

МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РЫНКА VPN-ПРОВАЙДЕРОВ В 2020 ГОДУ

Каплун Д.Е.¹, Александрова А.А.²

¹Каплун Денис Евгеньевич – магистрант;
²Александрова Анастасия Александровна - магистрант,
кафедра маркетинга, экономический факультет,
Российский университет дружбы народов,
г. Москва

Аннотация: проведен анализ и маркетинговый экспресс-обзор рынка VPN-провайдеров. Рассмотрены маркетинговые особенности компаний, способов продвижения, систем скидок и поощрения VPN-провайдеров.

Ключевые слова: VPN, ВПН, маркетинг, цифровой маркетинг, брендинг, безопасность, кибербезопасность.

В современных реалиях использование сети Интернет стало обыденным для жителей крупных городов, которые ежедневно отправляют и пересылают различные цифровые файлы, переписываются в социальных сетях с коллегами и знакомыми, поглощают различный контент на развлекательных сервисах, подключаются к общественным WiFi, посещают сайты банков и прочие конфиденциальные ресурсы. Однако, к этим современным удобствам и технологиям приспособились не только интернет-маркетологи и корпорации, которые используют сетевой трафик граждан, например, для персонализации рекламы, но и преступники (хакеры), которые стараются перехватить/украсть информацию и трафик пользователей, чтобы использовать его в своих злых и корыстных целях. Для защиты от подобного вмешательства в частную жизнь продвинутые пользователи предпочитают использовать VPN (рус. ВПН). VPN (англ. Virtual Private Network «виртуальная частная сеть») — обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений (логическую сеть) поверх другой сети (например, Интернет) [1]. То есть ВПН создает цепочку от нашего устройства (например, смартфона) до специального сервера, который меняет IP-адрес пользователя и шифрует все содержимое трафика, делая его недоступным для маркетологов, корпораций и хакеров.

VPN является очень популярным и интересным бизнесом, так как россияне и граждане других стран начали активно интересоваться темой цифровой безопасности в сети Интернет. Особенно резкий скачок произошел после того, как бывший сотрудник АНБ Эдвард Сноуден обнаружил секретную информацию о том, как спецслужбы США собирают данные пользователей по всему миру.

На данный момент, по данным интернет-портала thebestvpn.com, в мире существует больше 80 VPN-компаний, которые активно конкурируют друг с другом.

Самые крупные VPN-провайдеры на данный момент, по данным портала VPNMENTOR, это NordVPN, ExpressVPN, CyberGhost, SurfShark [2].

Все они используют восхитительные приемы маркетингового продвижения, однако NordVPN требует отдельного внимания, так как, по мнению автора, является лидером по количеству тарифов, предложений, рекламы, нативных интеграций на сайтах и площадках с тематическим контентом. Данная компания позиционирует себя как очень выгодный и безопасный vpn-провайдер, штаб-квартира которого находится за пределами влияния АНБ [4]. NordVPN очень грамотно использует психологические цены, умопомрачительные скидки, которые могут достигать вплоть до 80%, гибкую поддержку и оптимизацию приложений под все платформы (Mac, Windows, IOS, Linux, Android).

ExpressVPN позиционирует себя как самый быстрый оператор ВПН. Естественно, такое позиционирование наблюдается и в ценовой политике компании. Тарифы ExpressVPN выше своего главного конкурента – NordVPN, примерно на 15-20%. Для соответствующего уровня конкуренции компания ExpressVPN также активно использует приёмы своего главного конкурента.

SurfShark позиционирует себя как «Best value for money» [8], что означает «Лучшее соотношение цены и качества». Цены SurfShark, безусловно, конкурентоспособны, однако, из-за эффекта масштаба не могут конкурировать с демпинговым, по мнению автора, предложением от компании NordVPN.

Отдельного внимания, по мнению автора, стоит уделить Канадскому провайдеру TunnelBear. Это единственный провайдер, который использует сильнейшую эмоциональную привязку к своему персонажу – медведю гризли. Привязка доходит до того, что TunnelBear принимает оплату своих тарифов мёдом [6]. Для этого пользователю просто нужно отправить посылкой в головной офис компании баночку мёда с приложенным к ней логином и желаемым тарифом. По мнению автора, это очень интересный, вызывающий и смелый маркетинговый шаг, который позитивно сказывается на репутации провайдера.

Также на рынке цифровой безопасности ВПН не обошлось и без главных бренд-амбассадоров безопасности, банков, сыра, часов и шоколада - Швейцарии. Рынок VPN-провайдеров Швейцарию

прекрасно представляет компания Proton Technologies, которая известна большинству продвинутых пользователей по успешному шифрованному сервису электронной почты ProtonMail. Как и принято, швейцарцы остались консервативными и свой VPN сервис назвали ProtonVPN. Данный сервис представляет из себя, по данным компании Proton, единственный бесплатный сервис, который не продает данные пользователей, так как держится за счет платных клиентов. По мнению автора, это очень стабильная и интересная модель, так как компания перестраховалась ограничением функционала на бесплатных аккаунтах. К тому же компания в сентябре анонсировала первое в мире облачное хранилище со сквозным шифрованием, но доступ к нему в бета версии можно получить только, если пользователь приобретёт годовую подписку тарифа Плюс на VPN и на Почту одновременно. Главным отличием данного сервиса является фирменная технология Secure Core, которая пропускает весь интернет-трафик пользователей через несколько защищенных серверов, делая невозможным компрометирование.[5] В 2020 году Роскомнадзор попытался заблокировать и полностью ограничить все сервисы компании Proton Technologies из-за отказа компании сотрудничать с государственными органами России. Как и следовало предположить, данное действие сыграло на руку швейцарской компании Proton Technologies, что дополнительно закрепило в сознании потребителей статус Швейцарии как неприступной крепости, однако компании Proton Technologies придется, в любом случае, потерять часть текущих и потенциальных клиентов из-за некоторых сложностей доступа к сервисам на территории Российской Федерации.

Список литературы

1. Большой энциклопедический словарь «Академик». [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.dic.academic.ru/ (дата обращения: 15.11.2020).
2. Интернет-портал TheBestVPN. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.thebestvpn.com/ (дата обращения: 15.11.2020).
3. Интернет-портал VPNMentor. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.vpnmentor.com/ (дата обращения 15.11.2020)
4. Официальный сайт компании NordVPN. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nordvpn.com/> (дата обращения: 15.11.2020).
5. Официальный сайт компании ProtonVPN. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.protonvpn.com/> (дата обращения: 15.11.2020).
6. Официальный сайт компании Tunnel Bear. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tunnelbear.com/> (дата обращения: 15.11.2020).
7. Официальный сайт компании ExpressVPN. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.expressvpn.com/> (дата обращения: 15.11.2020).
8. Официальный сайт SurfSharkVPN. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.surfshark.com/> (дата обращения: 15.11.2020).