

# ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Йулдашева С.М.<sup>1</sup>, Хусенова Г.К.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Йулдашева Саодат Манофовна – кандидат педагогических наук, доцент;

<sup>2</sup>Хусенова Гулрух Камилловна – соискатель,  
кафедра педагогики и психологии,

Узбекский государственный университет мировых языков,  
г. Ташкент, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в статье анализируются понятие «предпринимательская компетентность» и его определения в научной литературе. Рассматриваются предпринимательские качества будущего учителя и методы формирования предпринимательской компетентности.

**Ключевые слова:** предпринимательская компетентность, экономическая компетентность, организаторские качества, творческие качества, коммуникативные качества, управленческие качества.

Предпринимательство является движущей силой и экономики и общества. Обучение предпринимательству способствует формированию предпринимательского мышления в обществе, а также созданию новых предприятий и более эффективному использованию творческого потенциала и существующих знаний и умений.

Формирование предпринимательской компетентности молодого поколения – важное условие устойчивого развития и социального прогресса. Понятие «предпринимательская компетентность» представлено в научной литературе значительным количеством определений.

Теоретические проблемы развития предпринимательства представлены в трудах известных зарубежных (Дж. Тиммонс, И. Кирцнер, Ф. Хайек, Р. Хизрич и др.) и российских (А.В. Бусыгина, В.М. Власовой, С.И. Грядова, М.Г. Лапусты, И.К. Шевченко и др.) ученых. Состояние и перспективы развития предпринимательской деятельности в сфере образования являлись предметом изучения в работах Н.М. Громовой, С.В. Жарковой, Т.К. Михалкиной, Т.А. Мильгуй, Ю.Л. Матлак и др.

Молодежному, в том числе студенческому, предпринимательству посвящены исследования С.Ю. Богдановой, А.М. Ганина, В.В. Демидова, С.А. Носкова, Т.П. Пестряковой, С.Г. Петросян, А.Ф. Шевхужева, И.А. Шаткевич и др.

Е.В. Сулаева определяет понятие «предпринимательская компетентность» как «составляющую профессиональной компетентности, обеспечивающую направленность деятельности выпускника на достижение коммерческого результата в реализации технических, социальных и других проектов» [1, с. 6]. А.А. Чернявский рассматривает предпринимательскую компетентность бакалавра-регионоведа как компонент общекультурной компетентности, который имеет надпредметный характер, базируется на просоциальных ценностях, интегрирует знания, умения, навыки, способность к проектной деятельности и личностно-профессиональные качества, в том числе – социальную ответственность, рефлексию ... [2, с. 13]. Е.В. Хлопотова характеризует понятие «экономическая компетентность» как «интегральное профессионально-личностное качество, порожденное смысловой деятельностью студента в качестве субъекта обретения собственного опыта экономической деятельности в процессе профессиональной подготовки, характеризующееся наличием интегрированных профессиональных знаний и умений, профессиональной нравственно-ценностной мотивации, позволяющее говорить о правомочности эффективно осуществлять профессиональную деятельность ...» [3, с. 9].

Европейский парламент предложил в своих рекомендациях масштабную характеристику «предприимчивого студента». Студент, прошедший обучение предпринимательству, должен [4]:

1. Уметь видеть возможности для деятельности и, хорошо знать инфраструктуру, конъюнктуру и рынок труда;
2. Следовать этическим принципам предприятий и предпринимателей;
3. Планировать, организовывать, управлять, вести за собой, делегировать, анализировать, информировать, оценивать и вести учет;
4. Представлять организацию и вести переговоры;
5. Работать самостоятельно и в коллективе;
6. Оценивать ситуацию, определять сильные и слабые стороны, рисковать;
7. Брать инициативу на себя, действовать на опережение, быть самостоятельным и инновационным в личной и общественной жизни, а также на работе;
8. Мотивировать других и быть мотивированным и решительным в достижении целей.

Анализ сущности предпринимательских качеств современного учителя позволяет определить требования к выпускникам педагогического вуза в области предпринимательства и выявить перечень

качеств, обозначенных нами как предпринимательские качества учителя, а также рассмотреть их проявление в педагогической деятельности (таблица 1).

Таблица 1. Предпринимательские качества будущего учителя [5]

Качества	Проявление в предпринимательской деятельности учителя
<p><i>Организаторские качества:</i>                      предприимчивость;                      инициативность;                      рискованность; решительность;                      активность;                      самостоятельность;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– планирование деятельности по организации, продвижению образовательной услуги и достижение планируемых результатов в ней;</li> <li>– рациональное использование имеющихся ресурсов по созданию образовательных продуктов и умение правильно распределить работу во времени;</li> <li>– организация учебных фирм, бизнес-инкубаторов, бизнес-парка и др. форм школьного предпринимательства;</li> <li>– умение инициировать практическую деятельность при реализации собственных проектов и инноваций;</li> <li>– способность работать в команде коллег и организовать командную работу.</li> </ul>
<p><i>Творческие качества:</i>                      креативность; эвристичность;                      изобретательность;                      новаторство;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создание имиджа учителя, проявление презентационных способностей;</li> <li>– соблюдение норм делового общения, этикета и других составляющих предпринимательской культуры, позволяющих устанавливать деловые контакты;</li> <li>– способность располагать к себе людей и оказывать влияние на окружающих;</li> <li>– умение разрешать споры, преодолевать возражения, проявлять толерантность;</li> <li>– выработка позитивной аттракции, как со стороны партнеров, так и со стороны потребителя образовательной услуги.</li> </ul>
<p><i>Коммуникативные качества:</i>                      контактность;                      коммуникабельность;                      общительность;                      презентабельность;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создание имиджа учителя, проявление презентационных способностей;</li> <li>– соблюдение норм делового общения, этикета и других составляющих предпринимательской культуры, позволяющих устанавливать деловые контакты;</li> <li>– способность располагать к себе людей и оказывать влияние на окружающих;</li> <li>– умение разрешать споры, преодолевать возражения, проявлять толерантность;</li> <li>– выработка позитивной аттракции, как со стороны партнеров, так и со стороны потребителя образовательной услуги.</li> </ul>
<p><i>Управленческие качества:</i>                      лидерство; ответственность;                      принципиальность;                      влияние; уверенность в себе</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение руководить группой лиц, участвующих в процессе управления;</li> <li>– разработка стратегий и тактик поведения в предпринимательских ситуациях;</li> <li>– управление консалтинговой и проектной деятельностью;</li> <li>– способность к управлению организацией и качеством образовательного процесса;</li> <li>– умение быть руководителем, успешным менеджером в образовании;</li> <li>– способность к эффективной организации делегирования полномочий.</li> </ul>

Интерактивное обучение в процессе формирования предпринимательских качеств студентов:

Организаторские: Деловые и ролевые игры, кейсы, дискуссии, модерации, проекты, упражнения

Творческие: Творческие задания, проекты, упражнения, деловые игры

Коммуникативные: Тренинги, упражнения, ролевые игры, дискуссии, модерации, тесты, психометрические упражнения, презентации.

Управленческие: Деловые игры, кейсы, бизнес-симуляции, компьютерные программы по управлению предприятием.

### Список литературы

1. Сулаева Е.П. Формирование предпринимательской компетентности у студентов техникума: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Е.П. Сулаева [Место защиты: Шуйс. гос. пед. ун-т]. Шуя, 2011. 21 с.
2. Чернявский А.А. Формирование предпринимательской компетентности бакалавра-регионоведа: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / А.А. Чернявский / Забайк. гос. ун-т. Чита, 2015. 192 с.

3. *Хлопотова Е.В.* Формирование экономической компетентности будущего учителя технологии и предпринимательства: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Е.В. Хлопотова. Екатеринбург, 2005. 22 с.
4. European Parliament and the Council., 2008. Recommendation of the European Parliament and of the Council of 23 April 2008 on the establishment of the European Qualifications Framework for lifelong learning (2008/C 111/01).
5. *Волошина Т.А.* Формирование предпринимательских качеств будущего учителя в процессе интерактивного обучения // Молодой ученый, 2010. № 12. Т. 2. С. 100-105. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/23/2482/> (дата обращения: 29.03.2018).