



2020 № 3 (47)

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
e **LIBRARY.RU**
Google TM
scholar

Российская
книжная палата
ТАСС



WWW.ScientificArticle.ru

ISSN 2413-7111
СООТВЕТСТВУЕТ
ГОСТ 7.56-2002

БОДЛЕАНСКАЯ БИБЛИОТЕКА

ISSN 2413-7111 (Print)
ISSN 2541-7819 (Online)

Наука, образование и культура

№ 3 (47), 2020

Москва
2020



Наука, образование и культура

№ 3 (47), 2020

Российский импакт-фактор: 0,17

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Подписано в печать:
27.03.2020
Дата выхода в свет:
30.03.2020

Формат 70x100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 5,52
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 3173

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Территория
распространения:
зарубежные
страны, Российская
Федерация

Журнал
зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере
связи,
информационных
технологий и
массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 63076
Издается с 2015 года

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакиев И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клинов Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаянц К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирицев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цицупян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиадзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Содержание

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Норов Ш.С., Суннатов Н.Б. ОСНОВЫ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ УЗБЕКИСТАНА</i>	<i>4</i>
<i>Иванова Э.Д. АНГЛО–СОВЕТСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ОТРАЖЕНИИ СОВЕТСКОЙ И БРИТАНСКОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ 1945 – 1951 ГОДОВ (НА ПРИМЕРЕ СОВЕТСКОЙ ГАЗЕТЫ «ПРАВДА» И БРИТАНСКОЙ ГАЗЕТЫ «DAILY MIRROR»): КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ.....</i>	<i>7</i>
<i>Черчинцева А.К. БЛОКАДНЫЙ ЛЕНИНГРАД В СОЗНАНИИ НЕМЕЦКИХ ОККУПАНТОВ</i>	<i>11</i>
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	15
<i>Сюзева А.В. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДВИГАТЕЛЬ БОЛЕЕ КАЧЕСТВЕННОГО ВНУТРЕННЕГО АУДИТА.....</i>	<i>15</i>
<i>Молев Д.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МСБ В США И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ</i>	<i>19</i>
<i>Молев Д.А. СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</i>	<i>24</i>
<i>Чулков А.А. ОБЗОР КРАУДФАНДИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ В РОССИИ.....</i>	<i>28</i>
<i>Чулков А.А. ОБЗОР ЗАРУБЕЖНЫХ КРАУДФАНДИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ</i>	<i>34</i>
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	43
<i>Ганеев В.Р. СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК КОМПОНЕНТ АКАДЕМИЧЕСКОГО ИСКУССТВА.....</i>	<i>43</i>
<i>Рахманов Ж.М. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА</i>	<i>48</i>
<i>Березин Д.В. КОМПОЗИЦИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ИСКУССТВА.....</i>	<i>51</i>
<i>Kruglov S.I. TRADITIONS OF RUSSIAN TEA DRINKING IN LITERATURE OF THE XIX CENTURY</i>	<i>54</i>
АРХИТЕКТУРА	58
<i>Мертемирова А.М. АРХИТЕКТУРА МУЗЕЕВ В ГОРОДАХ ЮГА КАЗАХСТАНА</i>	<i>58</i>
КУЛЬТУРОЛОГИЯ	61
<i>Ражабов Т.И. ТЕМАТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ УЗБЕКСКОЙ ДЕТСКОЙ НАРОДНОЙ МУЗЫКИ И ИГР</i>	<i>61</i>
НАУКИ О ЗЕМЛЕ	64
<i>Гасанов И.Р., Джамалбеков М.А. ПРИТОК ЖИДКОСТИ К ТРЕМ СКВАЖИНАМ В ПЛАСТЕ С УДАЛЕННЫМ КОНТУРОМ ПИТАНИЯ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ НАЧАЛЬНОГО ГРАДИЕНТА ДАВЛЕНИЯ</i>	<i>64</i>

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСНОВЫ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ УЗБЕКИСТАНА

Норов Ш.С.¹, Суннатов Н.Б.²

¹Норов Шухрат Сувонович - старший преподаватель;

²Суннатов Нурали Бекмуродович - старший преподаватель,
кафедра социально-гуманитарных дисциплин,
Навоийский государственный горный институт,
г. Навои, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассмотрено исторический этап развития и формирования молодёжной политики до и после Независимости Узбекистана. Сопоставлены первая и настоящая государственная молодёжная политика. Также рассмотрены институты гражданского общества, их исторический опыт и роль в поддержке молодёжи в стране за годы Независимости.

Ключевые слова: молодёжь, государственные и общественные структуры, правительство, закон, политика, история, формирование, совершенствование, образование.

Исторический этап формирования и образования современного государства всегда основывается на создании и принятии новых законов, которые являются основой для развития и совершенствования народа. Закон является основным рычагом управления жизни каждого общества.

Какое бы ни было общество определённого народа на основе его происхождения и этнического формирования, имеет свои потребности и социальные нужды. Реализовать эти потребности народа можно только при помощи общих правил, которые все должны соблюдать и исполнять. Непосредственно законы принимаются с учетом изучения и исторического опыта по всем направлениям.

Как утверждает Президент Ш. Мирзиёев: «Мы должны довести до логического завершения проводимую в этом направлении широкомасштабную работу, в частности, принятые общенациональные программы в сфере образования и воспитания» [1]. На основе этих слов заложена программа воспитания подрастающего поколения, которая должна отвечать всем требованиям молодёжной политики.

Исторический опыт принятия законов, связанных с молодёжью Узбекистана, является одним из объектов изучения с научной точки зрения. Ещё в период тоталитарного режима при советской власти, внимание к молодёжи было в соответствии с тем историческим периодом. Внедряя социалистическую идеологию, советская власть делала ударение на патриотическую деятельность молодёжи. Намечая цель дальнейшего развития тоталитарного режима, правительство насаждало советскую идеологию только ограниченными идеями как марксизма-ленинизма, тем самым изолировало молодёжь от опыта развития зарубежных стран. Но данная патриотическая деятельность не учитывала некоторые интересы молодёжи, так как не были на высоком уровне социально-экономическая и материальная поддержка.

Исторически ярким примером истории Узбекистан в период Независимости является Национальная идея, которая призвана выражать мечты и чаяния народа, служить ему опорой, поддерживать его дух в исторических испытаниях, когда общество ищет решение множества возникающих жизненно важных проблем. Она нужна не только для создания материальных богатств и изобилия, но и является стимулом, побуждающим стремиться к достижению высокой нравственности, факелом, освещающим путь к прогрессу.

18 января 2001 года было издано распоряжение о введении предмета «Идея национальной независимости» в образовательную систему нашей страны в качестве учебной дисциплины.

Основная цель Национальной идеи – это объединение народа во имя великого будущего, побуждение каждого гражданина страны, независимо от его национальности, языковой и религиозной к жизни с чувством ответственности за судьбу своей Родины, воспитание гордости за богатейшее наследие предков, накопленные духовные ценности и благородные традиции, формирование высоконравственных и гармонично развитых людей.

После образования Независимого государства Узбекистана в переходной период было необходимо принять определённые законы для формирования и развития молодёжи. Для того чтобы принять закон молодёжной политики Узбекистана, изучались все направления, проблемы, недостатки и перспективу подрастающего поколения. Но самое главное надо было учесть суть содержание молодёжной политики, национальной идеи и практический опыт других развитых стран.

Принятый первый закон о молодёжи от 20 ноября 1991 года за № 429-ХП «Об основах государственной молодёжной политики в Республике Узбекистан» [2], утверждённый первым Президентом Республики Узбекистан И.А. Каримовым, состоял из 4-х глав 21-статьи.

Основным направлением молодёжной политики являлось социальная защита: трудоустройства, льготные кредиты, бесплатное медицинское обслуживание и другие направления, связанные с развитием молодёжи. Вопрос по образованию и трудоустройству молодёжи всегда рассматривается как основная задача политической деятельности Узбекистана.

Исторический этап формирования молодёжи Узбекистана очень тесно связан с общественным движением молодёжи «Камолот» (далее - ОДМ «Камолот»). Негосударственная некоммерческая организация ОДМ «Камолот» организована 25 января 2001 года. Основной целью этой организации являлось всестороннее содействие и создание условий для формирования физически здорового, духовно и интеллектуально развитого, самостоятельно мыслящего молодого поколения, ограждения от вредного влияния внешних угроз и «массовой культуры», защиты законных прав и интересов молодежи.

За этот исторический период на протяжении 16 лет существования ОДМ «Камолот» молодёжь Узбекистана проявила себя во многих отраслях деятельности Независимого Узбекистана. По инициативе ОДМ «Камолот» в разных уголках Узбекистана проводились мероприятия на высоком уровне, направленные на повышение социально-духовной активности молодёжи. Очень большая работа проделана за исторический период по вопросам идеологической устойчивости молодёжи. В частности поднятия патриотического духа у молодёжи Узбекистана, развития спорта, реализации эффективной системы мер по моральной и материальной поддержке молодых семей, созданию для них достойных жилищных и социально-бытовых условий, предоставлению необходимых средств и кредитов для обустройства жилья, воспитания духовно богатых и физически здоровых детей.

Прогрессом в формировании законодательства связанным с государственной молодёжной политикой, является принятие 14 сентября 2016 года «Закона Республики Узбекистан о Государственной молодёжной политике» [3]. В сравнении с первым законом о молодёжной политике Узбекистана, который был принят в период образования Независимого Государство Узбекистан в 1991 году, следует определить некоторые исторические сопоставления и дополнения по настоящему Закону о Государственной молодёжной политике:

- имеет определённый практический опыт формирования молодёжи за исторический период 1991-2016гг.;

- основные понятия, объективно установлены в пункте: государственная молодёжная политика; молодёжь (молодые граждане); молодая семья; молодой специалист; молодёжное предпринимательство.

Пять инициатив, предложенные Президентом Ш. Мирзиёвым в марте 2019 года по всестороннему развитию молодёжи, в настоящее время является очень актуальной темой по совершенствованию развития молодёжи Узбекистана. Как и в махаллях, так и в учебных заведениях пять инициатив являются девизом для школьников, учащихся и студентов.

За последние годы Независимости Узбекистана в период 2017-2019 года очень активизировалась внимание молодёжи. В частности привлечение не занятой молодёжи к предпринимательской деятельности. Утверждение Президентом Ш. Мирзиёвым в 2017 году «Стратегию действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана в 2017-2021 годах» [4], является ярким примером для реализации государственной молодёжной политики.

В четвертом приоритетном направлении развития социальной сферы объективно отражена суть привлечения молодёжи к предпринимательству. В частности в пункте 4.5. «трудоустройство и привлечение в сферу частного предпринимательства выпускников средних специальных, профессиональных и высших образовательных учреждений».

Во всех регионах страны ведётся активная деятельность по реализации данного раздела «Стратегию действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана в 2017-2021 годах». Молодёжи до 30 лет выдаются кредиты банка с низкими процентами для начинания своего дела, то есть предпринимательской деятельности.

30 июня 2017 года в истории Узбекистан происходит новая линия развития и совершенствования деятельности молодёжи. На четвертом съезде Общественного движения молодежи «Камолот» по инициативе Президента страны Ш.Мирзиёва и всех членов ОДМ «Камолот», образовывается новая организация «Союз молодёжи Узбекистана». В этот исторический день для молодёжи Узбекистан начинается новая эпоха, 30 июня «День молодёжи Узбекистана». С образованием данной молодёжной организации происходит более активное социально-политическое внимание молодёжи. Уделяется на высоком уровне воспитанию и духовному развитию молодёжи Узбекистана. В образовательных учреждениях: в высших учебных заведениях, в среднем специальном, общесреднем образовании, организациях и учреждениях утверждаются новая должность председатель «Союза молодёжи Узбекистана».

Начиная с младенческого возраста, учитывается все необходимые меры для формирования будущего поколения. Создаются определенные организации, которые изучают проблемы молодёжи. Как в развитых странах, к примеру, Германии, где целенаправленно и активно поддерживают общественные фонды крупные предприятия и компании, так и в Узбекистане крупные предприятия и организации активно участвуют в формировании материально-технической базы молодёжных фондов. Ведь вклад в будущее это обеспечение стабильного процветания любого государства.

Список литературы

1. *Мирзиёев Ш.М.* Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан. Ташкент «Узбекистан», 2016. С. 40-56.
2. Закон Республики Узбекистан «об основах государственной молодежной политики в Республике Узбекистан». № 429-XII, Т., 1991.
3. Собрание законодательства Республики Узбекистан № 37. Т.: 2016. С. 426.
4. Собрание законодательства Республики Узбекистан № 6. Т.:2017. С. 69-70.

АНГЛО–СОВЕТСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ОТРАЖЕНИИ СОВЕТСКОЙ И БРИТАНСКОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ 1945 – 1951 ГОДОВ (НА ПРИМЕРЕ СОВЕТСКОЙ ГАЗЕТЫ «ПРАВДА» И БРИТАНСКОЙ ГАЗЕТЫ «DAILY MIRROR»): КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ Иванова Э.Д.

*Иванова Эльвира Дмитриевна – студент,
кафедра истории России, факультет истории и социальных наук,
Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, г. Санкт–Петербург*

Аннотация: в статье анализируются изменения и отражение англо–советских отношений с 1945 по 1951 годы в советской и британской периодической печати. За основу исследования были взяты: советская газета «Правда» и лейбористская газета «Daily Mirror».

Ключевые слова: советско–английские отношения, холодная война, периодическая печать.

В современном мире невозможно недооценить влияние средств массовой информации на широкие слои населения. Зачастую, анализируя те или иные информационные источники, можно сделать выводы о том, с помощью каких журналистских приемов формируется представление о политике и взаимоотношениях с другими странами. В данной статье, на основе анализа двух газет: «Правда» и «Daily Mirror» будет продемонстрировано изменение взаимоотношений СССР и Великобритании в период с 1945 по 1951 годы.

Анализируя качественные данные газеты «Правда» с июля по декабрь 1945 года можно сделать вывод о том, что советско–английские отношения развивались, преимущественно в положительном ключе. Анализ статей опубликованных в газете «Правда», говорит о том, что как с советской стороны, так и с английской, выражалась надежда на сохранение доброжелательных союзнических отношений в послевоенный период [1, с. 1], [2, с. 4]. Появление статей негативного характера, в конце декабря 1945 года, характеризуется критикой внешней политики Великобритании и действиями английских войск на территории Греции, Египта и Ирана [3, с. 4].

Анализируя качественные данные газеты «Daily Mirror» с июля по декабрь 1945 года, можно сделать вывод о том, что советско–английские отношения, в отличие от советской периодической печати, воспринимались иначе. Объявление СССР войны Японии было встречено с воодушевлением, надеждой на дальнейшее укрепление мира и сотрудничества между «Великим Советским Союзом и Западными демократиями» [4, с. 5]. Однако, вскоре, начали нарастать противоречия по поводу противоречий в восточном направлении советско–английских взаимоотношений. В газете «Daily Mirror» было опубликовано ряд статей, обвинявших СССР в стремлении войти в средиземноморскую зону, управлять итальянскими колониями, оказывать влияние на Грецию, а также претензии к СССР по поводу его влияния на Турцию. Гарри Поллит, характеризуя критику СССР лейбористским правительством подчеркнул, что существует серьезная опасность того, что, Британия станет проводить антисоветскую кампанию [5, с. 5]. В газете также публиковались многочисленные статьи о напряженных отношениях советских и британских солдат в Персии. Эттли характеризовал действия советских солдат, как нарушение англо–советско–иранского договора 1942 года [6, с. 4]. Острым вопросом, как для Великобритании, так и для СССР оставался вопрос о выводе войск из Ирана.

В 1946 году в газете «Правда» количество статей негативного характера, оценивающие отношения СССР и Великобритании значительно увеличивается. Во многом, это связано с процессом обострения восточного направления англо – советских взаимоотношений. Стремление СССР ослабить английское влияние на Ближнем и Среднем Востоке, а также в зоне Восточного Средиземноморья, в советской газете сопровождалась кампанией по обличению экспансивной деятельности Великобритании и их поддержке реакционных сил [7, с.4], [8, с.3]. Само отношение к лейбористскому правительству после публикации Фултонской речи У. Черчилля, при любой возможности, стало характеризоваться советской периодикой, как политика преемственности консервативного курса [9, с.1].

Возникшие трудности в вопросе продления англо – советского договора 1942 года также не могли сказаться на отображении развития советско–английских отношений в положительном ключе.

В Британском газетном архиве отсутствуют данные по газете «Daily Mirror» за 1946 год, и оценить развитие англо – советских взаимоотношений в данное время не представляется возможности.

В 1947 году, анализируя статьи в газете «Правда», можно прийти к выводу о том, что Советское правительство критично восприняло принятие Великобританией плана Маршалла, подчеркивая стремление Великобритании и ее союзников к образованию блока западных держав, направленных против Советского государства [10, с. 4].

Анализируя статьи «Daily Mirror» 1947 год не стал исключением для прекращения ухудшений отношений между Великобританией и СССР. Продолжается критика Советского правительства и обвинение их во вмешательстве во внутренние дела Греции и Венгрии («Daily Mirror» характеризует это, как замена «одного хозяина – другим»). Характеризуя действия советского правительства, в газете неоднократно подчеркивается мысль о том, что политика Советского государства – политика, направленная против восстановления мира [11, с. 6]. С точки зрения Британского правительства, последним шансом для восстановления доброжелательных отношений между СССР и Западом было бы принятие Советами плана Маршалла [12, с. 5]. Отказ и критика плана Маршалла с советской стороны, привела к широкомасштабной антисоветской кампании в периодическом издании Daily Mirror. Характеризуя начавшийся откровенный антисоветский курс, член лейбористского правительства г-н Морнс обратился с призывом к правительству «прекратить односторонний экономический и политический союз с большой американской занятостью и заменить свою враждебность по отношению к Советскому Союзу тесными политическими и экономическими отношениями» [13, с. 4].

С 1948 по 1949 годы советская периодическая печать окончательно приходит к тому факту, что Великобритания сделала окончательный выбор в пользу сотрудничества с США и другими западными странами, а также признала тот факт, что действия Великобритании следует рассматривать исходя из общих идей союзников [14, с. 2].

Участие же Великобритании в Организации Североатлантического договора советская периодическая печать рассматривает, как прямое нарушение англо – советского договора и возврат к довоенному антисоветскому курсу, а поэтому исключает всякую возможность дальнейшего сотрудничества [15, с. 5], [16, с. 4].

В период с 1948 по 1949 годы, статьи, посвященные англо – советским отношениям, преимущественно затрагивали две темы: противоречия бывших союзников по поводу разделения и создания двух независимых Германий и создание НАТО, как реакция на советскую угрозу.

Противоречия между СССР с одной стороны и Западными державами с другой не могли не отразиться в публикациях «Daily Mirror». Действия СССР в Восточной Германии рассматривались как советская оккупация Германии [17, с. 5]. Транспортная блокада была описана как явное нарушение Советами существующих

соглашений об управлении Берлином со стороны четырех держав [18, с. 5]. Неоднократно, в газете публиковались новости о проведении антикоммунистических демонстраций на границе британско–советского сектора в Берлине и провокациях со стороны советских солдат [19, с. 4]. Комментируя сложившуюся ситуацию, Э. Бевин, речь которого была опубликована в одном из номеров «Daily Mirror», сказал следующее: «Если Советы намереваются на войну, войны не удастся избежать путем сдачи Берлина. Россия только блефует. Сейчас настало время назвать блеф твердой позицией в Берлине» [20, с.5]. Отвечая на вопросы журналистов, Э. Бевин описывает международные взаимоотношения Запада с СССР следующими словами: «Мы - жертвы, которые подвергаются нападкам. Это мы находимся в обороне. Именно мы являемся жертвами «холодной войны», которую ведет против нас Москва» [21, с.6]. Создание ГДР и формирование нового германского правительства, подконтрольного советскому правительству отобразилось в публикациях, как «агрессивная политика, которая пронизывает все, что делает Россия. Она варьируется от полного поглощения беззащитных стран до личного поведения людей, которые проводят эту политику» [22, с. 5].

Создание Организации Североатлантического договора, по мнению газеты «Daily Mirror», не только является одним из величайших шагов на пути к миру и безопасности во всем мире, предпринятых после окончания первой мировой войны, но и организация, которая может, посредством «постоянной и эффективной самопомощи и взаимопомощи они будут поддерживать и развивать свой индивидуальный потенциал для отражения вооруженного нападения. Это пункт, на который можно сослаться в случае Холодной войны» [23, с. 5].

С 1950 по 1951 год газета «Правда» характеризует Великобританию, как придаток политики Соединенных Штатов Америки, фактически не совершающая собственных действий, которые были бы независимы от идей Западного блока. С 1950 по 1951 год продолжается активная «антибританская» компания. В газете продолжалось всячески подчеркивать агрессивность действий Великобритании в Западной Германии [24, с. 4], [25, с. 4].

После поражения лейбористского правительства на парламентских выборах осенью 1951 года, советская периодическая печать не выражает надежд на улучшение англо – советских отношений, с приходом к власти консерваторов, что во многом объясняется общей тенденцией советской периодической печати, на протяжении с 1947 по 1951 год, характеризовать деятельность третьего лейбористского правительства в качестве преемников консервативного кабинета У. Черчилля [26, с. 5], [27, с. 5], [28, с. 3].

Нельзя отметить, что отображение советско–английских отношений в газете «Daily Mirror» с 1950 – 1951 годы принципиально отличался от предыдущего периода. По–прежнему сохранялась достаточно открытая и активная антисоветская пропаганда, которая характеризует только то, что каких – либо намеков на улучшение советско–английских отношений – нет и быть не может. Публикуются многочисленные статьи о наращивании Советским Союзом военного вооружения, на территории Восточной Германии [29, с. 6]. Начавшаяся Корейская война и помощь СССР Северной Корее также не могла не способствовать увеличению количества антисоветских статей: «Американская сфера в Азии подверглась нападению со стороны советской сферы. Это политика России, которая находится на распутье» [30, с. 5]. «Печально, что спустя тридцать три года после революции, направленной на завоевание мира и хлеба, политика Советского Союза является главным препятствием для более высоких стандартов во всем мире» [31, с. 5]. В отличие от предыдущих периодов, которые были рассмотрены в данной статье, периоды 1948 – 1951 годов, характеризуются откровенной антисоветской пропагандой, которая изображает страну Советов, как очевидного агрессора: «Россия выступает против прекращения огня в Корее. Советский Союз надеется, что, если неприятности будут продолжаться,

кипящие противоречия между политикой Великобритании и США в отношении Китая приведут к расколу демократий и разрушению Организации Объединенных Наций» [32, с. 6].

Список литературы

1. Личное послание Сталину от г – на Эттли // Правда, 1945. 22 августа. С. 1.
2. Выступление Эттли по радио // Известия, 1945. 4 сентября. С. 4.
3. Заславский Д. Вопросы, заслуживающие внимания // Правда, 1945. 14 декабря. С. 4.
4. War against Japan // Daily Mirror, 1945. August. 10. P. 5.
5. Mr. Bevin is anti – soviet // Daily Mirror, 1945. October. 8. P. 5.
6. Peace is job for everyone – says Attlee // Daily Mirror, 1945. November. 23. P. 4.
7. Протесты против пребывания английских войск в Греции // Известия, 1946. 22 февраля. С. 4.
8. Вопрос о Юлийской крайне на «конференции четырех» // Комсомольская правда, 1946. 6 мая. С. 3.
9. Черчилль бряцает оружием // Правда, 1946. 11 марта. С. 1.
10. Еще один шаг от Постдама // Правда, 1947. 7 июня. С. 4.
11. Soviet blocking world recovery // Daily Mirror, 1947. June. 16. P. 6.
12. It's Russia last chance // Daily Mirror, 1947. June. 20. P. 5.
13. Soviet ban on wives 'a bar against human feeling // Daily Mirror, 1947. July, 25. P. 4.
14. Заявление Министерства иностранных дел СССР о Североатлантическом пакте // Правда, 1949. 29 января. С. 2.
15. Североатлантический договор – орудие агрессии // Правда, 1949. 4 апреля. С. 5.
16. На международные темы: нарушение устава ООН англо–американским блоком // Правда, 1949. 6 мая. С. 4.
17. Soviet occupation of Germany // Daily Mirror, 1948. July. 10. P. 5.
18. Danger is near // Daily Mirror, 1948. July. 12. P. 5.
19. Another Russian provocation // Daily Mirror, 1948. September. 10. P. 4.
20. Our response to the Soviet aggressors // Daily Mirror, 1948. July, 19. P. 5.
21. Bevin's opinion // Daily Mirror, 1948. September. 9. P. 6.
22. Partition of Germany by Soviet aggressors // Daily Mirror, 1949. October. 19. P. 5.
23. Atlantic Charter of Freedom and Security // Daily Mirror, 1949. March. 19. P. 5.
24. За мир и сотрудничество (о мирной политике СССР. К итогам 5-й сессии Генеральной ассамблеи ООН) // Известия, 1950. 20 декабря. С. 4.
25. По поводу совместного коммюнике Трумэна и Эттли (о решениях, направленных на подготовку новой войны) // Правда, 1950. 11 декабря. С. 4.
26. Кризис лейбористской политики // Известия, 1951. 23 июля. С. 5.
27. Предвыборные маневры лейбористских лидеров // Правда, 1951. 10 октября. С. 5.
28. Поражение лейбористов // Правда, 1951. 1 ноября. С. 3.
29. Where so many weapons come from // Daily Mirror, 1950. April. 24. P. 6.
30. Lies and provocation // Daily Mirror, 1950. June. 27. P. 5.
31. The world is in danger // Daily Mirror, 1950. September. 26. P. 5.
32. Russia against peace in Korea // Daily Mirror, 1951. May. 18. P. 6.

БЛОКАДНЫЙ ЛЕНИНГРАД В СОЗНАНИИ НЕМЕЦКИХ ОККУПАНТОВ

Черчинцева А.К.

Черчинцева Алина Константиновна – студент,
факультет истории и социальных наук,

Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье анализируется образ блокадного Ленинграда в сознании немецких военнослужащих. Исследуются немецкие документы, газеты, источники личного происхождения, которые отражают представления среди немецких захватчиков блокадного города.

Ключевые слова: образ, воспоминания, письма, немецкие донесения, немецкие газеты.

На сегодняшний день в распоряжении историков есть архивные материалы, которые находились в немецких архивах, например, донесения немецких спецслужб, из которых складывается представление блокадного города в сознании немецких захватчиков.

Прежде всего, следует отметить, что немецкое руководство имело полное представление о масштабах голодной трагедии в Ленинграде. Генерал-квартирмейстер Эдуард Вагнер, в письме своей жене написал: *«северный театр военных действий практически защищен, пусть даже об этом и мало говорят. Сначала надо уморить Петербург. А что ещё делать с 3х миллионным городом? Ведь он просто ляжет тяжёлым грузом на наш продовольственный запас. Тут нет места для сантиментов»* [3 с. 23].

Сантиментов действительно не было. Это подтверждало командование группы армии «Север»: любое уклонение гражданского населения Ленинграда от окружающих сил должно быть предотвращено. Если необходимо, то с использованием оружия. Немецкое руководство хорошо знало о масштабах голода в Ленинграде. Йозеф Геббельс писал в дневнике: *«В Ленинграде в настоящее время разворачивается драма, какой город ещё не ведал. Последствия блокады станут очевидны лишь потом, когда Ленинград падёт»* [9 с. 12].

Экономическая инспекция группы армии «Север» докладывала в середине декабря 1941 года: «большинство населения голодает, многие от усталости не могут стать с кровати».

Вопреки распространенному в Германии, на протяжении десятилетий, мнению о том, что если бы Ленинград капитулировал, то голодной блокады удалось бы избежать, свидетельствует распоряжение командования группы армии «Север» от 28 ноября 1941 года однозначным: «капитуляцию не требовать». Таким образом, судьба огромного города была предрешена.

Письмо командованию ВМФ было ещё категоричнее: «просьбы о сдаче со стороны города будут отвергаться, потому что мы не можем и не должны решать проблему жителей города – их пропитания. С нашей стороны нет заинтересованности в сохранении живых хотя бы части населения» [9 с.16]. Неделью спустя это распоряжение получило подтверждение. Глава штаба Вермахта Альфред Йодль подчеркнул: «Фюрер вновь решил не принимать капитуляцию Ленинграда». Это стало смертным приговором для жителей Ленинграда.

Эксперт по питанию Вермахта Вильгельм Цигельмайер сухо записал: «нам и в будущем не придётся заниматься проблемой капитуляции Ленинграда, он должен быть уничтожен в соответствии с научно обоснованным методом».

Уготовленная судьба Ленинграда была зафиксирована в генеральном плане «Восток» в июле 1942 года. Он предусматривал, что в городе, в будущем, должно проживать порядка 200-сот тысяч человек.

5 ноября 1941 года Геббельс перед пропагандистским аппаратом поставил особую задачу: обосновать необходимость голодной катастрофы в многомиллионном Ленинграде. Мы несколько озадачены тем, как объяснить мировой общественности эту драму в масштабах города. В этом деле большевики ушли от нас вперед, они раструбили на весь мир, что будут защищать этот город до последнего солдата. Мы издаём ещё одну листовку, которую сбросим на Ленинград, где описываем жестокую судьбу этого города, эту листовку мы опубликуем также в мировой прессе и по радио, создадим себе алиби на любой случай. В Ленинграде развернётся драма, которой город ещё не видел»[5 с.32].

По данным информационной сводки айнзатцгруппы А (Военизированные эскадроны смерти нацистской Германии, осуществлявшие массовые убийства гражданских лиц на оккупированных ею территориях), в начале января 1942 года от голода и холода умирали 2-3 тысячи ленинградцев в день. «В конце января<...> ежедневно в городе умирает уже 15 тысяч человек, и в течение последних трёх месяцев от голода умерло уже 200 тысяч человек, — говорилось в том же документе.<...> Сообщают, что больше всех от голода страдают дети, особенно маленькие, которым просто нечего есть»[1 с.5].

Есть в сводках и сведения о последствиях немецких обстрелов. Из-за выбитых стёкол выросло число простудных заболеваний, к которым, по мнению немцев, были особенно уязвимы женщины. Центральное отопление отсутствовало до 25 октября. Но даже когда оно стало действовать, температура в комнатах не превышала 10 градусов тепла. «Довольно высока смертность среди детей, — отмечала служба безопасности СД в ноябре 1941 года. Появились случаи брюшного и сыпного тифа, однако ещё нельзя говорить об эпидемии. Отмечаются также многочисленные случаи дизентерии». В феврале 1942 года ленинградские дети массово умирали от эпидемии оспы. В документах говорилось и о бесчинствующих в городе бандах, в т.ч. с участием солдат-дезертиров. В начале зимы 1942 года айнзатцгруппа А отмечала: «Борьба с<...> бандами, которые по ночам осуществляют грабежи и нападения на продовольственные магазины, со стороны советских органов безопасности, несмотря на драконовские меры (расстрелы на месте), по-видимому, в целом неэффективна».

По идеологическим причинам немцы заостряли внимание на антисемитских настроениях ленинградцев, возникавших «под давлением всё более невыносимого положения». Согласно отчётам спецслужб, многие оставшиеся в городе евреи (а половина из них эвакуировалась в первые месяцы блокады), устраивались сотрудниками в продовольственные магазины. Впрочем, жители Ленинграда не обвиняли в своих бедах евреев. Наряду с антисемитизмом поднялось озлобление против немцев.

Ещё одним источником для воссоздания образа блокадного Ленинграда, в сознании немецких оккупантов, является статья из немецкого издания «Völkischer Beobachter», описывающая нелегкое время города на Неве.

В статье опубликован доклад, датированный от 21 сентября 1941 года, доклад верховного командования Вермахта, в котором были смоделированы последствия для солдат, участвовавших в осаде Ленинграда (осуждались радикальные методы)[2 с.5]. Опасались эпидемий или волн беженцев, что также бы осложнило положение со снабжением. В этом же докладе подчёркивалось беспокойство о боевом духе вооружённых сил: было «под вопросом, способны ли наши солдаты стрелять по бегущим (совершающим побег из блокадного города) женщинам и детям». В связи с этим было рекомендовано обстреливать Ленинград «с артиллерией и самолётам», чтобы безоружных жителей (беззащитных) гнать «вглубь России». Гарнизон укрепленного района должен был быть «предоставлен сам себе» в течение зимы

1941/42 года, выжившие были бы сосланы «вглубь России» или взяты в плен, город должны были «с помощью бомб сравнять с землей».

Также, эта аргументация, которая в поздних высказываниях была изменена, недвусмысленно показывает, что «стратегия голод» больше не преследовала никаких военных целей, то есть подчинить Ленинград, а просто уничтожить город и жителей по средствам геноцида. Так же то, что озабоченность командующего была направлена только на поддержание военного и морального духа его солдат, а это говорит о том, что морально – психологическое состояние солдат Вермахта давало повод сомневаться, способны ли они стрелять по голодным, истощённым бегущим ленинградцам. Всё это пролило «характерный свет на характер немецкого военного руководства».

Главное командование Вермахта исходило из того, что большая часть жителей должна быть мертва к весне 1942 года. Только тогда немецкие солдаты вошли бы в город. «Тот, кто еще жив», цитата из планерного заседания от 21 сентября 1941, должны были быть изгнаны из города, а «Ленинград с помощью бомб сравнять с землей»[1.с.6].

Таким образом, командование немецкой армии имело полное представление о масштабах трагедии, которая развернулась в Ленинграде. Образ Ленинграда характеризуется как обреченный на смерть. Среди верховного руководства отсутствуют какие-либо эмоциональные высказывания, касающиеся нелегкой судьбы многомиллионного города, сочувствие и другие проявления обеспокоенности о судьбе города.

Немного иначе образ блокадного Ленинграда бытует в сознании простых военнослужащих немецкой армии. Что касается непосредственно воспоминаний немецких солдат о блокадном Ленинграде, то нужно отметить такую тенденцию: как правило, образ блокадного города упоминается в контексте военных действий на подступах к Ленинграду, среди имеющихся воспоминаний нет упоминаний о повседневной жизни ленинградцев, но подвиг в борьбе с голодной смертью упоминается повсеместно. В воспоминаниях немецких солдат прослеживается сочувствие к жителям Ленинграда, неоднократно присутствует упоминание о том, что многие были не осведомлены о масштабах трагедии Блокадного Ленинграда. Однако, исходя из последующих воспоминаний, сделанных в более поздний период, можно сказать о том, что чувства стыда и сожаления за совершенное преступление искало любые возможности, чтобы не быть причастным к этим трагическим событиям. Попытки оправдать свои действия посредством невозможности противостояния суровой немецкой машины.

В частности, радист Иоган Вике в письме домой в 1941 году пишет: *«Я принадлежал к солдатам группы армий «Север». Тогда мне только исполнилось 19 лет, и я был винтиком в военной машине. О бедствиях Ленинграда я еще ничего не слышал. Я также не представлял, насколько малы были мои шансы на выживание, на то, что я не останусь калекой. Видя себя в том времени, я не ощущаю особой гордости. Из каждой сотни юношей нашего призывного возраста 35 человек погибли, многие были ранены, ни один не избежал тяжелых психологических последствий. Когда же первые новости о трагедии Ленинграда дошли и до нас, это была первая глубокая рана на моей памяти. Когда же мы узнавали цифры умерших от голода, я прекрасно осознавал, что на долю ленинградцев выпала сама тяжёлая участь этой войны»* [4, с. 45].

Ещё одним подтверждением тому, что немецкие оккупанты испытывали терзания совести за происходящее в Ленинграде, является письмо Солдата Герман Хааса своему бывшему школьному учителю: *«Разница между тем, что вы мне внушали, и тем, что мне здесь приходится видеть и переживать, огромная. И я просто не в состоянии описать здешнюю обстановку, не испытывая конфликта со своей совестью. Ленинградцы подвержены пытке, которых ещё не знал человек,*

измороженные голодом, холодом, они ещё в состоянии бороться со смертью. Я никогда не испытываю гордости за то, если этот город падёт перед тисками голодной смерти» [8, с. 48].

Воспоминание ефрейтора Эриха Шютковски очень чётко отображает тенденцию, которая была присуща солдатам Вермахта, непосредственно причастных к блокаде города: «Я, будучи инструментом уничтожения, радовался тогда тому, что меня связывала одна пуповина с теми, кто отдавал приказы. Так же, как сегодня, я тогда пристально рассматривал этот город, и размышлял при этом: «Может быть, мне не суждено быть причастным к ужасам происходивших в Ленинграде, в которых виноват управляющий мной аппарат. Может, ещё до этого с меня стянут сапоги, а уцелевшие части твоей военной формы, не изодранной и не совсем уж замызганной, наденет затем на себя новобранец, прибывший из учебного подразделения» [6, с. 113].

Письмо солдата Гейнца Мюллера: «Герта, милая и дорогая, я пишу тебе последнее письмо. Больше ты от меня ничего не получишь. Я проклинаю день, когда родился немцем. Я потрясен картинами жизни нашей армии в России. Разврат, грабеж, насилие, убийства, убийства и убийства. Истреблены старики, женщины, дети. Убивают просто так. Если бы ты только знала, какая участь постигла Ленинград...более страшной кары я не могу представить для человечества. Вот почему русские защищаются так безумно и храбро» [7, с. 19].

Все эти воспоминания являются свидетельством того, что среди военнослужащих немецкой армии, которые причастны к блокаде города, есть сочувствующие и понимающие весь ужас этих событий. Прекрасное понимание того, какая участь выпала на судьбу жителей Ленинграда. Попытка обелить себя от причастности к этим событиям – одна из характерных тенденций солдат Вермахта.

На сегодняшний день образ блокадного Ленинграда продолжает жить в сознании современных жителей Германии. Немецкий историк Вик Вербенс указывает на то, что вплоть до 80-х годов в Германии преобладало мнение, что Вермахт решил заморить Ленинград голодом, потому что не мог его захватить. Блокаду трактовали как нормальное военное событие. Однако с начала девяностых всё чаще стали поднимать тему страданий жителей Ленинграда, это изменение связано с воссоединением страны. Теперь немецкие историки едины, как квалифицировать блокаду Ленинграда: это второй после холокоста крупнейший случай геноцида в Европы во времена Второй Мировой войны. Также немецкие историки едины в том, что блокада Ленинграда – это крупнейшее военное преступление. Германия осознает свою историческую ответственность, за страдания причиненные жителям Ленинграда.

Список литературы

1. Die Daten der informativen Zusammenfassung der Einsatzgruppe «A» // Völkischer Beobachter, München, 1941. № 1. С. 5-7.
2. Erdmann A. Mein Tagebuch. Hannover, 2011. С. 5-9.
3. Klein Y. Persönliches tagebuch. Hannover, 2005. С. 23-28.
4. Stellmacher K. Meine Geschichte. Düsseldorf, 2012. С.45-56.
5. Adam W. Der schwere Entschluß. Berlin, Vlg d.Nation, 1965. С. 32-39.
6. Steidle L. Entscheidung an der Wolga . Berlin, 1969. С. 113-117.
7. Филинс-Юзвигг Е. Обзор мемуарной литературы второй мировой войны. М.: Яуза-Пресс, 1991. С. 19-22.
8. Fries A. Meine erinnerungen. Bad –Kreuznach, 1986. С. 48-56.
9. Hans B. Grinsen des tides. Attendorn, 1999. С. 12-16.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДВИГАТЕЛЬ БОЛЕЕ КАЧЕСТВЕННОГО ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Сюзева А.В.

Сюзева Анастасия Викторовна – магистрант,
направление: 38.04.01 «Экономика»,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Керченский государственный морской технологический университет, г. Керчь

Аннотация: в современной России хорошо прослеживается тенденция перехода к цифровой экономике и те видоизменения, которые в последние пять лет происходят в рамках внутреннего контроля и внутреннего аудита. В статье описываются направления качественного развития внутреннего аудита в рамках цифровой экономики в стране.

Ключевые слова: аудит, цифровизация, цифровая экономика, клиентоцентричность.

УДК 657:658

Актуальность темы данной статьи связано со злободневной проблемой усовершенствования аудита в рамках проведения и становления цифровизации в стране, а следовательно и внутри предприятий в частности.

В данной современности важные задачи, существующие в нынешнем аудите, ставят перед учетно-аналитическими науками и дисциплинами важные новые задачи.

Проблематика цифровизации экономики очень важна. Ученые делают выводы, что цифровизация должна заменить привычную для нас, традиционную индустриальную экономику. Понятие «постиндустриальное общество» само по себе значит, что на смену промышленности идет экономика услуг. Существует угроза преувеличения финансовых пузырей вроде криптовалют, отхода «оцифрования» от материального производства. Сущность цифровизации заключается в разрабатывании новейших передовых технологий, а также внедрении таких технологий в экономику. За каждым новым действием в области цифровизации - главное не цифра, а повышение качества экономики и оптимизация управления ею.

Полностью принимая преимущества информационной экономики и ее новые возможности в части использования цифровых технологий необходимо отметить и те сложности, с которыми существует возможность столкнуться нашей экономике. Данный факт связан с большими тратами, которые потребуются для создания новейших коммуникаций, обновленных методов обработки данных, не только в плане механизации работ, но и в формате создания непосредственно самих, конкретных информационных продуктов. В этом случае необходимо определить четкие требования к тем информационным способам, которые должны быть фактически применимы в учете, контроле и аудите в менеджменте и прицельно разрабатывая их обеспечивать при этом неотделимую увязку. Необходимо формировать направления прикладных научных исследований, новейших исследований, востребованных практикой учетно-аналитической и контрольной работы. Скажем, разумно создание ориентированных баз данных на утверждение решений определенного вида, адаптированных к организационно-экономическим особенностям отдельных отраслей производства, учитывающих разнообразие стратегий и моделей развития бизнес-процессов и бизнеса в целом для экономических субъектов. Необходима разработка новых методов создания на основе классификаторов и реестров, основных характеристик и показателей развития экономического объекта. Естественно, что в этих условиях необходима консолидация усилий и научно-исследовательских институтов, и государственных органов управления и вузов и работодателей, которые

должны сформулировать совершенно четко требования к тем специалистам, которые будут работать и как в подразделениях ИТ, так и при подразделениях учетно-финансового блока.

Говоря о топ-5 направлений развития внутреннего аудита в российских компаниях, Наталия Плотникова, директор департамента внутреннего аудита Госкорпорации «Росатом», выделяет следующие направления:

1. «Клиентоцентричность» (фокус на индикаторах рисков, фокус на сервис, фокус на повышение качества отчетности);
2. Развитие компетенций (советующих внутренним и внешним запросам);
3. Развитие инструментария (автоматизация, цифровизация; роботизация);
4. Мотивированность на результат внутреннего аудита;
5. Быстрое внедрение решений лидеров (учет опыта и рисков других компаний) [3].

Основными преимуществами автоматизации, по словам эксперта по автоматизации функций внутреннего аудита Refinitiv Екатерины Поляковой, являются систематизация процесса внутреннего аудита; повышенная информационная безопасность; снижение ручных рутинных операций; сокращение времени на отчетность; централизованный процесс мониторинга внедрения рекомендаций. Количественные преимущества автоматизации говорят за себя: согласно приведенным докладчиком данным, таким образом можно сэкономить до 20% времени на формирование отчета по аудиторской проверке; до 25% времени аудиторов на мониторинг рекомендаций к исполнению менеджментом и до 25% времени аудитора в месяц на формирование отчетов для Комитета по аудиту [1].

Система современного внутреннего аудита должна строиться на информационных методах с использованием цифровых технологий, а также способствовать руководителям, максимально выявить недостатки и указать методы их устранения.

Таблица 1. Преобразование модели внутреннего аудита в цифровой экономике [2]

	Традиционная модель	Модель цифрового аудита
Цель аудита	Целью аудита является анализ рисков компании и снабжение рекомендациями по качественному управлению ими. Проведенный анализ является основанием для поддержки предприятия в реализации установленных задач.	Аудит показывает запланированные решения, которые предоставляют достаточную ясность и содействуют их способности влиять на стратегию предприятия, гарантируя качественное наблюдение за управлением рисками.
Оценка и планирование рисков	Опираясь на информацию, полученную от руководства и особом анализе полученных данных, аудитор вырабатывает и подает на обсуждение комитету по аудиту годовой план. Оценка качественной эффективности аудита считается реализация плана.	Отличный результат измеряется извлеченной пользой и удовлетворительной оценкой от совета директоров/комитета по аудиту. Аудит сильнее ориентирован на стратегические риски
Аудиторское задание	Аудиторские запросы обычно стандартны, так как аудиторы двигаются методично, постепенно.	Обширный взор аудита на организацию и известные показатели дают возможность с большей эффективностью создавать связи между данными для менеджмента и совета директоров.

	Традиционная модель	Модель цифрового аудита
Результаты	Аудит дает отчет об итогах проведенной проверки с описанными методами, списком несоответствий и необходимыми советами. Правление создает план регулирующих процедур, а аудит время от времени осуществляет наблюдение воплощения рекомендаций.	Требуемый прежде формальный отчет изменяется на регулярное общение при помощи платформы для обмена знаниями. Так как в процессе аудита возникают новейшие идеи, аудиторам проще пользоваться автоматизированными процессами или инструментами контроля для исправления несоответствий, а также контроля.

Координация экономикой - это важнейшая работа с цифрами. Переработка большого объема информации и итог этой работы в руководстве – молодая проблема. Необходимо оставаться на плаву в огромной информационной базе и отчетливо представлять структуру существенных данных экономики, соответствующую законодательству и классам рыночной экономики.

В современной экономической среде все чаще и не безосновательно мы слышим понятие устойчивое развитие. В соответствии с определением, содержащемся на сайте Международного института по устойчивому развитию, устойчивое развитие - это развитие, которое отвечает спросу в настоящем, увеличивает возможность следующего поколения удовлетворять свои нужды. Переход от традиционной экономической модели к модели устойчивого развития сопряжен с большим вниманием к внешней среде и ее роли в работе компании, учетом не только финансовых, но и нефинансовых экологических, социальных факторов [5].

Из данного определения можно сделать вывод, что переход к идеи устойчивого развития взаимосвязан с тем, что обозначилась потребность отражать в отчетности компании не только финансовые, но и нефинансовые показатели ее деятельности, т.е. формирование интегрированной отчетности.

Делаем вывод, что аудит должен отражать не только утверждение факта формального соответствия отчета принципам ведения бухгалтерского учета, а так же необходимо проводить анализ данных учета для того, что бы оценить эффективность бизнеса. Такое важное изменение в будущем аудита, приводит к большему сотрудничеству с аудиторами, а так же устойчивое развитие по предотвращению ухудшения ситуации в экономики и падения ее в пропасть очередного циклического кризиса. Говорят: финансовая пропасть самая глубокая из всех пропастей, в неё можно падать всю жизнь. Поэтому важно укреплять позицию цифровизации в работе аудитора.

Список литературы

1. Внутренний контроль и аудит: переход на другой уровень. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.info.e-cm.ru/magazine/110/eau_110_622.htm/ (дата обращения: 24.03.2020).
2. Залевская М.А. Цифровая трансформация внутреннего аудита. [Электронный ресурс] / М.А. Залевская, О.Н. Галюта // Инновации. Инвестиции (117) УЭКС, 11/2018. Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-117-112018/item/5216-2018-11-26-10-25-25/> (дата обращения: 24.03.2020).

3. XI Национальная конференция Института внутренних аудиторов «Внутренний аудит в России: новые решения в новом мире». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/about/presscenter/news/measure/article7988/> (дата обращения: 24.03.2020).
 4. *Шеремет А.Д., Гармаш М.Г.* Комплексная рейтинговая оценка устойчивости развития предприятия. Ж. Аудит и финансовый анализ. № 3-4, 2017.
 5. *Шеремет А.Д.* Некоторые проблемы развития аудита. Ж. Аудит. № 1, 2019.
-

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МСБ В США И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Молев Д.А.

Молев Дмитрий Алексеевич – студент магистратуры,
факультет международных экономических отношений,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Аннотация: в данной статье проведен анализ современного состояния малого и среднего бизнеса в США, исследована динамика изменения количества малых предприятий в США в 1997-2018 гг., проведен анализ распределения численности сотрудников МСБ США по отраслям промышленности в 2016 г., на основе вторичных данных по различным опросам американских предпринимателей выявлены основные проблемы развития малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, МСБ, США, предприниматель, Администрация малого бизнеса США.

США выступают одной из мощнейших экономик мира. Именно данной стране принадлежит лидерство по объему ВВП, объему инвестиций и другим показателям. В условиях растущей глобализации экономики деловая активность США является индикатором для мировой экономики, определяя движение циклического развития и изменение национальных экономик [1, с. 329-337].

Одним из субъектов, определяющих развитие экономики США, является малый бизнес. Согласно Стандарту размера малых предприятий (введен впервые с 01.10.2000 г.), разработанному на основе Североамериканской промышленной классификационной системы и введенному Администрацией по малому бизнесу (АМБ), основными критериями отнесения к разряду малых предприятий являются число работников и средняя величина годового дохода [10]. В обрабатывающей промышленности, например, МСП определяется как имеющее 500 работников или менее, тогда как в оптовой торговле это, как правило, 100 работников или менее. Диапазоны внутри секторов могут сильно различаться. Например, в секторе 21, добыча полезных ископаемых, добыча нефти и газа, предприятие, занимающееся добычей медной и никелевой руд, может иметь до 1500 сотрудников и по-прежнему считаться МСП, в то время как предприятие, занимающееся добычей серебряной руды, может иметь только до 250 сотрудников.

Малый бизнес является двигателем экономического роста и создания рабочих мест в США. Однако их роль в развитии американской экономики часто недооценивается. Малые предприятия составляют 99% всех фирм-работодателей и нанимают почти половину американской рабочей силы [11].

Согласно статистике Администрации малого бизнеса США (SBA), в США действует 30,7 миллиона малых предприятий. За последние 20 лет число малых предприятий в США выросло вдвое, как видно из рис. 1.

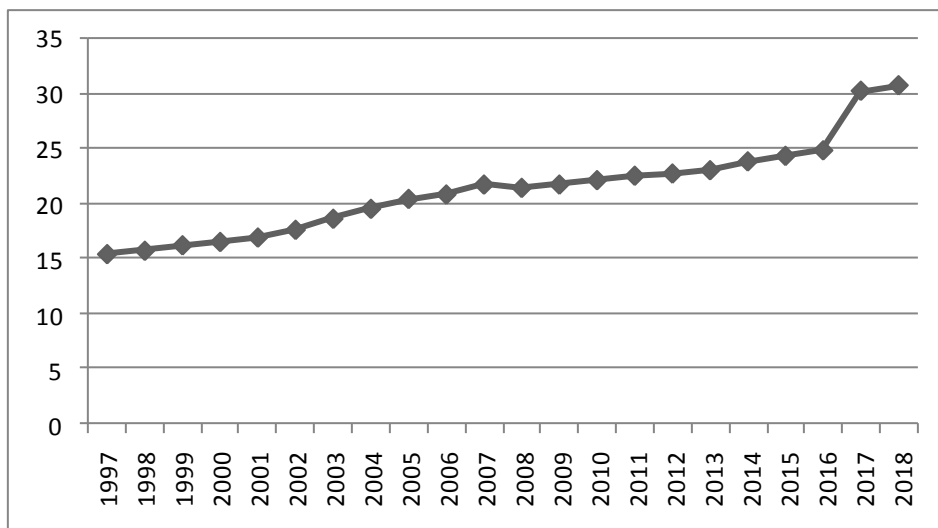


Рис. 1. Динамика изменения количества малых предприятий в США в 1997-2018 гг., млн. ед. [9]

Распределение численности сотрудников МСБ США по отраслям промышленности в 2016 г. представлено в табл. 1.

Таблица 1. Распределение численности сотрудников МСБ США по отраслям промышленности в 2016 г. [4]

Отрасль промышленности	Число занятых МСБ, чел.	Общая занятость в отрасли, чел.	Доля малого бизнеса в общем числе занятых, %
Здравоохранение и социальная помощь	8827665	19735708	44,7
Гостеприимство	8311349	13704017	60,6
Розничная торговля	5578660	15967893	34,9
Строительство	5196519	6311264	82,3
Профессиональные, научные и технические услуги	5182179	8799893	58,9
Производство	5108012	11590420	44,1
Прочие услуги (кроме государственного управления)	4689910	5499244	85,3
Административное обслуживание, поддержка и управление отходами	3690079	11628509	31,7
Оптовая торговля	3446199	6110748	56,4
Финансы и страхование	1920108	6336795	30,3
Транспортировка и складирование	1667017	4729709	35,2
Образовательные услуги	1630541	3677275	44,3
Недвижимость и аренда и лизинг	1434649	2111418	67,9
Искусство, развлечения и отдых	1411192	2311437	61,1
Информация	906836	3447950	26,3
Управление компаниями и предприятиями	401312	3380437	11,9
Добыча полезных ископаемых и добыча нефти и газа	244160	587017	41,6
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство и охота	134578	160411	83,9
Коммунальные услуги	111076	638917	17,4
Отрасли, не классифицированные	23176	23176	100
Общая	59915217	126752238	47,3

Ежемесячно в США создается около 543000 новых предприятий.

Малые предприятия вместе взятые имеют около 59,9 миллиона сотрудников, что составляет 47,3% всех сотрудников в США [11]. Наибольшая занятость МСБ (более 60%) наблюдается в таких отраслях, как сфера гостеприимства (60,2%); искусство, развлечения и отдых (61,1%); недвижимость и аренда и лизинг (67,9 %); строительство (82,3 %); сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство и охота (83,9 %); прочие услуги (кроме государственного управления) (85,3 %); отрасли, не классифицированные (100 %). Наименьшая занятость (менее 30%) наблюдается в сфере управления компаниями и предприятиями (11,9%); коммунальные услуги (17,4%); информация (26,3%). Около 18% всех сотрудников в США работают в компаниях с числом сотрудников менее 20 человек [7], 62% предприятий в США имеют пять или менее сотрудников.

Согласно статистике владельцев малого бизнеса, 73% учредителей -мужчины [11]. Число малых предприятий, принадлежащих женщинам, выросло на 21% в период с 2014 по 2019 год, в то время как предприятия в целом выросли только на 9% [7]. В отчете компании «Делойт» по малому бизнесу говорится, что в 2017 году на долю компаний с численностью сотрудников менее 500 человек приходилось 99,7% всех предприятий США [5]. Этот процент вырос до 99,9% в 2019 году, по данным SBA. Это составляет почти половину общей занятости в частном секторе США [4].

Наибольшее число созданных субъектов МСБ наблюдается в штатах Джорджия (1,1 млн ед.), Пенсильвания (1,1 млн ед.), Иллинойс (1,2 млн ед.), Нью-Йорк (2,2 млн ед.), Флорида (2,5 млн ед.), Техас (2,7 млн ед.), Калифорния (4,0 млн ед.). Наименьшее – в штатах Вайоминг (66,7 тыс. ед.), Северная Дакота (73,1 тыс. ед.), Аляска (73,4 тыс. ед.), Вермонт (77,6 тыс. ед.), Делавэр (82,1 тыс. ед.), Южная Дакота (86,5 тыс. ед.), Род-Айленд (101,5 тыс. ед.).

По данным Всемирного банка для открытия предприятия малого бизнеса в США, требуется всего шесть дней. Время, необходимое для начала бизнеса, варьируется от страны к стране. По данным Всемирного банка, в Японии это занимает 11 дней, а в Люксембурге - 17 дней [2].

По данным Администрации малого бизнеса США для открытия собственного дела необходимо около 30 000 долларов. Однако домашние малые предприятия можно открыть за 1000-5000 долларов [4]. Из созданных малых и средних предприятий 69% работают на дому [12]. Около трети малых предприятий имеют организационно-правовую форму обществ с ограниченной ответственностью (LLC) по сравнению с другими видами бизнеса (35%). Далее следуют S корпорации (33%), C корпорации (19%), индивидуальные предприниматели (12%) и товарищества (2%) [7].

Отвечая на вопрос о главных проблемах в ведении бизнеса, 33% владельцев малого бизнеса ответили, что это недостаток капитала или денежных потоков. Другими основными проблемами являются маркетинговая деятельность (15%), тайм-менеджмент (13%), рекрутинг (13%), административная работа (13%) и предоставление льгот (6%) [7].

Исследование американского банка показало, что 82% малых предприятий терпят крах из-за проблем с денежным потоком [6]. Плохое финансовое управление является главной причиной неудач малого бизнеса, независимо от отрасли. Вторая наиболее распространенная причина, по которой малые предприятия терпят неудачу, – отсутствие рынка для их продукции или услуг. Из общего числа малых предприятий, которые терпят неудачу, 42% считают, что их продукция или услуги не нужны, 23% не имеют нужной команды, а 19% просто побеждены конкурентами. Другой важной причиной неудач является отсутствие адекватных бизнес-систем для достижения устойчивого роста [7].

Около двух третей малых предприятий существуют в течение двух лет, в то время как около половины выживают в течение пяти лет. Это указывает на то, что уровень успеха малого бизнеса улучшается с возрастом бизнеса [4].

Важнейшие проблемы для малого бизнеса в США в январе 2020 г. представлены на рис. 2.



Рис. 2. Основные проблемы МСБ в США в 2020 г., % [8]

По данным Statista.com, около 26% респондентов заявили, что самой важной проблемой для малого бизнеса является качество рабочей силы [8]. 76% респондентов МСБ, по результатам опроса, проведенного компанией Babson College в 2019 г. затрудняются привлечь, нанять и удержать сотрудников. Также расширяется разрыв в навыках кандидатов – почти две трети респондентов не находят подходящих, это на 50% больше, чем в 2016 году. В дополнение к техническим навыкам и опыту работы респонденты предъявляют к будущим сотрудникам такие навыки, как позитивное отношение (59%), готовность учиться (49%) и честность (46%).

18% опрошенных субъектов МСБ США заявили, что их время является ключевым фактором, сдерживающим развитие их бизнеса. Учитывая относительное время и затраты, которые владельцы малого бизнеса тратят на управление регулированием, политики могут рассмотреть возможность непропорционального воздействия на малый бизнес, относящегося к крупным институтам, при подходе к новому регулированию [11]. Привлечение малых предприятий, которые будут затронуты в процессе разработки новых правил и политики, может помочь сформировать более благоприятную нормативно-правовую базу.

Тем не менее, несмотря на выявленные проблемы МСБ, равное число малых предприятий преодолевают эти критические препятствия и становятся прибыльными для своих заинтересованных сторон. Для малых и средних предприятий, созданных в 2014 году, 8/10 из них дожили до 2015 года, 7/10 из них дожили до 2016 года, 6,2/10 из них дожили до 2017 года и 5,6/10 из них дожили до 2018 года [12].

Таким образом, развитие МСБ в США в современных условиях происходит достаточно динамично, наблюдается ежегодный миллионный прирост малых предприятий. Малый бизнес в США является важным звеном в структуре экономики. Анализ динамики его развития показал, что ежегодно в стране создаются около 1 млн малых и средних предприятий. Занятость в сфере малого и среднего бизнеса составляет более 50%. Около трети всех созданных субъектов МСБ имеют организационно-правовую форму обществ с ограниченной ответственностью.

В США функционирует более 30 млн малых и средних предприятий. Крупнейшая экономика мира занимает третье место в мире по качеству управления стартапом и ведению бизнеса. Такое положение малого бизнеса определяется во многом наличием государственной поддержки.

В то же время, субъекты МСБ в США испытывают ряд проблем, которые могут негативно повлиять на дальнейшую динамику развития бизнеса, в том числе качество рабочей силы, налоговое бремя, государственное регулирование и др.

Список литературы

1. *Рассказова Н.В., Цатурян Д.М.* Развитие малого бизнеса в США: характерные черты и тенденции // Актуальные вопросы современной экономики, 2019. Т. 1. № 3. С. 329-337.
 2. Сайт Всемирного Банка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/IC.REG.DURS.MA/> (дата обращения: 12.03.2020).
 3. 2018 Small Business Profile. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sba.gov/sites/default/files/advocacy/2018-Small-Business-Profiles-US.pdf/> (дата обращения: 12.03.2020).
 4. 2019 Small Business Profile. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cdn.advocacy.sba.gov/wp-content/uploads/2019/04/23142719/2019-Small-Business-Profiles-US.pdf/> (дата обращения: 12.03.2020).
 5. Connected Small Businesses US Commissioned by Google 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/technology-media-telecommunications/us-tmt-connected-small-businesses.pdf/> (дата обращения: 12.03.2020).
 6. Hecht J. The 5 Worst Cash-Flow Mistakes Small-Business Owners Make. [Электронный ресурс]. Режим доступа: entrepreneur.com (дата обращения: 12.03.2020).
 7. Mitic I. 57 Essential Small Business Statistics for 2020: Big Business Starts Small. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fortunly.com/statistics/small-business-statistics/> (дата обращения: 12.03.2020).
 8. Statista.com. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/257521/number-of-small-businesses-in-the-us/> (дата обращения: 12.03.2020).
 9. Statista.com. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/220371/single-most-important-problem-for-small-businesses-in-the-us/> (дата обращения: 12.03.2020).
 10. U. S. Small Business Administration Table of Small Business Size Standards Matched to North American Industry Classification System Codes. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.sba.gov/sites/default/files/files/Size_Standards_Table.pdf/ (дата обращения: 12.03.2020).
 11. Voice of Small Business in America: 2019 Insights Report. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.goldmansachs.com/citizenship/10000-small-businesses/US/2019-insights-report/report.pdf/> (дата обращения: 12.03.2020).
 12. Wang B. Fascinating Small Business Stats in the US in 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nextbigfuture.com/2019/12/fascinating-small-business-stats-in-the-us-in-2019.html/> (дата обращения: 12.03.2020).
-

СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Молев Д.А.

Молев Дмитрий Алексеевич – студент магистратуры,
факультет международных экономических отношений,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Аннотация: в статье проведен анализ современного состояния малого и среднего бизнеса в РФ, проанализирована статистика изменения количества микропредприятий и малых предприятий в 2017-2020 гг., рассмотрена структура малых и средних предприятий в РФ за период 01.01.2017 - 10.01.2020 гг., рассмотрена динамика занятости работников на малых и средних предприятиях, а также структура малого и среднего бизнеса по федеральным округам. Сделан вывод о сокращении развития малого и среднего бизнеса в РФ и необходимости совершенствования системы государственной поддержки.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнеса, Россия, микропредприятия, поддержка малого и среднего предпринимательства.

Поддержание малого и среднего бизнеса является одной из наиболее важных проблем российской экономики. Доля ВВП нашей страны, приходящаяся на данный сектор, составляет меньше 25% [4, с. 542-547]. В России уровень развития малого и среднего бизнеса не соответствует имеющемуся потенциалу, что тормозит решение проблем экономического и социального характера, которые влияют на уровень жизни населения страны [2, с. 381-383].

По официальной информации ФНС России за период с 10.01.2017 г. по 10.01.2020 г., при условии предпринимаемых государством мер поддержки малого бизнеса количество малых предприятий, включая индивидуальных предпринимателей, имело незначительную колеблющуюся тенденцию роста (рис. 1).



Рис. 1. Динамика изменения численности малых и средних предприятий в РФ за период 01.01.2017-10.01.2020 гг. [5]

Так, число микропредприятий за период с 10.01.2017 г. по 10.01.2020 г. выросло на 1,77% и составило 5675756 ед., а число малых предприятий снизилось на 16,53% и составило 224105 ед.

Юридические лица (микро, малые и средние предприятия) составляли менее половины всех предприятий малого бизнеса.



Рис. 2. Структура малого бизнеса в разрезе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за период 01.01.2017-10.01.2020 гг. [5]

Так, на 10.01.2017 доля юридических лиц составляла: $2816794/5865780 \cdot 100\% = 48,0\%$, на 10.01.2018: $2817510/6039216 \cdot 100\% = 46,65\%$, на 11.01.2019: $3325807/6041195 \cdot 100\% = 55,0\%$, на 10.01.2020: $2528711/5916906 \cdot 100\% = 42,73\%$. Таким образом, за рассматриваемый период наблюдается значительное снижение доли юридических лиц (с 48% до 42,73%) и увеличение доли индивидуальных предпринимателей.

В 2017-2018 гг. микро-предприятия (юридические лица и индивидуальные предприниматели) составляли более 95% из всех предприятий малого бизнеса, удельный вес малых предприятий находился на уровне 4-5%, средних предприятий – 0,3-0,4%. За 2019 год в структуре малого и среднего бизнеса наблюдались существенные изменения: доля микропредприятий выросла до 99,22%, доля малых предприятий сократилась с 4,5% в 2018 г. до 0,78% в 2019 г., а доля средних предприятий снизилась с 0,31% до 0,01% (табл. 1).

Таблица 1. Структура малых и средних предприятий в РФ за период 01.01.2017-10.01.2020 гг. [5]

Виды предприятий	10.01.2017		10.01.2018		10.01.2019		10.01.2020	
	Ед.	Уд. вес, %	Ед.	Уд. вес, %	Ед.	Уд. вес, %	Ед.	Уд. вес, %
Число малых и средних предприятий, ед.	5865780	100	6039216	100	6041195	100	3388195	100
Число микро-предприятий, ед.	5576939	95,08	5751885	95,24	5771626	95,54	3361628	99,22
Число малых предприятий, ед.	268488	4,58	267033	4,42	250758	4,15	26263	0,78
Число средних предприятий	20353	0,35	20298	0,34	18811	0,31	304	0,01

Министерство Финансов Российской Федерации объясняет сокращение числа предприятий малого и среднего бизнеса обновлением Реестра МСП и успешной борьбой с фирмами-однодневками. «Опора России» указывает на снижение прибыльности малого и среднего бизнеса из-за сокращения доходов населения и тяжелые условия предпринимательской деятельности в стране. Анализ численности граждан, занятых на микро, малых и средних предприятиях, а также о гражданах, работающих в качестве индивидуальных предпринимателей, за январь 2017 г. – январь 2020 г. позволяет сделать вывод о том, что в начале 2020 г. произошло сокращение численности занятых по сравнению со всеми годами предыдущего периода (рис. 3).

На 10.01.2020 г. численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса снизилась на 3,36% и составила 15321788 чел. по сравнению с январем 2017 г.

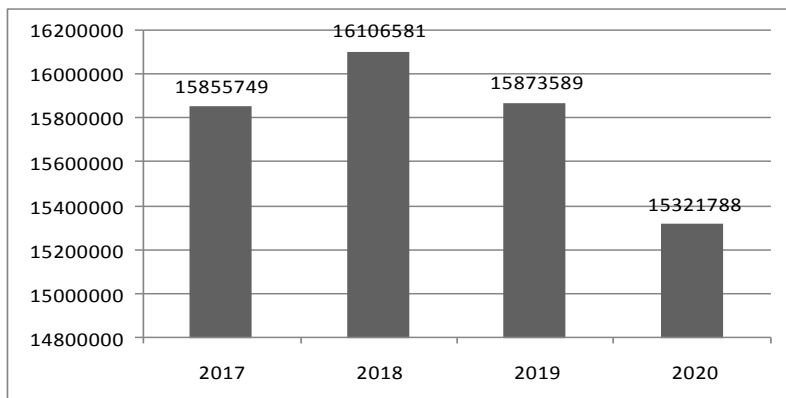


Рис. 3. Динамика численности занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса за период 01.01.2017-10.01.2019 гг., чел. [5]

В таблице 2 представлена структура малого предпринимательства по федеральным округам.

Таблица 2. Структура малого предпринимательства по федеральным округам за период с 10.01.2017-10.01.2020, % [5]

Федеральный округ	10.01.2017	10.01.2018	10.01.2019	10.01.2020
Центральный ФО	31	31	30	31
Северо-Западный ФО	11	11	12	12
Южный ФО	12	12	12	12
Северо-кавказский ФО	3	3	3	3
Приволжский ФО	18	18	18	18
Уральский ФО	9	9	9	9
Сибирский ФО	12	12	11	10
Дальневосточный ФО	4	4	5	5

Наибольшее число предприятий малого и среднего бизнеса размещено в Центральном ФО – 31% в 2017 г., 31% в 2018 г., 30% в 2019 г. и 31% в 2020 г. На втором месте по численности размещенных предприятий малого и среднего бизнеса находится Приволжский ФО – 18 % в 2017.-2020 гг. Также значительная доля малых и средних предприятий (более 10%) размещена в Сибирском ФО, Южном ФО, Северо-Западном ФО.

Город Москва относится к лидерам развития малого предпринимательства в регионах. С самого начала предпринимательского движения в стране органы городской власти уделяли этому сектору экономики самое пристальное внимание и старались оказывать ему широкую и активную поддержку [3, с. 81-89].

Поскольку малые предприятия составляют более 99% всех предприятий-работодателей в США, бизнес-среда и нормативно-правовая база, способствующие росту малого бизнеса и инновациям, имеют решающее значение для их развития. Владельцы малого бизнеса тратят значительное время и ресурсы на управление нормативными актами, начиная с получения лицензий и сертификатов и заканчивая соблюдением требований трудового законодательства и здравоохранения [7].

В Российской Федерации действует целевая трехуровневая модель оказания гарантийной поддержки субъектам МСБ и объектам инфраструктуры поддержки субъектов МСБ, включающая:

- Корпорацию «МСП»;
- МСП Банк;
- 84 региональных гарантийных организаций (РГО).

За 2014-2020 гг. объем гарантийной поддержки МСБ составил 327 млрд руб., количество выданных гарантий и поручительств составило 15,8 тыс. ед. Объем финансовой поддержки с гарантийной поддержкой составил 410 млрд руб., а количество вновь созданных рабочих мест составило 29 тыс. [6].

Сектор МСБ в России испытывает влияние неблагоприятных факторов – слабый потребительский спрос из-за снижения доходов россиян, сложный деловой климат, проблемы с доступностью финансирования, рост фискальной нагрузки и доли госсектора в экономике. На сокращение малого бизнеса главным образом влияет налоговое бремя. В рамках реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства (МСП) до 2030г., необходимо увеличить долю МСБ в ВВП страны с 20 до 40% [1]. То есть ежегодный прирост МСП должен составлять не менее 1%. Поддержка МСБ важна именно сейчас, когда наблюдается сокращение числа субъектов МСБ, которое наблюдалось за последние несколько лет.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года».
2. *Пашаева С.С.* Проблемы кредитования сегмента МСБ в России // Научный электронный журнал Меридиан, 2020. № 7 (41). С. 381-383.
3. *Хамалинский И.В., Завгородняя В.В.* Государственная поддержка малого бизнеса города Москвы: современное состояние // Вестник Гжельского государственного университета, 2018. № 1. С. 81-89
4. *Шарытова Т.Н., Чигрина Д.С.* Поддержание малого и среднего бизнеса в России // Аллея науки, – 2019. Т. 3. № 1 (28). С. 542-547.
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html/> (дата обращения: 13.03.2020).
6. Финансовая поддержка субъектов МСП. М.: АО Корпорация МСП, 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://adm-alekseevka.ru/media/site_platform_media/2020/3/12/2020-prezentatsiya-o-merakh-finansovoy-podderzhki-msp.pdf/ (дата обращения: 13.03.2020).
7. Voice of Small Business in America: 2019 Insights Report. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.goldmansachs.com/citizenship/10000-small-businesses/US/2019-insights-report/report.pdf/> (дата обращения: 12.03.2020).

ОБЗОР КРАУДФАНДИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ В РОССИИ

Чулков А.А.

*Чулков Александр Александрович - студент магистратуры,
факультет международных экономических отношений,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: в данной статье проведен обзор развития краудфандинговых платформ в России, представлена сравнительная характеристика российских краудфандинговых платформ. Проведен анализ реализации некоторых краудфандинговых проектов. Выявлены причины низкого уровня развития краудфандинга в России.

Ключевые слова: краудфандинг, Россия, краудфандинговые платформы, стартапы, Boomstarter.ru, Planeta.ru, Kroogi, «Альфа-поток», StartTrack.

В современных условиях необходимости стимулирования деятельности представителей малого и среднего бизнеса становятся важными инновационные подходы к привлечению капитала. Вот почему государственное регулирование краудфандинга требует значительного внимания как ученых, так и органов государственной и местной власти.

Государственное регулирование краудфандинга является необходимым для экономического развития страны, однако важно использовать только адекватные инструменты воздействия, ведь чрезмерное контролирование и регулирование краудфандинговой деятельности может привести к закрытию отечественных краудфандинговых платформ и значительную миграцию рабочей и интеллектуальной силы, представители которой и выступают в качестве авторов проектов, так и доноров. Краудфандинговые платформы, оказывающие услуги по привлечению инвестиций, с 1 января 2020 г. должны регистрироваться в специальном реестре операторов, который будет вести Банк России, соответствующий закон был принят в июле 2019 г. [1].

Даже самые крупные российские краудфандинговые площадки по уровню популярности и объемам полученных инвестиций уступают большинству зарубежных аналогов. Это обусловлено сложным процессом популяризации и внедрения нового механизма привлечения финансирования на рынок идей. Эксперты также в качестве причин низкого уровня развития краудфандинга в России также называют [4]:

- языковой барьер. Многим сложно ориентироваться из-за отсутствия русскоязычной версии сайта;
- трудности из-за конвертации валюты, необходимости иметь счёт в иностранном банке;
- неактуальность идей для иностранных инвесторов;
- низкую подготовленность российских авторов в продвижении проектов.

С другой стороны, для отечественных стартаперов они являются более перспективной возможностью быть замеченными реальными меценатами и бизнес-ангелами. В нашей стране краудфандинг может носить как разовый характер, так и концентрированный, сосредоточенный на специальной интернет-платформе. Если говорить о разовом случае сбора средств, то это, например, сбор помощи пострадавшим во время бедствия, скажем, затопления района. Определенный объем средств собирается и направляется пострадавшим, на этом работа завершена. Это также форма благотворительного финансирования, которая довольно распространена в нашей стране. В случае с краудфандинговыми платформами, то здесь вниманию потенциальных инвесторов представлено множество проектов разной степени перспективности, и человек сам выбирает, в какой проект направить свои средства.

Краудфандинговые российские площадки есть, хоть и не в том количестве, как, например, в США. Некоторые из них работают уже много лет, какие-то – появились совсем недавно.

Наибольшей популярностью в нашей стране пользуются творческие проекты: собираются деньги на запись песен и альбомов, публикацию книг и так далее. Особняком стоят проекты по благотворительному сбору средств на лечение и реабилитацию [2].

Наиболее популярными в России выступают следующие краудфандинговые платформы: Boomstarter.ru [6], Planeta.ru [8], Kroogi [7], «Альфа-поток» [5], StartTrack [9], Razoo [10], Crowdrise [11].

Платформа Boomstarter начала свою работу 21 августа 2012 года. Ее основатели – Евгений Гаврилин и Руслан Тугушев. На этой площадке не предусмотрены дивиденды инвесторам в виде финансов либо доли в бизнесе.

Для того чтобы разместить свой проект на данной платформе, необходимо:

- зарегистрироваться на сайте boomstarter.ru;
- оформить проект через онлайн-конструктор;
- указать вид вознаграждения за спонсорство;
- отправить проект на модерацию;
- после успешного прохождения модерации – запустить проект.

Boomstarter считается российским аналогом «Кикстартера». Вторым направлением деятельности данной платформы является краудгифтинг: на сайте можно выбрать подарок для себя или близких людей, а спонсоры могут внести деньги на покупку этого подарка. Платформа Boomstarter берет себе вознаграждение в виде процентов в случае успешного сбора средств на тот или иной стартап.

Пакет «До цели» не имеет временных ограничений и применяется для получения финансирования научных идей, некоммерческих организаций, социальных проектов, когда имеет значение конечная сумма. Комиссия 3,5% удерживается в случае успешного завершения кампании по финансированию.

Стартапер, желающий воспользоваться услугами этой российской краудфандинг – площадки, должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь гражданство РФ;
- возраст от 18 лет и старше;
- иметь открытый счет в банке.

За время своего существования платформа организовала финансирование 1825 стартапов в России, собрав более 400 000 000 рублей.

Следующая платформа для краудфандинга в рунете – «Планета ру». Это самая крупная и первая в истории российского crowdfunding платформа. Она сосредоточена на творческих, благотворительных, социальных, культурных и образовательных начинаниях. Второстепенными сервисами этой площадки являются трансляции концертов, покупки в магазине, различные новости. Запустить проект на данном сайте может гражданин любой страны, достигший совершеннолетия. Сервис «Планета» не финансирует коммерческие программы и политическую деятельность. Комиссия ресурса составляет 5% от собранной суммы, если же проект привлек 50–99% от необходимых инвестиций, то взимается комиссия в размере 10%. Также 5% перечисляется в пользу платежных систем. С благотворительных инициатив сумма не взимается. Для доноров размер среднего чека составляет 1500 рублей, система бонусов и вознаграждений представлена на сайте, где все прозрачно и доступно. Одним из преимуществ площадки «Планета» является возможность продления срока сбора средств на проект, которая предоставляется единоразово. По утверждению основателей, к февралю 2019 года через платформу привлечено около 1 млрд руб. и успешно завершено около 4,5 тысячи краудфандинговых кампаний.

Проект Kroogi основан Мирославом Сарбаевым в 2007 году. Это наиболее старая из самых крупных российских площадок для краудфандинга. Особенность этой

платформы – краудфандинг в творческой сфере. Здесь размещаются музыкальные композиции, видео, книги и распространяются по принципу «Заплати, сколько сможешь». Также есть раздел, непосредственно связанный с краудфандингом, – там собирают средства на реализацию творческих идей и проектов. Интернет-ресурс был основан как платформа для предложения творческого контента. На начальном этапе существования сообщество Круги помогал музыкантам, писателям, поэтам реализовывать свои планы, а всем желающим приобрести фото и видео материалы по доступной цене. Ресурс работал по правилу – каждый платит, сколько может [3]. Основной принцип работы сайта – деньги стартапер получает только при достижении всей суммы (все или ничего). Такая система финансирования сохраняет средства инвесторов и повышает доверие к платформе в России. В качестве бонусов авторы предлагают бесплатные билеты, подарочные экземпляры своих произведений. Успех кампании зависит от количества и размера поощрений, поэтому бонусный список составляют с учетом возможных требований инвесторов. За размещение проекта и его успешное финансирование Круги берут комиссию 15% от собранной суммы. Этот платеж осуществляется из средств стартапера и идет на поддержание деятельности ресурса. При размещении своей идеи на Kooigi автор запускает широкомасштабную рекламную кампанию в социальных сетях, а платформа гарантирует поддержку и помощь в получении денежной поддержки. Надежность ресурса подтверждается его десятилетней деятельностью в России – это одна из первых площадок для организации народного финансирования, появившихся на отечественном интернет-пространстве.

«Альфа-Поток» – краудфандинговая онлайн-платформа, запущенная в конце 2015 года как технологичный стартап внутри Альфа-Банка. Платформа позволяет малому бизнесу привлекать займы от инвесторов на срок до 6 месяцев по ставке до 25,3% годовых. За время работы сервиса инвесторами было выдано около 9 тыс. займов общим объемом более 7 млрд руб. В настоящее время 10 тысяч инвесторов ежемесячно выдают до 400 млн руб. займов с помощью сервиса «Поток».

StartTrack также относится к одним из первых краудсервисов. Изначально был направлен на серьезные бизнес-инвестиции. Поэтому и работает по двум схемам: приобретение доли; выдача собранных средств в виде кредитования. Этот механизм удобен для предпринимателей и фаундеров, но высокий финансовый порог в размере 100 000 руб. существенно ограничивает количество желающих принять участие в сборе денег. Платформа StartTrack была основана в 2013 году и за время своего существования организовала 2 367 955 тыс. руб. в виде инвестиции. Такой размер капитала объясняется доверием потенциальных вкладчиков к предприятиям, размещенным на этом ресурсе. Российская краудфандинг – площадка для бизнеса имеет ряд преимуществ:

- гарантирует стартаперам быстрый рост их предприятия – сервис предлагает услуги аналитиков и помощь инвесторов, обладающих опытом в соответствующем сегменте рынка;
- размер инвестиций не ограничен – предприниматель разбивает компанию на несколько этапов и привлекает инвесторов в свой стартап на протяжении неограниченного времени;
- есть 3 варианта инвестиций – продажа акций компании, долевое участие компаньонов и выплата процентов по договору займа;
- возможность для предпринимателей снизить ставку по займу до 20%;
- быстрые сроки заключения сделок – займы и другие виды финансовой поддержки можно получить в течение 3-4 дней;
- PR кампании и поддержка СМИ – новые бизнес-проекты будут освещаться с помощью средств массовой информации, что обеспечит быстрое развитие предприятия и получение прибыли.

StartTrack за время своего существования вышел на лидирующие позиции в сфере поддержки бизнес-идей, сейчас эта российская краудфандинг – площадка предъявляет ряд требований к соискателям:

- ежемесячная доходность предприятия от 7 млн. руб.;
- предприниматель готов к начальной ставке по займу 25%;
- наличие документов, подтверждающих существование бизнеса на законных основаниях;
- стартап не относится к производству алкоголя, табака, это не строительство и не МФО.

Для получения финансирования соискатель подает заявку, она проверяется и размещается на сайте сервиса. Инвесторы изучают и проверяют информацию о собственниках и заключают сделки на взаимовыгодных условиях.

Сравнительная характеристика российских краудфандинговых платформ представлена в табл. 1.

Таблица 1. Сравнительная характеристика российских краудфандинговых платформ [3]

Платформа	Год основания	Число реализованных проектов	Объем привлеченных средств, млн. руб.	Достоинства	Недостатки
Boomstart er.ru	2012	~ 2000	419	Множество новаций – финансирование подарков удобный интерфейс поддержка кураторов работа по типу «все или ничего»;	если автор не соберет денег на свою идею, то все средства вернутся бэкерам
Planeta.ru	2012	4200	940	большой перечень стартапов, наличие магазина, возможность принять участие в меценатском проекте	запрет на предложения коммерческого и политического характера
Kroogi	2007	Нет данных	Нет данных	Простота, отсутствие необходимости делать крупные инвестиции, возможность организовать концерт понравившихся музыкантов	очень узкая направленность
«Альфа-поток»	2015	10000	7000	работает для финансирования перспективных стартапов в сфере бизнеса и уже существующих компаний	отсутствие других направлений, установление минимального инвестиционного взноса (50 000 рублей)
StartTrack	2013	89	2367,9	возможность приобретения доли, удобен для предпринимателей	высокий финансовый порог - 100 тыс. руб.

В России пока немного по-настоящему впечатляющих и крупных примеров успешной реализации, но некоторые «рядовые» кейсы свидетельствуют об успешном развитии краудфандинга в нашей стране:

- документальный фильм «Сказки для мамы» – при запрошенных 700 000 рублей было собрано 816 000 рублей;

- «Кирилловская пекарня» – социальный предприниматель, благодаря «Планете» уже открыл несколько пекарен и приобрел хлебовоз для развоза свежей продукции по окрестным деревням;

- сбор средств на проект «Чистое дело». В 2015 году студенты из МФТИ, основавшие экопроект «Чистое дело», благодаря краудфандинговым сборам смогли приобрести пресс для мусора. Это позволило запустить в их городе, в Долгопрудном, процесс сбора и переработки отходов и вовлечь в него около 8 тысяч семей. В рамках проекта «Чистое дело» был объявлен сбор средств в размере 260 тыс. рублей и получено ≈300 тыс. Деньги были накоплены чуть менее чем за полтора месяца. В результате проекта 100 контейнеров для пластика было установлено в г. Долгопрудном, 120 тонн пластика отправлено на переработку, 200 тонн макулатуры отправлено на переработку. По словам одного из основателей проекта «Чистое дело», основной вклад в этом внес удачно завершившийся сбор средств на краудфандинговой платформе Planeta.ru, благодаря которому организаторы проекта смогли приобрести пресс для мусора. А уже благодаря прессу появилась возможность смогли развивать данную систему. Сначала в г. Долгопрудный было четыре контейнера, потом пять, так было долгое время, а после покупки пресса их количество увеличилось вдвое, в настоящее время – уже 100 контейнеров. Успехи проекта были достигнуты благодаря поддержке жителей России, которые поверили в данный проект, поддержали и мотивировали организаторов на его развитие.

Крупнейшими краудфандинговыми платформами в России выступают: Планета, Бумстартер, Альфа-Поток, Kroogi, StartTrack и др. Сейчас российские краудфандинговые платформы направлены больше на социальные, экологические и культурные проекты, стоимость которых сравнительно невелика. Люди более склонны давать деньги на благотворительные дела, а не предпринимателям, которые начинают свой бизнес.

Основными причинами низкого уровня краудфандинга в России по сравнению с зарубежными странами можно назвать сложный процесс популяризации и внедрения нового механизма привлечения финансирования на рынок идей; языковой барьер; трудности из-за конвертации валюты; неактуальность идей для иностранных инвесторов; низкую подготовленность российских авторов в продвижении проектов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
2. Краунфандинг в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.kremlinrus.ru/article/802/118015/ (дата обращения 19.03.2020).
3. Лидеры краудфандинговых площадок России: описание, характеристики, классификация. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e-ticketka.ru/kraudfanding-ploshhadki-i-platformy-rossii/> (дата обращения 19.03.2020).
4. Особенности национального краудфандинга или как правильно скинуться на стартап [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://money.inguru.ru/navigator/stat_osobennosti_nacionalnogo_kraudfandinga_ili_kak_pravilno_skinutsya_na_startap/ (дата обращения 19.03.2020).
5. Сайт краудфандинговой платформы «Альфа-поток». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://alfa-potok.com/> (дата обращения 19.03.2020).

6. Сайт краудфандинговой платформы Boomstarter.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://boomstarter.ru/> (дата обращения 19.03.2020).
 7. Сайт краудфандинговой платформы Kroogi. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kroogi.com/explore?locale=ru/> (дата обращения 19.03.2020).
 8. Сайт краудфандинговой платформы Planeta.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://planeta.ru/> (дата обращения 19.03.2020).
 9. Сайт краудфандинговой платформы StartTrack. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://starttrack.ru/> (дата обращения 19.03.2020).
 10. Сайт краудфандинговой платформы Razoo. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.razoo.com/ (дата обращения 19.03.2020).
 11. Сайт краудфандинговой платформы Crowdrise. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.crowdrise.com/ (дата обращения 19.03.2020).
-

ОБЗОР ЗАРУБЕЖНЫХ КРАУДФАНДИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ

Чулков А.А.

*Чулков Александр Александрович - студент магистратуры,
факультет международных экономических отношений,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: в статье проведен анализ опыта краудфандинговой деятельности, ее количественных и качественных показателей, а также законодательного регулирования такой деятельности в США, Франции, Германии, Великобритании и др. с целью адаптации ключевых факторов развития, элементов системы, действий ее участников и особенностей законодательства с целью последующего создания соответствующих основ для развития краудфандинга в Российской Федерации.

Ключевые слова: краудфандинг, совместное финансирование, краудфандинговые кампании.

В экономически развитых государствах мира краудфандинг стал распространенным и эффективным инструментом аккумуляции финансовых ресурсов для малых и средних предприятий и предпринимателей. Целью данной статьи является исследование зарубежного опыта развития краудфандинга и исследование динамики развития зарубежных краудфандинговых платформ.

Почти все самые известные игроки родились между США и Великобританией в период между 2008 и 2013 годами. В частности, в США самыми блестящими рынками с точки зрения популярности краудфандинга являются Сан-Франциско и Нью-Йорк. Эти платформы способны связывать инвесторов и инвестиции из разных стран, создавая международные сообщества. Они собирают капитал из более чем 100 стран и предоставляют его своим клиентам. Наиболее интересными направлениями для столицы, собранной с помощью краудфандинга, являются США и Канада, Великобритания и Ирландия, Австралия и Новая Зеландия, Европа, Норвегия, Швейцария, Гонконг, Сингапур, Япония и Мексика. Краудфандинговые инвестиции интересуют самые разные отрасли, среди которых наиболее «капиталопривлекательными» являются: продукты питания и напитки, здравоохранение и фитнес, дизайн и мода, технологии, реклама и маркетинг, строительство и гостиничные услуги, автомобилестроение, потребительские товары, данные и аналитика. Известные краудфандинговые платформы инвестируют в венчурные проекты, предоставляя капитал предпринимателям и начинающим стартапам на ранних стадиях, а также растущим компаниям. Более того, художники, музыканты, кинематографисты, дизайнеры и подрядчики являются целью краудфандинга, поскольку им нужны финансовые ресурсы для роста. Что касается объемов, то США – самый крупный рынок, характеризующийся платформами, которые с момента своего запуска предоставили (в единичном порядке) нескольким клиентам более \$1 млрд [10].

Американская платформа совместного финансирования «ArtistShare» занималась музыкальной индустрией и собирала средства на записи альбомов разных исполнителей с помощью финансового участия их сторонников. В 2005 г. образовалась новая платформа «EquityNet», что помогала стартапам и компаниям привлекать капитал от инвесторов. Эта платформа является представителем акционерного краудфандинга или же краудинвестинга. После успешного опыта этих платформ в США активно начали создаваться десятки новых платформ, наиболее известными из которых являются «IndieGoGo» (2008 г.) и «Kickstarter» (2009 г.). Активного роста объемы краудфандинговых операций в мире достигли, начиная с 2012 г. Одним из факторов, повлиявшим на увеличение использования краудфандинговых проблем является подписание Бараком Обамой «Толчок наших

бизнес стартапов (Jumpstart Our Business Startups Act, 2012), которым разрешается осуществлять инвестиции не только квалифицированным инвесторам, но и простым людям. Относительно осведомленности населения относительно краудфандинга, то примерно каждый пятый американец (22%) участвовали в онлайн-кампаниях по сбору средств на краудплатформах, около 41% населения США осведомлены о таких платформах, но никогда не участвовали в проектах, которые финансируются таким образом, и около одной трети (36%) никогда не слышали про такие платформы.

Объем краудфандинговых операций в США продолжает стремительно расти в среднем на 20% ежегодно. Так в 2015 г. объем операций составил 642 млн\$, в 2016 г. - 819 млн долл., в 2017 г. - 959 млн долл. Также продолжает расти количество зарегистрированных на краудфандинговых платформах проектов: 2015 г. – 140 961 проект, 2016 г. – 168 486 проектов и в 2017 г. – 184 905 проектов (средний темп прироста+ 114,53%).

В 2013 г. американская краудфандинговая платформа EquityNet опубликовала статистический обзор, освещающий основные тенденции акционерного краудфандинга США за период с 2007 по 2013 годы. В этом обзоре [2] отмечено, что средний размер необходимого предпринимателям финансирование существенно снизился с 2,5 млн долл США в 2008 г. до 800 тыс. долл США в 2010 г. Глобальный финансовый кризис сказался и на средней оценочной стоимости компаний, которая в 2008 г. составляла 6 млн долл США, а в 2010 г. снизилась до 3 млн дол. США. Стоит обратить внимание и на то, что примерно 70% стартапов, которые планируют использовать акционерный краудфандинг для привлечения средств, не имели доходов в течение последнего года, 15% из всех стартапов, нуждающихся в финансировании, приносят прибыль на момент размещения краудфандингового проекта, а другие стартапы рассчитывают на получение прибыли в ближайшие 3-5 лет. Кроме того, больше половины компаний, которые рассчитывают на акционерное финансирование, требуют инвестиций в размере более 500 тыс. долл. США. Интересным является и то, что треть всех стартапов, использующих акционерный краудфандинг, уже владеют патентами на свои изобретения и ноу-хау.

После успеха краудфандинговой платформы EquityNet в 2016 г. в г. Чикаго был основан стартап – платформу CFX Markets, что является первым полноценным биржевым площадкой, где участники имеют возможность покупать или продавать собственные доли в инвестиционных проектах. На данный момент чикагская компания уже заключила несколько контрактов с крупнейшими краудфандинговыми сайтами США, благодаря которому инвесторы, вложившие средства в краудфандинговые проекты и получили взамен долю акций стартапа, получают возможность предлагать их к торгу на платформе CFX Markets. Процесс торговли на этой платформе подобен традиционным биржевым торгам. Так, например, владельцы акций краудфандинговых стартапов предлагают их к торгу по определенной цене, а потенциальные приобретатели либо соглашаются с предложенными условиями продажи, либо предлагают свои собственные. В случае повышенного спроса на акции того или иного объекта торгов на площадке проходят в форме своеобразного аукциона. В случае достижения положительной договоренности между продавцом актива и его покупателем соглашение заключается непосредственно на сайте, а на оформление всех бумаг уходит около трех дней. Размер комиссии платформы CFX Markets составляет 2,5% от стоимости активов, которые уплачивает каждая из сторон сделки.

Сегодня рынок краудфандинга США развивается невиданными темпами. Так, например, если по результатам 2014 г. объем вложений в краудфандинговые проекты, связанные с недвижимым имуществом, составил около 1 млрд. дол. США, то в 2015 г. этот сегмент оценивался специалистами уже в 2,6 млрд. дол. США. Учитывая тот факт, что совокупная стоимость недвижимости коммерческого назначения США составляет около 7 трлн долл США, заняв свою нишу рынок краудфандинговых

операций уже в краткосрочной перспективе может трансформироваться в многомиллиардный высокодоходный бизнес.

На фоне растущего спроса на краудфандинговые операции в США начали открываться специализированные инвестиционные фонды, занимающиеся вложением средств неквалифицированных инвесторов в инновационные стартапы. Например, специализированный инвестиционный фонд одной из краудфандинговых платформ eREIT всего за несколько часов после запуска привлек 2 млн. дол. США, после чего он сразу прекратил прием новых заявок, предложив этим инвесторам записаться в электронную очередь.

Ведущие краудфандинговые кампании в США по состоянию на сентябрь 2017 года, по количеству привлеченных средств, представлены на рис. 1.

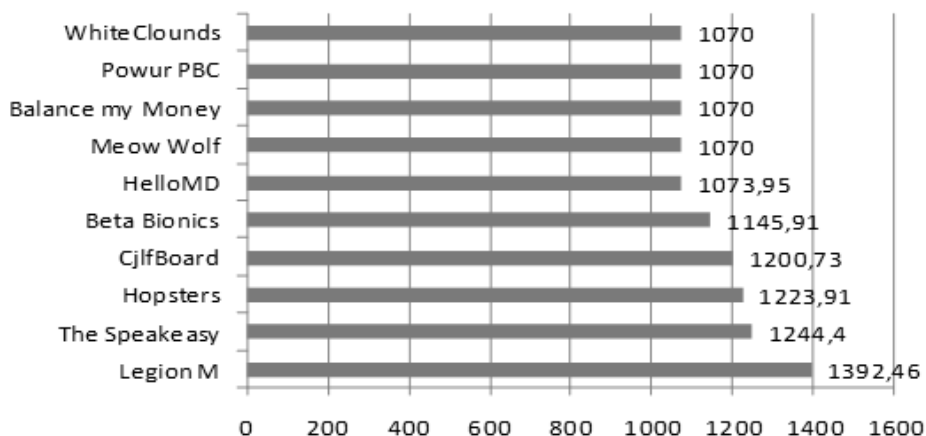


Рис. 1. Ведущие краудфандинговые кампании в США по состоянию на сентябрь 2017 года, по количеству привлеченных средств (тыс. долл.) [6]

Согласно данным отчета Всемирного банка [7], доля реализованных проектов в сфере бизнеса и предпринимательства в мире растет. Так, в 2013 г. она равнялась 31% от объема всех реализованных проектов, а в 2014 г. она увеличилась на 10%. В следующих годах также заметна эта тенденция. Ежегодно доля проектов, ориентированных на поддержку бизнеса растет.

Что касается стран ЕС, то Франция является одной из первых, где созданы краудфандинговые платформы. Сегодня во Франции насчитывается около 140 платформ, и она занимает третье место в мире по количеству активных краудфандинговых платформ и первое в Европе по объемам средств, аккумулированных благодаря краудфандингу.

В 2018 г. по Франции было 725 держателей краудфандинговых проектов. Количество держателей краудфандинговых проектов во Франции в 2018 году, по видам компаний, представлено на рис. 2.

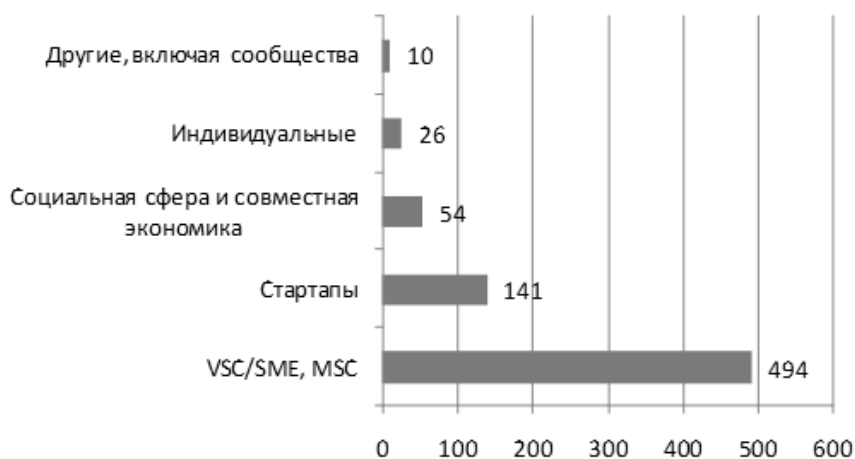


Рис. 2. Количество держателей краудфандинговых проектов во Франции в 2018 году, по видам компаний [9]

Во Франции ощущается значительная поддержка краудфандинга со стороны правительства, общества и общественности. Соучредитель одной из первых европейских краудфандинговых платформ, что занимается недвижимостью, Жан Батист Вайо [12] отметил, что успешная краудфандинговая деятельность во Франции обязан, прежде всего, поддержке правительства, поскольку способствует внедрению новых методов стимулирования экономики и создания новых рабочих мест, а именно краудфандинг в состоянии предложить необходимый для этих целей механизм. Создание в 2014 г. нового законодательства позволило установить четкую структуру и обеспечить надежность краудфандинговой деятельности в стране. Обновленный закон регламентирует и упорядочивает работу краудфандинговых платформ, в частности максимальный порог финансирования был установлен на отметке 1 млн евро.

Франция занимает третье место в мире по количеству активных краудфандинговых платформ. По количеству глобальных конкурентоспособных компаний Франция возглавляет список стран ЕС в рейтинге Fortune 500. На нее приходится 32 компании, столько же в Германии, но при этом численность населения Франции меньше на 25%. Кроме этого, согласно Startup Genome Report, Париж занимает 11 место в мире (второе – в Европе, первым считается Лондон) как наиболее многообещающая и благоприятная экосистема для стартапов. Некоторые сравнительные исследования показывают, что граждане Франции имеют склонность к сбережениям и экономят примерно в три раза больше средств, чем американцы. Этот факт является важным, ведь количество частных сбережений прямо пропорционально влияет на уровень инвестирования в государстве.

Ежегодно во Франции создаются новые платформы, что способствует здоровой конкуренции и развития инноваций. Для французских платформ характерным является высокий уровень специализации. Важной частью рынка краудфандинга является акционерный краудфандинг, лидерами рынка которого есть такие платформы: Wised.fr, Smartangels.fr, Anaxago.com, Participeep.com, Happycapital.com.

Платформа «Wised.fr» появилась первой на французском рынке и на данный момент она остается лидером по объемам операций. Из числа краудфандинговых платформ, которые развиваются быстрыми темпами, целесообразно выделить платформу «Lumo.fr», специализирующаяся на недвижимости и имеет ряд преимуществ перед технологическими стартапами, в частности, она является более понятной для большинства инвесторов и привлекает их своей предсказуемостью. Уже через полгода после запуска платформа «Lumo.fr» аккумулировала более 500 тыс.

евро от 140 инвесторов. В отличие от традиционных краудфандинговых платформ, она получает основной доход не от перераспределения средств (то есть, не за счет отчислений от привлеченных средств), а за счет создания товаров (единиц жилья).

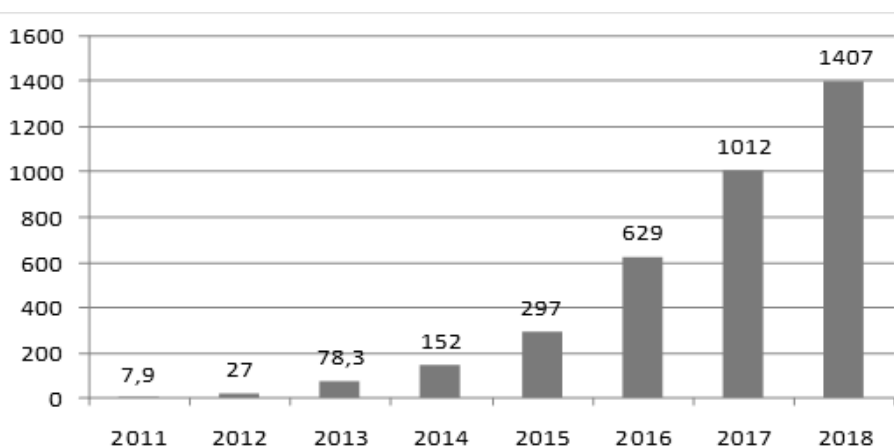


Рис. 3. Объем средств, привлеченных благодаря краудфандинговым платформам во Франции, млн евро, 2011-2018 гг. [11]

Стоит отметить, что с 2013 г. объемы краудфандинга во Франции удваивались ежегодно (рис.3). Характерным при этом является то, что краудфандинг на основе подарка, а именно без какого-либо вознаграждения или за нефинансовое вознаграждение, составляет 80% от всех собранных средств в некоторых годах. Эта страна является одним из немногих развитых государств, где доля краудфандинговых операций с нефинансовым вознаграждением достаточно высока. Обычно такой тенденцией характеризуются развивающиеся страны.

Количество краудфандинговых кампаний, профинансированных во Франции в 2018 году, по видам, представлено на рис. 4.

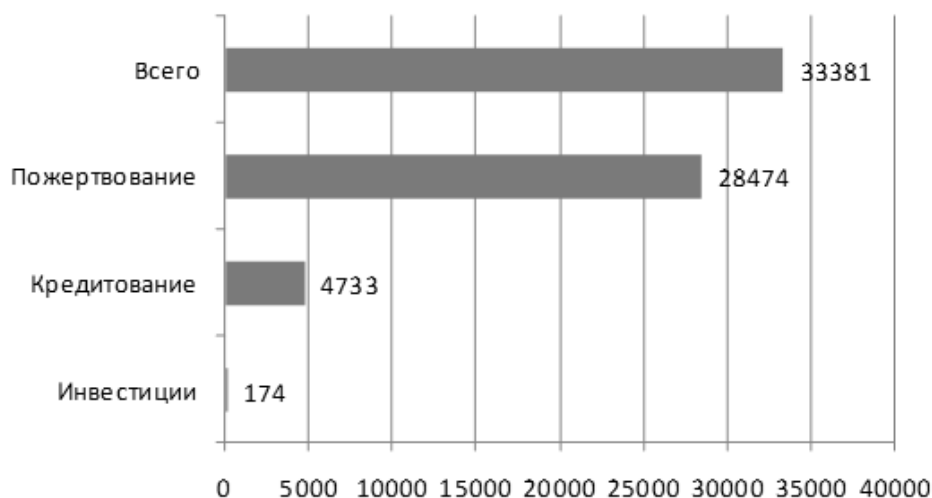


Рис. 4. Количество краудфандинговых кампаний, профинансированных во Франции в 2018 году, по видам [8]

Распределение средств, собранных краудфандингом в экономическом секторе Франции в 2018 году, по отраслям, представлено на рис. 5.

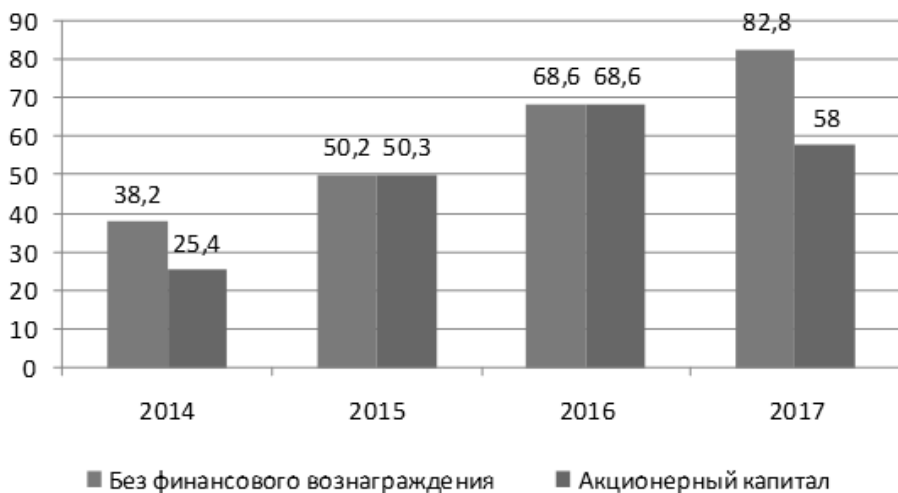


Рис. 5. Объем средств, привлеченных благодаря краудфандинговым платформам во Франции, по типу краудфандинговых проектов, в млн евро, 2014-2017 гг. [4]

Распределение средств, собранных краудфандингом в экономическом секторе Франции в 2018 году, по отраслям, представлено на рис. 6.



Рис. 6. Распределение средств, собранных путем краудфандинга в экономическом секторе Франции в 2018 году, по отраслям, % [5]

Наибольшая доля краудфандинговых проектов во Франции реализуется в сфере недвижимости, торговле и услуг, цифровых технологий, промышленности.

Вторым европейским государством по объемам краудфандинговых операций стала Германия, потенциальный рынок которой является крупнейшим в ЕС с числом потребителей, превышающим 82 млн. людей. Краудфандинговая деятельность в Германии динамично развивается. Единственным препятствием на пути развития краудфандинга в Германии стало наличие нормативных актов, ограничивающих сферу применения данной модели финансирования. В 2011 г. краудфандинговые платформы сотрудничали только с зарегистрированными инвесторами и разрешенный объем операций не мог превышать 100 тыс. евро. С 2015 г. в Германии были введены в действие новые законы, установившие ограничения на максимально допустимый объем средств, привлеченных при посредничестве краудинвестиционных платформ. Основной целью нормативов является желание защитить мелких инвесторов и

увеличить уровень доверия к краудинвестиционной деятельности. В Германии функционирует около 80 краудинвестиционных платформ, на которых технические стартапы могут реализовать свои акции, а рядовые граждане могут покупать их. При этом подобные инвестиции, как правило, связаны с высокими рисками. Существует ограничение на максимальный размер взноса – инвесторы могут вложить не более 1 тыс € в краудинвестиционные проекты.

Наиболее успешными платформами краудфандингового рынка являются [3]:

1. «Seedmatch» (Дрезден). С момента основания в 2011 г. осуществила финансирование более 60 проектов, собрав, в целом, 10.7 млн. евро. Минимальный размер взноса 250 евро. Четыре из пяти (80%) крупнейших краудпроектов Германии получили финансирование с помощью этой платформы. Рекордным стал проект Protonet, который только за первые 4 часа после размещения собрал 1 млн евро, а его общая сумма составила более 3 млн евро. Платформа берет комиссию в размере 10% от аккумулированной суммы;

2. «Companisto» (Берлин). Охватывает более 15 тыс. инвесторов. Минимальный размер взноса 5€. Собирает отдельные инвестиции в единый пул для кредитования стартапов. Подобную модель можно рассматривать как специальное венчурное финансирование, которое допускает выход инвесторов на любом из этапов;

3. «Innovestment» (Берлин). Специализируется на инвестициях в инновационные стартапы. Ресурс имеет уникальную модель, которая предусматривает проведение аукционов.

В Германии чаще всего встречаются платформы, специализирующиеся на реег-2-реег кредитованию или краедлендингу. Так, в 2016 г. общий объем финансовых ресурсов, аккумулированных с помощью различных типов краудфандинга, был равен 321 млн евро. Стоит отметить, что наибольший удельный вес, а именно более 60%, приходится на реег-2-реег кредитования (потребительское и деловое), 14,8% принадлежит акционерному краудфандингу, а 10% – краудфандинга на основе нефинансового вознаграждения.

В связи с новизной концепции, законодательные органы страны не имеют в своем распоряжении ряд нормативов, призванных защитить интересы инвесторов. На краудинвестиционном рынке Германии уже было зарегистрировано несколько случаев, когда инвесторы потеряли все вложенные в краудинвестиционные проекты средства. В частности, речь идет об инвестициях в компанию Prokon, разработчика чистой энергии, привлекла с помощью данной модели почти 1.4 млрд. евро при поддержке 75 тыс. мелких инвесторов. Позже данная компания была объявлена банкротом и все вложенные средства «сгорели». По словам инвесторов, представители компании Proton обещали им высокие доходы, забыв при этом сообщить о высокой степени рисков [3]. В опубликованном исследовании рынка немецкого краудфандинга, проведенном тремя учеными страны, описывается 21 случай подобного невыполнения взятых на себя обязательств. Однако, случай с компанией Prokon заставил законодательные органы страны обратить внимание на разработку нормативов, регулирующих рынок «теневое финансирование». Однако, некоторые представители делового мира считают, что, наряду с защитой инвесторов, новые нормативы существенно усложнят процесс привлечения финансирования. Модели краудинвестинга значительно отличаются в разных европейских странах. В Италии, например, существует ряд жестких нормативов, регулирующих данный рынок. В Голландии и Великобритании нормативы отличаются большей гибкостью [3].

Берлинский ресурс Crowdfunding.de опубликовал отчет о состоянии немецкого краудинвестиционного рынка. Статистические данные приводятся, начиная с 2011 г., с самого начала истории альтернативного финансирования в Германии. Crowd Success Invest Monitor тщательно исследует эффективность нового класса активов и изучает важнейшие различия между пятью основными потребителями капитала: стартапами, недвижимостью, энергетикой, киноиндустрией и малым бизнесом. Согласно отчету,

за последние пять лет на рынке была проведена, в целом, 377 индивидуальных инвестиционных раундов с общим объемом привлеченных средств в общей сумме более 125 млн евро [12]. В отчете отмечено, что на современном этапе развития краудфандинга четко выделяются значительные различия между основными сегментами инвестирования (стартапы, недвижимость, энергетика, малый и средний бизнес, кино).

Также известно, что на долю стартапов приходится более 60 млн. евро инвестиций с помощью краудфандинга в Германии, стартапы характеризуются высоким уровнем банкротств, но, в то же время, успешные стартапы обеспечивают высокий уровень доходности. Недвижимость занимает второе место по потреблению капитала, что соответствует почти 50 млн. евро инвестиций. Из общего количества авторов краудинвестиционных проектов 31 эмитентов потерпели неудачу, а ситуация с 14 эмитентами неизвестна. Интересно, что более 80% от вложенного капитала по-прежнему находятся в активной фазе, что не позволяет составить окончательные выводы об эффективности краудинвестиционной деятельности [12].

Стремительное развитие краудфандинговой деятельности в Великобритании обеспечилось активной поддержкой со стороны правительства. Альтернативное финансирование получило широкое распространение в стране благодаря концепции, внедренной платформой Zora еще десятилетия назад. Народное кредитование сегодня входит в мейнстрим, а краудинвестинг становится все более популярным, благодаря новым нормативам, гарантирующим безопасность инвесторов. В 2016 г. Управление по финансовому регулированию и надзору Великобритании начало сбор информации и предложений о том, какие аспекты следует включить в сборник правил инвестиционного и заемного краудфандинга [13].

В 2015 г. через регулируемые краудфандинговые платформы было инвестировано около 2,7 млрд фунтов стерлингов. Для сравнения в 2013 г. этот показатель не превысил 500 млн фунтов стерлингов, что свидетельствует о стремительном росте популярности такого способа привлечения финансирования [1].

Развивающиеся страны характеризуются большим количеством краудфандинговых платформ и их низкой эффективностью. Например, за несколько последних лет в Российской Федерации были созданы десятки краудфандинговых и краудинвестиционных платформ. На сегодня лишь несколько из них активно действуют и являются известными в обществе: Planeta.ru, Boomstarter, Kroogi и несколько других. Другие же платформы или на стадии закрытого тестирования, или только открылись и на платформах нет ни одного проекта или они уже не работают после 1-2 лет неуспешного функционирования. Краудфандинговая платформа требует от ее основателей большого количества времени, значительного числа специалистов, постоянного совершенствования и активного сотрудничества с медиа и банковскими институтами. Краудфандинг является инновационным и революционным социально-экономическим инструментом, что может стать эффективным катализатором предпринимательской деятельности в современных условиях. Однако надежное и длительное применение краудфандинга является возможной только там, где существует доверие населения к своей стране и к ее финансовой и банковской системы, а стабильное и надежное сотрудничество участников краудфандинга возможно лишь при условии существования высокого уровня доверия между авторами проектов, донорами (или инвесторами) и к краудфандинговых платформам. Все факторы развития краудфандинговой деятельности являются важными и взаимодополняющими.

Список литературы

1. *Ченкова Т.* Британский регулятор взялся за краудфандинг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.forexmagnates.com/britanskiy-regulyator-vzyalsya-za-kraudfanding/> (дата обращения 19.03.2020).

2. Швальц В., 2013. Пять нематериальных преимуществ краудфандинга. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://crowdsourcing.ru/article/five-non-monetary-benefitscrowdfunding> <http://crowdsourcing.ru/article/five-non-monetary-benefits-crowdfunding/> (дата обращения 04.03.2020).
3. Швальц В., 2014. Обзор рынка акционерного краудфандинга в Германии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://crowdsourcing.ru/article/obzor_rynka_akcionernogo_kraudfandinga_v_germanii/ (дата обращения 19.03.2020).
4. Vesquet P. L'hyper croissance du crowdfunding. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bsi-economics.org/513-hypercroissance-crowdfunding> (дата обращения 19.03.2020).
5. Distribution of funds collected by crowdfunding in the economic sector in France in 2018, by industry [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1091754/economic-sector-share-of-funds-raised-by-crowdfunding-france/> (дата обращения 19.03.2020).
6. Leading regulation crowdfunding campaigns in the United States as of September 2017, by amount of money raised [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/621186/leading-regulation-crowdfunding-campaigns-usa/> (дата обращения 19.03.2020).
7. Massolution crowdfunding industry report, 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.crowdsourcing.org/editorial/global-crowdfunding-market-to-reach-44b-in-2015-predicts-massolutions-201cn5cf-industry-report/45376/> (дата обращения 19.03.2020).
8. Number of crowdfunding campaigns funded in France in 2018, by type. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1089734/number-campaigns-crowdfunding-finances-france/> (дата обращения 19.03.2020).
9. Number of crowdfunding project holders in France in 2018, by type of company. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1097106/crowdfunding-project-holder-by-type-of-company-france/> (дата обращения 19.03.2020).
10. Real Estate Crowdfunding Introduction to an alternativeway of investing 2019. [Электронный ресурс]. режим доступа: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Real_Estate_Crowdfunding/\\$FILE/EY-Real%20Estate%20Crowdfunding-March%202019.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Real_Estate_Crowdfunding/$FILE/EY-Real%20Estate%20Crowdfunding-March%202019.pdf) (дата обращения 19.03.2020).
11. Value of funds raised through crowdfunding platforms in France from 2011 to 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/415642/funds-raised-via-crowdfunding-in-france/> (дата обращения: 19.03.2020).
12. Weinberg C., 2016. Итоги пятилетки: Crowdfunding.de публикует отчет о состоянии Краудинвестинговой индустрии в Германии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://crowdsourcing.ru/article/itogi_pyatiletki_crowdfundingde_publicuet_otchet_o_sos_toyanii_kraudinvestingovoj_industrii_v?link=themelist/ (дата обращения: 19.03.2020).
13. Швальц В. Пять крупнейших центров европейского краудфандинга. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://crowdsourcing.ru/article/5_kрупnejshix_centrov_evropejskogo_kraudfandinga/ (дата обращения: 19.03.2020).

СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК КОМПОНЕНТ АКАДЕМИЧЕСКОГО ИСКУССТВА

Ганеев В.Р.

Ганеев Виталий Ринатович – кандидат искусствоведения, доцент,
кафедра народных инструментов,
Саратовская государственная консерватория им. Л.В. Собинова, г. Саратов

Аннотация: в статье рассматривается система профессионального образования, академическое музыкальное искусство. Показано различие общего и специального музыкального образования. Дана историческая справка обучения игре на гитаре, упоминаются значимые школы и методы.

Ключевые слова: образование, искусство, гитара, школа игры на инструменте.

Согласно предложенной в данном исследовании структуре, профессиональное обучение является вторым компонентом академического музыкального искусства.

Музыкальное образование определяется различными библиографическими источниками как «процесс усвоения знаний, умений и навыков, необходимых для музыкальной деятельности, а также совокупность знаний и связанных с ними умений и навыков, полученных в результате обучения» [1, с. 763]. Под музыкальным образованием понимается также сама система музыкального обучения, организованная преимущественно в учебных заведениях, основным методом которой является подготовка под руководством педагога.

Различается *общее музыкальное образование*, дающее знания и навыки, необходимые для восприятия музыки или любительской творческо-музыкальной работы, и *специальное музыкальное образование*, главной задачей которого является подготовка специалиста в области профессиональной музыкальной (композиторской, исполнительской, научной, педагогической) деятельности. «Цели, содержание, уровень, методы и организационные формы музыкального образования определяются изменяющимися на протяжении истории музыкальной культуры социальными отношениями, национальной спецификой, ролью музыкального искусства в жизни данного общества, музыкально-эстетическими взглядами, стилистикой музыкального творчества, бытующими формами музыкальной деятельности, функциями, выполняемыми музыкантами, господствующими общепедагогическими идеями и уровнем развития музыкальной педагогики» [1, с. 763].

Содержание и методы музыкального образования зависят от возраста обучаемого, его способностей, специализированной направленности (в зависимости от изучаемого инструмента) и задачами его последующей профессиональной деятельности.

Развитие музыкального образования было связано с формированием системы нотной записи и нотопечатания, создавшими возможность облегчить музыкальное обучение и передачу музыкального опыта. В XVI в. складывается музыкант нового типа – образованный музыкант-практик, занимающийся разнообразной профессиональной музыкальной деятельностью (хоровое пение, игра на органе и других музыкальных инструментах, сочинительство, импровизация и пр.), имеющий возможность по необходимости переходить от одного вида деятельности к другому, на формирование которого и были направлены усилия музыкальной педагогики данного исторического периода.

Создание профессиональных музыкальных учебных заведений в европейских странах проходило в тесной связи с той или иной национальной музыкальной культурой. Однако деятельность музыкальных педагогов и получение молодыми

музыкантами образования, зачастую протекавшие за пределами своей страны (нидерландских – в Германии, немецких – во Франции и т.д.), создавали условия, в которых достижения отдельных школ становились общеевропейским достоянием. Организационные формы музыкального образования в разных странах были различными. Так, например, во Франции и Нидерландах это была форма певческой школы при католическом храме – *метриза*, – где мальчиков с раннего возраста обучали пению, игре на органе, теории музыки одновременно с общеобразовательными предметами. В Италии на основе сиротских приютов *conservatorio* для музыкально одаренных детей (мальчиков – в Неаполе, девочек – в Венеции) возникли специальные музыкальные учебные заведения.

Общественно-политические события в Европе XVIII в. повлекли за собой коренные изменения в истории музыкальной культуры и, в частности, музыкального образования, формирование которого происходило под воздействием новых факторов, связанных с демократизацией музыкально-театральной и концертной жизни, развитием инструментальной музыки и пр. Возникновение новых оперных театров, певческих и музыкальных обществ, развитие домашнего и салонного музицирования требовало, с одной стороны, большего числа музыкантов, а с другой – совершенствования их в определенной узкой специальности.

Обучение отдельным специальностям, в том числе в направлении исполнительского искусства возникло в открывшейся Парижской консерватории. Организованная образовательная система имела раздельное обучение – подготовка музыканта-теоретика отделилась от обучения композитора, а обучение исполнительскому искусству от импровизации. На содержание профессионального музыкального образования влияли также различные учебные заведения – частные, городские и государственные. В центре внимания большей части консерваторий или аналогичных учреждений (академий, высших музыкальных школ, колледжей и пр.), отрывшихся в большинстве европейских стран вслед за Францией, было исполнительское искусство. Студенты этих учебных заведений, получавшие как профессиональное, так и «любительское» образование, представляли собой разнородную массу по возрасту, уровню развития и подготовки. В числе квалификаций выпускников могла быть квалификация виртуоза, а также педагога для школы или для музыкального воспитания в семье.

История обучения игре на гитаре, свидетельствует о его сходстве с развитием преподавания игры на других академических инструментах. Например, говоря о начальном периоде фортепианного исполнительства, Г.М. Цыпин в своей работе «Обучение игре на фортепиано» пишет: «В условиях, когда художественный облик каждого квалифицированного музыканта характеризовался прежде всего профессиональным универсализмом и разносторонностью практических умений и навыков (игра на различных инструментах, педагогика, композиция и др.) овладение узкой специальностью исполнителя-клавириста менее всего почиталось как самоцель» [2, с. 10]. Это положение в полной мере относится и к исполнителям-гитаристам, большинство которых помимо композиторской ведут, как правило, активную методическую и преподавательскую деятельность, осуществляя поиск рациональных методов в постановке исполнительского аппарата, звукоизвлечении, приемах игры и пр. Интерес к методике преподавания игры на гитаре был проявлен уже в эпоху «музыкального универсализма». Определяющее значение для становления профессионального образования в области игры на классической гитаре имел исторически накопленный методический опыт.

Первый трактат, посвященный исследованию искусства гитары, был издан в Барселоне 1596 году, его автор – *Хуан Карлос Абат* (1572–1642). Наиболее серьезным методическим исследованием XVII века была изданная в Сарагосе в 1674 году «Инструкция по игре на испанской гитаре» *Гаспара Санза* (1640–1710). По словам Н.П. Михайленко, «Санз уже тогда рекомендовал применение “баррэ” и вибрацию»

[134, с.34]. XVIII век принес гитаре конструктивные изменения (количество струн, объем корпуса, величина мензуры, устойчивый строй и т.д.). Новатором в этой области был *Мануэль (Мигель) Гарсиа*. Отказавшись от использования хоров (сдвоенных струн), он явился фактически изобретателем шестиструнной гитары с одинарными струнами. Первое упоминание о таком инструменте можно найти в трактате Ф. Моретти «Правила игры на шестиструнной гитаре», изданном в Мадриде в 1799 году.

С развитием гитарной исполнительской техники «отходит в прошлое впечатляющая своей творческой многогранностью фигура музыканта-универсала, обязанного в соответствии с воззрениями эпохи знать и уметь в музыкальном искусстве если не все, то почти все. На смену старым мастерам приходят специалисты более узкого профиля, всецело посвящающие себя какому-либо одному виду музыкальной деятельности, уделяющие внимание достижению возможно более значительных результатов в русле одной единственной профессии» [2, с. 24–25].

Одно из лучших методических пособий этого периода, посвященное шестиструнной гитаре в XIX веке, было написано Ф. Сором «*Méthode pour la Guitare*» (первое издание его вышло в свет в 1830 г. в Париже). Школа была переиздана в Бонне 1882 г. и в Лондоне в 1927 г.), некоторые положения которого, как, например, постановка левой руки, и сегодня не утратили актуальность. «Эта рука заставляла меня гораздо больше задуматься, чем правая; я видел, что большинство гитаристов кладут впереди грифа половину руки, поддерживая гитару в вершине угла, образуемого большим и указательным пальцами; в таком положении палец последний вынужден нажимать так сильно, что неудобно брать *fa* на первом ладу квинты. Вследствие того, что концы пальцев касаются струны не в перпендикулярном к ним направлении, требуется гораздо больше усилий для нажатия струн, и оттого почти неизбежно затрагиваются соседние лады и получается неясный, нечистый звук» [цит. по: 98, с. 1891]. Методические установки Ф. Сора были направлены на исключение из работы по зажиму струн большого пальца левой руки и приведение первых фаланг пальцев в перпендикулярное состояние по отношению к плоскости грифа. О том, насколько данные установки были революционными, можно судить по авторскому предисловию к «Школе»: «Составляя школу для гитары, я имею ввиду говорить только о той методике, которую внушили мне мои размышления и личный опыт, чтобы усовершенствовать свою собственную игру. Если же некоторые правила ее столкнутся с привычками, усвоенными до сих пор гитаристами, которые вследствие слепой покорности и почти фанатичного благоговения к своим учителям безусловно следовали их внушениям, не вникая в сущность таковых, то будет несправедливо предполагать во мне один дух противоречия» [цит. по: 3, с. 1884].

Еще одна значительная фигура, повлиявшая на процесс совершенствования исполнительской техники на шестиструнной гитаре – *Д. Азуадо* (1784–1849). В 1825 году им издано в Мадриде методическое пособие «Новый метод», впоследствии переиздававшееся в Париже (1827) и Мадриде (1843) с исправлениями и дополнениями, оно явилось самым объемным методическим исследованием, в котором было впервые обращено особенно пристальное внимание на технику правой руки, пропагандируя ногтевой способ звукоизвлечения.

Достаточно серьезной для своего времени работой можно считать «Школу» *М. Каркасси* (1792–1853), изданную в 1836 году в Германии (в СССР была издана в 1972 году под редакцией А.М. Иванова-Крамского) [92]. Школа построена на инструктивном материале, сопровождающимся очень краткими, но методически емкими объяснениями. Систематично расположенный репертуарный материал свидетельствует о большом педагогическом мастерстве автора.

Две следующие Школы, о которых необходимо упомянуть, основаны на методических принципах видного деятеля гитары конца XIX века Ф. Тарреги (1852–1909), внесшего значительный вклад в становление и развитие искусства классической гитары. Первая из них – «Школа» П. Роча, изданная в Нью-Йорке в

1921 году (в СССР вышла под редакцией А.М. Иванова-Крамского) [4], в которой автор обращает особое внимание на аппликатуру и приготовление пальцев левой руки. Работа П. Роча изобилует объяснениями основных принципов посадки и постановки исполнительского аппарата, звукоизвлечения «ударом», способа исполнения сложных флажолетов, а также положению большого пальца левой руки. Вторая же – «Школа игры на шестиструнной гитаре на принципах техники Ф. Тарреги» Э. Пухоля (1886–1980) [5], первые две части которой были изданы в Аргентине в 1932 г. – являлась самым подробным исследованием особенностей современной исполнительской техники в области классической гитары. «Школа» Э. Пухоля представляет собой пятитомный методический труд, издание которого так и не было завершено при жизни автора. В 1977 г. издательством «Советский композитор» «Школа» была издана в СССР, став, пожалуй, единственным из всех «советских» гитарных изданий в полной мере «школой», поскольку остальные были либо наполовину хрестоматиями, либо самоучителями. В основе советского издания лежат II и III части под ред. И. Поликарпова. Принципиальным достоинством этого труда является оригинальный инструктивный материал, выстроенный в логической последовательности (от простого к сложному). «Школа», однако, не лишена недостатков, на самый важный из которых указывает Н.П. Михайленко: «...это дезориентирующая установка автора на “преимущества” безногтевого способа звукоизвлечения» [6, с. 50].

Среди методических трудов отечественных авторов, посвященных классической гитаре, необходимо упомянуть «Школы» П.С. Агафошина [7] и А.М. Иванова-Крамского [8], а также методическое пособие А. Гитмана [9], последний из которых самым подробным образом освещает особенности современной исполнительской техники. Если первые две работы строятся в основном на «сеговиевских» методических принципах (как в смысле постановки рук, так и в смысле аппликатуры), являясь «российскими» только по языку написания и репертуарной составляющей, то в содержании последней заслуживает внимания не только обоснование «отхода от принципов Ф. Тарреги» в постановке исполнительского аппарата, но, прежде всего, описание так называемого *контактного* звукоизвлечения, т.е. приготовления пальцев правой руки.

Однако все перечисленные работы направлены, прежде всего, на изучение исполнительской техники и не затрагивают (или в незначительной степени касаются) роли классической гитары в *современном* «репертуарном климате» (первые две потеряли актуальность, нотное приложение последней более чем скромно).

Наличие оригинального высокохудожественного репертуара, а также профессиональных исполнителей (многие из которых ведут активную педагогическую деятельность) обеспечило классической гитаре в Европе, а затем и во всем мире статус концертного инструмента. Классы классической гитары в настоящее время открыты в Парижской консерватории (Р. Дьенс), Венской консерватории (К. Рагозник), Российской академии им. Гнесиных (А. Фраучи, Н. Комолятов) и многих других музыкальных вузах. В настоящее время классическая гитара преподается во многих музыкальных вузах страны. Такие классы открыты в консерваториях и институтах Санкт-Петербурга, Казани, Нижнего Новгорода, Волгограда, Воронежа, Тамбова и многих других. Вполне очевидной является так же активная методическая работа преподавателей классов классической гитары, среди которых Н.А. Иванова-Крамская, Н.Н. Дмитриева, В.В. Козлов, А. Гитман и многие другие.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что в настоящее время искусство игры на классической гитаре имеет сложившуюся, выходящую за рамки какой-либо одной национальной культуры систему, направленную на формирование профессионального исполнителя-гитариста. Следовательно, можно говорить о существовании системы профессионального образования, которая является вторым компонентом академического исполнительского музыкального искусства.

Список литературы

1. Музыкальное образование / Баренбойм Л.А. // Музыкальная энциклопедия / Гл. ред. Ю.В. Келдыш. М.: Сов. энциклопедия, 1976. Т. 3. С. 763–787.
 2. *Цыпин Г.М.* Обучение игре на фортепиано. М. 1984. 176 с.
 3. Классическая гитара в России и СССР / Сост. М. Яблоков. Тюмень – Екатеринбург, 1992. 2320 с.
 4. *Роч П.* Школа игры на шестиструнной гитаре по методу Ф. Тарреги / Ред. А. Иванова-Крамского. М., 1962. 103 с.
 5. *Пухоль Э.* Школа игры на шестиструнной гитаре на принципах техники Ф. Тарреги. М.: Сов. композитор, 1988. 190 с.
 6. *Михайленко Н.* Методика преподавания на шестиструнной гитаре. Киев, 2003. 248 с.
 7. *Агафошин П.С.* Школа игры на шестиструнной гитаре. М., 1983. 207 с.
 8. *Иванов-Крамской А.М.* Школа игры на шестиструнной гитаре. М., 1970. 124 с.
 9. *Гитман А.Ф.* Начальное обучение на шестиструнной гитаре. М.: ИЧП «Престо», 2002. 105 с.
-

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА

Рахманов Ж.М.

*Рахманов Жажонгир Мамашарибович - старший преподаватель,
кафедра промышленного дизайна,
Ташкентский государственный технический университет им. Ислама Каримова,
г Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в данной статье рассматривается важность концепции дизайна рекламного проекта, смысл слова «концепция», связь рекламы с обществом, также рассматриваются пути создания эффективного рекламного проекта, способного вызвать интерес у потребителя.

Ключевые слова: концепция, дизайн-концепция, разработка, проект, бренд, рекламная компания.

Реклама по своей сути направлена на влияние мнения потребителя в отношении определённого продукта или идеи. Соответственно, любая реклама нуждается в систематизации работ в создании. Разработка концепции дизайн рекламного проекта выполняется после проведения всех подготовительных работ по сбору и анализу информации. По существу, основной целью работы креативного агентства является разработка концепции дизайна.

Концепция (лат. *conceptio* – понимание, познание) – основная идея, замысел, ведущая мысль, план какого-либо научного труда, произведения искусства и т.п. Если собрать воедино ключевые слова, определяющие понятие концепции, то мы получаем, что концепция – это:

- трактовка каких-либо явлений;
- приоритетная точка зрения;
- центральная идея для представления творческого понимания ситуации;
- система взглядов на явления в мире, в природе, в обществе;
- ведущий принцип в научно-технической, художественной, экономической, политической и других видах деятельности;

Связанно это с тем, что без результатов пред проектным анализом разработка концепции дизайна не будет отвечать реалиям рынка и не получит отклика от потребителя целевой группы.

Все рекламные сообщения, создаваемые в рамках рекламной кампании, должны передавать аудитории одну идею. Поэтому сначала необходимо разработать общую основу, на которой они будут базироваться. Этой основой является творческая концепция. Концепция (лат. *conceptio*, *conceptus* – мысль, представление) – это система взглядов, единый определяющий замысел, основная мысль. Используется в теории и практике рекламы также термин “рекламная идея”. Идея (греч. *idea* – понятие, представление) – это замысел, основная мысль, определяющее понятие. С древнегреческого на латинский слово “идея” переводилось как “концепция”.

В русском языке эти слова также иногда употребляются как синонимы. Однако в понятии “концепция” присутствуют такие слова, как “система” взглядов и “единый” замысел, то есть подразумевается наличие нескольких составных структурных элементов, подразумевается какая-то разветвленная, достаточно сложная структура, отдельные элементы которой и объединены в концепцию.

Разработка концепции дизайна – процесс сугубо творческий. Современные концепции в дизайне предполагают постоянный поиск нового уникального подхода к дизайну, генерирование и внедрение креативных решений. Простое копирование при разработке концепции дизайна приведет к бессознательному включению потребителем продвигаемого продукта в массу безликих брендов. Без оригинальности

и ассоциативной привлекательности бренда рекламная кампания может быть сведена к пустому информированию потребителя без формирования мотивации и осуществления побудительных воздействий к покупке продукта.

Разработка концепции дизайна должна стремиться воплотить все то привлекательное, что приходит в голову потребителю относительно групповой принадлежности продукта, когда он слышит его название или видит фирменный логотип. В частности, это имеет место при оформлении упаковки. Узнайте подробности из материала: Дизайн упаковки товара и этикетки: разработка дизайна упаковки, цена. Пред проектное исследование проводится, в том числе, для того, чтобы подходящие ассоциативные образы выявить и успешно использовать.

Понятие дизайн–концепции определяет единство визуального и смыслового начала любого проекта, причем в разных, сферах деятельности. Применительно к художественному проектированию можно сказать, что дизайн–концепция–это одновременно пространственная и эмоциональная идея. Она выражена художественными средствами представления информации, такими как иллюстрации, зарисовки и графические материалы. Дизайн-концепция концентрирует предполагаемые решения проекта.

Дизайн-концепция проекта - это образно-функциональная модель проекта. Она отражает на определенном уровне обобщения ключевые принципы и приемы для дальнейшей реализации проекта. Кроме этого она учитывает комплекс исходных факторов, влияющих на формирование как образа, так и функционального сценария. И, наконец, дизайн-концепция определяет весь алгоритм работы и, по сути, должна ответить на ключевой вопрос «что делать?» и какими средствами достичь результата.

В дизайн-концепции необходимо отразить творческую новизну и индивидуальность решения. Тут автор концепции должен четко представить, что нового он лично вносит в проектное решение своим предложением. Это может быть образная и (или) функциональная и (или) конструктивная составляющие. Причем творческая новизна концепции не означает, что вся работа должна быть совершенно новой. Формирование концепции невозможно без использования и творческой эксплуатации существующих идей.

Создание дизайн-концепции–самостоятельный абсолютно авторский раздел проектной работы. Идея, в отличие от дизайн-концепции, может быть представлена в текстовом виде, в виде комиксов-картинок, в виде аналогового цветового или иллюстративного ряда.

В самом начале проработки будущей рекламной кампании разрабатывается документ – дизайн концепция рекламы. В ней отражаются цели и задачи, а также пути взаимодействия с целевой аудиторией, включающие желаемую реакцию. Именно на основе концепции рекламы составляются рекламный слоган, стиль рекламных материалов и способ их подачи. Только так можно рассчитывать на эмоциональный отклик среди потенциальных клиентов.

Дизайн рекламы и дизайн-концепция — это основные средства, при помощи которых можно:

- выработать устойчивые ассоциации у потребителей;
- выработать отклик на рекламную кампанию;
- построить эмоциональный ряд;
- донести нужную информацию.

Дизайн-концепция – это наглядное графическое представление идеи рекламной кампании, которое отображается в рекламных модулях газет и журналов, на выставочных стендах, наружной рекламе, POS-материалах и других рекламных плоскостях.

Список литературы

1. *Трищенко Д.А.* Разработка творческой концепции рекламного продукта // Учебное пособие, 2016. С. 82-101.
 2. *Буратова Т.Ю.* Формирование дизайн-концепции в рамках курса художественное проектирование интерьера // Научная статья. Известия КГАСУ, 2014. № 4 (30).
 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://koloro.ua/razrabotka-reklamnoj-koncepcii.html/> (дата обращения: 27.03.2020).
 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pixmedia.ru/dizayn-koncepciya-proekta-razrabotka-koncepcii-dizayna/> (дата обращения: 27.03.2020).
-

КОМПОЗИЦИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ИСКУССТВА

Березин Д.В.

*Березин Дмитрий Васильевич – старший преподаватель,
кафедра живописи и реставрации,
Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия
им. А.Л. Штиглица, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: композиция в изобразительном искусстве – это определенное расположение изобразительных элементов на картине, художественного произведения, позволяющее с наибольшей полнотой и силой выразить, передать основной замысел, идею произведения наиболее ясно и убедительно. Главное в композиции - создание художественного образа.

Ключевые слова: композиция, художник, картина, живопись.

Термин «композиция» происходит от латинского *compositio*, что означает *составление, соединение, сочетание различных частей в единое целое, приведение их в порядок в соответствии с какой-либо идеей*. Поэтому сочетание частей, сложение элементов в определенном порядке их взаимосвязь, которая переходит в гармонию целого и создает картину. В изобразительном искусстве композиция - это построение художественного произведения, обусловленное его содержанием, характером и назначением. Композиция в картине – это выраженный смысловой центр с объединением рисунка, цвета и сюжета. Композиция художественного произведения создается такими изобразительными средствами, как рисунок, цвет, линия, светотень, перспектива. Именно композиционными средствами художник раскрывает идею произведения, подчеркивая основное и главное в произведении. [2] Художник в своих работах старается подобрать наиболее выразительные средства изображения и выстроить композицию так, чтобы изображенные объекты находились в гармонии. В живописи - картина построена на плоскости посредством цветных материалов, поэтому композиция является важнейшим организующим компонентом художественной формы. Композиция – главная форма произведения искусства и её задача создать содержание. Искусство не может быть бессмысленным повтором, дубликатом реальности. Живописец, бессмысленно срисовывающий, подобен зеркалу, которое отражает противопоставленные ему предметы, не обладая знанием их, писал Леонардо да Винчи [3].

Работа над созданием художественного произведения – это работа над образом, идеей. В композиции имеет огромное значение – масса предметов, их зрительный - вес, размещение на плоскости, с распределением предметов в пространстве, установлением соотношения объемов, света и тени. А также выразительность силуэтов, ритмические чередования линий и пятен, способы передачи пространства и точка зрения в композиции, распределение светотени, цвет и колорит картины, формат и размер произведения, композиционный центр, равновесие картины, контрасты в композиции, ритм композиции. Посредством композиции художник выражает мысль, идею произведения. Наиболее важные по сюжету элементы изображения размещаются не хаотично, а образуют простые геометрические фигуры (треугольник, пирамиду, круг, овал, квадрат, прямоугольник и т. п.) [4.7].

Для передачи образа чего-то неподвижного, устойчивого подойдет замкнутая, закрытая, статичная композиция. Основные направления линий стягиваются к центру. Поставленная задача решается, построением композиции по форме круга, овала, квадрата, прямоугольника с учетом симметрии. Композиция может строиться не только в виде треугольника, круга, овала и других геометрических фигур. В одной картине используют различные сочетания этих и других композиционных схем. Например, единство действия в картине может обеспечить построение сюжета по

принципу условного триптиха. В таком случае слева и справа от главной фигуры или главного действия располагают подчиненные ей группы. В сложных динамических композициях иногда сочетаются разные формы единства действия. Можно построить композицию с высокой точкой зрения, чтобы фигуры не закрывали друг друга. Другой вариант - создание винтовой (вихревой) композиции [1, 3].

Выделяют несколько **композиционных приемов**, таких как – центр, он бывает двух видов, смысловой и композиционный; применение золотого сечения; ритм; статика и динамика; симметрия и асимметрия. Категория – композиции рассматривается как пространственно-временное творчество. Содержание картины определяет всю живопись, таким образом, сюжет, облекающий в “плоть” тему, является первым этапом работы над произведением. Сюжет должен обладать характерными чертами, точно передающими смысл темы. Композиция художественного произведения решается с помощью набора пластических средств, устанавливая через чувство связь с действительностью [3, 20].

Можно выделить несколько типов композиции, первое это членение на слои и второе членение на планы. Произведения данного типа состоят из двух планов: хорошо развитого переднего плана с каким-либо действием и второго плана с архитектурным или природным пейзажем. В дальнейшем стали появляться многоплановые композиции. Третье, это построение пространства цветом. Четвертое, интерьерное построение пространства. Здесь главным является то, что художник вводит интерьер в картину, этим и решается проблема композиции. Пятое, пластическое построение пространства. Здесь ведется построение пространства лишь фигурами, что в свою очередь имеет несколько разновидностей: фигуры в картине движутся на зрителя; фигуры в картине движутся к зрителю или от него. Шестое, композиция с выраженным композиционным центром, использование симметрии [7].

Сюжетно–композиционный центр. Центром композиции является та часть, которая ясно выражает главное. Центр выделяется акцентом, цветом, объемом, освещенностью. Для достижения цельности композиции следует выделить центр внимания, главное и отказаться от второстепенных деталей, приглушить отвлекающие контрасты. **Выделение сюжетно-композиционного центра:** Создавая композицию, необходимо определить, что будет главным в картине, и позаботиться о том, как выделить это главное, то есть сюжетно-композиционный центр, который часто называют «смысловым центром» или «зрительным центром» картины. Конечно, в сюжете не все одинаково важно, и второстепенные части подчиняются главному. Центр композиции включает сюжетную завязку, основное действие и главных действующих лиц. Картины с двумя или большим количеством композиционных центров позволяют показать несколько событий, происходящих одновременно и равных по своей значимости. На одной картине можно использовать сразу несколько способов, чтобы выделить главное. Например, прием «изоляции» (изображение главного в отрыве от остальных предметов) можно использовать, выделяя основное размером и цветом. Не только в произведениях живописи, но и в графике, скульптуре, декоративном искусстве, архитектуре выделяют композиционный центр. Например, мастера Возрождения предпочитали, чтобы композиционный центр совпадал с центром холста [4]. **Правило золотого сечения в композиции** (одной трети). Для выявления композиционного центра наиболее важный элемент изображения располагают в соответствии с пропорцией золотого сечения. Пропорциональные соотношения сторон изображаемых объектов и самого холста для достижения гармонии должны строиться на основе золотого сечения [6].

Заключение. Композиция является важнейшей частью произведения искусства. Композиционные правила, приемы и средства основаны на богатом творческом опыте художников многих поколений, и они постоянно развиваются.

Список литературы

1. *Ветрова И.Б.* «Неформальная композиция. От образа к творчеству». Москва. Издательство «Ижица», 2004.
 2. *Волков Н.* «Композиция в живописи». Издательство «Искусство», 1977.
 3. *Голубева О.Л.* «Основы композиции». Издательство В. Шевчук, 2004.
 4. *Шорохов Е.В.* «Основы композиции», 1979.
 5. Учебник Дизайнера, 2018. Вк. Электронный журнал.
 6. *Чернышев О.В.* «Формальная композиция. Творческий практикум», 1999. Электронный журнал.
 7. *Гаймалова К.И., Черокова А.В.* «Основы композиции в живописи», 2015. Электронный журнал.
-

TRADITIONS OF RUSSIAN TEA DRINKING IN LITERATURE OF THE XIX CENTURY

Kruglov S.I.

*Kruglov Sergey Igorevich – Director,
TEA GLASS HOLDERS MUSEUM,
MYTISCHI, MOSCOW REGION*

Abstract: *the article considers the description of Russian tea drinking traditions in the literature of the XIX century.*

Keywords: *tea, tea drinking, "physiological" essays, A.S. Pushkin, I.T. Kokorev, A.P. Chekhov, Alexandre Dumas (father), tea glass, tea cup, tea glass holder.*

In the Moscow State (Muscovy) tea was first introduced in 1638 and soon became very popular at the royal court, then among the boyars (the highest rank of the feudal Muscovian), and finally, well-off citizens. In 1679 the first Russian-Chinese agreement was signed to guarantee regular deliveries of tea. By the end of the 17th century, tea was sold in most Moscow stores along with any other everyday items. However, among the common people "tea, with rare exceptions, was considered a luxury" [1, p. 192].

Only in the later 18th century tea started spreading among the folk: first it was served at inns and post stations, especially along busy routes [1, p. 195].

The Brockhaus and Efron encyclopedia marked a significant tea import increase in Russia at the turn of the 18th-19th centuries. For the next century it increased up to 3,484 thousand poods (approx. 57,137 tons) in 1901 from 70 thousand poods (1,148 tons) in 1800, 86% of tea being imported from China.

I. T. Kokorev's essay "Tea in Moscow", published in the *Moskvityanin* magazine in 1848 [2, p. 445], says "Now the whole of Russia, "from the Finnish cold rocks to the fiery Colchis", from the young to the old, a millionaire and a laborer, the Russians, Belarusians, and Kalmyks drink tea – black and green, with sugar, butter, and milk, sweet mayi-kong, flowered liang-xing, even some outlandish pearl or golden Khan tea. Though England, with its huge colonies, drinks much more tea than we do and North America drinks as much as we do, but we do get the best grades of those whole-leaf precious herbs through we do not have any tea specialists like the British have in Canton."

"There were over three hundred taverns in Moscow in 1847, where over a year visitors consumed over 191,000 Russian pounds of tea (78,119 kg) for some 500,000 silver rubles, and a little over 34,000 Russian pounds of sugar (13,906 kg) for over 334,000 silver rubles: no significant figures at all as you may see when you know that the main drink of those taverns was tea" [2, p. 446].

Russian essays of the 1840s are sometimes called "phyciological" because of the accuracy of details of their epoch.

Here is an interesting observation: "A German makes a deal with a friend over a bottle of beer, a Frenchman orders wine, and a Muscovite – tea. Therefore, commercial and business parts of the city drink much more tea than the living areas: in the 1847 the City district (I'm talking only about taverns) drank over 20,000 Russian pounds (8,200 kg) of tea and the Rogozhskaya district – up to 30,000 Russian pounds (12,300 kg), while the Prechistenska district consumed about 7,000 Russian pounds (2,800 kg), and the Meschanskiy district – even less than 3,000 Russian pounds (1,200 kg)" [2, p. 446].

"There are over one hundred tea shops and stores in Moscow and their income is over seven million rubles annually. Tea is also sold in every small shop as one of the most important products" [2, p. 448].

In the middle of the 19th century, tea began its spreading among Russian workers and peasants: first among factory workers, sleeping carmen, artisans, and well-off peasants in the areas not too far from big cities as well as along main trade routes [1, p. 192]. In 1840

each man drank some 0.15 Russian pounds (61 grams) of tea a year, in 1870 – 0.5 pounds (200 grams), and at the beginning of the 20th century – 1 pound (400 grams). In remote and isolated areas, e.g. in northern provinces, people did not drink tea until the end of the 19th century [1, p. 193].

The common folk mainly drank tea in "taverns, restaurants and various tea shops of hotels, inns and postal station; guest homes of villages; tents at folk festivals and fairs, etc. And especially they liked common taverns..." [1, p. 196].

The imports of tea rapidly increased in the late 1870s when the Dobroflot (shipping association established in the Russian Empire in 1878) established trade relations with Chinese and Indian ports and started delivering tea to the port of Odessa.

In 1901 the Russian Empire was the second largest tea consumer in the world (22% of the global market). We drank mainly black tea of Chinese and Indian origin.

And what was tea drunk from? Information obtained from different sources varies considerably.

So, the French writer Alexandre Dumas (1802–1870), who besides many adventure novels wrote the Dictionary of Cuisine, said that in Russia men drink tea from glasses, while women use Chinese porcelain cups. Alexandre Dumas actually spent two years (1858–1859) in Russia and could see the tea ceremony of the time, but there are some other evidences.

Russian authors mainly do not confirm such "gender" division of our tea-drinking traditions. On the contrary, there are many opposite examples. For example, Alexander Pushkin said:

"It's winter. What shall we do in the village? I meet
A servant carrying my morning **cup** of tea,
And ask some questions... "
At the Larins' tea party guests (men!), against Dumas' s
statement, also drank tea from cups, not glasses:
"It's getting dark; while shining on the table
Hissed the evening samovar,
Heating up a Chinese teapot
It was completely sunk in steam.
And Olga poured some tea
In those **cups**..."

In the memoirs of Andreeva-Balmont (1867–1952) one can find a description of tea parties widely spread among Moscow merchants: "Even for great events they put on the table both great ceremonial cups by Popov or Gardner and cheap ones, different in shape and size... A teapot from another tea set, either glass or porcelain cream pots. Milk was often served in a simple clay pot, out of which they poured it into a cup with round wooden spoons."

The above-mentioned Kokorev's essay "Tea in Moscow" [2, p. 447] – remember that Russian essays of that epoch contained many exact details and paid special attention to everyday life – says "You put some sugar in a **glass** (highlighted by the author), pour so much cream, not understanding even that it would certainly spoils the flavor, and wait until it gets cold, ask to light a cigar, and I see that you're not a true tea-drinker. Look around: who else does so?" and "Everybody vigorously asks for tea and you may hear the sound of **cups**..." [2, p. 447].

It is worth mentioning another Kokorev's essay called "Samovar" and published in the Moskvityanin in 1850, which tells of cups and glasses used for tea drinking "The pleasure is coming, my sweet tea is ready. Great taste! Great smell! What a fine drink! One **cup**, another, and your body and soul are on top of the world..." And the same essay describes tea drinking from glasses "While smoothing his robe the master greeted the guest. "Would you join me for a **glass** of tea? One word and another, glass after glass, a lively conversation starts and hours pass like minutes" [2, p. 502–503].

In the essay "St. Petersburg's Life", first published in the anthology "Physiology of St. Petersburg" edited by N. Nekrasov in 1845 [2, p. 176], an officer's wife brought a golden tea **cup** as a present for the godfather of her child (man!) for his birthday, "godfather was very happy, put the cup on the shelf in the living room so that everyone could see it". Thus, the preferential use of teacups by women and glasses by men is not confirmed.

It is worth noting that Alexander Dumas does not say a word about glass holders. Meanwhile, V. Pokhlebin's book "Tea, its history and tea drinking" says that men were served tea in glasses with glass holders, and women – in cups. The information may also be based on the A. Dumas's Dictionary of Cuisine.

A teacup and a tea glass coexisted throughout the whole 19th century, and the choice between them depended not even on the financial abilities, but on personal preferences of each consumer. That was also true for the poor as "uncultured people preferred teacups, while others chose glasses" [1, p. 280].

The glass tableware was launched into mass production in Russia in the middle of the 18th century. First, three Maltsev's plants were founded in the Vladimir and Oryol provinces, and at the beginning of the 19th century there were some 120 large and small businesses producing glass and lead glass. They manufactured millions of items a year [1, p. 283].

Most "physiological essays" of the 1840-1850s describing tea drinking did not mention glass holders, but only teacups and glasses. The glass holder may have not been common those days; otherwise it would have been mentioned in the essays.

The first descriptions of tea drinking ceremonies with glass holders may be found in the Russian literature of the last quarter of the 19th century. Anton Chekhov's "A Living Chattel" written in 1880–1882 says: "Perfect tea set with a silver samovar was shining and sparkling on the table. Ivan Petrovich was sitting at the table. He was holding a silver glass holder and drinking tea"

In the K. Korovin's picture "At the Tea-Table" of 1888 (Fig. 1) that shows a scene of tea drinking you can see teacups and glasses in glass holders.



Fig. 1. K.A. Korovin "At the tea-table", 1888

The fact that glass holders were widely spread at the later 19th century was mentioned in the Assay Charter of 1896 and in the manual of K. Zagaevskiy Hallmarks of Gold and Silver Items published in 1895.

Tea glass holders were often made for donations and presents and by the end of the 19th century they were in fashion mostly as presents. So, presented glass holders were mentioned in the correspondence between Anton and Mikhail Chekhov. In a letter of March 13, 1891 A. Chekhov said "Yesterday my friend A. Kolomnin was reading me a letter over a glass holder sent by F. Pokrovsky. The letter was sincere and when reading both of us could only

regret that our gift was so modest." On March 4, M. Chekhov wrote "Reverend Father admires your gift and shows it to all his guests and visitors saying he had very grateful students and one of them became known and famous all over Russia and praised my work."

General A. Ignatiev, who participated in the Russian- Japanese war, also mentioned glass holders in his book "Fifty Years in the Ranks" "In Liaoyang the Austro-Hungarian Army was represented by two slender officers wearing old-fashioned green uniforms. Already tall, they seemed giants because of their high shakos. Senior officer, Colonel Chicherich de Bachan, a Hungarian, was one of the most outstanding officers of the General Staff... He spoke fluent Russian and had studied our customs, language and traditions while living in Kazan... Col. Chicherich always drank tea served in the glass holder given to him by the merchant's wife in Kazan".

There was no mass production of glass holders in Russia until the end of the 19th century. Subbotin's "Tea and Tea Trade in Russia and Other Countries" tells a lot about local manufactures associated with tea [1, pp. 277–284].

It describes in detail the production of samovars, porcelain and earthenware, "various tea accessories," which appeared in Russia "only because of tea". However, it does not say a word about glass holders or simply does not distinguish them from the general definition of "tea accessories made from silver and cupronickel."

References

1. *Subbotin A.P.* Tea and tea trade in Russia and other countries. SPb., 1892.
2. Russian essays of 40-50-th XIX century. Moscow. Moscow University Publishing house, 1986.

АРХИТЕКТУРА

АРХИТЕКТУРА МУЗЕЕВ В ГОРОДАХ ЮГА КАЗАХСТАНА

Мертемирова А.М.

*Мертемирова Айгерим Макумовна – магистрант,
факультет архитектуры,
Казахская головная архитектурно-строительная академия,
г. Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация: в статье проведен анализ текущего состояния историко-культурных пространств, на основе объектов, построенных в различные периоды Казахстана: средние века, дореволюционный период, Советский период, новое время. Рассмотрены музеи городов Алматы, Шымкента, Тараза и Туркестана.

Ключевые слова: архитектура, музеи, выставочные пространства, историко-культурные пространства, региональная архитектура, Казахстан.

С древних времен территорию, расположенную между Памиром и Каспием, населяли различные племена, чьи традиции и культура оставили свой отпечаток. Великий шелковый путь, проходивший через данную территорию, способствовал обогащению этой культуры, оказал влияние на ее формирование. Подобное наследие привлекает внимание историков, а также заслуживает изучения и популяризации, и одним из инструментов исследования являются музеи.

Архитектура музеев – это первое, что видит посетитель, а также то, что сопровождает его в течение всего процесса изучения музейной экспозиции, является для него частью опыта. Поэтому нынешнее состояние музеев влияет на восприятие и выполнение всех музейных функций.

Поскольку юг Казахстана имеют богатую историю, чтобы изучить текущее состояние музеев, необходимо рассмотреть выставочные пространства всех периодов – средневековые, дореволюционные, период Советской власти, а также период новейшей истории страны.

Государственный историко-культурный заповедник-музей «Азрет Султан» расположен в одном из древнейших городов Казахстана – Туркестане. Сердцем данного музея является мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави. Всего на территории расположено более 120 памятников культуры, истории и археологии, все архитектурные памятники ранее были культовыми, именно этим они обязаны своей восточной исламской архитектуре, рассчитанной на жаркий климат южного Казахстана и песчано-голубой цветовой гамме фасадов, а также центричной композиции. Поскольку заповедник-музей находится под охраной списка объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, его внешний облик максимально сохранен. На сайте музея посетители могут совершить 3D-тур, который дает лишь поверхностное представление о данном объекте.



Рис. 1. Исторический фасад детского приюта г. Верный

Музей Алматы – это музей, посвященный городу и его истории. С 2016 года фонд музея располагается в здании верненского приюта, построенном в 1892 г. Архитектором Полем Гурдэ, имеет симметричную трехчастную композицию, выполнено в стиле неорусской эклектики. В послереволюционный период здание потеряло свои церковные купола, в связи с идеологией новой власти, долгое время оно было домом для муниципальных служб. После многочисленных реконструкций, здание все еще является показательным представителем своей эпохи. Внутри анфиладой расположены современные музейные помещения, чей интерьер не спорит с самим зданием. В музей введены интерактивные элементы, а также помещение для мультимедийных выставок.

Центральный Государственный музей Республики Казахстан в г. Алматы является одним из образцовых представителей советских музеев. Построенное в 1985 году, здание было спроектировано специально для музея, фасад примечателен трехчастной симметричной композицией и восточными элементами. В интерьере имеет большой многосветный холл, вокруг которого строится анфиладное пространство музея. Это одно из самых сохранившихся зданий советского периода. Оно кажется закрытым и массивным, но интерьеры способствуют восприятию экспозиции.

Южно-Казахстанский областной историко-краеведческий музей находится в городе Шымкент. Фасад нового здания также строится на принципах симметрии, оно эклектично, с классическими и восточными элементами, которые, в целом, тяжело собрать в единый облик. Планировочная структура – анфиладная. Несмотря на то, что здание строилось специально для данной экспозиции, изначально в проекте не было предусмотрено хранилище и специально оборудованные реставрационные залы. Музей позиционирует себя как современный, но на самом деле и интерьер, и экстерьер здания спустя 10 лет после строительства не актуальны.

Историко-культурный центр Древний Тараз – это совершенно другой тип новой архитектуры. Он включен в парк на открытом воздухе, на территории которого расположены смотровая башня, музей и этнокультурный центр. При проектировании здания применялись энергоэффективные технологии, такие как рекуперация воздуха, солнечный обогрев и др. Фасад симметричен, выполнен в стиле постмодернизм с

региональными элементами, форма здания позволяет эффективно использовать климатические условия региона. В плане имеет анфиладную структуру.

Вывод. На основе рассмотренных примеров музеев в городах юга Казахстана, в архитектуре выставочных пространств заметна тенденция в стремлении к симметрии, а также к формированию трехчастной фасадной композиции, которая берет начало от культовых сооружений, в основу планировочных решений легла анфиладная структура формирования пространств, характерная для музеев. Архитектура средних веков и дореволюционного периода является для посетителей более впечатляющей, поэтому, несмотря то, что она изначально не проектировалась для экспозиций, их переоборудование является более удачным решением, чем многие проекты, построенные позже. Более современные музеи, ввиду большой нацеленности на классические и региональные образы, в данном поиске теряют легкость и открытость, которая характерна для их зарубежных конкурентов. Также необходимо отметить, что музеи юга Казахстана проигрывают и в плане современных технологий: им не достает интерактивных элементов, которые могли бы привлечь зрителей всех возрастов.

Список литературы

1. *Яралов Ю.* Национальные традиции в архитектуре общественных зданий // Сборник статей "Синтез искусств и архитектура общественных зданий". Искусство и быт. Выпуск IV. Издательство "Советский художник", 1974. С. 51-63.
2. *Литвинский Б.А.* Архитектура и строительное дело. Восточный Туркестан в древности и раннем средневековье. М.: Восточная литература, 2000. С. 218.
3. *Мойзер Ф.* Казахстан. Архитектурный путеводитель. Астана, 2017. С. 483.

ТЕМАТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ УЗБЕКСКОЙ ДЕТСКОЙ НАРОДНОЙ МУЗЫКИ И ИГР

Ражабов Т.И.

*Ражабов Тухтасин Ибодович – преподаватель,
кафедра музыкального образования,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан*

Аннотация: детский фольклор узбекского народа до настоящего времени мало изучен. Проблемой остается и классификация фольклора вообще и детского в частности. В данной статье рассмотрена тематическая классификация узбекского детского народного музыкального фольклора и игр. Широко раскрыто содержание идейных фольклорных музыкальных игр. Также отмечается, что народные песни и игры являются важным средством воспитания учащейся молодёжи в духе любви к Родине, к родной земле и нравственно-эстетическом воспитании детей.

Ключевые слова: фольклор, музыка, песня, реальность, мотив, идея, бытовые игры, игры о животных, миф.

УДК 398

В настоящее время народная музыка и песни, признанные веками, приобретая новое лицо и новое выражение, исполняются как вековые ценности. Такие песни всегда овладевают душой и сердцем народа, потому что в содержании таких народных песен имеется сила, мощь и могущество народа [3, 70].

Музыкальные игры считаются независимыми массовыми, древними и одним из традиционных жанров детского фольклора. Игры образовательно-воспитательного значения, идейно-содержательного аспекта, стоят в одном ряду с ведущими жанрами фольклора. Её историко-генетические корни являются древними, которые тесно, неразрывно связаны с устным народным творчеством. Идейное содержание игр очень широко и разнообразно. В играх изображены древние человеческие мировоззрения, мифологические понимания и воображения, сведения о традиции и обычаи, кроме того реальная жизненная картина, в которой изображено отношение между людьми [1, 78]. И поэтому некоторые мотивы игр содержат образовательно-дидактический характер. Узбекские детские игры очень многогранны. Они отражают педагогические, этнологические, исторические, физиологические аспекты. В играх отражаются образ жизни детей, их психология, мировоззрения и интересы. И поэтому игры изучают, разделяя их на разные смысловые виды. В узбекской фольклористике имеется большой опыт работы по классификации детских игр. В частности, исследования учёных-литераторов Г. Жахонгирова, О. Сафарова, Ш. Галиевой заслуживают особого внимания и признания [4].

Мы первый раз определили положение о детских народных играх, различавшиеся по значению, структуре образов, типу сюжетов, воспитательному направлению. Особенно, исследуя фольклорно-литературные игры, выяснили, что они отличаются во многом в частности, описанием, образа идей, способом и правилами игр, социальным потребностям и самое главное неповторимостью. Нужно уделять внимание отличительным знакам классификации детских игр. Иначе, не хватит законченности и округлённости. В играх отражают жизненные события в виде разных реальных, исторических и даже мифологических образов. Структуры игр разнообразны. Среди них есть сюжетно-тематические и без них. В сюжетных играх существует 1-2 или более эпизодов. Мотивы в играх изменяются в зависимости от вида. Ещё сюжетные игры различаются между собой по сюжетам. Мы подразделили игры на 3 вида по их целям, эстетическим задачам,

композиционному строению и идейному содержанию: а) героические игры; б) игры в образах животных; в) бытовые игры.

Все эти виды игр различаются между собой по социальной реальности, образу исполнения и идейному значению. Играми пользовались в разные времена не только дети, но и старшие. Их особенности характерны для других видов игр.

Поэтому среди них есть единство, которое построено название игр.

а) Героические игры. Среди детских игр, героические игры составляют отдельную группу и имеют свое определенное место. В таких играх возвышается героизм, защита слабых, забота о близких. Считаются героизмом. В них (участник игры) проходит физическое испытание, как истинный, мужественный герой среди сверстников. Основные особенности одинаковых игр составляют собой объединение движение героев с их мотивом испытание и их оценивания. События этих игр развиваются при столкновении героя с трудностями, разными испытаниями и сложностями. И поэтому мотив испытания считается активным мотивом среди этих игр.

Героические игры представляют собой композиционные сюжеты. В этих сюжетах главное, основное место занимает условия мотива и их решения. В итоге стимулирует герой (победитель). Испытание сила, интеллект героя является традиционным поэтическим мотивом в народном творчестве. Чтобы определить героев, народных защитников, нужно организовать разные соревнования. До нашего времени развивались игры двух видов:

К первому относятся все игры, которые определяется сил и могущества детей. А ко второму относятся игры, которые определяют силу знаний детей.

Героические игры залечивают силы знаний и мощности людей в детских играх. Благодаря этим играм, дети чувствуют свои умственные и физические способности и могут достигать своих целей. Среди тем игр храбрость и смелость являются основной темой героических игр.

Сюжетная постановка похожа друг на друга и поэтому герои могут повстречаться с любыми трудностями ради своих целей.

Героические игры состоят из патриотизма, народных мыслей. В таких типах игр отражают чувства патриотизма, честности и дружбы. Для явных героев есть основные роли и места. В героических играх, основной в эпических произведениях или в сказках, широко отражены путешествия героя на свою родину. В эпических произведениях основной мотив является изыскание своих любимых, а в детских играх - это мифологический персонаж героя - для изыскания похищенных детей. Главная цель в героических играх является достигнуть своих целей. Известно, встречаются такие в сказках и эпических. Основной признак героических игр является испытание смелости героев игр. Это испытание является как соревнования: ким чаккон (кто расторопный), энг чаккон (самый расторопный), ким тезроқ (кто быстрее), арқон тортиш (притяжение каната), хқ ва ёй тортиш (метание лука).

б) игры о животных. Этот вид игры является самостоятельной темой детских игр фольклора. Именно, в этих играх отражено конфликты между животных: волк и заяц, петух и курица.

В сюжеты сказок о животных их можно отличать их по названиям, образу исполнения и идейному значению. Можно привести пример: “ Ёрдак-Тулки ” (лиса и утка), “Хўроз-товук” (петух-курица), “Бўри келди” (Волк пришёл) и др.

Играя персонажи животных, дети стараются выражать реальных образов животных. Такие животные игры воспитывают чувства детей, как ненасытность, разумность, вольность и справедливость. До сих пор существуют психологические переживания животных как у людей. И потому (дети) играя персонажи животных, дети стараются говорить от их имени. Не все игры о животных имеют смысловые постановки. Среди них можно встречать реальную картину жизни, как дехканы, чабаны, образ жизни дехкана, чабана. В этих играх описывают животных, которые повреждают посевы дехкана. Образы волка, лисы, зайца очень часто встречаются в

узбекских детских играх. Среди них самый сложный образ – это образы волка, лисы и медведя, потому что они должны догнать убегающих детей. А образы зайца, козы, курицы – их задача убежать. Известно, что эти персонажи являются основными персонажами сказок. В целом, они встречаются в сказках играх тюркской народной фольклористики. Игры о животных очень активные и азартные. Чтобы полностью изображать персонажи животных, дети стараются оживлять действия.

Список литературы

1. *Жураев Б.Т., Абдурахмонова Д.У.* Эстетическое развитие школьников средствами узбекского музыкального фольклора // профессор кафедры теории, истории, методики музыки ФГБОУ ВО «ЧГПУ им. ИЯ Яковлева». С. 77. Вестник Чувашского государственного института культуры и искусств, 2019. № 14. С. 77-81.
2. *Имомов К., Мирзаев Т., Саримсоков Б., Сафаров О.* Ўзбек халқ оғзаки поэтик ижоди. Дарслик. Т.: «Ўқитувчи», 1990. Б. 304.
3. *Раджабов Т.И.* Описание вековых ценностей в песне «тутовое дерево–балх» и его место в воспитании учащейся молодежи // Россия – Узбекистан. Международные образовательные и социально-культурные технологии: векторы развития: сб. материалов междунар. науч. конф. / под общ. ред. В.Я. Рушанина, сост. Б.С. Сафаралиев. Челябинск: ЧГИК, 2019. 243 с.
4. *Сафаров О., Ёраева Д.* Ўзбек халқ оғзаки бадий ижоди. Ўқув қўлланма. 2 жилдлик. Бухоро. БухДУ нашриёти, 2006.
5. *Safarova N.* O'zbek bolalar o'yin folklorining tabiati va badiiyati. T.: Fan, 2007.
6. *Sattorovna J.B., Oxunjonovna S.N., Chuliboevna N.K., Ibodovich R.T. & Sapayevna B.X.*, 2019. Basics of Uzbek Children's Reading. TEST Engineering & Management. 81, 4207-4214.

ПРИТОК ЖИДКОСТИ К ТРЕМ СКВАЖИНАМ В ПЛАСТЕ С УДАЛЕННЫМ КОНТУРОМ ПИТАНИЯ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ НАЧАЛЬНОГО ГРАДИЕНТА ДАВЛЕНИЯ

Гасанов И.Р.¹, Джамалбеков М.А.²

¹Гасанов Ильяс Раван оглы - кандидат технических наук, доцент, начальник отдела,
Учебный отдел по развитию персонала;

²Джамалбеков Магомед Асаф оглы - кандидат технических наук, доцент,
ведущий научный сотрудник,
отдел проектирования воздействия на пласт и призабойную зону,
Государственная нефтяная компания Азербайджанской Республики,
Научно-исследовательский проектный институт «Нефтегаз»,
г. Баку, Азербайджанская Республика

Аннотация: как известно, проблема интерференции, т.е. взаимодействия скважин, является одной из важных задач в нефтяной промышленности. При интерференции скважин под влиянием изменения режима работы одной скважины изменяются дебиты, забойные давления других скважин, эксплуатирующих тот же пласт. При этом суммарная добыча нефти из месторождений с вводом в эксплуатацию новых скважин растет медленнее, чем число скважин.

В данной статье рассматривается интерференция трех скважин с удаленным контуром питания с учетом влияния начального градиента давления.

Ключевые слова: интерференция, взаимодействия скважин, дебит, пласт, начальный градиент давления.

УДК 66.023

Предположим, в горизонтальном пласте толщиной h работают три скважины с забойным потенциалом Φ_{ci} , где $i = 1, 2, 3$.

Для трех скважин потенциал в любой точке пласта A определяется формулой [1]:

$$\Phi = \Phi_1 + \Phi_2 + \Phi_3 = \frac{1}{2\pi} (q_1 \ln r_1 + q_2 \ln r_2 + q_3 \ln r_3) + c \quad (1)$$

Поместив точку A последовательно на забой каждой скважины, получим выражение забойного потенциала для них:

$$\begin{cases} \Phi_{c1} = \frac{1}{2\pi} (q_1 \ln r_{c1} + q_2 \ln r_{12} + q_3 \ln r_{13}) + c \\ \Phi_{c2} = \frac{1}{2\pi} (q_1 \ln r_{21} + q_2 \ln r_{c2} + q_3 \ln r_{23}) + c \\ \Phi_{c3} = \frac{1}{2\pi} (q_1 \ln r_{31} + q_2 \ln r_{32} + q_3 \ln r_{c3}) + c \end{cases} \quad (2)$$

Система (2) состоит из трех уравнений и содержит три неизвестных (два дебита скважин и постоянную интегрирования c).

Дополнительное уравнение получается, если поместить точку A на контур питания:

$$\Phi_k \approx \frac{1}{2\pi} (q_1 \ln r_k + q_2 \ln r_k + q_3 \ln r_k) + c \quad (3)$$

Почленно вычитая каждое из уравнений (2) из (3), исключим постоянную c и получим систему из четырех уравнений, решив которую можно определить дебиты скважин, q_1 и q_2 , если заданы забойные Φ_{c_1} и Φ_{c_2} и контурный Φ_k потенциалы.

Влияние начального градиента на фильтрацию флюидов рассмотрено в различных работах [2, 3, 4, 5]. Учитывая, что градиент давления, который тратится на преодоление столба жидкости давлением p_c , и на начальный градиент давления в призабойной зоне. Зная, что основное снижение давления происходит в призабойной зоне, при $r = r_c$ мы должны подставить, $p = p_c + \Delta p_o$.

Так как

$$\Phi = \frac{kh}{\mu} p, \text{ то } \Phi_k = \frac{kh}{\mu} p_k, \quad \Phi_c = \frac{kh}{\mu} (p_c + \Delta p_o). \quad (4)$$

После вычитаний и подстановки (4) получаем систему трех уравнений в виде:

$$\begin{cases} \frac{kh}{\mu} (p_k - (p_{c1} + \Delta p_{o1})) = \frac{1}{2\pi} \left(q_1 \ln \frac{r_k}{r_{c1}} + q_2 \ln \frac{r_k}{r_{12}} + q_3 \ln \frac{r_k}{r_{13}} \right) \\ \frac{kh}{\mu} (p_k - (p_{c2} + \Delta p_{o2})) = \frac{1}{2\pi} \left(q_1 \ln \frac{r_k}{r_{21}} + q_2 \ln \frac{r_k}{r_{c1}} + q_3 \ln \frac{r_k}{r_{23}} \right) \\ \frac{kh}{\mu} (p_k - (p_{c3} + \Delta p_{o3})) = \frac{1}{2\pi} \left(q_1 \ln \frac{r_k}{r_{31}} + q_2 \ln \frac{r_k}{r_{32}} + q_3 \ln \frac{r_k}{r_{c3}} \right) \end{cases} \quad (5)$$

или

$$\begin{cases} q_1 \ln \frac{r_k}{r_{c1}} + q_2 \ln \frac{r_k}{r_{12}} + q_3 \ln \frac{r_k}{r_{13}} = \frac{2\pi kh}{\mu} (\Delta p_1 - \Delta p_{o1}) \\ q_1 \ln \frac{r_k}{r_{21}} + q_2 \ln \frac{r_k}{r_{c1}} + q_3 \ln \frac{r_k}{r_{23}} = \frac{2\pi kh}{\mu} (\Delta p_2 - \Delta p_{o2}) \\ q_1 \ln \frac{r_k}{r_{31}} + q_2 \ln \frac{r_k}{r_{32}} + q_3 \ln \frac{r_k}{r_{c3}} = \frac{2\pi kh}{\mu} (\Delta p_3 - \Delta p_{o3}) \end{cases} \quad (6)$$

Здесь $\Delta p_1 = p_k - p_{c1}$, $\Delta p_2 = p_k - p_{c2}$, $\Delta p_3 = p_k - p_{c3}$

Подставляя

$$\begin{aligned} a_1 &= \ln \frac{r_k}{r_{c1}}, \quad b_1 = \ln \frac{r_k}{r_{12}}, \quad c_1 = \ln \frac{r_k}{r_{13}}, \quad d_1 = \frac{2\pi kh}{\mu} (\Delta p_1 - \Delta p_{o1}) \\ a_2 &= \ln \frac{r_k}{r_{21}}, \quad b_2 = \ln \frac{r_k}{r_{c1}}, \quad c_2 = \ln \frac{r_k}{r_{23}}, \quad d_2 = \frac{2\pi kh}{\mu} (\Delta p_2 - \Delta p_{o2}), \\ a_3 &= \ln \frac{r_k}{r_{31}}, \quad b_3 = \ln \frac{r_k}{r_{32}}, \quad c_3 = \ln \frac{r_k}{r_{c3}}, \quad d_3 = \frac{2\pi kh}{\mu} (\Delta p_3 - \Delta p_{o3}) \end{aligned} \quad (7)$$

получаем систему трех уравнений в виде:

$$\begin{cases} q_1 a_1 + q_2 b_1 + q_3 c_1 = d_1 \\ q_1 a_2 + q_2 b_2 + q_3 c_2 = d_2 \\ q_1 a_3 + q_2 b_3 + q_3 c_3 = d_3 \end{cases} \quad (8)$$

Используя метод детерминантов, решение (8) можно получить в виде:

$$q_1 = \frac{\begin{vmatrix} d_1 & b_1 & c_1 \\ d_2 & b_2 & c_2 \\ d_3 & b_3 & c_3 \end{vmatrix}}{\begin{vmatrix} a_1 & b_1 & c_1 \\ a_2 & b_2 & c_2 \\ a_3 & b_3 & c_3 \end{vmatrix}}, \quad q_2 = \frac{\begin{vmatrix} a_1 & d_1 & c_1 \\ a_2 & d_2 & c_2 \\ a_3 & d_3 & c_3 \end{vmatrix}}{\begin{vmatrix} a_1 & b_1 & c_1 \\ a_2 & b_2 & c_2 \\ a_3 & b_3 & c_3 \end{vmatrix}}, \quad q_3 = \frac{\begin{vmatrix} a_1 & b_1 & d_1 \\ a_2 & b_2 & d_2 \\ a_3 & b_3 & d_3 \end{vmatrix}}{\begin{vmatrix} a_1 & b_1 & c_1 \\ a_2 & b_2 & c_2 \\ a_3 & b_3 & c_3 \end{vmatrix}}. \quad (9)$$

$$r_{c1} = r_{c2} = r_{c3} = r_c, \quad r_{12} = r_{21} = 2a, \quad r_{13} = r_{31} = 2b, \quad r_{23} = r_{32} = 2c. \quad (10)$$

Напомним лишь для инженеров, что детерминант третьего порядка равен следующему выражению:

$$\begin{vmatrix} a & b & c \\ x & y & z \\ m & n & k \end{vmatrix} = ayk + cxn + bzm - cym - bxk - azn. \quad (11)$$

Учитывая (9), (10) и (11) для дебита q_1 скважины получаем следующее выражение:

$$q_1 = \frac{2\pi kh \left[(\Delta p_1 - \Delta p_{01}) \left(\left(\ln \frac{r_k}{r_c} \right)^2 - \left(\ln \frac{r_k}{2c} \right)^2 \right) + (\Delta p_2 - \Delta p_{02}) \left(\ln \frac{r_k}{2b} \ln \frac{r_k}{2c} - \ln \frac{r_k}{2a} \ln \frac{r_k}{r_c} \right) + (\Delta p_3 - \Delta p_{03}) \left(\ln \frac{r_k}{2a} \ln \frac{r_k}{2c} - \ln \frac{r_k}{2b} \ln \frac{r_k}{r_c} \right) \right]}{\mu \ln \frac{r_k}{r_c} \left[\left(\ln \frac{r_k}{r_c} \right)^2 - \left(\ln \frac{r_k}{2b} \right)^2 - \left(\ln \frac{r_k}{2c} \right)^2 + 2 \ln \frac{r_k}{2a} \ln \frac{r_k}{2b} \ln \frac{r_k}{2c} \right]}, \quad (12)$$

В связи с громоздкостью выражения (12) аналогичные формулы для q_2, q_3 не приводятся.

Таким образом, в статье получены формулы для притока жидкости к трем скважинам в пласте с удаленным контуром питания с учетом влияния начальных градиентов давлений.

Список литературы

1. Басниев К.С. Нефтегазовая гидромеханика / К.С. Басниев, Н.М. Дмитриев, Г.Д. Розенберг. Москва-Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2005.
2. Гасанов И.Р., Джамалбеков М.А. Плоскорадиальный поток несжимаемой жидкости в слоисто-неоднородном пласте с различными начальными градиентами давления. Научно-методический журнал «Вестник науки и образования». № 22 (76), 2019. Ноябрь. С. 97-99.
3. Гасанов И.Р., Джамалбеков М.А. Плоскорадиальный поток несжимаемой жидкости в зонально-неоднородном пласте с учетом влияния начального градиента давления. Научно-теоретический журнал «Наука, образование и культура» № 9 (43), 2019. Ноябрь. С. 53-55.

4. *Гасанов И.Р., Джамалбеков М.А.* Плоскорадиальное вытеснение нефти водой с учетом влияния начального градиента давления. Научный журнал «Наука, образование и культура» № 10 (44), 2019. Декабрь. С. 11-15.
5. *Гасанов И.Р., Джамалбеков М.А.* Обобщенная методика интерпретации данных гидрогазодинамических исследований при нелинейных законах фильтрации с учётом влияния начального градиента. Научно методический журнал «Вестник науки и образования», 2020. № 3 (81). Часть 1. С. 97-102.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»**

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, РФ, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09.

**[HTTPS://SCIENTIFICARTICLE.RU](https://scientificarticle.ru)
E-MAIL: [INFO@P8N.RU](mailto:info@p8n.ru)**

ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПРЕССТО».
153025, Г. ИВАНОВО, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, Д. 39, СТРОЕНИЕ 8

ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЫЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](https://www.scienceproblems.ru)
EMAIL: INFO@P8N.RU, +7(910)690-15-09

 **РОСКОМНАДЗОР**
СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-63076



CYBERLENINKA

 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU

 **doi**
INTERNATIONAL
DOI FOUNDATION

 **Google**
scholar

Российская
книжная палата
TACC

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «НАУКА ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА»
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:

1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.
2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1
3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
5. Научная библиотека Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICARTICLE.RU](https://scientificarticle.ru)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы
и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства.
Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ