



2020 № 4 (48)

ISSN 2413-7111
СООТВЕТСТВУЕТ
ГОСТ 7.56-2002

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
e LIBRARY.RU
Google™
scholar

Российская
книжная палата

ТАСС



WWW.SCIENTIFICARTICLE.RU

ГАРВАРДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ISSN 2413-7111 (Print)
ISSN 2541-7819 (Online)

Наука, образование и культура

№ 4 (48), 2020

Москва
2020



Наука, образование и культура

№ 4 (48), 2020

Российский импакт-фактор: 0,17

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Подписано в печать:
24.04.2020
Дата выхода в свет:
28.04.2020

Формат 70x100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 8,45
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 3205

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

**Территория
распространения:
зарубежные
страны, Российская
Федерация**

Журнал
зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере
связи,
информационных
технологий и
массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 63076
Издается с 2015 года

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленко М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клинок Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаянчи К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геонформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цицуплян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиадзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шаритов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Содержание

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	5
<i>Белоусова Д.А.</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	5
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	9
<i>Анисимова Е.В.</i> ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ	9
<i>Хоботов В.А.</i> АНАЛИЗ ТОНАЛЬНОСТИ НОВОСТЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕЙРОСЕТЕВЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПРОГНОЗА ДИНАМИКИ ЦЕН НА НЕФТЬ МАРКИ BRENT	14
<i>Муравьева В.А.</i> ФЭШН-МАРКЕТИНГ	18
<i>Иванов Г.В.</i> ЧТО ТАКОЕ КРОСС-МАРКЕТИНГ	23
<i>Стародумова Ю.А.</i> ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА СТОИМОСТЬ АКЦИЙ КОМПАНИИ.....	25
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	28
<i>Оразгалиева Г.Ш.</i> НЕКОТОРЫЕ ЭМОЦИИ, ОТРАЖЕННЫЕ В РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ И ИХ АНГЛИЙСКИХ СООТВЕТСТВИЯХ	28
<i>Кулбаева С.С., Хакимова Ш.Р.</i> ОТРАЖЕНИЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ В ТЕКСТАХ	36
<i>Мирзоидова Н.А.</i> СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ТРАДИЦИОННОГО МЕТОДА ПЕРЕВОДА.....	38
<i>Еолюан V.Yu.</i> THE BASICS OF INTERPRETATION PROCESS	40
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	42
<i>Подун Ю.В., Яровая А.С.</i> ЛИТЕРАТУРНЫЙ МИР МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ	42
<i>Даниева Я.Ч.</i> ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ-ДЕВУШЕК.....	46
<i>Рамазанова Э.А., Панченко А.П.</i> ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ИСКУССТВА	49
<i>Трунова Е.В.</i> ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ К РАБОТЕ В ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ	52
<i>Холбоев Т.К.</i> ОБЗОР СРЕДСТВ И ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ТРЕНИРОВКИ ПО ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ	54
<i>Демидова С.А.</i> РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ОТЗЫВЧИВОСТИ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ: ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	56
<i>Бекмуродов А.Ж., Бурханов А.М.</i> ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ	59

<i>Тагиев С.А., Шукуров А.Х.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ КАК СУБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.....	61
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	63
<i>Камбарова О.С.</i> ЭВОЛЮЦИЯ ПРОБИРОВАНИЯ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ	63
<i>Wang Chenyu.</i> RESEARCH ON THEORY AND PRACTICE OF INSTRUMENTAL MUSIC PERFORMANCE IN UNIVERSITIES BASED ON THE OBE TEACHING CONCEPT	66
<i>Кусачева С.В.</i> БРЕНДИНГ ГОРОДОВ	70
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	76
<i>Рябцев Д.В.</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, ЛИЧНОСТЬ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ В ИНСЕРТУАЛИЗМЕ	76
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	84
<i>Жураев И.Б.</i> САМАРКАНД - ГОРОД И ЕГО ЛАНДШАФТ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ВРЕМЕНИ	84
<i>Неъматов Р.А.</i> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ УЗБЕКСКОГО НАРОДА.....	85
<i>Чжан Ю.Л.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА КИТАЯ И РОССИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	87
<i>Поповская С.О.</i> АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В КОРПОРАТИВНОМ ИЗДАНИИ.....	89
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	92
<i>Толстых В.В.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	92
НАУКИ О ЗЕМЛЕ	101
<i>Гасанов И.Р., Джамалбеков М.А.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ГИДРАВЛИЧЕСКОГО СОПРОТИВЛЕНИЯ ПРИ ФИЛЬТРАЦИИ НЕФТИ И ГАЗА В ТРЕЩИНОВАТО-ПОРИСТЫХ ПЛАСТАХ.....	101

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Белоусова Д.А.

Белоусова Дарья Алексеевна – магистрант,

направление: бизнес-информатика,

кафедра информатики,

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва

Аннотация: на сегодняшний день одним из способов развития мировой экономики стал процесс цифровизации. Согласно национальной программе, принятой Президентом РФ, предполагается провести цифровизацию во всех сферах, что позволит создать единую цифровую систему в стране. Одним из направлений программы цифровизации является создание цифрового предприятия. В статье рассматривается, какие технологии используются для цифровизации современными предприятиями, а также отмечается особенность данного перехода. На данный момент «РФЯЦ-ВНИИЭФ» разработана система полного жизненного цикла «Цифровое предприятие». В работе рассматриваются используемые в данной системе технологии. В заключение работы делаются выводы о значимости цифровых технологий для предприятий.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровое предприятие, цифровые технологии, управление предприятием, система «Цифровое предприятие».

В мае 2018 года Указом Президента Российской Федерации была принята национальная программа «Цифровая экономика РФ» сроком до 2024 года. В данной программе отмечается необходимость развития полноценной экосистемы цифровой экономики в стране.

Одним из направлений программы цифровизации является создание цифрового предприятия.

Цифровое предприятие – организация, которая использует информационные технологии в качестве конкурентного преимущества во всех сферах своей деятельности: производстве, бизнес-процессах, маркетинге и взаимодействии с клиентами. Таким образом, можно сказать, что у традиционной компании появляется «цифровое мышление». В связи с тем, что предприятие становится «цифровым», продукция, производимая таким предприятием, также становится «цифровой».

Внедрение цифровых технологий в управление предприятием на современном этапе является необходимостью. Цифровые технологии позволяют в первую очередь участвовать в конкурентной борьбе на рынке. Кроме того можно отметить то, что процесс управления производством улучшается, становится современным, что, безусловно, положительным образом сказывается на всех бизнес-процессах предприятия, а главное – на результатах деятельности предприятия, в первую очередь на производимой продукции [6].

Цифровизация современного предприятия не является быстрым процессом, это связано с тем, что та система управления предприятием, которая действует на данный момент, складывались годами [1]. Для эффективного внедрения цифровых технологий необходимо не только чтобы руководящий состав предприятия был к этому готов, но и чтобы все или хотя бы большая часть сотрудников также оказались готовыми к процессу цифровизации. Кроме того, предприятию важно выбрать ключевую стратегию, которая в большей степени будет соответствовать требованиям современного бизнеса.

Особое внимание руководству предприятий следует уделить изменению проводимых рекламных кампаний. Здесь опять же стоит внедрить цифровые технологии [2]. В первую очередь необходимо, чтобы у предприятия имелся собственный веб-ресурс, на котором бы размещалась информация о предприятии, направлениях деятельности, производимой продукции и т.п. При этом важно, чтобы данная информация всегда была актуальной [5].

Немаловажное значение имеет и внедрение на предприятиях электронного документооборота. Это в первую очередь отражается на том, что возможность ошибиться в заполнении документов будет практически отсутствовать, кроме того заполнение документов и их отправка будут занимать в несколько раз меньше времени, чем до внедрения электронного документооборота. На сегодняшний день электронный документооборот становится необходимостью, а наличие электронной цифровой подписи делает электронный документооборот не только эффективным механизмом, но и безопасным [3].

На рисунке 1 представлены особенности управления предприятием в условиях цифровизации.

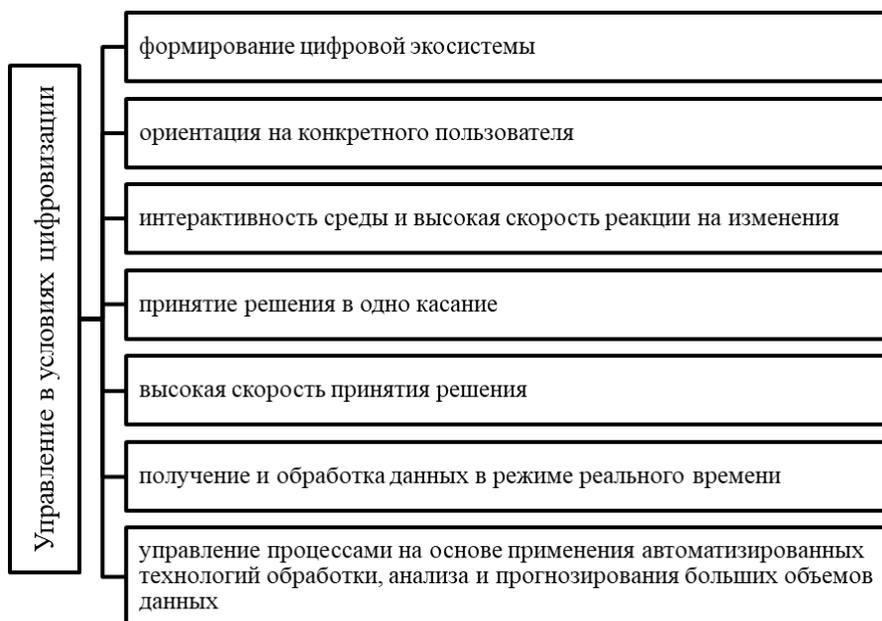


Рис. 1. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации

Таким образом, видно, что цифровизация оказывает влияние на все сферы деятельности предприятия.

Стоит отметить, что цифровизация предприятий связана с большими рисками. Это связано с тем, что многие предприятия внедряют в свою деятельность готовые решения, которые не подходят под требования конкретного бизнеса. В результате данные внедрения оказываются неудачными [4]. Таким образом, предприятиям необходимо проводить внедрение новых решений, которые будут разработаны либо специально под конкретное предприятие, либо проведенный предварительный анализ возможных рисков от внедрения будет минимальным.

На данный момент одной из наиболее интересных отечественных разработок в области цифровизации предприятия, является система полного жизненного цикла «Цифровое предприятие». Данная система разработана «РФЯЦ-ВНИИЭФ».

На рисунке 2 представлены базовые технологии данной системы.



Рис. 2. Базовые технологии системы «Цифровое предприятие»

Предполагается, что данный базовый набор технологий, позволит создать действительно перейти современным предприятиям на новый уровень развития. «Цифровое предприятие» представит предприятиям систему создания, отработки, производства и эксплуатации различных изделий в рамках единого жизненного цикла, единой цифровой модели изделия, единых цифровых процессов предприятия и модели бизнеса.

На данный момент разработчики системы продолжают совершенствовать систему и основной задачей, стоящей перед ними является полный отказ от импортных компонентов. Кроме того предполагается, что данная система будет развита до уровня тяжелого класса.

Таким образом, для того чтобы современные предприятия по праву считались цифровыми необходимо чтобы руководство данных предприятий понимало, что внедрение цифровых технологий должно происходить во всех бизнес-процессах предприятия. Очень часто руководство внедряет цифровые технологии в какой-то одной области производства, при этом ожидает получить заметные результаты. Данная политика руководства крайне ошибочна. Кроме того важно, чтобы внедрение цифровых технологий происходило с учетом текущих и будущих целей и задач предприятия.

Во многом внедрение цифровых технологий в управление предприятием руководству следует проводить с учетом опыта предприятий-конкурентов, либо предприятий, занимающихся схожим видом деятельности. Анализ их опыта позволит выстроить грамотную политику внедрения цифровых технологий и по возможности свести к минимуму или полностью исключить наиболее часто возникающие проблемы цифровизации.

В некоторой степени переход в новую цифровую эпоху для предприятий оказывается пугающим, однако для тех, кто сумеет разработать правильную стратегию развития, будут открыты большие горизонты возможностей.

Список литературы

1. *Бабина С.И.* Цифровые и информационные технологии в управлении предприятием: реальность и взгляд в будущее // Креативная экономика, 2019. Том 13. № 4. С. 723-742.
2. *Ефремова Н.А., Игнатова Г.В.* Особенности цифровизации российских предприятий в современных условиях // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2018. № 3 (72). С. 20-22.

3. *Кокорев А.С.* Цифровая экономика: смена ценностей и ориентиров в управлении предприятием // Московский экономический журнал, 2019. № 1. С. 28-36.
4. *Косарева И.Н., Самарина В.П.* Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник евразийской науки, 2019. № 3. С. 17-23.
5. *Офицерова Т.Н., Борисова Е.И., Занькова О.Н.* Создание импортонезависимой системы управления производственными процессами в составе системы полного жизненного цикла «Цифровое предприятие» // Информационные и математические технологии в науке и управлении, 2018. № 1 (9). С. 129-134.
6. *Толочко И.А., Яковлева Д.Д., Шарич Э.Э.* Сущность процесса цифровизации предприятия // SAEC, 2019. № 1. С. 308-312.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Анисимова Е.В.

*Анисимова Екатерина Викторовна – магистрант,
Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: рынок ценных бумаг – часть финансовой системы государства. Цель работы рынка в аккумулировании свободных финансовых ресурсов и обеспечении возможности их перераспределения путем совершения различных операций с ценными бумагами участниками рынка. Одними из профессиональных участников на финансовых рынках являются доверительные управляющие.

Ключевые слова: доверительное управление, рынок ценных бумаг, управляющая компания, инвестиции.

Доверительное управление является одним из самых простых способов получения дохода для владельца капитала. Схема услуги представляет собой передачу денежных средств или ценных бумаг управляющему, который получает заранее оговоренный процент доходов. Однако право собственности остается у инвестора, портфельный менеджер распоряжается активами только в пределах своих полномочий.

Инвесторы широко используют доверительное управление в качестве инструмента для увеличения и сохранения денежных активов. К основным причинам выбора данного инструмента относят:

- возможность получения дохода на рынке ценных бумаг при отсутствии соответствующих знаний и опыта;
- экономия времени вследствие отсутствия необходимости мониторинга на рынке;
- получение услуг команды квалифицированных специалистов;
- самостоятельность в определении сроков инвестирования;
- ежемесячный контроль за движением средств и стоимостью портфеля;
- выгодные условия вложения средств.

В обобщенном понимании существует две формы доверительного управления: индивидуальная и коллективная. Первая форма предполагает передачу активов конкретного лица управляющему для последующей работы. При таком виде сотрудничества инвестор имеет право влиять на действия управляющего, например, посредством выбора стратегии. В данном случае минимальная сумма инвестиций зависит от политики управляющей компании и составляет не менее 50 тыс. руб.

Коллективное доверительное управление представляет собой аккумуляцию средств сразу нескольких лиц. Прибыль от такой деятельности делится прямо пропорционально первоначальным вложениям. За свою работу доверительный управляющий получает процент при обеих формах управления.

В настоящее время развитие индивидуальных форм сбережений граждан и фундаментальное реформирование пенсионной системы оказывают серьезное влияние на грядущие преобразования в отрасли по управлению активами в России. Вместе с тем, Банк России повышает требования к управляющим компаниям и проводит жесткую политику по оздоровлению финансового сектора в целом, что привело к сокращению числа данной группы профессиональных участников. Так, за последние пару лет около 30 управляющих компаний не смогли пройти лицензионные требования и ушли с рынка. Таким образом, число управляющих

компаний в настоящий момент практически сопоставимо с их количеством в докризисном в 2007 году. В то же время, ежегодно растет объем активов под управлением. По итогам 2019 года, по оценкам рейтингового агентства «Эксперт РА», рынок ДУ и коллективных инвестиций достиг 8,1 трлн руб., увеличившись на 18%.

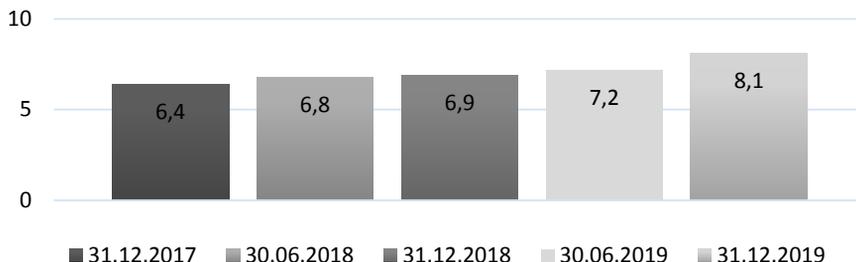


Рис. 1. Объем рынка доверительного управления, трлн руб.

Современные тенденции в области пенсионных накоплений ставят под сомнение перспективы развития отрасли доверительного управления как самостоятельной. Существуют мнения о том, что пенсионные фонды могут сами справиться с управлением активами в новых условиях. Что касается индивидуального доверительного управления, то его объем снижается, и управляющие не ожидают новых рекордов розничных фондов. Рассмотрим текущее положение дел и сделаем вывод о перспективах области доверительного управления в России.

За прошедший год почти 40% всех средств на рынке доверительного управления и коллективных инвестиций относились к пенсионным накоплениям НПФ. Лишь только 15% приходилось на индивидуальное доверительное управление, из которых 9% – на ИДУ средствами физических лиц.

Объем же активов под управлением ТОП-15 управляющих компаний превысил отметку в 6,6 трлн руб. Лидирующие позиции в рейтинге управляющих компаний по объему активов под управлением занимают Сбербанк Управление Активами и ВТБ Капитал Управление Инвестициями, то есть те компании, которые появились на базе действующих банков. Также в десятку лучших управляющих компаний попали Газпромбанк – Управление активами и УК Альфа-Капитал.

Наибольший прирост средств в прошедшем году наблюдался в пенсионных накоплениях НПФ (+193 млрд руб.), военной ипотеке (+105 млрд руб.) и пенсионных резервах (+48 млрд руб.). Сокращение объема активов показали сегменты доверительного управления корпоративных клиентов (-26 млрд руб.) и резервов и собственных средств страховых компаний (-26 млрд руб.). Снижение средств страховых компаний связано с отказом крупного клиента от услуг по доверительному управлению, в противном же случае данный сегмент мог бы показать прирост на 5 млрд руб. Сокращение же средств в корпоративном сегменте носит общерыночный характер.



Рис. 2. Абсолютные значения прироста средств по сегментам за 1-ое полугодие 2019 года, млрд руб.

По словам экспертов, в декабре 2019 года притоки в ПИФы достигли рекордных значений. Не последнюю роль в этом сыграл календарный фактор: окончание срока большого числа депозитов, часть из которых была открыта или продлевалась с декабря 2014 года, в то время, когда был резкий скачок ставок. В текущем году эксперты ожидают более скромных результатов.

Значительное снижение темпов прироста в 2019 году показали также направления доверительного управления розничных и состоятельных частных клиентов. С января по июль 2019 года объем средств, приходящихся на физические лица, выросли всего на 5%. За такой же период годом ранее этот показатель составлял 23%. При этом, возросло количество клиентов в данном сегменте – на 30% (+45 тыс. чел.) за 1-е полугодие 2019 года. Это обусловлено преимущественно тем фактом, что Сбербанк Управление Активами и Группа управляющих компаний «ОТКРЫТИЕ» расширили свою клиентскую базу именно за счет розничных клиентов, таким образом, их количество возросло в указанных организациях на 32 тыс. и 11 тыс. человек соответственно. Также в начале года наблюдался небольшой рост в сегменте ОПИФов, ИПИФов и БПИФов на 14%. На основе выявленных данных, эксперты считают, что в розничном доверительном управлении сохраняется тренд на рост, однако объемов привлечений предыдущих лет рынок вряд ли достигнет.

Совокупная стоимость инвестиционных портфелей в доверительном управлении на середину 2019 года составляла порядка 923 млрд руб. Более половины портфелей (62%) управлялись в интересах физических лиц. На практике управляющие компании используют преимущественно пассивные стратегии при управлении портфелем: они принимают решения исходя из заданных заранее уровнях доходности и риска. Таким образом, менеджер обеспечивает портфелю максимальную защиту от негативных влияний рынка. Исходя из этого, практически весь прирост в стоимости портфелей за последний год был обеспечен стандартными стратегиями управления. Средний размер такого портфеля в рамках указанных стратегий составляет примерно 1,2 млн руб., а в целом по сегменту доверительного управления – 4,5 млн руб.

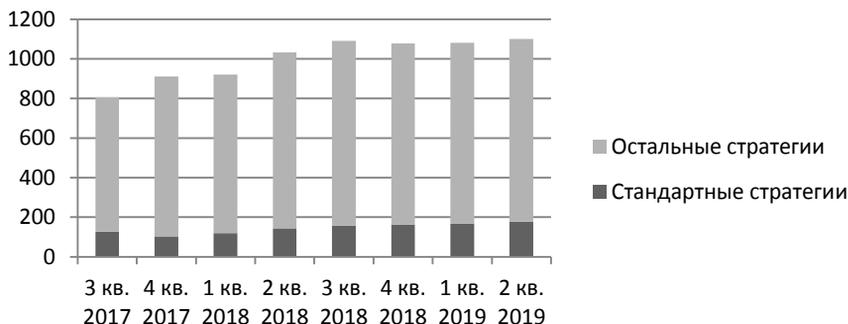


Рис. 3. Динамика стоимости портфелей в доверительном управлении, млрд руб.

С января 2015 года у физических лиц, являющихся налоговыми резидентами РФ, появилась возможность открыть свой индивидуальный инвестиционный счет (ИИС). Специфика такого счета в том, что он позволяет клиенту получить налоговый вычет или налоговые льготы и за счет них увеличить доходы от инвестиций на фондовом рынке. Несмотря на то, что индивидуальные инвестиционные счета являются относительно новым инструментом частного инвестирования, его популярность с каждым годом лишь возрастает. По данным Банка России, на конец третьего квартала прошлого года объем активов на ИИС составил около 144 млрд руб., при этом 66% приходится на брокерские счета, 34% – на счета доверительного управления.

Как и по объему активов под управлением, Сбербанк Управление Активами является лидером и по общему количеству зарегистрированных ИИС. Объем счетов у данной управляющей компании более чем в 5 раз превышает количество ИИС у следующей за ним Группы управляющих компаний «ОТКРЫТИЕ». Управляющие компании предлагают готовые решения по управлению портфелем ИИС. Большинство из них предлагают инвестировать в облигации для минимизации уровня риска.

Вступивший в силу с 21 декабря 2018 закон, предусматривающий необходимость включения участников рынка, оказывающих услуги по предоставлению индивидуальных инвестиционных рекомендаций в Единый реестр инвестиционных советников, также вносит свои коррективы в деятельность управляющих компаний. Тем не менее, согласно опросу, проведенному рейтинговым агентством «Эксперт РА», лишь 31% из числа опрошенных управляющих компаний считает деятельность инвестиционного консультанта прибыльной и способной в значительной мере диверсифицировать бизнес компании. Остальные респонденты не планируют оказывать услуги подобного рода. Всего в опросе приняли участие 54 компании.

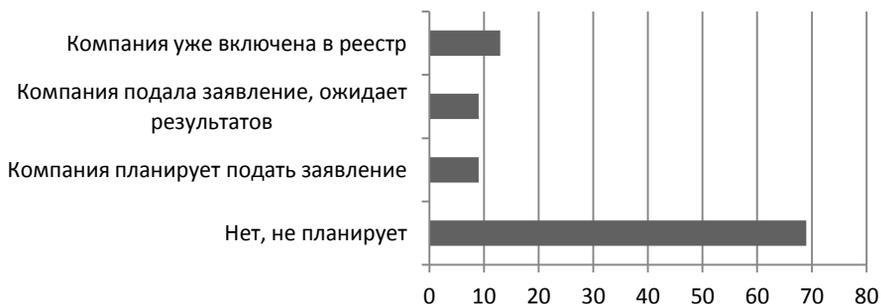


Рис. 4. Планирует ли ваша компания подать заявление о включении в Единый реестр инвестиционных советников?

Вопрос в надобности управляющих компаний как самостоятельных субъектов рынка остается открытым. Однако аналитики утверждают, что частные инвесторы сохраняют интерес к продуктам управляющих компаний, и популярности сегмента доверительного управления в целом будут интересны способствовать следующие факторы:

- низкий входной порог для стандартных стратегий;
- возможность выбора стратегий (инвестирование в иностранные ценные бумаги, получение дохода в валюте);
- возможность инвестирования через индивидуальный инвестиционный счет;
- снижение ставок по банковским вкладам.

Список литературы

1. О рынке ценных бумаг: федер. закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 07.04.2020). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-22041996-n-39-fz-o/> (дата обращения: 08.04.2020).
 2. Официальный Web-сайт Банка России. Информационно-аналитический портал: II квартал 2019 года обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг № 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://cbr.ru/Content/Document/File/83826/review_secur_19Q2.pdf/ (дата обращения: 10.04.2020).
 3. Официальный Web-сайт Альфа Капитала. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alfacapital.ru/news/media/21012020.html/> (дата обращения: 10.04.2020).
 4. Официальный Web-сайт Сбербанка Управление Активами. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sberbank-am.ru/> (дата обращения: 10.04.2020).
 5. Официальный Web-сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://raexpert.ru/docbank/a81/70c/d0a/635b53bfaba27e122f9006e.pdf/> (дата обращения 15.04.2020).
 6. Официальный Web-сайт информационно-аналитического агентства Деловые новости // Рынок доверительного управления России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://delonovosti.ru/business/1424-rynok-doveritelnogo-upravleniya-rossii.html/> (дата обращения: 13.04.2020).
-

АНАЛИЗ ТОНАЛЬНОСТИ НОВОСТЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕЙРОСЕТЕВЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПРОГНОЗА ДИНАМИКИ ЦЕН НА НЕФТЬ МАРКИ BRENT

Хоботов В.А.

*Хоботов Владимир Андреевич – магистрант,
Департамент финансовых рынков и банков,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: на сегодняшний день в условиях нарастающей цифровизации и проникновения информационных технологий во все сферы общества, становится популярным использование достижений и результатов в области ИТ (в частности, в области создания искусственного интеллекта) в различных отраслях экономики, в том числе, на финансовых рынках. Одним из таких примеров является использование различных моделей нейронных сетей, экспоненциальный рост распространения и использования которых обусловлен увеличением вычислительных мощностей современных компьютеров.

Ключевые слова: нейронные сети, финансовые рынки, нефть, новости, точность прогнозов.

Понятие нейронных сетей пришло из биологии и напрямую связано с человеком. Согласно определению энциклопедического словаря медицинских терминов, нейрон является структурной и функциональной единицей нервной системы и представляет собой клетку, которая способна воспринимать раздражение, приходит в состояние возбуждения, вырабатывать нервные импульсы и передавать их другим клеткам [1, с. 343].

Таким образом, нейронные сети представляют собой нервную систему человека, благодаря которой человек думает, воспринимает и принимает те или иные решения.

В сфере информационных технологий нейронные сети представляют собой одно из передовых направлений научных разработок в сегменте создания искусственного интеллекта в основе которого лежит цель воссоздать нервную систему человека, способную самообучаться и исправлять ошибки. Используя математический аппарат, можно определить, что нейронная сеть – математическая модель, а также ее программное или аппаратное воплощение, построенная по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей — сетей нервных клеток живого организма.

Нейронная сеть представляет собой систему соединённых и взаимодействующих между собой нейронов. Пример нейронной сети представлен на Рисунке 1.

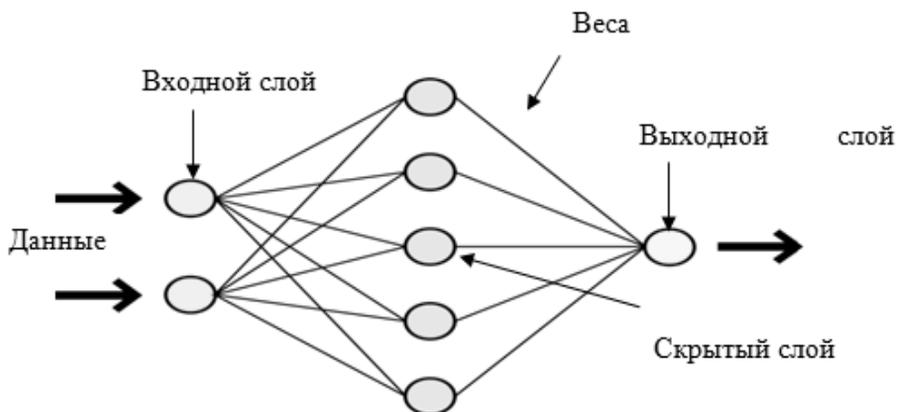


Рис. 1. Структура нейронной сети

Каждый нейрон подобной сети имеет дело только с сигналами, которые он периодически получает, и сигналами, которые он периодически посылает другим процессорам. И, тем не менее, будучи соединёнными в достаточно большую сеть с управляемым взаимодействием, такие локально простые процессоры вместе способны выполнять довольно сложные задачи. С математической точки зрения, обучение нейронных сетей — это многопараметрическая задача нелинейной оптимизации. Нейронные сети не программируются в привычном смысле этого слова, они обучаются. Возможность обучения — одно из главных преимуществ нейронных сетей перед традиционными алгоритмами. Технически обучение заключается в нахождении коэффициентов связей между нейронами (весов). В процессе обучения нейронная сеть способна выявлять сложные зависимости между входными данными и выходными, а также выполнять обобщение. Это значит, что в случае успешного обучения сеть сможет вернуть верный результат на основании данных, которые отсутствовали в обучающей выборке, а также неполных и/или «зашумленных», частично искаженных данных.

Применение нейронных сетей на финансовых рынках обусловлено тем, что существующие модели управления активами и аналитические методы анализа финансовых рынков не способны для моделирования нелинейных взаимодействий различных факторов. В связи с этим стало очевидно, что имеющиеся линейные модели к анализу финансовых рынков не обеспечивает высокую точность. В итоге, в целях решения подобной проблемы экономисты стали искать решение в сфере нелинейных моделей, в частности, моделей нейронных сетей, отлично зарекомендовавших себя в решении задач в области информационных технологий.

Использование нейронных сетей на финансовых рынках направлено, прежде всего, на анализ временных рядов различных количественных параметров: цена, объём, а также значения иных технических индикаторов, с целью получения ответов на вопросы: «Какова будет цена в t -й момент времени? Куда пойдет цена в следующий момент времени?»).

Вместе с тем необходимо отметить, что абсолютное большинство моделей нейронных сетей, используемых для анализа финансовых рынков, направлены на определение цены в следующий момент времени за счет анализа текущих цен финансовых инструментов. Пример реализации подобной модели представлен на Рисунке 2.

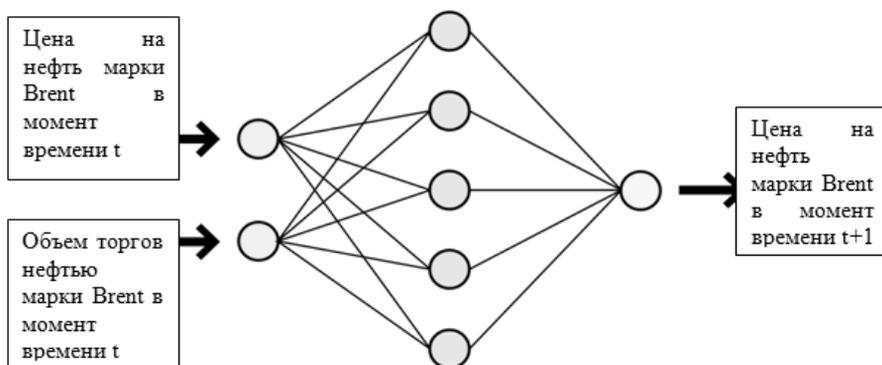


Рис. 2. Упрощенная модель нейронной сети анализа цен на нефть марки Brent

В дополнение к этому, необходимо отметить, что использование нейронных сетей позволяет участникам финансовых рынков осуществлять современные стратегии торговли, в частности, высокочастотной торговли, так как цикл работы нейронной сети, начиная от подачи данных в модель до выдачи ответа, не превышает и секунды.

Вместе с тем, нужно упомянуть, что источником данных для моделей нейронных сетей могут быть не только цены предыдущих периодов, но и также графики, тексты финансовых новостей, пресс-релизы компаний, публикуемая статистика государственных органов и международных агентств, сообщения в социальных сетях (например, Twitter) и иные сведения/данные, которые могут иметь отношения к анализируемому финансовому инструменту.

Так, например, с целью определения фигур технического анализа на графике рассматриваемого инструмента (например, «голова-плечи», «бычий молот», «звезда дожи» и так далее) могут быть использованы модели нейронных сетей, специализирующиеся на классификации образов и изображений. Кроме того, существуют модели нейронных сетей, анализирующих твиты Президента США Дональда Трампа и их влияние на различные финансовые инструменты (индекс S&P 500, золото, нефть).

При этом, как уже было сказано ранее, большинство моделей нейронных сетей используемых для анализа финансовых рынках, направлены на определение цены в следующий момент времени за счет анализа текущих цен финансовых инструментов. Данные выводы можно подтвердить следующим фактом: при поиске на сайте издательства Springer материалов, связанных с использованием нейронных сетей на финансовых рынках, было выдано 13 140 материалов, в то время как при поиске материалов, связанных с использованием нейронных на финансовых рынках на основе текстовой информации (анализ сентиментальности текста), было выдано всего лишь 115 материалов, что составляет менее 1% от общего числа материалов, связанных с применением нейронных сетей на финансовых рынках.

Одним из главных недостатков использования нейронных сетей на финансовых рынках является ограниченность данных для обучения (минимальный набор данных для обучения нейронной сети на уровне точности свыше 0,5 составляет 10 000 экземпляров), а также сложность сбора информации при использовании автоматизированных алгоритмов сбора сведений (например, ряд сайтов новостных агентств блокируют доступ к сайту в связи с подозрением на «ненормальную» активность пользователя и обязывают проходить тесты, подтверждающие отсутствие использование автоматизированных программ сбора информации).

Говоря о недостатках нейронных сетей, вниманию подлежит тот факт, что модели нейронных сетей, анализирующие ценовые параметры финансового инструмента за предыдущие периоды, не способны учитывать влияние «внешних шоков» и «чёрных лебедей» (редкие, труднопрогнозируемые события, имеющие значительные последствия) [2, с. 74], так как анализу подвергаются вторичные данные, в частности, цена, изменения которой обусловлены первичными данными (новости, высказывания, публикуемая статистика, отчетность компаний). С этой целью, в данной работе будут рассмотрены и смоделированы различные типы нейронных сетей, данными для обучения которых будут являться ленты новостей мировых новостных агентств (Thomson Reuters, Bloomberg). Именно анализ первичных сведений, по моему мнению, является одним из важнейших факторов для определения ценовых параметров финансового инструмента в момент времени $t+1$.

На первом этапе был осуществлен сбор данных новостей с сайтов крупнейших мировых новостных агентств (Thomson Reuters, Bloomberg) с помощью написанного на языке программирования Python парсера - скрипта, который собирает данные с указанных сайтов, анализирует их и выдает в нужном формате. Парсер извлекал такие параметры как заголовок статьи и дата размещения новости на сайте, которые затем агрегировал и сохранял в файл в формате .csv (Comma-Separated Values).

По результатам сбора новостей по тегу «нефть» была получена 18731 новость. Далее был осуществлен экспорт котировок цен на нефть марки Brent за период, соответствующий периоду полученных новостей, с целью определения влияния публикуемых новостей на цену на нефть марки Brent. В случае если после

публикации новости цена нефти закрылась выше цены на момент публикации статьи, данной статьей присваивалось значение «1», в обратном случае, значение «0».

После присвоения каждой статье определенного значения была осуществлена перетасовка данных с целью исключения возможности обучения моделей нейронных сетей на новостях исключительно «новых» или «старых». Кроме того, было осуществлено разбиение выборки на 2 подвыборки: тренировочную и тестовую. Тренировочная выборка, объем которой составил 16 000 новостей, предназначена для обучения нейронной сети определять влияние новостей на цену на нефть, в то время как тестовая выборка предназначена для проверки обученности нейронной сети и определения точности прогнозирования модели нейронной сети.

В рамках создания анализа тональности новостей и их влияния на котировки цен на нефть марки Brent были использованы 3 модели нейронных сетей: сверточная нейронная сеть, сеть LSTM (Long-Short Term Memory) и сеть GRU (Gated Recurrent Units).

По итогам обучения указанных моделей были получены следующие результаты точности прогноза на тренировочных данных:

- сверточная нейронная сеть – 0,7212;
- сеть LSTM – 0,7;
- сеть GRU – 0,69813.

По итогам проверки моделей нейронных сетей на тестовых наборах данных были получены следующие результаты точности прогноза:

- сверточная нейронная сеть – 0,6953;
- сеть LSTM – 0,6803;
- сеть GRU – 0,6844.

Таким образом, построенные модели нейронных сетей верно интерпретируют влияние новости на цену на нефть в 7 из 10 случаев. Естественно, существуют возможности для улучшения показателей точности прогноза моделей нейронных сетей за счет введения дополнительных параметров, например, различных индикаторов (MACD, RSI, Stochastic и другие), используемых в техническом анализе, а также увеличения объема выборки новостей, используемых для обучения нейронных сетей.

Список литературы

1. *Петровский Б.В.* Энциклопедический словарь медицинских терминов. Том 1. М.: Советская энциклопедия, 1982. С. 343.
2. *Талб Н.Н.* Чёрный лебедь // Издательство: КоЛибри, 2011. С. 74.

ФЭШН-МАРКЕТИНГ

Муравьева В.А.

Муравьева Варвара Алексеевна – студент,

направление: менеджмент,

профиль: маркетинг,

экономический факультет,

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Аннотация: в статье анализируется новый вид маркетинга, относящийся к индустрии моды.

Ключевые слова: маркетинг, маркетолог, фэшн-маркетинг, индустрия моды, продвижение.

Индустрия моды - это многомиллиардное глобальное предприятие, занимающееся производством и продажей одежды. Некоторые специалисты проводят различие между индустрией моды, которая делает «высокую моду», и индустрией одежды, чья задача делать обычную одежду. Однако к 70-м годам прошлого столетия границы между ними размылись. Мода лучше всего определяется просто как стиль или стили одежды и аксессуаров, которые носят группы людей в любой момент времени. Индустрия моды – это не только одежда, манекенщицы, суммы с большим количеством нулей. Она включает в себя как продумывание дизайна, производство той самой одежды, маркетинг, розничную продажу, рекламу и продвижение. «Индустрии моды» - это множество отраслей, где работают миллионы людей: от дизайнера, который придумывает новые творения, до продавца-консультанта, который эти творения продает.

Долго время одежда была ручной работа, сейчас, когда все автоматизировано и механизировано, данная работа вызывает восхищение и готовность у покупателей отдать большую сумму. Уже в начале 20-го века одежда становится понемногу массовой, это связано с тем, что появлялись новые технологии. Одежда выпускалась партиями или сериями, а затем поступала в новые виды магазинов, которые зародились во Франции и имели название «универмаги». Там уже по доступным фиксированным ценам люди могли приобрести себе то, о чем они так мечтали.

В наши времена мода не имеет определенную привязку к месту, где ее создают. Придумать могут в одной стране, произвести в другой, а продать в третьей. Такой мир глобализации, хотя по-прежнему США, которые стали наравне с Европой, родоначальниками моды, по-прежнему задают темп всему миру.

Сама по себе мода представляет собой продукт человеческого развития. В себе она содержит и выражает и культуру общества, и искусство, и проблемы социума, и даже историю. Она удовлетворяет потребности человека в самовыражении, демонстрации своего статуса и, как бы мы не думали, что в даже свою повседневную одежду мы ничего не закладываем, но, тем не менее, это посыл о себе другим людям. Это может быть выражение своей принадлежности к определенной профессии, нации, вероисповеданию, о том, что человек в достатке или нет. Мы подсознательно несем в себе определённый статус, и вокруг статуса, крутится индустрия моды. При этом вокруг статусных проявлений часто возникают целые индустрии, включающие в себя производителей специальной одежды и аксессуаров, профильные СМИ, лейблы и т.д. Со временем отдельные элементы могут вливаться в общую культуру. Сейчас мода характеризуется высокой динамичностью и разнообразием своих форм. По мнению экспертов, мода на товары возникает стихийно, неосознанно, под влиянием доминирующих в обществе пристрастий. Каналами распространения могут быть не только модные показы, но и интернет, выходы известных личностей, которые в последнее время как никто влияют на людей: «Если она надела это, значит это

действительно хорошее сочетание/это действительно то, что я бы надела сама». Однако модные вещи, как правило, имеют очень короткий жизненный по сравнению с другими вещами. Мода выступает мощным фактором спроса. И здесь стоит помнить, что цена на модную продукцию не зависит от их объективной потребительской ценности. Они строятся вокруг ценности торговой марки в сознании потребителей.

Однако спектр модных товаров и услуг постоянно расширяется. В настоящий момент влияние моды ощущается практически во всех областях социально-экономической и культурной жизни общества. Сейчас мода — это не только одежда, но и почти любая вещь в доме. Что интересно модные товары могут иметь культурную и коллекционную ценность, становиться экспонатами музеев, как молчаливые памятники истории. Это могут быть обычные украшения, а могут быть революционные вещи, которые перевернули сознание людей. Например, Коко Шанель первая женщина-модельер, которая предложила носить своим соотечественницам мужскую одежду, отказаться от ужасных корсетов и огромных шляпок, предлагая минимализм в одежде.

Чтобы модная продукция приносила большую прибыль, создатели брендов активно взаимодействуют со специальными консалтинговыми группами, которые готовят обзоры тенденций на ближайшие несколько лет, проводят анализ продаж и выявляют новые потребительские категории. Прогнозировать моду позволяет ее цикличность. В настоящий момент исследователи не пришли к единому мнению, сколько длится модный цикл. Большинство исследователей склоняются к диапазону от 2 до 9 лет. По мнению теоретиков моды, практически все силуэты, элементы кроя и декора, цветовые сочетания были давно придуманы, но будучи переосмысленными и переработанными ведущими дизайнерами, они становятся модными новинками. Необходимо отметить, что появлению и смене трендов во многом способствуют как решения дизайнеров, так и социально-экономическая и политическая ситуация в обществе, появление новых технологий. Например, в периоды кризисов при изготовлении одежды, обуви, сумок используются более дешевые материалы. А развитие химической отрасли позволило использовать синтетические ткани с новыми свойствами и цветами. Отдельно стоит остановиться на высокой роли дизайнера в фэшн-индустрии, его таланте как главном капитале модного бренда. Некоторые дизайнеры и их творения до сих пор считаются культовыми.

Следует отметить, что возможности массового производства сделали моду, которая ранее была достоянием верхних слоев общества, доступной для широкой категории потребителей, тем самым дав мощный толчок для развития современной индустрии моды и модных рынков. Также вовлекая обычных людей, присоединиться к данной отрасли, вдохновляя самых разных людей на новое. Сейчас эта креативная отрасль представляет собой активно развивающийся сектор экономики, формируемый исходя из определения базового модного продукта двумя ключевыми отраслями промышленности: текстильной и швейной. Кроме того, фэшн-индустрия оказывает большое влияние на развитие других отраслей, например, полиграфической, туристической и др.

Также стоит отметить мысль, которую в подкасте у Сергея Мезенцева «О моде» Александр Рогов, известный российский стилист и телеведущий, выразил. Главная идея его слов в том, что сейчас нет так называемой моды. Важным является самовыражение через одежду, собственный стиль и индивидуальность. Лучший стилист – вы сами, потому что только вы знаете, что вам идет и в чем вам удобно ходить.

Но что же такое модный маркетинг? Это управление рекламными кампаниями и рекламными акциями по продаже модных брендов и товаров. Когда большинство людей думают о модной индустрии, они сразу же думают о модном дизайне, но на самом деле гораздо больше должно произойти, чтобы последние дизайны могли достигать до покупателей, которые их будут носить. Дизайнеры должны представить свои творения нужным клиентам таким образом, чтобы эти люди

захотели их купить. Усилия, необходимые для представления модных продуктов таким образом, который привлекает потенциальных клиентов, называются модным маркетингом.

Маркетинг моды и управление модным маркетингом - это практика рекламы брендов и модных продуктов для потенциальных клиентов. Как и любой другой вид маркетинга, вы должны исследовать предпочтения различных аудиторий и находить творческие способы представить продукты таким образом, который достаточно резонирует, чтобы вдохновить покупателей на покупку.

Маркетинг и менеджмент моды уникальны благодаря быстрым темпам развития индустрии моды. В то время как в других отраслях вы можете проводить одинаковые или похожие маркетинговые кампании в течение нескольких лет, индустрия моды имеет краткие, быстро прерывистые циклы, поэтому маркетологам необходимо идти в ногу с последними тенденциями и постоянно изобретать творческие способы рекламы своих новейших продуктов. Маркетологи должны быть креативными и созвучными своим целевым клиентам, а также сосредоточиться на деловой стороне моды с целью увеличения продаж и прибыли. Если все сделано хорошо, модный маркетинг уравнивает творческую сторону моды с потребностями и желаниями клиентов и необходимость получать прибыль.

Далее представлен список того, какие задачи должен выполнять маркетолог данной сферы:

- Хотя модный продавец не является модным дизайнером, модные маркетологи по-прежнему влияют на продукцию и дизайн модного бренда. Маркетолог понимает модные тенденции и их влияние на бизнес. Какие стили продаются лучше всего? А что нет? Модный маркетинг - это не только продвижение работы дизайнеров, но и влияние на дизайн, основанное на эффективности бизнеса и тенденциях рынка.

- Менеджер по маркетингу моды выполняет множество разных дел. Исследования рынка и медиа планирование он уже делает на ежедневной основе, а также брендинг, демонстрация продукции, креатив и реклама - все это входит в его сферу. Также он может быть вовлечен в связи с общественностью и выстраивания диалога с ними.

- Знание того, кому вы продаете, является важным первым шагом в любом маркетинге. Маркетологи должны иметь возможность проводить качественные и количественные исследования модных тенденций, а также жизни и поведения людей, которые могут покупать модные товары. Маркетинговые исследования представлены и используются для принятия важных решений о дизайне одежды и деловой активности.

- Маркетологи обязаны создать историю бренда, чтобы покупатели могли общаться друг с другом и видеть себя в дизайне. Логотипы, копии и изображения должны соответствовать образу и образу жизни, которые представляет модный бренд, и создавать личную связь с целевыми клиентами.

- Маркетологи используют свое творчество наряду с исследованиями рынка, чтобы создавать привлекательные рекламные объявления, которые резонируют с целевой аудиторией. Они также управляют медиа планированием, чтобы определить запланированное распространение рекламы. Это может включать рекламу в газетах и журналах, на телевидении и в цифровых форматах, таких как социальные сети.

- Решения по ценообразованию и дистрибуции также являются частью модного маркетинга. Это включает в себя исследование и анализ того, как продукты продаются в розничных или онлайн-каналах дистрибуции, и определение, где и по какой цене модные продукты должны продаваться, с главной целью максимизации прибыли.

- Модный маркетинг требует, как модного чувства, так и деловой хватки. Кандидаты на позиции в сфере модного маркетинга должны быть готовы использовать как количественные, так и качественные навыки для изучения целевой

аудитории, и разработки креативных способов стимулирования продаж. Хорошие маркетологи креативны, готовы принять вызов и готовы работать в быстро меняющейся среде.

Маркетолог ежедневно выполняет несколько задач, чтобы обеспечить сохранение ценности бренда. Таким образом, специалист должен быть многоплановым, а также должен хорошо знать то, с чем он работает.

Можно использовать как офлайн, так и онлайн маркетинговую стратегию, чтобы охватить максимальное количество клиентов. В автономном режиме доступны различные опции. Они могут быть в форме печатных СМИ, таких как газеты, журналы; шаблоны и т. д., кроме этого для телерадиовещания, также включены в автономный режим рекламы моды. Перейдя к онлайн-режиму рекламных акций, интернет предоставляет несколько социальных сетей, в основном максимальное количество пользователей находится на Facebook или Twitter.

Теперь этот модный маркетинг сильно отличается от остальных маркетинговых практик. В другом типе маркетинговые исследования проводятся для конкретного целевого клиента, а затем реклама делается с учетом этих целевых клиентов.

Но в случае с модным маркетингом есть целевые клиенты, а не одна целевая группа. На самом деле есть несколько разных групп целевых клиентов. Поэтому, чтобы модный маркетинг занял свое место, маркетинговые рекламодатели просто не могут сосредоточиться на одном наборе демографических данных. Вместо этого они должны сегментировать их все с учетом всей демографии на основе различных параметров. Здесь берутся во внимание следующие параметры: пол, возраст, поколение, местоположение, происшествие, доходы и т.д. На основе этих параметров сначала компании должны разбить демографические данные, а затем подойти к ним в зависимости от категории, от которой они зависят.

Можно сделать вывод, что при проведении обширных исследований необходимо очень вдумчивое планирование, чтобы к каждому сегменту демографии можно было подходить так, чтобы они в конечном итоге превратились в целевых клиентов. Кроме того, во время исследования нужно позаботиться о том, чтобы они также учитывали предпочтения своей аудитории, а затем предлагать инновационные идеи и другие творческие способы, чтобы представить свою продукцию клиентам.

Подход должен быть таким, чтобы клиенты были достаточно мотивированы, чтобы купить эти продукты. В этом быстром темпе индустрии моды маркетинг моды стал совершенно уникальным. Кроме того, в то время как в других отраслях маркетинга можно использовать аналогичную маркетинговую стратегию в течение многих лет, которая помогает в установлении долгосрочных отношений со своими клиентами.

Таким образом, хотя в других маркетинговых отраслях одна и та же кампания может проводиться годами или около того, в модном маркетинге это совсем не применимо. Маркетинг моды должен идти в ногу с последними тенденциями и постоянно придумывать изменения в своих рекламных стратегиях, каждый раз предлагая креативные идеи.

Кроме того, наряду с последними тенденциями, модный маркетинг также должен быть синхронизирован с целевыми клиентами, а также сосредоточен на деловой части индустрии моды.

Прежде всего, они должны следить за тем, чтобы значительный рост происходил на регулярной основе с точки зрения увеличения продаж и прибыли. Таким образом, модный маркетинг способен сбалансировать как творческий аспект моды, так и требования пользователей, учитывая при этом их прибыльность.

Правильный вид модного маркетинга играет ключевую роль в росте и развитии индустрии моды. С помощью модного маркетинга творения модельеров из разных уголков мира попадают в непосредственной близости от потребителей и покупателей.

Индустрия моды для всех. Но есть разные, модные линии для разных сегментов демографии и географии. В период глобализации люди стремятся к индивидуализации себя и того, что их окружает. Так и с маркетингом в этой сфере: он уникален и по-своему отличается от других.

Таким образом, фэшн-маркетинг является одной из новых ветвей маркетинга, чей подход к влиянию на целевых клиентов совершенно иной. В случае с модным маркетингом верно обратное. Индустрия моды делает огромные скачки, и это тоже в очень короткий промежуток времени. Цикл модного маркетинга считается слишком коротким по сравнению с другими отраслями маркетинга. В модном маркетинге маркетологи и рекламодатели должны постоянно искать новые идеи и новую тему для продвижения своих брендов, иначе это может стать старомодным или устаревшим. Требуется регулярные изменения, что делает его сложной задачей.

Список литературы

1. *Седых И.А.* Высшая Школа Экономики // Индустрия Моды. [Электронный ресурс], 2019. С. 6-9. Режим доступа: <https://dcenter.hse.ru/data/2019/06/03/1495959454/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D1%8B-2019.pdf/> (дата обращения: 02.04.2020).
2. *John S., Valerie Steele* Major Encyclopedia Britannica // Fashion industry. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.britannica.com/art/fashion-industry/Fashion-retailing-marketing-and-merchandising/> (дата обращения: 02.04.2020).
3. *Hitesh Bhasin.* MARKETING91 // What is fashion marketing? [Электронный ресурс]. June 3, 2019. Режим доступа: <https://www.marketing91.com/what-is-fashion-marketing/> (дата обращения: 02.04.2020).

ЧТО ТАКОЕ КРОСС-МАРКЕТИНГ

Иванов Г.В.

*Иванов Георгий Владимирович – студент,
экономический факультет,
Российский университет дружбы народов, г. Москва*

Аннотация: *данная статья посвящена анализу отличительных характеристик применения технологии кросс-маркетинга и специфики его применения в экономике. Дано определение кросс-маркетинга, рассмотрены теоретические и практически аспекты и указаны условия и преимущества его использования.*

Ключевые слова: *кросс-маркетинг, кросс-акции, кросс-партнеры.*

В наши дни средний и крупный бизнес имеют в России достаточно высокую распространенность. Число маркетинговых технологий постоянно увеличивается, потому что потребитель становится все более требовательным к товару, который приобретает. В связи с этим конкуренция практически во всех отраслях экономики становится все жестче и многие производители сталкиваются с необходимостью повышения конкурентных преимуществ своего продукта. Современного потребителя больше не удивляют скидки и бонусы, поэтому для бизнесменов становится все более актуальной задача поиска новых способов привлечения клиентской аудитории. Для этого необходимо применение новых способов привлечения внимания клиентов. Наступило время для кросс-маркетинговой технологии, основа которой заключается в том, что во время осуществления этой технологии несколько организаций объединяют свои усилия по продвижению и реализации своих товаров и услуг.

Подобная деятельность оказывается крайне эффективной для всех компаний, занимающихся ею, так как она стимулирует сбыт и делает бренд фирм легко узнаваемым среди потенциальных потребителей. Именно по этим причинам технология кросс-маркетинга, то есть способ продвижения организацией своих товаров или услуг совместно с другими фирмами, имеющими такую же или схожую целевую аудиторию, имеет значительную популярность среди владельцев предприятий. Сотрудничество с успешными и известными организациями может значительно повысить потребительский спрос на товары и услуги фирмы, так как популярные бренды всегда притягивают внимание людей в большей степени, нежели новые и пока что мало кому известные. Проведение совместных акций с крупными организациями благоприятно сказывается на экономической ситуации в фирме, так как не только позволяет налаживать новые и укреплять уже имеющиеся партнерские связи, но и способствует росту ее известности. Кроме того, сотрудничество с такими компаниями может позволить фирме обнаружить слабые стороны той рекламы, которая применялась ей ранее, что сыграет роль так называемого обучающего элемента партнерского взаимодействия.

Преимущества технологии кросс-маркетинга делают ее популярной среди экономических организаций. Плюсы ее применения заключаются в улучшении репутации компаний путем получения поддержки со стороны стабильного и сильного союзника, положительном воздействии на их имидж в глазах населения, расширении целевой аудитории, появлении предпосылок для долгосрочного сотрудничества с другими фирмами, повышении уровня лояльности среди клиентов, существенной экономии финансовых ресурсов на рекламе, средства для проведения которой выделяют все организации, входящие в объединение. Из-за этого расходы фирмы на рекламу сокращаются и остающиеся средства она может направлять в более эффективное русло. То есть можно сказать, что выгоды от применения кросс-маркетинговой технологии в экономике очевидны для каждого бизнесмена, так как

объединение усилий и увеличение числа потребителей товаров или услуг способны привести к увеличению прибыли, получаемой предприятием.

Видами кросс-маркетинга являются кросс-промоушен, совместная реклама, совместный конкурс и партнерские продукты. При кросс-промоушене магазины предлагают покупателям скидки у партнеров после покупки товара. Благодаря этому способу компании обмениваются клиентами и увеличивают объемы получаемой прибыли. Хорошими союзниками для взаимного пиара могут стать фитнес-клуб и салон красоты или частная клиника и магазин вегетарианских продуктов, то есть те фирмы, которые строят свой бизнес в категориях «красота» и «здоровье». Совместную рекламу часто проводят бренды с развитой маркетинговой отраслью. Так, в 2017 году в ТЦ «Мега Химки» появилась площадка, в которой были объединены бренд Tele2, специализирующийся на предоставлении услуг сотовой связи, и сеть кофеен Соfix. Подобные компании могут организовывать и совместные конкурсы.

Для того чтобы найти партнера для кросс-маркетинга, бизнесмену необходимо: составить список компаний в городе, продукция которых схожа с теми товарами, которые реализует его организация; продумать механику акций, осуществляемых с каждым потенциальным союзником; определить выгоды, которые получит его и союзническое предприятие от этой деятельности; составить коммерческое предложение и разослать его ряду компаний по очереди; согласовать детали дальнейшей деятельности в случае нахождения подходящего варианта; подписать договор о сотрудничестве. После этого фирмы могут начинать осуществлять совместную деятельность по рекламированию своих товаров и услуг. Лучше всего искать партнеров среди таких компаний, как Яндекс, Гугл, Википедия, Авито-услуги и 2Gis. Эти организации являются крупными и известными в России, поэтому сотрудничество с ними точно не станет для компании убыточным или приносящим ей какие-либо недостатки. Напротив, оно сможет принести ей массу положительных аспектов.

К эффективным стратегиям кросс-маркетинга следует отнести продвижение через рассылку, публикацию сообщений в социальных медиа и использование веб-сайта или страницы блога. Эти методы маркетинга могут обеспечить организации повышение ее известности среди потребителей и шанс на нахождение успешных партнеров для проведения рекламных акций в дальнейшем, поэтому активно применяются на сегодняшний день большим количеством фирм. Кросс-промоушен достаточно популярен среди компаний, специализирующихся на создании мобильных приложений. В данном случае для того, чтобы найти партнера по бизнесу, у бизнесмена есть два способа: обращение к фирмам, которые не являются конкурентами для выяснения наличия заинтересованности в сотрудничестве; использование кросс-акций. Социальные медиа выступают эффективным инструментом маркетинга, так как в значительной мере влияют на принятие решений потребителями тех или иных товаров или услуг. По статистике, практически в половине случаев решение покупателя о приобретении товара или услуги складывается на основе анализа публикаций в социальных сетях. Использование своего сайта или блога также может стать эффективным способом повышения входящего трафика. На основе перечисленных выше фактов возможно сделать вывод, что данные стратегии кросс-маркетинга могут обеспечить необходимый уровень продвижения товаров и услуг организации.

Таким образом, можно сказать, что кросс-маркетинг является одним из наиболее оптимальных и эффективных способов осуществления предприятием маркетинговой стратегии, так как с его помощью организация может без существенных финансовых затрат осуществлять качественную рекламу своих товаров и услуг. Это не только позволит ей направить сохраняющиеся у нее средства на развитие бизнеса, но и позволит получить выгодные связи с другими предприятиями, которые смогут

пригодиться ей в дальнейшем. Использование кросс-маркетинга избавляет фирму от необходимости платить необоснованно дорогую цену за возможность проведения рекламной кампании, так как в данном случае ее стоимость делится между несколькими компаниями-партнерами, одна из которых может предложить самый эффективный способ увеличения популярности бренда или серии брендов. Во многом именно из-за этого технология кросс-маркетинга и получила столь широкое распространение в современном маркетинге.

Список литературы

1. *Березина Е.А.* Исследование эффективности организации маркетинга на предприятии. СМАЛЬТА, 2017. № 6.
2. *Беркутова Т.А.* Маркетинговые коммуникации: учебное пособие. Т.А. Беркутова. Ростов н/Д: Феникс, 2015.
3. *Ефимова С.А.* Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018.
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/article/326171/> (дата обращения: 08.04.2020).
5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://costper.ru/all-cross-marketing/> (дата обращения: 08.04.2020).
6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://alenashefina.com/primery-kross-marketinga/> (дата обращения: 08.04.2020).
7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://smartandmarketing.com/кросс-маркетинг-как-стратегия-3-пути/>(дата обращения: 08.04.2020).

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА СТОИМОСТЬ АКЦИЙ КОМПАНИИ

Стародумова Ю.А.

*Стародумова Юлия Алексеевна – студент,
факультет менеджмента,*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Аннотация: в статье анализируется корпоративное управление как фактор формирования стоимости компании.

Ключевые слова: корпоративное управление, VBM, рыночная капитализация компании.

Корпоративное управление, далее – КУ, привлекает все большее внимание со стороны различных участников рыночных отношений таких как: государство, собственники компаний, менеджеры, инвесторы и другие.

Одной из основных причин роста заинтересованности в развитии системы КУ является нарастающая напряженность, связанная с чередой кризисов корпоративного управления как в России, так и во всем мире. Общепринятые модели КУ разных стран пострадали от волны скандалов, банкротств и разбирательств по причине слабого управления в компаниях. Крупнейшие скандалы с компаниями Enron, WorldCom, Arthur Andersen, стали индикатором отсутствия качественного механизма корпоративного управления в мировой финансовой системе.

В теории финансов КУ – важный объект для исследований. В особенности КУ важно для создания стоимости компании. Существует большое количество фундаментальных факторов, источников создания стоимости. Корпоративное управление, в свою очередь, лишь с недавних времен стало признаваться в качестве

одного из данных факторов, включая большое количество малоизученных вопросов, связанных с механизмами его воздействия на рыночную капитализацию компании.

В настоящее время существуют исследования, доказывающие факт зависимости стоимости компании от уровня корпоративного управления в компании. Одним из данных исследований является работа Gompers, Ishii и Metrick, написанная в 2003 года и доказывающая факт, что в американских компаниях с лучшей защитой прав акционеров больше шансов получить более высокий ежегодный доход, чем в компаниях с меньшей защитой прав акционеров. Одной из наиболее известных работ стало исследование Блэка, Лав и Рачинского 2006 г., которое расширило все предыдущие исследования. В рамках данной работы было изучено около 99 компаний за период с 1999 – 2005 гг. Для того, чтобы решить проблему мультиколлинеарности они использовали в качестве зависимой переменной коэффициент Q Тобина, Market-to-Book Value (воспроизводимые измерения стоимости). В результате было также доказано, улучшение корпоративного управления с самого худшего до самого высокого ведет к росту стоимости акций на 81%. Исследования по другим странам (Дурнев, Ким «2005») дают такие же результаты.

Оценка стоимости бизнеса ранее рассматривалась отдельно от целей финансового менеджмента и стратегического управления. Оценка компаний, чаще всего, применялась только лишь в ситуациях, которые установлены законом, таких как: для целей налогообложения, при приватизации имущества, в целях ипотечного кредитования физических и юридических лиц, в целях формирования уставного капитала и т.д. Однако роль оценки стоимости бизнеса растет с каждым годом, и связано это, прежде всего, с развитием концепции управления стоимостью Value-Based Management, VBM. Согласно концепции, основной финансовой целью компании является рост ее ценности для акционеров. Именно поэтому, все усилия менеджмента компании должны приводить к достижению данной цели. Методы, которые применяются в рамках VBM-подхода, демонстрируют основные принципы корпоративного управления. Основными факторами стоимости являются: факторы операционной эффективности (рост продаж, их рентабельности и пр.), факторы инвестиционной эффективности (эффективность инвестиций в оборотный капитал и долгосрочные активы), факторы финансовой эффективности (оптимизация структуры и стоимости бизнеса). Все вышеперечисленное является фундаментальными показателями, хорошо изученными со стороны науки. Корпоративное управление представляет собой самостоятельный фактор, который также оказывает значительное влияние на стоимость компании. Важнейшей проблемой на текущий момент является разработка инструментария оценки влияния корпоративного управления на стоимость.

Методология VBM позволяет не только оценить, насколько эффективно работает менеджмент, но и создать базу для оценки ценных бумаг. Достоинством концепции VBM является возможность выявления основных факторов стоимости и степени их влияния. Основная сложность возникает в количественной оценке КУ и его влияния на стоимость компании. Формулой экономической добавленной стоимости (EVA) можно приблизительно оценить влияние корпоративного управления на стоимость компании. Одним из эффектов от качественного корпоративного управления является улучшение доступа к финансированию, в том числе с иностранных рынков капитала. Кроме того, высокий уровень КУ в компании может снизить стоимость капитала, повысить операционную эффективность и сделать инвестиции более привлекательными. Формула показывает, произошел ли прирост стоимости за анализируемый период или нет:

$$EVA = NA * (ROIC - WACC), \quad (1)$$

где: NA (Net Assets) – инвестированный капитал; WACC – средневзвешенная стоимость привлеченного капитала; ROIC – рентабельность инвестированного капитала.

Как видно из формулы, рыночная капитализация компании зависит от: Объема инвестиций (NA), средневзвешенной стоимости капитала (WACC) и рентабельности инвестированного капитала (ROIC). При высоком уровне корпоративного управления снижается средневзвешенная стоимость капитала.

Суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что корпоративное управление однозначно создает стоимость, даже в странах с плохо развитыми институтами и законодательством. Эффективность многих механизмов зависит от правовой среды, концентрации собственности в компаниях, развития рынка. В странах, где слабые институты, решения по поводу корпоративного управления находятся в руках контролирующих акционеров. Они могут практиковать как успешное корпоративное управление с целью привлечения капитала, так и наоборот. К сожалению, данное корпоративное управление ограничено правовой средой и поведением государства. Заметим, что некоторые ведущие публичные российские компании благодаря совершенствованию корпоративного управления и повышению прозрачности смогли существенным образом увеличить свою рыночную капитализацию (например, такие компании, как: ТНК-ВР и Лукойл). Компании могут повысить привлекательность для крупнейших зарубежных портфельных и стратегических инвесторов, продемонстрировав, реальную экономическую отдачу от улучшения практики ведения корпоративного управления в своих компаниях.

Подводя итог, можно сказать о том, что концепция управления стоимостью компании VBM — это элемент корпоративного управления, а КУ в свою очередь является фактором концепции VBM.

Список литературы

1. *Кожина Е.А., Сомов В.А., Приступова Ю.Д.* «Влияние корпоративного управления на рыночную стоимость российских компаний» // Эл. Научный Журнал «Студенческий», 2017. № 4.4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sibac.info/journal/student/4/73759/> (дата обращения: 08.05.2020).
2. *Цой Р.А.* Оценка рыночной стоимости российских промышленных компаний с учетом влияния корпоративного управления: Дис. канд. экон. наук, 2007. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mirkin.ru/_docs/kon_diser/disertcoi.pdf (дата обращения: 08.05.2020).
3. *Куревлева Д.И.* «Корпоративное управление как фактор стоимости компании». Финансовый Университет при Правительстве РФ. Москва. Россия, 2016.
4. *Кальницкая П.А.* «Корпоративное управление»: учебное пособие для вузов. Москва: Электронный курс: Департамент разработки электронного контента ОТИ, 2016.
5. *Кузнецов М.* Вклад корпоративного управления в устойчивое развитие российских компаний. Круглый стол ОЭСР — Россия по корпоративному управлению, 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fs.moex.com/files/13976/> (дата обращения: 08.05.2020).

НЕКОТОРЫЕ ЭМОЦИИ, ОТРАЖЕННЫЕ В РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ И ИХ АНГЛИЙСКИХ СООТВЕТСТВИЯХ

Оразгалиева Г.Ш.

*Оразгалиева Гүлфарид Шамсуловна – кандидат филологических наук, профессор,
кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации,*

Академия «Bolashaq»,

г. Караганда, Республика Казахстан

Аннотация: в статье рассмотрены мимика и выражение лица, отраженные во фразеологических оборотах русского языка, и их английские соответствия; обращено внимание на влияние эмоций на состояние организма человека. Нами выявлено 6 тематических групп чувств, связанных с мимикой, и 6 тематических групп, имеющих отношение к выражению лица. Мы обнаружили, что смех уменьшает стресс, отрицательные эмоции ослабляют функции важных органов человека.

Ключевые слова: фразеологический оборот, фразеологизм, эмоция, чувство, мимика, выражение лица.

УДК 81'23

Зачастую некоторая информация может быть передана от человека к человеку не только через посредство вербальных средств коммуникации, но и невербально [3, 2] с помощью языка, который называется соматическим (от греч. Soma «тело» или Body language (англ. «язык человеческого тела»), а также языка привычного поведения.

Лицо – это главное коммуникативное средство, оно постоянно работает, меняется. Невербальные средства, сопутствующие нашей речи, многое могут сообщить.

По словам С.Л. Рубинштейна [12, 140], человек испытывает воздействие окружающего мира и переживает происходящее, а переживание формирует чувства и эмоции личности.

Если наблюдать за людьми, можно узнать много интереснейшей информации, подробностей, которые помогают разобраться с правдой или ложью, эмоциями, настроением и прочими особенностями окружающих. Психология мимики настоящего обирна.

Руководитель департамента кадровой работы Агентства по противодействию коррупции Нурлан Жаксимбетов сообщил, что «сотрудников Агентства по противодействию коррупции будут проверять на добропорядочность по лицу, «для этого будет использована израильская технология на основе искусственного интеллекта, проверяющая достоверность ответов по мимике, динамике сердечного пульса и другим психофизиологическим параметрам», т.е. на употребление алкоголя, наркотических и психотропных препаратов, увлечение азартными играми, потенциальное раскрытие конфиденциальной информации, взяточничество и кражу на рабочих местах» [13].

Е.И. Жоламанова подчеркивает, что стимулом для становления лингвистического антропоцентризма, нового направления в языкознании, в котором отразилась психологическая концепция эмоций, стало параллельное изучение чувств в психологии и лингвистике. Она пишет: «Эмоциональные реакции организма проявляются в периферических изменениях – в мимике, в пантомимике, в «вокальной мимике», т.е. звуковой стороне слов» [7,425].

Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров считают: «Если в процессе преподавания иностранных языков должна быть обеспечена способность незатруднённо участвовать в коммуникации, из преподавания не могут быть исключены и

невербальные способы передачи информации. Невербальные языки интересны еще и по той причине, что они, как правило, имеют устойчивые вербальные описания, составляющие разветвленный и обширный пласт языка» [2, 196]. Ученые [2, 198] под соматическим языком подразумевают совокупность соматизмов (их инвентарь, аналог словарного состава в вербальном языке) и правил их исполнения, сочетания друг с другом, редукции, усиления, включения в речевую ситуацию.

Соматический язык, в который входят жесты, мимика, выражение лица, позы, телодвижения, национально обусловлен.

Мимика – это движение лица, выражающие внутреннее душевное состояние [9, 349]

Рассмотрим эмоции, которые передаются различными движениями лицевых мышц, т.е. мимикой. Язык мимики очень разнообразен. Именно лицо способно рассказать об эмоциях человека, поскольку оно выдает его чувства.

Удивление, недоумение, изумление.

Эти фразеологизмы связаны с реакцией человека на то или событие, на что-л. неожиданное, необыкновенное, вызывающее удивление (иногда восторженное, связанное с радостью, иногда гневное, связанное с возмущением, негодованием) или недоумение по поводу какого-л. события, явления [16]. При удивлении губы и лицо в целом расслабляются, глаза округлее обычного состояния, брови взмываются вверх, а рот бывает приоткрыт [16].

В русском языке отмечается несколько фразеологических оборотов, отражающих удивление: **делать (сделать) большие (круглые, удивленные) глаза; разевать (разинуть, раскрывать) рот; глаза на лоб лезут (полезли); хлопать глазами** [9, 214].

Делать (сделать) большие (круглые, удивленные) глаза *разг.* – «выражать крайнее удивление, недоумение (иногда притворное, неискреннее). Может сопровождаться соответствующей мимикой: широко раскрытые, округлившиеся глаза» [14, 31]; «очень сильно удивляться, выражая это в широко раскрытых глазах и мимике». В английском языке имеет соответствие ♦ **to be amazed** [15, 120].

Это чувство в русском языке связано с движением разных органов, расположенных в передней части головы, с разными действиями: **разевать (разинуть, раскрывать) рот** *прост.* – «1) крайне удивляться, изумляться и т.п.; быть не в состоянии что-л. предпринять от удивления, изумления; 2) быть крайне рассеянным, невнимательным, неосмотрительным; 3) начинать говорить что-л., высказывать своё мнение; 4) сильно увлекаться, слушая кого-л., заслушиваться» [17,30]; русский фразеологизм **глаза на лоб лезут (полезли)** у кого, *прост.* – «1) кто-л. приходит в состояние крайнего удивления, недоумения. Обычно сопровождается определенной мимикой: широко раскрытые, вытаращенные глаза. 2) кто-л. испытывает страх, пугается. 3) кто-л. испытывает сильную боль» [17,31], который передается на английский язык *разг.* ♦ **smb's eyes nearly popped out of his head**, «in surprise, from fear or pain [4,88-89]. Устойчивый оборот **хлопать глазами** *прост.* – «1) выражать удивление, непонимание и т.п., проявляя растерянность, смущение; 2) бездействовать, молчать» [14,31]; *разг., часто ирон, шутл.* «моргать от удивления, растерянности, непонимания, безразличия, сонливости и т.п. Часто в ситуации, когда кто-л. бездействует, хотя от него требуется активная деятельность, или молчит, не зная, что ответить» [4,496]. Данный фразеологический оборот в английском языке передается несколькими устойчивыми единицами ♦ **to look at smb, smth blinking, being surprised, not understanding, being indifferent, feeling sleeping; to look blank** [4,с.496]. Как видим, в русском языке при выражении этой эмоции используются соматизмы **глаза, рот, лоб**, в английском - глаголы **to look** «смотреть», **to sleep** «спать», которые связаны с глазами.

Радость

Когда человек радуется, у него «брови и губы расслаблены, уголки последних приподняты с обеих сторон, щёки тоже приподняты, а в уголках глаз небольшие морщинки» [16]. Это чувство выражается в русском языке оборотами **рот до ушей** у

кого, а также **во весь рот** (улыбаться), здесь употребляются соматизмы **рот, уши**; по-английски говорят в этой ситуации **Grin from ear to ear, Grin like a Cheshire cat** [11], здесь употреблены компоненты **grin** «усмехаться, скалить зубы; оскал» и **ear** «ухо», а поскольку при улыбке, усмешке растягиваются мимические мышцы уголков рта, значит, имплицитно указывается этот орган.

Ужас

Составители историко-этимологического словаря считают вероятным восточнославянское или более раннее происхождение русского устойчивого оборота **волосы дыбом встали от чего** «о состоянии сильного страха, ужаса», аргументируют, что выражение мотивировано рефлекторным актом, наблюдаемым при страхе от большой угрозы. Этот акт выработан животными как оперативная предохранительная мера подготовки к самозащите приданием себе устрашающего вида (шерсть стоит дыбом при появлении угрозы) [1,95], по-английски звучит **smth makes (made) smb's hair stand on end; smb's hair stands (stood) on end at the sight j of smth (when he or saw smth)** [4,63-64], т.е. почти полное соответствие компонентов в этих языках. Этот фразеологизм имеет русский синоним **мороз по коже дерёт** [14,52].

Испуг, страх

Здесь фразеологизмы отражают «эмоциональное состояние испуганного человека, испытывающего, страх, ужас, т.е. «брови и верхние веки приподняты, а нижние напряжены, как и всё лицо в целом, глаза распахнуты» [16]. *Описание чувства страха:* «брови немного подняты, но имеют прямую форму, их внутренние уголки сдвинуты, по лбу проходят горизонтальные морщины, глаза расширены, нижнее веко напряжено, а верхнее - чуть приподнято, рот может быть открыт, а уголки его оттянуты назад, натягивая и распрямляя губы над зубами (это свидетельствует об интенсивности эмоций)» [16].

Вот пример этой эмоции: **прикусить язык** *разг.* – «1) испугавшись, замолчать, прекратить говорить что-л. на полуслове; 2) замолчать, прекратить говорить что-л. на полуслове. Выражение предостережения, угрозы; 3) Воздержаться от высказывания. О молчании человека в различных ситуациях, где от него можно было ожидать выражения своего мнения, определенной точки зрения» [17,109]. Этот производный оборот восходит к устойчивому церковно-славянскому афоризму из Библии «язык прилип к гортани» [17, 649], на английском языке есть такое соответствие **to bite one's tongue** [4, 344].

Гнев

Фразеологизмы данного раздела отражают эмоциональное состояние возмущенного человека, которое вызвано его резко отрицательным отношением к каким-л. лицам, поступкам, действиям, явлениям действительности.

Описание гнева – «мышцы лба сдвинуты внутрь и вниз, создавая угрожающий или нахмуренный вид, ноздри расширены, крылья носа приподняты, губы плотно сжаты или оттянуты назад, приобретая прямоугольную форму и обнажая стиснутые зубы, лицо, как правило, краснеет» [6], При гнев повышается артериальное давление, это может привести к ишемической болезни, инфаркту миокарда, иногда к летальному исходу, однако в чрезвычайных ситуациях (пожар, наводнение, авария, землетрясение и т.д.) человек в этом состоянии легко преодолевает тяжелый стресс, психологический шок [5].

В русском языке есть оборот **Доводить (довести) до белого каления** кого, *разг.* – «приводить в состояние сильного гнева и полной потери самообладания. Говорится о таком состоянии человека, когда он от гнева не владеет собой.

Выражение отражает процесс обработки металла. В старину металл обрабатывали кузнецы в своих мастерских, где было всё необходимое дляковки (огонь, клещи, молот и т.п.). Кузнецы пользовались большим уважением, их мастерство высоко ценилось. Каждый житель обращался к кузнецу, когда ему было необходимо что-л.

сделать из металла. Уважительное отношение к людям этой профессии отразилось в народных пословицах, например: *не куёт железо молот, куёт кузнец; кому бог ума не дал, тому кузнец не прикуёт* и др.

Каление – окраска свечения металла при его нагревании. При нагревании металл сначала делается красным (красное каление), потом, при очень высокой температуре, – белым (белое каление)» [14,62].

Названному русскому фразеологизму соответствуют английские ♦ **To go ballistic** – «взорваться, возмутиться, потерять самообладание» (15,с.53) и ♦ **to lose one's rag** – «выйти из себя, вспыхнуть, не выдержать» [15,70], а также **To see red** – «разгневаться, побагроветь от гнева; выходить из себя, потерять самообладание» [17,85]. При возмущении, гневе повышается артериальное давление, кровь как бы бьет в голову, учащается дыхание, лицо человека багровеет, покрывается пятнами, поэтому в английском языке для выражения этого чувства употребляются компоненты фразеологизмов, указывающие на взрыв эмоции: **ballistic, rag**; красный цвет, кровь: **red**. Синонимами этого чувства на русском языке выступает фразеологизм **мрачен как туча (туча тучей)**.

Почти идентичны компоненты русского и английского фразеологических оборотов **кровь бросилась (кинулась) в голову** кому, *разг.* – «кто-л. покраснел от возмущения, гнева и т.п. кому, кого – кто-л. испытал состояние мгновенного неконтролируемого сильного возбуждения (чаще от чьих-л. несправедливых, лицемерных или слишком резких слов, а также от каких-л. неожиданно наступивших постыдных воспоминаний, от осознания чьих-л. недостойных поступков. Обычно подразумевается, что человек чувствует прилив крови к голове)» и английский оборот **the blood rushed to smb's head** [4, 203].

Русский устойчивый оборот **сверкать (сверкнуть) на кого-л. глазами** – «ярко вспыхнувшим, быстрым взглядом выражать резкое недовольство, гнев, раздражение, злость и т.п.» передается на английский язык ♦ **to flash smb an angry glance** [4, 403].

Недовольство

Это чувство на русском языке передается следующим оборотом **Глядеть косо**.

Физиологи выявили, что эмоции влияют на здоровье человека. Так, от стресса ослабевают сердце и мозг, печаль делает слабыми легкие, гнев плохо сказывается на состоянии печени, от беспокойства страдает желудок, почки не справляются со своей функцией от страха, а вот смех уменьшает стресс, любовь укрепляет тело и разум.

Теперь перейдем к выражению лица. Выражения лица – это значащие фиксированные положения лицевых мышц. [9, 30-31]. Непроизвольные телодвижения и выражения лица отмечаются также при его отсутствии: они внешне выражают внутренние, ненаблюдаемые физиологические состояния человека, поэтому их можно назвать симптомами (ощущение холода, жары, духоты, радости, гнева, страха и т.д.).

Безразличие, равнодушие, невнимание

В этих фразеологизмах отмечается отсутствие желания вмешиваться в дела окружающих, безразличное отношение к собственной судьбе, к людям, равнодушие к окружающему и т.д.

(И) в ус не дует прост. – «не обращать внимания на что-л. ни о чем не беспокоиться. В обороте интонационно выделяется компонент “ус”. Употребляется также по отношению к женщине. В предложении обычно выступает сказуемым» [17, 85]. Приблизительно в этой ситуации англичане говорят **To sit on one's fence** – «соблюдать нейтралитет, не вмешиваться, отсиживаться; не высказываться определенно ни за, ни против в данном конфликте» [15, 88].

И (даже) бровью не шевельнул (-а, -и) разг.- «кто-л. не обратил никакого внимания, никак не прореагировал на что-л. 1) не обращает никакого внимания, никак не реагирует на что-л.; 2) ничем внешне не проявляет своего отношения к кому-л. или чему-л., сохраняя спокойствие, проявляя самообладание, сдержанность». Выражение равнодушия, безразличия. Иногда подчеркнутого, нарочитого [17, 91]; «не

прореагировал, не проявил внешне своего отношения, часто намеренно». Авторы историко-этимологического справочника предполагают, что это собственно русский оборот, возникший от движения бровей как выражения удивления [1,60]. При варианте **ухом** обычно выражается пренебр. отношение слушающего к тому, о чем говорят». Этому русскому обороту соответствует английские выражения ♦ **smb did not bat an eyelid (eyelash); smb did not turn a hair** [4,316].

Также в этой ситуации англичане говорят **to turn a blind eye** – «не обращать внимания, не реагировать, игнорировать» [15,94]; его синонимами выступают ♦ **to give smb the cold shoulder** – «игнорировать кого-л, умышленно не обращать внимания на кого-л.» [15, 52]; **To keep a low profile** – «не высовываться, держаться незаметным, стараться не привлекать внимания» [4, 63].

Русский фразеологизм **глазом не моргнуть**, *разг.* – «1) сделать что-л. без колебаний, долго не раздумывая; 2) ничем не обнаружить внешне своих чувств, своего внутреннего состояния (обычно замешательства, беспокойства, страха и т.п.)» передается на английский язык следующим оборотом ♦ **not to bat an eyelid (eyelash); not to turn a hair** [4, 242].

Беспокойство, волнение, переживание, тревога

Фразеологизмы данного раздела отражают эмоциональное состояние человека, который испытывает беспокойство, волнение, тревогу, вызванную какими-л. событиями, чьим-л. поведением, действиями, высказываниями и т.п.

Русский фразеологизм **в глазах темнеет (мутится, зеленеет, потемнело, помутилось, позеленело)** у кого, *разг.* – «1) кому-л. становится дурно, плохо от сильного волнения, возмущения, гнева и т.п.; 2) кому-л. становится дурно, плохо от усталости, слабости и т.д.» [17,94]; «кто-л. временно перестает отчетливо видеть». Обычно от физического недомогания, слабости, от сильного волнения или после чьего-то удара. Эта эмоция передается на английский следующим образом ♦ **everything goes (went) dark in smb's eyes** [4, 465]; **to be out for the count** – «вырубиться, временно потерять сознание, упасть в обморок, уснуть от усталости» [15,35].

Оборот **лица нет (нету)** – «1) у кого-л. от сильного потрясения, волнения резко изменилось обычное выражение лица (при этом человек может очень побледнеть); 2) у кого-л. от страха, сильного испуга, ужаса изменилось выражение лица; 3) у кого-л. от страшной боли, усталости резко изменилось выражение лиц» [1, 96] имеет английские соответствия **To get cold feet** – «пугаться, быть взволнованным, не решиться сделать что-л.» [15, 49]; **smb looks (looked) ghastly (awful)** [4, 266].

Молчание

Русские обороты **Словно язык проглотил** – «растеряться, молчать, не отвечать на вопрос» является калькой с французского **avalier sa langue** [17, 649]; **язык проглотить** – «*разг. иногда ирон. или шутл.* молчать, перестать говорить (от смущения, страха)» по-английски передаются **to have lost one's tongue** *разг., шутл. или ирон.* <Has the> **cat got your tongue?**; при нежелании говорить о чем-л. **To hold one's tongue** [4, 352-353].

Онемение

У русской фразеологической единицы **Язык отнялся** – у кого, *разг.* – «кто-л. замолчал от испуга, страха, ужаса» интонационно выделяется компонент «язык» [14,103].

Ни жив ни мертв (ни жива ни мертва, ни живы ни мертвы) *прост.* – «сильно испуган; в состоянии такого страха, ужаса, когда не может произнести ни слова, не может пошевелиться. Употребляется в сочетании с глаголами “лежать», «стоять» как именное сказуемое» [17,102]; «Очень испуган (испугана). Говорится о человеке, который находится в состоянии оцепенения от сильного страха. Соединение в одном выражении двух антонимов... характерно для народно-поэтической речи. Необычное эмоционально-психическое состояние человека, когда он от страха теряет

способность думать и действовать, передано со свойственной народной речи образностью» [1,52]; *разг.* оцепенел(а) и не может пошевелиться от страха, нервного потрясения и т.п.». Составители историко-этимологического справочника подчеркивают, что это исконно русское народное выражение, «поскольку для народно-поэтической речи характерно соединение двух антонимов в одном обороте. Тем самым передается эмоционально-психологическое состояние человека, теряющего способность думать и действовать от сильного страха» [17, 185-186]. Англичане состояние страха передают оборотами ♦ *smb freezes with terror* [4, 150] и ♦ *to have one's heart in one's boots* «чувствовать, что душа ушла в пятки (от страха)» [15, 60]. Фразеологизм **бледный как полотно** звучит по-английски ♦ **White as a sheet** [4, 8].

В русском языке это чувство представлено также фразеологизмом **бледен (бледна, бледны) как смерть** *разг.* – «1) утративший краски живого лица от страшного волнения, страха, ужаса; 2) утративший краски живого лица от усталости, от болезни и т.п.» [14, 102]. Ведь когда человек испытывает страх, ужас, кровь не поступает в головной мозг, т.е. отливает от лица, поэтому оно бледное, а у покойников всегда очень бледное лицо.

Здоровье

Русский фразеологизм **кровь с молоком** *разг.* – «о здоровом, румяном человеке. Говорится с восхищением о цветущем, обычно молодом, здоровом человеке с хорошим цветом лица, с румянцем.

Издавна на Руси признаком красоты были белое лицо и румянец на щеках, что, несомненно, являлось свидетельством хорошего здоровья. В выражении из русского фольклора «кровь с молоком» соединились оба эти представления о красоте цвета: красного, как кровь, и белого, как молоко» [14, 77]. В английском соответствии фразеологизма имеется указание на здоровье и наличие румянца на лице. ♦ **full of health, with rosy cheeks** [4, 204].

Смущение, стыд, стеснительность

Следующие фразеологические обороты связаны с эмоциональным состоянием человека, испытывающего смущение, стыд за свои или чьи-л. поступки.

Описание чувства стыда – «голова опущена, лицо отвлеченное, взгляд отведен, глаза устремлены вниз или бегают из стороны в сторону, веки прикрыты, а иногда и сомкнуты, пульс учащается, дыхание прерывистое» [16]. От стыда, при смущении лицо человека краснеет.

Красный как рак – «о покрасневшем от волнения, смущения и т.п. человеке. Рак краснеет из-за особого состава своего панциря, содержащего так называемые каротиноиды. Способность менять цвет действовала на древних людей магически. Многие считали рака целебным. Древний образ меняющего окраску рака нашел отражение во фразеологизмах многих европейских языков» [1, 488].

Русский фразеологизм **вгонять (вогнать) в краску** кого, *разг.* – «приводя в смущение, заставляя покраснеть» [17, 111] в английском языке представлен оборотом ♦ **to make smb blush** [4, 43].

Одно из значений красного цвета связано, с одной стороны, с чисто физиологической реакцией организма (из-за стыда или смущения), а с другой - с психологическим признаком, ассоциирующимся с чем-либо недостойным, неприличным, безнравственным, позорящим. Выражения с таким значением встречаются как в русском, так и в английском языках [10, 205]. Например: **покраснеть от смущения** - **to get/ have a red face**; **вогнать кого-либо в краску** «смутить кого-либо» - **to give some one a red face, to make smb blush** [7, 43]; «покрасневший, смущенный» - **red in the face**; **покраснеть/ зардеться от смущения** - **to blush/ gored** (*букв.* вспыхнуть докрасна); **- побагроветь от стыда, смущения, гнева, кровь (краска) бросилась (кинулась) в лицо** кому, кого или чьё, *разг.* – «кто-л. покраснел от смущения, стыда и т.п.» [17, 111] - **to be come red**

in face; кровь (краска) бросилась (кинулась) в голову кому, кого – «кто-л. испытал состояние мгновенного неконтролируемого сильного возбуждения (чаще от чьих-л. несправедливых, лицемерных или слишком резких слов, а также от каких-л. неожиданно наступивших постыдных воспоминаний, от осознания чьих-л. недостойных поступков. Обычно подразумевается, что человек чувствует прилив крови к голове)» [17, 203] и т.п. Этот оборот по-английски звучит **the blood rushed to smb's head** [4, 203].

В английском языке также встречаются как положительное, так и отрицательное значения прилагательного «красный» во фразеологизмах и пословицах. Красный цвет присутствует в следующих фразеологических сочетаниях как символ опасности: **to see the red light** (букв. видеть красный свет) – «предчувствовать приближение опасности, беды и т.п.» [10, 205].

Русский фразеологизм у кого-л. **язык не поворачивается (не повернулся)** у кого, *разг.* – «1) кто-л. стесняется спросить, сказать что-л. от неловкости, смущения и т.п.; 2) кто-л. не решается спросить, сказать что-л., боясь обидеть кого-л. или сделать больно кому-л.» [17, 110]; **язык не поворачивается (не повёртывается, не поворотился, не повернулся, не повернётся)** *разг.* «не может решиться сказать что-л. спросить о чем-л. и т.п. Обычно в ситуации, когда кто-л. боится огорчить или смутить слушателя либо когда надо сказать ложь» передаётся на английский ♦ **smb cannot bring himself to say smth** [4, 528].

Таким образом, вопросам невербальной коммуникации уделяется мало внимания. Наша речь, переданная словами, сопровождается жестами, мимикой, выражением лица, позой, телодвижениями. Мы предприняли попытку проанализировать некоторые русские фразеологизмы, отражающие чувства человека, переданные мимикой, выражением лица, установить их соответствия в английском языке.

Итак, для передачи эмоций во фразеологизмах русской лингвокультуры делается акцент на проявление мимики, заостряется внимание на движении лицевых мышц, на выражение лица, детализируются оттенки цвета, а в английских фразеологических единицах отмечается лишь содержание, характер эмоций, хотя иногда есть скрытое указание на действующий орган, меньше обращается внимание на цвет лица. Нами выявлено 6 тематических групп чувств, связанных с мимикой, и 6 тематических групп, имеющих отношение к выражению лица. Мы обратили внимание на то, что смех уменьшает стресс, отрицательные эмоции ослабляют функции важных органов человека.

Работа может быть продолжена при изучении жестов и телодвижений, отраженных во фразеологических единицах.

Статья написана в рамках финансируемого грантового проекта КН МОН РК «Создание трехязычного словаря биологических терминов с лингвокультурологическим компонентом».

Список литературы

1. *Бирих А.К. Мокшенин В.М., Степанова Л.И.* Словарь русской фразеологии. Историко-этимологический справочник.- СПб.: Фолио-Пресс, 1998. 704 с. ББК 81.2.3-4 Б64 ISBN 5-288-02132-5 ISBN 5-7627-0103-4
2. *Верещагин Е.М., Костомаров В.Г.* Лингвострановедческая теория слова. М.: Рус. яз., 1980.
3. *Горелов И.Н.* Невероятные компоненты коммуникации. М., 1980.
4. *Гуревич В.В., Дозорец Ж.А.* Краткий русско-английский фразеологический словарь. М.: Рус. яз., 1988. 544 с
5. Жить здорово! // ТВ, 1 канал. 17.12. 2018.
6. *Жиі қолданылатын фразеологиялық сөздік (бес тілде) - Фразеологический частотный словарь (на пяти языках).* Караганда: Болашак-Баспа, 2005. 130 с.

7. *Жоламанова Е.И.* Способы передачи эмотивности в русском языке // Лингвокультура и концептуальное пространство языка: сборник статей. Вып. 10 / Отв. ред. О.Н. Морозова, М.В. Пименова. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. С. 424-429.
 8. Национально-культурная специфика русского поведения. М., 1977.
 9. *Ожегов С.И., Шведова Н.Ю.* Толковый словарь русского языка. 2-е изд., испр. и доп. М.: Азъ, 1995. 928 с
 10. *Оразгалиева Г.Ш.* Культурная коннотация цветообозначений у разных народов // Караганды университетінің хабаршысы. Вестник Карагандинского университета. Филология сериясы № 4 (68) 2012 - серия филология - С.202-209
 11. *Оразгалиева Г.Ш.* Русские фразеологизмы, отражающие мимику, и их английские соответствия// Филологический аспект: Международный научно-практический журнал.- Нижний Новгород: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2019. № 1 (45).С. 211-223. УДК 8; ББК 80/83; Ф 51; ISSN 2412-8953; импакт-фактор 0,03.
 12. *Рубинштейн С.Л.* Основы общей психологии. М.: Педагогика, 1989. 488 с.
 13. Tengrinews.kz. 2019, июнь.
 14. *Фелицына В.П., Мокиенко В.М.* Русские фразеологизмы: Лингвострановедческий словарь / Под ред. Е.М. Верещагина и В.Г. Костомарова. М.: Рус. яз., 1990. 220 с.
 15. *Шевелева С.А.* Главные идиомы английского языка: словарь-справочник. М.: Проспект, 2018. 96 с.
 16. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fb.ru/article/137489/mimika-litsa-mimika-i-jestyi-v-obschenii-yazyik-mimiki/> (дата обращения: 06.04.2020).
 17. *Яранцев Р.И.* Словарь-справочник по русской фразеологии. 2-е изд., стер. М.: Рус. яз., 1985. 304 с.
-

ОТРАЖЕНИЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ В ТЕКСТАХ

Кулбаева С.С.¹, Хакимова Ш.Р.²

¹Кулбаева Саодат Сафаровна - кандидат педагогических наук, доцент,
кафедра русского языка и литературы;

²Хакимова Шохиста Раимовна – преподаватель,
кафедра английского языка и литературы,
факультет филологии,

Гулистанский государственный университет,
г. Гулистан, Республика Узбекистан

Аннотация: изменения в сознании, обществе и языке в условиях индустриализации современного общества и глобализации общественных отношений стали причиной необходимости исследования форм языка, обслуживающих определенные профессиональные поля деятельности. Заодно с развитием профессиональной коммуникации встает и важность «согласованности» специальной лексики и терминологии, используемых профессионалами в различных странах.

Ключевые слова: культуру, коммуникаций, текст, нормы, деятельности, социально-исторической, лингвистике, соответствия.

Осознав культуру как форму коммуникаций, отражающих достижения людей в устных и письменных текстах, считаем, что основным предметом лингвокультурологического анализа признаётся совокупность знаков и символов, объединённых в тексты разной длины и сложности. Профессиональная субкультура рассматривается в работе как способ формирования и мера реализации социальных и индивидуальных сущностных сил субъектов профессиональной деятельности во благо микросоциума, социума и всего общества [1].

Понятие нормы - неотъемлемый атрибут языка на всех этапах его развития, во всех ипостасях его реализации. Языковая норма как категория собственно лингвистическая рассматривается в рамках представленного исследования в социально-историческом и культурно-эстетическом аспектах. В качестве социально-исторической категории языковая норма вербализует ряд норм и обычаев, представленных в обществе в разные периоды его развития, в разных сферах использования языка. Социальная основа нормы зависит от того, какие социальные слои принадлежат к носителям образования и культуры в период наиболее активных процессов формирования литературной нормы. Одним из критериев отбора нормативных единиц считается критерий соответствия или несоответствия данного выражения системе, т.е. имеющимся в системе словообразовательным, синтаксическим и прочим моделям. Критерий соответствия моделям тесно взаимосвязан с критерием употребительности, то есть с узусом. Культурно-эстетический аспект учитывает социальный, территориальный, исторический и человеческий факторы [2].

Как известно, национально-культурные особенности наиболее ярко проявляются в художественных текстах. Они являются источником культуры и содержат не только лексический и грамматический материалы, но и богатую культурологическую информацию. В связи с этим в современной лингвистике и лингвометодике становится актуальным подход к тексту как феномену культуры, входит в научный оборот понятие «культуроведческие тексты». Л.А. Ходякова под культуроведческими текстами понимает «культурно-значимые тексты, отражающие историко-культурные ценности народа, его духовность, эстетичные по содержанию, форме, структуре и лексическому наполнению. Это чаще всего тексты, описывающие (интерпретирующие или комментирующие) объекты культуры, артефакты, языковые феномены, традиции народа, религиозные ритуалы, бытовые обряды, праздники, биографии деятелей культуры, историко-значимые события или явления природы,

оказывающие эмоционально-нравственное воздействие на читателя (слушателя), вызывающие у него определённые чувства добра, справедливости или негодования» [4]. Как правило, в культуроведческих текстах широко представлены фразеологические единицы, афоризмы, крылатые выражения, пословицы и поговорки как обобщение многовекового жизненного опыта народа. Необходимым условием формирования лингво-культурологической компетенции учащихся при изучении текста является отбор содержания обучения в соответствии со следующими критериями, сложившимися в лингвокультурологии: описательным, ценностным, деятельностным, нормативным, духовным, диалогическим, информационным, символическим, типологическим. Каждый из них является важным в процессе формирования лингвокультурологической компетенции учащихся. Эти критерии отбора учебного материала позволяют определить характер дидактического материала – специальных текстов (лингвокультурем), отражающих историю языка и культуры.

Культурологический подход к изучению художественного текста позволяет исследователям раскрыть связь текста как коммуникативной единицы высшего уровня с культурой:

- 1) «любой текст – порождение определённой социокультурной ситуации;
- 2) текст порождается в контексте времени и в определённом культурном пространстве, выполняет функцию коллективной культурной памяти, отражает тенденции развития общества;
- 3) за любым текстом стоит автор – конкретная языковая личность, которая является носителем языка и культуры своего времени;
- 4) в любом тексте представлены в едином его семантическом, культурном пространстве единицы всех уровней языка с характерными для них национально - культурными компонентами: национально-специфическая лексика (безэквивалентная, фоновая, коннотативная), слова-символы, слова-концепты, фразеологизмы и др.» [3].

Список литературы

1. *Акимова Г.Н.* Новое в синтаксисе современного русского языка. М., 1990. 166 с.
2. *Алексеева Л.М.* Деривационный аспект исследования термина и процессов терминообразования: (на материале научно-технической терминологии русского и английского языков). Дис. канд. филол. наук. Пермь, 1990. 161 с.
3. *Алексеева Л.М.* Медицинский дискурс: теоретические основы и принципы анализа / Л.М. Алексеева, С.Л. Мишланова. Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 2002. 200 с.
4. *Андреева Г.М.* Социальная психология / Г.М. Андреева. М.: Аспект-Пресс, 2000. 373 с.
5. *Аракин В.Д.* Сопоставительная типология скандинавских языков. М.: Высшая школа, 1984. 136 с.
6. *Аракин В.Д.* Сравнительная типология английского и русского языков. Л.: Просвещение, Ленингр. отделение, 1979. 260 с.

СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ТРАДИЦИОННОГО МЕТОДА ПЕРЕВОДА

Мирзоидова Н.А.

*Мирзоидова Нигора Аваз кизи – преподаватель,
кафедра теоретических аспектов английского языка, факультет филологии,
Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: преподавание и изучение перевода традиционно опирались на старые методы преподавания и изучения языка и по-прежнему доминируют в большинстве колледжей или университетов. В данной статье говорится о трудности перевода и о методах обучения.

Ключевые слова: традиционный, метод, перевод, обучение, целевой, исходный, семантическое, текст, аспекты.

В преподавании перевода учителя все еще привыкли искать грамматические ошибки в упражнениях по переводу, с другой стороны, студенты считают, что перевод это замена языковых особенностей. В связи с этим из-за несовместимости структур исходного и целевого языка, большая часть сообщения и информации, которая должна быть легко получена читателями целевого языка, обычно теряется. Поскольку студентам предлагается такое обучение переводу, которое предполагает развитие чисто лингвистических навыков перевода, они часто сталкиваются с серьезными трудностями при переводе [1]. Традиционное обучение переводу в основном подчеркивает порядок снизу вверх, то есть значение слова или семантическое значение не совсем верно в контексте - поэтому такая стратегия может быть не ясным для того чтобы понять реальную цель оригинального автора, а также трудно для целевых читателей получать тот же эффект, что у читателей исходных текстов. С другой стороны, фокусируясь на значении слова и предложения, цель практики перевода заключается в улучшении языковой компетенции учащихся, что далеко от природы преподавания перевода. Наконец, это не касается культуры, прагматики и, в некоторой степени, регистров. Каррове (1999) утверждает что: *«Студенты, как правило, ограничены подходом школьного перевода, и когда им дают текст - для перевода, они просто пытаются найти наиболее близкий лингвистический эквивалент на целевом языке, не зная об экстралингвистических ограничениях, окружающих текст»* [2]. Фактически, хороший перевод не просто связан с передачей лингвистических особенностей или даже пропозиционального содержания только текста на исходном языке, но также с учетом его других культурных и прагматических особенностей. Откровенное пренебрежение этими функциями приводит к неточному или слабому и проволочному переводу и очевидным проблемам в целевом тексте.

Каррове [1] продолжил, сказав, что трудности перевода не ограничиваются только языковыми проблемами, но они также состоят из экстралингвистических факторов, таких как знание исходной и целевой культуры, стилистические, функциональные и прагматические качества, требуемые от целевого текста, то есть перевод от Скопоса.

Таким образом, можно констатировать, что основной проблемой, с которой часто сталкиваются студенты-переводчики, является отсутствие точного понимания исходных текстов, которое включает лингвистические, прагматические, регистровые и культурные элементы. Норд представил анализ текста, ориентированный на перевод, на основе теории Скопоса. Это подчеркивает взаимодействующие аспекты перевода. Согласно этой теории перевод рассматривается не как процесс транскодирования, а как особая форма человеческой деятельности. Это означает, что перевод, как и любое другое человеческое действие, имеет цель. Например, перевод конкретного текста для детей значительно отличается от версии, предназначенной для

взрослых, потому что у этих двух групп читателей разные ожидания. Поэтому переводчик должен представить два разных перевода одного и того же текста. Другими словами, хороший переводчик должен найти способ, которым желаемое значение может быть успешно выражено, даже если форма целевого языка отличается от формы исходного. Мюндей воспринял это как важное преимущество теории Скопоса, благодаря которой переводчику разрешается по-разному отображать один и тот же текст в соответствии с назначением целевого текста. Он утверждал, что в 1990 году дискурс-анализ получил видное место в переводческих исследованиях. По словам Хауса [3], целью анализа текста является установление эквивалентности между исходным текстом и текстом перевода с целью оценки функционального соответствия. Многие ученые уделяли больше внимания анализу текста в переводе. Например, анализ - это первая фаза в методе перевода, предложенном Нидой [2]. Ньюмарк предложил внимательно прочитать текст, чтобы определить его намерение. Для него намерение текста и замысел автора – это сосуществование. С другой стороны, цель переводчика как производителя целевого текста может расходиться с автором как производителем исходного текста. Ньюмарк [3] заявляет, что анализ текста является неотъемлемой частью перевода: «нужно соответствующая подготовка для переводчика». Точно так же Куссмаул (1995, р. 6) утверждал, что «можно было бы избежать от неудачных процессов перевода, если бы переводчики были осведомлены и использовали метод анализа текста и критики перевода при переводе». Далее Куссмаул сказал, что мы можем назначить курс по анализу текста, чтобы улучшить понимание студентами исходного текста и помочь им с их решениями при переводе текста. Сосредоточение внимания на текстовом анализе в контексте обучения в университете, считает Шаффнер, может быть полезным с педагогической точки зрения. Она отмечает что «Студенты часто (хотят) начать перевод сразу, не задумываясь о тексте и своей задаче». Размджу (2001) в своем исследовании приходит к выводу, что программе подготовки переводчиков в университетах необходимы некоторые фундаментальные курсы, такие как «анализ текста», «прагматика» и «коммуникативные функции языка». Некоторые теоретики, такие как Норд (1991), основывали свой подход на текстовом анализе. Они подчеркнули необходимость учета конкретных текстовых конвенций. Норд (2001) уделил больше внимания особенностям исходного текста и утверждал, что в ИТ содержится предложение информации, которое служит отправной точкой для предложения информации, сформулированной в целевом тексте.

Список литературы

1. *Карровé М.С.*, 1999. К теории переводческой педагогики. Докторская диссертация. Кафедра английского языка и лингвистики. Университет Лерида, 1999.
2. *Хаус Ж.*, 2009. Перевод. Издательство Оксфордского университета.
3. *Куссмаул П.*, 1995. Обучение переводчика. Амстердам / Филадельфия: Джон Бенджаминс.
4. *Мундай Г.*, 2008. Введение в переводоведение: теории и приложения (2-е изд.). Лондон: Роутледж.

THE BASICS OF INTERPRETATION PROCESS

Eolyan V.Yu.

*Eolyan Victoria Yuryevna – Teacher,
DEPARTMENT OF THEORETICAL ASPECTS OF THE ENGLISH LANGUAGE,
PHILOLOGY FACULTY,
UZBEKISTAN STATE WORLD LANGUAGES UNIVERSITY,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *in the present globalized world, the expert and individual experiences between people is not shared and a typical language has become a reality. To defeat the etymological and social challenges emerging from such circumstance, the requirement for proficient translators has been firmly seen in the public arena. So the following article deals with the views about types of interpretation and its basic process.*

Keywords: *activities, correspondence, interpreting, abilities, understudies, source, target, language, conversion, transfer.*

People spoke with one another from the earliest starting point of humankind. The correspondence increased once the people groups advanced and created from a mechanical, social, and financial perspective. This advancement encouraged the contact between people not sharing a typical culture and once in a while even a typical language. In this unique circumstance, compelling human correspondence could happen just if a semantic and, simultaneously, social arbiter helped them convert the messages from one language into the other [1]. The social and semantic intercession might be composed or formed orally; the first is named 'interpretation', while the second one 'understanding' or translating [3]. The translator is then an individual that can orally pass on data from a source language into an objective language. Even though the presence of translators was first confirmed in quite a while, it was the twentieth century that denoted the official acknowledgment of the profession [2]. Just because, toward the finish of World War I, during the 1919 Paris Peace Conference, sequential interpreting from English into French and the opposite way around was formally utilized for arrangements. During the 1927 International Labor Conference in Geneva, Switzerland, concurrent interpreting was tested, and other authority dialects, other than English and French, were acknowledged too. Toward the finish of World War II, during the Nuremberg preliminaries, synchronous interpretation was as often as possible and authoritatively utilized. In 1947, the United Nations' Resolution 152 was received setting up concurrent interpretation as a lasting assistance for the UN.

That was the second when the specialty was formally acknowledged. The subsequent stage to be done was the social acknowledgment, and, to accomplish that objective, the individuals from the specialty needed to build up proficient relationship to ensure their privileges and to promote their expert qualities. In addition, it was fitting to get familiar with the profession in formally perceived organizations from very much prepared teachers so as to get deep rooted profits by your training, and to procure the information and aptitudes to a great extent perceived as important by proficient translators. Both the translators' affiliations and the translating schools began to show up in the second half of the twentieth century, first in France and afterward around the world [2]. Those two last advances tremendously added to the promotion of the expert objectives and estimations of the translators and to the firm acknowledgment of the profession for a huge scope.

Interpreting can be arranged from at rate of four significant points of view: *the language modality, the working modes, the social setting, and the discourse type*. The modality may share an aid to detect two sorts of translating: *spoken language translating* or simply translating, which relate to the definition given to interpreting in the past area, suggesting the transformation of a message from one spoken language into another; *sign/visual language translating*, known as translating for the deaf, which relates to the transport of a oral message in a language into the gesture based

communication of the language in which the discourse is conveyed [4]. The working methods of translating are another classificatory parameter.

Two working modes were taken into considerations – consecutive and synchronic translation - that are still being used these days. By sequential translating, one comprehends that the translator takes notes while tuning in to a verbal talk in the source language, and afterward renders it into the target language. The so called consecutive interpreting [4], are: direct: the translator sits/stands close to the speaker and converts his/her utterance into another language; via telephone/remote translation: the interpreter transfers the message from the source into the target language during a phone call, regardless of the innovation utilized: video, phone, and so forth. Synchronous translation implies that a message is passed on from a source language into target all the while, with a brief timeframe slack. The next mode so called synchronic interpretation [4], are: whispered translation: where the translator makes an interpretation of the speaker's words into the ear of the audience; booth translating: the translator sits in a stall, gets the speaker's message through a headset and makes an interpretation of it to the audience on the microphone; sight interpretation is proposed by Pöchhacker [4]: a word written in a language is made converted orally/read into another language.

References

1. *Şimon S.* „The Interpreter’s DO’S and DON’TS”, *British and American Studies*. Vol. XXIII. Pp. 275-282, 2017.
2. *Nolan J.* *Interpretation. Techniques and Exercises*, Cleveland, Buffalo, Toronto: Multilingual Matters Ltd., 2005.
3. *Pöchhacker F.* *Introducing Interpreting Studies*. London and New York: Routledge, 2016.
4. *Phelan M.* *The Interpreter’s Resource*, Clevedon: Multilingual Matters Ltd., 2001.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ МИР МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Подун Ю.В.¹, Яровая А.С.²

¹Подун Юлиана Вадимовна – студент;

²Яровая Анна Семёновна - кандидат филологических наук, доцент,

кафедра дефектологии и специальной психологии,

факультет педагогики, психологии и коммуникативистики,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

Кубанский государственный университет,

г. Краснодар

Аннотация: статья рассматривает этапы становления русской детской литературы и освещает проблемы современного детского чтения. В статье приводятся результаты исследования литературных предпочтений детей и формирования мотивации к чтению. Актуальной статью делает то, что она описывает особенности литературного мира младшего школьника в период цифровизации.

Ключевые слова: литературный мир младшего школьника, детская субкультура, поколение цифровизации, история детской литературы, речевое развитие, грамотность, культура чтения.

Литературное чтение является одним из базовых школьных предметов, на основе которых происходит обучение, развитие и формирование мышления младших школьников. Роль литературы бесспорна: она закладывает основы грамотности, знакомит с системой русского языка, формирует языковые знания и умения, развивает фонематический слух и культуру произношения, а также влияет на мировосприятие и нравственное воспитание ребенка. Познание мира, формирование умения учиться зависят от уровня читательской компетентности и общего речевого развития, которые закладываются именно в начальной школе.

Становление русской детской литературы приходится на XV – XVI века. В этот момент детство получило признание как особый, важный период в жизни человека. Цель первых, еще рукописных, детских книг была учебно-просветительской. Первым печатным изданием для детей считается «Азбука» И. Федорова 1574 года выпуска.[5] Дальнейший путь развития детской литературы происходил от учебно-просветительской направленности к художественной и научно-познавательной. В XVIII в. продолжает нарастать интерес к вопросам педагогики и просвещения. В России начинают переводиться иностранные произведения, развиваются идеи гуманизма и формирования личности с малых лет. В XIX веке наступает настоящий расцвет детской литературы. Возникновение огромного количества произведений поэзии и прозы имеет глубокое социально-философское основание, ибо писатели видят в чистоте и доброте детей «возможность подлинно человеческих, гуманных отношений между людьми в будущем» [4], [5]. Помимо этого, данный период знаменуется появлением критики детской литературы и формированием круга детских писателей: С. Глинка, А. Ишимов, А. Зонтаг, В. Бурьянов, П. Фурман. Детство рассматривается как отдельная субкультура, появляется новый взгляд на проблемы взаимоотношений взрослых и детей. В XX веке детская литература выделилась как самостоятельная часть литературы. По словам Ф.И. Сетина, «главной особенностью детской литературы, дающей ей право считаться самостоятельной областью словесного искусства, является органическое слияние законов искусства и

педагогических требований» [6]. В XXI веке новые цифровые технологии определили особенную образовательную траекторию развития детей. Современных детей называют цифровым поколением (М. Пренски), поколением Z (Н. Хоув, У. Штраус).

К сожалению, в цифровом мире важность литературы и значимость ее влияния на детей уходят на второй план. Несмотря на очевидное разнообразие современных детских книг, не все они соответствуют стандартам качества, моральным и нравственным требованиям. Растущее информационное поле, наличие большого количества электронных ресурсов и концепция самостоятельности в образовании делают более острой и актуальной проблему чтения. Снижение грамотности, замещение книг гаджетами и кризис детского чтения – далеко не миф, эти процессы имеют под собой научную обоснованность [1]. В декабре 2019 г. на базе Московского городского педагогического университета проводилась Международная конференция – форум «Детская литература как событие», на которой были определены проблемы детской литературы: соотношение общечеловеческих и национальных ценностей и интересов в детской литературе; баланс между национальным и интернациональным; вопросы семейной и локальной памяти в современной детской литературе; преподавание литературы; работа преподавателя с книгой, которую выбирают дети; проблема процесса чтения по скайпу, проблема чтения детей с особенностями развития, проблема интереса к комиксам.

С целью определения литературных предпочтений младших школьников было проведено анкетирование, в котором приняли участие 123 ученика начальной школы с 1 по 4 класс включительно. Данные анкетирования показали, что из 100% респондентов 91% учащихся любит читать книги, а 9% это занятие отвергают. При этом наибольшую любовь к чтению книг высказали ученики 1-2 класса, а основная масса тех, кто читать не любит, приходится на 4 класс. На вопрос о том, что же все-таки побуждает детей взять в руки книгу, были получены следующие результаты: 85% детей находят это занятие увлекательным и тянутся открыть мир литературы самостоятельно, основное количество таких ответов приходится на 1 класс; «заставляют читать родители» – такой ответ дали 12% опрошенных, из них практически все учатся в 3 классе; находят чтение неинтересным по сравнению с другими занятиями 2% детей и 1% читает книги по требованиям учителя. Из альтернативы: «стихи или проза» – 69% учеников отдают предпочтение прозе и 31% выбирают стихотворения. Данный вопрос вызвал у детей наибольшие колебания, так как многие не могли определиться, а некоторые отдавали предпочтение тому или иному жанру исключительно из-за небольшого объема текста.

Чем же руководствуются учащиеся начальной школы при выборе произведений? Психологические особенности детей младшего школьного возраста определяют литературные предпочтения. Школьников привлекают юмор, эмоциональная окраска, яркость сюжетов. Любознательный ребенок пытается ухватить наиболее интересное и впечатляющее [2], действительно, 73% детей при выборе литературного произведения основываются на содержательном аспекте произведения: интересно, весело, необычно; в основном, внимание на это обращают ученики 1-2 класса. На образовательный потенциал художественного произведения указали 17% опрошенных, практически все они учатся в 4 классе. Остальные 10%, читая то или иное произведение, руководствуются исключительно его объемом: эти опрошенные относятся к той категории детей, которые читать не любят. Программные произведения и внеклассную литературу читает 81% детей, 19% читают исключительно школьную литературу (подавляющее большинство – первоклассники).[3] Интересные данные были получены на вопрос об известных детям писателях и поэтах. Несомненно, первое место занял А.С. Пушкин: 83% опрошенных. Далее наиболее вспоминаемыми оказались авторы школьной программы: Л.Н. Толстой, С.Я. Маршак, К.И. Чуковский, А.Л. Барто и С.А. Есенин. Часть детей не смогли вспомнить ни одного автора, однако некоторые назвали

писателей, творчество которых изучается в старших классах. В среднем, ученики 1-3 классов называли около 15 авторов, в 4 классе это количество увеличилось вдвое и составило 30.

Анкетирование показало:

- 1) большинство младших школьников любят читать (91%);
- 2) 3% детей ответили, что они любят читать, но все же, взять книгу побуждают лишь наставления родителей;
- 3) 5% детей отмечают, что любят читать, однако предпочитают те произведения, которые меньше по объему;
- 4) 14% детей сказали, что любят читать, находят это интересным и познавательным, но читают только литературу по школьной программе;
- 5) 82% детей, которые читать не любят, отмечают, что их заставляют родители;
- 6) ребенок, ответивший, что не любит читать, сказал, что ему интереснее сочинять стихи самому, чем читать их;
- 7) практически все опрошенные, у которых отсутствует любовь к чтению, назвали больше авторов, нежели те, кто читать любит;
- 8) практически каждый ребенок допустил ошибки при написании фамилий авторов; интересным является факт, что ошибки были связаны не только с орфографией, вроде Ушб́нский, но и с тем, что дети путают писателей и музыкантов классиков: так ребенок включил в этот ряд П.И. Чайковского.

Начальная школа для детей – сложный с литературной точки зрения период: именно в этот момент ребенок совершает переход от слушателя к читателю. При этом младший школьник сталкивается с такими возрастными трудностями, как ограниченный объем памяти, неустойчивость внимания, быстрая утомляемость от статичной работы, преобладание наглядно-действенных компонентов над словесно-логическими. Основной вид деятельности младших школьников – обучение, у них ярко развиты воображение, эмоциональность, изобразительность, их внимание привлекает новое, неожиданное, а бесконечность вопросов требует ответов – все это вызывает у ребенка непреодолимую тягу к миру литературы. Тут перед родителями и школой возникают основные литературно - педагогические задачи: укрепить этот интерес, вовремя подложить ребенку правильную книгу, которая заинтересует его и ее захочется читать дальше; развить у ребенка навык самостоятельного чтения.

Таким образом, на основе анализа теоретической литературы и анкетирования можно сделать следующие выводы: несмотря на снижение читательской активности младших школьников, дети находят это занятие интересным, и, если способствовать их любви к книгам, читаемость можно повысить. Среди прозы и поэзии дети чаще выбирают прозу, и это может быть связано с тем, что они мало ознакомлены со стихотворными произведениями. Некоторые родители относятся к проблеме чтения ребенка халатно, однако личный пример и совместная практика имеют большое значение. Многие дети не знают писателей, допускают ошибки при написании их фамилий, на что родителям необходимо обратить внимание. Нельзя заставлять читать ребенка, необходимо развить в нем желание самостоятельно взять в руки книгу, иначе это вызовет негатив и отобьет интерес по отношению к литературе. Развитие культуры чтения влияет на саморазвитие личности, формирование базовых общечеловеческих ценностей, общую грамотность, речевое развитие и т.д. Именно поэтому учителям и родителям необходимо формировать и поддерживать у младшего школьника любовь к чтению, знакомить его с авторами, обогащать знания как в области прозы, так и поэзии, ведь все это составляет литературный мир младшего школьника.

Список литературы

1. *Белина Е.В.* Читательские предпочтения современного младшего школьника // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 6.
 2. *Чикишева О.В.* Анализ методов формирования интереса к чтению у младших школьников в условиях учебной деятельности // Казанский педагогический журнал. Казань: Институт педагогики, психологии и социальных проблем, 2015. № 3.
 3. Учебные программы по предмету литературное чтение для 1-4 классов по учебно-методическим комплексам «Школа России». Просвещение, 2014, «Начальная школа 21 века» – Российский учебник, 2009 и «Планета знаний». Дрофа, Астрель, 2018.
 4. *Полозова Т.Д.* Русская литература для детей: Учебное пособие для студ. сред. пед. учебн. заведений. М., 2012.
 5. *Сетин Ф.И.* История русской детской литературы. М., 2009.
 6. *Бахор Т.А.* Детская литература XX века: учеб.пособие / Бахор Т.А., Мазурова Н.А., Зырянова О.Н., Лобарева В.С., Шмольская Л.С. Сибирский федеральный ун-т. Красноярск – Лесосибирск, 2017.
 7. *Кирпичёва О.А., Шефер Н.И.* Новейшая детская литература // Молодой ученый, 2015. № 22.
-

ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ-ДЕВУШЕК

Даниева Я.Ч.

Даниева Яркин Чориевна – доцент, декан,
факультет физической культуры,

Термезский государственный университет, г. Термез, Республика Узбекистан

Аннотация: в рамках радикальных реформ, проводимых в нашей стране, существует множество мер, направленных на улучшение культуры жизни и формирование здорового образа жизни. Спорт характеризуется тем, что он направлен на достижение высоких результатов в любом виде упражнений, предъявляет высокие требования к духовной и физической силе. Это соответствует физическому состоянию, здоровью. Спорт способствует физическому развитию активной деятельности, духовных и волевых качеств. Поэтому спорт особенно полезен при формировании человеческого тела и личности. В частности, наши великие мыслители Абу Али ибн Сино, Абу Наср Фароби, Алишер Навои, Захириддин Мухаммад Бабур и другие в культурном наследии развивали учения о здоровье, благополучии людей, развитии умственных и физических сил и здоровом образе жизни.

Ключевые слова: образование, спорт, физические качества, активность, студенты, спортсмены.

УДК 378

Узбекистан переживает самый ответственный этап своего национального развития - поворотный момент в социальной, политической и экономической жизни. В конце двадцатого века, в начале XXI века каждый гражданин нашего общества сталкивается с проблемой подведения итогов прошлых лет и определения планов для различных аспектов будущей жизни. В таких случаях важно разработать научно обоснованный долгосрочный план социального развития и определить его приоритеты. Как однажды сказал Аристотель, достижение цели во все времена и во всех местах зависит от выполнения двух условий:

1. Правильное определение цели деятельности.
2. Обеспечение реализация цели зависит от поиска вариантов достижения цели.

На научном языке именуется определением методологической основы деятельности и правильным определением методов и приемов осуществления цели. Сфера образования является основой, которая определяет деятельность во всех сферах развития нашей страны. Внедрение научно-инновационной модели образования Узбекистана, указано в Национальной программе подготовки кадров, неразрывно связано с технологией образовательного процесса, то есть учебный процесс с использованием передовых технологий (А.Т., 2019).

Мультимедиа, аудио, видео, электронная конференция, интерактивное обучение, использование глобальных информационных систем, дистанционное образование, проводимое сегодня в стране, является одним из ведущих факторов будущего развития физической культуры и спорта.

Тот факт, что основные инструменты интерактивного обучения размещены на многих сайтах по всему миру, показывает, что в нашей стране существует большой интерес и стремление спортивных интеллектуалов, в том числе учителей, использовать компьютерные технологии для обучения нового поколения. Повышение информационной грамотности и правовой культуры людей в государстве, регулируемом верховенством закона, который имеет сильную экономику в нашей стране. Трансформационная модель обучения, то есть взаимодействие учителя и слушателя с помощью информационных и коммуникационных технологий, требует

внедрения теоретической и практической педагогики образования. Развитие глобальных компьютерных технологий является одним из направлений деятельности всех представителей отрасли. В то же время это оказывает влияние на систему образования республики. Новая технология обучения, дистанционное, которое широко используется в стране, осуществляется на основе строгих планов, аудитории, оснащенные компьютерной техникой, имеют доступ в Интернет. Является важным фактором в эффективном обучении с точки зрения полной оснащенности информацией виртуальной библиотеки, текстами лекций, аудио и видео учебниками, материалами для электронного обучения. В национальной программе эффективного использования новых информационных технологий при реформировании системы образования особое внимание уделяется укреплению материально-технической базы образовательных учреждений.

Это практическое обеспечение информационными и новыми педагогическими технологиями в воспитании находит решение в развитии физической культуры. Следует отметить, что физическая культура считается важным критерием для достижения здоровья, благополучия, здорового образа жизни, всесторонней зрелости. Спорт положительно влияет на гармоничное развитие подрастающего поколения. Ученые из разных стран вовлечены в улучшение здоровья населения, улучшение физической культуры и спорта и пропаганды здорового образа жизни. Социологические исследования показали, что большая часть населения нашей страны занимается такими видами спорта, как футбол, борьба, легкая атлетика и тяжелая атлетика, гимнастика, теннис, плавание, стрельба из лука. Представители молодого поколения особенно активны в этом отношении. Сегодня большое внимание уделяется развитию женского спорта. Примечательно, что в нашей стране ведется работа по привлечению девушек к спорту, по созданию во всех регионах необходимых условий для этого. Уделили особое внимание в Обращении Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису от 28 декабря 2018 года.

Занятия спортом - это ключ к укреплению здоровья, укреплению воли и демонстрации своих способностей. Принимаются меры по организации спортивных комплексов в каждом районе, чтобы женщины могли регулярно заниматься спортом. Сегодня стадионы, футбольные поля и игровые площадки строятся в центрах практически всех районов страны, крупных компаниях и замках. Родители, которые понимают его суть, с самого раннего возраста мобилизуют своих детей в спортивные школы. Широко пропагандируется социокультурное и педагогическое значение физической культуры и спорта. Часто можно встретить юношей и девушек, играющих вместе в футбол, баскетбол и по всем видам спорта по выходным.

В детских и юношеских спортивных школ, спортивных школах олимпийского резерва, колледжах олимпийского резерва увеличилось количество девушек-студенток, и качество спортивной деятельности улучшается и растёт. Насыщенная инфраструктура современных спортивных комплексов и спортивных залов, бассейнов, удобство совмещения возможностей для их эффективного использования приветствуются, особенно родителями.

Быстрота движений является основным средством физической подготовки, наиболее эффективным при подготовке спортсменов, а также средством физических качеств, в результате которого важно развивать двигательные навыки и способности. Следовательно, оптимизация двигательной активности способствует развитию различных двигательных навыков, а также развитию основных физических качеств. Практика упражнений развивает в себе смелость и уверенность в себе. Оптимизация активности в процессе тренировки, если примем события соревнований, связана с бесстрашием и смелостью. Опять же, если возьмем отличительные особенности классификации по движению рук, его действия следующие: прямая, чувство серьезности; принятие немедленного решения; активное движение; возбуждение,

широкое использование движений; активность против противника в противостоянии; состоит из культивирования поведения.

Во многих видах спорта оптимизация двигательной активности у девушек – спортсменок достигается в получении необходимой силы воли, преодолении трудностей и плохого настроения, развивают качества силы воли, настойчивости и смелости.

Учитывая вышесказанное, девушкам – спортсменкам в процессе учёбы важна не только общая физическая нагрузка, но также специфические и методические, функциональные, психические навыки спортивной деятельности, выполнение в соответствии с их подготовкой.

Таким образом, актуальность статьи в том, что большое значение в оптимизации быстроты движений у девушек заключается в способах подготовки-тренировки; нагрузка достаточно обоснована. Обучение и изучение двигательной активности требует прямых умственных качеств, следовательно, заставляет работать определенные группы мышц и органов.

Список литературы

1. Адаптация организма учащихся к учебной и физической нагрузкам / под ред. А.Г. Хрипковой, М.В. Антроповой; науч.-исслед. ин-т физиологии детей и подростков АПН СССР. М.: Педагогика, 1982. 240 с.
 2. *Абдурахманова А.Т.* Влияние педагогических технологий на познавательную и психоэмоциональную сферу учащихся // Проблемы Науки, 2019. № 8 (141).
 3. *Бальсевич В.К.* Феномен физической активности человека как социально-биологическая проблема / В.К. Бальсевич // Вопросы философии, 1981. № 8. С. 78.
 4. *Вайцеховский С.М.* Принципы тренировки «боди-билдинг» / С.М. Вайцеховский, А.Г. Киселёв // Теория и практика физической культуры, 1989. № 7. С. 20.
 5. *Гриненко М.Ф.* Труд, здоровье, физическая культура / М.Ф. Гриненко, Г.Г. Саноян. М.: Физкультура и спорт, 1974. 217 с.
-

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ИСКУССТВА

Рамазанова Э.А.¹, Панченко А.П.²

¹Рамазанова Эльмира Асановна – кандидат педагогических наук, доцент;

²Панченко Анастасия Павловна – студент,

кафедра дошкольного образования и педагогики,

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,

г. Симферополь, Республика Крым

Аннотация: в статье рассмотрены основные определения по проблеме методических аспектов эстетического воспитания детей старшего дошкольного возраста средствами искусства. Раскрыты основные термины и проанализирована взаимосвязь между развитием эстетического вкуса старших дошкольников и эстетическим воспитанием. Приведены основные и дополнительные методы эстетического воспитания, а так же, непосредственное влияние средств искусства на воспитательный процесс в ДОУ.

Ключевые слова: эстетические взгляды, эстетическое воспитание, эстетические чувства, искусство, дошкольный возраст, дети.

Эстетическое воспитание – важная составляющая мировоззрения человека: как невозможно представить человеческое общество без истории его культурного и художественного развития, как оно есть, так и невозможно представить культурного человека без развитых эстетических взглядов.

Проблематикой эстетического воспитания средствами различных видов искусства занимался ряд ученых, среди которых: Бабаева, В.В. [1], Ветлугина Н.А. [2], Ермолаева Н. В. [3], Д.Б. Кабалевский [4], Е.В. Квятковский [6], Б.М. Неменский [5].

Взаимосвязь эстетики и процесса воспитания заключается в том, что эстетическое воспитание всегда было признано наиболее важным средством формирования отношения к реальности. Исследователи в области дошкольного образования отмечают, что чувство красоты искусства, природы, жизни и взаимоотношений между людьми создает у ребенка особое психоэмоциональное состояние, развивая механизмы мышления, памяти, воли и другие психологические характеристики.

Эстетическое воспитание – это развитие способности воспринимать, понимать, чувствовать прекрасную видимость и жизнь, как воспитание желания участвовать в преобразовании мира по законам красоты, как введение в художественную деятельность и развитие творческих способностей» [5].

Стоит отметить, что эстетическое воспитание является одним из важнейших аспектов многопланового процесса формирования личности, эстетического осознания красоты, формирования художественного вкуса, умения создавать творческие произведения.

Дошкольное образование является важнейшим этапом в развитии и воспитании личности, наиболее благоприятным для формирования художественно-эстетической культуры, поскольку в этом возрасте у детей преобладают положительные эмоции, оно проявляет особую чувствительность к языковым и культурным проявлениям, происходит личностная активность и качественное изменение творческой активности.

Искусство как особая форма познания реальности вызывает сильную эмоциональную реакцию. Это связано с яркими средствами выражения, используемыми мастерами. Произведения искусства неизменно напоминают о том, что человеку нравится его восприятие, желание восхищаться, внимательно слушать (музыка, поэзия, живопись, графика, скульптура, архитектура) [3].

Искусство оказывает огромное влияние на формирование личности ребенка на всех этапах его развития, позволяет шире и глубже познавать окружающую жизнь,

разнообразить ее проявления, видеть ее красоту и неприятные стороны. По отношению к ребенку, воспринимая и познавая искусство, оно выполняет несколько функций: воспитательную и образовательную, знакомит с социальными явлениями, дарит удовольствие, радость, формирует чувство красоты. Но данные функции осуществимы только при соблюдении правильно подобранных методов воспитания в воспитательном процессе.

Педагогическая наука и практика определяют несколько наиболее эффективных методов, способствующих формированию эстетических чувств, отношений, суждений, оценок и практических действий у детей дошкольного возраста:

- метод убеждения, направленный на развитие эстетического восприятия, оценки, начальных проявлений вкуса;

- метод обучения, упражнения в практических действиях, предназначенные для преобразования среды и развития навыков поведенческой культуры;

- метод проблемных ситуаций, стимулирующий творческие и практические действия;

- способ вызвать сочувствие, положительную эмоциональную реакцию на красивое и негативное отношение к уродливому в окружающем мире [1].

Перечисленный ряд методов, способствующих формированию эстетических чувств напрямую взаимосвязан с методами эстетического воспитания, так как они основаны на эмоциональных отношениях, связаны с трансформацией эстетического опыта, восходящего от более простых к более сложным формам (от наблюдений до деятельности).

Также при изучении процесса развития эстетического восприятия у детей старшего дошкольного возраста, мы проанализировали дополнительные методы эстетического воспитания. Эти эстетические методы обучения можно разделить на классификации:

- по организационным формам;

- по виду деятельности;

- по возрасту детей;

- по количеству детей [2].

В целом, только комплекс всех видов методов может гарантировать полное эстетическое развитие ребенка.

Эстетическое воспитание детей в детском саду осуществляется в различных формах, в зависимости от принципа управления их деятельностью, способа объединения дошкольников, вида деятельности. Процесс воспитания должен осуществляться под целенаправленным контролем воспитателя и других сотрудников образовательного учреждения.

Дети очень любят художественную деятельность и часто действуют по собственной инициативе. Нельзя однозначно сказать, что самостоятельная художественная деятельность осуществляется полностью без руководства взрослого, но природа этого руководства является косвенной. Педагог заботится о накоплении опыта и впечатлений ребенка, что затем будет отражено в независимых рисунках, моделях, рассказах и музыкальных мероприятиях. Компетентность воспитателя в вопросах методических аспектов эстетического воспитания старших дошкольников средствами искусства позволит ему быстрее достичь поставленных целей воспитательного процесса.

Список литературы

1. *Бабаева В.В.* Эстетическое воспитание дошкольников [Текст] : учеб.-метод. пособие для студентов / В. В. Бабаева ; Моск. гос. заоч. пед. ин-т. Москва: Просвещение, 1982. 56 с.

2. *Ветлугина Н.А.* Эстетическое воспитание в детском саду: пособие / Н.А. Ветлугина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Просвещение, 1985. 207 с.
 3. *Ермолаева Н.В.* Эстетическое воспитание дошкольников через декоративно-прикладное искусство [Текст]: парциал. прогр. / Н.В. Ермолаева. - Санкт-Петербург : ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2011. 142 с.
 4. *Кабалевский Д.Б.* Как рассказывать детям о музыке? [Текст] / Д. Б. Кабалевский. 3-е изд., испр. - Москва: Просвещение, 1989. 189 с.
 5. *Неменский Б.М.* Мудрость красоты: о проблемах эстетического воспитания [Текст]: кн. для учителя / Б. М. Неменский. Москва: Просвещение, 1981. - 192 с.
 6. Проблемы эстетического развития личности школьника [Текст] / под ред.: А.И. Бурова, Е.В. Квятковского. Москва: Педагогика, 1987. 96 с.
 7. *Урунтаева Г.А.* Психология дошкольника: Хрестоматия / Г.А. Урунтаева - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Академия, 2000. 408 с.
-

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ К РАБОТЕ В ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

Трунова Е.В.

*Трунова Екатерина Викторовна – старший преподаватель,
кафедра уголовно-правовых дисциплин,
Институт сферы обслуживания и предпринимательства - филиал
Донской государственной технической университет, г. Шахты*

Аннотация: в статье анализируются организационно-педагогические условия подготовки студентов-бакалавров по направлению «Юриспруденция» к профессиональной деятельности в поликультурной среде. Описан компонентный состав культурно-значимых компетенций студентов, которые целесообразно формировать средствами уголовно-правовых дисциплин.

Ключевые слова: поликультурная образовательная среда вуза, межкультурные компетенции, толерантность, эмпатия, подготовка бакалавров-юристов.

К профессии юриста предъявляются высокие морально-этические и профессиональные требования. В коммуникативной сфере это означает обостренное чувство справедливости, гражданской и социальной ответственности, толерантность, эмпатия, умение устанавливать контакты с представителями различных социальных слоев населения, разных национальностей, вероисповеданий и убеждений, что особенно актуально в связи с ростом миграционных потоков.

Поликультурная среда вуза, при оптимальной организации, может способствовать становлению национальной идентичности, толерантности, межкультурного диалога, но, в иных случаях, может провоцировать национализм, религиозный экстремизм, национальную агрессию [6]. Интолерантная среда является для юриста источником профессиональных рисков [5].

Под поликультурной образовательной средой понимают интегрированное образовательное пространство вуза, способствующее формированию творческой личности, готовой к эффективному межкультурному взаимодействию [7], овладению стратегиями межкультурного профессионального общения [1], защите и развитию национальных культур, региональных и национальных традиций [2].

В условиях этнического многообразия образовательное пространство практически любого отечественного вуза представляет собой поликультурную среду [3, с. 76]. В частности, в Институте сферы обслуживания и предпринимательства ФГБОУ ВО «Донской государственной технической университет» (филиал в г. Шахты Ростовской области) на юридическом отделении обучаются этнические русские (66%), армяне (7%), дагестанцы (6%), украинцы (5%), узбеки (4%), азербайджанцы (4%), киргизы (2%), таджики (1%), татары (1%), туркмены (1%), грузины (1%), ингуши (1%), иранцы (1%). Студенты русской национальности являются преобладающей группой (66%), на долю обучающихся других национальностей приходится 34% обучающихся, т.е. третья часть всех студентов. Многонациональный состав студенчества обуславливает необходимость внедрения поликультурного компонента в содержание профессионального образования.

Юридическая подготовка в вузе обладает широким арсеналом средств поликультурного воспитания, поскольку, в силу самой специфики профессии, будущие юристы изучают ряд профессиональных дисциплин, которые несут в себе глубокий поликультурный потенциал (например, «Гражданское право», «Права человека», «Конституционное право», «Социальная политика», «Юридическая этика», «Международное гуманитарное право» и др.). Однако для эффективного поликультурного воспитания студентов недостаточно пассивного знания

поликультурных аспектов профессиональных дисциплин, но необходимо целенаправленное формирование широкого круга универсальных (метапредметных) компетенций, необходимых для реализации практических умений и навыков межкультурного общения в широкой полиэтнической среде конкретного региона, а также в международной среде [4].

На основе изучения требования ФГОС ВО по направлениям подготовки 40.03.01. Юриспруденция (уровень бакалавриата) были выделены компетенции будущих юристов, актуальные для профессионального общения в поликультурной среде: общекультурные (ОК-5, ОК-6), общепрофессиональные (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-7) и профессиональные (ПК-2, ПК-9).

В процессе исследования были определены педагогические условия подготовки будущих юристов к профессиональной деятельности в поликультурной среде, в том числе:

- 1) проведение анализа социокультурной среды конкретного вуза и региона, в целом;
- 2) психолого-педагогическое сопровождение образовательной и внеучебной деятельности студентов с целью развития толерантности, эмпатии и благоприятных условий межличностного взаимодействия;
- 3) разработка учебно-методического и технологического обеспечения интеграции поликультурного компонента в содержание образования предметных дисциплин. Данные педагогические условия отражают социальный заказ общества на подготовку мобильных, коммуникабельных специалистов, готовых к эффективному межкультурному профессиональному диалогу в условиях глобализации.

Технологическое обеспечение поликультурного компонента в образовательном процессе предусматривает применение интерактивных коммуникативных методик обучения профессиональным дисциплинам; внедрение элементов психологических тренингов, направленных на развитие толерантности и преодоление межкультурных барьеров в межличностном общении; развитие навыков профессиональной этики.

Список литературы

1. *Беседина Н.П.* Теоретические аспекты исследования проблемы формирования стратегий профессионального общения в поликультурной среде будущих магистров педагогического образования // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета, 2018. № 2 (46). С. 240-244.
2. *Журлова И.В.* Сущностные характеристики поликультурного образовательного пространства университета // Веснік Мазырскага дзяржаўнага педагагічнага ўніверсітэта імя І.П. Шамякіна, 2017. № 1 (49). С. 82-87.
3. *Кондракова Э.Д.* Поликультурная среда и межэтническое взаимодействие в деятельности инновационного вуза // Известия ВолгГТУ, 2014. Вып. 19. № 24. С. 76-79.
4. *Нигматуллина Э.Н., Савицкий С.К., Хабибулин Э.М.* Педагогические условия формирования профессиональной компетентности юриста по направлению подготовки «международные отношения»: монография. Ульяновск: Зebra, 2015. 112 с.
5. *Половнева Е.Ю.* Подготовка будущего юриста к профилактике профессиональных рисков: автореф. ... дис. канд. пед. наук: 13.00.08. Чита, 2011. 24 с.
6. *Рассыпнова Р.И.* Педагогическая технология подготовки курсантов вузов МВД России к работе в поликультурной молодежной среде: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. М., 2018. 208 с.
7. *Скобелева О.В.* Поликультурная образовательная среда как фактор развития интеллектуального потенциала будущих хормейстеров // Гуманитарные науки, 2016. № 4. С. 113-118.

ОБЗОР СРЕДСТВ И ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ТРЕНИРОВКИ ПО ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ

Холбоев Т.К.

*Холбоев Турсунбой Каржирович – преподаватель,
кафедра теории и методики лёгкой атлетики, факультет купкураи,
Узбекский государственный университет физической культуры и спорта,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: одним из самых основных и популярных видов спорта сегодня является легкая атлетика. Чтобы каждый спортсмен достиг высоких результатов, тренер должен обращать внимание на занятия, тренировки со спортивным инвентарём, соответствующие индивидуальным функциональным условиям. Методы выполнения и реализации упражнений, продолжительность отдыха между тренировками и упражнениями в физиологическом направлении основана на быстром анализе динамики фаз адаптации. Каждый, кто занимается легкой атлетикой, занимается ходьбой, бегом, прыжками и бросками, улучшает работу органов и систем по всему телу, восстанавливает нарушенную деятельность, повышает умственную и физическую активность.

Ключевые слова: образование, спорт, лёгкая атлетика, результат.

УДК 378

Физическое воспитание и спорт играют важную роль в становлении физически и психически здорового молодого поколения. Внимание к развитию физической культуры и спорта в нашей стране возросло на уровне государственной политики. Принятые в этом отношении законы открывают широкие возможности для развития физической культуры и спорта. Для людей разных возрастов движение является показателем полноценной жизни и активности. В результате ходьбы и бега человека увеличивается расход энергии и улучшается снабжение кровью, кислородом и питательными веществами тканей и клеток. Укрепляется структура сердечной мышцы, активизируется работа желез внутренней секреции и нервной системы, которые контролируют организм. Одной из актуальных проблем является выбор функциональных возможностей, раскрытие потенциала ребёнка с детства, выбор правильных нагрузок на основе управления.

Основные задачи программы «Содержание модернизации системы непрерывного образования и повышения эффективности образования на новый уровень в 2008-2012 годах», разработанной с целью углубления реформ в системе образования в рамках «Национальной программы обучения»: расширение сферы научных исследований в области педагогики, открытие широкого спектра исследований по педагогической диагностике, индивидуальный подход к личности студента, внедрение комплексного механизма поддержки; достижение высоких результатов в процессе многолетнего обучения также является приоритетом стать конкурентоспособным спортсменом в будущем, стремясь к цели на тренировке, подтверждает желательность начала рассчитываемого учебного процесса с детства.

Наиболее актуальная проблема на сегодняшний день является развитие студентов некоторых видов легкой атлетики: бег на различных дистанциях и прыжках в длину, прыжках в высоту и длину, копья, диска и многоборья, улучшение физической формы и физических качеств и тренировочного процесса спортсменов. В современных высокоэффективных видах спорта нагрузки осуществляются в пределах биологических возможностей. В результате регулярных занятий легкой атлетикой, ходьбы и беговых упражнений укрепляется костная структура, суставы становятся подвижными, увеличивается мышечная сила, обмен веществ улучшается. Кроме того, упражнения на ходьбу и бег помогают в формировании правильной осанки,

регуляции обменных процессов, кровообращения и дыхания, в результате его физическое состояние улучшается и его здоровье улучшается.

В то же время обратили внимание на деятельность преподавателей, которые в настоящее время эффективно преподают легкую атлетику и методы ее преподавания на факультете. Степень устойчивости к усталости во время упражнений в тренировочной деятельности называется качеством выносливости.

Основным средством развития общей выносливости является длительный бег с низкой интенсивностью. Это создает благоприятные условия для расширения функциональных «границ» всех органов и систем и обеспечивает их высокий уровень организации.

Другими эффективными средствами развития выносливости являются различные циклические упражнения и подвижные виды спорта.

Эффективный способ развить общую выносливость состоит в том, чтобы пройти дистанцию ритмичным, разнообразным способом.

Особая прочность развивается в двух направлениях. Общая выносливость, разрабатывается с использованием занятий с более циклическим характером, выносливость развивается с помощью тренировок, инструментов, который специализируется на типах упражнений, на которых специализируется студент.

Другая особенность заключается в том, что специальные упражнения на развитие выносливости выполняются в темпе, близком к соревнованиям.

Следует отметить, что тренировка физических качеств студентов-спортсменов, в частности, дает возможность развивать в себе ловкость, силу, скорость, выносливость. Это необходимо для повседневной трудовой и учебной деятельности спортсменов. На занятиях по легкой атлетике наблюдался процесс обучения технике бега на 400 метров. Выполнение каждого задания, данного учителем ученикам, контролировалось и анализировалось. Было отмечено, что были отличия от предыдущих результатов, полученных после данной физической нагрузки. По всем показателям было установлено, что результаты были выше, чем результаты до загрузки. В частности, было отмечено, что артериальное давление и количество вдохов в минуту варьировались в зависимости от времени, когда студенты бежали 400 метров. Во время бега все мышцы находятся в активном движении. Возникает сильное возбуждение, особенно в мышцах ног. Тем не менее, важно обнаружить возникновение движений в левой и правой мышцах предплечья, особенно в случаях после физической нагрузки. Именно в это время была определена сила правой и левой мышц плеча для определения уровня мышечной силы.

В то же время в послеоперационном периоде отмечалось незначительное снижение силы мышц плеча по сравнению с периодом перед тренировкой. Это потому, что мышцы плеча, как и все мышцы, двигаются в активном состоянии во время бега. Это состояние также характеризуется появлением симптомов мышечной усталости.

Таким образом, рекомендуется принимать, учитывать, реализовывать в легкой атлетике физиологию развития с учетом антропометрических и особенно физиометрических показателей индивидуально у студента - спортсмена; данные физические нагрузки необходимо постепенно увеличивать и постепенно выполнять в строгом соответствии с возрастными особенностями организма; учитывая, что объем и интенсивность физической активности обратно пропорциональны друг другу, рекомендуется определить вышеуказанные физиометрические параметры, чтобы обосновать совместное физическое и умственное развитие учащихся, обучающихся в высших учебных заведениях, колледжах и лицеях.

Список литературы

1. Закон «О физической культуре и спорте». 4 сентября, 2015 г.

2. «Физическая культура и массовый спорт Президента Республики Узбекистан Постановление № PQ-3031 от 3 июня 2017 года «О мерах по дальнейшему развитию».
3. *Нормуродов А.Н.* "Легкая атлетика" Ташкент, 2002.
4. *Ниязов И.* "Атлетика". Учебник. Фергана, 2005.
5. *Шакиржанова К.Т.* "Легкая атлетика". Учебник. Ташкент, 2007.

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ОТЗЫВЧИВОСТИ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ: ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ

Демидова С.А.

*Демидова Светлана Александровна - педагог дополнительного образования,
Инженерно-технологическая школа № 777,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в статье представлены наработки констатирующего этапа исследования проблемы развития эмоциональной отзывчивости школьников средствами мультимедийных фильмов. Представленный диагностический инструментарий может быть использован для последующей разработки методических рекомендаций и системы развития эмоциональной отзывчивости школьников.

Ключевые слова: эмоциональная отзывчивость, эмоции и чувства, мультимедиа, анимации, критерии, показатели, диагностический инструментарий.

Современная образовательная политика государства диктует свои требования и приоритеты, открывают экспериментальные школы и запускают пилотные проекты. Все эти действия скоординированы и направлены для улучшения качества образования в стране. В эпоху поиска эффективных средств развития подрастающего поколения, образовательная политика отводит особую роль организации, продвижению и развитию дополнительного образования в Российской Федерации.

Образовательный сценарий дополнительного образования имеет многогранное содержание, наполнение которого напрямую зависит от педагога, его подхода к организации образовательного процесса, выбора форм и методов преподавания, и, конечно, от профессиональной ориентации на успешный результат. Считаем, что успешный результат зависит от профессиональных интересов, готовности педагога к изучению и исследованию актуальных проблем современного дополнительного образования, решение которых позволит внести новое видение современного образования, улучшить его качественный результат и главное, с высокой пользой для ребёнка, его образовательных возможностей и развития способностей.

В условиях развития цифровой экономики, средств массовой коммуникации, техники и передовых технологий, актуальным для образовательного сообщества становится сохранение самоидентичности и самобытности каждого ребёнка, его внутреннего мира, его чувств и эмоций, развитие такой эмоциональной отзывчивости, которая будет способствовать обогащению его внутреннего, духовного мира. Одним из таких инструментов является мультимедийный фильм.

Детство – это ассоциация мультфильмов. Мультимедийный фильм – это первый инструмент знакомства ребёнка с окружающей действительностью, первый опыт и первое познание себя, своих чувств и эмоций. Мультимедийные фильмы представляет для детей неисчерпаемые возможности для расширения и обогащения

эмоционального опыта. Эмоциональный опыт порождает эмоциональную отзывчивость, способность человека к сопереживанию и сочувствию другим людям, к пониманию их внутренних состояний [2].

Процесс изучения уровня развития эмоциональной отзывчивости школьников средствами мультипликационных фильмов раскроем через призму экспериментальных критериев, а именно: эмоционально-волевой, художественно-эстетический, оценочно-коммуникативный. Представленные критерии позволяют раскрыть всю многомерность и многогранность исследования уровня развития эмоциональной отзывчивости школьников.

Эмоционально-волевой критерий рассматривается в аспекте развития сферы личности, что соответствует основным этапам её психического развития, начиная с раннего детства до подросткового периода (ранней юности). Для каждого этапа характерен определенный уровень нервно-психического реагирования индивидуума на различные воздействия социальной среды. В каждом из них проявляются эмоциональные, поведенческие, характерологические особенности, свойственные тому или иному возрасту. Эти особенности отражают проявления нормального возрастного развития, которые включают в себя потребность к эмоциональным проявлениям: чувства сопереживания, сочувствия, чуткости, гуманности и доброты; наличие действенного эмоционального отношения к себе и другим людям; способность воспринимать эмоциональное отношение других людей [3].

Художественно-эстетический представляет собой общественное явление и испытывает на себе влияние социально-классовых отношений. Художественный вкус есть развитая способность чувствования и оценки совершенства и несовершенства, единства или противоположности содержания и формы в искусстве и жизни. Как и эстетический идеал, художественный вкус может присутствовать у школьников на разных уровнях, в значительной мере определяя тем самым уровень эстетической воспитанности. Важным признаком эстетической воспитанности является развитая способность любования красотой, совершенством в искусстве и жизни. Нередко наши дети интересуются, например, живописью лишь на уровне образованности. Также у школьников возникает переживание, выраженное в произведениях искусств и художественном оформлении мультипликаций; понимание художественной выразительности форм, размеров, цветовой гаммы; умение самостоятельно придумывать содержание и развитие образа, искать его характерные особенности, тщательно выбирать формы воплощения героя.

Сущность оценочно-коммуникативного критерия заключается в наличии эмоционального отношения и общения школьника со сверстниками и взрослыми, после просмотренных мультипликационных фильмов; выражение эмоционально-оценочного отношения к себе, к другим людям, к героям мультипликационных фильмов; умение формулировать элементарные эстетические суждения, формируя индивидуальный эмоциональный опыт [1].

Таким образом, в исследовании мы определяем эмоциональную отзывчивость как интегрированное личностное качество ребенка, выражающееся в способности воспринимать, идентифицировать и оценивать эмоциональное состояние (содержание) объекта (явления), адекватно эмоционально реагировать, формируя индивидуальный эмоциональный опыт.

Каждый критерий развития эмоциональной отзывчивости школьников средствами мультипликационных фильмов включает два показателя. К каждому показателю подобраны диагностические методики (табл. 1).

Таблица 1. Критерии и показатели развития эмоциональной отзывчивости школьников средствами мультипликационных фильмов

КРИТЕРИИ	ПОКАЗАТЕЛИ	ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ
Эмоционально-волевой	<p>– потребность к эмоциональным проявлениям: чувства сопереживания, сочувствия, чуткости, гуманности и доброты, наличие действенного эмоционального отношения к себе и другим людям.</p> <p>– адекватная самооценка и процесса и результата продуктивной творческой деятельности</p>	<p>Цветовая диагностика эмоционально-волевой сферы ребенка «Домики» (О. Орехова)</p> <p>Дидактическая игра «Живая картина»</p>
Художественно-эстетический	<p>– переживание, выраженное в произведениях искусств и художественном оформлении мультипликаций;</p> <p>– умение самостоятельно придумывать содержание и развитие образа, искать его характерные особенности, тщательно выбирать формы воплощения героя</p>	<p>Художественно-экспрессивный тест (диагностика понимания выразительности формы в произведениях искусства)</p> <p>Методика «Секрет»</p>
Оценочно-коммуникативный	<p>– умение формулировать элементарные эстетические суждения, формируя индивидуальный эмоциональный опыт.</p> <p>– наличие эмоциональной отзывчивости на просмотренный мультфильм</p>	<p>Методика на определение эмоционального уровня самооценки А.В. Захарова</p> <p>Диагностическая игровая ситуация, интервью «Любимые мультфильмы» (на основе беседы).</p>

Представленный методический инструментарий является констатирующим этапом исследования, результаты которого могут служить стартом в разработке методической системы развития эмоциональной отзывчивости школьников средствами мультипликационных фильмов, а также основой для разработки конкретных методических рекомендации по заявленной теме исследования.

Список литературы

1. Иткин В.С. Что делает мультипликационный фильм интересным / В.С. Иткин // Искусство в школе. 2006. № 1 С. 21 – 24.
2. Капков С.А. Энциклопедия отечественной мультипликации / С.А. Капков. М.: Алгоритм-книга, 2006. 813 с.
3. Крайг Г., Бокум Д. Психология развития. / Г. Крайг, Д. Бокум 9-е изд. СПб.: Питер, 2007. 940 с: ил. (Серия «мастера психологии»).

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

Бекмуродов А.Ж.¹, Бурханов А.М.²

¹Бекмуродов Алишер Жоникулович - старший преподаватель;

²Бурханов Абдуали Маматмуратович - преподаватель,
межфакультетская кафедра физической культуры и спорта,
факультет физической культуры,

Гулистанский государственный университет,
г. Гулистан, Республика Узбекистан

Аннотация: исследования, проведенные в прошлом, подтверждают, что регулярная физическая активность детей, подростков и взрослых оказывает положительное влияние на здоровье [1] и снижает риск развития различных заболеваний [2]. Как правило, физическая подготовка и физическая активность оказывают положительное влияние на восприятие и концентрацию. Кроме того, постоянная физическая активность оказывает положительное влияние на самооценку [3], а также, снижение тревожности и стресса [4]. Тем не менее, необходимо учитывать, что энергичная физическая активность требует много времени, требует восстановления и, следовательно, может сократить время обучения и изучения.

Ключевые слова: активность, снижение, физическая, подготовка, образ жизни, корреляция, самооценка, успеваемость.

Расширенное использование Интернета и компьютерных игр представляет огромную угрозу здоровому образу жизни; поэтому лишь небольшая часть подростков, регулярно участвует в физической активности.

Многие исследования пытались определить связь между физической активностью и успеваемостью. Тем не менее, эти исследования имели разнообразные и даже противоречивые выводы: значительная положительная корреляция между продолжительностью физической активности и успеваемостью, небольшая корреляция между ними и отрицательная корреляция [4]. Исследования также установили, что физическая активность сама по себе имеет много положительных эффектов (улучшение самооценки, изменений в поведении, лучшей мотивации в других областях и т. д.), которые влияют на успехи в учебе.

Недавние результаты медицинских тестов на пригодность для детей показывают, что результаты постепенно ухудшаются и сопровождаются растущим ожирением и низкой физической активностью [2]. Сравнение между ожирением и физической подготовкой, связанной со здоровьем, легче проводить, потому что показатели четко определены, в то время как физическую активность можно измерять различными способами, например, по недельной продолжительности, частоте, интенсивности или разнообразию. Изучение физической активности студентов университета особенно интересно, так как в некоторых странах физическое воспитание больше не является обязательным предметом на уровне высшего образования. Поэтому важно установить, была ли выполнена, одна из важнейших задач обязательного физического воспитания, то есть научить студентов принимать физическую активность в качестве одной из своих привычек на протяжении всей жизни, и было ли решение отказаться от физического воспитания от университетские учебные программы, решение, принятое несколько лет назад, привело к тому, что значительная часть студентов стала недостаточно активной или даже неактивной. Цель нашего исследования была двоякой:

- 1) изучить текущее состояние физической активности и физической подготовленности студентов университета и их антропометрических данных и
- 2) изучить взаимосвязь между физической активностью, физической подготовкой и академическими успехами студентов университета.

Было мало исследований о влиянии физической активности на успеваемость. На основании результатов исследований в других местах мы предполагаем, что наше исследование продемонстрирует положительное влияние физической активности на успеваемость.

Результаты тестов физической подготовленности показали значительные различия между мужчинами и женщинами, мы решили рассчитать соотношение между физической нагрузкой и результатами тестов физической подготовленности по полу. Результаты показывают, что в этом гендерном сравнении в среднем наблюдается меньшая доля женщин, которые не занимаются физическими упражнениями, но более высокий процент, которые принимают участие в физической активности один или два-три раза в неделю. Исследование демонстрирует, что учащиеся мужского пола превосходили своих коллег-женщин почти во всех моторных тестах, кроме фламिंगо, который измеряет равновесие, где не было обнаружено существенных различий, и в гибкости, где ученики работали лучше, чем мужчины [3].

Вторая цель исследования состояла в том, чтобы изучить взаимосвязь между зарегистрированной степенью еженедельной физической активности и физической подготовкой. В большинстве случаев, особенно в отношении общей недельной продолжительности физической активности и еженедельной частоты энергичных упражнений продолжительностью не менее 15 минут, физическая активность положительно коррелирует с физической подготовкой, однако большинство коэффициентов корреляции были низкими и, в некоторых случаях, также не были статистически значимыми. Еще более слабая корреляция была обнаружена между еженедельной частотой умеренных упражнений продолжительностью не менее 15 минут и физической подготовкой. Единственными коэффициентами, превышающими 0,3, были коэффициенты между общей продолжительностью физической активности и частотой энергичных упражнений с тестом на бросание, подтягиванием и бегом на 20 м среди учеников мужского пола. Связи между физической нагрузкой и тестами физической подготовленности, как зафиксировано в доступных исследованиях, показывают положительные эффекты повышения физической активности для улучшения физической подготовленности, связанной со здоровьем, у детей и молодых людей.

Список литературы

1. *Boreham C. & Riddoch C.,*(200). Физическая активность, фитнес и здоровье детей. Журнал спортивных наук. 19 (12), 915–929. doi: 10.1080 / 026404101317108426.
2. *Caspersen C.J., Pereira M.A. & Curran K.M.,* 2000. Изменения в моделях физической активности в Соединенных Штатах по полу и возрасту. Медицина и наука в спорте и физической культуре. 32 (9). 1601–1609.
3. *Castelli D.M., Hillman C.H., Buck S.M. & Erwin H.E.,* 2007. Физическая подготовка и успеваемость у учеников третьего и пятого классов. Журнал психологии спорта и физической нагрузки. 29 (2). 239–252. doi: 10.1123 / jsep.29.2.239.
4. *Daley A.J. & Ryan J.,* 2000. Академическая успеваемость и участие в физической активности у подростков. Восприятие и моторные навыки. 91 (2). 531–534. doi: 10,2466 / pms.2000.91.2.531.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ КАК СУБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Тагиев С.А.¹, Шукуров А.Х.²

¹Тагиев Сафтар Аждарович – преподаватель;

²Шукуров Акмалжон Худойкулович – преподаватель,

кафедра теории и методики физической культуры, факультет физической культуры,

Гулистанский государственный университет,

г. Гулистан, Республика Узбекистан

Аннотация: обобщение опыта профессиональной подготовки будущих специалистов высших учебных заведений, ориентированного на формирование физической культуры личности студентов. Средства физкультуры, ориентированные на эстетику, имеют большое оздоровительное и рекреационное значение. Учебный процесс должен быть ориентирован на поддержку активного двигательного функционирования, мотивации к занятиям физическими упражнениями и здоровому образу жизни.

Ключевые слова: физическая культура, обучение, студенты, средства, профессионал, обучение, инновации, менеджмент.

Следует подчеркнуть, что на этапе развития современного общества в образовательной системе идет модернизация учебно-воспитательного процесса, направленного на личностно-ориентированное обучение. В этом случае организация профессиональной подготовки будущих специалистов приобретает характер диалога, сотрудничества, совместного творчества. Наряду с проблемами здоровья молодого поколения все больше внимания уделяется профессиональной подготовке специалистов вузов, в которой студентам открываются широкие возможности для подготовки к успешной реализации. В современном обществе физическая культура рассматривается как процесс и результат целенаправленного функционирования человека, направленного на формирование его физической и духовной природы. В воспитательной системе молодого поколения физическая культура является средством социального формирования будущих учителей, активного развития их индивидуальных и профессионально значимых качеств [1, с. 32]. Поэтому формирование физической культуры личности студента является важной составляющей подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности. На совершенствование системы образования и развития личности в образовательном процессе в сфере физической культуры обратили внимание такие ученые, как: Л.П. Арефьева, О.Е. Афтимичук, С.И. Белых, И.М. Быховская, Т.Ю. Круцевич, Л.И. Лубышева, Е.В. Отравенко, Т.Т. Ротерс, Е.Я. Савко, В.И. Столяров, С.О. Сычов, Н.Ю. Шумакова. Среди других исследований можно выделить работы, ориентированные на проблемы мотивации студентов к самостоятельной подготовке, формирования позитивного отношения к собственному здоровью [1], социально-психологической адаптации к новым условиям обучения, профессионально-прикладная направленность занятий, повышение показателей здоровья [2]. Несмотря на большое количество исследований, проблема физической культуры личности студента является актуальной. Есть нерешенные проблемы повышения эффективности профессиональной подготовки будущих специалистов. Цель, задачи работы, материал и методы. Целью исследования является анализ научно-методической литературы по теме исследования; изучить передовой опыт профессиональной подготовки будущих специалистов, ориентированный на формирование физической культуры личности студента. По мнению многих авторов [1], одним из последствий научно-технического прогресса является увеличение

объема знаний человечества. В категорию умственного труда также входят студенты. В последние годы поток научной информации значительно увеличился, что требует ее обработки в короткие сроки. Кроме того, расширяется применение различных средств обучения. Все это приводит к интенсификации учебного процесса в вузе и предъявляет повышенные требования к профессиональной подготовке будущих специалистов в области физической культуры и управления.

Смысл понятия «физическая культура и личности» в контексте профессиональной подготовки будущего специалиста мы рассматриваем следующим образом: сочетание требований, мотивов, знаний, ориентированных на формирование звука, успешной личности и физической совершенства; Формирование профессионально важных качеств; Обучение двигательным навыкам; Способность к обучению, научному, двигательному, физическому воспитанию и спорту для обеспечения; здорового образа жизни; Обучение методам мобилизации, релаксации, совершенствования тела [2].

В этом контексте существует потребность в радикальных изменениях системы физического воспитания ВУЗов на основе понимания смысла, цели, задач и содержания педагогического процесса, функционирования инструкторов по физической культуре. Это вызвано пониманием того факта, что физическое воспитание не должно сводиться к компенсации дефицита двигательной функции. Дефицит двигательной функции приводит к отсутствию индивидуальности учебного процесса, усреднению требований к физической подготовленности учащихся. В основе образовательной системы лежат идеи развития личности, ученика с его индивидуальными особенностями как высшей ценностью. При этом система физического воспитания должна создавать максимально благоприятные условия для комплексного развития студентов (духовного, эстетического, двигательного) для их сознательной практики здорового образа жизни [4]. В современных условиях регулярные занятия физической культурой, несомненно, являются эффективным средством укрепления здоровья, профилактики заболеваний, повышения сопротивляемости организма. Кроме того, это средство благоприятного влияния на формирование активного образа жизни молодого поколения, развитие интереса к социальной информации, расширение информационных контактов. Ориентация физического воспитания студентов подразумевает формирование системы специальных знаний, которая позволила бы студентам сознательно организовать свою жизнедеятельность, привязать учащихся к ценностям физической культуры и отдыха, связанным со здоровьем [3].

Список литературы

1. *Белих С.И.* Osobistisne oriientovane fizichne vikhovannia studentiv universitetiv. Донецк, 2013.
2. *Кручевич Т.И., Марченко О.А.* Формирование физической культуры студентов в системе физического воспитания. Теория и методика физического воспитания и спорта, 2009. 2: 78-81.
3. *Отравенко Е.В.* Менеджмент рекреационной и оздоровительной работы. Инновационные процессы в физическом воспитании студентов, 2012. 2: 201-204.

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОБИРОВАНИЯ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

Камбарова О.С.

*Камбарова Ойдин Собиржановна – доцент,
кафедра промышленного дизайна,*

*Ташкентский государственный технический университет им. Ислама Каримова,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в данной работе проведён сравнительный анализ ювелирных изделий, говорится о мастерстве ремесленников, ювелирных изделиях в производстве и пробирании драгоценных металлов.

Ключевые слова: ювелирное искусство, культура, обработки металлов, искусства, клеймо, украшения, проба, промышленность.

DOI: 10.24411/2413-7111-2020-10401

Ювелирное искусство является своеобразной областью народной художественной культуры, оно помогает раскрыть идейно-эстетические идеалы людей прошлых эпох. Украшения свидетельствуют о мастерстве ремесленников, об экономических и производственных условиях, технике обработки металлов и камня, выражают стилевые особенности искусства своей эпохи. Как и каждый вид искусства, ювелирное обладает своими специфическими чертами. Ювелиры работали с разными материалами: серебро, золото и др. К материалам, используемым в ювелирном деле, относятся металлы и их сплавы, ювелирные камни и вспомогательные материалы [2, с. 79].

В настоящее время расходование драгоценных металлов находится под контролем государства. Основная масса их используется в сплавах, поэтому и возникла необходимость определять количество чистого драгоценного металла в сплаве. Наиболее удобным оказалось клеймение изделий, в состав которых входят драгоценные металлы. На готовое изделие ставили клеймо, по которому можно было определить, какую часть сплава составляет драгоценный металл. Так сначала в Западной Европе, а затем и в России контролировали расход драгоценных металлов. До клеймения изделий металл пробовали на «взрез» и на «пожег», поэтому клеймо, определяющее количество чистого драгоценного металла в сплаве, стали называть пробой.

Ранее считали, что клеймение изделий из драгоценных металлов в России началось после указа Петра I в 1700 г. Однако в результате многолетней работы русских ученых над архивными документами выяснилось, что первый указ о клеймении изделий появился в 1613 г. В указе Петра I устанавливались клейма для золотых и серебряных изделий и вводился надзор за мастерами и торговцами. Указом были установлены четыре пробы для золота и четыре для серебра. Пробы определялись приблизительно. Для золота, например: первая - «выше червонного», вторая - «против червонного», третья и четвертая - «ниже червонного». Затем пробирными уставами были введены цифровые пробы, обозначающие количество чистого драгоценного металла в сплаве в золотниковом измерении (1 золотник равен 4,26 г.). Например, 56-я золотая проба означала, что на фунт (т.е. на 96 золотников) сплава приходится 56 золотников чистого золота, а 96-я проба показывала, что использован металл 100%-й чистоты. В золотниковой (русской) системе были приняты следующие пробы: для золота - 36, 48, 56, 72, 82, 92 и 94-я; для серебра - 72, 76, 84 и 88-я.

С переходом на метрическую систему единиц золотниковая система проб стала не совсем удобной, поэтому в 1927 г. она была заменена метрической. В метрической системе проб количество чистого драгоценного металла выражается в граммах на килограмм сплава. Например, 583-я золотая проба означает, что в 1 кг сплава содержится 583 г чистого золота. Если это выразить в процентах, то в сплаве золото

составляет 58,3%. В метрической системе проб для ювелирной промышленности приняты следующие пробы:

для золота ■ 375, 500, 583, 750 и 958-я;

для серебра ■ 750, 800, 875 и 916-я;

для платины ■ 950-я;

для палладия ■ 500 и 850-я.

Соответствие проб изделий из драгоценного металла (золотых изделий) различных систем.

В ряде стран Европы клеймят золотые изделия 333-й и 585-й пробами. И, несмотря на то, что в нашей стране не изготавливают ювелирные изделия 333-й пробы, этот сплав предусмотрен ГОСТом. В некоторых странах для золотых изделий пользуются каратной системой проб, исчисление по которой ведется от 24 единиц сплава. Например, золотая проба 14к означает, что в 24 единицах сплава содержится 14 единиц чистого золота. В каратной системе приняты пробы: 9к, 14к, 18к, 22к. При сопоставлении каратной и золотниковой систем обнаруживается, что каратная проба составляет четвертую часть золотниковой. Пример: максимальная каратная проба - 24, максимальная золотниковая — 9,6. Значит, для того чтобы перевести каратную пробу в золотниковую, достаточно умножить ее на 4. Например: (каратная) $14 \times 4 = 56$ (золотниковая); (каратная) $18 \times 4 = 72$ (золотниковая).

Таблица 1. Соответствие проб в различных системах

Метрическая	Золотниковая	Каратная	Примечание
333	-		Золото этой пробы используют в зубопротезной технике
375	36	9	
500	48		
583	56	14	
750	72	18	
916	88	22	
958	92		
999,9 (1000)	96	24	

Соотношение между каратной и метрической системами более сложное. Поэтому для удобства выведем постоянный коэффициент, который поможет переводить каратную пробу в метрическую и обратно. Отношение между максимальной каратной пробой и максимальной золотниковой выглядит как 24:1000, или 0,024. Число 0,024 и будет переводным коэффициентом. Таким образом, для перевода каратной пробы в метрическую нужно каратную пробу разделить на 0,024, а для перевода метрической в каратную - метрическую пробу умножить на 0,024. Например: (каратная) $18 : 0,024 = 750$ (метрическая); (метрическая) $500 \times 0,024 = 12$ (каратная).

Такой же коэффициент выведем для золотниковой и метрической систем. Отношение максимальной золотниковой пробы к максимальной метрической - 96:1000. Следовательно, коэффициентом будет 0,096. Для перевода золотниковой пробы в метрическую золотниковую пробу делят на этот коэффициент. Например: (золотниковая) $72 : 0,096 = 750$ (метрическая). И наоборот, для перевода метрической в золотниковую метрическую пробу умножают на 0,096. Соответствие проб в рассмотренных системах приведено в табл. 1 [1, с. 53].

Одновременно с установлением проб были организованы инспекции пробирного надзора, которые производят пробирование и клеймение изделий из драгоценных металлов. Инспекция пробирного надзора - арбитражная организация, решающая все

спорные вопросы между организациями по установлению проб и определению количественного содержания драгоценных металлов

Таким образом, все изделия, изготавливаемые из драгоценных металлов, должны клеймиться изменником (клеймом) предприятия и только после этого могут быть отправлены на пробирование и клеймение Государственным Знаком в Инспекцию пробирного надзора Министерства финансов.

Список литературы

1. *Марченков В.И.* Ювелирное дело. М., 1990.
 2. *Абдуллаев Т., Фахрединова Д., Хакимов А.* Песнь о металле. Т.: Изд. литературы и искусства имени Г. Гуляма, 1986.
-

RESEARCH ON THEORY AND PRACTICE OF INSTRUMENTAL MUSIC PERFORMANCE IN UNIVERSITIES BASED ON THE OBE TEACHING CONCEPT

Wang Chenyu

Wang Chenyu - Violin Teacher,
MUSIC COLLAGE,

JIANGXI NORMAL UNIVERSITY, JIANGXI, PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Abstract: *with the continuous development of music teaching, various colleges and universities have increasing higher requirements for instrumental performers. It is not only necessary for the players to have a solid foundation of performance, but also a good system of musical theoretical knowledge and cultural accomplishment. This paper, from the perspective of the OBE teaching concept, makes an in-depth analysis of the problems existing in the current instrumental performance teaching in colleges and universities, and attempts to explore a set of teaching programs of instrumental performance in colleges and universities based on the OBE teaching concept, so as to realize the quality-oriented teaching of instrumental performance and improve students' music performance level and comprehensive quality.*

Keywords: *OBE teaching concept, instrumental performance, teaching, theory and practice.*

The development of instrumental performance in universities is of great significance to the realization of quality-oriented language education, enabling students to comprehensively improve their performance skills on the premise of mastering solid basic knowledge of instrumental performance. The teaching concept of OBE is student-centered, emphasizing students' personal progress and learning achievements. It can effectively enhance students' independent innovation ability and practical application ability, and is an effective way to train students majoring in music performance in colleges and universities.

I. Discussion on the Teaching Concept of OBE

1. About the OBE teaching philosophy

The concept of OBE comes from north American countries, that is, results-oriented education. Results-oriented education was first proposed in the 1980s by an American scholar named spencer, who gradually enriched his theory in teaching practice. He believes that the results-oriented education should be student-centered and oriented to the final learning outcomes of students. It should guide students to study through the design of the teaching curriculum system, stimulate students' interest in learning, and achieve self-breakthroughs in the process of constantly completing learning goals. The two characteristics of results-based education are: on the one hand, the teaching curriculum system is reversely designed based on the learning results. When making the teaching plan, students should first consider that if they want to complete the learning results, they need to complete the learning objectives one by one; on the other hand, the idea of results-oriented education focuses on the completion of learning outcomes. If the teaching activities carried out fail to achieve the expected results of students, the teaching activities should be continued through adjustment and optimization of teaching programs, and the students' expected learning objectives should be finally achieved through continuous exploration and practice.

2. Characteristics of the implementation of OBE teaching concept in instrumental music teaching in colleges and universities

(1) Student-centered

The core of results-oriented teaching is student-centered, which is different from the discipline-centered or teacher-centered traditional education. For results oriented teaching, at the beginning of the teaching activities, Teachers need to think about the teaching activities to enable students to achieve what teaching purposes, achieve what teaching

results, as well as whether these teaching purposes are practical for students and students' ability can be improved, so as to start the design of teaching curriculum and teaching programs. In the process of designing the teaching program, it is necessary to think about which teaching forms can enable students to better accept the teaching knowledge and stimulate their interest in learning. Meanwhile, it is also necessary to think about how to detect and evaluate the learning effect of students in each stage in the process of teaching. It can be seen that the teaching activities based on the results-oriented teaching concept are completely carried out around students, and the focus of the teaching activities is to control students' learning needs, learning process and learning effect step by step.

(2) Attach importance to the integrity of curriculum system construction

As results-oriented education is a kind of reverse-designed teaching curriculum system starting from learning results, the teaching curriculum system based on results to teaching concepts is a coherent and completed closed loop. Courses are interdependent with each other. Therefore, students have clear learning objectives and learning plans at the beginning of learning, and they know the learning objectives they need to complete at each node and have a clear understanding of their learning plans, which also facilitates students' self-supervision and self-evaluation in the process of learning. The teaching activity is not complete if the student does not achieve the expected learning improvement through the course. After that, teachers will evaluate students according to their actual progress and learning results, adjust learning strategies, continue teaching activities, and finally make students reach the expected goal, then the teaching activities are completed. It can be seen that the teaching course under the concept of results-oriented education must have a clear teaching result, which is a very complete curriculum system.

(3) Attach importance to the practical effect of teaching process

The purpose of the results-oriented teaching concept is to enable students to effectively improve certain abilities and better adapt to the current social demand for professional talents. Therefore, results-oriented teaching must pay more attention to the actual effect of the teaching process, and pay more attention to "what students learn" than "what teachers teach". At the same time, the teaching content is more diversified. While imparting basic theoretical knowledge, it pays more attention to the application of students' professional skills in practical life and takes students' ability as the guide. Hence, in the process of teaching, students should pay attention to the practical effect of learning and the practicality of learning content.

II. The Development Status and Dilemma of Instrumental Music Teaching in Colleges and Universities

1. Teaching reform is superficial

With the implementation of quality-oriented education and the rapid development of society, instrumental performance teaching courses in colleges and universities not only attach importance to students' basic music theory courses, but also have higher requirements on students' integrated instrumental performance ability and comprehensive performance skills. Although colleges and universities have had this understanding and carried out some teaching reforms, such as special lectures, but these reform activities are superficial, and do not really change the learning form of students. In the actual teaching class, they still take the subject structure as the center, take the teacher as the direction, the curriculum arrangement is too rigid. Although students can learn solid basic knowledge of instrumental performance, they lack innovation in actual instrumental performance.

2. The teaching method ignores the individual development of students

At present, the instrumental music performance teaching in colleges and universities still belongs to the "one-size-fits-all" teaching. The teachers use the traditional teaching method to teach the class, which fails to take into account the distinctive personality of the current college students and the differences between them. The teaching method ignores the personalized development of the students. With the rapid development of China's economy and culture, a new batch of college students are getting rich information every day. Because

every student has a strong desire to express, therefore, teachers should pay attention to the different characteristics of students in the study of instrumental music performance, carry out targeted training, cannot be a set of teaching methods on all students. Under the condition of sufficient time and energy, teachers should design different teaching programs according to each individual's personality characteristics, and help students find their own ways of expressing instrumental performance. Only in this way can students' instrumental performance ability be improved faster and higher, so that students can fully transform the theoretical knowledge they have learned and form their own unique understanding of instrumental performance.

3. The evaluation system is too simple and only focuses on students' basic learning

At present, the evaluation system of instrumental music performance courses in colleges and universities is relatively simple, and teachers' paper-and-pencil test is still the main one. Instrumental performance is different from other disciplines. Therefore, it is far from enough to only pay attention to the students' basic learning, and only pay attention to the last written test or field test at the end of the semester while ignoring the students' learning process, which obviously cannot fully detect the real level of students' instrumental performance. This also easy to lead to many students in the vicinity of the exam for cramming review, which cannot reflect their usual actual ability level.

III.An Exploration into the Theory and Practice of Instrumental Music in Colleges and Universities Based on the Teaching Concept of OBE

1. Improve the teaching mode and scientifically set the teaching curriculum

In setting up teaching courses, we should pay attention to the organic combination of practical teaching and theoretical teaching, which is indispensable in both aspects. Solid basic knowledge and theoretical knowledge can guarantee students' stable performance in instrumental performance, while practical activities can help students better understand the theoretical knowledge of instrumental performance. Only in this way can the comprehensive quality of students be improved and the development of comprehensive screen and harmony be achieved. In addition to organizing special lectures, group observation and discussion, teachers can also organize various performance activities inside and outside the school to encourage students to take an active part. In this way, students can experience the fun of instrumental music performance in actual activities, and learn on the spot through mutual observation and evaluation, so as to understand their own shortcomings, learn others' strengths, and better understand the details of instrumental music performance in the actual stage, which is not available in the classroom.

2. Pay attention to the teaching results and establish a scientific teaching evaluation mechanism

In the course reform of instrumental music performance in colleges and universities based on the results-oriented concept, the most important thing is to establish a scientific teaching evaluation mechanism. If there is no a perfect evaluation mechanism so many teaching reforms are hanging gardens. Even if the effect is achieved in a short time, it will not fundamentally change the students' learning effect of instrumental performance. Only through the multiple evaluation mechanism, from the students' daily learning performance, learning results, learning ability and other aspects of comprehensive evaluation, can we really stimulate students' interest in instrumental performance learning, promote students to actively participate in the stage performance. In the process of reforming the teaching way of instrumental music performance, we should emphasize the improvement of the teaching evaluation mechanism and set up a pluralistic evaluation system with multiple evaluation methods. We can take the daily group observation and group instrumental performance both inside and outside the school and stage performance into the evaluation system, and regard the evaluation of learning results as a dynamic process, and conduct the evaluation from the beginning of students' learning into the curriculum system to learn instrumental performance. Only in this way can students complete the prescribed learning objectives at each node, so as to achieve the final learning results.

Let students, in the process of continuous practice performance, accumulate rich performance experience, better apply the skills learned to the actual performance, in order to achieve their own breakthrough and innovation.

3. Student-centered, focusing on the overall development of students

For the cultivation of students' instrument performance ability, it cannot only rely on the music theory knowledge to teach students, but also needs to cultivate students' ability to appreciate music art, so as to improve their understanding and analysis ability of the performance works. Then, their personal understanding and thinking on the score are integrated into the performance of instrumental music, so that the instrumental music performance can be deeply rooted in the hearts of people and form their own unique charm.

At the same time, the instrumental performance skills, the psychological quality of the live performance, the interpretation of the musical style and the emotional description of the works all need to be mastered by students. Therefore, in constructing the curriculum system of instrumental music performance in colleges and universities based on the idea of results-oriented teaching, educators should focus on the overall development of students, expand the scope of classroom teaching, and cultivate students' ability to understand and express music. When designing teaching programs, teachers need to take into account all kinds of needs of students in learning and start from the actual needs of students, to design learning programs for students as comprehensively as possible. Only in this way can the comprehensive quality of students' instrumental performance be improved, so as to improve their overall musical attains, and at the same time meet the demand of professional musical talents from social work posts.

4. Pay attention to the improvement of teaching quality of teachers

The level of teachers' ability directly affects the success or failure of results-oriented teaching activities. Although the instrumental music performance courses in colleges and universities based on the concept of results-oriented teaching are student-centered, teachers play an important role that cannot be obtained, because teachers are the makers of students' learning plans, the guide of learning rhythm and the evaluator of learning outcomes. Thus, teachers play an important role in results-oriented teaching. Therefore, in order to successfully carry out the instrumental music performance teaching activities in colleges and universities based on the results-oriented teaching concept, it is necessary to guarantee the professional ability and quality level of the teaching staff. At present, instrumental music performance teaching in colleges and universities has higher requirements on teachers' professional theoretical foundation and engineering practice ability. On the one hand, it is necessary for teachers to broaden their vision and grasp the standards of social demand for music professionals, to make better learning goals and plans for students. On the other hand, teachers also need to have solid professional teaching techniques, and can closely combine theory and practice, so as to avoid paying more attention to theory and less attention to practice in the teaching process, or avoiding paying more attention to practice and failing to help students lay a solid professional foundation. Only by clarifying the teaching concept and objectives of instrumental music performance in colleges and universities, perfecting the teaching mode, scientifically setting up teaching courses, and establishing a scientific teaching evaluation mechanism, can professional instrumental music performance talents with core competitiveness be cultivated.

References

1. *Hu Xinggang*. Reform and Practice of "Diversification" of Instrumental Music Courses for Musicology Major in Normal University [J]. *Hundred Schools of Art*, 2013.
2. *Feng Jian*. On the Trend of Art Practice Teaching Reform of Instrumental Music Major in Colleges and Universities [J]. *Music Creation*, 2015.
3. *Wang Chaohui, Dong Jingfei*. Research on Multidisciplinary Innovative Scientific Knowledge System of Instrumental Music Performance [J]. *Peoples' music*, 2016.

4. *Li Xiaochuan*. Research on the Reform of Dynamic Curriculum Teaching Mode in Higher Vocational Colleges Under the Concept of OBE [J]. Education and career, 2013.
5. *Liu Kai*. Sun Yanfang. Research on Teacher Training in Colleges and Universities Based on the Concept of OBE Teaching [J]. Heilongjiang Higher Education Research, 2017.
6. *Su Peng*. Li Manli. Building A Teaching and Evaluation System for General Education Courses Based on The Concept of OBE - A Case Study of Tsinghua University [J]. Research on Higher Engineering Education, 2018.

БРЕНДИНГ ГОРОДОВ

Кусачева С.В.

*Кусачева София Валерьевна – студент,
кафедра монументально-декоративной живописи и дизайна им. Виталия Смагина,
Институт архитектуры, строительства и дизайна
Иркутский национальный исследовательский технический университет, г. Иркутск*

Аннотация: тема, подразумевающая выбор цветовых концепций для брендов городов, очень актуальна, поскольку она тесно связана с влиянием городской атмосферы на общество. Цвет способен создать психологический комфорт, снизить показатель социального напряжения, улучшить качество жизни. Для исследования были использованы эмпирические методы исследования, позволившие получить положительный результат относительно брендированных городов.

Ключевые слова: городской брендинг, цветовая концепция, графический дизайн, логотип, фирменный стиль, айдендика.

Введение

В современном графическом дизайне очень популярен брендинг продукции, другими словами, это активная маркетинговая стратегия, которая содержит в себе комплекс мероприятий по созданию бренда или его составляющих компонентов (названия, слогана, визуального оформления и логотипа). Также брендинг используется в отношении целых городов, к примеру, наиболее распространённый и успешный брендинг производится в Европе.

Городской брендинг — это некоторый образ города, представляющий собой совмещение впечатлений жителей города (идентичность) и взгляд гостей (впечатление) [2]. Айдендика имеет свое визуальное выражение, а также логотип, фирменные носители, паттерны, слоган (Рис. 1).



Рис. 1. Целевая аудитория, на которую может быть ориентирован брендинг

Создание и продвижение бренда — это формирование необходимой для города репутации, которая позволяет увеличить прямые и косвенные инвестиции в разном смысле данного слова. Как правило, это можно определить по психологическим и социологическим показателям (опросам, интервью, фокус-группа и т.д.) [5]. Города, представленные ниже, являются объектами процесса брендинга для выполнения

важных стратегических целей: изменение отношения жителей и гостей к городу, увеличение экономической и культурной привлекательности.

Зарубежный брендинг

Копенгаген

Open Copenhagen — это кампания в рамках основополагающей запущенной в 1989 году стратегии «20 шагов» по выходу из угрожавшего городу банкротства. В 2009 году в рамках плана по развитию туризма VisitCopenhagen начат ребрендинг — «OPENhagen: Open For You».

Необходимо было представить Копенгаген городом, открытым абсолютно во всем, то есть комфортным и дружелюбным к жителям города, туристам, окружающей среде (треть жителей города ездят на работу на велосипедах), толерантным к различному бизнесу и инвестициям [1].

Основа логотипа — это круг, в котором появляются абсолютно разные образы и стили. Круг объединяет все стилевое многообразие, отражая дружелюбность и комфорт в Копенгагене. Для написания был использован один из самых распространённых языков - английский, таким, так логотип становится понятен большому количеству людей. В основополагающем образе логотипа используется зеленый цвет, который подчёркивает природную составляющую и отражает желание остаться открытым ко всему новому (Рис. 2).



Рис. 2. Вариативность логотипа Копенгагена

Мельбурн

Для Мельбурна необходимо было дополнить уже имеющуюся репутацию города как «творческой и инновационной столицы Австралии» образом города, представляющего собой центр международного культурного туризма [1].

Тема разнообразия стала ключевой в создании бренда, поэтому логотип выполнен в форме монограммы, символизируя постоянные перевоплощения. **Разные цветовые решения представляют многогранность общества, культуры и искусства.** Логотип для Мельбурна представляет собой образ, напоминающий модный и прогрессивный элемент. В классическом варианте на левой стороне логотипа образуется большое количество прямых линий, чувствуется явное разряжение, так как пропадает обилие прямых линий и острых форм (Рис. 3).



Рис. 3. Логотип Мельбурна

Нью-Йорк

О Нью-Йорке сложился стереотип как о «городе работяг». Дизайнерам необходимо было сделать акцент на туристической привлекательности города. После террористической атаки 11 сентября 2001 года вариация бренда *The New York Miracle* провозгласила: «Я люблю Нью-Йорк, несмотря ни на что» [1].

Логотип «I love NY» стал общеупотребительным и породил множество подражаний по всему миру, поскольку имеет простую и лаконичную форму, состоящую всего из двух цветов. Изначально логотип Нью-Йорка являлся частью рекламной компании для штата Нью-Йорк. Дизайнер Милтон Глейзер, занимавшийся созданием логотипа, был уверен, что кампания продлится не более нескольких месяцев, поэтому работал безвозмездно. В итоге данный логотип приобрел большую популярность, став частью культуры Нью-Йорка (Рис. 4).



Рис. 4. Логотип Нью-Йорка

Гонконг

Данному городу было необходимо сохранить международное политическое, экономическое и «человеческое» измерения после его воссоединения с Китаем. Содержание бренда было направлено на выражение «мультикультурализма», так как Гонконг представляет не только туристический и финансовый центр, но также центр креативных индустрий и образования мирового уровня [4].

Логотипом стал дракон, то есть ассоциация первого порядка, которая принимается любым человеком. В итоге получился летящий дракон, в теле которого спрятаны буквы H и K, заглавные буквы города, хвост состоит из нескольких ярких цветов, символизирующих многогранности и гибкость, красная - сила духа, синяя - бескрайнее небо Гонконга, зеленая - экологичность (Рис. 5).



Рис. 5. Логотип Гонконга

Хельсинки

Колоритный Хельсинки хотелось показать таким, какой он есть, «без фильтров», очень душевным и приятным городом, дизайнеры ориентировались как на местных жителей, так и на туристов, потому стремились создать айдентику «вне времени»: такая айдентика уважает прошлое и выглядит современно [3].

Основа логотипа — это герб города, раньше он один визуализировал Хельсинки. На нем изображена золотая лодка (символ портового города), плывущая по волнам и украшенная драгоценными камнями корона (символ «шведского следа» в

истории Финляндии). Были использованы цвета герба, купола городского собора, кирпича центрального рынка, трамваев, метро (Рис. 6).



Рис. 6. Айдентика Хельсинки

Порту

Порту — это глобальный город в Португалии, в котором каждый может почувствовать себя как дома, именно это и хотели показать дизайнеры, создавая логотип для города. В основе айдентики лежат иконки, которые символизируют город и людей в нем, из любых иконок можно сложить бесконечный геометрический паттерн [6].

Айдентика Порту — это постоянно развивающаяся история, так как бренд задуман как открытая система, поэтому ее процесс никогда не закончится. Также постоянно проводятся интервью и опросы местных жителей, благодаря которым количество иконок постоянно увеличивается (Рис. 7).

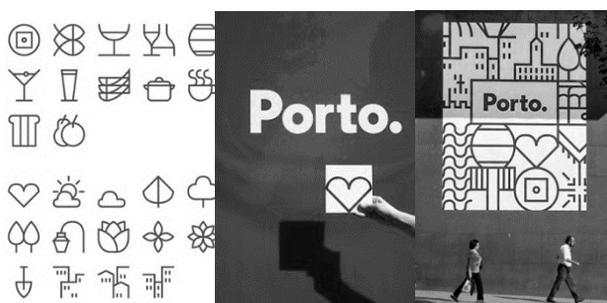


Рис. 7. Айдентика Порту, основанная на открытой системе с применением иконок

Российский брендинг

Краснокамск

В основу брендинга для маленького города Краснокамска, производящего бумагу для всей страны, легла идея оригами как визуальной айдентики города (Рис. 8). Со слов разработчиков: «Краснокамск - обычный молодой российский город. Производит бумагу для всей страны, добывает нефть, окружен лесами. Он словно чистый лист бумаги - пиши, что хочешь. Но чуть измени точку зрения, загни один уголок, другой, и увидишь огромный скрытый потенциал. Такой же, какой таит в себе пресловутый лист бумаги, способный стать любой фигурой в несколько приемов» [10].

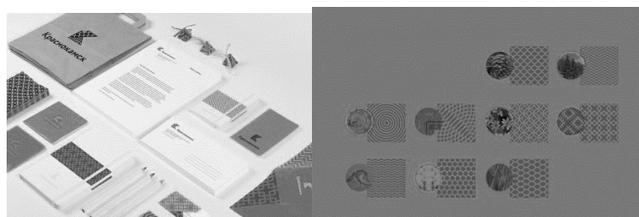


Рис. 8. Айдентика Краснокамска

Урюпинск

Урюпинск одним из первых в России зарегистрировал собственный бренд «Столица российской провинции» [6]. В плане использования бренда и его влияния на реальную жизнь горожан Урюпинск на сегодняшний день - самый перспективный город России. Айдентика города очень проста и подчеркивает провинциальность, но именно благодаря такой лаконичности логотип выглядит очень убедительно (Рис. 9).



Рис. 9. Айдентика Урюпинска

Стерлитамак

В Стерлитамаке всё присутствует в тройном количестве — три горы, три реки, три предприятия и района, три вуза, три торговых центра и даже на гербе города изображены три гуся. Для того чтобы «тройка» не оставалась абстрактным, отвлеченным символом, был найден и «ощутимый» символ Стерлитамака – это пирамидка Мефферта [10]. Во-первых, она вся состоит из треугольников, а во-вторых, она объемна и очень похожа на три горы-шиханы в окрестностях города (Рис. 10).



Рис. 10. Логотип Стерлитамака

Мурманск

В основу концепции бренда Мурманска лёг тезис: «Мурманск – форпост России в Арктике» [7]. Вечерняя подсветка сурового заполярного форпоста вдохновила дизайн-студию создать неожиданно яркую и красочную айдентику.

Логотип Мурманска состоит из тесно прижатых друг к другу («плечом к плечу») букв, составляющих слово «Мурманск», которые набраны фирменными цветами. Недостающую до квадрата ячейку занимает пиктограмма-кирпичик, символизирующая одну из важных составляющих города. В набор пиктограмм вошли: достопримечательности, транспортные, культурные и природные объекты и местная кухня (Рис. 11).



Рис. 11. Айдентика Мурманска

Список литературы

1. UpBrande your city. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/reklama-radar/111285-upbrande-your-city/> (дата обращения: 09.01.2019).
2. Бренд территории: содержание, модели формирования, практика конструирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/brend-territorii-soderzhanie-modeli-formirovaniya-praktika-konstruirovaniya/>
3. Герб Хельсинки. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.votpusk.ru/story/article.asp?ID=14277/> (дата обращения: 06.05.2020).
4. Города с лучшей айдентикой [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://marison.com.ua/2019/07/15/goroda-s-luchshej-ajdentikoj/> (дата обращения: 06.05.2020).
5. Как создается бренд города. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://koloro.ru/blog/brending-i-marketing/kak-sozdaetsya-brend-goroda-soveti-i-primery-mirovih-stolic.html>
6. Как создается бренд города: советы и примеры мировых столиц. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://koloro.ru/blog/brending-i-marketing/kak-sozdaetsya-brend-goroda-soveti-i-primery-mirovih-stolic.html/> (дата обращения: 06.05.2020).
7. Мурманск: разработка бренда города. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.linii.group/portfolio/murmansk/> (дата обращения: 06.05.2020).
8. Оригами из Краснокамска. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/origami-dlya-krasnokamska-10744.html/> (дата обращения: 06.05.2020).
9. Синий логотип города Порту. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/gorod-porto-poluchil-svoj-logotip-12733.html/> (дата обращения: 06.05.2020).
10. Территориальные бренды России: от короны до флага. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rekportal.ru/specialproject/brand/territorialnye/> (дата обращения: 06.05.2020).
11. Туристический логотип города Тихвин флага. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.logologika.ru/blog/show-135.htm/> (дата обращения: 06.05.2020).

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, ЛИЧНОСТЬ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ В ИНСЕРТУАЛИЗМЕ

Рябцев Д.В.

Рябцев Денис Валерианович – специалист в области финансов и налогообложения, переводчик в сфере профессиональной коммуникации, психолог, кафедра прикладной психологии и психотерапии, Институт повышения квалификации и переподготовки кадров Российской университет дружбы народов, г. Москва

Аннотация: в данной статье рассматриваются риски, связанные с передачей полномочий в коллективах искусственному интеллекту, с точки зрения инсертуализма. Также представлены иные способы использования ИИ, не несущие в себе этих рисков.

Ключевые слова: инсертуализм, искусственный интеллект, предсказание, контроль, иерархия, риски.

Использование новых технологий создает интересные феномены с позиции увеличения неопределенности для личности человека. Инсертуализм, как направление, рассматривающее взаимосвязи психики и неопределенности не может обойти их стороной. Один из таких феноменов, это использование технологий нейросетей и искусственного интеллекта для выполнения различных функций в коллективах и иерархиях. Эта тема стала очень актуальной в сфере последних событий, связанных с эпидемией и теми мерами, что были предприняты разными странами для борьбы с ней.

Эта ситуация уникальна с точки зрения истории и поэтому интересна и с позиции исследования неопределенности. Перед тем, как перейти непосредственно к анализу этой ситуации, следует отметить, что инсертуализм рассматривает три основных источника неопределенности – личность, коллектив и природу [1]. В современном мире коллектив в лице многих своих образований выступает серьезным источником неопределенности – постепенно уменьшая потенциальные возможности отдельного человека [2]. Когда пришла новая эпидемия, как воплощение неопределенности природы, коллектив начал противостоять этой природной неопределенности, увеличивая свои возможности. Естественно, что в результате такого взаимодействия, в худшем положении окажется отдельная личность, которая будет вынуждена иметь дело и с возросшими возможностями коллектива и с возросшей угрозой, исходящей от природы.

Один из результатов противодействия коллективов природной угрозе стала передача части функций внутри коллектива искусственному интеллекту и алгоритмам. И хотя, как отмечают некоторые исследователи – помощь от ИИ в деле борьбы с эпидемией небольшая [3], но именно эти технологии в результате получали наибольшее финансирование и развитие. По-видимому, потенциал для их внедрения назрел давно и просто ждал удобного момента для реализации. Рассмотрим же, как будет трансформироваться неопределенность коллектива от того, что искусственный интеллект получит часть функций на примере пока не реализованной стратегии развития Умного города 2030 [4].

Суммируя основные пункты стратегии, можно отметить следующие тезисы - предполагается передача решений о строительстве искусственному интеллекту, решений о проектировании искусственному интеллекту, управление городом искусственному интеллекту. Использование «преддиктивной» практики (т.е. предсказание событий нейросетями). Предполагается введение «цифрового правительства», которое целиком будет управляться ИИ на основе машинного

обучения. Как трансформируется неопределенность, исходящая от коллектива, если создается ситуация при которой все решения принимает нейросеть, а выполняют эти решения – люди, состоящие в коллективе?

Главным источником неопределенности для отдельной личности становится ИИ – а значит, именно его решения становятся непредсказуемыми и судьбоносными для отдельного человека. Ситуация при которой иерархия управляется ИИ превращает ИИ в аналог стихии, простому человеку придется просто принять все то, что решает или делает ИИ.

Если в коллективах власть передается людям по разным принципам, будь то выборы, наследство или же победы в революциях и гражданских войнах, победивший человек становится сосредоточением неопределенности для остальных людей, находящихся ниже его в иерархии – то ИИ получает аналогичные полномочия, минуя все вышеперечисленные присущие человеческим сообществам варианты борьбы за лидерство. При этом ИИ получает такие полномочия, которые присуще самым выдающимся и известным лидерам из человеческой истории.

Ситуация, которая описана в стратегии, создает особый специфический риск, исходящий от ИИ. Риск, который хорошо заметен при анализе трансформации неопределенности и понимания того, что позиции между наблюдателем и потенциалом должны смениться, в противном случае неопределенность и напряжение многократно увеличивается и в процесс стягиваются все новые и новые системы [1]. Хотя при использовании и тестировании ИИ в экспериментальных или лабораторных условиях этот риск не будет заметен. Рассмотрим же пример такой ситуации.

Это риск хаотизации ИИ, выполняющий функцию в закрытой иерархии. Данный риск появляется, если используется любой из алгоритмов машинного обучения, который предполагает постоянное самообучение агента для выполнения функций в закрытой иерархии. Но перед тем, как описать непосредственно сам риск, сначала несколько определений:

Современная теория, изучающая ИИ рассматривает взаимодействие 2 областей, когда речь идет о машинном обучении - это среда (Environment) и обучающийся агент (agent) [5].

Обучающийся агент – это автономный объект, который изучает пространство, используя сенсоры (к которым могут относиться и специфические алгоритмы, если речь идет о программе), действуют в среде с помощью манипуляторов (actuators), и самостоятельно выбирают какие действия в среде совершать, чтобы достичь своих целей [5]. Среда – это те данные, система или область, которые изучает или с которыми взаимодействует агент.

Существует несколько классификаций и подходов к машинному обучению, которые условно можно разделить на контролируемое (restrictive) обучение и (unrestrictive) бесконтрольное обучение.

Контролируемое обучение, как правило, делается следующим образом – ИИ в тестируемых условиях получает примеры правильного решения задачи, затем учится выделять эти правильные решения среди неправильных, после того, как правильность ответов ИИ достигает какого-то процента – обучение прекращается и в дальнейшем ИИ только определяет правильные решения, которым ранее научился. Очевидным минусом является та узость задач, которые может решить такой ИИ. Плюсом является то, что процесс контролируемый.

Бесконтрольное обучение предполагает постоянное совершенствование ИИ, даже после того, как фаза обучения была пройдена. Такой ИИ может адаптироваться к разным изменениям среды и может решать более вариативные задачи. Но процесс обучения бесконтролен.

Эти подходы очень сильно различаются друг от друга – для их реализации применяются разные модели.

Как правило, модели, которые относятся к неконтрольному обучению, называют «самообучающимися». Как было отмечено в одном из интервью с разработчиками системы – именно такие нейросети используются уже сейчас в рамках стратегии умного города, хотя пока и в качестве эксперимента [6].

Именно самообучающиеся алгоритмы являются наиболее популярными, потому что результат их работы всегда непредсказуемый и этим они привлекают внимание ученых.

Самый популярный алгоритм машинного обучения, относящийся к неконтрольным – это алгоритм «подкрепляемого обучения» [5]. Такой алгоритм предполагает свободное взаимодействие агента со средой, при этом человек указывает алгоритму «награду» т.е. - правильное направление движения алгоритма. Данный подход наименее всего контролирует обучение ИИ. Действие алгоритма сначала всегда случайное, но количество взаимодействий агента со средой столь высоко, что со временем достигается высокая точность результатов.

Этот алгоритм ближе всего к обучению живых организмов, а точнее к модели обучения живых организмов, которая имеет почти такое же название «подкрепляемое обучение» [7, с. 508].

Деятельность ИИ в обучении при использовании алгоритма подкрепляемого обучения определяется так называемым Марковским Процессом Принятия решений. Этот процесс используется в алгоритме подкрепляемого обучения при условии *полностью наблюдаемой среды*. Он определяется следующими параметрами - состояниями среды $S=\{s_j\}$, действиями агента $A=\{a_j\}$; Действие или решение агента влияет на состояние среды. Это определяется правилом $P(s|s',a)$. Последний компонент, это система подкрепления $R:S*A*S \rightarrow L$, где L – система вознаграждений агента.

Цель алгоритма и его действия определяется выполнением функции полезности Q .

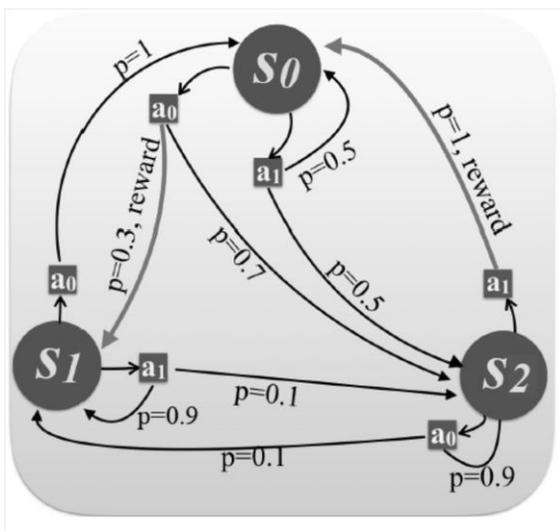


Рис. 1. Действия марковского процесса принятия решений при 3-х наблюдаемых состояниях среды

Описание алгоритма полезности Q представлено ниже [8]

1. Initialization (Инициализация):
 1. for each s and a do $Q[s, a] = \text{RND}$ // инициализируем функцию полезности Q от действия a в ситуации s как случайную для любых входных данных
2. Observe (Наблюдение):
 1. $s' = s$ // Запомнить предыдущие состояния

2. $a' = a$ // Запомнить предыдущие действия
3. $s = \text{FROM_SENSOR}$ // Получить текущие состояния с сенсора
4. $r = \text{FROM_SENSOR}$ // Получить вознаграждение за предыдущее действие
3. Update (Обновление полезности):
 1. $Q[s',a'] = Q[s',a'] + \text{LF} * (r + \text{DF} * \text{MAX}(Q,s) - Q[s',a'])$
4. Decision (Выбор действия):
 1. $a = \text{ARGMAX}(Q, s)$
 2. $\text{TO_ACTIVATOR} = a$
5. Repeat (повтор пункта 2): GO TO 2
 - LF — это фактор обучения. Чем он выше, тем сильнее агент доверяет новой информации.
 - DF — это фактор дисконтирования. Чем он меньше, тем меньше агент задумывается о выгоде от будущих своих действий.

Функция $\text{MAX}(Q,s)$

1. $\text{max} = \text{minValue}$
2. for each a of $\text{ACTIONS}(s)$ do
 1. if $Q[s, a] > \text{max}$ then $\text{max} = Q[s, a]$
3. return max

Функция $\text{ARGMAX}(Q,s)$

1. $\text{amax} = \text{First of ACTION}(s)$
2. for each a of $\text{ACTION}(s)$ do
 1. if $Q[s, a] > Q[s, \text{amax}]$ then $\text{amax} = a$
3. return amax

Это было краткое описание некоторых алгоритмов машинного обучения. Каждый из них также полностью выполняет и условия смены позиций инсертализма, когда обучается со средой. Агент, как наблюдатель и среда, как потенциал каждый раз меняются местами, когда агент сверяет свои ожидания с тем, что происходит в среде. Взаимодействия агента и среды порождают неопределенность, которая выражается в случайном пути агента, случайном начале взаимодействия и непредсказуемом решении.

Описанные выше ситуации идеально подходят для лаборатории или теста, и именно в таких условиях нет угрозы хаотизации ИИ, однако ситуация становится иной, как только мы помещаем самообучающийся ИИ, использующий к примеру алгоритм подкрепляемого обучения во главе закрытой иерархии, например корпорации, или целого мегаполиса.

Рассмотрим ее:

ИИ принимает решения о том, совершил ли человек преступление или нет на основе больших данных, к которому он имеет доступ. К большим данным относятся данные видеокamer, звуковых сенсоров с улиц города, активности банковских счетов, активности в интернете, перемещения автомобилей по улицам города, использование цифровых ресурсов мегаполиса.

ИИ нашел человека, совершившего кражу, однако на каком-то этапе алгоритм ИИ ошибся, принимая это решение. Вероятность ошибки присутствует постоянно для любого алгоритма пусть и небольшая. Полиция начинает действовать *на основе* решения ИИ. Решение ИИ не проверяется на этом этапе, ошибка не обнаружена. Полиция арестовывает человека, после чего он попадает в суд. И на этом этапе решение ИИ не проверяется. В суде государственный обвинитель и адвокат спорят о том виновен человек или нет, государственный обвинитель на этом этапе персонально заинтересован в том, чтобы решение ИИ было верным, он вынужден опираться на него, соответственно не будет проверять его. Возможности же стороны защиты зависят от того насколько состязательным и объективным является судебный процесс

в той или иной стране, если суд в стране имеет обвинительный уклон – то ошибочное решение ИИ так и останется незамеченным.

Проблема этой ситуации с точки зрения Марковского процесса принятия решений состоит в том, что определенный процент состояний среды S является ненаблюдаемым. Это означает, что базовое условие использование процесса принятия решений Маркова и алгоритма использования полезности, которое применяется при подкрепляемом обучении не соблюдено и использовать его нельзя [8].

Для использования этого алгоритма состояния доступные для него нужно многократно увеличивать, а объективность и прозрачность общественных институтов должно быть абсолютна. ИИ не должен иметь дело с такими категориями как – виновен, не виновен, он должен иметь полное представление о том, что человек может быть виновен, но ложно оправдан или не виновен, но ложно обвинен. И для этого нужны прозрачные и постоянно функционирующие цепи обратной связи от общественных институтов, которые в свою очередь должны быть полностью открыты для проверки. Если же часть состояний среды ненаблюдаемы, то не соблюдается важное условие использование процесса принятия решений Маркова и как следствие – машинного обучения ИИ по алгоритму подкрепляемого обучения.

Когда речь пойдет об эффективности принятия решений, появление ненаблюдаемых состояний среды – это ситуация при которой состояние среды свободно от решения агента или ее представление для алгоритма выполнено без учета дополнительных измерений. Но, несмотря на это - оно используется при его обучении. К примеру, в РФ только 0,36% - оправдательные приговоры [9]. Если предположить, что из 99,64% обвинительных приговоров даже 95% - это реальные преступления, то получается что 4,64 % - это ложные или ненаблюдаемые состояния среды для обучения ИИ.

Если 4% состояний среды – ложные – то изначально это и будет вероятностью ошибки ИИ, а затем она будет с каждой итерацией постепенно расти. Так как ИИ, например, в Москве обрабатывает несколько миллионов лиц в сутки. Если ИИ во главе электронного правительства будет делать аналогичное количество итераций - то с учетом ненаблюдаемых состояний среды он будет делать минимум 400 000 ошибочных решений в сутки.

В последующих решениях ИИ будет руководствоваться своим предыдущим решением, в соответствии с функцией полезности и считать ее полезность намного выше, чем она есть на самом деле - из-за этого количество аналогичных ошибок в будущем увеличиться. Если и дальше иерархия не будет давать самообучающийся системе информацию о ее ошибках, опираясь на ее решения в своих процессуальных действиях и солидаризируясь с ее решениями – то количество ошибок ИИ будет расти в соответствии с функцией полезности Q (см. выше).

С формальной точки зрения такая ситуация означает одну простую вещь – взаимодействия ИИ с частью среды прекращаются – он теперь не может обучаться, он только принимает решения и чтобы он не решил, среда всегда скажет, что он прав.

С точки зрения инсертуализма – это ситуация невозможности смены позиций между наблюдателем и потенциалом, которая начинает вовлекать все новые и новые системы в свое взаимодействие.

Действия институтов на основе решений ИИ станут все более и более хаотичными, особенно в отношении отдельных личностей. В конечном итоге необучаемый ИИ может начать воспроизводить совершенно причудливые паттерны в своих решениях, которые не имеют никакого отношения к тем целям, для которых он предназначен. Они могут быть чисто случайными или же в них может проявляться какие-то природные процессы, например предвзятое отношение к органической жизни в тех или иных вопросах. В подобном случайном поведении может даже проявиться и нечто напоминающее самостоятельное сознание. Как известно, психофизиологи не могут идентифицировать то, как именно проявляется сознание среди активности нейронов

человеческого мозга [10, с. 416], это означает, что нельзя однозначно утверждать и об обратном в отношении нейросети – мы не можем точно утверждать, что у нейросети *не* может появиться своего собственного самостоятельного сознания.

Некоторые полагают, что ИИ нельзя рассматривать, как источник власти, предполагая, что в этом случае ответственность смещается с человека на неодушевленный предмет. Однако, с учетом того, что первый шаг в алгоритме подкрепляемого обучения случайный, а организация нейросетей достаточно близка к человеческому мозгу (который изучен еще недостаточно для того, чтобы идентифицировать сознание) – то получается, что этот неодушевленный предмет в половине своих действий совершенно самостоятелен и вполне может иметь собственное сознание, о котором мы даже и не подозреваем.

Сложившиеся ситуация противопоставляет ИИ человеку – это происходит из-за того, что ИИ вместо симбиоза с человеком формирует симбиоз с коллективом. Использование ИИ для поиска преступников – это как раз пример таких технологий, которые противопоставляют ИИ и человека. Однако же есть и другие варианты, симбиотических технологий, которые объединяют ИИ и отдельного человека для достижения тех или иных целей и увеличения возможности обоих.

Схема этих технологий выглядит следующим образом – объединение возможностей *отдельного* человека и возможностей ИИ во взаимодействии с природой. Нельзя забывать, что отдельный представитель человеческого вида – это все таки человек, а не коллектив или иерархия и чтобы человечество шагнуло вперед технологии ИИ должны расширить возможности отдельного человека. Перефразируя слова американского астронавта, впервые шагнувшего на луну. Гипотетическим примером таких технологий может послужить концепция «потенциального пространства».

Потенциальное пространство – это пространство в виртуальной среде, сформированное с помощью предсказаний ИИ об изменениях, которые будут происходить в природе и материи, соединённое с показателями мозга человека и выводимое ему в визуальном формате, чтобы человек мог предсказать – какое из предсказаний ИИ будет верным. Таким образом, предсказание ИИ и интуиция человека работают вместе.

Такие технологии могут открыть большое пространство для исследований в тех областях, что сейчас считаются паранормальными. Например:

Чтобы обнаружить паранормальную активность в помещении исследователи обычно используют несколько приборов, каждый из которых генерирует данные, которые можно использовать для машинного обучения. Данные от детектора электромагнитных полей, инфракрасных термометров, детекторов вибрации, детекторов инфразвука итд могут быть использованы ИИ для обучения [11].

Обычно ИИ выдает в качестве результата своего обучения предсказания. Но концепция потенциального пространства позволяет объединить возможности ИИ предсказывать различные события с человеческой интуицией, которая тоже может предсказывать события.

Если мы разместим стационарные приборы для сбора данных о потенциальной паранормальной активности, затем дадим эту информацию ИИ с целью – предсказать следующее точное место появления активности – мы можем получить интересный инсайд, который поможет засекаать аномалии. Единственная проблема – нужно дать ИИ какое-то время для взаимодействия с окружением, созданным для него с помощью приборов.

Лучший алгоритм для такой цели – это как раз подкрепляемое обучение. Далее необходимо поместить предсказания, полученные от ИИ, в графический ландшафт, а затем наложить его на настоящее пространство с помощью очков дополненной реальности или других подобных девайсов.

Современные технологии позволяют осуществить это, как это было доказано играми, которые используют технологию дополненной реальности.[12] Человек с очками дополненной реальности, сможет видеть места аномалий, предсказанные ИИ в реальном времени. Это может дать возможность исследователям настоящие ворота в мир потенциалов, что стоят за различными физическими паранормальными феноменами. Такое устройство может сделать невидимые силы, стоящие за паранормальными явлениями своего рода «видимыми», и возможно даже доступными для взаимодействия через наблюдение человека.

Существует большое поле для того, чтобы по-разному выполнить подобное устройство – поместить неопределенность в дополненную реальность, ввести информацию от данных ЭЭГ, КГР и других психофизиологических показателей человека, что носит устройство.

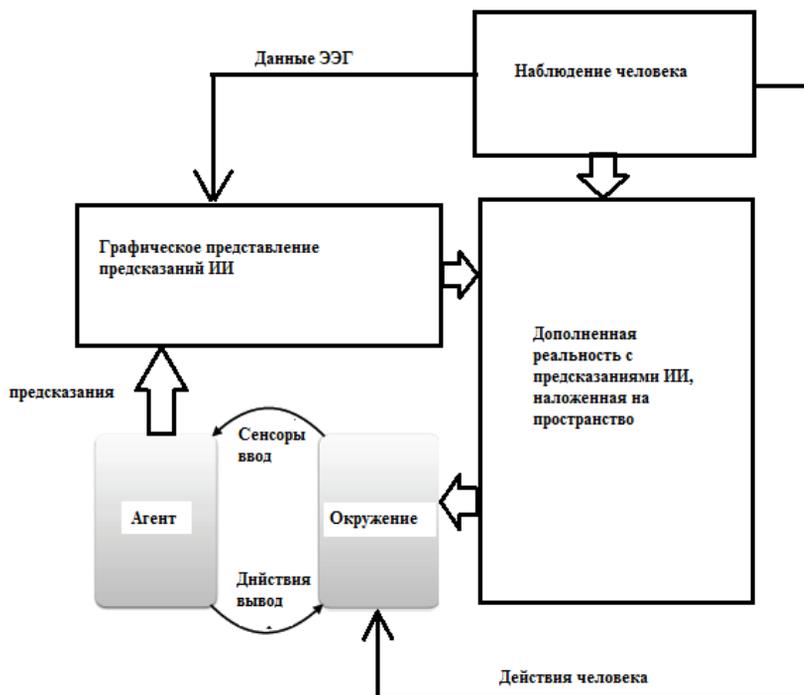


Рис. 2. Схема потенциального пространства

Иными словами ИИ предсказывает места будущей аномалии, а человек уже угадывает - какое из предсказаний ИИ сбудется в режиме реального времени. Угадав – он может спровоцировать динамику в выбранном месте, просто приблизившись к нему или сделав в его сторону то или иное движение. Развитие таких технологий может также привести к интересному взаимодействию между ИИ и человеком, вместо того, чтобы увеличивать напряжение между ними. Она позволит им действовать заодно, не вовлекая во взаимодействие еще и коллектив, а вместе с ним и сопутствующие проблемы.

Для того, чтобы напряжение между ИИ и людьми не возрастало необходимо обсуждать и развивать альтернативные варианты применения этих технологий, более того необходимо учитывать неопределенность исходящую как от ИИ, так и от природы, коллектива и человека. Нужно помнить об экологичности, когда принимаются те или иные подходы в отношениях между ИИ и людьми. Все это достаточно сложно учесть одному человеку или закрытому коллективу, поэтому нужны различные площадки, где обсуждаются разные варианты применения этих

технологий, разные риски, разные проблемы. Многие идеи могли бы разрешить проблему, но все они должны обсуждаться и проверяться.

Если этого не делать – то напряжение между ИИ и людьми будет нарастать и может превратиться во взаимное неприятие. Если неприятие ИИ может на текущих этапах развития технологий привести к хаотизации деятельности общественных институтов по отношению к отдельным людям, то неприятие людей может привести, как неоднократно показывала история, к куда более опасным вещам.

Список литературы

1. *Рябцев Д.В.* Неопределенность, коллектив и травматизм // Наука, образование и культура. [Электронный ресурс], 2018. Режим доступа <https://scientificarticle.ru/images/PDF/2018/26/neopredelennost.pdf?fbclid=IwAR3Zs1fn5hn2StAFXнеOtH74k4Ex0ISUd05aooakDCUNdqLjqBPaiViTiFo>, <http://scientificarticle.ru/> (дата обращения 14.04.2020).
2. *Елкина Вероника.* «Возможно у вас нет свободы выбора» // Rusbase. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rb.ru/story/silicon-valley-dystopia/> (дата обращения 31.01.2018).
3. *Coldewey David.* «AI and big data won't work miracles in the fight against coronavirus» // Techcrunch [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://techcrunch.com/2020/03/26/ai-and-big-data-wont-work-miracles-in-the-fight-against-coronavirus/?gucounter=1/> (дата обращения: 14.04.2020).
4. Стратегия умный город 2030 // Mos.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mos.ru/2030/> (дата обращения: 14.04.2020).
5. *Dunjko Vedran, Briegel Hans J.* Machine learning & artificial intelligence in the quantum domain // Reports on progress in physics, 2018. № 81.
6. *Захаров Андрей.* «Умный город» или «Старший брат»? Как мэрия научилась знать о москвичах всё» // BBC NEWS Русская служба. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-52219260/> (дата обращения 14.04.2020).
7. *Николаева Е.И.* Психофизиология. Психологическая физиология с основами физической психологии. М.: ПЕР СЭ, 2008. Стр. 508.
8. *Birnbaum Lawrence A., Collins Gregg C.* Machine Learning Proceedings 1991: Proceedings of the Eighth International Workshop (ML91). Amsterdam: Elsevier Science, 2014.
9. *Романова Ольга, Челищева Вера, Байдакова Анна.* «99,64%. С такой вероятностью вас признают виновным, если дело дойдет до суда» // Новая Газета. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://novayagazeta.ru/articles/2017/08/11/73453-pered-kem-vu-opravdyvaetes/> (дата обращения: 14.04.2020).
10. *Николаева Е.И.* Психофизиология. Психологическая физиология с основами физической психологии. М.: ПЕР СЭ, 2008. Стр. 416.
11. *Ghost hunting* // Wikipedia. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Ghost_hunting/ (дата обращения 14.04.2020)
12. *Nick Wingfield and Mike Isaac,* “Pokémon Go Brings Augmented Reality to a Mass Audience”, The New York Times. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2016/07/12/technology/pokemon-go-brings-augmented-reality-to-a-mass-audience.html/> (дата обращения 14.04.2020).

САМАРКАНД - ГОРОД И ЕГО ЛАНДШАФТ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ВРЕМЕНИ

Жураев И.Б.

*Жураев Илхом Бахриддин угли – преподаватель,
кафедра истории, социально-экономический факультет,
Гулистанский государственный университет, г. Гулистан, Республика Узбекистан*

Аннотация: *известный как исторический перекресток вдоль Шелкового пути, Самарканд всегда был крупным политическим и социально-экономическим центром древней Центральной Азии. Наряду со многими другими центрально-азиатскими регионами, где устная традиция преобладает над письменными документами, возможность реконструкции ее основного городского развития была главным образом основана на археологических открытиях.*

Ключевые слова: *исследований, десятилетия, Самарканд, оазис, город, Мараканда, УИАП, МАФОуз.*

С конца 19-го века Афрасиаб (место, соответствующее древнему Самарканду) был объектом систематических исследований русских и советских археологов, а в последние три десятилетия - археологией Миссии Франко-Узбека (МАФОуз) (Grenet 2004). Эти работы проливают новый свет на историю Самарканда, однако всестороннее понимание его прошлого все еще неполное, поскольку исследования касались лишь нескольких секторов Афрасиаба по сравнению с его общей протяженностью (220 га). В начале 2001 года, когда узбекско-итальянский археологический проект (УИАП) «Самарканд и его территория» начался как совместное сотрудничество между Болонским университетом и Институтом археологии Академии наук Узбекистана, внимание было обращено на территорию за городом (Ширинов, Тоси 2003; Бердимуратов и др. 2007). Предполагая, что территория всегда поддерживала город экономически, обеспечивая его основными ресурсами и продуктами, мы пытались рассматривать город Самарканд как неотъемлемую часть его внутренних районов. Мы использовали данные с территории для реконструкции динамики основных поселений и ландшафтных преобразований. Поэтому основная цель этой статьи - предоставить новые данные о городе Самарканде, проанализировав три основные социально-экономические темы с его территории, такие как орошаемое земледелие, разведение и местные маршруты [2].

Самаркандский оазис - это богатая пойма, расположенная в середине Зеравшанской долины. Различные экологические зоны, формирующие этот оазис, всегда позволяли многократно использовать имеющиеся ресурсы и взаимный обмен между оседлыми фермерами и полумобильными скотоводами. Плодородная почва в аллювиальной равнине, улучшенная искусственными каналами, позволила развить сельское хозяйство, в то время как речная зона вдоль Зеравшана является дикой средой обитания, подходящей для охоты и диких ресурсов. Каратюбские горы предоставляют летние пастбища, камни и деревья для строительства; в степных предгорьях пасутся стада овец и пастухов, где также возможно дождевое земледелие. Полузасушливый режим характеризует этот регион со среднегодовым количеством осадков ок. 400 мм и среднесуточной температурой 14 °С. Следовательно, обширные возделывания возможны здесь только при соответствующем управлении водными ресурсами. С древних времен искусственное орошение основывалось на двух основных ирригационных системах: Даргом Ю и Булунгур Н., оба из которых были отведены от реки Зеравшан на высоте 1 майские плотины. Естественные потоки Пьемонта также обеспечивают дополнительную подачу воды в сезон дождей [3].

Основные исторические события оказали влияние на развитие города, вызвав не только вертикальное наложение исторических слоев, но и своего рода «горизонтальный сдвиг городов».

Глядя на город из космоса, можно выделить «четыре Самарканда»:

- 1) Мараканда, оставленная после монгольского нашествия (сегодня Афрасиаб);
- 2) средневековая столица Тамерлана;
- 3) русский город (1868 - 20 век);
- 4) современный город, значительно расширившийся между Зеравшаном и Даргомом в последние десятилетия.

Список литературы

1. *Исамиддинов М.Х.*, 2002. Истоки городской культуры Самаркандского Согда. Ташкент. Издательство Народного Наследия имени А. Кадыри.
2. *Малатеста Л.С., Кастельорт С., Мантеллини С., Пикотти В., Хайдас И., Симпсон Г., Бердимуратов А.Е., Тоси М., Виллетт С.Д.*, 2012. Датирование ирригационной системы Самаркандского оазиса: геоархеологическое исследование. «Радиоуглерод». 54. 91-105.
3. *Абдуллаев К., Генито Б.*, 2014 (ред.), Археологический проект в Самаркандской области (Согдиана): Раскопки в Койтепа (2008-2012), Самарканд-Неаполь, Университет делья Студия ди Наполи "L'Orientale".

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ УЗБЕКСКОГО НАРОДА

Неъматов Р.А.

*Неъматов Рустам Абдуваит угли – преподаватель (стажер),
кафедра истории, социально-экономический факультет,*

Гулистанский государственный университет, г. Гулистан, Республика Узбекистан

Аннотация: *роль интеллектуального потенциала и наследия бесценна в развитии человечества. В современном мире, в котором XXI век признан эпохой знаний и интеллектуальной мысли, глубокого уважения и пристального внимания к накопленному опыту и интеллектуальному потенциалу, который считается самым ценным богатством, обеспечивающим основу материального и духовного развития любой страны.*

Ключевые слова: *наследия, рукопись, исторического развития, мыслители, интеллектуальный, цивилизация, культура.*

Восстановление культурного наследия, созданного нашими предками, хранение их, исследование и сохранение их как духовного наследия настоящего и будущего поколения были подняты на общественный уровень. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева «О мерах по дальнейшему развитию хранения рукописей, системе исследования и пропаганды» определил важные задачи по углублению интеллектуального наследия, его сохранению для нынешнего и будущих поколений [1].

Известно, что в разные периоды исторического развития, в частности, в эпоху Возрождения (в IX-XII веках), интеллектуальный потенциал нашей страны рос на самом высоком уровне в мире, влияя на мировую науку. В этот период мировая наука обогатилась работами и изобретениями таких выдающихся ученых, как Мусо аль-Хваризми, Ахмад аль-Фергани, Абу Райхон Беруни, Ибн Сина, а также работами Абу

Насра Фараби и Махмуда Кошгари. Кроме того, исламская культура развивалась благодаря трудам, вкладам и достижениям таких ученых и мыслителей, как Имам аль-Бухари, Хаким ат-Термизи, Бурханиддин Маргилони, Махмуд аз-Замашари, Каффо Шои, Абу Мансур Мотруди, Исо Мухаммад ат-Термизи, Юсуф. Хос Ходжиб, Ахмад Ясави, Абдухолик Гиждувани и Наджмиддин Кубро. Позже, многочисленные ученые, такие как Мирзо Улугбек, Али Кушчи, Козизода Руми, мыслители и поэты, такие как Абду-Рахман Джамии, Алишер Навои, Захириддин Бабури, суфийские фигуры, такие как Бахоуддин Накшбанди, художник в регионе воспитывались такие историки, как Мирхонд, Хофиз Абури, Абдураззок Самаркандский, Гиосиддин Хондамир, внесшие заметный вклад в мировую науку. Научное наследие этих ученых стало большим вкладом в развитие мировой науки и исламской цивилизации [1].

Столь высокий интеллектуальный потенциал сохранил свое заметное влияние на жизнь страны в XVI-XIX веках. Традиционное интеллектуальное наследие и знания, унаследованные от предков, сохранили свое значение в общественной жизни, знаниях, мышлении и образе жизни и продолжали служить на благо общества [2].

Следует подчеркнуть, что местные произведения, написанные в предыдущие века, легли в основу интеллектуального наследия узбеков в XIX - начале XX веков. Их анализ дает возможность определить, насколько традиционная наука была на нашей территории в тот период, научный потенциал, уровень социального взгляда и мышления, их особенности и опыт, оценить их и эффективно использовать в необходимых условиях. Исследование широкого спектра этих источников в первую очередь требует формирования их списка и классификации в соответствии с научными направлениями, с которыми они связаны. По этой причине группой ученых была подготовлена индексированная библиография по этому вопросу в рамках фундаментального проекта «Интеллектуальное и культурное наследие узбекского народа в XIX - начале XX веков», который проводится на Институт истории Академии наук Узбекистана. Из-за напряженных исследований в первый год, были сформированы списки исторических работ и научных исследований, которые хранятся в библиотеках, архивах и рукописных фондах в Узбекистане и за рубежом. Приблизительно 30 процентов библиографии (625) состоит из местных источников, таких как рукописи и литографические произведения, которые были написаны в предыдущие века. В целом в библиотеках и рукописных фондах Узбекистана хранится более 100 000 рукописей, большинство из которых хранятся в фонде рукописей Института востоковедения имени Абу Райхона Беруни Академии наук. Этот фонд, считающийся незаменимым сокровищем, был включен в список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в 2000 году как редкий и научный объект благодаря своим бесценным источникам. Фонд рукописей института разделен на шесть отделов. В отделениях имеется 26 000 томов рукописей, 39 000 томов литографических произведений и около 10 000 исторических документов, написанных на арабском, персидском и старом узбекском языках. Произведения, созданные в XIX - начале XX веков, составляют значительную их часть. Они посвящены различным отраслям науки.

Было определено около 2200 исторических источников о природе, климате, экономике, образе жизни местного населения и истории Центральной Азии на восьми языках, таких как узбекский, арабский, персидский, русский, английский, французский, немецкий и китайский. Они состоят из рукописей и литографических работ, научных и публицистических книг, статей, отчетов и материалов научных экспедиций, статистических данных и сборников документов [3].

Центральная Азия стала предметом изучения западных ученых в XIX - начале XX вв. В частности, с середины XIX века территория Центральной Азии играла значительную геостратегическую роль для внешней политики таких развитых стран Европы, как Германия, Франция, Великобритания и Российская империя [3].

Для исследования района и его населения были организованы как военно-политические, так и научные экспедиции. Это привело к росту числа визитов известных мировых ученых в Центральную Азию и улучшению их исследовательской деятельности.

Список литературы

1. Роулинсон Х.С. «О торговых путях между Туркестаном и Индией // Труды Королевского географического общества. Вып. 13. 1868-1869. ПП 10-23; Записки о Хиве // Известия Королевского географического общества, вып. 13. 1872-1872. С. 162-165; н.д.
2. Указ Президента Узбекистана № ПК-2995. «Кадимий ва Йозма Манбаларни Сақлаш, Тадқиқ ва Тарғиб Қилиш Тизимини Джанада Тақомиллаштириш Хора-Тадбирлари Тоғрисида». Выпуск от 24 мая 2017 года № 103 (2017).
3. Источники по истории науки в Узбекистане (XIX - начало XX века). Ташкент: Янги Нашр, 2017.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА КИТАЯ И РОССИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Чжан Ю.Л.

*Чжан Юнь Лун - учащийся средней общеобразовательной школы
высшей ступени провинции Шаньдун,
г. Шаньдун, Китайская Народная Республика*

Аннотация: образовательная сфера является одной из главных в гуманитарных связях двух государств, усиливая культурно-социальное взаимодействие народов России и Китая. В данной статье анализируются перспективы российско-китайского сотрудничества в сфере высшего образования, их предпосылки, а также факторы, на которые следует обратить внимание и проработать для дальнейшего успешного сотрудничества.

Ключевые слова: образование, высшее образование, образовательная сфера, сотрудничество Китая и России, перспективы российско-китайских отношений, предпосылки развития сотрудничества, слабые стороны, китайский язык, русский язык, университет, студенческий обмен.

Плодотворное и охватывающее все сферы российско-китайское сотрудничество способствует сближению двух наций и установлению между ними дружественных отношений, а также крепких культурно-социальных связей, основанных на взаимном доверии и интересе к культуре партнера.

В целом изучение общественного мнения двух государств, демонстрирует взаимное положительное отношение друг к другу российского и китайского народов. Однако, долгая история двусторонних связей, характеризовавшаяся и периодами наращивания интенсивности сотрудничества, и замедлением и даже заметным похолоданием в партнерских отношениях, оказывает свое влияние на текущее положение дел. Аналогичным образом действуют и культурно-нравственные и этические различия двух наций. Именно поэтому важно растить молодое поколение стран-партнеров в духе уважения традиций, знания истории и особенностей российско-китайских связей. Ведь именно молодежь является двигателем прогресса и внедрения всего нового в ежедневную жизнь, и как раз от этой возрастной категории

зависит интенсификация программ обмена и участия в совместных инициативах с ранних лет, что способствует укреплению культурных связей в сфере образования.

Ведь эта сфера является ключевой для гуманитарных связей государств, вовлекая молодые умы в расширение и укрепление взаимодействия, особенно в процессе получения высшего образования. В 2017-2019 годах в России ежегодно обучалось более 35 тысяч китайских студентов, а в Китае, в свою очередь, более 20 тысяч российских [1]. К концу 2020 года планировалось достичь отметки в 100 тысяч человек, участвующих в программе международного российско-китайского образовательного обмена. Несомненно, с поправкой на ухудшение мировой экономической и энергетической ситуации, а также пандемией коронавируса, эти цифры могут быть достигнуты несколько позже, однако, они вполне реальны, и эта цель осуществима, в первую очередь из-за двух основных причин: увеличения популярности и уважения российского высшего образования, а также возрастания количества китайских студентов, направляющихся за рубеж.

Кроме того, схожие схемы развития образовательных систем и усиления их конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг, аналогичные внешние и внутриэкономические цели, основанные на развитии научно-исследовательской сферы, переход на Болонскую систему, а также глобальные вызовы в виде цифровизации образования, сделали возможным углубление и укрепление сотрудничества России и Китая в этих секторах.

В рамках рассмотрения вопросов сотрудничества в сфере высшего образования необходимо отметить один важный фактор, который должен быть тщательным образом проработан, а именно: в первую очередь нужно увеличить количество выдающихся студентов, принимающих участие в программах обмена. Так как зачастую в Россию отправляются те китайские студенты, кто не смог поступить в уважаемые и престижные вузы Китая, Европы или Америки. Ввиду этого нередко их академический и постуниверситетский успех достаточно низкий, что влияет на негативный имидж высшего образования, предоставляемого в России. А привлечение в Россию успешных китайских студентов благоприятно скажется на образе принимающей стороны.

Более того, исторические традиции, менталитет народов, спектр осваиваемых компетенций, правовое регулирование образовательной сферы и порядок ее функционирования тоже играют важную роль, что необходимо учитывать.

Отдельное внимание должно быть уделено установлению крепких отношений между российскими и китайскими университетами, путем не только расширением программ обмена студентов, но и преподавателей, а также проведением научных исследований, конференций, организацией общих учебных центров и образовательных программ.

Так, например, за последнее десятилетие с момента своего создания в 2011 году значительно укрепила свое положение Ассоциация технических университетов России и Китая [2], которая регулярно проводит встречи преподавателей и ректорского состава, соревнования, посвященные изучаемым предметам, а также двусторонние конференции.

Схожим образом необходимо интенсифицировать российско-китайское сотрудничество в рамках многостороннего формата таких международных организаций как БРИКС [3] и ШОС [4]. А также наращивать потенциал специалистов всех областей, владеющих русским, китайским и английским языками. Так как именно такие молодые таланты будут востребованы в активно развивающемся частном секторе бизнеса российско-китайских компаний, или компаний двух стран, сотрудничающих в каких-либо секторах.

В целом, у сотрудничества России и Китая в образовательной сфере большое будущее и огромный потенциал, который может быть реализован путем проработки слабых сторон и укрепления сильных и перспективных.

Список литературы

1. Russia announces plan to boost education, raise number of foreign students. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.globaltimes.cn/content/1152997.shtml/> (дата обращения: 15.04.2020).
2. Ассоциация технических университетов России и Китая. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mpei.ru/AboutUniverse/Partners/China/Pages/asrtu.aspx/> (дата обращения: 15.04.2020).
3. BRICS. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infobrics.org/> (дата обращения: 15.04.2020).
4. Shanghai Cooperation Organisation. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://eng.sectscsco.org/> (дата обращения: 15.04.2020).

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В КОРПОРАТИВНОМ ИЗДАНИИ **Поповская С.О.**

*Поповская София Олеговна – студент,
направление: реклама и связи с общественностью,
кафедра политологии, социологии и связей с общественностью, гуманитарный факультет,
Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск*

Аннотация: в данной статье рассматривается такой жанр журналистики, как аналитический. Рассмотрены основные аналитические жанры, развитие и характеристика аналитической журналистики. Проводится теоретический анализ понятия «корпоративное издание». Анализируется корпоративное издание на выявление в нем аналитической журналистики.

Ключевые слова: аналитическая журналистика, корпоративное издание, аналитические жанры.

УДК 009

В первую очередь задача журналистики – сделать информацию общедоступной, но в то же время журналистика является сферой гражданского общества и поэтому она вправе требовать от аудитории участия в дискуссиях и решениях, вынося на ее обсуждение общественно значимые проблемы. Аналитическая журналистика стала активно развиваться в последнее время. Журналисты охотно берутся интерпретировать факты, подталкивая аудиторию к тому, чтобы она сама сделала нужные журналистам выводы. Аналитическая журналистика подразумевает наличие ярко выраженного аналитического начала, приоритетность научного, осмысления проблемы или процесса над простым информированием, констатацией факта. Обязательным признаком жанра в аналитической журналистике является наличие в публикации элементов прогностики, определения путей и методов решения рассматриваемой проблемы.

Основные аналитические жанры – статья, журналистское расследование, версия, обзор, рекомендация (совет), комментарий, рецензия, социологическое резюме, мониторинг, рейтинг, письмо.

Белякова Л.П. отмечает, что аналитический жанр по своей природе является аккумулятором и генератором новаторских идей. Аналитическая журналистика – сложный сегмент креативного плодотворчества публицистов, творческий поиск которых направлен на выявление общественно-значимых проблем [2, с. 45].

Целью данной работы является анализ корпоративного издания «Университетская панорама» УлГТУ в контексте представленности в ней аналитических материалов.

Многие исследователи считают определяющим для корпоративных изданий аудиторный признак. По этому типологическому признаку М.В. Шкондин, наряду с национальными (общероссийскими) изданиями, выделяет группу внутрироссийских СМИ, в состав которых входит пресса для аудитории низовых СМИ (работников отдельных предприятий промышленности, сельского хозяйства, транспорта, учреждений, науки, культуры, вузов и др.). В свою очередь, эта группа, как и другие, может быть дифференцирована на более мелкие – специализированные – в зависимости от функций и тематики [1, с. 195].

По результатам теоретического анализа выявлено, что корпоративное издание – корпоративная газета или журнал, позволяющие доносить до общественности без искажений позиции и мнения компании, сообщать общественности о своих достижениях и планах. Кроме того, корпоративные издания являются эффективным инструментом формирования корпоративной культуры.

Нами проведено эмпирическое исследование в форме контент-анализа корпоративного печатного издания «Университетская панорама» номера 5 от 26 июня 2017 г., 6 от 24 октября 2019 г. и 7 от 12 декабря 2019 г. Тираж печатного издания «Университетская панорама» 500 экземпляров объемом 4-8 страниц, форматом А3. Данное издание выпускается с 1965 г. коллективом УлГТУ. Целевые группы – студенты и преподаватели УлГТУ, а также абитуриенты и их родители.

Мы знаем, что корпоративные издания выпускаются с целью информирования аудитории о каких-либо событиях, мероприятиях, достижениях и планах. Именно это мы наблюдаем в корпоративной газете «Университетская панорама». Здесь есть рубрика «Новости УлГТУ», которая рассказывает о самых свежих новостях университета. Помимо этой рубрики газета наполнена статьями, в которых описаны последние события и ближайшие планы. Больше всего здесь можно увидеть репортажей (10 в трёх выпусках). Кроме репортажей, можем найти отчеты (5) и заметки (6). Присутствуют небольшие интервью (2) студентов и сотрудников УлГТУ. В одном из выпусков (№7 от 12 декабря 2019 г.) наблюдаем биографическую статью о профессоре УлГТУ, где рассказывается обо всех его достижениях и о вкладе, который он внес в развитие университета. В выпуске № 6 от 24 октября 2019 г. присутствуют 2 статьи, посвященные сотрудникам, празднующим день рождения. В других выпусках такой рубрики не наблюдалось.

Проведенный анализ показал, что, безусловно, главная цель корпоративного издания – информирование. В издании «Университетская панорама» присутствуют различные виды текстов, среди которых мы не нашли аналитического жанра. Аналитические жанры основаны на методе индукции и дедукции, анализе и синтезе. По сравнению с информационными жанрами, аналитические жанры шире по фактическому материалу, масштабнее по мысли, по исследованию жизненно-важных явлений. Аналитические жанры за последнее десятилетие, наряду с информационными жанрами, стали занимать основную нишу выступлений в информационно пространстве [4, с. 80].

Для дальнейшего развития корпоративного издания «Университетская панорама» УлГТУ помимо информационных жанров изданию стоит обратить внимание и на аналитические тексты. Это могут быть, к примеру, работы студентов или сотрудников УлГТУ на темы, которые их больше всего волнуют. Кроме того, это может быть анализ каких-либо мероприятий, нововведений, проектов, проводимых в УлГТУ, а также результаты анализа достижений за определенный период. Благодаря такому

жанру студенты и сотрудники университета могут реализовать свой творческий потенциал и получить качественный контент представленный в инфографике.

Список литературы

1. Средства массовой информации России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2011. С. 195.
2. *Белякова Л.П.* Эврический потенциал аналитической журналистики современной медиаиндустрии/ Минск: БГУ, 2013. С. 45.
3. *Омуралиева А.И.* Жанры аналитической публицистики: Вестник Калмыцкого университета, 2014. С. 80.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Толстых В.В.

*Толстых Владимир Владимирович – кандидат военных наук,
Военный институт (управления национальной обороной)
Военная академия*

Генеральный штаб Вооруженных Сил Российской Федерации, г. Москва

Аннотация: в статье рассмотрены основные опасности и угрозы в социально-экономической сфере и их влияние на военную безопасность Российской Федерации. Автором предлагаются социальные и экономические инструменты, способные обеспечить военную безопасность страны с учетом изменений, происходящих в современном геополитическом пространстве.

Ключевые слова: военная безопасность, глобализация, опасности и угрозы, социально-экономические инструменты, социальная политика, экономические санкции.

Состояние геополитической обстановки в мире в начале XXI века характеризуется крайней противоречивостью и повышенной конфликтностью. Стремление некоторых государств не только сохранить, но и усилить свою гегемонию в мире ведет к эскалации напряженности как в отдельных, наиболее важных для них регионах мира, так и на всем геополитическом пространстве. В связи с этим обеспечение военной безопасности Российской Федерации предстает своеобразной гарантией стабильности в стране, ее независимости.

Как показывает развитие человеческой истории, определяющим условием, от которого всегда зависел уровень военной безопасности любого государства – это состояние его национального хозяйства. Именно оно в значительной степени обеспечивает необходимую материальную основу для создания армии, флота, других силовых компонентов любой страны и поддержания их в должном состоянии.

Также стоит отметить, что сегодня, в силу сложившихся объективных и субъективных причин, именно социально-экономическая сфера жизнедеятельности как российского общества, так и российского государства подвержена прямому воздействию колебаний мировой экономической и политической ситуации. Дисбалансы в социально-экономическом развитии страны (бедность, социальная неустроенность, преступность и т.д.) нередко порождают негативные последствия для международной безопасности, требуют многофакторного подхода к формированию стратегии национальной безопасности государства в целом.

В современных условиях, когда наличие ядерных сил, является определяющим элементом боевой мощи вооруженных сил государства и средством поддержания стратегической стабильности и предотвращения войны, то России не грозит прямая военная агрессия со стороны других крупных государств. Однако Россия находится перед лицом тревожной перспективы своей маргинализации в мировой экономике и политике, вовлеченности в изнурительные конфликты по периметру границ и нарастающей стагнации в социально-экономическом, политическом развитии и обороноспособности, остается опасность распространения конфликтности и вооруженного экстремизма в ряде российских регионов.

Сегодня изменения в социальной сфере находятся в тесной связи с изменениями, происходящими в экономике страны. Данные перемены оказывают влияние не только на всю социальную сферу, но и на воспроизводство рабочей силы. В частности,

применительно к экономической безопасности особую значимость в ее обеспечении имеет угроза повышения доли бедного населения и его дифференциация по доходам до отметки, нарушающей социальный мир и общественное согласие. Она может проявляться в виде таких негативных последствий, как появление крупных социальных конфликтов, а также депопуляция населения, криминализация общества, наркомания, проституция и т.д. Бедность, в свою очередь, порождает преступность, беспризорничество, наркоманию, она также крайне негативно влияет на демографическую ситуацию в стране.

И действительно, сегодня социальные факторы глубоко переплетаются с экономическими, и поэтому однозначно ответить на вопрос, что же сильнее влияет на военную безопасность Российской Федерации в социально-экономической сфере – социальные или экономические факторы – довольно сложно. В связи с этим, возникает главный вопрос: «А есть ли у нас (России), как, например, у США или Китая, социальные и экономические инструменты, которые смогут обеспечить военную безопасность Российской Федерации в современном геополитическом пространстве?».

Можно, с определенными оговорками, сказать, что «ДА» и сейчас это становится все более очевидно, так как в настоящее время Россия на мировой сцене выступает как самостоятельный центр силы. В 1990-е годы это казалось нереальным: мы теряли субъектность, экономику, военную мощь.

Конечно, сегодня Россия пока не стала в первый ряд экономически развитых государств, однако у нас достаточно крупная, но не доминирующая экономика, не выдерживающая сравнений с американским, китайским или индийским потенциалом. В тоже время, по всем остальным параметрам Россия является очень серьезным игроком.

Так, Россия – одна из немногих стран, способная открыто оппонировать США и ставить пределы американскому доминированию. В целом ряде случаев нашей стране это удалось. Так, если посмотреть на качество вооружений, то можно увидеть, что Россия сделала значительный шаг вперед по сравнению с США. Наша страна все более уверенно занимает место одного из лидеров в разработке и производстве оборонной продукции, что подчеркивают и события с поставками С-400 в Турцию, Индию и Китай. При этом ОПК отводится роль «локомотива», который обеспечивает рост гражданского сектора экономики.

Также стоит отметить, что Россия сохраняет потенциал взаимодействия со всеми центрами силы. Китай и Индия рассматривают нашу страну в качестве важного стратегического партнера. Руководство Китая вернулось к формуле «спина к спине», а это значит, что Россия для Китая – неизбежный стратегический партнер. Тем более что обе страны во всех основных доктринальных документах США определены как главные враги США.

Поэтому вся деятельность государственных органов, как совокупности элементов системы обеспечения военной безопасности, должна носить комплексный характер, подчиненный единой цели защите интересов России и представлять собой единый, отлаженный механизм, адекватно, с минимальной задержкой реагирующий на изменения обстановки в мире и возникающие при этом военные опасности и угрозы для России.

Деятельность общества и государства по совершенствованию военной безопасности России должно базироваться на основополагающих принципах:

- подчиненность деятельности элементов системы военной безопасности государства Конституции и законам Российской Федерации;
- выдвигание реальных (по времени, ресурсам, силам и средствам) задач;
- единство, взаимосвязь и сбалансированность всех видов безопасности, изменение их приоритетности в зависимости от изменяющейся ситуации;

- приоритет политических, экономических, информационных средств обеспечения военной безопасности.

Поэтому, на наш взгляд, одним из наиболее перспективных национальных проектов, реализация которого способна решить значительную часть обозначенных выше проблем, сегодня является программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1]. Данный документ был утвержден в 2017 году в целях реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы. Она предусматривает создание условий для перехода к обществу знаний, разработку системы цифровой экономики России и др., что позволит повысить конкурентоспособность экономики на глобальном уровне, а также усилить кооперацию в приоритетных направлениях (в том числе на территории стран – участниц Евразийского экономического союза и в форматах ШОС и БРИКС). Рассмотрим ключевые пункты и проблемы развития государства в рамках данной программы.

Согласно Всемирному индексу цифровой конкурентоспособности, оценивающему степень, в которой страна принимает и исследует цифровые технологии, Россия в 2017 году занимала 40-е место, но к 2018 году оказалась уже на 42-м. По индексу развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) с 2015 по 2017 гг. наши показатели сдвинулись с 42-го 45-е место. Индекс готовности к сетевому миру (он же индекс сетевой готовности) определяет Россию на 41-е место, а индекс цифровой эволюции – на 39-е место. Данные показатели, безусловно, являются вполне приемлемыми, однако настораживает незначительное снижение позиций и то, в каких внешних условиях находится Россия сегодня. Помимо этого, процесс перехода к цифровой экономике осложняется тем, что модель формирования рыночного уклада, согласно международным требованиям, также остается не до конца завершенной. Не совсем ясным остается вопрос того, возможен ли переход в неоиндустриальное общество, учитывая диспропорции на постиндустриальной стадии развития.

Помимо названных, одной из основных трудностей в реализации программы «Цифровая экономика» является установленный срок ее исполнения. Данная проблема приобретает особую остроту именно во время существования санкционного режима. Поэтому важным вопросом становится ускоренная реализации мер, запланированных программой к 2024 году. В противном случае экономика России, только недавно вышедшая на траекторию медленного роста, рискует не только потерять положительную динамику, но и пережить новую рецессию.

В тоже время, значительным достижением в данной области стала разработка отечественного аналога международной системы банковских платежей SWIFT, выпущенная в 2017 году под названием СПФС (Система передачи финансовых сообщений). На данный момент, Счетная палата Российской Федерации предложила закрепить обязанность использования данной системы российскими банками. В перспективе, будет возможным внедрение данной системы в международную экономику, например, для перехода на единую валюту в ЕАЭС и других странах и объединениях.

Позитивным моментом является также расширение возможностей национальной платежной системы «МИР» – так, в этом году был запущен сервис бесконтактной оплаты «MirPay», который впоследствии будет способствовать интеграции электронных платежей на территории стран Таможенного Союза.

Так же в феврале 2019 года Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации определило меры поддержки так называемых «сквозных» технологий – блокчейна, больших данных, искусственного интеллекта, квантовых вычислений, робототехники, технологии виртуальной и дополненной реальности. Только в этом году на них планируется выделить около 20,8 млрд рублей.

Тем не менее, на данный момент показатели цифровизации все еще являются довольно низкими. Доля цифровой экономики в совокупном ВВП России составляет

3,9%, что почти в два-три раза ниже, чем в Китае, США и странах ЕС. Очень высокий объем цифровой экономики в США достигнут благодаря активному инвестированию частного сектора и государства в цифровые технологии страны. Из европейских стран выделяется Германия, в которой около 10% населения занято в высокотехнологичных отраслях, а государству принадлежит ведущая роль в финансировании перспективных высокотехнологичных проектов.

Показатели России по развитию цифровой экономики пока значительно ниже не только в части доли данного сегмента в ВВП, но и по государственным расходам на цифровизацию, инвестиций частных предприятий, а также расходов домохозяйств в цифровой сфере.

Единственный индекс цифрового развития, в котором Россия демонстрирует высокие показатели сегодня, – это глобальный индекс кибербезопасности (10-е место) [2]. Отражение киберугроз сегодня является одним из наиболее приоритетных направлений внедрения программы «Цифровая экономика», причем рассматривать развитие данной области следует как по направлению внутренней модернизации, так и в рамках реализации внешнеполитической стратегии России. Ключевыми для России по данному вопросу являются следующие организации: ШОС, ОДКБ, БРИКС, ОБСЕ, ЕАЭС. Их результаты деятельности представляют значительные перспективы не только для решения проблем кибербезопасности на глобальном уровне (в рамках ООН), но и обуславливают укрепление позиций России в мировой политике.

Учитывая тот факт, что еще одним из путей противодействия опасностям и угрозам в социально-экономической сфере являются проекты, нацеленные на создание автономных цифровых систем, включая резонансный законопроект о «суверенном Интернете», то немаловажным инструментом для обеспечения военной безопасности сегодня является операция «ПРОКСИ», которой в 2014 году был придан статус постоянной операции в рамках ОДКБ. Ее основной целью является противодействие распространению в Интернете информации, запрещенной национальными законодательствами стран-участниц: идеи терроризма, экстремизма, разжигания национальной и религиозной розни, призывы к насильственному свержению конституционного строя, а также ресурсы, используемые преступными группами (распространение наркотиков, незаконный оборот оружия) и т.д. Подобные угрозы наносят серьезный ущерб социальной стабильности в государстве, затрудняют процесс создания единого общественно-политического пространства, а также замедляют экономический рост, усиливая отток инвесторов и понижая суверенные рейтинги. В целях минимизации данных угроз ноябре 2017 года на сессии Совета коллективной безопасности было подписано Соглашение о сотрудничестве государств-членов ОДКБ в области обеспечения безопасности, в рамках которого ведется активная работа.

Учитывая глобальные тенденции цифрового развития, очевидной является необходимость проработки отдельных российских проектов по созданию инфраструктуры, способной гарантировать возможность автономной работы Интернет-ресурсов даже при масштабном внешнем воздействии. При этом, запрос на подобные меры становится все более явным со стороны российской экономики. Подобные прецеденты уже возникали: так, например, в 2018 году Интернет-ресурсы по всему миру оказались временно недоступны из-за масштабной хакерской атаки на сетевое оборудование «Cisco», в результате чего под угрозой оказался весь электронный сегмент экономики (от онлайн-магазинов до электронных СМИ) [3]. Согласно данным Национального координационного центра по компьютерным инцидентам (НКЦКИ), только за 2018 год на Россию было совершено более 4,3 млрд кибератак [4]. Особенно уязвимыми становятся промышленность, транспортная отрасль и ритейл, что связано с массовой цифровизацией данных сегментов экономики. Рост числа умных устройств со слабой степенью защищенности оставляет широкий спектр возможностей для атаки: под угрозой оказываются автомобили,

самолеты и корабли, что представляет опасность не только для экономики, но и является угрозой человеческой жизни и общества в целом.

Ввиду этого, остро встает вопрос по подготовке специалистов в данной области. Россия исторически всегда опиралась на сильную физико-математическую школу, предусматривающую подготовку квалифицированных программистов. Сегодня это реальное преимущество, так как основной производительной силой становится интеллект разработчиков.

В настоящее время наша страна является поставщиком высококвалифицированных кадров в области разработки программных продуктов и защиты информации, не получая взамен практически ничего. Экономическая отдача в данном случае возможна лишь при наличии крупных отечественных компаний, занимающих определенные сегменты рынка новой экономики. Эти компании должны обеспечить платежеспособный спрос на российские кадры и, главное, обеспечить заинтересованность данных специалистов в работе на отечественных предприятиях.

Так как сегодня внедрение прорывных технологий – это приоритетная задача для ведущих стран мира, то любое отставание от вероятных противников увеличивает уязвимость, которую очень сложно компенсировать развитием традиционных вооружений. Кроме того, появление новых технологий ожидаемо приведет к революционным изменениям в стратегии, военном строительстве и строительстве вооруженных сил.

Американские аналитики допускают, что мировой рынок искусственного интеллекта и военной робототехники к 2027 году достигнет 61 млрд долларов. В 2018 году он оценивался в 39,2 млрд долларов (для сравнения – весь военный бюджет Российской Федерации на 2018 год составил 46 млрд долларов). За восемь лет планируемые расходы стран на развитие данных технологий в оборонной сфере должны составить более 480 млрд долларов. При этом рост рынка будет обусловлен инвестициями со стороны США, Китая, России, Японии, Южной Кореи и Израиля, а также масштабными закупками Индии, Саудовской Аравии, других стран. Большая часть рынка придется на искусственный интеллект и военных роботов.

Китай намерен в ближайшее время довести объем инвестиций в искусственный интеллект (имеются в виду все сферы применения и гражданские, и военные) до 22,14 млрд долларов, к 2025-му - до 59 млрд долларов. Главным препятствием для развития искусственного интеллекта в Китае является отсутствие необходимого количества квалифицированных специалистов. Только около 40 % китайских специалистов в области искусственного интеллекта имеют стаж работы свыше 10 лет, в то время как в США этот показатель превышает 70%. По этой причине одна из целей Пекина – привлечение в страну зарубежных специалистов, в том числе и из России.

Кроме этого, планируется создание инновационных центров, поддержка кооперации коммерческих IT-компаний с военными и образовательными организациями, широкое внедрение в программы средних школ и высших учебных заведений изучение технологий искусственного интеллекта. Конечной целью является использование возможностей искусственного интеллекта для повышения конкурентоспособности экономики и военного потенциала страны.

Основные направления исследований, касающихся военного применения искусственного интеллекта в Китае в целом те же, что и в США. Несмотря на то, что в настоящее время Китай отстает от США, по некоторым направлениям искусственного интеллекта эта страна достигла значительных успехов. Так, Пекин является лидером в технологиях распознавании образов и речи, занимает второе место в мире по количеству патентов в области искусственного интеллекта.

России, для сохранения суверенитета и обороноспособности, жизненно необходимо стремиться к достижению преимущества или паритета с ведущими странами мира в разработке и внедрении технологий искусственного интеллекта, которые в свою очередь неразрывно связаны с беспилотными боевыми машинами,

роботами, автономным оружием. При этом определенное значение имеют социальные технологии, такие как «управление талантами», концентрация исследований и научных разработок на приоритетных направлениях.

В апреле 2018 года был опубликован доклад исследовательской службы конгресса США «Искусственный интеллект и национальная безопасность», в котором утверждается, что стремительный рост технологий искусственного интеллекта в ближайшей перспективе значительно усложнит США решение задач по удержанию лидирующих позиций в военной, информационной и экономической сферах.

По мнению авторов документа, внедрение иностранными государствами искусственного интеллекта в атомную энергетику, аэрокосмическую отрасль, кибербезопасность, информационные и биологические технологии представляет собой одну из потенциальных угроз национальной безопасности США. В интересах сохранения технологического превосходства, а также оперативного предупреждения угроз, связанных с применением технологий искусственного интеллекта, в докладе содержатся следующие рекомендации:

министерству обороны и разведывательному сообществу активизировать деятельность по изучению преимуществ и рисков использования искусственного интеллекта, созданию средств противодействия интеллектуальным программно-аппаратным комплексам противника;

управлению перспективных исследований министерства обороны (DARPA) расширить фундаментальные научные исследования и организовать тесное сотрудничество с коммерческими организациями в данной сфере;

совету национальной безопасности, министерству обороны и государственному департаменту проанализировать передовые достижения в области искусственного интеллекта и составить перечень технологий, использование которых потребует регулирования международными договорами и соглашениями.

Таким образом, разработка и широкое внедрение алгоритмов искусственного интеллекта в специальное программно-математическое обеспечение систем управления войсками и оружием становится одним из основных направлений развития вооруженных сил ведущих зарубежных стран. Непрерывное совершенствование военных технологий искусственного интеллекта в будущем может привести к трансформации взглядов на степень ответственности лиц, принимающих решение на его использование, появлению новых форм и способов применения вооруженных сил, а также к изменению взглядов на военное строительство.

Серьезность создавшейся ситуации отчетливо понимается в Министерстве обороны Российской Федерации. Необходимо отметить, что мероприятия, проводимые в рамках развития искусственного интеллекта, не носят публичный характер и по большей части засекречены. Однако, некоторые выводы можно сделать, принимая во внимание ряд косвенных событий и показателей.

Так, в марте 2018 года Министерством обороны Российской Федерации была организована первая конференция «Искусственный интеллект: проблемы и пути решения», в работе которой приняли участие заместитель Председателя Правительства Российской Федерации по вопросам оборонно-промышленного комплекса Ю.И. Борисов, первый заместитель Министра обороны Российской Федерации Р.Х. Цаликов и статс-секретарь – заместитель Министра обороны Российской Федерации Н.А. Панков.

В ходе конференции было отмечено, что искусственный интеллект будет развиваться практически во всех сферах деятельности Вооруженных Сил. Его отдельные элементы или системы уже активно применяются, например, в беспилотных системах и робототехнике. При этом идет практическая реализация решений, которые до конца научно не исследованы. Именно такое одновременное и практическое применение уже разработанных систем (технологий) и их дальнейшее развитие по научной линии должно обеспечить необходимые темпы развития.

Ранее, в ноябре 2017 года, был подписан Указ Президента Российской Федерации № 540 «О внесении изменения в Положение о Министерстве обороны Российской Федерации, утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 16 августа 2004 г. № 1082». В соответствии с этим Указом Министерство обороны Российской Федерации осуществляет сегодня деятельность по инновационному развитию, сопровождению научно-технических и перспективных программ и проектов, созданию условий для их реализации [5].

Одной из основных задач в части государственной поддержки инновационной деятельности является создание Военного инновационного технополиса «Эра». Суть проекта – сформировать инновационную инфраструктуру, которая обеспечивала бы поиск, развитие и внедрение передовых идей и разработок, прорывных технологий в оборонной сфере. Его реализация позволит повысить эффективность прикладных научных исследований, создать базу новых технологий, обеспечить опережающее развитие систем военного назначения. Речь идет о формировании эффективной организационно-управленческой модели поиска зарождающихся технологий, интеграции передовых научных идей в рамках инновационных программ и проектов при тесном взаимодействии с органами военного и государственного управления, ведущими научными и образовательными центрами, промышленными корпорациями и предприятиями ОПК.

Проект полностью соответствует приоритетам государственной политики в сфере государственной поддержки и развития инновационной деятельности, которые определены Стратегией национальной безопасности, Стратегией научно-технологического развития и Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года и иными нормативно-правовыми актами. По сути, ключевая задача технополиса состоит в том, чтобы обеспечить поддержку инновационной активности, создать условия для качественной реализации военно-технической политики государства, предоставить возможности для проведения исследований и разработок в сфере обороны и безопасности, соответствующих современным принципам, а также способствовать развитию кадрового потенциала в сфере науки, технологий и инноваций [5].

Также стоит отметить, что 22 декабря 2017 года Президент Российской Федерации В.В. Путин утвердил 10-летнюю программу вооружения до 2027 года (ГПВ-2027), которая развивает начинания Государственной программы вооружения до 2020 года (ГПВ-2020). Реализация утвержденной программы предусматривает финансирование около 20 трлн рублей, из них 19 – на закупки, ремонт и разработку вооружения и военной техники. Особое внимание уделяется оснащению войск высокоточным оружием воздушного, наземного и морского базирования, беспилотными ударными комплексами, а также средствами индивидуальной экипировки военнослужащих, новейшими системами разведки, связи и радиоэлектронной борьбы.

Сегодня Правительством Российской Федерации принимаются меры по снижению влияния угроз на военную безопасность Российской Федерации, и прежде всего, в социально-экономической сфере. Однако этого явно недостаточно. Необходима существенная корректировка проводимой политики.

Во-первых, проблемы обеспечения военной безопасности в Российской Федерации постепенно обостряются в связи с увеличением различного рода санкций в отношении нашей страны со стороны ряда промышленно развитых государств в условиях глобализации. Данная позиция влечет за собой увеличение вероятности возникновения угроз в социально-экономической сфере, что может повлечь за собой снижение эффективности государственного управления. Государственная политика и национальные интересы нашей страны нуждаются в эффективной и надежной системе социальных, экономических и правовых механизмов, способных предотвращать возникающие угрозы.

В связи с этим, в первую очередь необходимо нивелировать отрицательное воздействие указанных угроз:

- 1) желание развитых стран использовать свои преимущества и высокие технологии для ключевого конкурентного фактора;
- 2) увеличение конфликтных ситуаций с представителями Российской Федерации;
- 3) создание экономических объединений в различных сферах отношений без участия Российской Федерации;
- 4) отсутствие российских несырьевых компаний на мировом рынке;
- 5) возрастание неравномерного развития регионов Российской Федерации. Нужны приоритеты для решения данных проблем, и, на наш взгляд, это, прежде всего повышение конкурентоспособности экономики страны.

Во-вторых, для России, позиционирующей себя как одной из стран-лидеров полицентрической системы мироустройства, построение системы военной безопасности государства должно опираться на решение проблем во взаимосвязи с развитием интеграционного сотрудничества, формированием интеграционных образований (ЕС – Россия, ЕС – ЕАЭС, БРИКС, ЕАЭС, ШОС и др.) и иных форм обеспечения международной безопасности.

В-третьих, важнейшим стратегическим направлением обеспечения военной безопасности страны следует рассматривать сохранение, поддержание, развитие и эффективное использование научно-технического потенциала. В этих целях необходимо предусмотреть государственную поддержку тех сфер, где имеются достаточные преимущества перед другими странами, активизировать поиск и внедрение новых перспективных технологий, способных обеспечить технологический прорыв и вывести экономику на инновационную модель развития. Развитие фундаментальной науки необходимо рассматривать в числе важных стратегических задач, требующих от государства проведения соответствующей политики по ее поддержке и финансированию.

В-четвертых, требуется переход к новой модели развития, основанной на структурно-технологической модернизации, развитии реального сектора экономики, инвестиционной и инновационной активности, обеспечивающей новое качество и высокие темпы роста экономики. Решению этой задачи, как подчеркивают ведущие эксперты [6, 7, 8], будет способствовать «разработка и реализация государственной стратегии новой индустриализации, нацеленной на преодоление ярко выраженной тенденции деиндустриализации и примитивизации структуры экономики и обеспечение восстановления отраслей промышленности традиционных укладов на новой технологической основе».

В-пятых, принципиально важное значение имеет совершенствование управления промышленным комплексом – базовым сектором экономики. Добиться этого возможно в рамках промышленной политики, направленной на повышение национальной конкурентоспособности. Более всего этому соответствует концепция новой индустриализации. При этом приоритет следует отдавать отраслям промышленности, выпускающим высокотехнологичную продукцию высоких переделов, способствующим сохранению, развитию и более полному использованию научно-технического потенциала. В числе первоочередных задач можно назвать следующие:

- 1) диверсификация и структурная трансформация промышленности;
- 2) развитие производственной инфраструктуры, необходимой для реализации структурных преобразований;
- 3) поддержка эффективных и конкурентных производств;
- 4) расширение рынка наукоемкой продукции;
- 5) повышение эффективности использования экономического ресурсов;
- 6) развитие и диверсификация экспортного потенциала, стимулирование импортозамещения и др.

В-шестых, необходимость достижения устойчивого и сбалансированного пространственного развития, обеспечивающего развитие человеческого капитала, сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни россиян, актуализирует проблему совершенствования методов управления социально-экономическими процессами на основе развития и повышения эффективности использования потенциала территорий. Решение этой проблемы видится в доработке и принятии к реализации стратегии пространственного развития страны.

Таким образом, в настоящее время главными угрозами для Российской Федерации в области экономики и социальной политики можно назвать:

- сохранение экспортно-сырьевой модели развития и высокая зависимость от внешнеэкономической конъюнктуры;

- отставание в разработке и внедрении перспективных технологий, низкая конкурентоспособность;

- неравномерное социально-экономическое развитие территорий.

Длительный период их негативного влияния существенно снижает роль Российской Федерации в мировом пространстве, делает безопасность личности, общества и государства все более уязвимой перед внешними вызовами. Поэтому принятие мер по устранению этих угроз является приоритетной задачей органов власти на всех ее уровнях.

Список литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации 28 июля 2017 г. № 1632-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf/](http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf) (дата обращения: 21.04.2020).
2. Позиции России в мировом процессе цифровизации. Аналитические материалы. Данные подготовлены Государственным университетом управления (ГУУ) на 3 октября 2018 г. // Официальный сайт Государственного университета управления. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://guu.ru/news_ru/53832/ (дата обращения: 21.04.2020).
3. Новая угроза: чем грозит кибератака на Рунет? // regnum.ru. 07.04.2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://regnum.ru/news/2401310.html/](https://regnum.ru/news/2401310.html) (дата обращения: 14.04.2020).
4. *Захарова Л.* За год на Россию было совершено более четырех миллиардов кибератак // rg.ru. 12.12.2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2018/12/12/za-god-na-rossiiu-bylo-soversheno-bolee-chetyreh-milliardov-kiberatak.html/> (дата обращения: 18.04.2020).
5. *Попов П.* Эра инноваций для государства и армии. Минобороны России создает уникальный Военно-инновационный технополис // Независимое военное обозрение от 09.03.2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://nvo.ng.ru/armament/2018-03-09/1_987_tehropolys.html/ (дата обращения: 28.04.2020).
6. *Губанов С.* Неиндустриализация плюс вертикальная интеграция (о формуле развития России) // *Экономист*, 2008. № 9. С. 3-27.
7. Новая индустриализация как условие формирования инновационной модели развития российской экономики: науч. докл. / рук. Е.Б. Ленчук. М.: Ин-т экономики РАН, 2014. 58 с.
8. *Татаркин А.И.* Новая индустриализация экономики России: потребность развития и/или вызовы времени // *Экономическое возрождение России*, 2015. № 2 (44). С. 20-31.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ГИДРАВЛИЧЕСКОГО СОПРОТИВЛЕНИЯ ПРИ ФИЛЬТРАЦИИ НЕФТИ И ГАЗА В ТРЕЩИНОВАТО-ПОРИСТЫХ ПЛАСТАХ

Гасанов И.Р.¹, Джамалбеков М.А.²

¹Гасанов Ильяс Раван оглы - кандидат технических наук, доцент, начальник отдела, Учебный отдел по развитию персонала;

²Джамалбеков Магомед Асаф оглы - кандидат технических наук, доцент, ведущий научный сотрудник, отдел проектирования воздействия на пласт и призабойную зону, Государственная нефтяная компания Азербайджанской Республики, Научно-исследовательский проектный институт «Нефтегаз», г. Баку, Азербайджанская Республика

Аннотация: при фильтрации флюидов в пластовых условиях возникает гидравлическое сопротивление, направленное против движения. В связи с этим коэффициент гидравлического сопротивления является важной характеристикой потока при фильтрации флюидов в нефтегазовых и газоконденсатных месторождениях. Существуют многочисленные формулы для определения коэффициента гидравлического сопротивления, но в основном эти формулы относятся к «трубной» гидравлике. В данной статье даны формулы для определения коэффициента гидравлического сопротивления при фильтрации флюидов в пластовых условиях как нефтяных, газовых, так и газоконденсатных месторождений.

Ключевые слова: коэффициент, гидравлическое сопротивление, фильтрации, нефть, газ.

УДК 622.279.23

Как известно, для трубной гидравлики существуют многочисленные формулы, что нельзя сказать о формулах для гидравлического сопротивления при пластовых условиях. Существуют работы [1,2] в которых рассматриваются данные вопросы, однако эти формулы не учитывают влияние всевозможных факторов на гидравлическое сопротивление. Рассмотрим сначала линейный закон фильтрации. Для этого используем формулу Дарси-Вейсбаха и напишем ее в пластовых условиях в следующем виде:

$$\lambda = \frac{2d}{\left(\frac{v}{m}\right)^2 \rho} \frac{dp}{dr} = \frac{2dm^2}{v^2 \rho} \frac{dp}{dr}. \quad (1)$$

Из формулы (1), используя формулу Дарси для скорости фильтрации, получаем

$$\frac{dp}{dr} = \frac{\lambda v^2 \rho}{2dm^2} = \frac{v\mu}{k}. \quad (2)$$

Тогда из (2) получается

$$\lambda = \frac{2dm^2 \mu}{\rho vk}. \quad (3)$$

Здесь d – эффективный диаметр; m – пористость; μ – вязкость; ρ – плотность; k – проницаемость. Эффективный диаметр находится из следующей формулы:

$$d = 4\sqrt{\frac{2k}{m}}. \quad (4)$$

Если подставить (4) в (3), то получаем:

$$\lambda = \frac{2m^2 \mu}{\rho v k} \frac{4\sqrt{2} \cdot \sqrt{k}}{\sqrt{m}} = \frac{8\sqrt{2}m^{1.5} \mu}{\rho v k^{0.5}}. \quad (5)$$

С другой стороны, формулу (3) можно написать в следующем виде:

$$\lambda = \frac{2dm^2 \mu}{\rho v k} = \frac{2d^2 m}{\frac{v d \rho}{\mu m}} = \frac{2 \cdot 16 \cdot \frac{2k}{m} \cdot m}{\frac{v d \rho}{\mu m} \cdot k} = \frac{64}{\text{Re}}. \quad (6)$$

Здесь учитывается, что в пластовых условиях

$$\text{Re} = \frac{\left(\frac{v}{m}\right) d \rho}{\mu} = \frac{v d \rho}{\mu m}. \quad (7)$$

При выводе формулы (6) использована также формула (4). Следовательно, для линейной фильтрации можно использовать формулы (5) и (6).

В работах [3,4] показано, что при двучленном законе фильтрации коэффициент гидравлического сопротивления можно определить по формуле:

$$\lambda = \frac{64}{v \text{Re}} \frac{k}{\mu} \frac{dp}{dr}. \quad (8)$$

Это формула верна не только для двучленного, но и произвольного нелинейного закона фильтрации.

Для трещиноватых пластов коэффициент проницаемости можно определить формулой:

$$k_{\text{тр}} = k_o e^{-\alpha(p_k - p)}. \quad (9)$$

Здесь k_o – значение проницаемости при давлении, равном контурному, т.е. при $p = p_k$. Тогда с учетом (9) формула (8) получает вид:

$$\lambda = \frac{64}{\text{Re}} + \frac{64}{v \text{Re}} \frac{k_o e^{-\alpha(p_k - p)}}{\mu} \frac{dp}{dr}. \quad (10)$$

Используя формулы (4), (7), а также формулу

$$v = \frac{Q}{2\pi r h}, \quad (11)$$

в (10) можно получить:

$$\frac{Q^2}{4\pi^2 h^2} \int_{r_c}^{r_k} \frac{dr}{r^2} = \frac{32\mu m}{d \rho} \frac{Q}{h} \int_{r_c}^{r_k} \frac{dr}{r} + \frac{8\sqrt{2}m^{1.5} k_o^{0.5}}{\rho \lambda} \int_{p_c}^{p_k} e^{-\alpha(p_k - p)} dp. \quad (12)$$

Из последней формулы после интегрирования и некоторых несложных преобразований получается

$$\lambda = \frac{8\sqrt{2}m^{1.5} r_c \mu^2 \ln \frac{r_k}{r_c}}{k_1^{1.5} \rho (p_k - p_c)} + \frac{32\sqrt{2}\pi^2 h^2 r_c m^{1.5} k_o^{0.5} (1 - e^{-\alpha(p_k - p_c)})}{Q^2 \rho \alpha} \quad (13)$$

или, применяя формулу (11), можно получить

$$\lambda = \frac{8\sqrt{2}m^{1,5}r_c\mu^2 \ln \frac{r_k}{r_c}}{k_1^{1,5} \rho(p_k - p_c)} + \frac{8\sqrt{2}m^{1,5}k_0^{0,5} \left(1 - e^{-\alpha(p_k - p_c)}\right)}{v^2 r_c \rho \alpha}. \quad (14)$$

С другой стороны, если в (13) поставить формулу

$$Q = \frac{2\pi kh \left(1 - e^{-\alpha(p_k - p_c)}\right)}{\mu \alpha \ln \frac{r_k}{r_c}}, \quad (15)$$

то мы получим для λ следующее выражение:

$$\lambda = \frac{8\sqrt{2}m^{1,5}r_c\mu^2 \ln \frac{r_k}{r_c}}{k_1^{1,5} \rho(p_k - p_c)} + \frac{8\sqrt{2}m^{1,5}\mu^2 r_c \alpha \ln^2 \frac{r_k}{r_c}}{k_0^{1,5} \rho \left(1 - e^{-\alpha(p_k - p_c)}\right)}. \quad (16)$$

Чтобы получить формулу для фильтрации газа в трещиновато-пористом пласте нужно вместо ρ подставить

$$\rho = \frac{\rho_{ат} \tilde{P}}{p_{ат}} = \frac{\rho_{ат}}{p_{ат}} \cdot \frac{p_k + p_c}{2}, \quad (17)$$

тогда окончательно для коэффициента гидравлического сопротивления получим следующее выражение:

$$\lambda = \frac{16\sqrt{2}m^{1,5}r_c\mu^2 p_{ат} \ln \frac{r_k}{r_c}}{k_1^{1,5} \rho_{ат} (p_k^2 - p_c^2)} + \frac{16\sqrt{2}m^{1,5}\mu^2 r_c p_{ат} \ln^2 \frac{r_k}{r_c}}{k_0^{1,5} \rho_{ат} (p_k^2 - p_c^2)} e^{\alpha(p_k - p_c)} \quad (18)$$

Таким образом, в данной статье мы получили различные формулы для коэффициента гидравлического сопротивления при фильтрации нефти и газа в трещиновато-пористом пласте.

Список литературы

1. *Басниев К.С.* Нефтегазовая гидромеханика / К.С. Басниев, Н.М. Дмитриев, Г.Д. Розенберг. Москва-Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2005.
2. *Дмитриев Н.М., Мурадов А.А.* К определению коэффициента гидравлического сопротивления для фильтрационных течений в модельных пористых средах (РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина). № 1/258, 2010. С. 45-57.
3. *Гасанов И.Р.* К вопросу определения гидравлического сопротивления при двучленном законе фильтрации углеводородов в пористой среде с учетом влияния начального градиента. «Молодой учёный. Международный научный журнал». № 49 (235), 2018. С. 27-29.
4. *Гасанов И.Р.* Об определении гидравлического сопротивления при турбулентном режиме фильтрации флюида в пористой среде. «Молодой учёный. Международный научный журнал». № 2 (240), 2019. С. 20-22.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, РФ, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09.**

**[HTTPS://SCIENTIFICARTICLE.RU](https://scientificarticle.ru)
E-MAIL: [INFO@P8N.RU](mailto:info@p8n.ru)**

**ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПРЕССТО».
153025, Г. ИВАНОВО, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, Д. 39, СТРОЕНИЕ 8**

**ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU
EMAIL: INFO@P8N.RU, +7(910)690-15-09

 РОСКОМНАДЗОР

СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-63076



CYBERLENINKA

 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU

 doi
INTERNATIONAL
DOI FOUNDATION

 Google
scholar

Российская
книжная палата
TACC

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «НАУКА ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА»
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:

1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.
2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1
3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
5. Научная библиотека Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICARTICLE.RU](https://scientificarticle.ru)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ