

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

Бабуров А.А.¹, Куклицкий А.В.², Ароян А.С.³

¹Бабуров Александр Андреевич – студент;

²Куклицкий Андрей Валерьевич – студент факультет политологии;

³Ароян Аишэн Сергеевна – научный руководитель, доцент, кандидат политических наук, кафедра политологии и этнополитики,

Южно-российский институт управления,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы, г. Ростов-на-Дону

Аннотация: на сегодняшний день весьма остро стоит вопрос о политико-правовой грамотности молодежи, о нарастающем политическом нигилизме. В настоящей работе мы провели анализ текущей ситуации, причин абсентеизма молодежи и попытались обозначить решение проблемы.

Ключевые слова: молодежь; избиратель; электоральное просвещение; выборы.

Электоральное просвещение — это политико-правовое обучение и повышение уровня политической культуры молодежи, получение знаний по дисциплинам избирательного права и изучение нормативных актов о референдумах и выборах. Помимо повышения политико-правовой культуры электоральное просвещение кроет в себе и получение навыков по реализации своих политических прав. В силу демографических проблем, вопросы просвещения молодежи в сфере выборов получают наибольшую актуальность. Так как, если в прошедшие десятилетия Россия имела прирост молодого населения, то теперь вплоть до 2025 года мы будем наблюдать явный спад. Рассматривая прогнозируемые данные к 2025 году численность молодых людей в России упадет с 35 до 25 млн человек. [4] В подобной ситуации социальная и экономическая бремя на российскую молодежь станет лишь увеличиваться. В силу этого, подготовка молодых людей в сфере выборов становится одной из приоритетных целей для государственных органов и образовательных учреждений. Учитывая это, целью электорального просвещения является повышение социально-политической культуры молодого населения.

Цель настоящего исследования выявить ключевые векторы государственной политики в Российской Федерации в сфере электорального просвещения молодежи. Явно заметно, что просвещение будущих избирателей необходимо начинать со школьной программы. Ведь в 18 лет молодой человек получит право участвовать в выборном процессе. При этом, отдавая свой голос, представитель молодежи должен сделать самостоятельный, осознанный выбор, аргументированный знаниями в области политологии и права. Если в период советской власти новому поколению прививалась политическая культура и обоснованной идеологией восприятие тех или иных событий, в жизни государства и за его границами, то на сегодняшний день молодое поколение не всегда верно оценивает события и политиков, что и порождает политический нигилизм. Ощутимо падает интерес к политическим процессам, происходящим внутри страны. Становление устойчивой правовой и политической культуры, социальная грамотность молодого поколения должны стать приоритетом в области образовательного процесса и государственной политики в отношении молодежи. Поскольку в государственных и общественных интересах есть потребность сформировать и воспитать гражданина, активно принимающего участие в государственных делах и общественной жизни. В настоящее время молодежи необходимо быть готовыми не только уметь отстаивать свои права, но и достойно выполнять свои гражданские обязанности. Именно в подобных условиях у молодых людей будут сформированы правильные нравственно-ценностные и правовые ориентации, соответствующие статусу гражданина формы политического участия, социального поведения, должный уровень правовой культуры. Электоральное поведение молодежи обусловлено недостатком мотивации для участия в выборах. Причем оно имеет зависимость от таких факторов как масс-медиа, от уровня культуры.

Уже сегодня существуют положительные примеры просвещения молодежи. Избирательной комиссией Московской области в 2018 г. была организована Молодежная избирательная комиссия Московской области. Ключевой ее целью стало оказание содействия ИК Московской области в мероприятиях по повышению политической культуры будущих избирателей, обучению будущих организаторов выборов, формированию осознанного интереса молодых и будущих избирателей к вопросам управления государственными и местными делами посредством выборов, референдумов.

Подводя итог, мы можем сказать, что Правительство Российской Федерации, Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, избирательные комиссии регионов уже сегодня ведут активную работу по просвещению молодых людей в сфере выборов. Это дает явные положительные результаты. Например, эксперты на выборах глав регионов в 2017 г. в Северо-Западном федеральном округе отметили активность молодых избирателей в Новгородской области. Аналогичный результат показали выборы Президента России 2018 года, где активность молодежи наблюдалась в еще более

высоком проявлении гражданской активности, об этом можно было судить по прецедентному количеству молодых наблюдателей.

Список литературы

1. *Ахматова Д.Р.* (2017) Стимуляция электоральной активности молодежи // Плехановский Барометр. № 2. С. 20-22.
2. *Баранов А.В.* (2017) Сравнительный анализ целей и направлений электоральной политики Европейского союза и Российской Федерации в отношении молодежи // *Historia provinciae* — журнал региональной истории. Т. 1. № 3. С. 38-51. DOI 10.23859/2587-8344-2017-1-3-3.
3. *Меркулов П.А.,* Малик, Е. Н.(2016) Государственная политика в сфере политической грамотности и политического воспитания Российской молодежи // *Власть*. № 4. С. 83-86.
4. Научные труды московского гуманитарного университета 88 2018 № 1 Постановление Центральной избирательной комиссии РФ от 12 марта 2014 г. N 221/1429-6 «О Молодежной электоральной концепции» [Электронный ресурс] // Гарант. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70512050/#ixzz5ABFFZvrb> (дата обращения: 12.11.2017).
5. *Сайганова Е. В.* (2014) Специфика электорального поведения молодежи в структуре политической культуры общества // *Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология*. Т. 14. Вып. 2. С. 44–48.