины (*Латвийский госуниверситет*), академика Валентина Яковлевича Штейнберга (*Латвийский институт философии и права*), философов - естественников Валерия Александровича Маркова и Николая Андреевича Лициса (*Латвийская Академия наук*) [8-10]. Кроме того, сюда можно причислить широко известных (не только в Латвии) «системщиков» - кибернетиков Леонарда Андреевича Растригина и участника космической программы СССР заслуженного изобретателя Латвии Якова Ароновича Гельфандейна, приложивших вместе с автором статьи немалые усилия для создания и работы не имеющего прецедента академического межинститутского семинара «Прикладные вопросы гносеологии» в 1975– 1985 гг. [11-16].

А что же сегодня? Сегодня в Латвии не только нет своих каких-либо политических теорий - нет даже переводов иностранной социалистической литературы на латышский язык. В то же самое время в Западной Европе существует известный всему миру «академический марксизм», университетские кафедры, солидная периодика, проходят конференции марксистов. Кроме того, есть множество исследователей и популяризаторов, находящихся на других социалистических платформах, например, христианского социализма [17]. Выходят социалистические книги, процветает «социалистический» интернет.

Минувший XX век принёс миру кроме прогресса и определённый регресс – как новые формы социального освобождения и раскрепощения человека, так и новые, даже извращённые формы социального отчуждения человека и, особенно, в сфере «обработки людей людьми» (не исключая ни западноевропейских, ни восточноевропейских стран).

А есть ли сегодня почва для латвийского марксизма? На этот вопрос надо решительно ответить - да. Марксистская мысль в нашей стране может не только существовать, но и успешно развиваться.

Всем известно, что с 1991 года в латвийской политике и исторической науке воцарился дух либеральной реакции и крайнего антикоммунизма, причём латышская политическая, научная и культурная элита демонстрировала в этом деле почти полное единодушие. А кого же у нас в последние годы можно было отнести к «академическим левым»? Непокорного партизана Виллиса Самсона, не

скрывавшего своих убеждений, но едва ли применявшего их в своей научной работе? [18]. Эрика Жагара, позволявшего себе осторожно не соглашаться с официальной трактовкой отечественной истории?

Конец холодной войны, перестройка с её реабилитациями и разоблачениями, распад СССР, «война исторической памяти», которая развернулась на постсоветском пространстве между национальными государствами, – всё это породило масштабное переписывание истории, «срывание масок», «заккрытие белых пятен» и т.д. Политические обиды вынуждали многих политических деятелей и их обслуживающих «историков» – *«забывать известное и искать забытое в прошлом»*, и, если реальная история их не удовлетворяла, то в ход шли фантазии и откровенные подтасовки фактов [18].

Это же всё породило и серьёзный кризис идентичности в постсоветских восточно-европейских странах (*в Украине и Латвии, в том числе*), когда люди затрудняются с ответами на вопрос *«кто мы, зачем мы и каково наше место в мире?»*, хватаясь за вроде очевидные, но чаще ложные ответы псевдоисторических изысканий (*непрерывно отвергая аналогичные, тоже часто не лучшие изыскания соседей*).

Существующий феномен «антилевой» Латвии и сам по себе нуждается в марксистском осмыслении. Ведь, если в обществе длительное время сильны «антилевые» настроения, то необходимо анализировать причины этого, изучать социальные отношения и их корни, применяя, в том числе, марксистскую методологию. Ведь состоящая из реальных фактов, событий и живых людей история всегда одна. Кроме неё, другой истории как состоявшейся объективной реальности нет. А весь вопрос, если говорить о научном анализе, сводится к тому, как правильно и наиболее точно отразить эту историю.

Сейчас нередко забывается, что сам Запад не считал нацизм (или точнее, национал-социализм) преступной идеологией вплоть до конца 2-й мировой войны и осуждения нацизма Трибуналом. Наоборот, в ней – идеологии, видели яркое отражение западных ценностей и надеялись как на спасение от коммунизма. Нацизм и близкий к нему фашизм виделись как некое начало, возрождающее истинно европейский боевой дух, уже почти утерянный под воздействием финансового капитализма. Они, как форма общественного устройства и идеология, казалось, давали надежду на преодоление классовых противоречий и объединение Европы на основе традиционных консервативных ценностей, осмысленных в каждой стране как исконно национальные.

По словам Адольфа Гитлера в «Майн Кампф», марксистская социал-демократия натравливает социально деклассированные слои общества на собственных сограждан, что... ослабляет нацию... Зачинщиками мирового заговора по Гитлеру были большевики, социал-демократы и евреи. Марксизм, претендовавший на мировое господство, был, по его мнению, «еврейским проектом» [19]. Сами бесчеловечные практики нацизма принципиально не отличались от того, чем привычно занимались европейские народы в колониях. Расовый подход был нормой западных обществ. В Америке расовое законодательство просуществовало до 1960-х годов, а антисемитизм с его весьма жёсткими мерами был вообще в многовековой европейской традиции. И нет ничего в том удивительного, что нацизм так долго не воспринимался как что-то недопустимое.

В мучительные первые дни и месяцы Войны лета 1941 года Иосиф Сталин, похоже, сделал для себя поразивший его самого вывод: тот, кто служит идее (пусть даже «мировой революции») рано или поздно предаст. Не предадут и не обещают светлого будущего только те, кто служит Отечеству. В таких размышлениях он нашёл для себя разгадку исторической готовности великоросса к самопожертвованию. Великоросса – не обязательно по национальной принадлежности, ибо таковым вполне может себя считать и грузин, и латыш, если они чувствуют большое Отечество, не сводя его к своей малой родине.

Наш ужас от нацизма и близкого к нему фашизма – специфически русский или советский, он не западный. Победители в Нюрнберге, и, прежде всего, СССР,

диктовали условия будущего мира, и одним из них было осуждение нацизма. Они (победители) заставили мировое сообщество осудить нацизм и отказаться от того, что ещё недавно казалось выражением европейских ценностей.

Несколько десятилетий после Нюрнберга западные народы пытались обрести новый политический образ на основе только части своей культуры, актуализированной европейской либеральной и социалистической мыслью. И они смогли это сделать, смогли создать новую западную идеологию и вновь почувствовать себя вершиной человеческого прогресса (*несмотря на «позу покорности» - исторической вины, в которую норовит встать любой немецкий автор, затрагивающий тему национальных отношений*).

Восточноевропейские народы, включая Латвию, после Нюрнберга, в отличие от западных народов, прошли исторически другой путь. При жёсткой авторитарной советской системе эмигрировавшей на Запад нацистской коллаборационистской части и, тем более, прошедшей лагеря и ссылки оставшейся части - по сути, не коснулась денацификация и чувство «исторической вины». И они после развала СССР ощутили «наркотический вкус» национального возрождения и политического ренессанса. *«Мы не стали ярко выраженными демократами, и против мыслящих иначе мы часто думаем даже хуже, чем в Советском Союзе. Это не та демократия, когда мы признаём права других, уважаем думающих иначе и так далее...»* - признаёт латвийский политолог Кристиан Розенвалдс [20].

Более того, если мы, например, спросим, к кому россияне относятся хуже – к ветеранам ОУН-УПА и их балтийским «коллегам» Ваффен СС или к бывшим солдатам Вермахта? К немцам нет ненависти, потому что Германия эту страницу своей истории не прославляет, а напротив, считает её позорной и стремится доказать, что такое никогда не повторится вновь. Впрочем, тот факт, что Германия и Европа спокойно закрывают глаза на то, что происходит в Киеве последние три года, сильно подорвал имидж Европы в России, если не сказать жёстче. Те, кто поддерживают или не замечают националистические «перегибы» украинской власти, по мнению православного политолога Маринэ Восканян, ставят себя с ней (Украиной) на одну доску [21].

Трудно отказать украинской власти (как и любой местной традиции) в праве отстаивать и защищать свою «особость», как это делал в XIX веке сторонник федеративного устройства главных русских народностей России профессор истории Николай Костомаров [22], но как предотвратить сегодня эволюцию этой защиты - от размежевания в открытое гражданское противостояние?

Здесь в современной исторической науке, видимо, нужны серьёзные совместные усилия историков - специалистов по системному анализу истории. Теория марксизма, как и любая наука, в ходе истории открывает новые аспекты, делаются открытия, происходят изменения в обществе, и это нам марксистам, как теоретикам, так и практикам, надо учитывать и уметь применять.

Возвращение к Марксу в этой связи столь же неизбежно, сколь неизбежен, видимо, был наш переход к рыночной экономике капиталистического типа. Именно этот переход заставляет нас отнести к Марксу с той же серьёзностью, которую он, несомненно, заслуживает, позволяя увидеть в его учении не то, за что его выдавали при советской власти, а чем оно является на самом деле.

«Чем дальше время отводит нас от российской революции, а теперь уже и от её конечного итога – страны Советов, тем многообразнее мы начинаем её оценивать. Вместо первоначально монохромно розовой, а затем чёрной, появляется более широкая палитра красок, расцвечивающих историю страны Октября и Союза... Полный и непредвзятый (*системный*) анализ прошлого будет, по-видимому, делом многих поколений» [23, с. 104].

Страна, где нет марксизма - провинциальная, захолустная страна. Поэтому дважды и трижды надо приветствовать любую марксистскую, даже дискуссионную публикацию, сделанную в Латвии. Надеемся, что обращение к недавней истории Латвии и латышского марксизма поможет его возрождению в современной Латвии.

Список литературы

1. *Маркс Карл*. Тезисы о Фейербахе // Маркс К. и Энгельс Ф. Избранные произведения. Соч. в 3-х т. Т. 1. М., 1970. С. 1-3.
2. *Ойзерман Т.И.* Оправдание ревизионизма. Институт философии, М., «Канон+», 2005. 688 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: e-mail: bozhkoyna@mtu-net.ru/ (дата обращения: 27.09.2017).
3. *Балодис Карл*. Евросоциализм будущего. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ttolk.ru/2013/12/16/> (дата обращения: 27.09.2017).
4. *Стучка П.И. (Stučka Pēteris)*. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 27.09.2017).
5. *Кириллов В.* Карл Янович Грасис. Чебоксары, 1969. 128 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ozon.ru/context/detail/id/11082088/> (дата обращения: 27.09.2017).
6. *Калниньш Бруно (Kalniņš Brūno)*. Latvijas Sociāldemokrātijas piecdesmit gadi (50 лет Латвийской социал - демократии). Stokholma, 1993. 248 lpp. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.whiterabbit.lv/t/socdem50/SATURS.htm/ (дата обращения: 27.09.2017).
7. *Унум Андрей (Upīts Andrejs)*. История литературы Латвии (Latvijas literatūras vēsture). LVU, Rīga, 1952: [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://lv.wikipedia.org/Andrejs_Upīts/ (дата обращения: 27.09.2017).
8. *Лицис Н.А.* Философское и научное значение идей Н.И. Лобачевского. АН ЛР. «Зинатне». Рига, 1976. 396 с.
9. *Расстригин Л.А., Марков В.А.* Кибернетические модели познания. Рига. «Зинатне», 1976. 144 с.
10. *Уёмов А.И., Цветков Г.С.* Проблема сохранения и современная наука. Рецензия на книгу Маркова В.А. // Философские науки, 1984. № 1. С. 171-173.
11. *Загоруйко Н.Г.* Детерминизм как методологическая основа прикладной гносеологии // Современный детерминизм и наука. Т. 1. Новосибирск. Наука, 1975. С. 284-292.
12. *Карпенко Б.В., Цветков Г.С.* О некоторых особенностях применения математического аппарата в современной науке и роли математики в получении нового знания // Проблемы и особенности современной научной методологии. Сб. под ред. Корюкина В.И. АН СССР. Свердловск, 1979. С. 34-39.
13. *Цветков Г.С., Уёмов А.И.* Некоторые методологические вопросы развития математики, связанные с кибернетикой и системным подходом // Структура и развитие научного знания. М., 1982. С. 166-168.
14. *Щедровицкий Г.П.* О двух способах структурно - системного представления объекта // Машинные методы обнаружения закономерностей. Рига, 1981. С. 52-61.
15. *Цветков Г.С.* О структурных закономерностях в проектировании управляющих систем // Машинные методы обнаружения закономерностей. Рига, 1981. С. 43-51.
16. *Вишняков Н.А., Гельфандбейн Я.А., Цветков Г.С.* Функционально-структурный подход к моделированию объекта управления...НС «Кибернетика». М., 1978. 30 с.
17. *Бухвалов В.А.* По дороге в царство совести. Рига, 2013. 80 с.
18. *Latvijas suverenitātes ideja liktēngriežos (Идея суверенитета Латвии на крутых поворотах судьбы)*. «Zinātne». Rīga, 1990. 200l p.

19. *Ценпфенниг Барбара (Zehnpfennig Barbara)*. Spurensuche in Hitlers Buch “Mein Kampf”: Anleitung zur Welteroberung (Розыск следов в кн. Гитлера «Моя борьба»: руководство по завоеванию мира). Passau. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.amazon.de/Hitlers-Mein-Kampf-Eine-Interpretat/> (дата обращения: 27.09.2017).
20. *Розенвалд К. (Rozenvalds Kristians)*. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://imhoclub.lv/user_abgut/1165/ (дата обращения: 27.09.2017).
21. *Восканян Маринэ*. Высокая планка крымского консенсуса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [vz.ru/opinions/ 2016/ 3/18/800388.html/](http://vz.ru/opinions/2016/3/18/800388.html/) (дата обращения: 27.09.2017).
22. *Тесля Андрей, Неменский Олег*. Он был русским или украинцем? // Литературная газета, 2017. № 19 (6597). [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.lgz.ru/ (дата обращения: 27.09.2017).
23. *Григорян Ю.Х.* Утопический социализм Советов // Наука, образование и культура, 2017. № 6 (21). С. 104-113.

ИНТЕГРАЦИЯ СТРУКТУР АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА В КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Маркив Д.В.

Маркив Дмитрий Вячеславович – аспирант,
кафедра экономики и управления,

Уральский институт управления (филиал)

Российская академия народного хозяйства и госслужбы, г. Екатеринбург

Аннотация: в статье описаны возможности для интеграции структур аудиторской деятельности в сфере маркетинга. После разработки методологии проведения аудита в сфере маркетинга на государственном уровне, предприятия начнут создавать структуры внутреннего аудита. После того, как знания сторонних аудиторов в сфере маркетинга превысят знания внутренних подразделений, организации будут все чаще обращаться к известным внешним специалистам, а крупные предприятия станут выделять свои внутренние подразделения по маркетинговому аудиту в отдельные предприятия, оптимизируя таким образом расходы.

Ключевые слова: маркетинг, аудиторская деятельность, аудит маркетинговых коммуникаций.

В условиях осуществляемых в настоящее время экономических реформ произошло изменение доминирующей формы собственности, которая перешла в руки частных предпринимателей и негосударственных хозяйствующих субъектов.

По этой причине возникли сужение сфер государственного контроля и необходимость в создании новых, присущих только рыночным отношениям способов упорядочения маркетинговой деятельности предприятий и организаций. Одной из форм контроля, исторически подтвердившей эффективность своего применения, является такая независимая форма, как аудит различных направлений деятельности предприятия [2].

Внешних консультантов нужно приглашать тогда, когда возникает проблема, которую клиент хочет решить, но не может этого сделать по разным причинам: отсутствие знаний, опыта или внутренних ресурсов [3].

С теоретической точки зрения следует отметить существование таких типов аудита, как финансовый, управленческий и маркетинговый [6, 7, 8]. Безусловно, основным источником информации о финансовом состоянии предприятия для руководства продолжает оставаться финансовая отчетность, которая позволяет администрации формировать окончательные финансовые отчеты. Но, как известно, такая категория, как финансы, не может полностью отразить эффективность использования имеющихся трудовых, материальных и финансовых ресурсов предприятия. Поэтому более полную и объективную картину эффективности деятельности предприятия и его подразделений может показать аудит маркетинговой деятельности [5].

В настоящее время аудиторская деятельность в сфере маркетинга не выделена в отдельную отрасль в рамках управленческого консультирования, по причине чего не получила широкого распространения. Связано это с отсутствием разработанной методологии проведения маркетингового аудита.

Коммерческие предприятия заинтересованы в увеличении своих экономических выгод, поэтому перед осуществлением любых необязательных расходов руководство поднимает вопрос о потенциальном экономическом эффекте и эффективности таких расходов.

В трудах Е.В. Попова указано, что маркетинговый аудит – это целенаправленное управленческое консультирование по выявлению упущенных – вследствие

недостаточного применения комплекса маркетинга – выгод и разработке адекватной маркетинговой стратегии фирмы [4].

В целях развития аудита в сфере маркетинга предлагается разработать модель аудита маркетинговых коммуникаций, которая, с одной стороны, будет контролироваться государством аналогично финансовому аудиту, с другой стороны, в большей степени заинтересует пользователей такого управленческого консультирования.

Под маркетинговыми коммуникациями в статье подразумевается совокупность методов взаимодействия между производителями, посредниками, потребителями и контактными аудиториями в целях увеличения либо поддержания спроса на товары, работы, услуги.

В рамках данной статьи под аудитом маркетинговых коммуникаций подразумевается выявление мнения о достоверности маркетинговой информации предприятия, эффективности применения текущей маркетинговой политики и работы маркетинговой структуры предприятия, а также выявления мнения о необходимости корректировки маркетинговой политики в отношении продвижения продукции.

Основная причина, сдерживающая развитие аудита в сфере маркетинга как отдельной отрасли в рамках управленческого консультирования, – отсутствие заинтересованности предприятий в его проведении. Если руководство предприятия считает, что необходимо обратиться к стороннему консультанту в сфере маркетинга – оно само ставит перед ним задачи, что связано с дополнительными рисками (как некорректная постановка задачи ввиду отсутствия полной картины маркетинговой составляющей предприятия, так и отсутствие определенности в результатах работы стороннего консультанта). Аудит в сфере маркетинга исключает такие риски и предоставляет предприятию дополнительные гарантии, подкрепленные государственным регулированием отрасли.

Когда речь заходит об интеграции структур аудиторской деятельности и других видов контроля в сфере маркетинга, перед руководством предприятия возникает вопрос: насколько данная интеграция будет экономически эффективна, т.е. целесообразна.

Основной плюс при интеграции маркетингового аудита в структуру работы предприятия – меньшие затраты в долгосрочной перспективе. В краткосрочной перспективе при обращении к стороннему маркетинговому аудитору организация понесет меньше затрат, нежели при создании собственного структурного подразделения.

В случае привлечения стороннего маркетингового аудитора – сумма затрат предприятия будет представлять собой стоимость заключенного договора, в который включены все затраты аудитора, увеличенные на планируемую норму рентабельности.

Плюсом в данной ситуации будет также свежий взгляд на маркетинговую структуру предприятия, а также профессиональное суждение о пути развития маркетинговой структуры и политики предприятия. Организации необходимо определиться, как часто она намерена обращаться к услугам профессиональных маркетинговых аудиторов.

При интеграции подразделения маркетингового аудитора в структуру собственного предприятия, на первоначальном этапе организации будет нести большие расходы, нежели при разовом обращении к услугам внешних аудиторов. Организации необходимо будет пройти следующие этапы:

1) создание бизнес-плана по интеграции подразделения маркетингового аудита в структуру предприятия, в который закладывается и исследуется следующая информация:

А) разработка методологии по проведению внутреннего маркетингового аудита, что подразумевает работу по следующим направлениям:

- Подготовка максимально формализованных процедур. К данному разделу бизнес-плана относятся все процедуры, которые необходимо будет выполнить аудитору независимо от специфики предприятия и отрасли, т.е., например, подготовить рабочую бумагу «Описание маркетинговых коммуникаций

предприятия», «Контрольный обзор описания маркетинговых коммуникаций предприятия», внутренние документы и отчеты для руководства и т.д.

- Маркетинговый анализ рынка. Анализ рынка необходим для оценки текущих рыночных условий и возможностей для развития. Необходимо оценить эффективность работы основных конкурентов, а также актуальные способы и методы воздействия на конечного потребителя.

В современных условиях развивающиеся информационные технологии позволяют эффективно проводить маркетинговый анализ рынка посредством глобальной сети «Интернет». Самыми популярными ресурсами считаются социальные сети, содержащие большое количество графической информации, такие как «Instagram». Не столь популярен «Twitter», т.к. он содержит, в основном, текстовую информацию, на активное восприятие которой готово пойти меньшее количество пользователей, в связи с чем и связаны финансовые трудности данного предприятия [1].

Активное развитие информационного пространства позволяет рекламодателям привлекать новые аудитории посредством таких сайтов, как «Youtube» и «Twitch». Причем, методы привлечения зрителей аналогичны телевидению: любой активный интернет-пользователь может записать программу и загрузить ее на сайт «Youtube», привлекая тем самым заинтересованную аудиторию.

Рекламодатель оценивает видео и аудиторию, заинтересованную в ее просмотре, и если его устраивает целевая аудитория – начинает рекламировать свою продукцию в течение просмотра данного ролика, при этом конечными бенефициарами, получающим вознаграждение от работодателя, являются сайт и автор видео.

Еще одним плюсом при данном размещении рекламы является то, что, чтобы определить, сколько человек просмотрело рекламу, необходимо проводить специальное исследование и нести дополнительные расходы. На сайте данная информация аккумулируется автоматически. По этой причине сумма вознаграждения сайта и автора видео напрямую зависит от количества совершенных просмотром активными пользователями интернета.

Необходимо также понимать, что внутренним маркетинговым аудиторам придется прибегать к помощи внешних организаций, занимающихся социальными исследованиями. Но данные затраты как при работе внутренних маркетинговых аудиторов, так и внешних, будут возложены на заказчика услуг, что в итоге не оказывает влияния на заключение по проекту в отношении сравнения затрат на услуги внутренних или внешних аудиторов.

- Разработка маркетинговой политики. Разработка маркетинговой политики – самая сложная часть процесса, т.к. она относится к прогнозированию данных модели маркетинговых коммуникаций, связанных с теорией потребительского поведения.

Б) оценка потребности в трудовых кадрах. На данном этапе необходимо оценить количество сотрудников, которых необходимо будет привлечь в структуру будущего подразделения.

Для этого необходимо учесть и то, что сотрудники будут числиться в штате предприятия и, соответственно, ежемесячно получать заработную плату, что означает, что необходимо найти баланс между количеством сотрудников, объемом работы и величиной заработной платы.

Это необходимо для того, чтобы сотрудники подразделения по проведению маркетингового аудита были заняты на протяжении всего рабочего времени, при этом удовлетворяли требованиям и срокам компании. Но расчет будет носить примерный характер, т.к. необходимо спланировать трудозатраты как на выполнение четко формализованных процедур, так и на деятельность, характеризующуюся поиском информации в различных базах данных.

Также деятельность маркетингового аудитора подразумевает творчески характер, т.к. эффективность маркетинговых коммуникаций предприятия во

многое зависит не только от методов воздействия, но и от формы воздействия, оценка которого является сложной моделью.

Например, успешность рекламы зависит не только от рекламируемого продукта, но и от содержания самой рекламы, от актеров, принимающих участие в рекламе, что и затрудняет оценку эффекта от воздействия конкретного способа.

В) аккумуляирование затрат на реализацию и составление самого бизнес-плана. В этом разделе необходимо оценить все расходы на реализацию и поддержание новой структуры предприятия. Также необходимо рассмотреть долгосрочную перспективу.

Аккумуляирование затрат подразумевает составление бюджета проекта, который впоследствии будет использован при составлении план-факт анализа исполнения бюджета затрат. Также в указанный раздел необходимо заложить затраты на услуги сторонних организаций, к которым будут обращаться специалисты подразделения маркетингового аудита (например, на проведение социальных исследований).

Г) сравнение расходов в краткосрочной и долгосрочной перспективе при планируемо количестве обращений к стороннему аудитору и использованию услуг внутренних аудиторов. В данном разделе необходимо провести сравнительный анализ между потенциальными расходами на интеграцию в структуру предприятия нового подразделения и расходами на пользование услугами сторонних маркетинговых аудиторов.

Д) оценка экономической эффективности проекта. Данный раздел должен содержать окончательные расчеты и все допущения в отношении целесообразности внедрения на предприятии новой структуры. На основании данного раздела руководство примет решение о внедрении новой структуры. Необходимо также учитывать, что норма рентабельности, заложенная в стоимость договора внешним аудитором, будет частично компенсироваться ежемесячной заработной платой сотрудников, работающих в структуре внутреннего маркетингового аудита.

Стоит отметить, что классические бизнес-планы помимо затратных статей бюджета содержат информацию о планируемых выгодах. В отношении маркетингового аудита планируемые выгоды оценить на стадии составления бизнес-плана практически невозможно, т.к.:

1) Потенциальные выгоды можно будет получить вследствие оптимизации самого маркетингового процесса на предприятии за счет объединения каких-то полномочий, упрощения структуры взаимодействия, выявления слабых зон, эффективность работы которых можно повысить.

2) Выгоды можно будет получить вследствие роста привлекательности бренда: привлечение более именитых и выгодных поставщиков и посредников.

3) Выгоды можно будет получить за счет роста объема реализации готовой продукции.

Поэтому и результаты работы в отношении экономической эффективности возможно будет оценить только в случае оценки фактического влияния работы отдела маркетингового аудита на результаты деятельности предприятия. Но при расчете данного показателя необходимо будет учесть допущения, которые могли повлиять на точность оценки, связанные с установлением причинно-следственных связей между изменениями в маркетинговой политике и изменениями в результатах деятельности предприятия.

Таким образом в настоящее время аудит в сфере маркетинга не выделен в отдельную отрасль по причине отсутствия заинтересованности коммерческих предприятий в его проведении.

Также, прибегая к помощи сторонних консультантов в сфере маркетинга, руководство предприятия рискует неправильно сформулировать поставленную задачу перед специалистами сферы маркетинга по причине возможного отсутствия полной картины маркетингового процесса предприятия, а также причинно-следственных связей в маркетинговой политике предприятия и результатов его действия.

Также отсутствует гарантия качества работы сторонних консультантов, т.к. эффективность такой работы зависит от знания и опыта конкретных маркетологов ввиду отсутствия разработанной методологии в рамках такого консультирования. Разработка собственной методологии каждого конкретного предприятия является экономически нецелесообразной, по причине чего эту функцию необходимо возложить на государство.

Полезьа от аудита в сфере маркетинга недооценена: с точки зрения государства – это, во-первых, дополнительный контроль над обоснованностью и необходимостью коммерческих расходов, что оказывает влияние на итоговую величину налога на прибыль. Во-вторых, аудит маркетинговых коммуникаций говорит об успешной деятельности предприятия в отношении продвижения продукции, что дает дополнительную гарантию в плане непрерывности деятельности предприятия.

С точки зрения предприятия для руководства в более выгодном свете выглядит обращение к аудитору в сфере маркетинга, т.к. задачи такого специалиста утверждены методологией и покрывают все риски, связанные с самостоятельной постановкой задач перед сторонними консультантами. Также государство выступает дополнительным гарантом эффективности работы аудиторов в сфере маркетинга посредством разработанной и утвержденной методологии таких процедур.

Стоит отметить, что по аналогии с финансовым аудитом, государству необходимо будет ввести критерии обязательности маркетингового аудита, т.к. для коммерческого предприятия выгода от таких процедур на этапе развития отрасли будет не очевидна, по причине чего их будут оценивать как расходы без явной положительной экономической эффективности.

После утверждения методологии проведения аудита в сфере маркетинга предприятия начнут организовывать службы внутреннего маркетингового аудита, т.к. получают информацию о новом инструменте регулирования и оценки маркетинговой политики предприятия. На этом этапе развития отрасли предприятия, в случае обязательного аудита, будут прибегать к помощи сторонних аудиторов, основывая свой выбор на минимальной цене услуги. Но скорость накопления знаний у внешних консультантов будет выше, чем у внутренних аудиторов, которые работают с ограниченным количеством предприятий и направлений деятельности. Поэтому чем более специализированными будут становиться внешние аудиторы – тем дороже и качественнее они начнут оказывать услуги, после чего цена на услуги будет одним из двух определяющих факторов выбора того или иного аудитора, вторым – имя и престиж маркетингового аудитора.

Крупные корпорации и предприятия после того, как их внутренние подразделения окажутся малоэффективными по сравнению с внешними консультантами, с целью оптимизации расходов на оплату труда подразделения будут стремиться выделить его в отдельное предприятие. С одной стороны, это приведет к экономии расходов на оплату труда, т.к. доходы выделенного предприятия станут зависеть не только от материнской компании, но и прочих соглашений. Также это приведет к росту квалификации бывшей внутренней структуры предприятия и в дальнейшем возможности использовать его в качестве официального аудитора в рамках обязательного маркетингового аудита.

Список литературы

1. *Гаврилов Л.П.* Мобильные телекоммуникации в электронной коммерции и бизнесе. [Электронный ресурс]: М.: Финансы и статистика, 2005. 336 с. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/996> Загл. с экрана/ (дата обращения: 27.09.2017).

2. *Егорушкина Т.Н., Белякова Т.Б., Панферова Е.В., Медведева Т.В.* Концептуальные подходы к стандартизации системы контроля качества в аудите: российская и международная практика // Актуальные вопросы научных исследований: сб. науч. тр. / под ред. В.В. Утёмова. Вып. 1. Киров: ВКК, 2015. С. 283.
3. *Блюмин А.М.* Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования: Учебник. [Электронный ресурс]. Электрон. дан.: Дашков и К, 2013. 364 с. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/5633>. Загл. с экрана/ (дата обращения: 27.09.2017).
4. *Попов Е.В.* Теория Маркетинга. Екатеринбург: «Наука». Уральское отделение, 1999. 586 с.
5. *Егорушкина Т.Н. и др.* Аудит маркетинговой деятельности как инструмент контроля в системе управления предприятием. [Электронный ресурс]: Концепт, 2015. № 9. С. 1-7. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/297266>. Загл. с экрана/ (дата обращения: 27.09.2017).
6. *Егорушкина Т.Н., Этова Е.В.* Создание высокоэффективной системы внутреннего контроля на предприятии в период влияния внешнеэкономической конъюнктуры на экономику России // Вестник Академии знаний, 2015. № 2 (1). С. 27.
7. *Егорушкина Т.Н., Белякова Т.Б., Панферова Е.В., Головин А.С.* Методологические основы проведения производственного аудита для целей управления предприятием II Концепт: Современные научные исследования: актуальные теории и концепции, 2015. Выпуск 2. С. 98. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/teleconf/65020.html>/ (дата обращения: 27.09.2017).
8. *Егорушкина Т.Н., Панферова Е.В., Рыжкова О.В., Рябцев А.С., Шульмин С.А.* Значение контроллинга в системе управления предприятием на современном этапе информационного развития общества II Концепт: Социально-антропологические проблемы информационного общества, 2015. Выпуск 4. С. 97. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/teleconf/65302.html> - ISSN 2304-120X/ (дата обращения: 27.09.2017).

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Колесникова А.С.

*Колесникова Анастасия Сергеевна – магистрант,
кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования,
Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград*

Аннотация: в данной статье автор рассматривает понятие организационной культуры, ее основные особенности. Также в статье изучаются подходы к понятию «адаптации» новых сотрудников организации. Анализируется понимание сущности, целей адаптации новых сотрудников организации. Автором определяется специфика влияния организационной культуры на процесс адаптации сотрудников организации.

Ключевые слова: организационная культура, процесс адаптации сотрудников, адаптация сотрудников.

УДК 334.024

На современном этапе для успешного развития различных социально-экономических структур осуществляется поиск внутренних условий поддержки высокого статуса деятельности организации, что достигается путем создания эффективной организационной культуры предприятия, в рамках которой складывается система адаптации персонала.

В ходе осуществления анализа отечественной и зарубежной литературы, касающейся проблем организационной культуры предприятия, был сделан вывод о том, что определений самого понятия «организационная культура» довольно много. В каждой отдельной дисциплине раскрываются различные аспекты организационной культуры, по-разному определяется ее сущность и значимость.

Например, в менеджменте (О.С. Виханский, К. Шольц, Т.П. Галкина и др.) организационную культуру предлагают рассматривать как один из важнейших факторов эффективного управления организацией, позволяющей в значительной мере согласовать индивидуальные цели сотрудников с общей целью организации, мобилизовать их инициативу и обеспечить продуктивное взаимодействие.

Т.П. Галкина дает такое определение: «организационная культура - это совокупность ценностей, убеждений, отношений, общих для всех сотрудников данной организации, предопределяющих нормы их поведения» [4, с. 78].

О.С. Виханский, А.И. Наумов под организационной культурой предлагают понимать набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организационных ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий [2].

С точки зрения маркетинга (В.А. Алексунин, Б. Берман, Ф. Котлер, М.И. Тимофеев и др.) организационная культура представляет собой процесс формирования корпоративного духа и развития чувства приверженности организации, а также фирменный стиль, имидж и репутацию организации, являющиеся ценными стратегическими ресурсами и обеспечивающие ее конкурентоспособность.

Организационная культура в рамках культурологических исследований (Л.В. Дунаевский, Л.И. Михайлова и др.) - это микрокультура, присущая конкретной организации, включающая совокупность традиций, обычаев, ценностей, формальных и неформальных норм, правил и законов, по которым существует и развивается организация.

Итак, на основании всего вышеизложенного целесообразно отметить, что организационная культура может быть представлена как система определенных, разделяемых всеми членами организации ценностей, убеждений, обычаев и традиций, которые, взаимодействуя с формальной структурой организации, получают выражение в нормах, образцах и стереотипах мышления и поведения. Организационная культура в данном понимании выступает в качестве главного фактора объединения людей, осуществляющих свою деятельность в той или иной организации, при этом, позволяя идентифицировать их как особую социальную группу, что в итоге, оказывает положительное воздействие на процесс адаптации сотрудников организации.

А.Я. Кибанов полагает, что адаптация представляет собой взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной вработываемости сотрудника в новых профессиональных и социальных условиях [6].

В.Р. Веснин считает, что под адаптацией подразумевается приспособление сотрудника к новой социальной среде, условиям и содержанию труда. В ее рамках осуществляется знакомство с коллективом и новыми обязанностями, усвоение различных поведенческих стереотипов, ассимиляция - полное приспособление к среде и идентификация - отождествление личных интересов и целей с организационными [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что адаптация персонала - это процесс некоего приспособления работника к организации (к ее правилам, принципам, законам и т.д.). Она предполагает также приспособление нового сотрудника к социальным нормам поведения, действующим в коллективе, и установление трудовых отношений между работником и коллективом, которые способны в наибольшей мере обеспечить эффективный труд, удовлетворение материально-бытовыми и духовными потребностями обеих сторон.

Главная цель адаптации – максимально полное, быстрое и эффективное приспособление работника к организации и выполняемой работе и достижение необходимых рабочих показателей. Система адаптации является важным звеном в цепочке управления персоналом. Эффективная система адаптации способствует уменьшению стартовых издержек, уменьшению текучести кадров, дает возможность более быстрого достижения показателей, приемлемых для организации. Чем эффективнее пройдет адаптационный период сотрудника, тем быстрее он включится в работу и начнет достигать результатов, как индивидуальных, так и коллективных.

Огромное влияние на процесс адаптации персонала оказывает организационная культура организации.

Одним из значимых показателей эффективности производства можно выделить производительность труда, на которую непосредственное воздействие оказывает сокращение срока трудовой адаптации новых сотрудников. Здесь стоит отметить, что эффективная организационная культура организации способна заметно ускорить процесс вовлечения работника в новую трудовую ситуацию.

Организационная культура предприятия в данном случае реализует объединяющую функцию, формируя нужную атмосферу, которая будет способна ускорить процесс приобретения сотрудником необходимых навыков, приемов труда, уменьшит его боязнь риска, вследствие чего успешнее пройдет профессиональная адаптация к условиям труда.

Полагаем целесообразным выделить необходимые, существенные и устойчивые элементы организационной культуры, обеспечивающие успешность процесса адаптации сотрудников организации:

- компетентность в узкопрофессиональном отношении, необходимой для эффективного исполнения своих прямых служебных обязанностей на уровне корпоративных требований;
- наличие четко сформулированных и подлежащих достижению понятными путями личностных целей, позволяющих сформировать глубокую внутреннюю мотивацию сотрудников компании в отношении своей конкретной работы как средства достижения перспективных целей компании;
- осознание себя корпоративной личностью, то есть личностью, тесно связавшей свою судьбу с судьбой корпорации и тем самым стремящейся к благополучию этой корпорации;
- сформированные нормы и ценности, которые создают опору для действия сотрудников, прописанные в документах, которые задают манеру поведения работников на рабочем месте.

Итак, в заключение необходимо отметить неоспоримый факт того, что в современной организации организационная культура представляет собой важнейший структурный элемент. Необходимо разрабатывать в рамках организационной культуры специальные программы адаптации новых сотрудников.

Стабильная работа коллектива, минимальная текучесть кадров, а также снижение расходов на поиск и обучение новых работников – вот только некоторые показатели осуществления в организации программы по адаптации человеческих ресурсов, которые могут быть просчитаны. Поэтому профессиональная адаптация персонала в организации экономически выгодна и должна проводиться вне зависимости от размера и формы собственности организации.

Список литературы

1. *Веснин В.Р.* Управление персоналом: теория и практика. [Текст] / В.Р. Веснин. М.: КНОРУС, 2009. 677 с.
2. *Виханский О.С., Наумов А.И.* Менеджмент. [Текст] / О.С. Виханский, А.И. Наумов. М.: Экономист, 2011. 411 с.

3. Воеводина Н.А., Данилова И.А., Нуриева Р.Н. Социология и психология управления. [Текст] / Н.А. Воеводина, И.А. Данилова, Р.Н. Нуриева. М.: «Омега-Л», 2012. 321 с.
4. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде. [Текст] / Т.П. Галкина. М.: Финансы и статистика, 2011. 356 с.
5. Ивлюшкина О.С., Новицкая Т.С. Оптимизация процесса адаптации персонала в организациях сферы услуг. [Текст] / О.С. Ивлюшкина, Т.С. Новицкая // Молодой ученый, 2016. № 13. С. 431-435.
6. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учебник. [Текст] / А.Я. Кибанов. М.: Инфра-М, 2014. 695 с.

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (ДЛЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ)

Чернышина В.А.

*Чернышина Виктория Андреевна – магистрант,
кафедра экономики и управления на транспорте,
Российский университет транспорта, г. Москва*

Аннотация: в связи с быстрым развитием высокоскоростного пассажирского железнодорожного транспорта в России и повышением конкуренции со стороны авиационного транспорта, необходимо проводить ряд рекламных мероприятий, для привлечения пассажиров на железнодорожный транспорт с целью увеличения экономической эффективности. Для проведения эффективных рекламных кампаний следует соблюдать определённую методологию разработки и организации рекламной кампании. Грамотно проведённые кампании окажут существенное влияние на увеличение пассажиропотока на высокоскоростном железнодорожном транспорте в России.

Ключевые слова: рекламная кампания, высокоскоростной железнодорожный транспорт в России, методология рекламной кампании, рекламная стратегия.

В настоящее время в России происходит стремительное развитие высокоскоростного пассажирского железнодорожного транспорта. В процессе реализации стратегии развития холдинга «РЖД» в период до 2030 г., в 2015 г. была утверждена «Программа организации скоростного и высокоскоростного железнодорожного сообщения в Российской Федерации» (далее - программа), которая основывается на ряде государственных программных документов, таких как:

- «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 г.»;
- «Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 г.»;
- «Стратегия развития железнодорожного транспорта до 2030 г.».

Для реализации программы было создана дочерняя компания ОАО «РЖД» ОАО «Скоростные магистрали» во главе с Мишариным А.С.

В рамках данной программы предусмотрено строительство скоростных и высокоскоростных маршрутов на направлениях: Москва - Казань - Екатеринбург. Москва - Санкт-Петербург и Москва - Ростов-на-Дону-Адлер. Кроме того, с 2009 г. осуществляется высокоскоростное движение на направлении «Москва - Санкт-Петербург - Москва». По данным ОАО «РЖД», высокоскоростным поездом «Сапсан» с момента начала его эксплуатации и по конец 2016 года воспользовались

4,9 миллиона пассажиров¹. В связи с этим, рекламная кампания на железнодорожном комплексе будет играть большую роль в сохранении положительной динамики роста спроса на услугу перевозки на высокоскоростном железнодорожном транспорте и в условиях конкуренции со стороны авиационного транспорта.

Рассмотрим понятие «рекламная кампания».

«Рекламная кампания – это комплекс взаимосвязанных, скоординированных действий, разрабатываемых для достижения стратегических целей и решения проблем предприятия, и являющихся результатом общего рекламного плана для различных, но связанных друг с другом рекламных обращений, размещённых в различных СМИ в течение определённого периода времени»².

Рекламная кампания включает в себя ряд связанных между собой рекламных мероприятий, которые объединены общей целью и стратегией, которые реализуются в определённый период, для решения маркетинговых задач рекламодателя.

Рекламная стратегия включает в себя следующие элементы:

1. Определение целевой аудитории;
2. Разработка темы и идеи рекламы;
3. Выбор каналов распространения рекламных материалов;
4. Формирование рекламного бюджета.

Рассмотрим основные этапы разработки рекламной кампании на железнодорожном комплексе, для повышения спроса на услуги по перевозке пассажиров на высокоскоростном железнодорожном транспорте.

1. Аналитическая подготовка рекламной кампании. На этом этапе проводится всесторонняя оценка рекламируемой услуги; определяется целевая аудитория, оценивается рынок и конкуренты. Также собирается и анализируется информации о возможных каналах сбыта рекламной продукции: газеты, журнала, теле и радио площадки и т.д. Кроме этого, производится анализ прошедших рекламных кампаний. Благодаря этому можно избежать повторения ошибок и обратить внимание на положительные результаты.

2. Определение цели рекламной компании. Цель кампании должна точно соответствовать маркетинговой стратегии организации. Цель должна быть сформулирована конкретно и однозначно, основываться на данных рекламно-маркетингового анализа и выражена количественно. Необходимо определить сроки, в которые цель будет достигнута.

3. Определение бюджета рекламной компании.

4. Формирование творческой идеи рекламы. На этом этапе определяется основная мысль и содержание рекламы. Эта основная мысль должна присутствовать во всех рекламных сообщениях, элементах и мероприятиях. После определения основной рекламной идеи происходит разработка рекламных материалов с общим оформлением, которое включает в себя одну цветовую гамму, один слоган, композицию и пр.

5. Проведение тестов рекламных обращений. Рекламные материалы проходят проверку на эффективность главной идеи и отменных элементов. Если появляется необходимость, то они корректируются. По итогам тестирования из нескольких вариантов творческих решений выбирают наиболее привлекательный.

6. Производство рекламоносителей.

7. Медиапланирование. Основной задачей медиапланирования является донесение рекламного сообщения как можно большему числу потенциальных покупателей с наименьшими затратами.

¹ ОАО «Скоростные магистрали». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.hsrail.ru/> (дата обращения: 25.03.2017).

² Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. «Реклама: принципы и практика» 2-е изд., испр. СПб., 2007. 736 с.

8. Составление сметы расходов на рекламу. Смета включает в себя план финансирования рекламных мероприятий. На этом этапе определяется общая стоимость рекламной компании, и она сравнивается с ранее выделенной суммой. При недостатке средств необходимо изменить смету и план мероприятий. Закупка места и времени в средствах распространения рекламных материалов и размещение рекламы.

9. Проведение и контроль за рекламными мероприятиями.

10. Подведение итогов рекламной кампании. Определяется коммуникативная и экономическая эффективность проведённой кампании.

Таковые основные этапы проведения рекламной кампании на любой организации, в том числе, занимающиеся пассажирскими перевозками на высокоскоростном железнодорожном транспорте.

В Российской Федерации данным видом деятельности занимается дочернее предприятие ОАО «РЖД» ОАО «Скоростные магистрали». Высокоскоростные поезда «Сапсан» на направлении Москва - Санкт-Петербург - Москва являются популярными среди пассажиров. По данным ОАО «РЖД», к январю 2017 года с момента запуска была перевезена 22,7 миллиона пассажиров¹. Однако в связи с ухудшением экономической ситуации в России наблюдается снижение транспортной активности населения на железнодорожном транспорте. Происходит рост пассажирооборота на авиационном транспорте во внутреннем сообщении на 12% (увеличив его долю рынка до 49 % с 45%, по итогам 2015 года), в то время как доля железнодорожного транспорта уменьшилась на 2%².

Ежегодное сокращение доли железнодорожного транспорта является признаком высокого уровня конкуренции на рынке транспортных услуг.

Авиационный транспорт увеличивает объёмы перевозок во внутреннем сообщении за счёт субсидирования региональных перевозок, наличия дешёвых невозвратных авиабилетов, а также финансирования на развитие парка воздушных судов и авиационной инфраструктуры.

Самым главным конкурентными преимуществами авиационного транспорта является время доставки пассажиров из-за больших скоростей перемещения. Также не стоит забывать об отсутствии ценового регулирования и о наличии более высокой ценовой, коммерческой и маркетинговой гибкости авиакомпаний.

Учитывая, что главным конкурентом на направлении Москва - Санкт-Петербург - Москва является авиационный транспорт, необходимо провести ряд рекламных кампаний, для увеличения спроса на высокоскоростной пассажирский железнодорожный транспорт.

Проведя исследование реализованных рекламных кампаний высокоскоростного железнодорожного транспорта в России, не было найдено значимых и эффективных кампаний. Отсутствие данного опыта также влияет на экономическую эффективность высокоскоростного транспорта в Российской Федерации.

Создание и проведение грамотной рекламной кампании может вывести на лидирующую позицию организацию, предоставляющую услуги по перевозке на высокоскоростном железнодорожном транспорте, создать благоприятные и выгодные условия для дальнейшего её развития на рынке услуг.

Список литературы

1. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. «Реклама: принципы и практика» 2-е изд., испр. СПб., 2007. 736 с.

¹ ОАО «РЖД». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://annrep.rzd.ru/reports/public/ru?STRUCTURE_ID=4248/ (дата обращения: 25.03.2017).

² ОАО «ФПК». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fpc.ru/> (дата обращения: 25.03.2017).

2. Подорожная Л.В. Теория и практика рекламы. Учебное пособие. М.: Омега-Л, 2011. 343 с.
3. Галабурда В.Г. и др. Транспортный маркетинг М. Желдориздат, 2001. 328 с.
4. Назайкин А.Н. Наружная, внутренняя, транзитная реклама. М. Солон-пресс, 2014. 304 с.
5. ОАО Скоростные магистрали. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.hsrail.ru/> (дата обращения: 25.03.2017).
6. ОАО «РЖД». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://annrep.rzd.ru/reports/public/ru?STRUCTURE_ID=4248/ (дата обращения 25.03.2017).
7. ОАО «ФПК». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fpc.ru/> (дата обращения: 25.03.2017).

О ВОПРОСАХ СУЩНОСТИ, СТРУКТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Новикова А.В.¹, Лихоносов А.В.²

¹Новикова Анастасия Владимировна – студент-магистр;

²Лихоносов Александр Валерьевич – студент-магистр,
кафедра финансового менеджмента,
Ростовский государственный экономический университет,
г. Ростов-на-Дону

Аннотация: в статье рассматривается сущность оборотных активов, их классификация, дается характеристика структуры основных групп оборотных активов. Дается определение финансового обеспечения, обосновываются роль заемных источников финансирования и актуальность управления заемным финансированием деятельности предприятия.

Основной задачей любой коммерческой деятельности предприятия является обеспечение его непрерывного бесперебойного функционирования и получение прибыли. В современных условиях экономических преобразований для того, чтобы достичь своей цели, предприятия должны уделять всё большее внимание системе управления. Управление финансированием оборотных активов является одной из наиболее сложных и важных задач финансового менеджмента. Это связано с тем, что непременным условием для обеспечения хозяйственной деятельности предприятия является наличие оборотных активов. Нормальная работа предприятия невозможна в ситуации хронического дефицита оборотных активов. Данная задача предполагает, прежде всего, чёткое понимание сущности оборотных активов предприятия. В различных исследованиях представлены следующие подходы к определению понятия «оборотные активы».

Понятие «оборотные активы» встречается в экономической литературе примерно с начала XX века. Оборотным активам была отведена одна из основных функций по расчетно-платежному обслуживанию кругооборота денежных средств организаций и финансированию текущих затрат. В состав оборотных активов включали денежные суммы, необходимые на покупку материалов, сырья, на заработную плату производственному и административному персоналу, на уплату налогов и других расходов предприятия, оплаченных в текущем периоде. Например, Романовский Р.В. в своих работах оборотные активы определяет, как денежные средства, а также те виды активов, которые будут обращены в деньги, проданы или потреблены не позднее, чем через год (легкорезализуемые ценные бумаги, счета дебиторов, товарно-материальные запасы, расходы будущих периодов). Такое определение в большей степени совпадает с современным пониманием оборотных активов [3, с. 15].

По мнению Шубиной Т.В., оборотные активы представляют собой активы, характеризующие совокупность имущественных ценностей предприятия, обслуживающих операционную деятельность и полностью потребляемых или реализуемых в течение одного операционного цикла. То есть оборотные активы - это те средства, которые организация использует для осуществления своей повседневной деятельности и целиком потребляемые в течение операционного цикла. Оборотные активы, с одной стороны, формируют часть имущества предприятия, воплощенную в запасах, дебиторской задолженности, денежных средствах и краткосрочных финансовых вложениях. С другой стороны, это часть капитала организации, отраженная в пассиве баланса и обеспечивающая непрерывность хозяйственного процесса [3, с. 16].

Определение оборотных активов неразрывно связано как с понятием «оборотные средства», так и с термином «оборотный капитал». В современном финансовом менеджменте можно поставить знак равенства между понятиями «оборотный капитал» и «оборотные активы». Оборотный капитал определяется как часть производительного капитала, стоимость которого полностью переносится на произведенный товар и возвращается в денежную форму после его реализации, а также как превышение текущих активов над краткосрочными обязательствами, позволяющее компании финансировать свои постоянные операции, которые могут быть быстро трансформированы в деньги. Оборотный капитал формируется из денежных средств, легко реализуемых ценных бумаг, дебиторской задолженности, материально-производственных запасов, готовой продукции, незавершенного производства материалов, комплектующих изделий и расходов будущих периодов» [5, с. 4].

Современный авторитетный ученый-экономист и финансист В.В. Ковалев в своем учебном пособии по финансовому менеджменту утверждает, что оборотные активы – это активы предприятия, возобновляемые с определенной регулярностью для обеспечения текущей деятельности, вложения в которые как минимум однократно оборачиваются в течение года или одного производственного цикла, если последний превышает 12 мес. Данный автор определяет оборотные средства и оборотный капитал как синонимы [5, с. 3].

Таким образом, с точки зрения финансового менеджмента, под оборотным капиталом следует понимать размещение финансовых ресурсов в оборотные активы, циклически возобновляемые для обеспечения непрерывности процесса деятельности хозяйствующего субъекта. Оборачиваемость оборотного капитала зависит напрямую от таких факторов, как масштабы и отраслевая специфика бизнеса.

Чтобы разработать политику финансирования оборотных активов в капитале предприятия, необходимо классифицировать оборотные активы по характеру участия в операционном процессе, периоду функционирования и по характеру финансовых источников формирования. По характеру участия в операционном процессе оборотные активы подлежат следующей классификации: оборотные активы, обслуживающие производственный цикл предприятия; оборотные активы, обслуживающие финансовый цикл – дебиторская задолженность и денежные активы.

По характеру финансовых источников формирования выделяют валовые, чистые и собственные оборотные активы. Валовые оборотные активы - это общий объем оборотного капитала в организации, то есть весь оборотный капитал, сформированный как за счет собственного капитала, так и за счет привлеченных кредитных ресурсов (рисунок 1).

$BOA = COA + ЗК$,
где BOA - валовые оборотные активы;
COA - оборотные активы, сформированные за счёт собственных
средств предприятия;
ЗК - оборотные активы, сформированные за счёт заёмного
капитала.

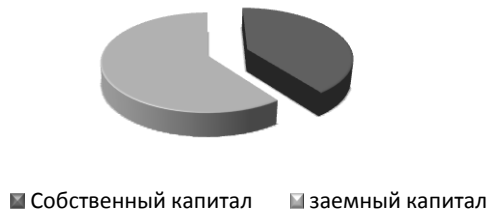


Рис. 1. Валовые оборотные активы

Чистые оборотные активы - та часть оборотных активов компании, которая сформирована за счет собственных средств и «длинных» денег, то есть долгосрочных займов. Собственные оборотные активы - еще более мелкая составляющая валовых оборотных активов, сформированная исключительно за счет собственных средств предприятия.

В управлении финансированием оборотных активов наибольшее внимание следует обращать на собственные и чистые оборотные активы, которые достаточно точно показывают соотношения источников их финансирования и соответствующие эффекты действий.

Под структурой оборотных активов понимается соотношение между элементами в общей сумме оборотных активов. В различных хозяйствующих субъектах состав и структура оборотных активов не одинаковы, поскольку зависят от сферы деятельности, стадии развития компании, условий работы с контрагентами, инфляции, сезонных колебаний спроса и конкуренции. Так, предприятия производственной сферы имеют высокий удельный вес запасов сырья и материалов и незавершенного производства, сферы обращения – высокий удельный вес запасов товаров, у финансовых посредников обычно наблюдается значительная сумма денежных средств и финансовых вложений [4, с.89]. Каждая компания в процессе своего развития проходит фазы интенсивного роста, стабильного положения на рынке и спада объемов продаж. От того, на каком из этапов развития находится компания, зависят объем и структура ее оборотных активов. Нормативы оборотных активов, используемые в период стабильного положения на рынке, совершенно неприемлемы для стадии активного роста. Допустим, если компания быстро развивается, пытается завоевать новые рынки и покупателей, это непременно приводит к стремительному увеличению оборотных активов. В период роста компания вынуждена активно кредитовать покупателей для завоевания большей доли рынка, а также поддерживать широкий ассортимент запасов для повышения скорости обслуживания клиентов. В условиях жесткой конкуренции, для того чтобы удержать клиентов и завоевать большую долю рынка, компании стараются предоставить большую отсрочку платежа своим клиентам, создать такие условия, чтобы на складе всегда был товар, который может потребоваться покупателю, и т.д.

По данным Федеральной службы государственной статистики (РОССТАТ) в сентябре 2015 года в структуре оборотных активов организаций по видам экономической деятельности доля запасов составляла 19% или 16210,2 млрд руб. в общей сумме 85129,2 млрд руб. оборотных активов. Доля денежных средств – 11%, краткосрочных финансовых вложений – 17,2% [6, с. 188].

Источники финансирования оборотного капитала в значительной степени определяют эффективность его использования. Установление оптимального соотношения между собственными и привлеченными средствами, обусловленного специфическими особенностями кругооборота фондов в том или ином хозяйствующем субъекте, является важной задачей управляющей системы. Все источники финансирования оборотных средств подразделяются на собственные, заемные и привлеченные [1, с. 272].

Собственные средства играют важную роль в организации кругооборота фондов, так как предприятия, работающие на основе коммерческого расчета, должны обладать определенной имущественной и оперативной самостоятельностью, чтобы вести дело рентабельно и нести ответственность за принимаемые решения.

Финансирование оборотных средств происходит в момент организации предприятия, когда создается его уставный фонд. Источником финансирования в этом случае служат инвестиционные средства учредителей предприятия, выручка от реализации акций, поступления от других организаций, участвующих в реализации совместных проектов, целевое финансирование из бюджета. Эти средства наряду с основным капиталом закрепляются в уставном фонде предприятия, образуя стартовый оборотный капитал.

По мере развития предпринимательской деятельности потребность в оборотных средствах меняется по сравнению с их первоначальной величиной. Часть средств, инвестированных учредителями, направляется на приобретение производственных запасов, поступающих в производство, для изготовления товарной продукции, выполнения работ, оказания услуг. До поступления выручки от реализации продукции оборотные средства служат источником финансирования текущих производственных затрат.

В дальнейшем пополнение оборотных средств, авансируемых на возобновление производственного цикла, может осуществляться за счет собственных источников, полученных предприятием в процессе его деятельности, и главным образом за счет полученной прибыли, выпуска ценных бумаги операций на финансовом рынке, дополнительно привлекаемых средств.

Дополнительно привлекаемые средства являются источником покрытия собственных оборотных средств в сумме прироста, то есть разницы между их величиной на конец и начало предстоящего года.

Заемные средства в источниках финансирования оборотного капитала в современных условиях приобретают все более важное и перспективное значение. Заемные средства покрывают временную дополнительную потребность предприятия в средствах. Привлечение заемных средств обусловлено характером производства, сложными расчетно-платежными отношениями, возникшими при переходе к рыночной экономике, необходимостью восполнения недостатка собственных оборотных средств и другими объективными и субъективными причинами.

Основными направлениями привлечения кредитов для формирования оборотных средств являются: кредитование сезонных запасов сырья, материалов, затрат, связанных с сезонным процессом производства; временное восполнение недостатка собственных оборотных средств; осуществление расчетов и опосредование платежного оборота.

Наряду с финансированием оборотных средств в форме краткосрочного банковского кредитования широкое распространение в рыночной экономике получил коммерческий кредит. Фирма-покупатель, получив товарно-материальные ценности, не оплачивает их стоимость до установленного поставщиком срока платежа. Заемные средства привлекаются не только в форме кредитов, займов и вкладов, но и в виде кредиторской задолженности, а также прочих средств, то есть остатков фондов и резервов самой фирмы, временно не используемых по целевому назначению.

Таким образом, правильное соотношение между собственными, заемными и привлеченными источниками образования оборотных средств играет важную роль в укреплении финансового состояния предприятия. Тогда управление финансированием оборотных активов составляет важную часть в системе управления оборотными активами и соответствует управленческим направлениям предприятия. Эффективный процесс управления финансированием оборотных активов позволяет осуществлять бесперебойный процесс коммерческой деятельности предприятия в целом.

Список литературы

1. *Витун С.Е.* Финансы предприятий: пособие / С.Е. Витун, А.И. Чигрина. Гродно: ГрГУ, 2013. 306 с.
2. *Дианов В.В.* Теоретические аспекты управления оборотными активами / В.В. Дианов // Экономика, Статистика, Информатика, 2010. № 6. С. 60.
3. *Карпычева Е.Ю.* Формирование механизма управления оборотными средствами предприятий АПК: дисс. канд. экон. наук / ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I». Воронеж, 2014.
4. *Когденко В.Г.* Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие / Когденко В.Г., Мельник М.В., Быковников И.Л. Издательство: Юнити, 2011.
5. *Филобокова Л.Ю.* Оборотный капитал – основополагающий фактор развития, повышения конкурентоспособности и объект управления финансами малых предприятий / Л.Ю. Филобокова // Финансовый менеджмент, 2014. № 4. С. 3-11.
6. Финансы России.: Стат.сб./ Росстат. М., 2016. 343 с.

СОМНЕНИЕ КАК ВИД МОДАЛЬНОСТИ, ВЫРАЖАЮЩИЙ ЗНАЧЕНИЕ НЕУВЕРЕННОСТИ

Скоробач Н.Ю.

*Скоробач Наталья Юрьевна – аспирант,
кафедра германских языков, факультет лингвистики,
Частное образовательное учреждение высшего образования
Международный институт рынка, г. Самара*

Аннотация: в представленной статье сомнение рассматривается как модальное значение неуверенности, формируемое квалифицирующими смыслами, составляющими поле проблематической достоверности, и осложненное эмоциональными коннотациями.

Ключевые слова: сомнение, модальное значение неуверенности, модусно-квалификативные смыслы.

Сомнение, как выражение личностного отношения в процессе осмысления фактов и явлений действительности, традиционно рассматривается в зоне субъективной модальности и представлено как одно из субъективно-модальных значений, составляющих ядро поля достоверности [1]. Семантика модальности достоверности «представляет собою «модальную рамку», внутри которой помещается пропозиция, оцениваемая в аспекте «модуса знания» говорящего (мыслящего) субъекта», при этом основу составляет рациональный тип оценки: «оценка говорящим полноты своих знаний относительно того, в какой мере пропозиция соответствует действительности» [2, с. 157-158, 162].

Варианты оценки полноты знаний говорящего субъекта об объекте представлены на шкале степени достоверности и эксплицируют различную степень уверенности в достоверности содержания высказывания «в порядке уменьшения «удельного веса» сомнения, неуверенности, колебания и, соответственно, увеличения доли уверенности говорящего в соответствии содержания предложения отображаемой в нем действительности» [3, с. 54]. На данной шкале выделяют три зоны достоверности: нейтральная, категорическая (т.е. семантическая зона уверенности) и проблематическая (зона неуверенности), при этом сомнение, как ментальная операция, производимая субъектом высказывания, представляет проблематическую достоверность и расположена на шкале в границах уверенность/неуверенность. Помимо сомнения, зону проблематической достоверности составляют оттенки, выражающие разную степень уверенности говорящего в предполагаемом, что и «составляет семантическую основу того или иного оттенка проблематической достоверности» [4, с. 330].

Под вышеназванными оттенками понимаются модусно-квалификативные смыслы (сомнение, предположение, колебание, «кажимость», «целесообразность» и возможность), выражающие коммуникативно оформленный результат персуазивной квалификации события субъектом в языковой ситуации недостоверности [5, с. 25], либо субъективно-модальные значения (мнимость, допущение, предположение, сомнение), формирующие зону проблематической достоверности как ядерно-периферийную структуру, центром которой является значение «предположение», при этом «сомнение» - значение, наиболее близкое к полюсу неуверенности [1, с. 150].

При выделении отдельных смыслов на первый план выдвигаются различные параметры: к примеру, при определении смысла «возможность» учитывается зависимость от внешних объективных условий; смысл «предположение» определяется наличием предварительного суждения, актуализирующего степень

уверенности, основанную на осведомленности; в смысле «колебание» наблюдается большая степень проявления субъективности и т.д. [5].

Результаты исследований (см. Нагорный И.А., Орехова Е.Н.) показывают сложность взаимоотношений различных модально-кваликативных смыслов/модально-субъективных значений на шкале достоверности. К примеру, находясь в рамках общего смысла «неуверенность», отдельные кваликативные смыслы – кажимость, сомнение, предположение, целесообразность, колебание, возможность – взаимодействуют, создавая модификации: в сомнении присутствует доля предположительности, но оно в большей степени обусловлено не субъективными факторами, а условиями объективной действительности; зона пересечения сомнения и предположения определяется как колебание, при этом сомнение отличается тяготением к полюсу неуверенности [7].

В исследованиях, рассматривающих сомнение как одно из эпистемических состояний, выражающих негативную когнитивную позицию говорящего (неуверенность, колебание, неверие – см. Юровицкая Л.Н.), также отмечается, что данные понятия отличаются размытостью, не вполне четкой определенностью признакового состава, что приводит к пересечению выражающих их смыслов [8, с. 27-28, 46-47].

Наложение смыслов или значений, формирующих зону неуверенности, рассматривается как типовые вариантные категориальные ситуации сомнения: сомнение-предположение, сомнение – возможность, сомнение – вероятность, сомнение – кажимость, сомнение – эвиденциальность, сомнение – приближительность/неточность качества или количества, сомнение – эмоциональное состояние (отношение), сомнение – оценка [9].

Любой смысл реализуется в высказывании, которое, в свою очередь, выступает средством коммуникации. В коммуникативной ситуации неосложненный смысл «сомнение» встречается нечасто, ему, как правило, сопутствуют другие смыслы, содержащие семантику неуверенности. Модусно-кваликативные смыслы/субъективно-модальные значения (в разной терминологии) «конкретизируют» смысл «сомнение», к примеру, выражением степени уверенности говорящего в возможности/вероятности реализации факта указанием на процесс предварительного осмысления такой возможности, наличием осведомленности, как причинной обусловленности (в случае предположения), указанием на наличие нескольких фактов, вызывающих сомнение (в случае колебания) и т.д. [6, 1]. Данные смыслы представляются нам сопутствующими, так как сомнение характеризуется максимальной приближенностью к отрицательному полюсу, а возникающие модификации сдвигают его семантику в сторону полюса положительного, т.е. уверенности, не выводя при этом модифицированный смысл из зоны действия общего значения «неуверенность».

Под сомнением в данной статье мы понимаем модальное значение «неуверенность», как «признак, общий для всех ситуаций, в которых говорящий может произнести данную языковую единицу (слово) и всех реакций, которые произнесение данной языковой единицы в ситуациях данного типа вызывает у слушающего [10, с. 155-156]. На текстовом уровне данное модальное значение формируется наложением смыслов, квалифицирующих степень неуверенности с точки зрения возможности, вероятности осуществления события или достоверности факта, и составляющих поле проблематической достоверности. Под смыслом понимаем «содержание (значение), которое слово (выражение, оборот речи и т.п.) получает в данном контексте употребления, в данной конкретной речевой ситуации (ситуации общения), называемой также контекстом ситуации [10, с. 423]. Квалифицирующие смыслы и формируют общее для них модальное значение «неуверенность». Основанием для представленной точки зрения служит присутствие автора как творца, стоящего за каждым речевым произведением и выбирающего смысловые конфигурации, необходимые для реализации когнитивных знаний в соответствии с целями конкретного речевого акта.

Следующие примеры из англоязычных произведений художественной литературы представляют конфигурации различных смыслов, формирующих значение неуверенности.

(1) *There was honesty and innocence in her face and an ingenious frankness and though then I **could not have expressed** this, I **felt** it quite strongly. If I had put it into words at all I think I should have said: She looks as straight as a die. It was **impossible** that **she could be** "carrying on" with Lord George. There **must be an explanation**; I **did not believe** that my eyes had seen.* [11, с. 86-87] - сомнение-предположение.

В примере (1) сомнение в том, что героиня может вести себя недостойным образом (*It was impossible that she could be "carrying on" with Lord George; I did not believe that my eyes had seen*), возникает как неосознанная реакция, как ощущение героем несоответствия между ее внешностью и поведением (*felt* + интенсификатор высокой степени уверенности *quite strongly*), причину которого он не может сформулировать (*I could not have expressed this*). Основываясь на субъективной оценке героини, как честной, порядочной женщины, герой романа предполагает, что должно быть объяснение ее поведению, хотя это и противоречит тому, что он сам видел (*There must be an explanation* – предположение, граничащее с уверенностью).

Значение неуверенности может выступать средством проявления лингвокультурной специфики, в ситуации, когда сомнение выполняет функцию отказа от категоричности суждений, подчеркивает толерантность автора высказывания, что проявляется в использовании средств выражения сомнения-полагания: *I don't think, I don't believe, I'm not sure, etc.* и смещением акцента (отрицания) на вводную часть предложения:

(2) *"Oh, well, I **don't suppose** anyone reads Pater now, of course Meredith has gone all to pot and Carlyle was a pretentious windbag."* [11, с. 47] – сомнение – предположение.

(3) *It wouldn't be at all the thing for them to have Mary-Ann to tea, and it would make it very **awkward** for me. They **seemed to have** no sense of the things one cold do and the things one simply couldn't. It never ceased to **embarrass** me, the way in which they talked of incidents of their past that I **should have thought** they would not dream of mentioning. I do not know that the people I lived among were pretentious in the sense of making themselves out to be richer or grander than they really were, but looking back it **does seem to me** that they lived a life full of pretences. I was used to all this and it **seemed** to me perfectly natural. What did **shock** me was to hear Ted Driffild speak of being a waiter in a restaurant ... **as though it were** the most ordinary thing in the world.* [11, с. 81] - сомнение - кажимость.

В данном отрывке (3) причиной сомнения становится невозможность для героя сформировать единственно верное представление о поведении окружающих его людей, что выражается многократным употреблением глагола *to seem* в значении «казаться», глагола *should* + Perfect Infinitive (*should have thought*), выражающего нереальное действие, должное, но не имевшее места. Ситуация анализируется в двух временных планах: «тогда» герой не понимал того, что окружающие его люди лишь пытаются выглядеть успешными, но привык, и это казалось ему естественным (*it seemed to me perfectly natural*), и «сейчас», когда опыт общения с семьей Дриффилд заставляет героя иначе расценить ситуацию – такая жизнь кажется ему полной притворства (*it does seem to me that they lived a life full of pretences*). Однако, и поведение Дриффилдов герой не принимает. Отсутствие уверенности в том, что их манера поведения приемлема для общества, выражается лексемами со значением «неудобство», «смущение» (*awkward, embarrass, shock*). Сравнительный союз *as though* в конструкции Past Subjunctive (*as though it were the most ordinary thing in the world*) выражает «кажимость», не уверенность, а лишь возможность соответствия ситуации действительности.

Сомнение как значение неуверенности, формируемое наложением различных квалифицирующих смыслов, может осложняться эмоциональными коннотациями: проявлением удивления, опасения, тревоги, страха, надежды и т.д.

(4) *The word Ben is written beneath it, and next to it Your husband. I gasp, and rip it off the wall. No, I think. No! It can't be ... I scan the rest of the pictures* [12, с. 19] – сомнение – паника.

Несмотря на имеющиеся доказательства (*The word Ben is written beneath it, and next to it Your husband*), героиня не уверена в том, что человек на фотографии – ее муж (*I scan the rest of the pictures*). Сомнение, сопровождающееся паникой, в данном случае максимально приближено к полюсу отрицания, что выражается семантикой предикатов (*gasp, rip it off, can't be*), повторным отрицанием, которое усилено использованием в восклицательном предложении (*No, I think. No! It can't be*).

(5) *I hesitated outside the kitchen. I felt scared. I was about to meet him as if for the first time. What would he be like? What he look as he did in the pictures? ... Would he be older, fatter, balder? How would he sound? How would he move? How well had I married?* [12, с. 56]. - сомнение - колебание + страх.

Потерявшая память героиня романа сомневается в том, что человек, находящийся рядом с ней, действительно является ее мужем. Она напугана (*felt scared*) и не может решить, как вести себя в сложившейся ситуации полной неопределенности. Сомнение как значение неуверенности формируется семантикой глагола *hesitated*, выражающего смысл «колебание», в совокупности с эмоциональным состоянием страха (*felt scared*). Колебание подчеркивается многократным повторением вопросительных конструкций.

(6) “Initially I asked you not to tell Sen that you were seeing me.”

A jolt of fear goes through me, almost an echo. Yet he does not look untrustworthy.

‘Go on,’ I say. I want to believe he can help me. [12, с. 37] - сомнение – колебание + страх + надежда;

Просьба доктора не говорить мужу о том, что она продолжает лечение в надежде восстановить память, вызывает у героини страх (*A jolt of fear goes through me*). Она колеблется и не знает, можно ли довериться врачу (*Yet he does not look untrustworthy*), но все же преодолевает сомнение (*I want to believe*). В данном контексте происходит экспликация значений, выражающих состояние сомнения, колебания, сопровождающееся страхом, но установка на доверие сдвигает сомнение к полюсу уверенности.

Анализ языкового материала, представленного в художественных произведениях англоязычных авторов, свидетельствует о том, что сомнение, как позиция автора высказывания, может иметь разные основания (несоответствие личных установок информации, полученной извне (1), отсутствие определенной личной позиции по отношению к фактам (3)), либо вовсе не получать обоснования (субъективное мнение (2)), может иметь разную степень проявления (приближаться полюсу уверенности (1), либо сдвигаться к отрицанию (4)). Вышеперечисленные аспекты представлены различными квалифицирующими смыслами, однако, в рамках высказывания все они выражают модальное значение неуверенности, то есть отражают позицию автора высказывания как сомневающегося субъекта. Значение неуверенности, как правило, осложнено эмоциональными коннотациями, подчеркивающими субъективную природу сомнения.

Список литературы

1. Орехова Е.Н. Субъективная модальность высказывания: форма, семантика, функции: Дисс. докт. филол. наук. Москва, 2011. 419 с.
2. Бондарко А.В. Теория функциональной грамматики: Темпоральность. Модальность / Редкол.: Бондарко А.В. (отв. ред.) и др. АН СССР. Ин-т языкознания. Л., 1990.
3. Бондаренко В.Н. Виды модальных значений и их выражение в языке // НДВШ. Филологические науки. М.: Высшая школа, 1979. № 2. С. 54-61.
4. Нагорный И.А. Выражение предикативности в предложениях с модально-персуазивными частицами: Дисс. докт. филол. наук. М.: МГОУ, 1999. 509 с.

5. *Нагорный И.А.* Ситуация сомнения и специфика ее репрезентации в русском языке // Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки, 2012. № 12 (131). Выпуск 14. С. 23-28.
6. *Нагорный И.А.* Смысл «сомнение» и речевая ситуация относительной достоверности как отражение фактора антропоцентризма в концептосферах говорящего и адресата // Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки, 2010. № 12 (83). Выпуск 6. С. 42-48.
7. *Нагорный И.А., Долженкова А.И.* Колебание в концептосфере индивида // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки, 2012. № 6 (125). С. 12-19.
8. *Юровицкая Л.Н.* Английский лингвокультурный концепт «Сомнение» и способы его языковой манифестации: Дис. ...канд. филол. наук. Самара, 2005. 171 с.
9. *Никольская И.Г.* Семантика сомнения и способы ее выражения в русском языке: Дис. ...канд. филол. наук. СПб., 2009. 225 с.
10. *Ахманова О.В.* Словарь лингвистических терминов. М.: Советская энциклопедия, 1966. 608 с.
11. *Maugham W. Somerset.* Cake and ale or the skeleton in the cupboard. Moscow Progress Publishers, 1980. 237 p.
12. *Watson S.J.* Before I go to bed. Black Swan edition published, 2012. 379 p.

О МОДЕЛИРОВАНИИ РАБОТЫ СОВРЕМЕННОЙ ПАРТИИ, ЕЁ ПАРТИЙНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОФИЛЬНЫХ КОМИТЕТОВ

Цветков Г.С.

*Цветков Георгий Семёнович - доктор философии, руководитель центра,
Центр социальных исследований и юридических услуг «Пардаугава»,
г. Рига, Латвийская Республика*

Аннотация: задачи сохранения и усиления марксистских партий требуют применения современного научно-технического «инструментария» в работе партии, её партийных организаций и профильных комитетов. В качестве такого «инструментария» используется функционально-структурный подход (ФСП) к моделированию сложных социально-организованных объектов управления.

Ключевые слова: системно-структурное представление объекта, функционально-структурный подход, функциональная схема, информационная база, модели работы партии, партийных организаций и её профильных комитетов.

Современные методологические исследования и разработки уже давно показали, что наука в целом и любые её относительно самостоятельные подсистемы не могут быть сведены к той или иной эпистемологической компоненте, будь то научные законы и закономерности, с одной стороны, или так называемые алгоритмы обнаружения закономерностей, с другой [1, с. 52].

Всё дело в том, что классические «естественные» науки начинали свой анализ с чётко отграниченных и материально выделенных объектов созерцания, существование и законы жизни которых не зависели от деятельности человека. Считалось, что они были именно такими, какими мы их находили и видели [1, с. 57].

Затем на этих объектах развёртывалась сложная система познавательных, в том числе, измерительных, процедур, с помощью которых субъект исследования вычленил, расчленил и анализировал, среди прочего, процессы и механизмы, а также сами организованности материала, присущие этим объектам [1, 2].

Посредством специальных знаков он описывал их и отделял от «материала» объекта, наделяя «естественными» законами жизни, независимыми от характеристик материала. Рассматриваемые далее в качестве идеальной действительности, они либо переходили в сферу собственно научной теории с её логикой и методологией, либо могли возвращаться в сферу эмпирического исследования - практического использования и употребляться в качестве рабочих моделей материальных объектов.

Однако, уже для класса задач управления, локализованного в рамках сложных организационных и, как правило, человеко-машинных или больших систем, состав и структура управляемого объекта однозначно не определимы. Их выявление не может быть произведено достаточно простыми средствами на основе непосредственного исследования (обследования) и анализа объекта, осуществляемых с использованием традиционных подходов.

В таких задачах необходимо применение **специального инструмента**, позволяющего построить модель сложного объекта управления, с учётом специфических особенностей моделируемой, автоматизируемой или проектируемой деятельности (в качестве такого «инструмента» в своё время в Рижском ЦНИИ систем гражданской авиации разработан аппарат функционально-структурного подхода (ФСП) к моделированию сложных объектов управления и рекомендован к применению Научным советом по кибернетике АН СССР [3-6]).

Этот подход, как уже было ранее представлено, предполагает:

- **рассмотрение какой-либо определённой деятельности** (*например, общественно-политической или партийной*) **в качестве специфической системы** с вычленением процессов, задающих специфику рассматриваемой деятельности;

- **структурирование этих процессов**, т.е., их представление множеством элементов (*например, управленческих операций*) с заданным на нём множеством специфических (*прагматических или функциональных*) отношений;

- **установление информационной базы**, необходимой для осуществления этих процессов, а также

- **выявление состава и структуры объектных процессов**, соответствующих ранее установленной информационной базе.

Суть подхода была весьма просто переформулирована и обобщена:

- рассмотреть какой-либо объект в виде сложной системы, это значит представить его последовательно в четырёх категориальных планах: (1) **процессов деятельности** **какого-то одного вида**, (2) **функциональной структуры**, (3) **организованностей материала** и (4) **морфологии**, раскладывая затем план морфологии по всем указанным выше планам, пока не получится необходимое нам конкретное рабочее представление объекта [1, с. 59].

Деятельность партии в аспекте данного подхода представляется в виде функциональных и объектных уровней работы. Функциональный уровень работы иллюстрируется общей функциональной схемой в виде замкнутого цикла из шести функций, воспроизводимых для конкретного уровня партийных организаций (*см. сх. 1*).

«**Функция Ф1**» в общем случае устанавливает программные для партии перспективную и текущие цели, общие методы и средства достижения целей и задач (*этот процесс реализуется руководством партии с привлечением аналитиков*).

«**Функция Ф2**» отвечает на вопрос, что из себя представляет общество как конкретный «социальный организм», развитие которого собирается осуществлять или осуществляет партия (*этот процесс реализуется руководством партии с привлечением социологов*).

«**Функция Ф3**» позволяет определить возможности развития конкретного социального организма, и, далее,

«**Функция Ф4**» выстраивает его программную и плановую линию развития,

«**Функция Ф5**» воплощает эту линию в практическую политику, а

«**Функция Ф6**» - аналитическая, научно-идеологическая работа, которая готовит партию и общество к последующим этапам деятельности и развития.

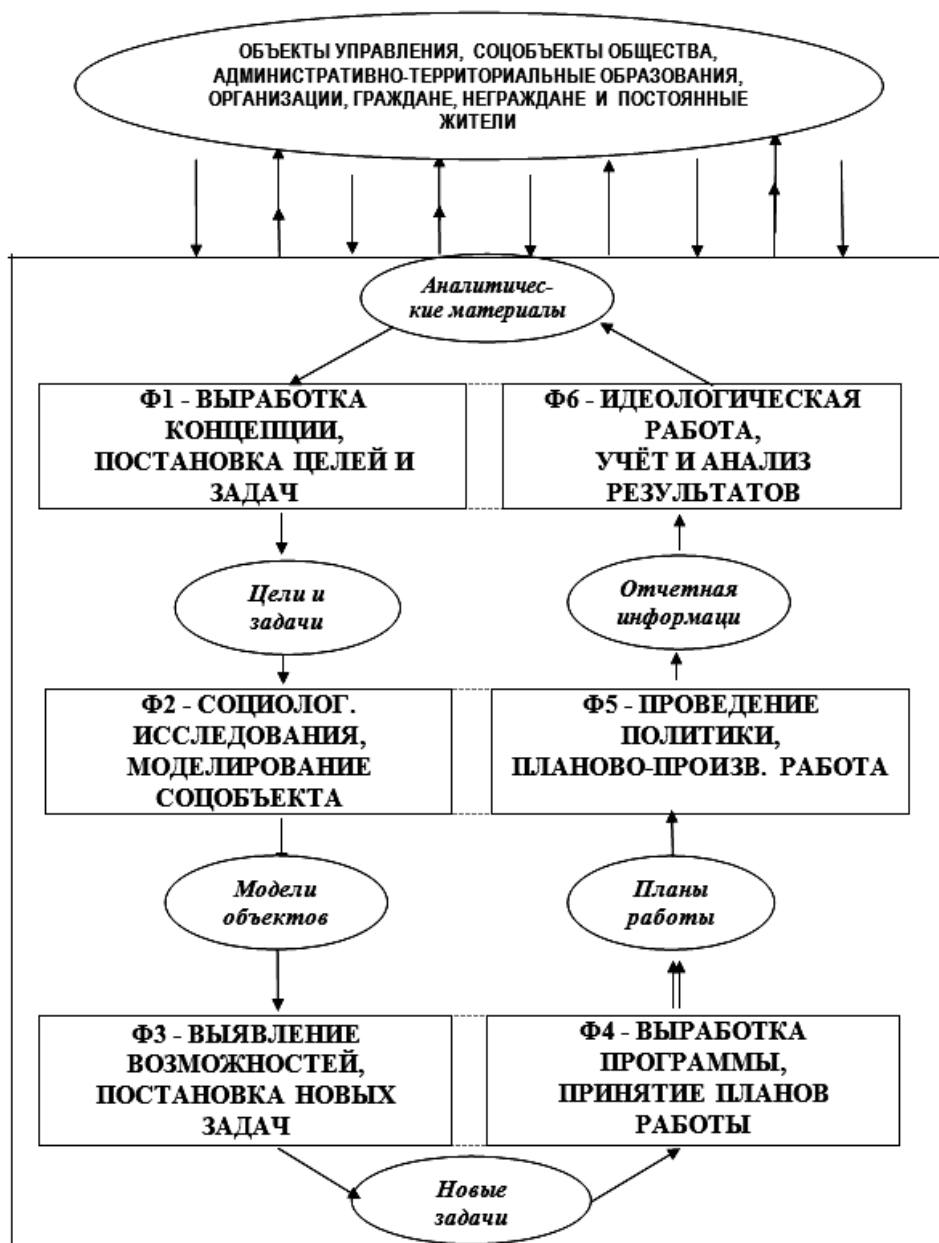


Рис. 1. Схема: Общая функциональная схема работы партии и её парторганизаций

Деятельность отдельных партийных организаций и профильных комитетов также представима в виде функциональных и объектных уровней и включает аналогичный замкнутый воспроизводящийся цикл из тех же субординированных функций, где:

«Функция Ф1» для партийных организаций устанавливает принятые задачи, а также методы и средства решения этих задач (этот процесс реализуется парторганизацией совместно с руководством партии и/или её отделения).

«Функция Ф2» отвечает на вопрос, что из себя представляет, например, административно-территориальное образование как конкретный социальный организм, развитие (или влияние на развитие которого) собирается осуществлять или

осуществляет партийная организация (*этот процесс также реализуется парторганизацией совместно с руководством партии и/или её отделения*).

«Функция Ф3» позволяет определить потенциал развития - новые задачи, связанные с возможностями развития конкретного социального организма, и далее,

«Функция Ф4» выстраивает его программно-плановую «линию» развития,

«Функция Ф5» воплощает эту «линию» в планово-производственную работу,

«Функция Ф6» - «идеологическая работа парторганизации», если так можно выразиться, с учётом, отчётом и анализом результатов работы и началом нового цикла (*документооборот и его совершенствование в работе партийной организации обязательны и являются предметом отдельного рассмотрения*).

На сегодняшний день среди проблем жителей, например, нашего Рижского Левобережного административно-территориального образования, видное место занимают жилищно-коммунальные дела. Это и жильё, и земля, и тепло, и налоги, и вода.

В целом, модель работы такого профильного, скажем, Коммунального комитета или некоторого «Центра» может включать следующие уровни управления (см. сх. 2).

«Уровень У1» - анализ обращений, классификация ситуаций по предмету обращения и первичная относимость к группам-запросам по «жилью», «земле», «тарифам», «налогам» и др., а также

«Уровень У2» - Идентификация возможных решений и принятие предварительного решения. Здесь предполагается первичная относимость предметной ситуации к классу ситуаций - решений, т. е., группам - заказам «техуслуги», «запроса», «претензии», «жалобы», того или иного «иска» и др.

«Уровень У3» - Уровень экстраполяции решений или оценивание возможных решений. Здесь предполагается работа по схематизации «техуслуги», «запроса», «претензии», «жалобы», «иска» или др. и установление практических предпочтений, а также **«Уровень У4»** - Принятие окончательного решения и его выполнение. Здесь завершается и сдаётся работа по заказам «техуслуги», «запроса», «претензии» или «жалобы», того или иного «иска» и т.д.

Вырабатываемые решения подразделяются на стандартные или традиционные решения и нестандартные, для которых не существует прототипа - образца. Стандартные решения принимаются многократно в сходных ситуациях, для них и вырабатываются прототипы-образцы, не исключающие отдельных элементов нестандартности при их применении. Нестандартные решения в дальнейшем, как правило, превращаются в модель стандартного решения или прототип - образец.

Под управленческим (или квазиуправленческим) решением понимаем полномочное указание обоснованных действий, направленных на достижение, по возможности, оптимального (с учётом выбранных критериев) функционирования и развития объекта управления.

В случае проблемной, в серьёзном эпистемологическом смысле, ситуации процесс выработки решения продолжается, уточняется сама проблема, а затем в аспекте ориентирующей цели осуществляется углублённое изучение объекта управления.

Кроме того, работа с «техническими» специалистами, экспертами и адвокатами предполагает существенную часть оценивания и коррекции возможных решений, а также установления предпочтений и выбора в условиях, как правило, весьма ограниченных трудовых, финансовых и временных ресурсов Клиента и Исполнителя. Для Латвии, например, желательно обеспечить льготные расценки, объявляемые клиентам при консультации и применяемые рекомендуемыми, в т. ч., сторонними исполнителями в размере не более 50 % от расценок, утверждённых в преискурантах Кабмина ЛР.

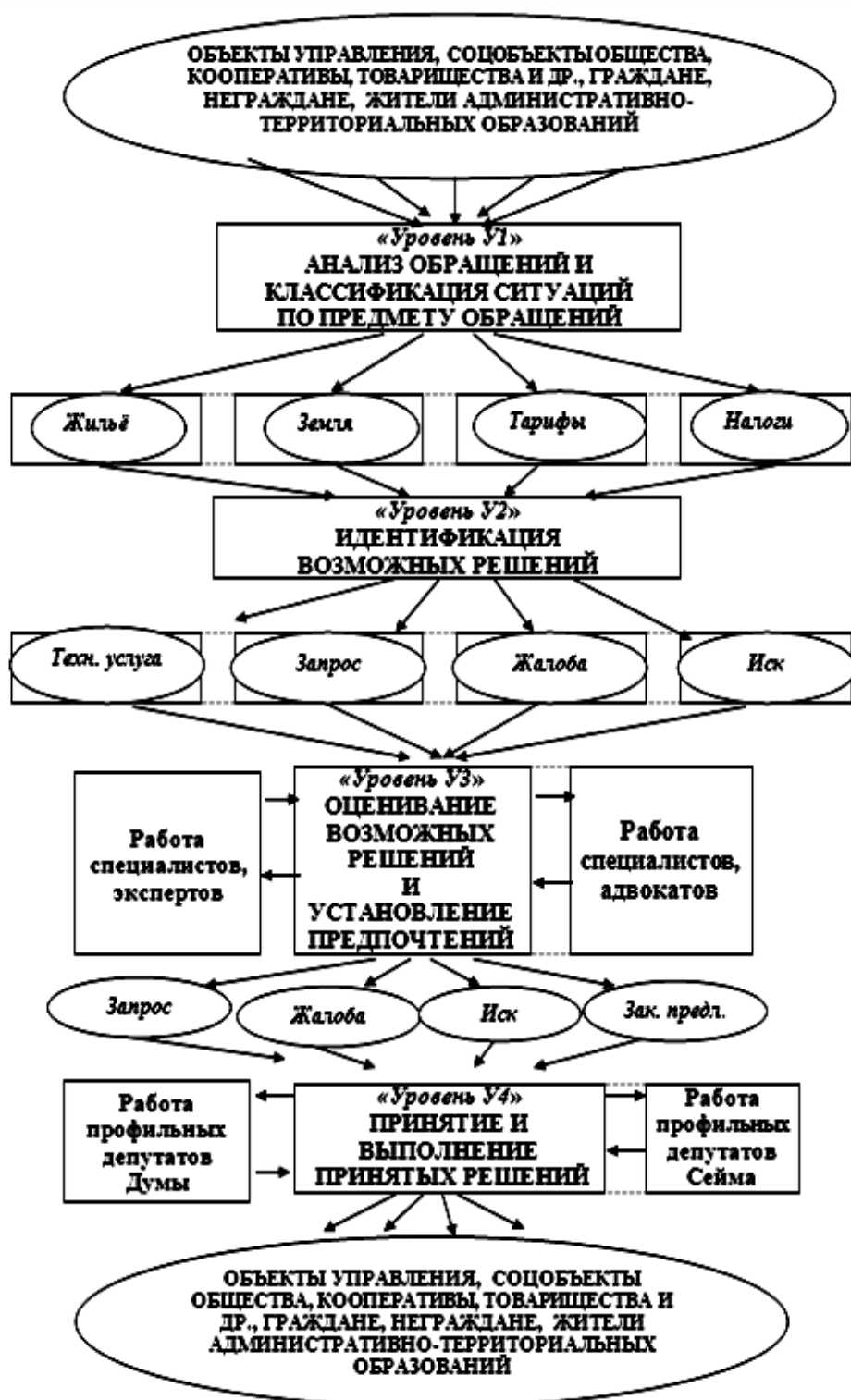


Рис. 2. Схема: Модель работы профильного Коммунального комитета или Центра

Модель консультационно-координационной части работы такого Комитета или «Центра» представлена в первых двух уровнях схемы 2 как:

«Уровень У1» - анализ обращений, классификация ситуаций по предмету обращения и первичная относимость к группам-запросам по «жилью», «земле», «тарифам», «налогам» и др., а также

«Уровень У2/1» - идентификация возможных решений и принятие предварительного решения как относимость предметной ситуации к классу ситуаций – решений, то есть, группам - заказам «техуслуги», «запроса», «жалобы», «иска» и др., а также их возможным (со) исполнителям.

Модель производственно-исполнительной части работы такого Комитета или «Центра» на примере ЦСИ «Пардаугава», рег. № 90009899310, может быть представлена в следующих специфицированных уровнях схемы 2 как: **«Уровень У2/2»** - проверка первичных консультационных рекомендаций, повторная идентификация возможных решений и относимость предметной ситуации к классу ситуаций – решений, т.е., группам - заказам по вопросам «техуслуги», «запроса», «претензии», «жалобы», «иска» и др.

«Уровень У3» - Оценка возможных решений и установление практических предпочтений. Здесь предполагается повторная работа по схематизации «техуслуги», «запроса», «претензии» или «жалобы», судебного «иска» и др. по следующим, существующим в информационной базе исполнителя прототипам - образцам:

«Техуслуга У3/1» - заказ и организация его выполнения в нотариальном бюро;

«Техуслуга У3/2» - заказ и организация его выполнения в стройуправе;

«Техуслуга У3/3» - заказ и организация его выполнения в Земельной службе;

«Техуслуга У3/4» - заказ и организация его выполнения в Земельной книге;

«Техуслуга У3/5» - выполнение заключений, экспертиз и прочих услуг.

Комплексными техническими услугами представляются дела, связанные с наследованием, дарением или куплей-продажей недвижимости с юридическим обслуживанием сделки. Особо сложными комплексными техническими услугами представляются дела, связанные с реновацией при частичном еврофинансировании реновации многоквартирных жилых домов с полным юридическим обслуживанием проекта - сделки. В свою очередь, существующие в информационной базе ЦСИ «Пардаугава» прототипы «иска», аналогичные судебной «жалобе», включают:

«Иск У3/1» - заказ администр. жалобы и организация её выполнения в суде,

«Иск У3/2» - заказ гражданского иска и организация его выполнения в суде,

«Иск У3/3» - возбуждение уголовного дела и его сопровождение в суде.

«Уровень У4» - Уровень принятия решения и выполнения принятых решений. Здесь завершается и сдаётся работа по заказам «техуслуги», «запроса», «претензии» или «жалобы», того или иного «иска» и др.

Организационно билингвальные консультационно - юридические услуги жителям и координация усилий в работе по «жилью», «земле», «тарифам», «налогам» и т. д. могут соответствовать структуре Комитета, включающей, по крайней мере, 3 рабочие комиссии. Это:

- комиссия по ремонтам, реновациям и инвестициям в сфере ЖКХ (*«жилищная комиссия»*) – рассматривает текущие вопросы ремонта жилых домов и систем коммуникаций, их реновации, реконструкции, модернизации, следует признать, что реновация жилфонда в настоящий момент практически не проводится и продолжается его дальнейшее ухудшение, и, как правило, повышенные платы жильцов;

- комиссия по тарифам и услугам в сфере ЖКХ (*«коммунальная комиссия»*)- рассматривает тарифы на обихожайствование и услуги, обоснованность тарифов, виды услуг, их объём и периодичность, поставщиков услуг и др., например, по оценке ЦСИ «Пардаугава» в Рижском Задвинье платежи за землю в среднем выше 15 евро в месяц или 180 евро в год для средней 2-х-комнатной квартиры многоквартирных жилых

домов на отчуждённой «новохозяйской» земле указывают на вероятные излишки арендуемой земли и нуждаются в ревизии и уменьшении;

- комиссия по юридически-правовым вопросам в сфере ЖКХ («*юридическая комиссия*»)- рассматривает соответствие законов текущей ситуации в сфере ЖКХ, а также жалобы и претензии жителей на действия или бездействие управляющих компаний - домоуправлений, кооперативов, товариществ и др. хозяйствующих юридических или физических лиц. *Консультации по специфическим* делам, связанным с вступившими в силу в *2014 году поправками* Закона о приватизации жилых многоквартирных домов, которые облегчают возможности уменьшения площади арендуемой и оплачиваемой, но часто не используемой дорогой «новохозяйской» земли.

Функции и задачи комиссий закрепляются в Положении о Коммунальном комитете как некотором «Центре», практическую работу комиссий организует и направляет координатор Комитета. Тесное сотрудничество с юридическим комитетом и депутатами партии, организация работы с профильными депутатами Рижской думы, Сейма или, тем более, Европарламента особо необходимы в связи с планируемым Сеймом принятия закона о восстановлении нормы европейского земельного права о единой собственности строений и земли, уже на 25 лет решением парламента (временно!?) задержанной в восстановленном Гражданском законе в 1992 году - «Уровень У3/4» - законодательные предложения.

4 года назад Кабмин Латвии официально признал, что в других восточно-европейских странах, где была схожая ситуация с восстановлением имущественных прав бывших собственников земли и также существовала возможность образоваться принудительно разделённым собственностям строений и земли, уже изначально предусматривались правила достижения единой собственности, как и было определено правовое регулирование застройки земли.

В связи с этим Кабмином был подготовлен законопроект, одобренный Сеймом в 1-м чтении, который, в принципе, мог бы покончить с принудительной арендой частной земли под многоквартирными домами, предоставив собственникам квартир право льготно выкупать землю под жилыми домами.

По словам председателя профильной комиссии Сейма от «системной оппозиции», законодатель в своё время создал в Латвии большую проблему, не особо корректно осуществляя возврат собственности законным владельцам и их наследникам. Законодателем было предусмотрено, в основном, на выбор наследников: (1) получить компенсацию за собственность 1940 года; (2) получить равноценную землю из специального фонда компенсации; либо (3) восстановить права собственности в «ценах» 1940 года, невзирая на трансформацию земли и государственные городские инвестиции.

И это ещё не всё...*Решением Рижской думы в августе 1995 года* была произведена передача «новохозяину» частнику дополнительно около 150 тыс. кв. м городской в 1940 году Рижской Задвинской земли, застроенной на момент передачи жилыми домами и гаражами 4-х кооперативов самоуправления, в собственность как компенсацию за услуги Рижской думе и с учётом коррекции границ земли с грубейшим нарушением и так достаточно антисоциального «*Закона о земельной реформе в городах*». «Иезуитское» решение Судов, например, по гражданскому иску кооператива «Иманта» – нарушения Закона есть, но они не существенны и, какая жалость, сетует судья, «сделка» уже закреплена в городской Земельной книге (*автор статьи, к слову, проживает в одном из таких домов и платит немалую принудительную аренду «одаренному» в своё время «новохозяину» земли*).

Этот последний вариант компенсации как редкий прецедент в постсоветском пространстве Евросоюза сразу создал большую проблему и образовал класс владельцев земли – «национальных баронов», фактически превратившихся в класс рантье.

Сегодня это затрагивает сотни тысяч человеческих судеб, допуская, что интересы «национальных баронов» - собственников земли могут быть удовлетворены за счёт «мелких собственников» - владельцев квартир жилых многоквартирных домов и их семей в полном объёме по решению суда Сатверсме - Конституционного суда.

В рамках существующего правового поля надо всеми доступными средствами содействовать правовой помощи и социальной защите малообеспеченных жителей Риги и других городов.

В аннотации Кабмина задекларировано, что законопроект направлен на уменьшение социального напряжения между собственниками земли и квартир жилых многоквартирных домов путём устранения социальной несправедливости, созданной в своё время одновременно проводимым несогласованным процессом земельной реформы и приватизации жилых многоквартирных домов.

Истинную цену этих слов мы узнаем при окончательном установлении варианта выкупа частной земли: (1) по «кадастру» пригородных огородов и болот 1940 года; (2) по стоимости земли в 2007 году (до её 10 - кратного повышения с 2008 года); или (3) по сегодняшней рыночной стоимости, не учитывающей ни «социальности» проекта выкупа земли, ни «советских» инвестиций в городскую инфраструктуру, что может оказаться очередным «ограблением» народа.

Список литературы

1. *Щедровицкий Г.П.* О двух способах структурно-системного представления объекта // Машинные методы обнаружения закономерностей. Межв. сб. Рига, 1981. С. 52-61.
2. *Цветков Г.С.* О структурных закономерностях в проектировании управляющих систем // Машинные методы обнаружения закономерностей. Межв. сб. Рига, 1981. С. 43-51.
3. *Цветков Г.С.* О стратегии разработки прикладных систем знания // Комплексный подход к научному поиску: проблемы и перспективы. Ч. 2. Тез. Всес. симп. под ред. Корюкина В.И. Свердловск, 1979. С. 116-121.
4. *Вишняков Н.А., Гельфандбейн Я.А., Цветков Г.С.* Функционально-структурный подход к моделированию объекта управления в задачах автоматизации управленческой деятельности. НС «Кибернетика» АН СССР. М., 1978. 30 с.
5. *Гельфандбейн Я.А., Цветков Г.С.* Вопросы методологии проектирования ситуационных систем и язык описания в современных автоматизированных системах управления // Вопросы кибернетики. Ситуационное управление. НС «Кибернетика» АН СССР. М., 1980. С. 70-85.
6. *Цветков Г.С.* Принципы функционально-структурного подхода к моделированию сложных объектов управления // Психология управления и проблемы охраны соцсобственности. Препр. докл. на 5-м семинаре по психологии управления. Ч. 2. Рига, 1980. С. 85-92.
7. *Цветков Г.С., Черноусов М.М.* О моделировании работы современной партии и её партийных организаций // Социализация общества. Вып. 2. Социализация как процессы и модели. Рига, 2013. 24 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vozrozdienie.com/wp-content/uploads/2013/10/> (дата обращения: 27.09.2017).
8. *Рожнов Владлен, Цветков Георгий.* Институт совместной собственности, его смысл и значение в сфере ЖКХ // Социалист&демократ Латвии. Вып. 1. Социализация и ЖКХ. Рига, 2016. 64 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: e-mail: spc.pardaugava@inbox.lv/ (дата обращения: 27.09.2017).

ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ланкин Е.Н.

*Ланкин Евгений Николаевич – магистрант,
кафедра банковского права,*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования*

Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина, г. Москва

Аннотация: в статье рассмотрено наиболее актуальное направление в банковской сфере - дистанционное обслуживание клиентов, требующее совершенствования законодательной и нормативно-правовой базы.

Ключевые слова: дистанционное обслуживание, ПОД/ФТ.

В научной литературе принято считать, что любая банковская система по своему определению является инертной и медлительной, а деятельность кредитных организаций - консервативной. Однако развитие финансовых технологий заставляет кредитные организации, в борьбе за клиента и за сохранение клиента проявлять гибкость, уходить от консервативных принципов построения бизнес-моделей и принимать новые вызовы.

Переход к электронному способу ведения бизнеса является одной из самых ярких современных тенденций в банковской сфере. Каждой кредитной организации приходится менять свою бизнес-стратегию в связи с тем, что использование прогрессивных финансовых технологий становится основой конкуренции в борьбе за клиента и доходы. Одним из таких направлений являются технологии дистанционного обслуживания.

Технологии дистанционного банковского обслуживания (сокращенно - ДБО) появились в начале 1980-х в США и затем начали распространяться по всему миру. Наибольшее развитие дистанционные технологии обслуживания получили в странах Европы и США. В Российской Федерации большинство действующих кредитных организаций также используют дистанционное банковское обслуживание.

Удаленное управление собственными банковскими счетами позволяет увеличить количество продуктов, поднять на новый уровень качество обслуживания клиентов, привлекать новых клиентов, что, безусловно, отразится на доходах самих кредитных организаций и состоянии экономики в целом.

Справедливости ради нужно отметить, что развитие финансовых технологий всегда опережало сложившуюся законодательную базу и являлось стимулом для законодательных изменений. Можно с уверенностью сказать и про современную действительность. Технологии уже значительно продвинулись, и кредитные организации ведущих стран мира успешно этими технологиями пользуются. Одной из наиболее актуальных проблем в российском банковском дистанционном обслуживании, которое тормозит его развитие, является законодательство по противодействию легализации доходов, продолжающее требовать личное присутствие клиента.

Согласно пункту 5 статьи 7 Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»:

- открывать и вести счета (вклады) на анонимных владельцев, то есть без предоставления открывающими счет (вклад) физическим или юридическим лицом, иностранной структурой без образования юридического лица документов и сведений, необходимых для его идентификации, а также открывать и вести счета (вклады) на владельцев, использующих вымышленные имена (псевдонимы);

- открывать счета (вклады) клиентам без личного присутствия физического лица, открывающего счет (вклад), либо представителя клиента, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

- заключать договор банковского счета (вклада) с клиентом в случае непредставления клиентом, представителем клиента документов и сведений, необходимых для идентификации клиента, представителя клиента в случаях, установленных Федеральным законом.

При этом предусмотренный выше указанным пунктом запрет на открытие кредитной организацией счета (вклада) клиента без личного присутствия открывающего счет (вклад) физического лица или представителя клиента не применяется в случае, если данный клиент ранее был идентифицирован этой же кредитной организацией при личном присутствии физического лица, либо при личном присутствии представителя клиента, а также в случае, предусмотренном абзацем седьмым выше указанного пункта, и находится на обслуживании в кредитной организации, в которой открывается счет (вклад), а также в отношении его с учетом периодичности, установленной подпунктом 3 пункта 1 выше указанной статьи, обновляется информация, за исключением случаев возникновения у кредитной организации в отношении данного клиента или его представителя, либо в отношении операции с денежными средствами данного клиента подозрений в том, что они связаны с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем, или финансированием терроризма.

Кредитная организация вправе открыть банковский счет клиенту - юридическому лицу, созданному в соответствии с законодательством Российской Федерации, без личного присутствия его представителя в случае, если такой представитель, имеющий право без доверенности действовать от имени юридического лица и являющийся физическим лицом, был ранее идентифицирован при личном присутствии кредитной организацией, в которой открывается счет, и находится на обслуживании в данной кредитной организации, а также в отношении его с учетом периодичности, установленной подпунктом 3 пункта 1 выше указанной статьи, обновляется Информация [1]¹.

Анализ приведенной нормы позволяет сделать вывод, что полноценное дистанционное открытие счетов как физическим, так и юридическим лицам в настоящий момент законодательно запрещено. Допускается дистанционное открытие счетов клиентам, при этом либо сам клиент как физическое лицо был идентифицирован кредитной организацией ранее, либо единолично исполнительный орган юридического лица является физическим лицом и также был идентифицирован ранее – для клиентов юридических лиц.

Следует обратить внимание, что действующее изложение рассматриваемой нормы носит антиконкурентный характер.

Нужно обратиться к статистике. Доля первой десятки банков в общем объеме депозитов физических лиц по итогам 2015 года составила 68,8%. При этом доля ста крупнейших кредитных организаций за год увеличилась на 1,2 процентного пункта до 92,5% на 1 января 2016 года [2]². При этом доля Сбербанка на российском рынке частных депозитов составила 44,2% [3]³. Эти статистические данные дают

¹Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 №115-ФЗ: с изм. и доп. на 2017 г. // Собрание законодательства РФ, 2001. 13 августа (№ 33). Ст. 3418. П. 5. Ст. 7.

²Рейтинг банков по объему депозитов населения на 1 января 2016 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://riarating.ru/banks_rankings/20160203/630008681.html/ (дата обращения: 20.09.2017).

³Доля Сбербанка на рынке вкладов физлиц сократилась за январь-апрель почти на 1 п.п. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=7985279/> (дата обращения: 20.09.2017).

представление о наличии находящихся на обслуживании в этих организациях физических лиц. Можно еще проанализировать ряд статистических показателей, но картина вряд ли кардинально поменяется.

Развитие дистанционного банковского обслуживания необходимо поддержать на законодательном уровне. Во-первых, это вызвано спросом со стороны клиентов. Во-вторых, дистанционное обслуживание выгодно самим кредитным организациям, прежде всего, благодаря тому, что значительно снижаются операционные издержки и самое главное - появляется возможность на равных конкурировать с кредитными организациями, имеющими значительные представительства во всех регионах, то есть исчезает так называемый географический фактор.

Отмена требования личного присутствия клиента либо его представителя при открытии банковских счетов (вкладов) может позволить небольшой провинциальной кредитной организации стать банком национального масштаба. Исчезнет при этом необходимость открывать представительства, филиалы, дополнительные офисы и пр., для того чтобы расширять географию своего присутствия.

Ярким примером этого могут служить США. Идея создания дистанционного банкинга возникла ввиду запрета открытия кредитными организациями своих филиалов в других штатах. Развитие дистанционного обслуживания проходило постепенно и связано, прежде всего, с развитием интернет технологий. Уже в 1995 году в Европе и США технологии и законодательство позволили создавать «виртуальные банки», у которых не существовало ни одного офиса. Открытие счета, управление счетом, кредитные продукты - все это осуществлялось дистанционно с помощью интернет технологий. Первым виртуальным банком был созданный в 1995 г. Security First Network Bank [4]¹. За первые два года существования данного банка прирост его капитала составлял 20% в месяц.

В Европе в качестве примера можно привести подписанное в 2006 г. соглашение Норвежской компании Telenor и Ассоциации сберегательных банков Норвегии, делающее банковские и платежные сервисы доступными с мобильного телефона. Норвежская банковская индустрия в лице Ассоциации Сберегательных Банков Норвегии и Норвежской Ассоциации Финансовых Услуг (Norwegian Financial Services Association) образовала Bank ID Partnership (Bank ID Samarbeidet). В свою очередь, компания Bank ID Partnership разработала систему Bank ID (электронную проверку личности), которую можно использовать для идентификации и подписания соглашений в Интернет [5]².

Можно сделать вывод о том, что для успешной работы дистанционного банковского обслуживания необходимо решить технический вопрос удаленной идентификации и законодательно допустить такое взаимодействие.

В настоящий момент российскими кредитными организациями ведутся тестирования программных продуктов по удаленной идентификации. В основе технологий дистанционного распознавания клиента лежат биометрические данные. Такой способ идентификации успешно применяется ведущими мировыми банками: Bank of America и Royal Bank of Scotland (по отпечатку пальца), Barclays (по сосудистому рисунку пальца), HSBC (по лицу), Wells Fargo (2 способа: либо по голосу и лицу, либо по сосудистому рисунку глазного яблока - клиенту просто нужно

¹Security First Network Bank [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Security_First_Network_Bank/ (дата обращения: 20.09.2017).

²Норвежские банки сделают жизнь клиентов проще с помощью BankID. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.uabanker.net/daily/2006/10/100606_1745.shtml/ (дата обращения: 20.09.2017).

сделать селфи) и Citibank (по голосу) [6]¹. Не вызывает сомнения, что техническая сторона удаленной идентификации в ближайшем будущем будет решена.

Правовым решением возможности полноценного дистанционного обслуживания могло бы послужить изменение Федерального закона о противодействии коррупции, а именно - отмена запрета открывать счета (вклады) клиентам без личного присутствия физического лица, открывающего счет (вклад), либо представителя клиента, а также возможность открывать счета (вклады) только клиентам, уже прошедшим процедуру идентификации в отделении кредитной организации. Это даст толчок новациям в сфере банковского обслуживания.

Кредитным организациям больше не придется изобретать не вполне легальные, либо рискованные схемы дистанционного обслуживания. Можно привести пример, когда клиент выдает доверенность на открытие счета третьему лицу, как правило, этим лицом является сотрудник кредитной организации, после чего в рамках указанной доверенности открывается счет. Формально требование Закона о противодействии соблюдается, однако надлежащая идентификация клиента не производится.

Список литературы

1. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ: с изм. и доп. на 2017 г. // Собрание законодательства РФ, 2001. 13 августа (№ 33). Ст. 3418. П. 5. Ст. 7.
2. Рейтинг банков по объему депозитов населения на 1 января 2016 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://riarating.ru/banks_rankings/20160203/630008681.html/ (дата обращения: 25.09.2017).
3. Доля Сбербанка на рынке вкладов физлиц сократилась за январь-апрель почти на 1 п.п. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=7985279/> (дата обращения: 25.09.2017).
4. Security First Network Bank. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Security_First_Network_Bank/ (дата обращения: 25.09.2017).
5. Норвежские банки сделают жизнь клиентов проще с помощью BankID. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.uabanker.net/daily/2006/10/100606_1745.shtml/ (дата обращения: 25.09.2017).
6. Кто, как и зачем вводит удаленную идентификацию в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rb.ru/longread/remote-authentication/> (дата обращения: 25.09.2017).

¹Кто, как и зачем вводит удаленную идентификацию в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rb.ru/longread/remote-authentication/> (дата обращения: 20.09.2017).

ВЛИЯНИЕ САМООБРАЗОВАНИЯ НА ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МАСТЕРСТВО И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ УЧИТЕЛЯ Копабаета Ж.Н.¹, Утеева Н.Е.², Ахметова У.О.³, Ахметова Р.Ж.⁴

¹Копабаета Жанна Нурдиллаевна – старший преподаватель;

²Утеева Нагима Есенбаевна – старший преподаватель;

³Ахметова Улжан Орынбасаровна – старший преподаватель;

⁴Ахметова Рабига Жаркынбаевна – старший преподаватель,

кафедра психолого-педагогического сопровождения профессионального развития учителей,

Филиал АО Национальный центр повышения квалификации «Орлеу»

Институт повышения квалификации педагогических работников

по Южно-Казахстанской области,

г. Шымкент, Республика Казахстан

Аннотация: начальное образование – самый важный этап в достижении цели образования человека, т.к. оно включает в себя основы знаний по всем образовательным циклам. Именно на этом этапе создаются условия, чтобы с самых ранних лет выявить признаки одаренности, заложить основы мировоззрения, развить возможности и способности человека. Учитель начальных классов формирует у младших школьников основы учебно-познавательной деятельности, используя различные педагогические и психологические средства.

Ключевые слова: самообразование, педагогическое мастерство, учитель, профессионализм, компетентность.

УДК 378

«Учитель учится всю жизнь» — это известная истина. Но уже через несколько лет работы учителя делятся на тех, кто спокойно движется по накатанной дорожке, используя старые приемы, планы, фразы, шутки и с грехом пополам подготавливает учеников до уровня, когда с ними начинают работать репетиторы, и тех, которые, несмотря на цикличность, повторяемость и кажущееся однообразие учебной деятельности, постоянно ищут, вносят что-то новое. Это на самом деле и является важным показателем истинного профессионализма.

Автор многих методических пособий для педагогов В.М. Лизинский высказал непреложную истину «Учитель — это человек, который учится всю жизнь, только в этом случае он обретает право учить» Настоящий учитель-профессионал находится постоянном развитии и всю свою трудовую жизнь является исследователем. Особенно большое влияние на формирование учительского профессионализма оказывает самообразовательная и методическая деятельность. Эта деятельность предполагает [1]:

- постоянное ознакомление с современными исследованиями ученых в области преподавания различных дисциплин;
- изучение прогрессивного опыта коллег по проблемам использования различных форм организации уроков и внеурочных занятий;
- ознакомление с новыми программами и концепциями обучения и воспитания.

В современном обществе возросла потребность в учителе, способном модернизировать содержание своей деятельности посредством критического, творческого его осмысления и применения достижений науки и передового педагогического опыта.

На сегодняшний день существует около трех десятков терминов, относящихся к понятию «непрерывное образование». Самообразовательная работа постепенно может перейти в научно-исследовательскую. На основе самопознания, выработки рефлексивного мышления, умения учиться происходит трансформация развития в

саморегулируемую систему, преобразование устойчивого интереса личности к самообразованию - в постоянную жизненную потребность в самовоспитании, что свидетельствует о достижении оптимального уровня самосовершенствования. Эта работа в учреждениях образования нового типа должна являться одним из приоритетных направлений в деятельности предметных кафедр и кафедры воспитания. Однако в школах в этом направлении активность кафедр и их членов невысокая, результативность научно-исследовательской деятельности педагогов находится на недостаточном уровне.

Еще одной проблемой здесь является то, что результаты исследовательской деятельности не находят дальнейшего практического применения, материалы, наработанные нашими педагогами, практически не публикуются в научно-методических изданиях.

Одной из причин низкой активности педагогов в организации НИД является недостаточный уровень сформированности исследовательской компетентности педагогов. С целью повышения её уровня следует организовать семинар-практикум по развитию исследовательских умений педагогов в новом учебном году.

К личности учителя в современных условиях предъявляются очень большие требования. Профессиональная компетентность педагога — многоаспектное явление. В нее входят не только специальные базовые научные и методические знания, умения и навыки, но и умение работать с людьми, зависящее от профессиональной и общей культуры педагога, его ценностных ориентаций, представлений о смысле своей деятельности и о себе как специалисте. Способность понимать духовный мир своих воспитанников и воздействовать на него, уважение и доверие к ним, широкая гуманитарная культура, высокий уровень профессионально-речевой культуры — главные качества учителя, которые требуют своего совершенствования на протяжении всей педагогической деятельности. Как бы ни были эффективны педагогические советы, заседания МО и кафедр, психолого-педагогические семинары, курсы, деловые игры, однако они никогда не смогут заменить самостоятельной работы души и ума. Вернее, их можно считать эффективными только тогда, когда они нацеливают учителя на творческое переосмысление содержания, которое реализуется через эти формы методической деятельности и может стать всего лишь хорошей основой для работы педагога. Только собственный, а не передовой педагогический опыт открывает дорогу к успеху и удовлетворенности своей работой.

К.Д. Ушинский отмечал, что опыт в чистом виде не внедряется, внедряется идея [2]. Только тот учитель, который понимает значимость самообразования в своей профессиональной деятельности и владеет этими навыками, сможет осуществить переход от парадигмы педагогического воздействия к парадигме педагогического обучения, то есть организовать образовательное пространство с субъект — субъектными отношениями. Для учреждения образования нового типа, которое работает в режиме развития, очень важно, чтобы все педагоги были вовлечены в творческую деятельность, которая основана на самообразовании. Поэтому очень важно знать: готовы ли педагоги к самообразованию как к виду деятельности, способствующему повышению профессионального мастерства, которое необходимо для повышения качества образовательного процесса. Как показывает практика и наблюдения в этой области, далеко не все педагоги способны самостоятельно проявлять инициативу с целью переосмысления и перестройки своей деятельности, иногда они нуждаются в помощи по вопросу формулировки темы, составления плана, определения перспективности своей деятельности. Педагог далеко не всегда умеет расставить акценты на главном, т.е. на том, что обеспечивает ему успех в деятельности, что влияет на её результат и что в ней взаимодействует; он также не всегда чётко представляет цель своего педагогического труда, т.е. то, что понимает под результатом этого труда, и то, как его измерить, диагностировать; в системе опыта практики нередко не улавливают системы идей, опираясь на которые можно

успешно продвигаться к вершинам педагогического мастерства и педагогического творчества; отмечаются трудности в переводе педагогических идей и задач на практический уровень.

Перечисленные трудности свидетельствуют о том, что в учреждении образования необходимо создавать благоприятные условия для развития самообразования педагогов с целью формирования высокого профессионального мышления, организационной культуры, устойчивой потребности в самосовершенствовании, непрерывного стремления к изучению новой информации, опыта самостоятельного приобретения знаний.

Список литературы

1. *Лизинский В.М.* О профессиональной готовности педагогов // Научно-методический журнал заместителя директора школы по воспитательной работе, 2014. № 4. С. 84.
2. *Ушинский К.Д.* Сост. Егорова С.Ф. М.: Образование и бизнес, 1994. 207 с.

ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ **Гусельникова О.Д.**

*Гусельникова Оксана Даниловна - магистрант,
кафедра педагогики и психологии детства,
Институт педагогики и психологии детства*

Уральский государственный педагогический университет, г. Екатеринбург

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению проблем, стоящих перед современной системой дошкольного образования, способах их решения, таких как внедрение инновационных технологий и решение кадровых проблем.

Ключевые слова: модернизация, информационно-коммуникационные технологии, дошкольное образовательное учреждение, инновационная деятельность, развитие образования.

Дошкольное образование имеет исключительно большое значение в становлении личности. Именно в этом возрасте происходит наиболее интенсивное развитие (Л.С. Выготский, А.В. Запорожец, Д.Б. Эльконин и др.), в основе которого лежит приобщение к отечественной истории и культурному национальному наследию.

На современном этапе ДО - это сложноорганизованная система, которая интенсивно развивается в условиях диверсификации, демократизации и информатизации и понимается в основном как сфера оказания услуг.

Профессиональная педагогическая работа с детьми начинается на этапе дошкольного образования, которое выступает первой государственной формой социализации подрастающего поколения. Учитывая важность указанного положения, Государственная программа развития образования до 2020 года закрепила цели развития и модернизации, как образования в России в целом, так и дошкольного образования.

На сегодняшний день довольно остро стоит проблема определения путей развития системы дошкольного образования в России.

Перед данной ступенью образования стоят такие вопросы, как: выработка единой стратегии развития системы дошкольного образования, как на федеральном, так и на уровне субъектов федерации; повышение доступности услуг ДО для всех категорий населения; повышение качества услуг, оказываемых

организациями дошкольного образования; построение такой среды, в которой была бы возможна здоровая конкуренция между учреждениями, предоставляющими услуги дошкольного образования, и т.д.

Российская система дошкольного образования имеет большой потенциал для развития, который основан как на достижениях советской школы, так и на ресурсах, появившихся в современных реалиях.

Одним из направлений модернизации системы дошкольного образования является развитие инновационной деятельности. Необходимо создать нормативно-правовую базу инновационной деятельности в дошкольных образовательных учреждениях. Для этого необходимо как на региональном и муниципальном уровне принять нормативные документы и инструкции, регламентирующие инновационную деятельность в дошкольных образовательных учреждениях и организациях.

Инновационная деятельность представляет собой деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению новых технологий в образовательной среде [4].

Под современными технологиями в педагогической практике понимают систему способов, приемов, последовательность выполнения, которая гарантирует решение задачи всестороннего развития личности ребенка, его воспитания и обучения.

В их число входят:

- здоровьесберегающие технологии (сказкотерапия, занятия аэробикой, плаванием, игротерапия, лечебное питание, медицинский патронаж и пр.);
- технология Г.С. Альтшеллера (решение изобретательских задач, решение сказочных задач, метод фокальных объектов, и т.д.);
- развивающие технологии и технологии проблемного обучения и проектные технологии, которые позволяют ребенку являться первооткрывателем и исследователем мира (расширение кругозора, игровые и информационно-практико-ориентированные проекты, исследовательско-творческие, решение проблемных ситуаций и т.д.).

Указанные технологии претворяются в жизнь путем предоставления дополнительных услуг:

- оздоровительных или медицинских услуг (физиотерапия, гимнастика, упражнения в бассейне, витаминотерапия и пр.);
- развивающих услуг (экскурсии, дополнительные занятия);
- организационных услуг, направленных на повышение комфортности пребывания и питания и пр.

Такие услуги предоставляются учреждениями дошкольного образования, как на обязательной, так и на платной основе.

Одним из способов модернизации дошкольного образования является активное использование учреждениями и организациями дошкольного образования информационно-коммуникативных технологий, то есть информатизация ДО.

Сотрудники дошкольных образовательных учреждений используют интернет-пространство с целью создания сайтов учреждений системы дошкольного образования, коммуникации с родителями дошкольников о важных событиях и мероприятиях дошкольного образовательного учреждения и т.д.

Интернет также используется сотрудниками образовательного учреждения для организации электронной очереди в ДОУ, а также с целью самообразования педагогов ДОУ: а именно: обмен опытом, участие в интернет-конкурсах профессионального мастерства, знакомства с электронными версиями методических изданий, обмен сотрудников ДОУ методическими разработками [6].

На сегодняшний день остро стоит проблема кадровых вопросов в ДОУ.

Проблемой является особая востребованность педагогов-психологов, которые могут осуществлять конструктивную индивидуальную коррекционную работу с

дошкольниками. Большой проблемой является нагруженность воспитателей, старение кадров и нежелание молодых специалистов работать в ДООУ.

Решением этой проблемы могло бы выступить увеличение ставок педагогов-психологов и введение должности третьего воспитателя в самый темный период работы воспитателей. Необходимо разработать способы оптимального распределения кадровых ресурсов в системе дошкольного образования. Однако следует признать, что решение этой проблемы связано с серьезными финансовыми вливаниями. Проблема общедоступности дошкольного образования для всех категорий граждан должна решаться сегодня также за счет использования внутренних резервов системы образования, в том числе развития различных форм дошкольного образования, а также более гибкой системы режимов пребывания детей в ДООУ [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность развития сети образовательных учреждений будет достигнута только при условии комплексности подхода к процессу развития (модернизации).

Список литературы

1. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164235/> (дата обращения: 25.09.2017).
2. Приказ Минобрнауки РФ от 23 ноября 2009 г. № 655 «Об утверждении и введении в действие федеральных государственных требований к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2010/03/05/obr-dok.html/> (дата обращения: 25.09.2017).
3. Приказ Минобрнауки РФ от 17.10.2013 № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.09.2017).
4. *Егорова О.А.* Развитие инновационной деятельности в дошкольном образовании. В сборнике: Развитие образования в открытом социокультурном пространстве. Сборник научных трудов. Ставрополь, 2015. С. 21-29.
5. *Назарова В.М.* Управление инновационными процессами в ДООУ // Управление дошкольным образовательным учреждением, 2014. № 6. С. 32–35.
6. *Никитина С.В.* Еще раз о качестве дошкольного образования [Текст] / С.В. Никитина // Дошкольная педагогика, 2013. С. 18–20.
7. *Спиренкова Н.Г.* Разработка ФГОС дошкольного образования: состояние, проблемы и перспективы развития / Н.Г. Спиренкова // Гуманитарные науки и образование, 2013. № 4 (16). С. 65-70.
8. *Урмина И.А.* Инновационная деятельность в ДООУ. М.: Линка-Пресс, 2009. 320 с.

РАЗРАБОТКА ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕГИОНЕ (МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ)

Дума Н.Е.

*Дума Николай Евгеньевич - бакалавр, студент магистратуры,
направление: государственное муниципальное управление,*

Институт открытого образования

*Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
менеджер по продажам,*

ООО «Стекло-Люкс», г. Нижний Новгород

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные факторы формирования и развития сферы физической культуры и спорта муниципального образования, представлены основные проблемы ее развития в городском округе город Бор Нижегородской области. В работе отмечается, что сфера физической культуры и спорта играет важную роль в развитии как социальной сферы региона, так и в развитии ее производственной инфраструктуры и способствует пополнению доходной части бюджета. В завершение представлены авторские взгляды на решение проблем рассматриваемой сферы городского округа, которые могут быть интересны специалистам в области социальной и молодежной политики малых городов Нижегородской области.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, развитие.

Термин «физическая культура» родом из Англии, однако там и на Западе он не нашел широкого употребления, а в настоящее время практически вышел из обихода европейцев. В нашей стране, напротив, понятие «физической культуры» прочно вошло в научный и практический лексикон, получило свое признание и развитие во всех высших инстанциях.

Под физической культурой понимают деятельность человека, направленную на укрепление его здоровья и развитие физических способностей. Занятия физической культурой помогают развиваться организму гармонично, что и сохраняет отличное физическое состояние человека на долгие годы¹. Такая деятельность индивида является частью общей культуры человека и общества, синтезируя в себе ценности, знания и нормы, которые применяются обществом для развития физических и интеллектуальных способностей населения страны, региона, муниципального образования.

Формы и функции физической культуры взаимосвязаны и могут существенно влиять друг на друга. Среди форм ее особо выделяется спорт, в том числе: массовый или базовый, спорт высших достижений, профессиональный спорт. Формы занятий физкультурой и спортом в нашей стране весьма разнообразны.

С момента зарождения данного термина и по настоящее время, когда это он трансформировался в термин «физкультурное образование», идет его постоянное развитие и модернизация, появляются новые научные данные, защищается большое количество кандидатских и докторских диссертаций, которые позволяют по-новому рассматривать проблемные вопросы физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной, профессионально-прикладной и адаптивной физической культуры². Профессиональное образование в физкультурных вузах стало более наполненным. Уроки физической культуры по государственным программам

¹ Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития: Инновационный курс. Книга 2. Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2015. С. 243-290.

² Горелов А.А., Горелов С.А., Сокорев В.В., Румба О.Г. физкультурное образование // Открыт. текст электрон. периодич. издание. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/press/tpfk/1999N2/Index.htm/> (дата обращения: 22.04.2017).

учебных заведений (ФГОС), уроки (занятия) в спортивных школах - это формы обязательных занятий. Добровольными являются занятия в спортивных секциях, занятия по месту жительства, самостоятельные, спортивные соревнования, утренники и производственная гимнастика, туристские походы. При этом, происходящие реформы в социальной жизни общества нашей страны предъявляет новые требования к системе образования, в том числе и в сфере физической культуры и спорта. В связи с чем, остро встают вопросы организации процесса обучения и воспитания населения малых городов России, начиная с младшего возраста, а также подготовки выпускников старших классов к профессиональной деятельности в новых экономических условиях с учетом ФГОС в области физической подготовки. Кроме того, в нашей стране в основе стратегии дифференцированного определения меры индивидуально допустимых физических нагрузок по объёму и интенсивности на трех учебных отделениях вуза заложена концепция гуманного отношения к здоровью студентов, что, несомненно, способствует развитию их биогенетической программе развития, обеспечивает гармонию духовного и физического совершенствования каждого студента как члена социума в целом.

Самостоятельные занятия физической культурой, спортом, туризмом не только способствуют лучшему усвоению учебного материала у школьников и студентов, но и позволяют любому человеку увеличить общее время занятий физическими упражнениями, ускоряют процесс его физического совершенствования, являются одним из путей внедрения физической культуры и спорта в быт и отдых других людей.

Массовые оздоровительные, физкультурные и спортивные мероприятия в регионах и малых городах России направлены на широкое привлечение населения (особенно, молодёжи) к регулярным занятиям физической культурой и спортом, на укрепление здоровья, совершенствование физической и спортивной подготовленности. Они организуются в свободное от учебных занятий и/или работы время, в выходные и праздничные дни, в спортшколах и секциях, оздоровительно-спортивных лагерях, турбазах, санаториях, ФОКах, группах здоровья и др. Эти мероприятия проводятся при поддержке органов региональной власти и местного самоуправления, спортивными клубами на основе широкой инициативы и самостоятельности населения, при методическом руководстве кафедр физического воспитания при вузах, и активном участии профсоюзных организаций.

Целью Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2009 года № 1101-р, является создание условий, обеспечивающих возможность для граждан страны вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой, получить доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повысить конкурентоспособность российского спорта. Во исполнение поручений Президента Российской Федерации от 13 февраля 2012 года по обеспечению условий для ведения здорового образа жизни, в том числе для бесплатных занятий физической культурой по месту жительства и работы, внесены изменения в Закон Нижегородской области «О физической культуре и спорте в Нижегородской области» от 11 июня 2009 года № 76-З, определяющие круг лиц, имеющих право пользоваться спортивными сооружениями, находящимися в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, на безвозмездной основе. В настоящее время 15 категорий граждан безвозмездно пользуются услугами спортивных сооружений. Основные показатели состояния физической культуры в регионе (муниципальном образовании) характеризуют уровень здоровья и физического развития населения, степень использования физической культуры в сфере воспитания и образования, в производстве и быту, в организации свободного времени. Результатом деятельности местных органов власти является физическая подготовленность и степень совершенства двигательных умений и навыков, высокий уровень развития жизненных сил, спортивные достижения, нравственное, эстетическое, интеллектуальное развитие.

Муниципальное образование Борский район (с 2011 года – городской округ город Бор) имеет площадь 358,4 тыс. га и является вторым по величине среди городских округов и муниципальных районов Нижегородской области. Расположен на левом берегу р. Волга, с севера непосредственно примыкает к г. Н. Новгороду, с которым соединён совмещённым автомобильным и железнодорожным мостом (с 1965), включает в себя город Бор и 300 сельских населённых пунктов. Административный центр - город Бор находится в 20 км. от областного центра. Город Бор был преобразован из рабочего поселка 27 ноября 1938 года, хотя впервые населённый пункт с таким названием упоминается в исторических летописях ещё в XIV веке.

Организация отдыха, оздоровления и занятости молодежи всегда была и остается одним из приоритетных направлений работы в сфере развития физической культуры, спорта и молодежной политики городского округа г. Бор. Основным элементом данной системы является межведомственное взаимодействие, которое строится через создание единого правового поля, порядка финансирования, координацию деятельности, реализацию функций государственного контроля, организацию информационного обеспечения, укрепление материально-технической базы учреждений, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления среди молодежи.

Основными формами организации отдыха, оздоровления и занятости молодежи являются организация и проведение молодежных профильных мероприятий, слетов, форумов, спортивно-патриотических лагерей, экскурсионные поездки для активистов молодежного движения, палаточные лагеря, а также такие малозатратные формы организации занятости детей, как работа дворовых площадок.

Для сохранения и развития существующей системы отдыха, оздоровления и занятости молодежи необходимо принятие мер по материально-технической поддержке учреждений-кураторов осуществляющих реализацию проекта «Дворовая практика».

По состоянию на 1 января 2016 года на территории городского округа г. Бор проживает 3897 человек в возрасте от 14 до 17 лет включительно.

Отдел спорта и молодежной политики администрации городского округа г. Бор является учредителем основных спортивных объектов, в которых проводится спортивно-оздоровительная работа: МАУ «ФОК «Кварц» им. В. С. Шукина», МАУ «Борский СОК «ВЫБОР», МАУ «ФОК «Красная Горка», МАУ «СОК «Взлет», МБОУ ДО «СДЮСШОР по греко-римской борьбе».

Определенная работа была проведена по внедрению ВФСК ГТО на территории городского округа г. Бор. Разработан и утвержден план мероприятий поэтапного введения ВФСК ГТО на период 2015-2017 годов. Организованы центры тестирования по выполнению нормативов ВФСК ГТО на базах МАУ «ФОК «Красная Горка» и МАУ «ФОК «Кварц». В начале 2016 года 363 человека были зарегистрированы для сдачи норм ВФСК ГТО, из них 23 человека сдали на - золотой значок, 23 – серебряный значок, 6 – бронзовый значок. С сентября 2016 года организована сдача обучающихся образовательных организаций городского округа г. Бор с 1 по 6 ступень. На октябрь месяц зарегистрировано 940 человек для сдачи норм ВФСК ГТО.

В 2016 году Отделом спорта и молодежной политики администрации городского округа г. Бор было проведено 351 мероприятие с населением округа, в которых приняло участие 21 511 человек. В 2016 году в городском округе г. Бор подготовлено:

Мастер спорта РФ – 6 человек.

Кандидат в мастера спорта – 30 человек.

1 разряд – 25 человек.

Массовые разряды – 593 человека

Спортсмены округа по различным видам спорта и в разных возрастах входят в составы сборных команд:

Сборная России – 21 человек.

Сборная ПФО – 19 человек.

Сборная Нижегородской области – 118 человек.

Ежегодно проводятся спортивно-оздоровительные мероприятия среди инвалидов.

Начиная с 2002 года, проводится фестиваль слабослышащих спортсменов «Спорт для всех» по шести видам спорта. Летом проводится турслет для лиц с поражением слуха. Регулярно проводятся соревнования для инвалидов округа по рыбной ловле.

В городском округе г. Бор с целью популяризации спорта и здорового образа жизни широко используются средства массовой информации. Большой интерес борчане проявляют к телесюжетам о лучших спортсменах, тренерах и ветеранах спорта. Ежегодно проводится, с целью пропаганды физической культуры и спорта, праздник в честь Дня физкультурника, а также спортивный праздник по итогам года.

Согласно данным статистической отчетности в 2013 г. в городском округе г. Бор физической культурой и спортом занимаются 29,553 тысячи человек, что на 4% больше, чем в 2012 году. Сегодня 24,1% жителей городского округа на регулярной основе занимаются физической культурой и спортом. За последние 4 года этот показатель вырос в 2 раза (рис. 1).

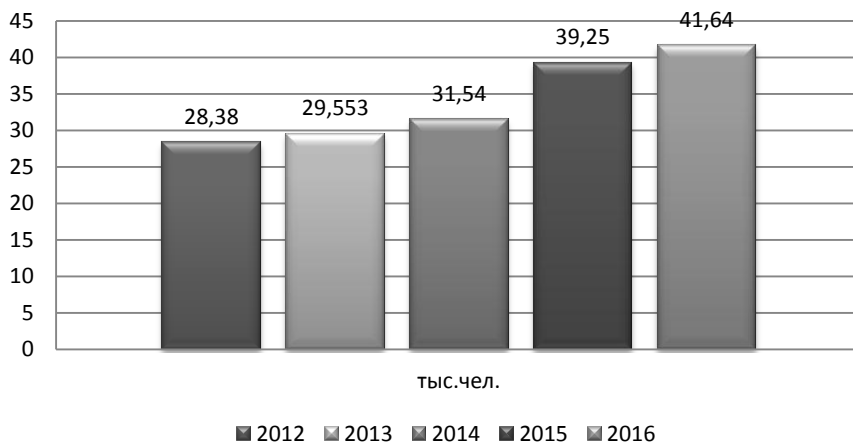


Рис. 1. Динамика занимающихся физической культурой и спортом в г.о. город Бор за 2013 - 2016 гг.¹

Как видно из рис. 1, число занимающихся физической культурой и спортом в городском округе за 2016 год составило 41,64 тыс. человек или 34,1% (в 2015 году 39,25 тыс. чел. или 32,1%), что связано с активной работой учреждений, подведомственных Отделу спорта и молодежной политики администрации городского округа г. Бор и Отдела спорта и молодежной политики администрации городского округа г. Бор по привлечению населения к занятиям физической культурой и спортом

Согласно данным статистической отчетности в 2013 г. в округе работало всего 188 спортивных сооружений. Единовременная пропускная способность их составляла 4951 человек. В 2013 году сеть спортивных сооружений увеличилась еще на два крупных объекта: с/к «Кварц» и ФОК «Красная Горка» (рис. 2).

¹Составлено автором.

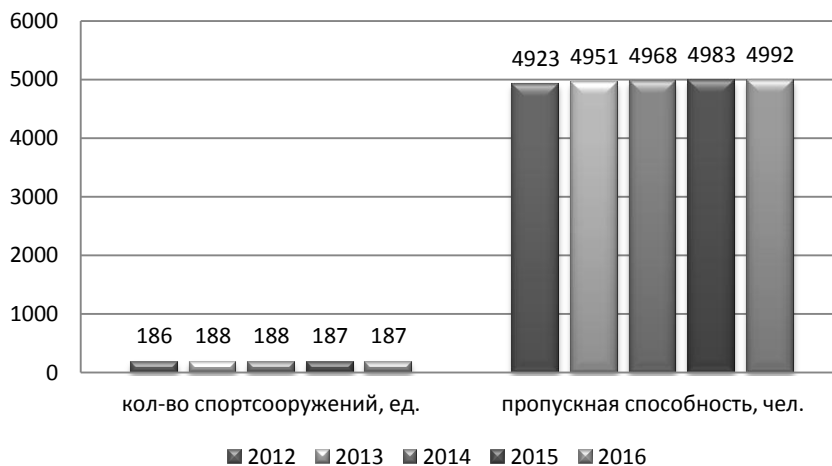


Рис. 2. Динамика наличия спортивных сооружений и их пропускной способности в г.о. город Бор за 2013 - 2016 гг.¹

По данным рис. 2 видно, что за 4 года показатели сферы физической культуры и спорта в муниципальном образовании снизилась и в 2016 г. в округе работало всего 187 спортивных сооружений, но единовременная пропускная способность их возросла и составила 4992 человека.

Обеспеченность спортивными залами в г.о. город Бор на протяжении 4-х последних лет составляет 30% от федерального норматива, плоскостными сооружениями - 33%, бассейнами - 8% от федерального норматива². Рост данных показателей обусловлен вводом в эксплуатацию в период с 2007 по 2016 годы 4-х крупных спортивных сооружений, построенных за счет средств областных и местных бюджетов, внебюджетных источников.

Согласно данным статистической отчетности за 2013 г. в городском округе г. Бор в сфере физической культуры и спорта работало 221 специалист. Из них 52% имели высшее и 5% - среднее специальное образование. В 2013 году в отрасль «Физическая культура и спорт» пришли 3 специалиста, в рамках областной целевой программы «Меры социальной поддержки молодых специалистов Нижегородской области на 2011-2023 годы»³ (рис. 3 - 4).

¹Составлено автором.

²Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.10.1999 № 1683-р «Об одобрении методики определения нормативной потребности субъектов Российской Федерации в объектах социальной инфраструктуры» с изменениями на 23.11.2009.

³Утверждена постановлением Правительства Нижегородской области от 13 сентября 2010 года № 603.

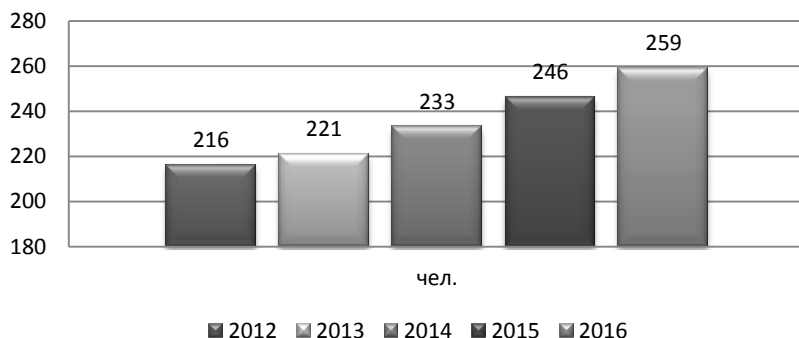


Рис. 3. Динамика работающих в сфере физической культуры и спорта в г.о. город Бор за 2013-2016 гг.¹

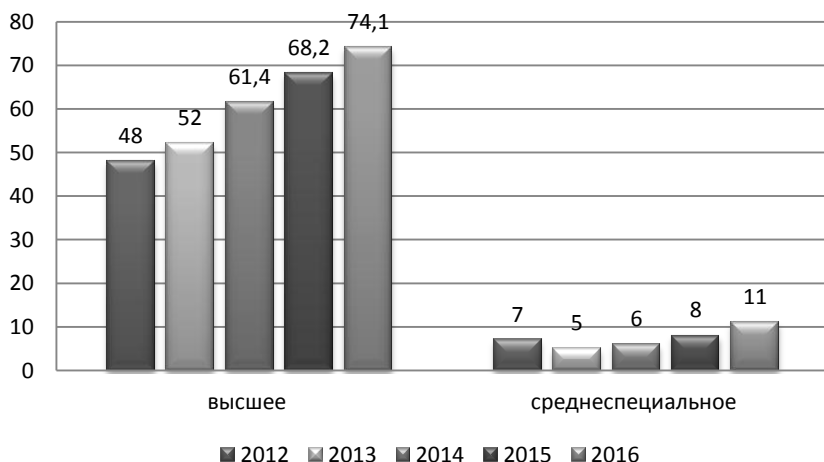


Рис. 4. Динамика уровня образования работающих в сфере физической культуры и спорта в г.о. город Бор за 2013 - 2016 гг., %²

Как показывает динамика на рис. 3, в сфере физической культуры и спорта в 2016 г. работало уже 259 специалистов. Из них 74,1% имеют высшее и 11% - среднее специальное образование.

Сильными сторонами политики в области физической культуры и спорта г.о. город Бор являются динамичное развитие спортивно-досуговой инфраструктуры, развитая в округе система государственной поддержки спорта, молодежи, о чем свидетельствует положительная динамика показателей на рис. 5 - 7.

¹Составлено автором.

²Составлено автором.

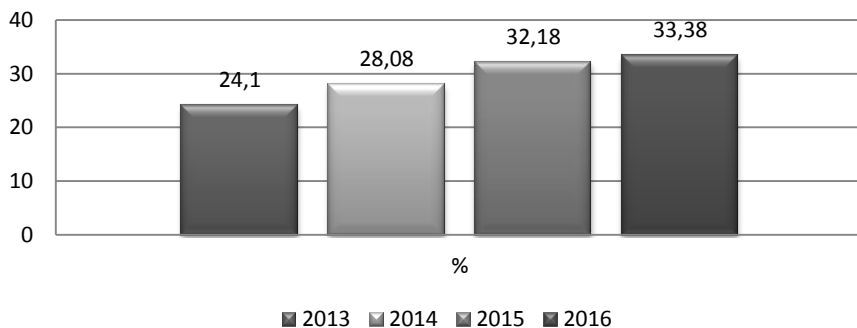


Рис. 5. Динамика доли населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в г.о. город Бор за 2013 - 2016 гг.¹

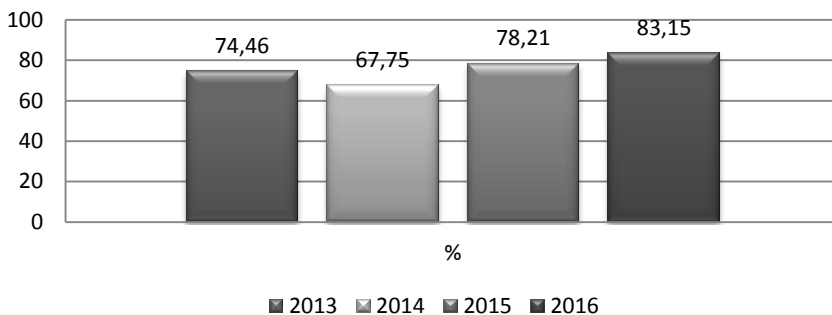


Рис. 6. Динамика доли обучающихся, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся в г.о. город Бор за 2013-2016 гг.²

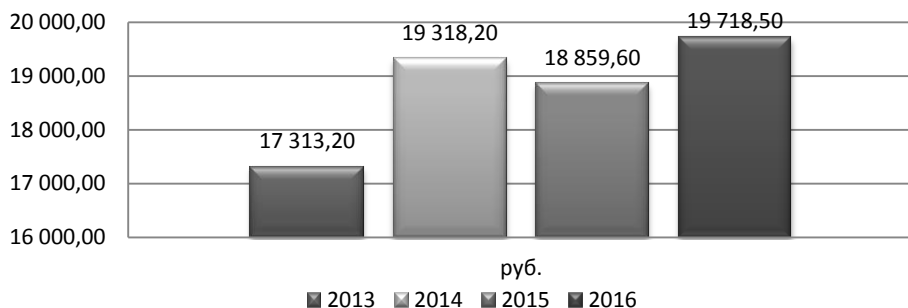


Рис. 7. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников муниципальных учреждений физической культуры и спорта в г.о. город Бор за 2013 - 2016 гг.³

Деятельность физкультурно-оздоровительных комплексов на территории городского округа г. Бор принципиально изменила социальную ситуацию. Число занимающихся физической культурой и спортом в молодежной среде увеличилось более чем на 30%.

Анализируя показатели развития физической культуры и спорта в городском округе г. Бор за 2013 - 2016 гг. следует отметить, что, несмотря на

¹Составлено автором.

²Составлено автором.

³Составлено автором.

поступательный рост числа жителей городского округа г. Бор, в том числе в возрасте до 17 лет, занимающихся спортом, следует признать, что охват населения муниципального образования занятиями физической культурой сдерживается уровнем материальной базы спорта. При этом имеющиеся спортивные сооружения работают с предельной нагрузкой, а количество желающих заниматься физической культурой и спортом постоянно растёт.

Основными проблемами развития физической культуры и спорта в г.о. город Бор являются неравномерная обеспеченность городского округа многофункциональными современными спортивными сооружениями, слабая материальная база спорта, а также недостаточные меры по совершенствованию системы организации физкультурно-массовой работы с различными категориями населения.

В целях решения выше обозначенных проблем в сфере физической культуры и спорта в г.о. город Бор необходимо достижение следующих целей и задач:

1. Повышение мотивации граждан к регулярным занятиям физической культурой и спортом и ведению здорового образа жизни.

2. Обеспечение успешного выступления борских спортсменов на крупнейших областных, всероссийских и международных спортивных соревнованиях.

3. Проведение на высоком организационном уровне крупнейших областных, всероссийских спортивных мероприятий.

4. Создание системы мер по воспитанию молодого поколения в духе нравственности, приверженности интересам общества и его традиционным ценностям.

Для решения выше обозначенных задач в сфере физической культуры и спорта в г.о. город Бор рекомендуются следующие мероприятия:

- проведение физкультурно-массовых мероприятий среди различных категорий населения на территории г.о. г. Бор;

- обеспечение спортсменов их тренеров, а также сборные команды г.о. г. Бор в областных, региональных, всероссийских и международных соревнованиях;

- поддержка ветеранского спортивного движения;

- Улучшение материально-технической базы;

- приобретение производственного и хоз. инвентаря;

- машин и оборудования;

- приобретение спортивной формы, спортивного оборудования, инвентаря для организации, участия и проведения спортивных мероприятий на территории г.о. г. Бор (ГТО);

- обеспечение выполнения учреждениями дополнительного образования детей, учредителем которых является отдел спорта и молодежной политики, муниципальных заданий по оказанию услуг;

- обеспечение выполнения учреждениями, учредителем которых является отдел спорта и молодежной политики, муниципальных заданий по оказанию услуг;

- обеспечение медицинского контроля за занимающимися физической культурой и спортом в городском округе г. Бор;

- проведение торжественного мероприятия, посвященного Дню физкультурника;

- проведение спортивного праздника по итогам спортивного сезона;

- обеспечение проведения на территории ГО г. Бор городских, областных, Всероссийских соревнований

- обеспечение материального стимулирования спортсменов, тренеров и членов сборных команд ГО г. Бор

- учебно-тренировочные сборы для подготовки борских спортсменов к участию в Первенствах, Чемпионатах Нижегородской области, региональных, Всероссийских, международных соревнованиях;

- социальная реклама для пропаганды спортивного стиля жизни и достижения борских спортсменов;

- улучшение условий доступности для занятий физической культурой и спортом людям с ограниченными возможностями для учреждений, подведомственных отделу спорта и молодежной политики;

- обустройство спортивных площадок на территории ГО г. Бор;

- участие в семинарах, курсах повышения квалификации и, в т.ч. оплата командировочных расходов.

Индикаторы и непосредственные результаты достижения мероприятий по повышению уровня физической культуры и спорта в г.о. город Бор представлены в табл. 1. и 2.

Таблица 1. Индикаторы достижения мероприятий по повышению уровня физической культуры и спорта в городском округе город Бор Нижегородской области¹

№	Индикатор	Ед.	2017 год	2018 год	2019 год
1.	Доля граждан городского округа г. Бор занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения	%	23,4	24,4	25,4
2.	Единоновременная пропускная способность спортивных сооружений	%	39,5	39,5	40,5
3.	Доля учащихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся и студентов	%	70,0	75,0	80,0
4.	Доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения	%	0,2	0,3	0,4
5.	Обеспеченность городского округа г. Бор спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	1,33	1,33	1,33
6.	Обеспеченность городского округа г. Бор плоскостными сооружениями		7,3	7,3	7,3
7.	Обеспечение выполнения муниципального задания учреждениями, учредителем которых является отдел спорта и молодежной политики городского округа г. Бор	%	100	100	100
8.	Доля потребителей муниципальных услуг, предоставляемых учреждениями спорта, удовлетворенных качеством названных услуг	%	87	87	87

¹ Составлено автором.

Таблица 2. Непосредственные результаты реализации мероприятий по повышению уровня физической культуры и спорта в городском округе город Бор¹

№	Непосредственный результат	Ед.	2017 год	2018 год	2019 год
1.	Количество физкультурно-массовых мероприятий, проводимых среди различных категорий населения	тыс.ед.	0,3	0,4	0,5
2.	Количество мероприятий и проектов, предлагаемых региональными органами и органами местного самоуправления по работе с молодежью	тыс.ед.	0,06	0,08	0,1
3.	Число тренеров и инструкторов-методистов, которым присвоены квал. категории	чел.	10	12	13
4.	Число сборных команд области, принявших участие во всероссийских соревнованиях	ед.	3	3	3
5.	Число воспитанников дошкольных организаций, занимающихся физической культурой	тыс. чел.	2,3	2,4	2,5
6.	Число лиц, старше 60 лет, занимающихся физической культурой и спортом	тыс. чел.	0,5	0,6	0,7

Таким образом, физическая культура и спорт как одна из важнейших ее форм, является важным средством «воспитания нового человека, гармонически сочетающего в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство»². Такая деятельность способствует повышению социальной и трудовой активности населения, а, тем самым, экономической эффективности производственной сферы и пополнения бюджета региона, муниципального образования. В социальном плане, занятия физической культурой и спортом удовлетворяют социальные потребности человека в общении, игре, развлечении, самовыражения личности через социально-активную полезную деятельность.

Список литературы

1. *Андреев В.И.* Педагогика творческого саморазвития: Инновационный курс. Книга 2. Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2015. С. 243-290.
2. *Сулейманов И.И.* Система основных понятий теории физической культуры. Учеб. пос. Тюмень: ТюмГУ, 2014. 30 с.

¹Составлено автором.

²Короткова Е.А. Оптимизация учебного процесса по физической культуре в общеобразовательной школе на основе технологии дифференцированного физкультурного образования // Открытый текст: электрон.периодич.издание «Физическая культура». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/press/fkvot/2001N2/Index.htm/> (дата обращения: 22.04.2017).

3. *Короткова Е.А., Сулейманов И.И.* Концепция технологии дифференцированного физкультурного образования: Учеб. пос. Тюмень: ТюмГУ, 2014. 24 с.
4. *Лукьяненко В.П.* Концепция модернизации системы общего среднего физкультурного образования в России. / В.П. Лукьяненко. М.: Советский спорт, 2013. 120 с.
5. *Горелов А.А., Горелов С.А., Сокорев В.В., Румба О.Г.* физкультурное образование // Открыт. текст электрон. периодич. издание. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/press/tpfk/1999N2/Index.htm/> (дата обращения: 22.04.2017).
6. *Короткова Е.А.* Оптимизация учебного процесса по физической культуре в общеобразовательной школе на основе технологии дифференцированного физкультурного образования// Открытый текст: электрон. периодич. издание «Физическая культура». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/press/fkvot/2001N2/Index.htm/> (дата обращения: 22.04.2017).
7. *Сулейманов И.И.* Основные понятия теории физической культуры: их сущность и соотношение // Теория и практика физической культуры, 2011. № 3. С. 12–16.
8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.borcitu.ru/activity/economic/> (дата обращения: 23.04.2017).

О СТРОЕНИИ УЗБЕКСКИХ НАЦИОНАЛЬНЫХ НОЖЕЙ-ПИЧАКОВ

Индиаминов С.И.¹, Бойманов Ф.Х.²

¹Индиаминов Сайит Индиаминович – доктор медицинских наук, профессор,
заведующий кафедрой;

²Бойманов Фарход Холбоевич – ассистент,
кафедра судебной медицины и патологической анатомии,
Самаркандский государственный медицинский институт,
г. Самарканд, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье приведены конструктивные особенности узбекских национальных ножей разного типа. Подчеркивается, что узбекские ножи «пичак», как старинные, так и современного изготовления, несут в себе характерные черты, присущие культуре узбекского народа. Отличия в конструкции можно найти даже у тех ножей, которые были изготовлены примерно в одно время, но в разных регионах Узбекистана. Большое разнообразие видов орудий (оружия) диктует необходимость проводить дальнейшие исследования. Одной из таких проблем является определение особенностей строения узбекских национальных ножей-пичаков, где каждая конструктивная единица может явиться слеодообразующим предметом, позволять использовать данные о колото-резаных повреждениях при проведении диагностических и идентификационных судебно-медицинских и медико-криминалистических экспертиз.

Ключевые слова: национальный нож-пичак, клинок, обух, хвостовик, орнамент, рукоять ножа, колото-резаные раны, орудия, травмы.

Изучение колото-резаных повреждений – один из наиболее частых видов экспертиз и исследований, проводимых в судебной медицине и криминалистике. По литературным данным, колото-резаные раны наиболее часто причиняются ножами, имеющими одностороннюю заточку [1]. В различных регионах Республики Узбекистан нередко наблюдаются смертельные и несмертельные ранения, причинённые узбекскими национальными ножами-пичак [4].

История развития орудий показала, что с течением времени у каждого народа выработался свой национальный тип бытового острого орудия. Практически каждый развитый народ создал свой собственный, особый, национальный вид ножей. Ножи различаются формой, соотношением отдельных элементов и размерами, а также материалами, особыми украшениями на лезвии и рукояти, способами изготовления и традиционными правилами ношения [2, 3].

Целью настоящей работы является анализ конструктивных особенностей узбекских национальных ножей разного типа.

Узбекские ножи «пичак», как старинные, так и современного изготовления, прямые – самые распространенные, и изогнутые, несут в себе характерные черты, присущие культуре узбекского народа. Отличия в конструкции можно найти даже у тех ножей, которые были изготовлены примерно в одно время, но в разных регионах Узбекистана. Узнать, где были изготовлены конкретные узбекские ножи, можно не только по форме клинка, но и по узору, украшающему сам нож и его лезвие. Известными центрами по изготовлению узбекских ножей «пичак» по сей день считаются Хива, Бухара, Самарканд, Чуст, Карасу, Шахрихан [2].

Современное законодательство относит ножи типа «пичак» к ножам хозяйственно-бытового назначения, поскольку функция нападения или обороны для рассматриваемых ножей не является основополагающей.

Разнообразными были клинки ножей (тыг), отлитавшиеся из высококачественной стали, или изготавливавшиеся из железа, поверхность которого обрабатывалась медным купоросом. Форма клинка у ножа «толбаргипичак» напоминает ивовые листья; «тугрипичак» - клинок прямой с ровным обушком; «хисорипичак», «козокипичак» и «бодомчапичак» - клинок ножа заканчивается острием миндалевидной формы; «сойлипичак», «камалакпичак» - по верхнему краю клинка проходит канавка; «кушкамалакпичак» - клинок ножа имеет двойную канавку. В этом плане узбекский нож «пичак» один из мировых примеров роста и становления национального ремесла.

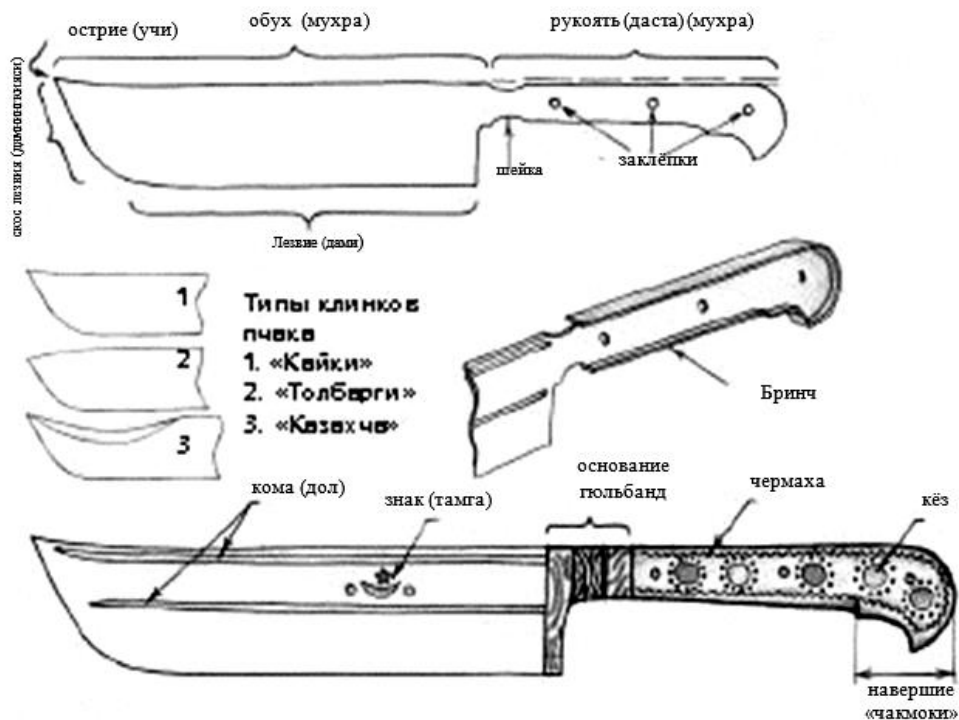


Рис. 1. Национальный узбекский нож

Национальный узбекский нож длиной 28,02 см состоит из рукояти и клинка (рисунок 1), способ крепления плосечный. Рукоять длиной 11,38 см, шириной 2,04-3,01 см, толщиной 1,78-1,95 см, сечение прямоугольное с закруглёнными углами [4].

Клинок ножа-пичак имеет клинообразное поперечное сечение, основанием которого является обух, сужающийся к острию. Клинок этого ножа достаточно широкий, что еще более подчеркивается тонкой, смещенной вверх рукоятью так, что верхняя ее сторона продолжает линию обуха. Часто клинок по всей длине имеет одинаковую ширину. У некоторых ножей-пичаков, особенно имеющих несколько приподнятое относительно линии обуха острие, клинок может немного сужаться от рукояти к кончику. Клинок ножа-пичак имеет три основных варианта исполнения, что связано с хозяйственным назначением ножа. Но все клинки отличаются достаточно резким подъемом линии лезвия к острию клинка, находящемуся на линии обуха.

Самая распространенная форма клинка узбекского ножа-пичака, считающаяся универсальной и используемая при изготовлении ножей для городских жителей, называется «кайкэ». Острие этого клинка располагается на линии обуха или несколько приподнято над ней.

Вторая из повсеместно используемых форм клинка называется «ивовый лист» (узб. «толбарги»). У клинка такого типа, на расстоянии примерно 1/5 длины клинка,

обух при подходе к острию, несколько опущен вниз. Таким образом, острие клинка находится немного ниже линии обуха, что считается удобным для работы мясников, разделывающих туши животных. При работе подобным ножом обух перевернутого ножа-пичак скользит по мышцам, и острие в них не врезается, а лезвие подрезает лишь шкуру и сухожилия.

Еще одна оригинальная форма придается клинку ножа-пичак, которым пользуются рыбаки. Эта разновидность особенно распространена среди жителей побережья Аральского моря, в основном казахов. Поэтому такая форма клинка называется «козоки». Но ножи-пичак такого типа любят использовать и рыбаки, живущие по берегам рек и озер на всей территории Средней Азии [2]. Линия обуха клинка ножа «козоки» примерно с середины длины образует плавную выемку, вновь поднимаясь к острию, находящемуся на линии обух-рукоять. Образовавшаяся выемка затачивается посредством небольших спусков, идущих по боковой поверхности клинка к выемке. Для этого металл клинка под выемкой снимается с одной (односторонняя) или обеих сторон (двухсторонняя заточка).

Ножи-пичаки с клинками типа «толбарги» и «козоки» - это функциональные узкоспециализированные ножи, при помощи которых выполняется вполне определенный тип работы. Поэтому рукоять для этих ножей изготавливается из дерева (деревянные плашки) и не украшается. Допускается лишь нанесение цветного орнамента на «гюльбанд»- элемент конструкции ножа-пичак, отливаемый из олова непосредственно на ноже в процессе его изготовления, и являющийся разделом между клинком и рукоятью.

Хвостовик ножа-пичака (узб. «соп») - повторяет форму рукояти. Он несколько расширяется в сторону навершия, оканчиваясь крюкообразным изгибом вниз. Навершие (узб. «чақмоқ») такой формы делает удерживание рукояти ножа-пичак комфортным. В хвостовике пробиваются несколько отверстий (узб. "тешик"), через которые проходят заклепки, скрепляющие с обеих сторон плашки, образующие рукоять. Прежде чем к хвостовику будут прикреплены плашки, по его периметру изгибается и припаивается полоска (узб. «бринч») из меди или латуни. Она имеет толщину 0,5-1 мм и ширину 4-6 мм. Ширина этой полоски металла должна быть пропорциональна общей длине ножа и этим правилом руководствуются все «пичакчи» (мастера-ремесленники). Ее края равномерно выступают над боковыми плоскостями хвостовика. Именно на выступающие торцы полосы – «бринча» накладываются плашки рукояти. Таким образом, между боковыми сторонами хвостовика и плашками сохраняется воздушная прослойка. Мастера эту традиционную конструкцию объясняют тем, что в результате рукоять ножа-пичака получается легкой. Второе объяснение - используются более тонкие пластины для плашек. Если последние изготавливаются из ценной слоновой кости или рога носорога - такая экономия оправдана.

Орнамент - украшение клинка. У дорогого ножа-пичак он может быть, кроме надписи и оттиска – «тамга», национальным узбекским растительным орнаментом «ислими» в различных канонических вариациях, не допускающих произвольного изменения в рисунке. Чем более ценным считается клинок, тем тщательнее наносится на него орнамент.

Украшают рукоять ножа-пичак цветными кружочками (узб. «кёз»). Декоративные элементы - «кёз» - изготавливаются из кости, перламутра, цветных и драгоценных металлов или пластмассы. Они впрессовываются в сделанные специально для этой цели углубления в плашках. В рукояти дорогих ножей-пичак, чаще всего бухарской работы, вкрапляют неграненые полудрагоценные камни, преимущественно бирюзу. В этом случае, в отличие от плоских украшений «кёз», шлифованных заподлицо с плашками рукояти, камни несколько выступают над поверхностью рукояти [2].

Иногда каждый кружочек - «кёз» - дополнительно окружен «всечкой» - рядом мелких металлических точек или треугольников. По периметру каждой из плашек

рукояти может наноситься еще один декоративный элемент – «чермаха». Это точки или волнистая линия, выполненная из металла (меди или серебра) [2].

Приведённая информация о строении узбекских национальных ножей-пичаков, где каждая конструктивная единица может явиться слеодообразующим предметом, позволять использовать данные о колото-резаных повреждениях при проведении диагностических и идентификационных судебно-медицинских и медико-криминалистических экспертиз.

Список литературы

1. *Иванов И.Н.* Морфология следа острия колюще-режущих орудий в колото-резаных повреждениях: автореф. дис. ... канд. мед. наук. Л., 1991. 20 с.
2. [Электронный ресурс]: «Пчак - загадка Востока». Виктор Кленкин, г. Киев. Саидахунов М. г. Шахрихан. Режим доступа: http://www.masterklinok.com.ua/russ/2007/art701_5.htm/ (дата обращения: 27.09.2017).
3. *Козловский А.* Нож на кухне. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.myArmory.com 2008/ (дата обращения: 27.09.2017).
4. *Кушбаков А.М., Индияминов С.И., Мардонов Т.М.* Об особенностях колото-резаных ран и разрезов, причинённых национальным узбекским ножом, и алгоритме их исследования: «Состояние и пути совершенствования судебно-медицинской службы Узбекистана». Материалы научно-практической конференции. Ташкент, 2012. 178-181 с.

ОНКОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ МОЧЕВЫВОДЯЩИХ ПУТЕЙ В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ В УЗБЕКИСТАНЕ

Джалилова Г.А.¹, Халилова У.Т.², Мирзаева Ш.Т.³

¹*Джалилова Гулчехра Азамовна – старший преподаватель,
кафедра общественного здоровья и управления здравоохранением;*

²*Халилова Угиллой Турсунбаевна - студент,
факультет высшего сестринского дела,
Ташкентский педиатрический медицинский институт;*

³*Мирзаева Шоира Тулкиновна - старший преподаватель,
Шайхантахурский медицинский колледж,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье анализируется распространенность онкологических заболеваний мочевыводящих путей в пожилом возрасте в Республике Узбекистан. Урологические заболевания в пожилом возрасте — проблема не только медицинская, но и социальная. На протяжении последних лет отмечается тенденция к увеличению заболеваемости и выявляемости онкологических заболеваний мочевыводящих путей.

Ключевые слова: урологические заболевания, пожилой возраст, онкологические заболевания мочевыводящих путей, социальная проблема.

Пожилое население - наиболее быстро растущая возрастная группа. Доля лиц старше 65 лет в настоящий момент составляет 10-15% всей популяции, а к 20-м годам нового столетия этот показатель удвоится. Эта категория в существенно большей степени нуждается не только в различных видах социального обеспечения, но и в медицинской помощи. Старые люди чаще и дольше болеют, и, соответственно, для этого требуется значительно больше средств по сравнению с расходами на медицинское обеспечение людей среднего возраста [1].

Урологические заболевания в пожилом возрасте — проблема не только медицинская, но и социальная. В структуре заболеваемости по Республике Узбекистан удельный вес болезней мочеполовой системы составляет 5,6 и занимает 5 место. Из них на долю болезней почек и мочеточников приходится 70,7%, мочекаменной болезни — 11,7%, почечной недостаточности — 9,8%, болезней предстательной железы — 6,3%, мужского бесплодия — 1,6%. Всего за 2015 год было зарегистрировано 5132,34 заболевания органов мочеполовой системы на 100 тыс. населения. Изменяющаяся в регионе экологическая обстановка, конечно, не может не оказать влияния на показатели как заболеваемости, так и общей распространенности урологических заболеваний. Согласно данным, предоставленным статистическим управлением МЗ РУз, число впервые обнаруженных заболеваний мочеполовой системы в 2015 году составило 3213,78 на 100 тыс. населения Республики или 5,6 в структуре общей первичной заболеваемости [2].

Демографические тенденции последнего времени обуславливают актуальность проблем, связанных со старением населения. На обслуживание людей пожилого возраста используются значительные ресурсы общественного здравоохранения и медико-социальной помощи [3].

Ежегодно в стране регистрируется более 190 млн случаев заболевания населения острыми и хроническими болезнями, из которых свыше 100 млн - с впервые установленным диагнозом. Неуклонно растет уровень первичной заболеваемости, за последние три года рост составил 9,8%, рост общей заболеваемости — 15,1%. Рост показателей заболеваемости наблюдается практически по всем классам болезней. На протяжении последних лет отмечается четкая тенденция к увеличению числа пациентов с урологическими заболеваниями. Неизменно высокими остаются цифры заболеваемости и выявляемости онкологических заболеваний мочевыводящих путей, так рак мочевого пузыря и предстательной железы занимают ведущее место среди онкологических заболеваний мочевых путей, причем имеется тенденция к «омолаживанию» данных нозологических единиц.

Доброкачественная гиперплазия предстательной железы (ДГП) представляет собой одно из наиболее распространенных заболеваний мужчин пожилого и старческого возраста. По данным аутопсии, морфологические признаки ДГП обнаруживаются у 50% мужчин в возрасте от 40 до 50 лет и у 90% мужчин старше 80 лет [4].

Среди опухолей почек почечно-клеточный рак (ПКР) составляет от 80 до 90% и в связи с этим имеет наибольшее клиническое значение. По частоте ПКР занимает 10-е место среди всех злокачественных новообразований у взрослых больных. Средний возраст, в котором диагностируется ПКР, составляет 65 лет. Заболевание встречается в 2 раза чаще у мужчин, чем у женщин, при этом после 40 лет его частота прогрессирующе возрастает. На возраст от 40 до 69 лет приходится 80% случаев ПКР. Согласно данным эпидемиологических исследований, частота выявления ПКР у женщин увеличилась с 0,7 до 4,2, а у мужчин — с 1,6 до 9,6 на 100 тыс. населения [5].

Распространение метастазов опухоли почки происходит как гематогенным, так и лимфогенным путем. Средний показатель 10-летней выживаемости при ПКР составляет 50% и зависит от стадии заболевания, а также от размеров опухоли и степени дифференцировки ее клеток. Так, при размерах опухоли до 5 см показатель 5-летней выживаемости составляет 90%, более 5 см — 75%; в случае прорастания опухолевого тромба в нижнюю полую вену — 56%, а при распространении в регионарные лимфатические узлы — лишь 16%.

Рак предстательной железы (РПЖ) представляет собой наиболее сложную и комплексную проблему в области уроонкологии. В 90-е годы прошлого века значительно увеличилось число диагностированных случаев РПЖ, что во многом связано с широким применением в клинической практике исследования ПСА. С увеличением продолжительности жизни населения в развитых странах возрастает число случаев выполнения радикальной простатэктомии у больных пожилого

возраста, характеризующейся по меньшей мере 10-летним периодом предполагаемой продолжительности жизни. Так, число больных в возрасте 80 лет с диагностированным локализованным РПЖ и выполненной радикальной простатэктомией увеличилось. Сообщается об увеличении в 3 раза числа больных при разных стадиях РПЖ, исключая метастатическую, в возрастных группах 75—79 лет, 80—84 года и 85 лет и старше [6].

Таким образом, показатели первичной и общей заболеваемости по Республике, в общем, соответствуют аналогичным данным по странам СНГ. Явно прослеживается тенденция роста урологических заболеваний. Наиболее актуальными остаются опухоли органов мочевой системы – РПЖ, рак мочевого пузыря, которые требуют как раннего скрининга, так и внедрения радикальных и современных паллиативных методов лечения.

Список литературы

1. *Брискин Б.С.* Хирургические болезни в гериатрии: избранные лекции / Б.С. Брискин, С.Н. Пузина, Л.Н. Костюченко. М.: Бином, 2006.
2. *Гайбуллаев А.* главный консультант МЗ РУз по урологии // Статистические материалы о деятельности учреждений здравоохранения республики Узбекистан в 2015 году.
3. *Лопаткин Н.А., Зиборова И.В., Сивков А.В.* Экономические вопросы лечения рака предстательной железы / Пленум правления Российского общества урологов. Омск, 1999. С. 30-34.
4. *Гориловский Л.М.* Заболевания предстательной железы в пожилом возрасте. М., 1999. 119 с.
5. *Katz D.L., Zheng T., Holford T.T., Flannery J.* The trends in the incidence of renal carcinoma. Analysis of the Connecticut tumor registry data // *Int. J. Cancer*, 1994. Vol. 58. P. 57.
6. *Severson R.K., Montie J.E., Porter A.T. et al.* Recent trends in incidence and treatment of prostate cancer among elderly men // *J. Natl. Cancer. Inst.*, 1995. Vol. 87. P. 532, 1995.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СМЫСЛОВАЯ СПЕЦИФИКА ОБРАЗА ВОДИТЕЛЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

Ушкалова А.С.

Ушкалова Анна Сергеевна – магистрант,
кафедра психологии труда и психологического консультирования,
Московский государственный педагогический университет, г. Москва

Аннотация: данная работа посвящена теоретическому анализу образа водителя в отечественном кинематографе разных исторических периодов, так как это отражает мировоззрение общества на каждом этапе социального развития, уровне общественного сознания. Приведенные результаты основываются на методах описательной статистики, контент-анализа и критерия Манна-Уитни.

Ключевые слова: перцептивный образ водителя, отечественный кинематограф, контент-анализ, дорожно-транспортная ситуация, смысловая специфика, поведение автомобилиста.

В России нарушения правил дорожного движения, агрессивное вождение стали серьезной проблемой, которая заботит не только сотрудников ГИБДД. По статистике ГИБДД произошло 173694 ДТП за 2016 год. За 12 месяцев на дорогах страны погибло 20308 человек. Среди водителей уже давно плотно утвердилось понятие «автохам», так профессионалы называют тех водителей, которые осознанно создают угрозу жизни (своей и других водителей, пешеходов), а также игнорируют правила дорожного движения. «Автохамы» заведомо ставят себя выше других: не упускают возможности накричать на пешехода, медленно переходящего дорогу на зеленый сигнал светофора, или не уступают дорогу отечественному автомобилю, находясь за рулем элитной иномарки с красивым номером. К сожалению, такие водители не думают о том, что на дороге существуют правила и одинаковы они для всех, при этом их исполнение/неисполнение никак не зависит от стоимости машины.

Борьба с хамством, некорректным поведением на дорогах, нарушение правил ПДД в нашей стране ведется по разным направлениям. Это не только ужесточение наказания за определенные виды нарушений ПДД. Например, это введение в систему «ГЛОНАС», функции, контролирующей соблюдение дальнобойщиками маршрутов, умные приборы, которые следят за своевременной сменой сна и бодрствования водителей. Кроме того, не остается в стороне и общественность.

Для борьбы с автохамами в 2010 году в Москве было организовано общественное движение «Стопхам», позиционирующее себя как федеральный проект и выступающее против хамства и нарушений водителями транспортных средств правил дорожного движения.

Опирается на общественную нетерпимость к хамам на дороге и ГИБДД. Инспекторы призывают участников дорожного движения не оставаться равнодушными и направлять жалобы, видеосообщения в ГИБДД. История общественных жалоб на нарушителей ПДД насчитывает в России уже более десятка лет и даже переросло в формы гражданского движения.

Наибольшей известностью в этом направлении пользуется «Общество синих ведёрок» — неформальное объединение российских блогеров, изначальной целью которого была борьба против использования «мигалок» автомобилями чиновников и других VIP-персон.

В настоящее время обращения, фото и видео доказательства нарушений правил и хамства на дорогах, любой гражданин может направить через сайт ГИБДД по интернету. А жители столицы могут воспользоваться мобильным приложением

«Помощник Москвы». Программа в автоматическом режиме привяжет сообщение к карте и отправит на рассмотрение в ГИБДД.

Мы рассматриваем образ водителя в кинофильмах разных исторических периодов, так как это отражает мировоззрение общества на каждом этапе социального развития, уровне общественного сознания. Здесь мы можем проследить линию поведения автомобилиста, а также спрогнозировать его вероятность актуализации отдельных показателей данного поведения с учетом увеличения числа водителей, специализированного, общественного и личного автотранспорта, для того, чтобы дать рекомендации, чтобы было меньше аварий на дорогах.

Практическая значимость анализа заключается в том, что разработанные рекомендации могут быть использованы для формирования общественного мнения и стереотипов положительного поведения участников дорожного движения через средства массовой информации, теле-, радиопрограммы, художественные фильмы и социальную рекламу. В целом это поможет совершенствованию культуры автомобилистов и пешеходов на дорогах России.

Цель анализа. Провести анализ изменения специфики образа водителя в отечественном кинематографе.

Для реализации цели необходимо решить следующие задачи:

- Сформировать выборку для исследования
- Сформулировать категории анализа
- Выделить единицы анализа, представляющие конкретные категории;
- Провести контент-анализ отобранных отечественных фильмов;
- Произвести статистическую обработку результатов, в том числе критерий

Манна Уитни;

- Сформулировать выводы;
- Разработать рекомендации.

Объект – образ водителя в отечественном кинематографе.

Предмет – специфика образа водителя в отечественном кинематографе.

Гипотеза. Образ водителя в отечественном кинематографе с течением времени представляет все более негативные примеры поведения при управлении автотранспортом.

Методы исследования

1. Экспертная оценка. Коллектив экспертов оценил контент-анализ по представленным в исследовании категориям на основе анализа научной литературы, посвященной проблематике исследования. Полученные в рамках экспертной оценки качественные характеристики составили основу категориального аппарата контент-анализа.

2. Интерпретация и описательная статистика, ставшие основой для рекомендаций, данных по итогам работы.

Описание методов исследования

Специфику образа водителя мы изучили на основании контент-анализа, это метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке [5].

Анализ образа водителя в отечественном кинематографе

1. Обоснование выборки

В рамках нашего контент-анализа в связи с мировоззрением общества, и массовым автомобилестроением СССР, мы взяли период с 1960-х гг. по 2015 год, где рассматриваем образ автомобилиста, представленного в отечественных фильмах соответствующего времени. Для исследования были отобраны 30 фильмов, по критерию количество просмотров. Всю необходимую информацию мы брали на сайте <https://www.kinopoisk.ru> и <https://www.megogo.net/>. За основу мы взяли фильмы таких жанров, как: комедия, боевик, мелодрама, фантастика, драма. Ниже представлен список отечественных фильмов, подлежащие контент-анализу.

Таблица 1. Список просматриваемых фильмов в период с 1960-х гг. по 2015 г.

Год	Название фильма	Год	Название фильма
1. 1962	Королева бензokolонки. 34 млн	16. 1987	Друг. 17 млн
2. 1964	Живет такой парень. 27 млн	17. 1990	Стервятники на дорогах. 40 млн
3. 1966	Берегись автомобиля. 29 млн	18. 1991	Гений. 39 млн
4. 1967	Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика. 76 млн	19. 1997	Брат. 17 млн
5. 1968	Три тополя на Плющихе. 26 млн	20. 1998	Хочу в тюрьму. 15 млн
6. 1969	Бриллиантовая рука. 76 млн	21. 1999	Воршиловский стрелок. 12 млн
7. 1971	Джентльмены удачи. 65 мл.	22. 2001	Ехали 2 шофера. 14 млн
8. 1973	Иван Васильевич меняет профессию. 60 млн	23. 2003	Возвращение. 17 млн
9. 1976	Белый Бим Черное Ухо. 24 млн	24. 2004	Бумер. 23 млн
10. 1978	Служебный роман. 58 млн	25. 2005	Стиляги. 10 млн
11. 1979	Москва слезам не верит. 84 млн	26. 2010	О чем говорят мужчины. 6 млн
12. 1981	Шофер на один рейс. 30 млн	27. 2011	Духлес. 7 млн
13. 1982	Спортлото 82. 55 млн	28. 2013	Ёлки 3. 8 млн
14. 1983	Водитель автобуса. 27 млн	29. 2014	В спорте только девушки. 6 млн
15. 1985	Зина - Зинуля. 45 млн	30. 2015	Самый лучший день. 5 млн

2. Категории анализа.

Положительная категория включает в себя все то, что способствует повышению культуры в дорожно-транспортной сфере, соблюдению ПДД, формированию паттернов поведения, которые ведут к улучшению ситуации на дорогах, воспитанию у водителей навыков, знаний и умений, необходимых для эффективного управления транспортным средством, а также надежность автомобиля, эксплуатационная надежность автомобильных дорог (хорошее состояние дорожного покрытия), бережное отношение к автомобилю, добропорядочный гражданин в роли водителя, соблюдение этики нравственных отношений участников дорожного движения.

В *отрицательную категорию* мы относим все то, что отражает снижение культуры в дорожно-транспортной сфере, негативный облик водителя (бандит), нарушения ПДД, поломка авто, склонность водителей к риску в условиях дорожного движения, виктимное поведение, плохие погодные условия, нездоровое состояние водителя, то есть все то, что содержит в себе информацию, которая иллюстрирует штампы и шаблоны, связанные с негативным поведением участников дорожного движения.

Для построения образа водителя мы составили список критериев, на основании трансляции образа водителя в отечественном кинематографе:

1. Соблюдение ПДД;
2. Облик водителя;
3. Отношение водителя к другим участникам дорожного движения;
4. Отношение пешехода к водителю;
5. Состояние дорог;
6. Поведение водителя за рулем;
7. Надежность автомобиля;
8. Отношения водителей с сотрудниками ГАИ;
9. Образ сотрудника ГАИ.

Результаты исследования

Качественный контент-анализ смысловой специфики образа водителя в отечественных фильмах выпусков с 1960 г. по 1979 г. при описании дорожно-транспортной ситуации проводился в период 10.02.2017 по 28.02.2017.

Всего было проанализировано 11 отечественных фильмов. Общее представление данных мы представим в таблице 2.

Таблица 2. Сводная таблица данных контент-анализа (в период с 1960 по 1979 годы)

Негативные единицы/11 фильмов/ 20%		
• Водитель перекрыл движение, хотел проскочить • Водитель давит людей • Шофер украл 370 л. бензина и скрылся • Водитель проучил человека • Перепалка водителей из-за опасной ситуации на перекрестке • Пешеход обзывается на водителя	• Водитель проламывает на своем ТС двери ворот • Резкие маневры водителя на дороге • Опасное движение водителя, погоня • Игра в шашечки на троллейбусе • Превышение скорости на вишневом москвиче • Водитель – подставной таксист • Водитель автобуса – взяточник	• Водитель угоняет автомобиль • Остановка транспорта в неположенном месте • Водитель похищает девушку • Заглух мотор автомобиля • Пыльная дорога • Водитель сигнализирует другим участникам дорожного движения, создавая аварийную ситуацию • Автомобиль заглох посреди дороги
Положительные единицы/11 фильмов/81%		
• Водитель поворачивает с поворотниками • Водитель не нарушает скоростной режим • Высадка пассажиров по правилам • Водитель одет в форму и водитель автобуса • Шофер вернул долг за украденный бензин • Водитель соблюдает скоростной режим • Водитель паркуется по правилам дорожного движения • Водитель вежливо отвечает милиционеру • Водитель предлагает подвезти пешехода • Пешеходы приветствуют водителя улыбкой	• Попутчик благодарит водителя, что подвез его • Хорошее состояние дороги, асфальт • Автомобиль исправно ездит • Милиционер справедливо выписывает штраф • Милиционер вежливо общается с водителями и пешеходами • Милиционер проверяет документы у водителей • Водитель не садится за руль в нетрезвом состоянии • На автомобиле много защиты от угона • Таксист отвозит по назначению • Таксист обходителен, открывает двери пассажира • Пешеходы переходят дорогу по правилам	• Водители пропускают пешеходов • Остановка водителем автобуса по правилам • Пассажир хвалит профессиональное вождение водителя • Водитель разговаривает за рулем, но это не создает аварийную ситуацию на дороге • Водитель починил автомобиль • Останавливается на красный свет светофора • Водители сотрудничают с милицией • Водитель скорой помощи добр по отношению к собаке • Помогает пассажиру догнать автобус

Качественный контент-анализ смысловой специфики образа водителя в отечественных фильмах выпусков с 1980 г. по 1999 г. при описании дорожно-транспортной ситуации проводился в период 10.02.2017 г. по 28.02.2017 г.

Всего было проанализировано 10 отечественных фильмов. Общее представление данных мы представим в таблице 3.

Таблица 3. Сводная таблица данных контент-анализа (в период 1980 – 1999 годы)

Негативные единицы/10 фильмов/39%		
• Пешеходы грубят водителю • В автомобиле сел аккумулятор • В автомобиле карбюратор, барахлит • Пешеход крадет машину • Автомобиль заглох на 2 передаче в гору • Раздраженный водитель с бетоном сигналит всем заводам, чтобы слить бетон • Нервный водитель, кричит на всех • Водитель кричит и выгоняет пассажира • Пешеход выбегает перед машиной • Грязевые дороги • Водитель агрессивно ведет себя по отношению к пассажирам, подставляет коллег • Запуганный водитель, грязный, постоянно чинит свой автомобиль • Пешеход перебегает дорогу на переходе еще до зеленого сигнала	• Автомобиль постоянно в ремонте • Опасное вождение водителей на фурах • Бандиты за рулем • Пассажиры едут без билета • Водители выставляют свои знаки дорожного движения без контроля милиции • Выезд водителя на полосу встречного движения • Мотоциклисты окружили машину в движении, били по крыше дубинкой • Облава, водители закрыли проезд другому водителю • Водитель трогается с места, и с капота слетает обеденный мусор • Водитель устраивает погоню, давит автомобиль • Водитель похитил пешехода ночью • Автомобилист фуры специально сталкивается с легковым автомобилем • Пешеходы убегают от наезда фуры • Водитель оскорбляет пешеходов	• Проселочная дорога, где застревает автомобиль • Агрессивное вождение, резкие движения • Ямы на дорогах • Погоня • Милиция просит немедленно остановить машину, но водитель не останавливается • Пешеходы переходят дорогу через двойную сплошную линию • Грубость пешеходов в отношении к водителям • Водитель ездит без поворотников • Пешеходов сбивают автомобили • Резкое торможение водителей • Преступники на машинах ограбили автомобилиста и скинули его в кювет с машиной • Водитель преступник, едет из стороны в сторону на дороге • Непутевый милиционер, не работает свисток, нет пистолета, автомобиль в неисправном состоянии
Положительные единицы/10 фильмов/73%		
• Водитель пользуется поворотниками • Шофер выполняет свои обязанности, коммунальные услуги, мойка дорог • Водитель подвез попутчика • Водители помогли завести машину • Хорошее состояние дорог • Машины в исправном состоянии • Остановка водителем автобуса по ПДД • Интеллигентный водитель, красиво одет • Милиция пытается догнать нарушителя • Аккуратное вождение	• Водитель сосредоточен на дороге • Надежный автомобиль • Милиционер проверяет документы у водителей • Водитель плавно останавливается • Водитель паркуется по правилам • Легковые автомобили мигают на поворотах • Помогает пассажирам укладывать багаж • Пешеходы передвигаются по правилам • Милиционеры просят водителей и пешеходов остановиться и пропустить спецколонну	• Законопослушный водитель сворачивает с дороги согласно указаниям фальшивого знака • Фуры не ломаются, после серьезных столкновений, также быстро передвигаются • Водитель признает свою вину • Водитель везет сбитого пешехода в больницу • Сам гаишник пристыжает полковника, что нельзя избивать задержанных по уставу • Пешеходы уважают водителей

Качественный контент-анализ смысловой специфики образа водителя в отечественных фильмах выпусков с 2000 г. по 2015 г. при описании дорожно-транспортной ситуации проводился в период 10.02.2017 г. по 28.02.2017 г.

Всего было проанализировано 9 отечественных фильмов. Общее представление данных мы представим в таблице 4.

Таблица 4. Сводная таблица данных контент-анализа (в период с 2000 по 2015 годы)

Негативные единицы/9 фильмов/55%		
• Водитель едет с человеком на капоте • Пыльные, грязные, проселочные дороги • Сломался мотор • Плохо работает дверь грузовика • Водитель отец при детях пьет за рулем и едет • Автомобиль застревает на плохой дороге • Водители ездят без поворотников • Водитель перекрывает ход скорой помощи • Водители подрезают, воруют мерседес • Водитель дает взятки • Водитель едет, совершая резкие маневры • Гаишник выпивает • Водитель врезается специально в машину ГАИ	• Водитель украл у гаишников деньги • Драка водителей • Погоня автомобилей • Выкинул по пути банку молока на дорогу • Гаишник берет взятки • Захватили спекулянта и покупателя с американскими пластинками • Наезд на пожилого человека • Водитель засыпает за рулем • Водитель превышает разрешенную скорость • Водитель в нетрезвом состоянии • При парковке на стоянку повредил 2 автомобиля • Пешеходы перебегают дорогу в неположенном месте • Водитель за рулем употребляет алкоголь, наркотики, курит	• Ненависть пешехода к водителю, пинает машину • Водители сигналият на дороге без видимых причин • Пешеходы крадут автомобиль • Агрессивное вождение водителя • Водитель резко трогается с места • Завалы на дороге камнями • Водитель забыл поставить автомобиль на ручник, съехала вниз по склону • Водители нарушают ПДД • Сломался автомобиль на трассе • Водители не останавливаются на трассе пешеходу
Положительные единицы/9 фильмов/45%		
• Водители соблюдают ПДД • Водитель вежливо общается с пешеходами • Водители плавно ездят • Асфальт, хорошие дороги • Водитель не пьет за рулем • Сотрудник ГИБДД проверяет документы, вежливые • Сотрудник ГИБДД проверяет документы, вежливые • Сотрудник ГИБДД выписывает штрафы, регулирует движение	• У водителя высокий статус в обществе • Водители уступают дорогу пешеходам, переходящим дорогу в неположенном месте • Сотрудник ГИБДД проверяет документы, вежливые • Сотрудник ГИБДД выписывает штрафы, регулирует движение	• Водитель автобуса не останавливается в неположенном месте • Водитель бежит на помощь пешеходу • В автомобиле срабатывает подушка безопасности • Водитель пристегивается ремнем безопасности • На службе сотрудник ГИБДД отказывается пить алкоголь • Машина застрахована

Мы провели качественный анализ по основным 3 периодам, это с 1960 по 1979 годы. 2 период с 1980 по 1999 годы. 3 период с 2000 по 2015 годы.

Таблица 5. Положительные и отрицательные категории в образе водителя 3 периодов

	1. 1960- 1979 года	2. 1980- 1999 года	3. 2000- 2015 года
1. Несоблюдение ПДД	8	5	22
2. Соблюдение ПДД	23	14	13
3. Негативный облик водителя	5	7	7
4. Положительный облик водителя	15	5	6
5. Негативное отношение водителя к другим участникам дорожного движения	3	8	4
6. Позитивное отношение водителя к другим участникам дорожного движения	14	13	7
7. Негативное отношение пешехода к водителю	2	7	4
8. Положительное отношение пешехода к водителю	10	8	1
9. Плохое состояние дорог	1	3	5
10. Хорошее состояние дорог	9	8	7
11. Негативное поведение водителя за рулем	1	7	7
12. Позитивное поведение водителя за рулем	7	6	4
13. Поломки автомобиля	4	6	6
14. Надежность автомобиля	13	9	5
15. Неуважительное отношение между водителями и сотрудниками ГАИ	0	2	0
16. Уважительное отношение между водителями и сотрудниками ГАИ	4	3	3
17. Отрицательный образ сотрудника ГАИ	0	2	3
18. Положительный образ сотрудника ГАИ	6	7	3

Исследование образа водителя в отечественных фильмах, созданных в течение выделенных трех периодов, показало различия по транслируемой негативной и позитивной информации. Так в более ранних фильмах, периода 1960 - 1970-х гг., преобладает позитивный образ водителя. С течением времени, в силу изменений транспортной ситуации, образ водителя трансформируется из позитивного в преобладающий негативный (Рис. 1).

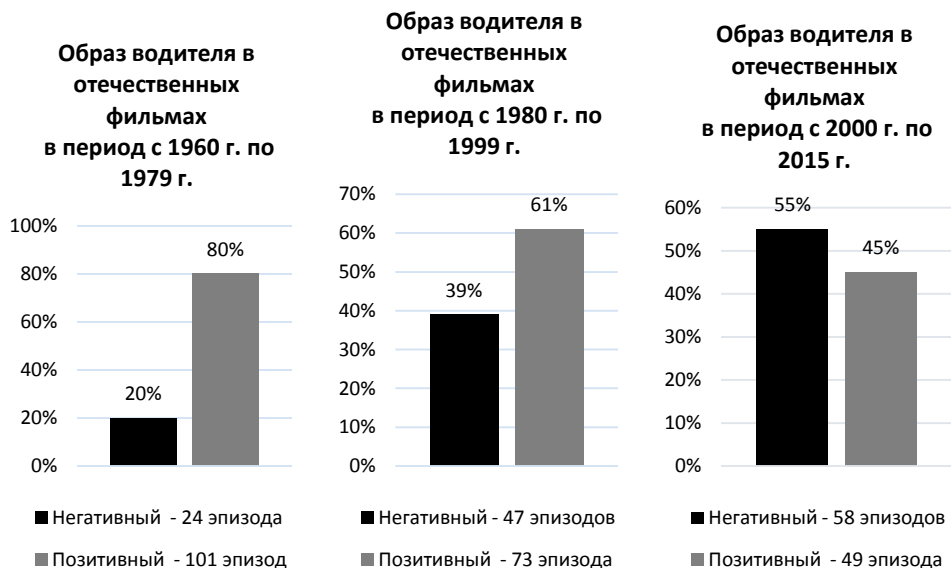


Рис. 1. Положительные и отрицательные эпизоды в фильмах, характеризующие образ водителя в 3 временных периодах

Для анализа различий в полученных данных, нами был использован критерий Манна Уитни в программе Statistica 10.

Результат.

Полученное эмпирическое значение периодов № 1 и № 3 находится в зоне значимости = 0,064. Соответственно, это служит подтверждением изначально выдвинутой теории о существовании различий в образе водителя в зависимости от времени создания фильмов.

Различия в периодах № 1 и № 2 не являются существенными, их значение = 0,331.

Эмпирическое значение периодов № 2 и № 3 = 0,447. Значимых различий нет.

Выводы:

Гипотеза, выдвинутая нами в начале исследования, была полностью подтверждена. Анализ сопоставления эмпирических значений данных позволяет сделать вывод о характере трансформации кинематографического образа водителя по временной шкале от преимущественно положительного к преимущественно отрицательному.

Это происходило постепенно, что в целом сопоставимо с темпами развития индустрии автомобилестроения, а также с изменениями, происходившими в общественном сознании в отношении транспортных средств. Не стоит отрицать, что кинематографический образ водителя является творческим отражением общественного мнения, поведения водителей на дорогах, степени дорожно-транспортной безопасности.

В фильмах периода 2000 - 2015 гг. участники дорожного движения не соблюдают ПДД, переходят дорогу в непопозволенном месте, играют в «шашечки» на многополосной дороге, резко совершают маневры, не сигнализируют о намерении совершить маневр.

48% негативный эпизодов транслируют ситуации, когда водитель редко стал приходить на помощь другим участникам дорожного движения; водитель чаще выступает в роли преступника, похитителя, агрессивного человека, взяточника.

27% эпизодов содержат проявления грубости водителя в отношении пассажиров, пешеходов и других водителей; постоянно сигналият друг другу; выставляют свои

знаки дорожного движения, чтобы похитить, ограбить или убить водителей; транслируется столкновение движущихся автомобилей.

31% эпизодов в современных кинофильмах отражают негативное отношение пешехода к водителю; кражи автомобилей; аварийные ситуации с участием пешеходом и автомобилей.

Рекомендации:

При просмотре фильмов у зрителей в сознании откладываются паттерны поведения других людей, это значит, что вне зависимости от того, как мы к этому относимся, мы воспринимаем то, что эмоционально переживаем. Исследования А. Бандуры и его учеников в области влияния телевизионного контента на зрителей доказывают, что сцены телевизионного насилия являются распространителями нежелательного косвенного подкрепления к негативным действиям и формирования агрессии.

В фильмах с использованием сюжетов из области транспортной среды следует снимать сцены с положительной трансляцией, которые могли бы быть полезными для зрителей. Управляя автомобилем, водитель должен постоянно оценивать обстановку движения, принимать правильное решение, все участники дорожного движения должны соблюдать ПДД, проявлять взаимное уважение. Необходимо транслировать взаимное уважение водителей, сотрудников ГАИ и пешеходов.

Данные рекомендации могут быть использованы сотрудниками министерства культуры и специалистов телевидения для разработки синопсисов телевизионных передач, сценариев художественных фильмов, пропагандирующих положительный образ водителя на Российских дорогах.

Список литературы

1. Бандура А., Уолтерс Р. Подростковая агрессия. М., 1999. 512 с.
2. Бэрон Р., Ричардсон Д. Агрессия. СПб.: Питер, 1997. 336 с.
3. Горев А.Э. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения. М.: Изд. Центр «Академия», 2009. 256 с.
4. Ермолаев В.В., Макушина О.П., Четверикова А.И. Социально-психологические детерминанты проявления агрессии водителями пассажирского транспорта на российских дорогах (статья) / Социальная психология и общество. М., 2013. № 2. С. 108-118.
5. Ермолаев О.Ю. Математическая статистика для психологов. М.: Флинта, 2003. 395 с.
6. Куперман А.И., Миронов Ю.В. Безопасность дорожного движения. М.: Академия, 2002. 319 с.
7. Харченко М.А. Корреляционный анализ: учебное пособие для вузов. Воронеж: Издательско-полиграфический центр ВГУ, 2008. 31 с.
8. Четверикова А.И., Ермолаев В.В., Пучкова Е.Б. Проявления агрессивности у водителей автомобильного транспорта в условиях мегаполиса (тезисы доклада) / Нейронауки и благополучие общества: технологические, экономические, биомедицинские и гуманитарные аспекты: сборник материалов конференции / Отв. ред. О.Н. Ткаченко. М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2015. С. 51-52.
9. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kinopoisk.ru/> (дата обращения: 27.09.2017).
10. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.megogo.net/> (дата обращения: 27.09.2017).

ИНСЕРТУАЛИЗМ И МАТЕРИЯ

Рябцев Д.В.

*Рябцев Денис Валерианович – студент-психолог,
переводчик в сфере профессиональной коммуникации,
кафедра прикладной психологии и психотерапии,
Институт повышения квалификации и переподготовки кадров
Российский университет дружбы народов, г. Москва*

Аннотация: в данной статье рассматривается возможность взаимодействия психики и материи через неопределенность. Рассмотрена роль коллектива в этом процессе.

Ключевые слова: инсертуализм, наблюдение, человек, неопределенность, коллектив, материя.

Одна из проблем, рассматриваемых инсертуализмом, является нахождение взаимосвязей между психикой, как источником неопределенности, и материальным миром, как другим источником неопределенности.

Материя – это вещество, из которого состоят все физические объекты [1].

Для выделения проблемы необходимо сначала уяснить причину, по которой данный вопрос является важным и актуальным, как для общества в целом, так и для развития теории инсертуализма.

Сейчас материальный мир является источником неопределенности для всех людей. Примеров масса – от катастроф и эпидемий до климатических изменений и магнитных бурь.

Для того чтобы справиться с этой неопределенностью, люди прибегают к помощи различных коллективов – объединяют свои усилия. Например, для борьбы с болезнями – прибегают к помощи врачей.

Но коллектив – также является источником неопределенности. И чем больше возможностей появляется у коллектива, как у способа воздействия на неопределенность материального мира – тем больше коллектив сам становится неопределенностью для своих отдельных участников.

Это утверждение доказывается как теорией инсертуализма – наблюдатель и неопределенность неминуемо меняются местами [5]. Одно вытекает из другого. Так и из чистой логики. Чем больше у коллектива возможностей – тем незначительней для него роль отдельной личности – незаменимых нет.

Так в чем же необходимость инсертуализма с этой точки зрения? – ответ прост. Люди слишком сильно надеются на коллектив при взаимодействиях с материальным миром – а это приводит к тому, что неопределенность перемещается от материи к коллективу, но не уменьшается и не изменяет своей негативной окраски. Если же люди имеют инструменты взаимодействия психики с неопределенностью материального мира, то тогда передавать излишние возможности коллективу не требуется.

О пересечениях психики и материи говорилось еще с незапамятных времен. Многие исследователи и философы рассматривали эту проблему. «Что первично сознание или материя?» – данный вопрос является одним из краеугольных камней философии. Начиная с незапамятных времен, высказывались как предположения о том, что материи не существует, но есть лишь ощущения (психическое, дух и т.д.) [2] и идеи о том, что материя есть первичное, а ощущения лишь отражают ее [3].

Инсертуализм не ставит так вопроса. Вместо этого он говорит совсем о другом – неопределенность, как вероятность возникновения каких-то событий, не может существовать без наблюдателя, т.е. без сознания, которое ожидает исполнения каких-либо событий [5].

И одновременно сознание не может сформировать свои ожидания, если нет обозримой динамики в материи – источника вероятности и неопределенности.

Это значит, что возможны пересечения психики и материи, на примере совпадений ожиданий психики и изменений реальности. Сначала ожидание – затем изменение окружающей реальности (в том числе и изменение материальных предметов).

Основной критерий любых подобных пересечений – это практика. Т.е. использование их (пересечений) для удовлетворения различных потребностей, нужд и целей.

Для формирования ожидания человек применяет свой опыт и знания. Естественно – чем больше знаний – тем точнее ожидание. По сути знания и опыт человека, который формирует ожидания, позволяет наиболее точно выделить динамику и ее границы. Благодаря этому можно точнее сформировать свои ожидания.

Если пересечение намеренно выполнено для какой-либо цели, то тогда это инсертуальное наблюдение, которое порождает неопределенность и связывает через нее динамику в материи и психику. В противном случае (если нет цели или намеренного использования), это больше относится к общеизвестному понятию об интуиции.

При этом нельзя забывать о том, что инсертуализм сосредоточен на пересечении психики и неопределенности, а не, к примеру, пересечения движений тела и неопределенности.

Психика также неоднородна и определенные ее части более всего склонны к пересечению с неопределенностью [4], чем другие. Тело же человека по своему взаимодействует с неопределенностями и они зачастую не находятся в удобной для установки связей форме – ведь для психики тело также является источником неопределенности. В особенности, когда возникает какая-либо физиологическая болезнь.

И в связи с этим нельзя утверждать, что тело и психика в вопросах взаимодействия с неопределенностью – это единая система.

Если необходимо произвести действие для проверки какого-то нашего ожидания и лишь действие формирует всю динамику – то тут достаточно мало возможностей для пересечения психики и неопределенности. Таким образом, инсертуальное наблюдение не предполагает прямых действий со стороны наблюдателя.

Неопределенность – это примерно одинаковая вероятность наступления нескольких событий. (С точки зрения человека). В результате нельзя выделить ни одну из них, как наиболее вероятную [5].

Рассмотрим же основные примеры, которые говорят о возможности, а также естественности использования неопределенности в качестве связи между разными системами, в том числе и между психикой и неопределенностью окружающего мира:

Человек идет навстречу другому человеку и понимает, что для того, чтобы продолжить свой путь ему надо отклониться в какую-либо сторону. И эта сторона должна отличаться от той, которую выберет человек, идущий навстречу. Он формирует ожидание, другой человек формирует динамику. Динамика и наблюдение формируют неопределенность. Ожидание и динамика формирует вероятность. Время обеспечивает совпадение ожидания и изменения окружающего пространства. Либо люди разошлись, либо столкнулись. При этом оба участника формируют свои ожидания исходя из динамики друг друга.

Студент, выучивший только 1 билет на экзамен и вытащивший именно его – тоже пример такой удачной ситуации.

Таких примеров многие тысячи и в таких ситуациях мы обычно говорим «повезло». Но формирование ожидания, т.е. критерия «везения» является такой же неотъемлемой частью этого процесса, как и сам полученный результат. Без этого ожидания никакого позитивного эффекта от события не было бы, и само событие рассматривалось совершенно по-другому.

Любые совпадения мысленных ожиданий и окружающего пространства, без непосредственных действий на это пространство – являются примером такого взаимодействия.

Главным отличительным свойством, понятия «Инсертуальное наблюдение» от вышеизложенных примеров является намеренное ее использование для чего-то, а также точное построение ожиданий.

Инсертуальное наблюдение¹ – намеренное использование ожидания, сформированного в воображении наблюдателя к неопределенности из окружающего пространства для получения какого-то результата, без каких-либо прямых действий со стороны наблюдателя.

Почему же возможность пересечения мысли и неопределенности из материального мира столь важно? - ведь исследование займет многие годы, а результатом будет, к примеру (если вообще будет хоть какой-то положительный результат), возможность двигать силой мысли спичечный коробок?

Сколь не велики были возможности действия физического тела, а вместе с ним возможности коллектива, нельзя делегировать взаимодействие с неопределенностью только телу и коллективу. Потому что, при взаимодействии с неопределенностью системы неминуемо меняются местами [5]. Этот процесс естественным образом осуществляется в воображении, но для коллектива такого произойти не может. Вместо этого неопределенность распространяется на сам коллектив и превращает его в еще один свой источник для отдельного участника коллектива.

Мысль – это результат уникальности наблюдений и взаимодействий отдельной личности. И если она получит даже небольшую возможность непосредственно влиять на материальный мир – то это возвысит значение личности и ее уникальности на новый уровень. А также уменьшит влияние неопределенности во всех коллективах.

Если действия – это всё, а мысли – ничего. То тогда всё зависит от количества труда, т.е. действий заложенных в результат. А значит, чем больше людей действует для достижения результата, объединившись в коллектив – тем быстрее будет получен результат.

И если коллектив всемогущ, но отдельный его участник беспомощен – то тогда, уже не материя представляется большим источником неопределенности, но сам коллектив.

На откуп коллективу начинают отдаваться те сферы жизнедеятельности, которые определено должны быть под наблюдением у самой личности. К примеру – соматические расстройства, многие психологические проблемы и т.д.

Примером неэффективности такого подхода является следующее наблюдение:

До недавнего времени в США психологические проблемы решались преимущественно лекарственными средствами, однако дальнейшие исследования показали большую эффективность и безопасность [6] тех подходов, которые дают личности инструменты для контроля над своим состоянием [7].

Последовательное исследование вопроса необходимо хотя бы для того, чтобы максимально абстрагироваться от прошлых спекуляций на подобную тему и выделить самое простое и практичное зерно.

Инсертуализм позволяет по-новому взглянуть на извечные проблемы, совершенно иначе ставить вопросы, а главное дает перспективу появления инструментов пересечения психики с неопределенностью окружающего нас мира.

Список литературы

1. Matter. [Электронный ресурс]: Matter (physics)". McGraw-Hill's Access Science: Encyclopedia of Science and Technology Online. Retrieved 2009/05/24
Режим доступа: [https://books.google.ru/books?id=7mTnN5Q8cCgC&pg=PA303&lpg=PA303&dq=Matter+\(physics\)%22.+McGrawHill+Access+Science:+Encyclopedia+of+Science+and+Technology+Online.+Retrieved+2009/05/24.&source=bl&ots=inMXvKJ9yN&sig=ZNvN4nFA0yX2MmBMVZu9DS0N7A&hl=ru&sa=X&ve/](https://books.google.ru/books?id=7mTnN5Q8cCgC&pg=PA303&lpg=PA303&dq=Matter+(physics)%22.+McGrawHill+Access+Science:+Encyclopedia+of+Science+and+Technology+Online.+Retrieved+2009/05/24.&source=bl&ots=inMXvKJ9yN&sig=ZNvN4nFA0yX2MmBMVZu9DS0N7A&hl=ru&sa=X&ve/) (дата обращения: 30.06.2017).

¹Термин введен автором.

2. Беркли Дж. Сочинения. «Трактат о принципах человеческого знания» М.: Наука, 1978. С. 152-247.
3. Маркс К., Энгельс Ф. ПСС «Анти-Дюринг» и «Диалектика природы». ПСС. Т. 20. с. 370. [Электронный ресурс]: Карл Маркс, Фридрих Энгельс. Полное собрание сочинений. Режим доступа: <http://www.marxistsfr.org/russkij/marx/cw/index.htm/> (дата обращения 01.07.2017).
4. Рябцев Д.В. Инсертуализм и воображение. [Электронный ресурс]: Наука, образование и культура. № 3 (18), 2017. Режим доступа: <http://scientificarticle.ru/images/PDF/2017/18/insertualizm.pdf/> (дата обращения: 30.06.2017).
5. Рябцев Д.В. Инсертуализм. Основные термины и перспективы развития. [Электронный ресурс]: Наука, образование и культура. № 7 (10), 2016. Режим доступа: <http://scientificarticle.ru/> (дата обращения: 30.06.2017).
6. Psychiatrists Must Face Possibility That Medications Hurt More Than They Help [Электронный ресурс] Scientific American. Режим доступа: <https://blogs.scientificamerican.com/cross-check/psychiatrists-must-face-possibility-that-medications-hurt-more-than-they-help/> (дата обращения: 30.06.2017).
7. What Does Mindfulness Meditation Do to Your Brain? [Электронный ресурс]: Scientific American. Режим доступа: <https://blogs.scientificamerican.com/guest-blog/what-does-mindfulness-meditation-do-to-your-brain/> (дата обращения: 30.06.2017).

ИМИДЖ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В ДИНАМИКЕ РЕФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Завьялова А.О.

*Завьялова Алена Олеговна - студент магистратуры,
факультет государственного и муниципального управления,
Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан, г. Уфа*

Аннотация: в статье рассматривается динамическая составляющая имиджа государственных гражданских служащих - субъективный имидж, который может изменяться в режиме реального времени в результате текущей деятельности социальных субъектов. Функции государственной службы определяются потребностями социума, то есть корректируются и трансформируются в соответствии со стратегическими целями государства и общества. Имидж государственных гражданских служащих, как оказалось, также меняется на фоне динамики общественного развития.

На основе результатов социологического опроса государственных служащих и граждан, через сравнительные оценочные показатели, определяется имидж государственных служащих, сформировавшийся в Министерстве культуры Республики Башкортостан на текущий момент.

Ключевые слова: имидж, государственные гражданские служащие, положительный имидж государственных гражданских служащих, общественная оценка имиджа государственных служащих, реформы государственного управления, динамическая составляющая имиджа.

Имидж государственных гражданских служащих, как научная категория, является одним из перспективных направлений современных исследований, в рамках которых решаются проблемы совершенствования государственного управления. В настоящее время термин «имидж государственных гражданских служащих» используется в различных источниках в контексте возникновения, целеустремленного конструирования и проектируемого влияния на общество.

Имидж государственного гражданского служащего фактически выступает независимым критерием оценки эффективности управленческой деятельности. Он фиксирует степень соответствия действий государственных органов требованиям и ожиданиям конкретных социальных групп и общества в целом. Положительный имидж государственного гражданского служащего выступает в общественном и индивидуальном сознании как инструмент, направленный на позитивное восприятие органов власти, и активизирует социальное партнерство со стороны населения [4].

Формируясь и развиваясь в деятельности государственного служащего, имидж оказывает на нее существенное влияние: доставляет субъекту деятельности необходимую информацию о самом себе, интегрирует его как личность, мотивирует и регулирует его поведение и деятельность, определяет собственную значимость в жизни общества [7].

Назначение государственной службы, ее роль и значимость формируются самим обществом в ходе его развития и определяются законами общественного развития. Другими словами, предназначение государственной службы, не являясь статичным, должно соответствовать деятельности государственного аппарата, общественного

развития и корректироваться, совершенствоваться на каждом историческом этапе развития общества в соответствии со стоящими перед ним задачами [7].

Динамическая составляющая имиджа государственных гражданских служащих - субъективный имидж, который может изменяться в режиме реального времени в результате текущей деятельности социальных субъектов [8]. Функции государственной службы определяются потребностями социума, то есть, корректируются и трансформируются в соответствии со стратегическими целями государства и общества.

Следовательно, имидж государственных гражданских служащих также подлежит изменениям в соответствии с динамикой общественного развития.

Разрабатываемые в рамках реализации Концепции открытости органов исполнительной власти государственные проекты - в первую очередь, «электронное правительство», служат основой для формирования должной морали в сфере государственной гражданской службы, уважительного отношения к государственной службе в общественном сознании. Контроль соблюдения норм служебного поведения государственными гражданскими служащими призван содействовать повышению степени доверия граждан к органам власти и авторитета государственных служащих.

Проводимая административная реформа государственной гражданской службы, последовательный переход к «электронному правительству», принятие Кодекса этики и служебного поведения и ведомственный контроль за его исполнением прогнозируемо должны были изменить имидж государственных гражданских служащих в глазах общества, а, возможно, и повысить интерес населения к государственной гражданской службе в целом.

Как показывает анализ накопленных к настоящему времени исследований (С.В. Батайкина [1], И.П. Бушуева [2], Л.А. Обухова [5], С.В. Романцова [6] и другие), системное изучение имиджа государственных гражданских служащих должно проводиться в рамках социологии управления, рассматривающей профессиональное развитие госслужащих с точки зрения соответствия потребностям общественного развития.

В последнее время наметилась тенденция перехода от негативного к позитивному имиджу государственной службы. Сегодня все чаще в оценках населения встречаются такие определения работы госслужбы (оказания госуслуг), как профессионализм, оперативность, организованность и т.д.

С точки зрения целенаправленной работы над улучшением имиджа и репутации региональной власти, представляется важным знание исходного образа, сформированного на текущий момент у населения данного региона, который можно выявить путем социологических исследований, в частности, на примере имиджа государственных гражданских служащих.

Для исследования оценки имиджа государственных гражданских служащих, сформировавшегося в Республике Башкортостан на текущий момент, автором был проведен пилотажный социологический опрос методом анонимного анкетирования среди государственных гражданских служащих Министерства культуры РБ и среди населения столицы региона, в ходе которого было опрошено 40 человек - по 20 человек в каждой референтной группе. В одном из блоков вопросов респондентов просили дать оценку по пятибалльной шкале имиджа государственных служащих в Республике Башкортостан и государственных служащих Министерства культуры Республики Башкортостан - в представлении граждан.

Полученные результаты представлены в виде профилей, пересечение которых показывает область совпадения мнений госслужащих и населения.

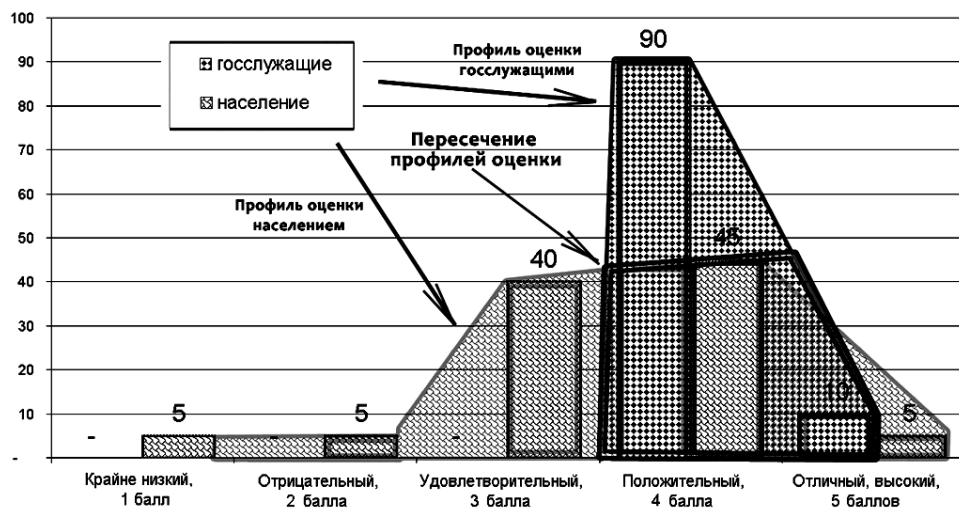


Рис. 1. Профили оценки имиджа государственных служащих РБ

Как можно видеть, профиль оценки имиджа госслужащими высоко вытянут по вертикали и включает только хорошую и отличную оценки. Все респонденты уверены в положительной оценке имиджа государственных служащих в глазах граждан: 90% считают имидж хорошим, 10% - отличным.

Профиль оценки имиджа гражданами существенно ниже и растянут по горизонтали по всей шкале, отражая широкий разброс оценок. Однако, большая часть респондентов (45%) считает имидж госслужащих хорошим, позитивным, почти столько же (40%) - удовлетворительным. Остальные оценки получили 5% - как самый низкий балл, так и самый высокий.

Пересечение профилей находится в области положительной оценки имиджа (это понятно, так как низкую оценку имиджа никто из госслужащих не выставил), поднимаясь в сторону отличной оценки. Следует обратить внимание, что общая площадь пересечения профилей больше, чем остальные, непересекающиеся части. Это говорит о совпадении мнений у большей части как госслужащих, так и населения в оценке имиджа государственных гражданских служащих в Республике Башкортостан.

Далее респондентов просили дать оценку имиджу государственных гражданских служащих Министерства культуры Республики Башкортостан.

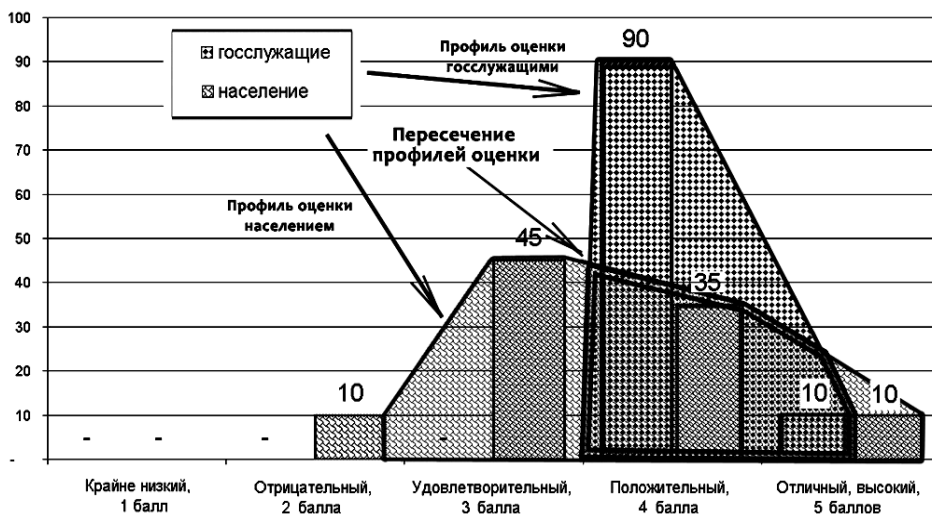


Рис. 2. Профили оценки имиджа госслужащих Министерства культуры РБ

Оценка имиджа госслужащих Минкультуры РБ полностью совпадает с предыдущей. Оценка же населением несколько отличается - большая часть (45%) респондентов отметила «удовлетворительно», а оценку «хорошо» поставили 35%, зато на «отлично» оценили 10% опрошенных и не оказалось ни одного ответа «крайне низкий».

Здесь также пересечение профилей находится в области хорошей, положительной оценки имиджа, однако, снижается в сторону отличной оценки, что говорит о том, что население склонно считать имидж государственных гражданских служащих Министерства культуры РБ скорее средним, удовлетворительным, чем хорошим.

В целом, на фоне множества социологических исследований последних десятилетий, опубликованных в различных источниках, где наблюдалась исключительно негативная оценка государственных служащих, можно отметить переломный момент в развитии имиджа государственных служащих: наметился сдвиг от негативного к позитивному восприятию.

Безусловно, пилотажный социологический опрос небольшой аудитории не может претендовать на достоверность выводов. Необходим мониторинг, регулярные повторные исследования, системное изучение феномена имиджа государственных служащих. Тем не менее, положительная оценка на фоне происходящих реформ (например, в предоставлении госуслуг и др.) уже не кажется неожиданной. Формируясь и развиваясь в деятельности государственного служащего, имидж оказывает на нее существенное влияние: доставляет субъекту деятельности необходимую информацию о самом себе, интегрирует его как личность, мотивирует и регулирует его поведение и деятельность, определяет собственную значимость в жизни общества [3]. Это обуславливает взаимосвязь имиджа государственного служащего и эффективности его профессиональной деятельности, а в конечном итоге, и положительную динамику развития.

Список литературы

1. Батайкина С.В. Имидж государственной службы как социальный конструкт: Автореф. дис... канд. социол. наук. Казань, 2009. 49 с.
2. Бушуева И.П. Управление профессиональным развитием государственных гражданских служащих. Региональный аспект: дис... канд. социол. наук. Нижний Новгород, 2015.

3. *Лебединова Ю.К.* Имидж как фактор эффективности профессиональной деятельности государственных служащих Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. психол. наук. СПб., 2011.
4. *Маслов И.В.* Формирование имиджа органов исполнительной власти региона: автореф. дис... канд. социол. наук. Белгород, 2013.
5. *Обухова Л.А.* Профессионализация кадрового обеспечения государственной гражданской службы Российской Федерации (социологический анализ): автореф. дис... докт. социолог. наук. М., 2007.
6. *Романцова С.В.* Социальные технологии профессионального развития федеральный государственных гражданских служащих: автореф. дис. ... канд. социолог. наук: М., 2012.
7. *Самсонова Ю.С.* Имидж государственной службы в условиях административного реформирования в российском обществе: автореф. дис. ... канд. социолог. наук: Р.-н.-Д., 2011.
8. *Хубецова З.* Имидж политических институтов в структуре политического имиджа России для внешних аудиторий // Информационная политика, 2011. № 3. С. 1.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ОСМЫСЛЕНИИ КУЛЬТУРЫ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

Степанова А.А.

Степанова Анна Алексеевна – аспирант,
кафедра итальянского языка,

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва

Аннотация: статья посвящена актуальной теме, вызывающей постоянную переоценку в системе современного гуманитарного знания. Предметом научного обзора являются представления о неспециализированной сфере культуры, о культуре повседневности. В статье представлен краткий обзор работ зарубежных и отечественных исследователей по данной теме.

Ключевые слова: повседневность, культура повседневности, гастрономическая система, бытовая жизнь, мода, интерьер, обычаи, привычки, цивилизация.

Предметом данного исследования является культура повседневности, различные подходы к её осмыслению. Культура повседневности, как неотъемлемая часть культуры народов, включает в себя верования, обычаи, нравы, привычки, поведение и мировосприятие, характерные для того или иного общества. Кроме того, к структурам повседневности можно отнести особенности интерьера, моды, гастрономической системы, технической оснащённости общества.

Несмотря на то, что теоретические исследования этой культурологической сферы начались не так давно, в последние десятилетия проблема изучения и осмысления культуры повседневности стала занимать важное место в области социально-гуманитарных наук.

Как отмечает русский учёный М.В. Луков, первые эмпирические наблюдения, связанные с этим феноменом появились ещё в конце XVIII столетия [8]. Именно тогда немецкий историк культуры Иоганн Готфрид Гердер в своём фундаментальном сочинении в 4 томах «Идеи к философии истории», характеризуя различные культуры мира, обратил внимание на особенности жизни народов, связанные не только с наукой, философией или искусством, но и с бытом и религиозной жизнью [4, с. 603].

Отчётливое приближение к современному пониманию культуры повседневности наблюдается в труде нидерландского историка культуры Йохана Хёйзинга «Осень средневековья». В своём фундаментальном произведении историк характеризует культуру как сочетание жизненного уклада и форм ментальности [11, с. 20].

Говоря о культуре повседневности, нельзя не обратиться к значительному в культурологии труду «Закат Европы», написанному Освальдом Шпенглером. Для философа культура как главное содержание истории связана, прежде всего, с духовными ценностями. При этом цивилизация же, которая ведёт любую культуру к упадку, соотносится с преобладанием материального и бытового: «Каждая цивилизация имеет свою душу, на первом этапе эта душа порождает язык, верования, искусство, науку и государство, на втором этапе душа внезапно коченеет, что приводит к упадку и гибели цивилизации. Молодые цивилизации расцветают как цветы в поле, старые цивилизации напоминают гигантские высохшие деревья, которые топорщат свои гнилые сучья в девственном лесу» [12, с. 265].

Совершенно по-другому на роль бытовой составляющей любой культуры смотрит австрийский психолог Зигмунд Фрейд. Он объединяет понятия чистоплотности, красоты и порядка, тем самым демонстрируя, что в культуре духовные ценности и ценности обыденной жизни неразделимы, они переплетаются между собой [10, с. 31].

Несмотря на то, что так или иначе различные культурологические исследования и теории затрагивали тему культуры повседневности, наибольшее влияние на определение её особенностей оказали представители французской школы «Анналов». К основным представителям этой школы относят Л. Февра, М. Блока, Ж. Броделя, Ж. Дюби, Ж. Ле Гоффа.

Прежде всего, обратимся к вкладу Фернана Броделя в изучение культуры повседневности. Своё видение культуры повседневности историк представляет в первом томе монументального труда «Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV–XVIII вв.». В труде Броделя «структуры повседневности» предстают как демографические, потребительские, географические, технические и производственные условия материальной жизни [3, с. 41]. Историк относит к элементам культуры как первичные потребности (в пище, жилище, одежде), так и вторичные потребности (модную одежду, роскошное жилище и изысканную еду).

Важное влияние на теоретическое осмысление понятия культуры повседневности оказало исследование, которое было сделано ещё одним представителем «Школы Анналов» Жаном Бодрийяром. В его труде «Система вещей» предметом исследования становится сформировавшееся на Западе общество потребления, которое представляет собой основополагающее измерение современной социальной жизни [2, с. 3]. Потребление Ж. Бодрийяр характеризует как интенсивный процесс выбора, организации и регулярного обновления бытовых вещей, в котором, так или иначе, принимает участие любой член общества.

Несмотря на некоторую изолированность отечественных исследований от западных, в нашей стране также появлялись новые идеи и представления о культуре повседневности. Например, в работе «Категории средневековой культуры», написанной историком и культурологом А.Я. Гуревичем, уделяется большое внимание описанию картины мира средневекового человека [5, с. 35].

Другой российский историк Г.С. Кнаббе посвятил большинство своих исследований культуре и истории Древнего Рима, что нашло отражение в его очерках «Древний Рим – история и повседневность» [6, предисловие].

Важным вкладом в область изучения культуры повседневности можно считать культурологическое и литературоведческое исследование романа Франсуа Рабле М.М. Бахтиным, которое представлено в его труде «Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса». М. Бахтин открыл неизведанную до того времени повседневную культуру Средневековья. Он показал её «смеховой» и даже карнавальным характер в сравнении с церковно-феодальной, «официальной» культурой, которая господствовала в средневековом обществе: «Могучая тенденция к изобилию и к всенародности налична в каждом образе еды и питья у Рабле, она определяет оформление этих образов, их положительный гиперболизм, их торжественно-веселый тон. Эта тенденция к изобилию и всенародности – как бы дрожжи, подмешанные ко всем образам еды; на этих дрожжах они поднимаются, растут, распухают до избытка и чрезмерности» [1, с. 83].

Большое значение для изучения культуры повседневности отечественными культурологами имело также издание «Бесед о русской культуре» Ю.М. Лотмана. В этой работе представлены наблюдения автора, связанные с нравами и бытовой жизнью русского дворянства XVIII – XIX веков. Например, в первой части «Бесед» большое внимание уделяется женскому миру, быту женщин дворянской эпохи: «Первое последствие реформ для женщин — это стремление внешне изменить облик, приблизиться к типу западноевропейской светской женщины. Меняется одежда, причёски — например, появляется обязательный парик» [7, с. 35].

В развитии отечественной культурологии также был другой период, который нашёл своё отражение в работе российского философа и культуролога В.М. Межуева «Культура и история». По его мнению, вещи, окружающие людей в повседневной

жизни, не несут особого смысла сами по себе, но при этом человек склонен сам наделять их особым смыслом [9, с. 20].

Проведённое исследование является кратким, но исчерпывающим обзором на тему философских и культурологических изысканий в области теории культуры повседневности. Оно указывает на важность культуры для самоидентификации индивидуума, а также на необходимость использования в данной области междисциплинарного подхода.

Список литературы

1. *Бахтин М.М.* Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / 2-е изд. М.: Художественная литература, 1990. С. 83.
2. *Бодрийяр Ж.* Система вещей. М.: Рудомино, 1995. С. 3.
3. *Бродель Ф.* Структуры повседневности: возможное и невозможное (Материальная цивилизация, экономика и капитализм XV–XVIII вв.) / Пер. с фр. М.: Прогресс, 1986. С. 41.
4. *Гердер И.Г.* Идеи к философии истории человечества. М.: Наука, 1977. С. 603.
5. *Гуревич А.Я.* Категории средневековой культуры. М.: Искусство, 1972. Средневековый мир: культура безмолвующего большинства. М.: Искусство, 1990. С. 35.
6. *Кнаббе Г.С.* Материалы к лекциям по общей теории культуры и культуре античного Рима. М.: Индрик, 1994. Предисловие.
7. *Лотман Ю.М.* Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XVIII — начало XIX века). СПб.: Искусство. СПб, 1994. С. 35.
8. *Луков М.В.* Культура повседневности // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» / 2008 / № 4, 2008. Культурология.
9. *Межуев В.М.* Культура и история. М., 1977. С. 20.
10. *Фрейд З.* Неудовлетворенность культурой. М., 1990. С. 31.
11. *Хёйзинга Й.* Осень средневековья: Исследование форм жизненного уклада и форм мышления в XIV и XV веках во Франции и Нидерландах. М.: Наука, 1988. С. 20.
12. *Шпенглер О.* Закат Европы: Очерки морфологии мировой истории. Т. 1: Гештальт и действительность. М.: Мысль, 1998. С. 265.



СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-63076

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTP://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](http://www.scienceproblems.ru)

